



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

VOLEBNÍ MODEL PREZIDENTI

7. 11. 2022

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku 1005 respondentů ve věku 18 a více let

Termín dotazování 1. října 2022 – 31. října 2022

Metoda sběru dat online dotazování na panelu respondentů (CAWI)
osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI)

Výběr respondentů CAWI a CAPI – kvótní výběr

Reprezentativita výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:

- základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)
- ekonomického statusu (dovážení dat)
- volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021

Kontroly výzkum je kontrolován pomocí náslechnů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů

Realizátor a zadavatel výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)

Shrnutí výsledků volebního modelu volby prezidenta

- Dotazování probíhalo do 31. října, tedy ještě před zveřejněním konečného seznamu kandidátů, i před oznámením kandidatury Andreje Babiše. V nabídce kandidátů byl respondentům předložen rozsáhlý seznam těch, kteří kandidaturu oznámili či neznamítli.
- V prezidentském modelu za měsíc říjen je na prvním místě Petr Pavel (22,5 %) před Andrejem Babišem (22 %). Oba dva kandidáti oproti minulému volebnímu modelu mírně ztratili.
- Nárůst preferencí zaznamenala Danuše Nerudová (15 %), a to o 5 procentních bodů oproti září. Na čtvrtém místě je Pavel Fischer (7,5 %), pátý se umístil Josef Středula (7 %).
- Volební jádro má nejvyšší Andrej Babiš (14,5 %), druhý Petr Pavel má volební jádro 12 %. Volební potenciál je vyšší v případě Petra Pavla (34 %), u Andreje Babiše činí 28 %. Třetí nejvyšší potenciál má Danuše Nerudová (23 %) a právě tak i volební jádro (6 %).
- V případném druhém kole volby by Petr Pavel (59 %) porazil Andreje Babiše (41 %). Přibližně čtvrtina voličů je však zatím nerozhodnutá.

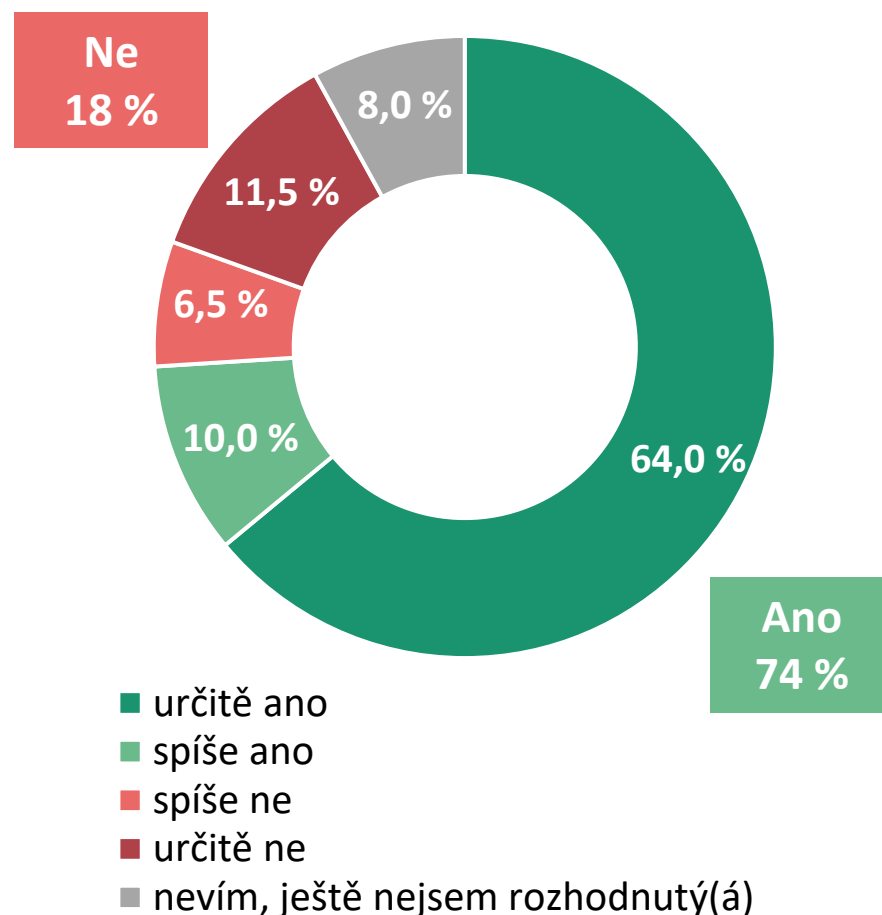
volební účast

volební účast – říjen 2022

Prezidentských voleb by se **v říjnu 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 64 % respondentů**. Dalšíh 10 % dotázaných volební účast zvažuje.

