



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

VOLEBNÍ MODEL PREZIDENTI

9. 12. 2022

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku 1010 respondentů ve věku 18 a více let

Termín dotazování 9. listopadu 2022 – 7. prosince 2022

Metoda sběru dat online dotazování na panelu respondentů (CAWI)
osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI)

Výběr respondentů CAWI a CAPI – kvótní výběr

Reprezentativita výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:

- základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)
- ekonomického statusu (dovážení dat)
- volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021

Kontroly výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů

Realizátor a zadavatel výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)

Shrnutí výsledků volebního modelu volby prezidenta

- Dotazování probíhalo z části v době, kdy ještě nebylo známo, kdo splnil kritéria pro vstup do prezidentské volby. Jsou proto zahrnuti i kandidáti, kteří podali přihlášku k volbě neúspěšně.
- V prezidentském modelu za měsíc listopad je poprvé **na prvním místě Danuše Nerudová (28 %)**. Na **druhém místě zůstává Andrej Babiš (26,5 %)**, **Petr Pavel (23,5 %)** je **třetí**.
- Oproti předchozímu dotazování **výrazně posílila trojice čelních kandidátů**, a to v součtu **o 18,5 procentního bodu**. Nejvíce posílila **Danuše Nerudová (o 13 p.b.)**. Jde zřejmě o důsledek ukončení možnosti přihlásit se do prezidentské volby, který snížil počet potenciálních kandidátů.
- **Volební jádro** má nadále **nejvyšší Andrej Babiš (19 %)**, **druhé nejvyšší** má nově **Danuše Nerudová (15 %)**, **třetí Petr Pavel (11 %)**. **Danuše Nerudová** má také **nejvyšší volební potenciál (41,5 %)**, následuje ji **Petr Pavel (39 %)**.
- V případném **druhém kole** volby by **Danuše Nerudová (60 %)** **porazila Andreje Babiše (40 %)**. Přibližně **pětina voličů** je však zatím **nerozhodnutá**.

