



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# VOLEBNÍ MODEL PREZIDENTI

21. 12. 2022

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

[www.median.cz](http://www.median.cz)

# metodika výzkumu

**Velikost vzorku** 1000 respondentů ve věku 18 a více let

---

**Termín dotazování** 8. – 19. prosince 2022

---

**Metoda sběru dat** online dotazování na panelu respondentů (CAWI)  
telefonní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CATI)  
osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI)

---

**Výběr respondentů** CAWI, CATI a CAPI – kvótní výběr

---

**Reprezentativita** výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:

- základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)
- ekonomického statusu (dovážení dat)
- volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021

---

**Kontroly** výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů

---

**Realizátor a zadavatel** výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)

# Shrnutí výsledků volebního modelu volby prezidenta

- V prezidentském modelu za měsíc prosinec je **na prvním místě Petr Pavel (28 %)**. Na **druhém místě je Danuše Nerudová (27,5 %)**. **Andrej Babiš (24,5 %)** se **poprvé ocitl až na třetím místě volebního modelu**.
- Trojice aktuálně nejvíce podporovaných kandidátů má **velmi podobný výsledek s rozdílem na úrovni statistické chyby**. Na základě volebního modelu tak **nelze s jistotou říci, kdo by se aktuálně dostal do druhého kola volby** a kdo nikoliv.
- **Volební jádro** má nadále **nejvyšší Andrej Babiš (17,5 %)**, **druhé nejvyšší voličské jádro má Petr Pavel (16 %)**, **třetí Danuše Nerudová (15 %)**. **Danuše Nerudová má nejvyšší volební potenciál (43 %)**, následuje ji **Petr Pavel (41,5 %)** a **Andrej Babiš (30,5 %)**.
- V případném druhém kole volby by buď **Petr Pavel porazil Andreje Babiše (63 % x 37 %)**, **Danuše Nerudová porazila Petra Pavla (54 % x 46 %)**, nebo **Danuše Nerudová porazila Andreje Babiše (64 % x 36 %)**. **Tyto výsledky předpokládají vysokou volební účast v druhém kole**.
- **Dotazování probíhalo již s aktuálním seznamem devíti kandidátů**.

