



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

říjen 2022

sběr 1. října – 31. října 2022

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1005 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. října 2022 – 31. října 2022 (střední den sběru = 15. 10. 2022)
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce• pracovní status respondenta• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechnů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovováním respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle říjnového volebního modelu by se **do Poslanecké sněmovny dostalo osm politických stran a hnutí.**
- **Nejvyšší voličské preference si drží hnutí ANO (31,5 %), následuje ODS, která oslabila o 2,5 procentního bodu (13,5 %) a SPD (12 %). Preference Pirátů (11 %) jsou totožné s minulým sněmovním modelem.**
- **Volební potenciál u hnutí ANO** oproti minulému volebnímu modelu **mírně vzrostl**, ovšem voličské jádro naopak **kleslo (21 %). Pokles jádra i potenciálu** zaznamenala **ODS. Pokles potenciálu byl zjištěn u SPD (14 %).** Jádro SPD naopak **vzrostlo** na 8 %.
- **Průzkum byl prováděn v průběhu celého měsíce října a může se tak lišit od volebních průzkumů, které probíhali v kratším časovém rozmezí.**
- Strany vládní koalice SPOLU, Piráti, STAN by prostým součtem získaly 41 %
- **Do Poslanecké sněmovny by se dle volebního modelu ve srovnání s volbami v říjnu 2021 dostala ČSSD.** Podpora **KDU-ČSL, TOP 09, STAN a ČSSD** se pohybuje kolem hranice 5 % a **nelze tak spolehlivě určit, zda je nad touto hranicí či pod ní.**

volební účast

volební účast – říjen 2022

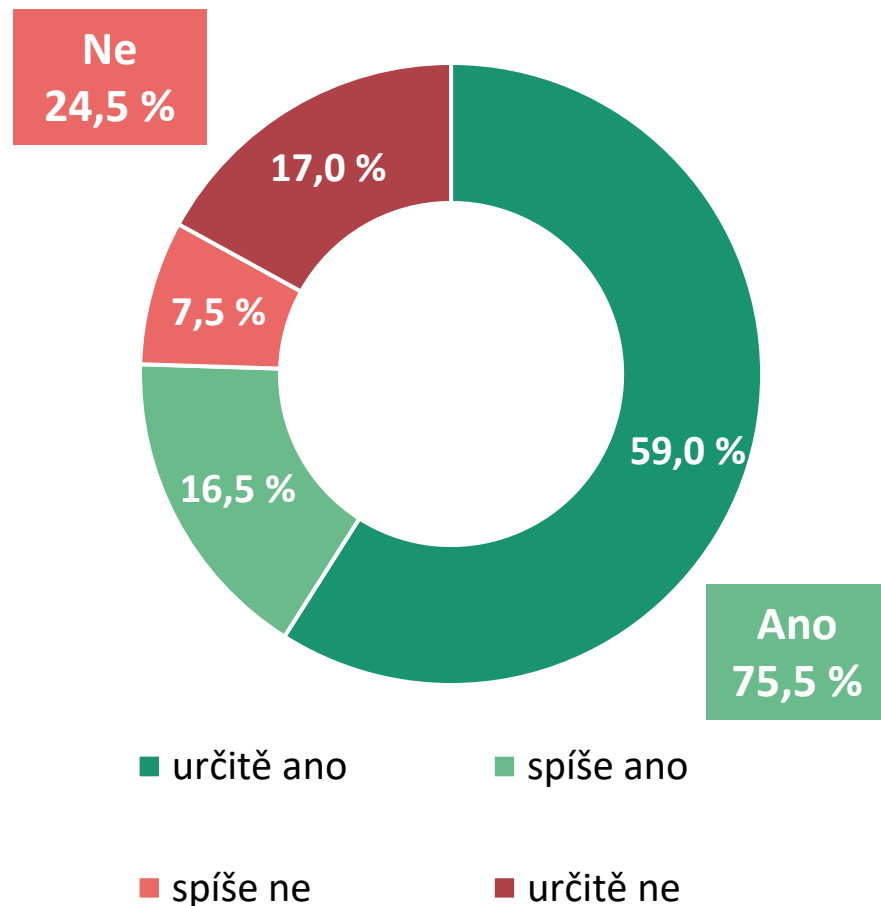
Voleb do Poslanecké sněmovny by se **v říjnu 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 59 %** respondentů.