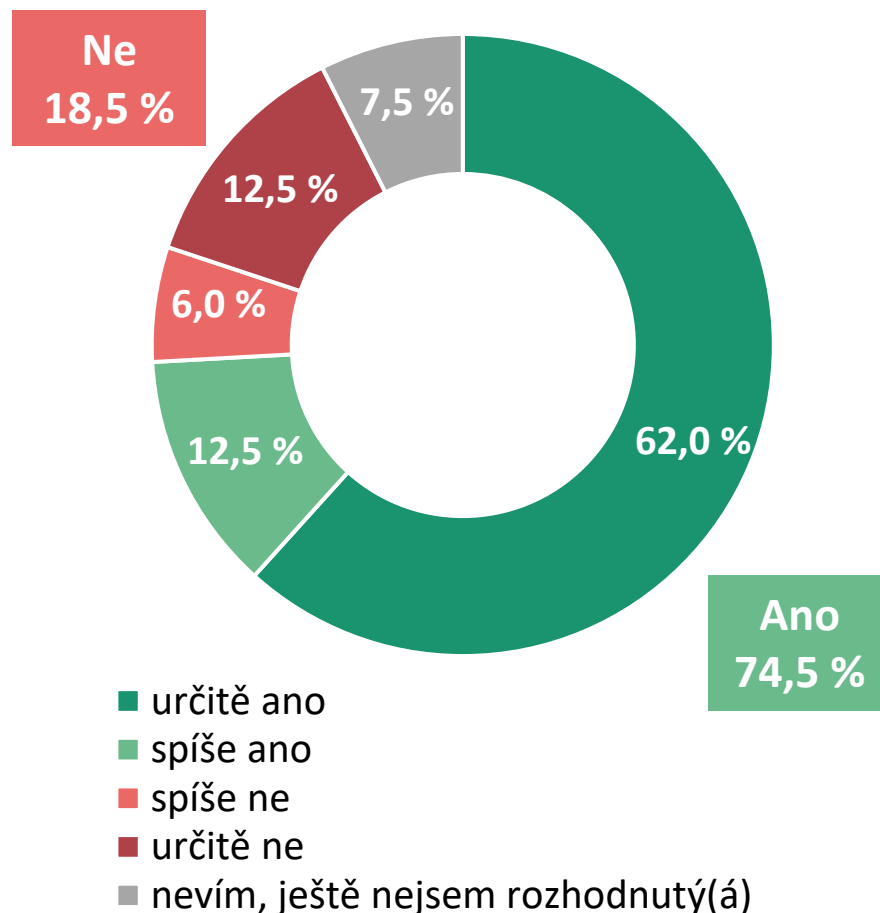
volební účast

volební účast – listopad 2022

Prezidentských voleb by se **v listopadu 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 62 % respondentů**. Dalších 12,5 % dotázaných volební účast zvažuje.

K prezidentským volbám by nyní **nešlo 18,5 %** dotázaných. **12,5 %** uvádí, že by k těmto volbám **nešlo určitě**. 7,5 % respondentů ještě není rozhodnuto, zda se volby Prezidenta ČR zúčastní.

Deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší, než je ta skutečná.



V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

N = 1010 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

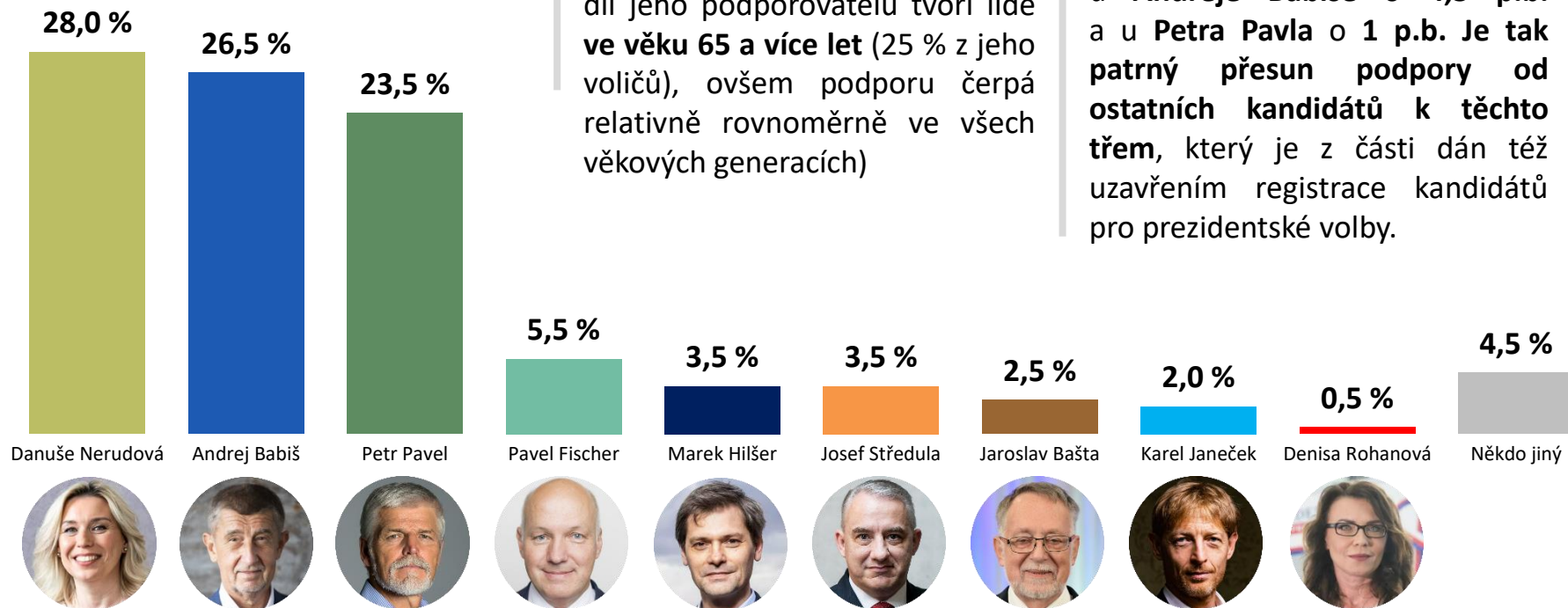
model volby prezidenta - listopad 2022

Na první místo modelu se poprvé dostala **Danuše Nerudová**. Podporu sbírá zejména mezi voliči **ve věku 25 až 34 let** (51 % z této kategorie) a **absolventy VŠ** (37 % z absolventů VŠ). Podporuje ji též velká část studentů (46 %).