# **volební účast**

---

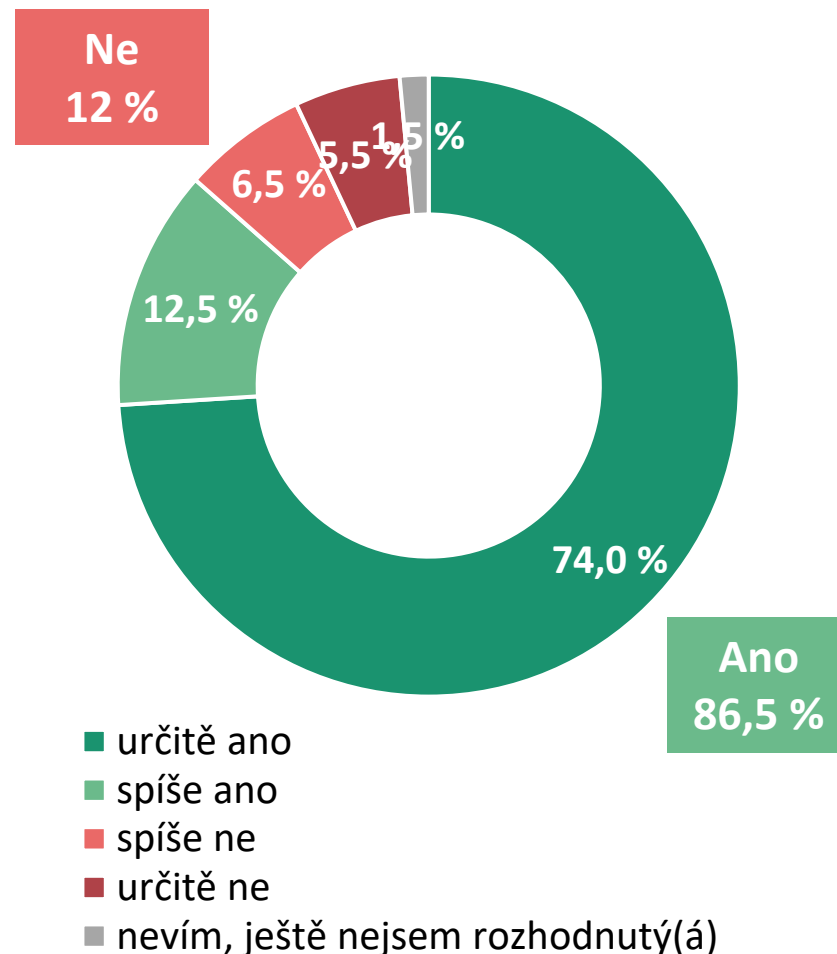
# volební účast – prosinec 2022

Prezidentských voleb by se **v prosinci 2022** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 74 % respondentů**. Dalších 12,5 % dotázaných volební účast zvažuje.

K prezidentským volbám by nyní **nešlo 12 %** dotázaných. **5,5 %** uvádí, že by k těmto volbám **nešlo určitě**.

Deklarovaná volební účast v porovnání s předchozím modelem prudce vzrostla. Poklesl také podíl těch, kteří neví (1,5 %). Lze tak usuzovat, že **voliči mají o nadcházející volby vysoký zájem**.

**Je ovšem nutno zdůraznit, že deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší, než je ta skutečná.**



V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

N = 1000 respondentů (18 a více let), % respondentů

# volební model

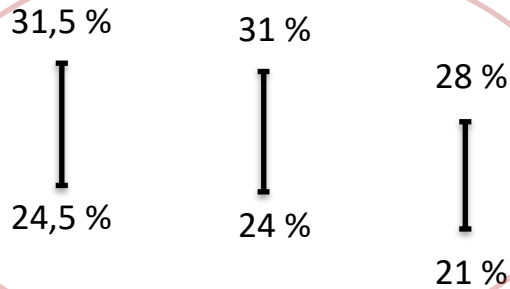
---

# tři skupiny kandidátů podle šancí

Kandidáti dle aktuálních preferencí dělí **do tří skupin**, které můžeme nazvat: **favorité** (Pavel, Nerudová, Babiš), dále **zvažovaní** (Fischer, Hilšer, Středula, Bašta) a **neznámí** (Zima, Diviš).

Tyto kategorie stanovujeme na základě **intervalů spolehlivosti**. Intervaly spolehlivosti jsou **rozsahem**, ve kterém se na statistické hladině 95 % **pohybují preference kandidáta**.

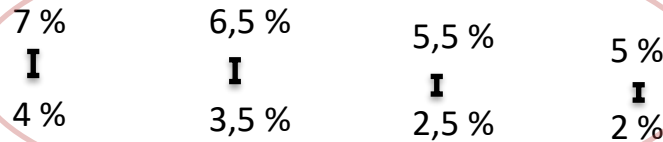
Jinými slovy jde o model naměřenou **hodnotu preferencí +/- směrodatná odchylka**. Směrodatná odchylka je napříč kandidáty odlišná, protože závisí na velikosti výběru, tedy na výši preferencí každého kandidáta.