Dalších **16,5 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti minulému volebnímu modelu pozorujeme **nárůst ochoty zúčastnit se voleb**, nicméně **deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší než skutečná účast**.

Určitě by k volbám do PSP **nešlo 17 %** dotázaných, **spíše by nešlo 7,5 %**.



volební model

sněmovní volební model – říjen 2022

Podle říjnového volebního modelu je na **prvním místě hnutí ANO s 31,5 % hlasů**. Na **druhém místě je ODS s 13,5 %**. Hnutí ANO si udržuje vysokou podporu **zejména mezi lidmi v důchodu a ve věku 65 let a více**.



Hnutí ANO je také nejčastější volbou lidí se **základním vzděláním a absolventů středních škol bez maturity**.

ODS má nadále **nejvyšší podporu mezi podnikateli** a také má vysokou podporu mezi lidmi **ve věku 45-54 let**. Také má nejvyšší podporu mezi **vysokoškolsky vzdělanými lidmi**.

Absolventi vysokých škol dále nejčastěji preferují hnutí ANO a následně Piráty.

Ti, kteří by **volili SPD**, jsou především lidé z **věkové skupiny 65 a více let a středoškolsky vzdělaní bez maturity**.

Piráti mají nejvyšší podporu ve skupině **18 – 24 let** a mezi **studenty**.

V říjnu by se do Poslanecké sněmovny dostalo **8 politických stran a hnutí**. Překonání 5% hranice je ale u stran, které se kolem ní pohybují, nejisté.

Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

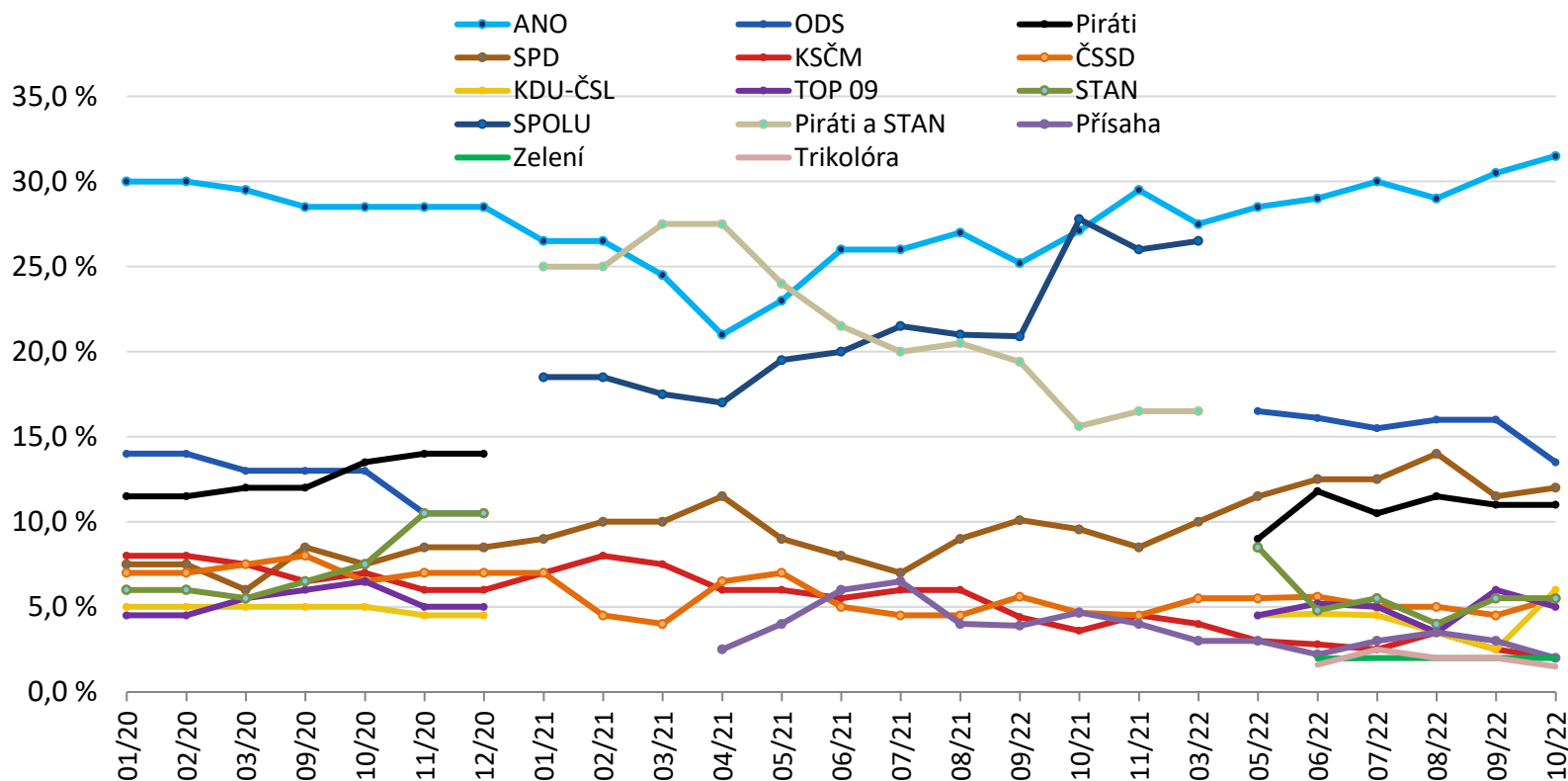
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=831). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran.

