



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

VOLEBNÍ MODEL PREZIDENTI

23. 01. 2023

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

Sporty a přijatelnost finalistů prezidentských voleb (index)



MML-TGI



Petr Pavel



Andrej Babiš

Běh	125	58
Cyklistika	119	73
Fotbal	136	52
Rybaření	96	121
Turistika	129	70

nadprůměrné hodnoty indexu, data MML-TGI ČR 2022 2. a 3. kvartál, N=7066, 28.03.2022-11.09.2022

Které z následujících osobností jsou pro Vás PŘIJATELNÉ a v případných volbách byste o jejich volbě uvažoval(a)?

Zájmy a přijatelnost finalistů prezidentských voleb (index)



MML-TGI



Petr Pavel



Andrej Babiš

Vlastní domácího mazlíčka - pes

96

107

Zájem o horoskopy/astrologii

82

110

Kutilství na denní bázi

113

197

nadprůměrné hodnoty indexu, data MML-TGI ČR 2022 2. a 3. kvartál, N=7066, 28.03.2022-11.09.2022

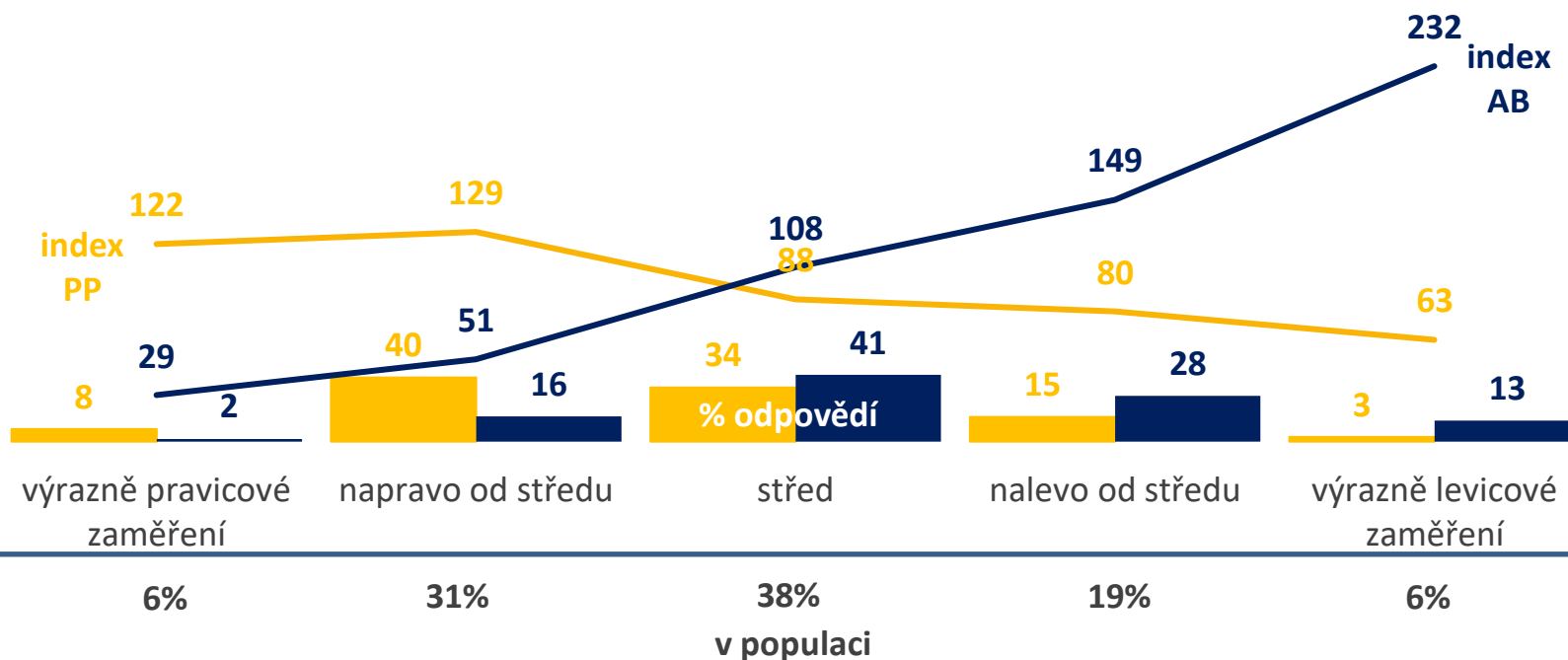
Které z následujících osobností jsou pro Vás PŘIJATELNÉ a v případných volbách byste o jejich volbě uvažoval(a)?

Kam patříte svými názory?



MML-TGI

křivka vyjadřuje index
sloupce % odpovědí



data MML-TGI ČR 2022 2. a 3. kvartál, N=7066, 28.03.2022-11.09.2022

Které z následujících osobností jsou pro Vás PŘIJATELNÉ a v případných volbách byste o jejich volbě uvažoval(a)?