Na druhém místě je **Andrej Babiš**. Podporují jej zejména lidé **ve věku 65 a více let** (42 % z této kategorie) a **absolventi SŠ bez maturity** (38 % z absolventů SŠ bez maturity).

V porovnání s minulým modelem pozorujeme **výrazný nárůst preferencí tří čelních kandidátů**, a to o **18,5 procentního bodu**. Nárůst zaznamenal každý z této trojice kandidátů. U **Danuše Nerudové** je to o **13 p.b.**, u **Andreje Babiše** o **4,5 p.b.** a u **Petra Pavla** o **1 p.b.** Je tak **patrný přesun podpory od ostatních kandidátů k těmto třem**, který je z části dán též uzavřením registrace kandidátů pro prezidentské volby.

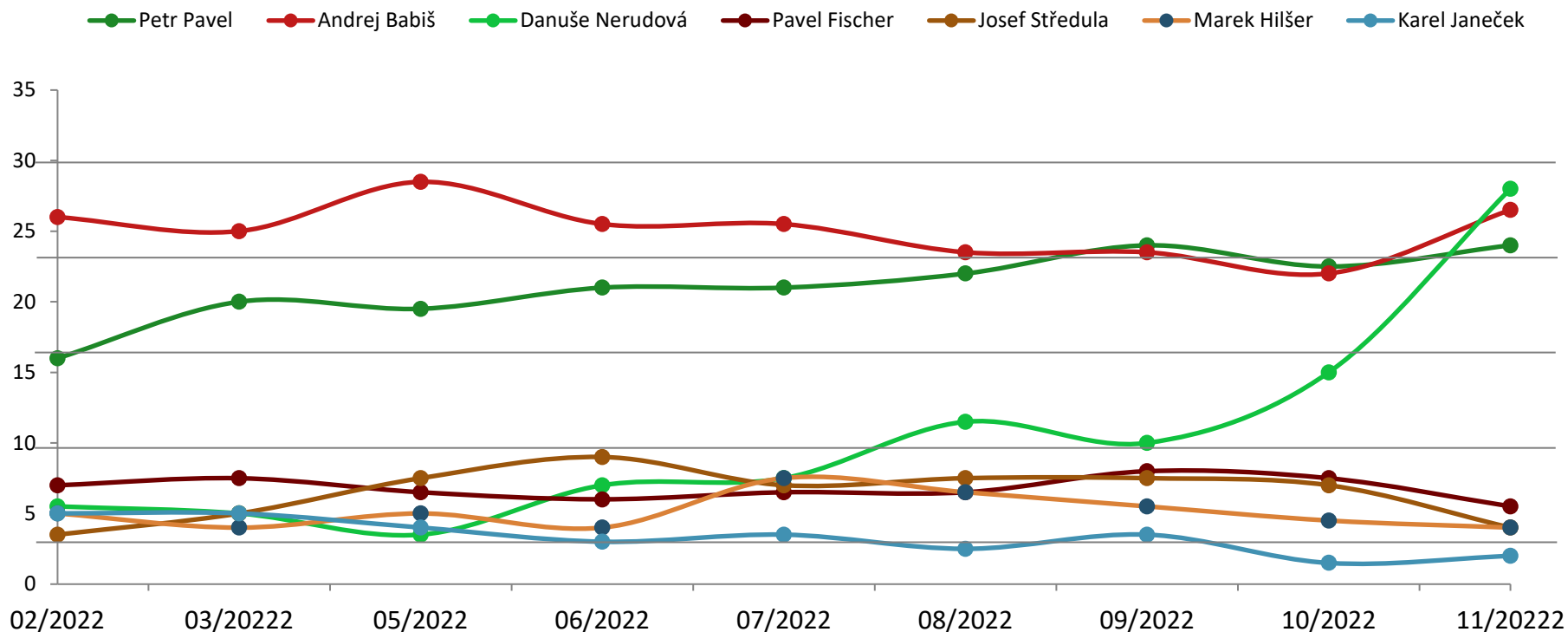
Petr Pavel je nyní třetí. Největší díl jeho podporovatelů tvoří lidé **ve věku 65 a více let** (25 % z jeho voličů), ovšem podporu čerpá relativně rovnoměrně ve všech věkových generacích)



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevykládají účast ve volbách (N=737). Do grafu jsou samostatně zahrnuti osobnosti s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3,5 p. b. u největších zisků osobností.