vývoj volebního modelu: leden 2020 až říjen 2022

Preference hnutí **ANO** jsou v říjnu **vyšší** o jeden a půl procentního bodu oproti minulému modelu (31,5 %). Hnutí ANO tak potvrzuje rostoucí trend. Naopak podpora **ODS** oproti září **klesla** (13,5%).

Pro volbu **Piráťů** se vyslovilo 11 % respondentů, což je stejný výsledek, jako minulý měsíc. Výrazný **nárůst preferencí** zaznamenalo KDU-ČSL (6 %). Hnutí **STAN** by si jako svou volbu aktuálně vybralo 5,5 % respondentů.

Voličské preference **SPD** jsou **vyšší** než v minulém modelu (12 %). Preference **ČSSD** oproti minulému volebnímu modelu **narostly** o půl procentního bodu na 5,5 %.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 5 %.

**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

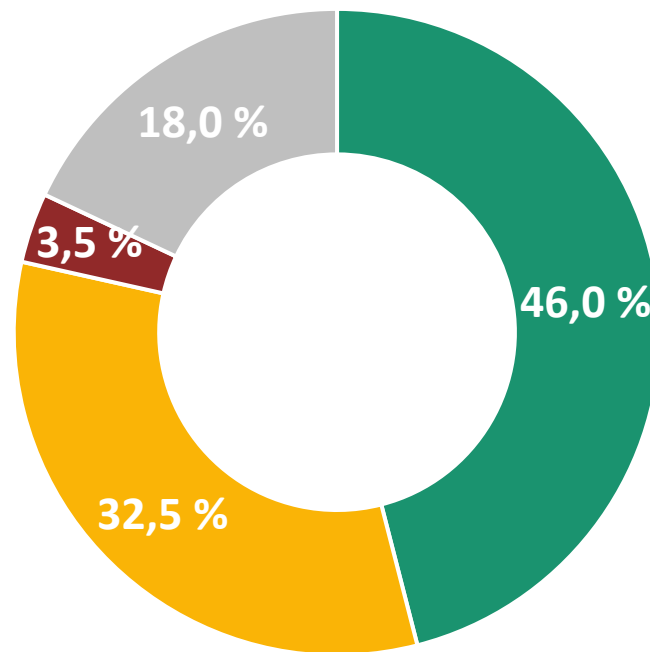
Téměř polovina (46 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb **jistí svou účastí i volenou stranou**.