K prezidentským volbám by nyní **nešlo 6,5 %** dotázaných. **11,5 %** uvádí již nyní, že by k těmto volbám **nešlo určitě**. 8 % respondentů ještě není rozhodnuto, zda se volby Prezidenta ČR zúčastní.

Deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší, než je skutečná.



V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

N = 1005 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

model volby prezidenta - říjen 2022

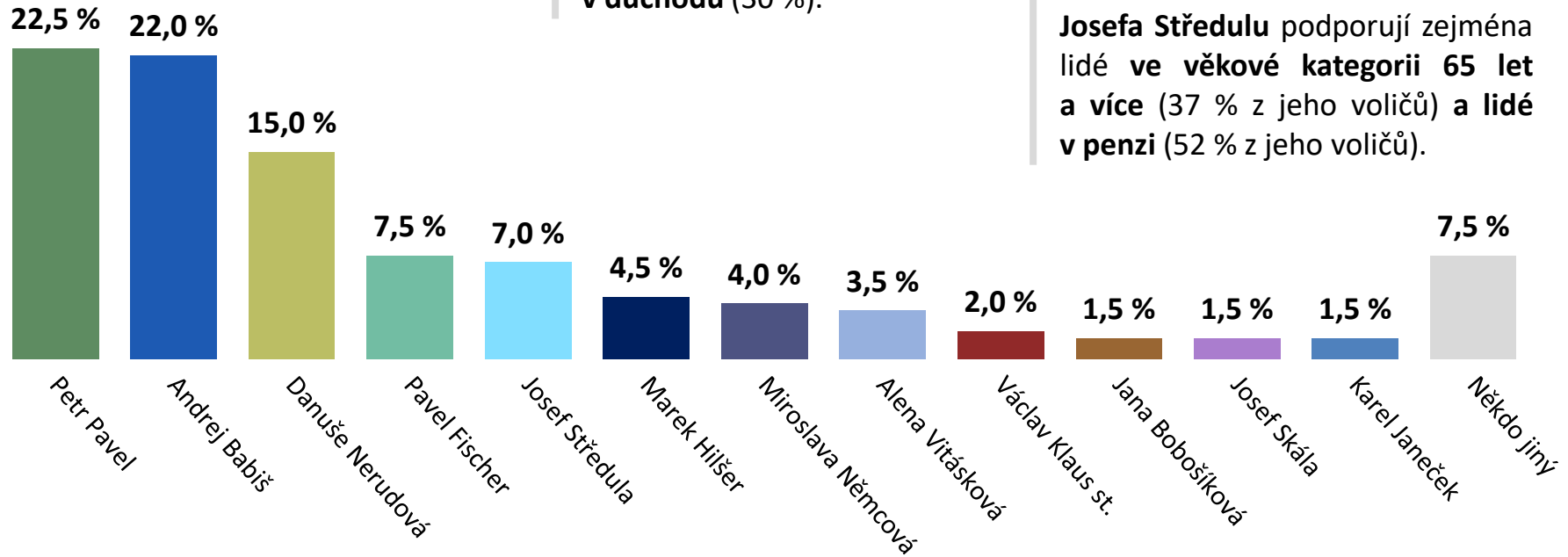
Podpora **Petra Pavla** oproti minulému modelu mírně klesla. Nicméně i tak je **na 1. místě s 22,5 % hlasů**. Podporu má **především u žen (25 %)** a u věkové skupiny **25-34 let (30 %)**. Nicméně i podpora ve věkové skupině 65 let a více je druhá nejvyšší 21 %. Vyšší podporu má také u **středoškolsky vzdělaných lidí s maturitou (31 %)**.