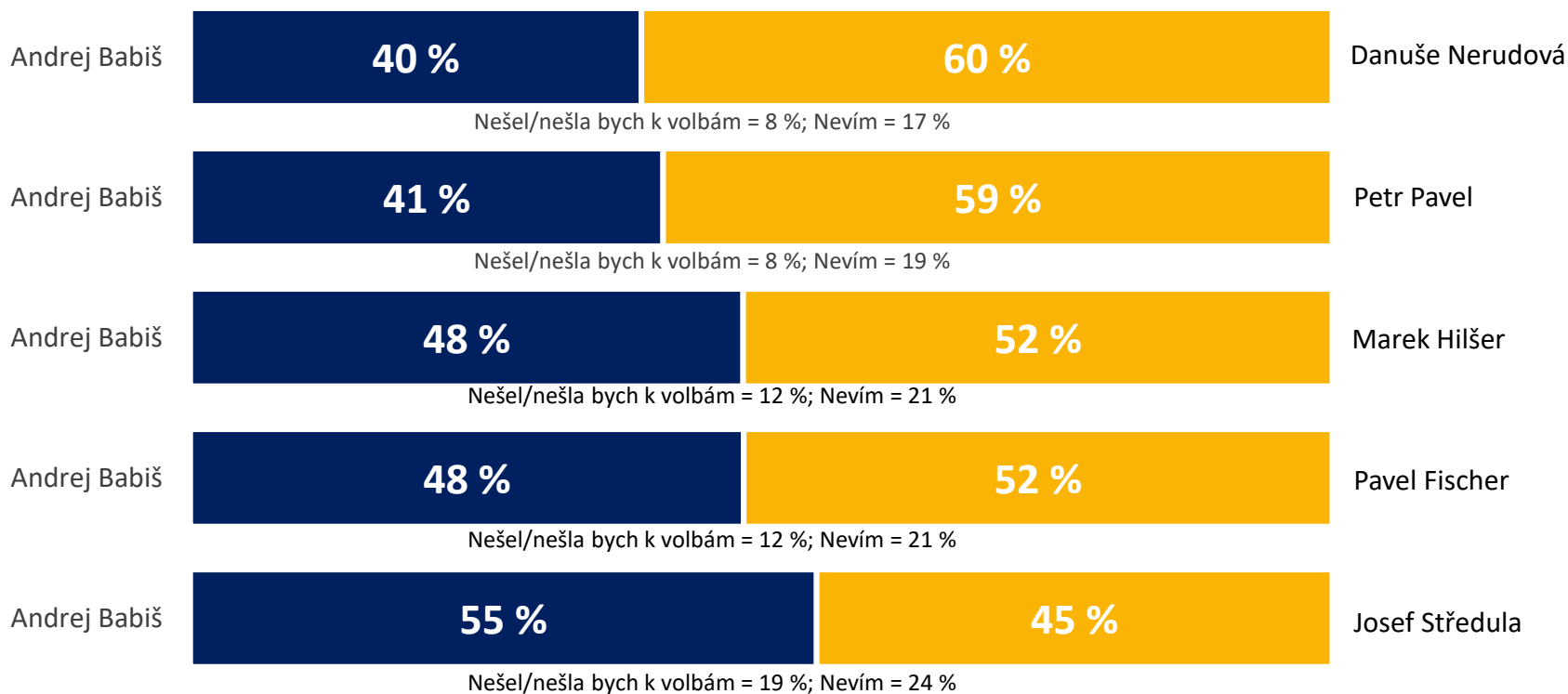
vývoj volebních preferencí



model druhého kola volby – listopad 2022

Pro model hypotetického druhého kola prezidentské volby dotazujeme sérii „duelů“ mezi **Andrejem Babišem**, který se dlouhodobě ukazoval jako nejpravděpodobnější účastník druhého kola, a kandidáty v první šestici nejvíce podporovaných.