Směrodatná odchylka = +/- 3,5 procentního bodu

Směrodatná odchylka = +/- 1,5 procentního bodu

Směrodatná odchylka = +/- 0,5 procentního bodu



Petr Pavel



Danuše Nerudová



Andrej Babiš



Pavel Fischer



Marek Hilšer



Josef Středula



Jaroslav Bašta



Tomáš Zima



Karel Diviš



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

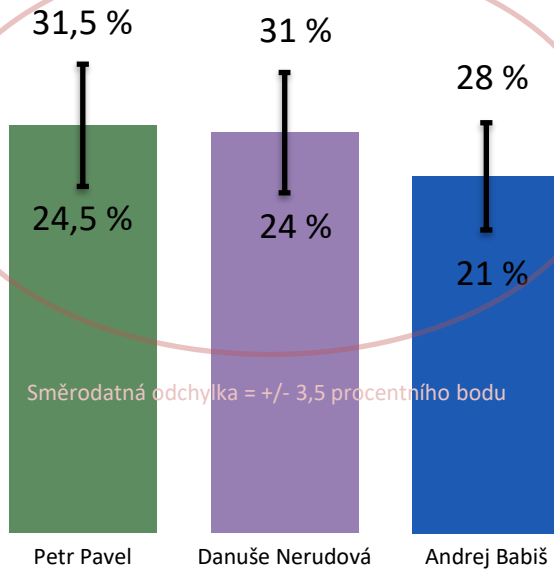
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=818). Do grafu jsou samostatně zahrnuty všechny osobnosti, které kandidují. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3,5 p. b. u největších zisků osobností.

# tři skupiny kandidátů podle šancí

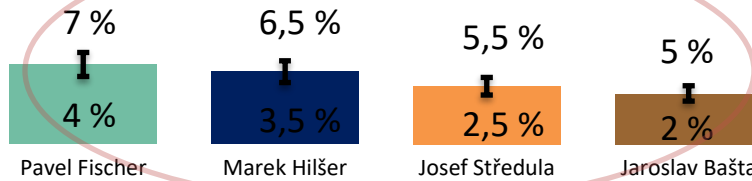
Kandidáti dle aktuálních preferencí dělí **do tří skupin**, které můžeme nazvat: **favorité** (Pavel, Nerudová, Babiš), dále **zvažovaní** (Fischer, Hilšer, Středula, Bašta) a **neznámí** (Zima, Diviš).

Tyto kategorie stanovujeme na základě **intervalů spolehlivosti**. Intervaly spolehlivosti jsou **rozsahem**, ve kterém se na statistické hladině 95 % **pohybují preference kandidáta**.

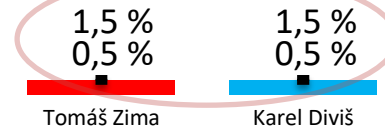
Jinými slovy jde o model naměřenou **hodnotu preferencí +/- směrodatná odchylka**. Směrodatná odchylka je napříč kandidáty odlišná, protože závisí na velikosti výběru, tedy na výši preferencí každého kandidáta.



Směrodatná odchylka = +/- 1,5 procentního bodu



Směrodatná odchylka = +/- 0,5 procentního bodu



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=818). Do grafu jsou samostatně zahrnuty všechny osobnosti, které kandidují. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3,5 p. b. u největších zisků osobností.



# model volby prezidenta - prosinec 2022

V čele volebního modelu se již plně stabilizovala trojice kandidátů Petr Pavel, Danuše Nerudová a Andrej Babiš. Rozdíly v jejich preferencích jsou velmi nízké. Statistická odchylka činí +/-3,5 procentního bodu, protože nelze jednoznačně říci, kdo by se při aktuální

situaci dostal do druhého kola prezidentské volby. Andrej Babiš sbírá podporu zejména mezi lidmi v penzi ve věku 65 let a více a mezi absolventy středních škol bez maturity. Danuši Nerudovou i Petra Pavla preferují především absolventi středních škol s maturitou a vysokých škol. Danuši Nerudovou dále podporují ve vysoké míře lidé všech věkových kategorií s výjimkou 65 let a více. Podpora Petra Pavla

je vysoká napříč věkovými kategoriemi, jen u nejmladších voličů ve věku 18 až 24 let je mírně nižší.

Mezi ostatními kandidáty se v prosinci neobjevil žádný, který by zaznamenal zásadní nárůst voličské podpory. Ani pořadí kandidátů se nezměnilo. Pavel Fischer, Marek Hilšer, Josef Středula a Jaroslav Bašta dosahují podpory mezi 3 % a 6 %, Tomáš Zima a Karel Diviš pouze 1 %.