Podpora **Andreje Babiše** je **mírně menší oproti minulému měsíci**, a to 22 %. Je stále **nejčastější volbou lidí ve věku 65 let a více (30 %)**. Měl by také nejvíce hlasů v kategorii lidí pouze se **základním vzděláním (46 %)**. Ze všech kandidátů oslovil **nejvyšší podíl lidí v důchodu (30 %)**.

Podpora **Danuše Nerudové** **vzrostla (15 %)**. Má **největší podíl voličů mezi studenty a prvovoliči (39 %)** a obecně lidmi **ve věku 18 až 24 let (44 %)**. Častěji ji také plánují volit ženy.

Možní voliči **Pavla Fischera** jsou nejčastěji lidé **ve věku 65 let a více (29 % z jeho voličů)**.

Josefa Středulu podporují zejména lidé **ve věkové kategorii 65 let a více (37 % z jeho voličů)** a lidé **v penzi (52 % z jeho voličů)**.



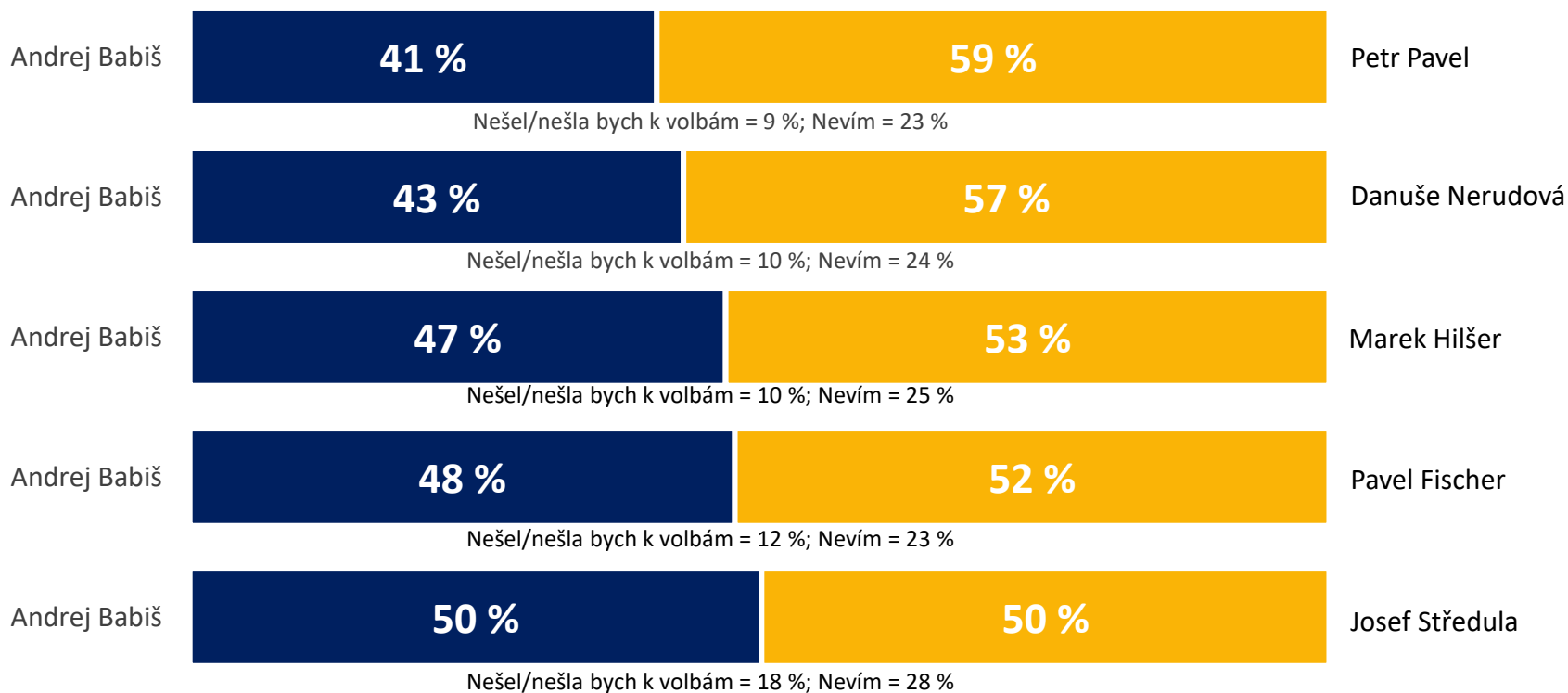
Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=726). Do grafu jsou samostatně zahrnuti osobnosti s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3,5 p. b. u největších zisků osobností.

model druhého kola volby – říjen 2022

Nejpravděpodobnějšími účastníky druhého kola prezidentské volby jsou Andrej Babiš a Petr Pavel, neboť by zvítězili v kole prvním. S ohledem na dlouhodobý trend, kdy byl Andrej Babiš opakovaně na prvním místě, máme dostupné výsledky druhého kola prezidentské volby pro duely s jeho nejpravděpodobnějšími oponenty.