Jedna třetina respondentů (32,5 %) si je jista svou účastí, ale nejsou pevně rozhodnutí o volené straně.

Oproti minulému volebnímu modelu se **zvýšil podíl respondentů**, kteří si nejsou jistí ani účastí, ani volenou stranou (18 %).

Vzhledem k uvedeným skutečnostem se podpora stran může i nadále dynamicky měnit.

S ohledem na nezakotvenost mnoha voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

Q01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit? Q03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 831, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály stran říjen 2022

Pokud by hnutí ANO získalo hlasy od všech voličů, kteří hnutí **plánují volit a nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **35 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **21 %**.

Volební jádro ODS je v říjnu na úrovni **8 %**, potenciál na **17,5 %**.

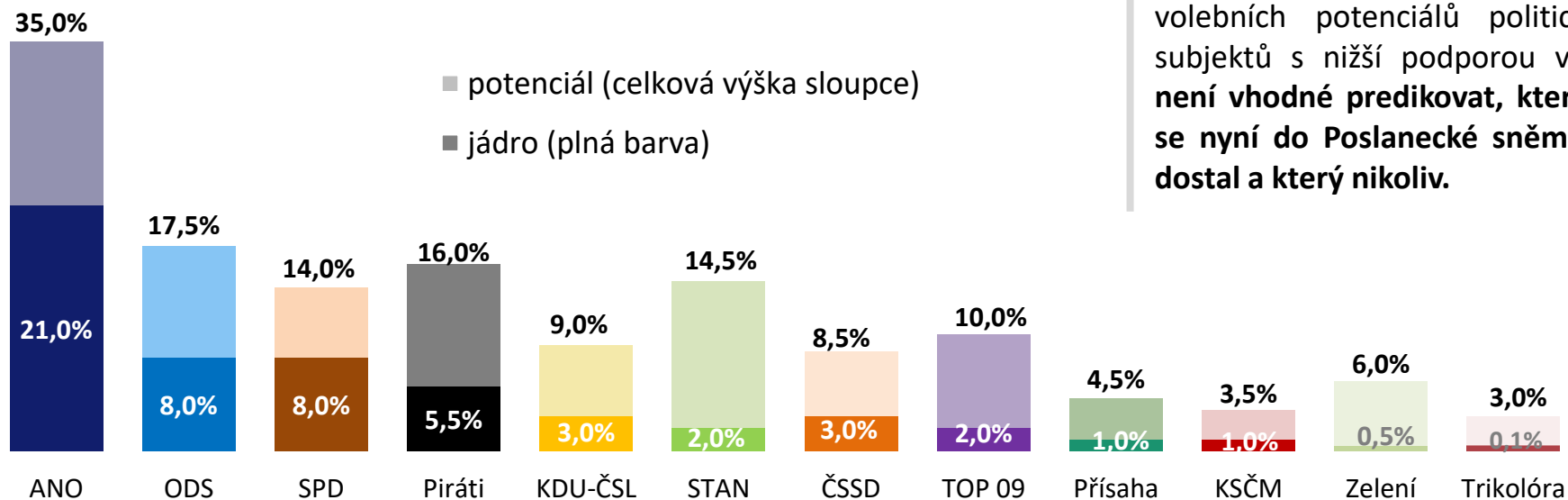
Třetí nejvyšší potenciál mají Piráti (16 %). Jádrových voličů mají 5,5 %.

U SPD je volební jádro **8 %**, což je stejná výše jako v případě ODS. Volební potenciál však činí jen 14 %.

Volební potenciál STAN je čtvrtý nejvyšší, a to na úrovni **14,5 %**, nicméně volební jádro je **velmi nízké (2 %)**. ČSSD má **potenciál 8,5 %**, **volební jádro 3 %**.

U TOP 09 je **volební potenciál 10 %**. Jádrových voličů má 2 %.

S ohledem na různou výši volebních potenciálů politických subjektů s nižší podporou voličů **není vhodné predikovat, který by se nyní do Poslanecké sněmovny dostal a který nikoliv**.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební potenciál min. 2 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online (cca 20 % vzorku), b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

I. Cuker, T. Černá,

M. Mašek, P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111