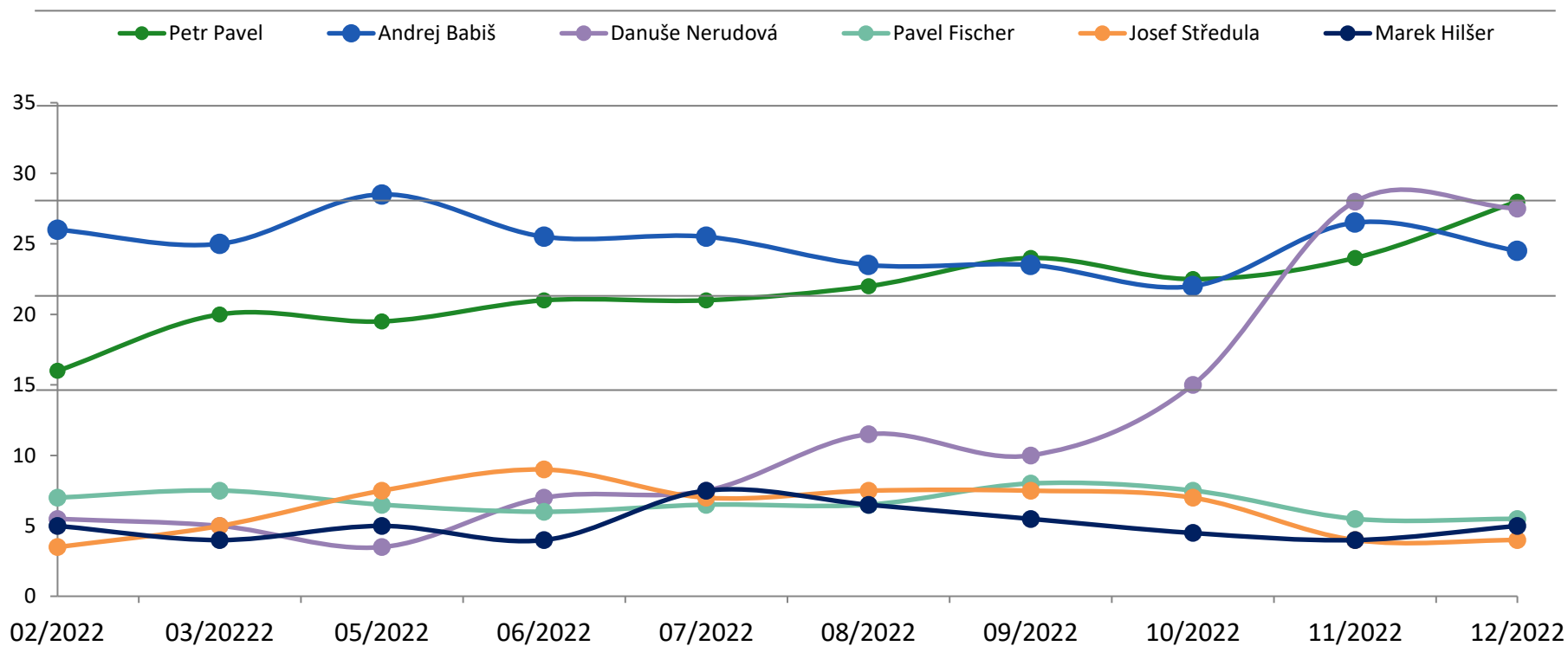
Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=818). Do grafu jsou samostatně zahrnuty všechny osobnosti, které kandidují. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3,5 p. b. u největších zisků osobností.

# vývoj volebních preferencí 2022

Preference **Petra Pavla** ve srovnání s předchozím modelem **mírně vzrostly**. Jeho **dlouhodobý trend** tak zůstává **rostoucí**. Preference **Danuše Nerudové** **stagnují** těsně pod hranicí 28 %. **Andrej Babiš** v porovnání s předchozím modelem **mírně ztrácí**.

Preference následujících tří kandidátů se pohybují okolo hranice 5 %. Nikdo z nich nezaznamenává zásadní nárůst ani pokles.