V případném druhém kole mezi **Danuší Nerudovou** a **Andrejem Babišem**, pokud by se konalo nyní, by uspěla **Danuše Nerudová** (60 %). Zatím **nerozhodných voličů** je v tomto případě **17 %**. Případné druhé kolo mezi **Andrejem Babišem** a **Petrem Pavlem** by nyní vyhrál **Petr Pavel** se ziskem 59 %. **Nerozhodných** je v tomto případě **19 %**.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály osobností**

pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená osobnost

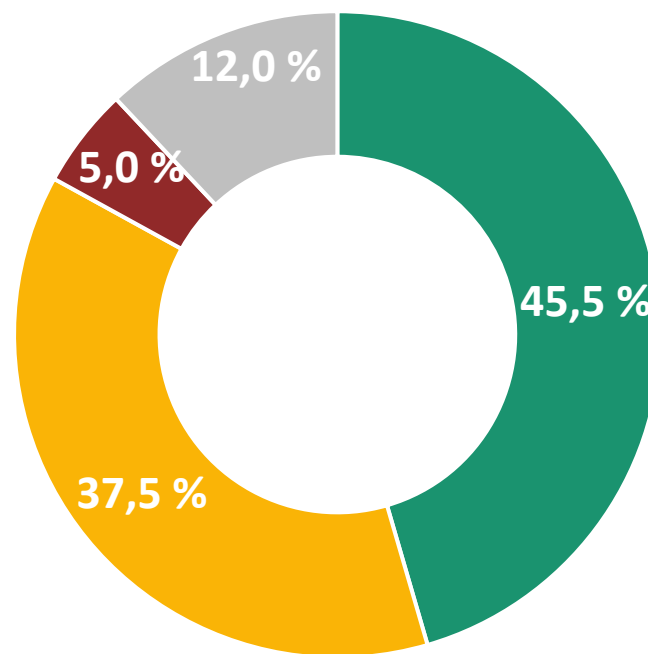
Oproti minulému šetření **přibylo** respondentů, kteří **jsou si jisti jak účastí, tak i volenou osobou** (45,5 %).

Více než jedna třetina oslovených (37,5 %) si je **jista svou účastí, ale není rozhodnuta o tom, koho bude volit**.

Nejistá účast ale jistá volba konkrétní osobnosti je jen u 5 % respondentů.

Účast i volená osoba jsou nejisté u 12 % respondentů.

Vzhledem k nezakotvenosti voličů není zatím vhodné jednoznačně predikovat, která z osobností nakonec postoupí do druhého kola volby.



- jistá účast i osobnost
- jistá účast, nejistá osobnost
- nejistá účast, jistá osobnost
- nejistá účast i osobnost