V případném druhém kole volby s Andrejem Babišem by měl **nejvyšší šanci na úspěch Petr Pavel**. Druhé nejvyšší šance by v tomto „duelu“ měla **Danuše Nerudová**. Třetí je **Marek Hilšer**, který se přitom v aktuálním volebním modelu umístil až na šestém místě. Ve všech prezidentských „duelech“ je **přibližně čtvrtina** potenciálních voličů **nerozhodnutá**.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály osobností**

pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená osobnost

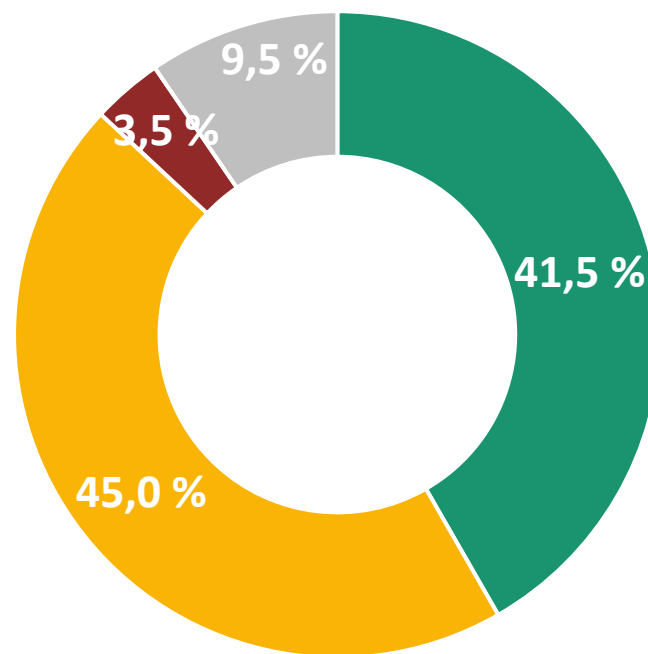
Oproti minulému šetření **přibylo** respondentů, kteří **jsou si jisti jak účastí, tak i volenou osobou** (41,5 %).

Téměř polovina oslovených (45 %) si je **jista svou účastí, ale není rozhodnuta o tom, koho bude volit.**

Nejistá účast ale jistá volba konkrétní osobnosti je jen u **3,5 %** respondentů.

Účast i volená osoba jsou nadále **nejisté** u **9,5 %** respondentů.

Vzhledem k nezakotvenosti voličů není zatím vhodné jednoznačně predikovat, která z osobností má šanci výrazně zasáhnout do boje o prezidentské křeslo.



- jistá účast i osobnost
- jistá účast, nejistá osobnost
- nejistá účast, jistá osobnost
- nejistá účast i osobnost

V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

V03. Nakolik jste si jistý(á), že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto osobnost?