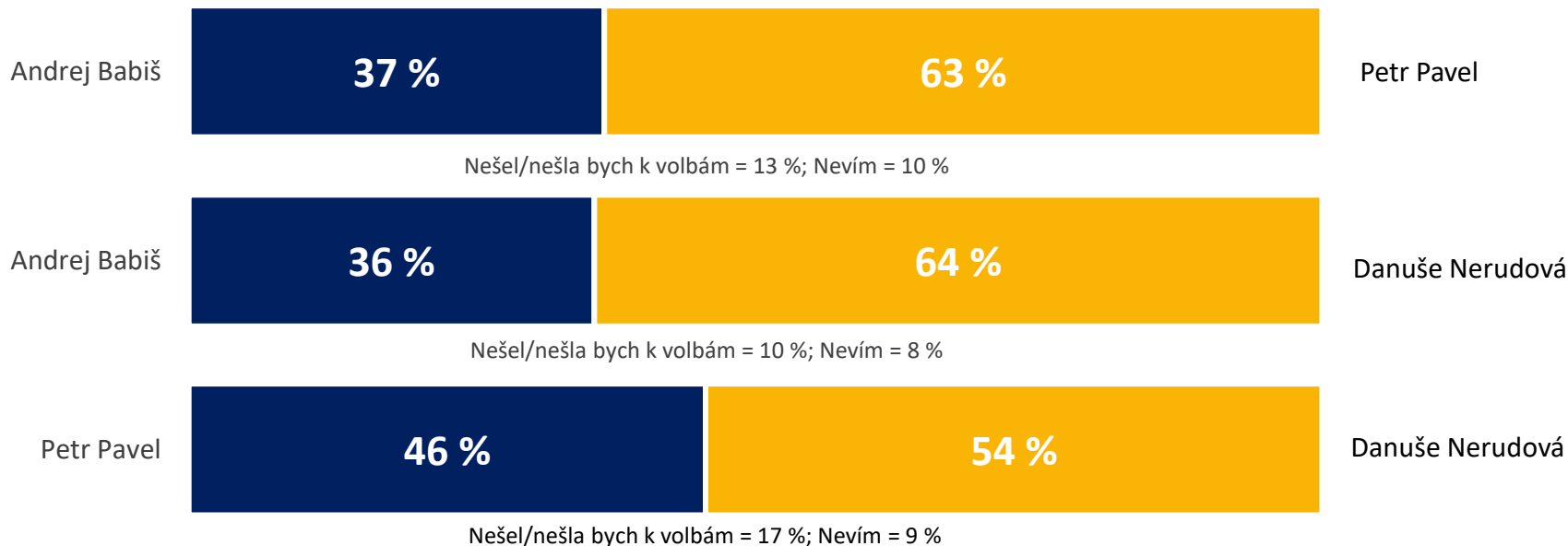


# model druhého kola volby – prosinec 2022

Aktuálně **nejvíce pravděpodobnými kandidáty** pro případné druhé kolo prezidentské volby jsou **Petr Pavel, Danuše Nerudová a Andrej Babiš**. V rámci výzkumného šetření jsme proto testovali tři hypotetické scénáře druhého kola volby.

V případném druhém kole mezi **Petrem Pavlem a Andrejem Babišem**, pokud by se konalo nyní, by uspěl **Petr Pavel** (63 %). Zatím **nerozhodných voličů** je v tomto případě **10 %**. Duel mezi **Danuší Nerudovou a Andrejem Babišem** by nyní **vyhrála Danuše Nerudová** s **64 %**. **8 %** zatím **neví, koho by v takové situaci volili**. Případné druhé kolo mezi **Petrem Pavlem a Danuší Nerudovou** by nyní vyhrála **Danuše Nerudová** se ziskem **54 %**. **Nerozhodných** je v tomto případě **9 %**. V posledním uvedeném scénáři by nešlo k volbám 17 % respondentů.

**Všechny tyto tři scénáře druhého kola prezidentské volby předpokládají vysokou volební účast.** Při nižší reálné účasti by mohl být výsledek jiný.