V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

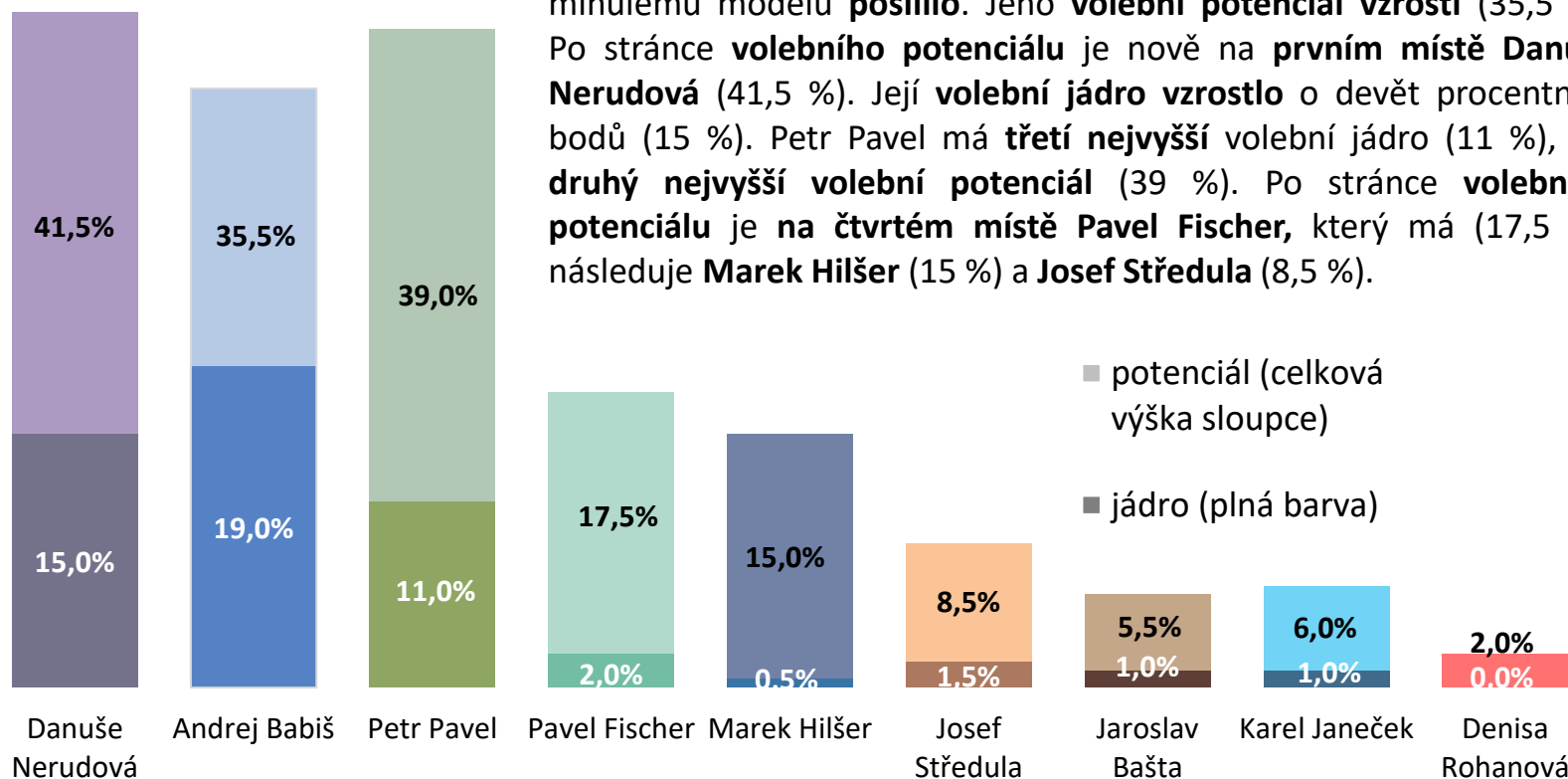
V03. Nakolik jste si jistý(á), že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto osobnost?

N = 737, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály osobností

listopad 2022

Andrej Babiš má nadále **nejsilnější volební jádro** (19 %), které oproti minulému modelu **posílilo**. Jeho **volební potenciál vzrostl** (35,5 %). Po stránce **volebního potenciálu** je nově na **prvním místě Danuše Nerudová** (41,5 %). Její **volební jádro vzrostlo** o devět procentních bodů (15 %). Petr Pavel má **třetí nejvyšší volební jádro** (11 %), ale **druhý nejvyšší volební potenciál** (39 %). Po stránce **volebního potenciálu** je na **čtvrtém místě Pavel Fischer**, který má (17,5 %), následuje **Marek Hilšer** (15 %) a **Josef Středula** (8,5 %).



VOLEBNÍ JÁDRO u každého kandidáta ukazuje, kolik % **hlasů by aktuálně získal**, pokud by ho volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem daného kandidáta). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každého kandidáta ukazuje, kolik % **hlasů by mohl aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ho volili všichni, kteří jeho volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každého kandidáta odděleně. U každého totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Kandidáti jsou v grafu seřazeni podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazení jsou kandidáti, kteří mají dlouhodobě volební potenciál min. 1 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu slabších kandidátů až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro prezidentské volby**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021 a prezidentské volby 2018).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika osobnostmi**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné osobnosti, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejším a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchýlovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

T. Černá,

I. Cuker, M. Mašek,

M. Martinková, P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111