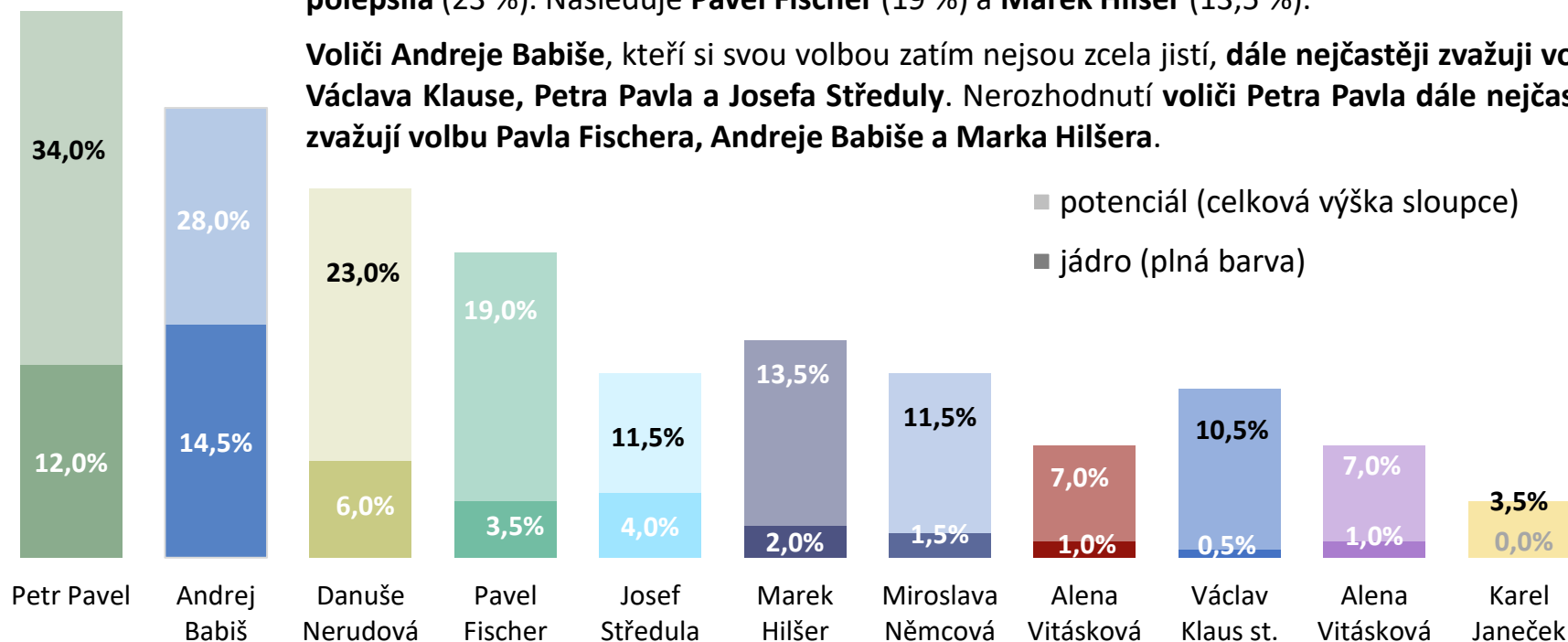
N = 726, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály osobností

říjen 2022

Andrej Babiš má nadále **nejsilnější volební jádro** (14,5 %), které ale oproti minulému modelu **oslabilo**. Jeho **volební potenciál mírně poklesl** (28 %). Po stránce **volebního potenciálu** je na **prvním místě Petr Pavel** (34 %). Jeho **volební jádro vzrostlo** o procentní bod (12 %). Dále mají nejvyšší volební jádro **Danuše Nerudová** (6 %) a **Josef Středula** (4 %). Po stránce **volebního potenciálu** je na **třetím místě Danuše Nerudová**, která si oproti minulému modelu **polepšila** (23 %). Následuje **Pavel Fischer** (19 %) a **Marek Hilšer** (13,5 %).

Voliči Andreje Babiše, kteří si svou volbou zatím nejsou zcela jistí, **dále nejčastěji zvažují volbu Václava Klause, Petra Pavla a Josefa Středuly**. Nerozhodnutí **voliči Petra Pavla** dále **nejčastěji zvažují volbu Pavla Fischera, Andreje Babiše a Marka Hilšera**.



VOLEBNÍ JÁDRO u každého kandidáta ukazuje, kolik % **hlasů by aktuálně získal**, pokud by ho volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem daného kandidáta). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každého kandidáta ukazuje, kolik % **hlasů by mohl aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ho volili všichni, kteří jeho volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každého kandidáta odděleně. U každého totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Kandidáti jsou v grafu seřazeni podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazení jsou kandidáti, kteří mají dlouhodobě volební potenciál min. 1 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu slabších kandidátů až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro prezidentské volby**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021 a prezidentské volby 2018).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika osobnostmi, jako „nerozhodnuté“**, ani je nenutí do výběru jedné osobnosti, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejším a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchýlovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

T. Černá,

I. Cuker, M. Mašek,

P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111