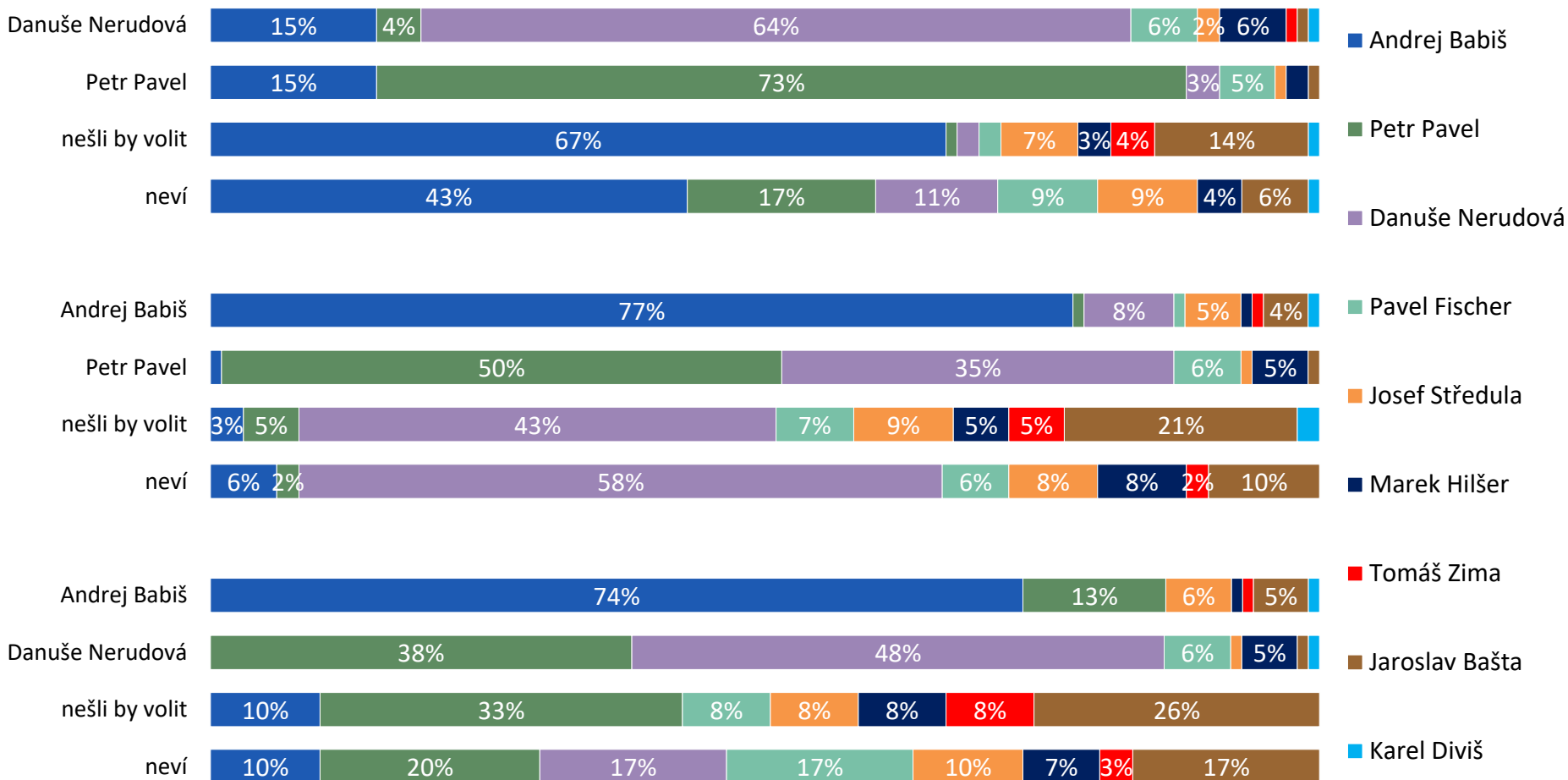


# zdroj podpory v druhém kole volby

V případném druhém kole volby se voliči neúspěšných kandidátů rozhodují, koho z výsledné dvojice by podpořili. Zde je patrné, že **značná část jich zatím váhá**. Voliči **Pavla Fischera** a **Marka Hilšera** by nejčastěji šli volit **Danuši Nerudovou**, voliči **Josefa Středuly** a **Jaroslava Bašty Andreje Babiše**.

## Varianty II. kola

## Volba v I. kole



**pevnost rozhodnutí,  
volební jádra a potenciály osobností**

---

# pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená osobnost

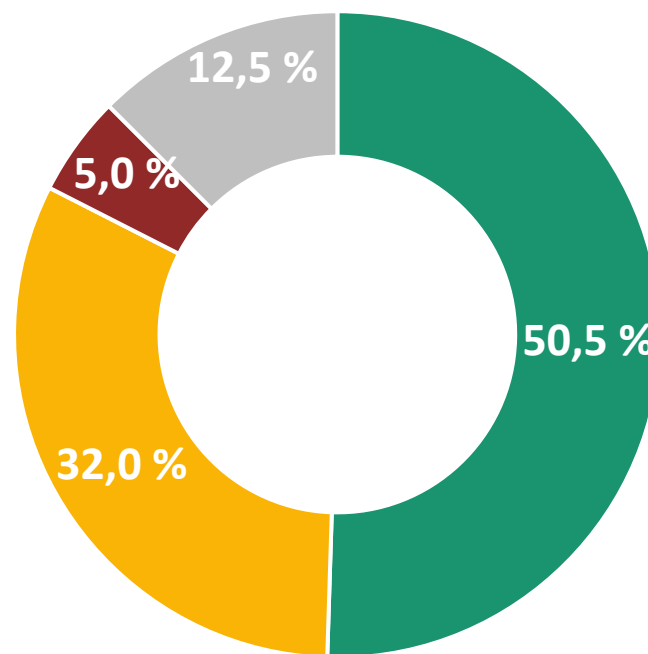
Respondentů, kteří jsou si jisti jak účastí, tak i volenou osobou, je již více než polovina (50,5 %).

Jedna třetina oslovených (32 %) si je jista svou účastí, ale není rozhodnuta o tom, koho bude volit.

Nejistá účast ale jistá volba konkrétní osobnosti je jen u 5 % respondentů.

Účast i volená osoba jsou nejisté u 12,5 % respondentů.

Vzhledem k nezakotvenosti poloviny voličů není zatím vhodné jednoznačně predikovat, která z osobností nakonec postoupí do druhého kola volby.



- jistá účast i osobnost
- jistá účast, nejistá osobnost
- nejistá účast, jistá osobnost
- nejistá účast i osobnost

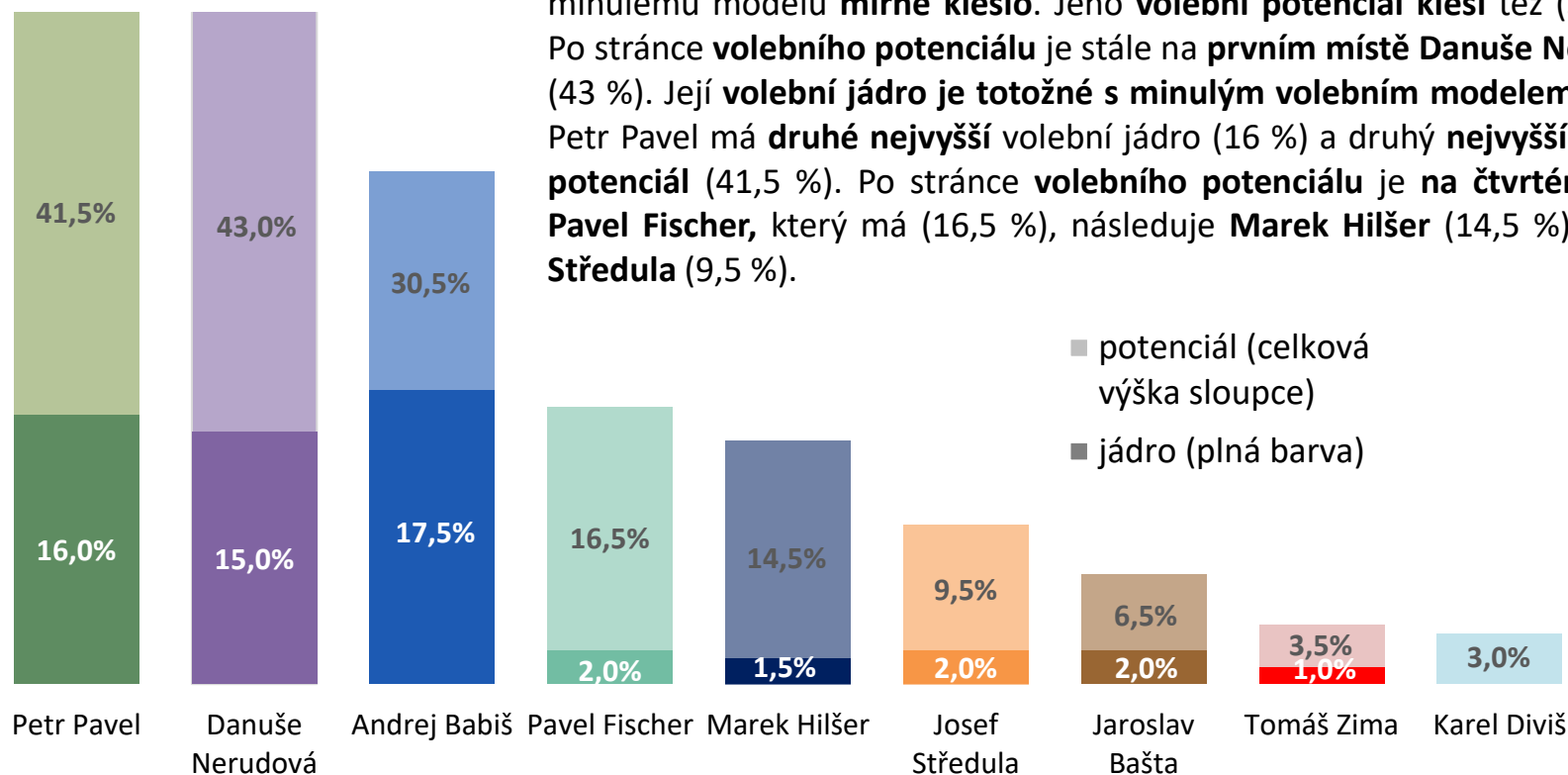
V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

V03. Nakolik jste si jistý(á), že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto osobnost?

N = 818, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

# volební jádra a potenciály osobností

## prosinec 2022



**Andrej Babiš** má nadále **nejsilnější volební jádro** (17,5 %), které oproti minulému modelu **mírně kleslo**. Jeho **volební potenciál klesl též** (30,5 %). Po stránce **volebního potenciálu** je stále na **prvním místě Danuše Nerudová** (43 %). Její **volební jádro je totožné s minulým volebním modelem** (15 %). Petr Pavel má **druhé nejvyšší volební jádro** (16 %) a **druhý nejvyšší volební potenciál** (41,5 %). Po stránce **volebního potenciálu** je na **čtvrtém místě Pavel Fischer**, který má (16,5 %), následuje **Marek Hilšer** (14,5 %) a **Josef Středula** (9,5 %).

- potenciál (celková výška sloupce)
- jádro (plná barva)

**VOLEBNÍ JÁDRO** u každého kandidáta ukazuje, kolik % **hlasů by aktuálně získal**, pokud by ho volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem daného kandidáta). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každého kandidáta ukazuje, kolik % **hlasů by mohl aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ho volili všichni, kteří jeho volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každého kandidáta odděleně. U každého totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpriznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Kandidáti jsou v grafu seřazeni podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazení jsou kandidáti, kteří mají dlouhodobě volební potenciál min. 1 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu slabších kandidátů až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

# metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro prezidentské volby**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021 a prezidentské volby 2018).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika osobnostmi**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné osobnosti, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejším a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchýlovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**



# M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

[volebnimodel@median.cz](mailto:volebnimodel@median.cz)

řešitelský tým:

T. Černá,

I. Cuker, M. Mašek,

P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

[www.median.cz](http://www.median.cz)

225 301 111