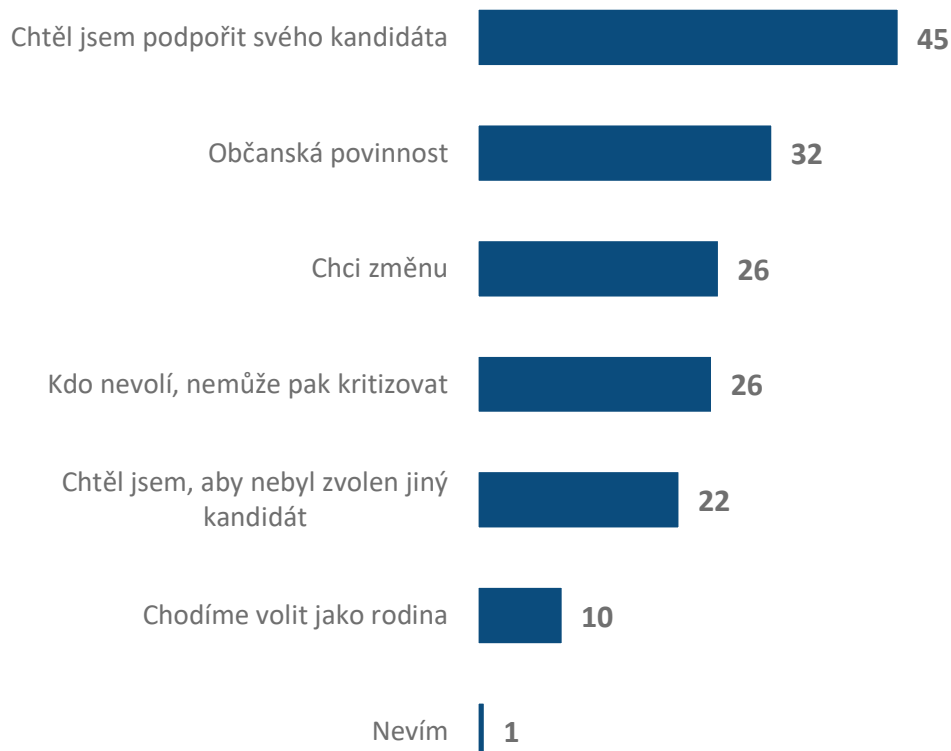
Důvody účasti volby v prvním kole

Nejčastější důvod pro účast v prvním kole prezidentských voleb byl, že respondenti **chtěli podpořit svého kandidáta** (45 %).

Druhým nejčastějším důvodem bylo **splnění občanské povinnosti** (32 %).

To, že **lidé chtějí změnu**, bylo uvedeno u 26 % respondentů.

Nejméně frekventovaný důvod účasti ve volbách byl, že k volbám **chodí jako rodina** (10 %).



I01. Proč jste se voleb zúčastnil(a)? Uvedte prosím maximálně dva hlavní důvody.

Zdroj: Median, povolební průzkum (15. – 16. leden 2023), N = 1132 , CAWI/CATI, % respondentů

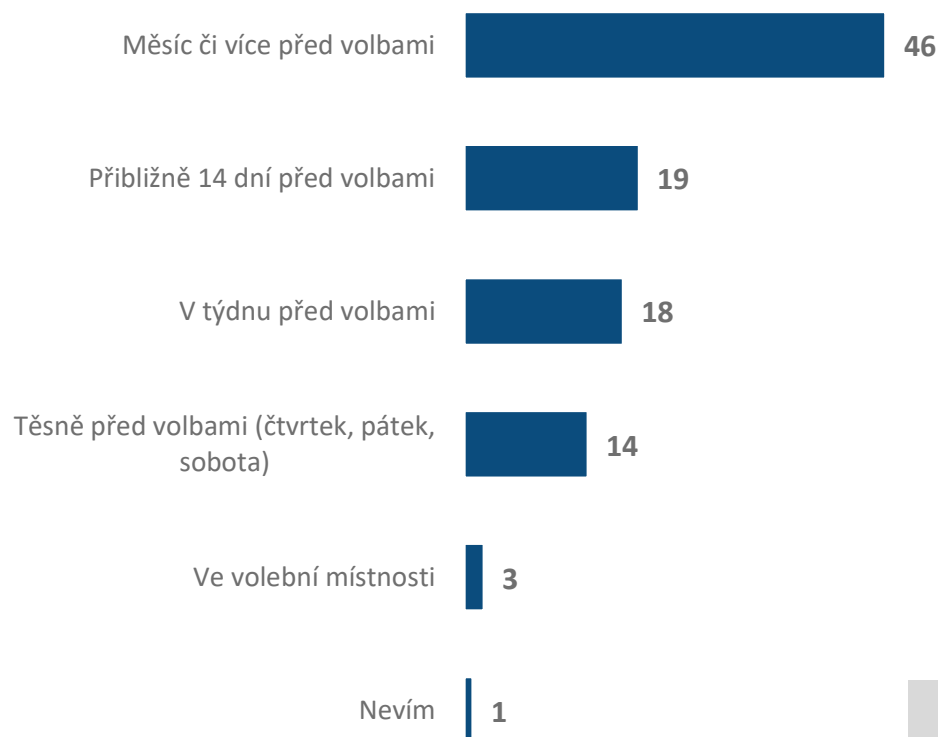
Rozhodnutí volby pro kandidáta

Dotázaní nejčastěji uvedli, že pro svého favorita se v rámci prvního kola volby **rozhodli už měsíc či více před volbami** (46 %).

Respondentů, kteří se **rozhodli 14 dní před volbami**, bylo 19 %.

18 % dotázaných se rozhodlo **v týdnu před volbami**.

Nejméně lidí se rozhodlo **přímo ve volební místnosti** (3%).



I02. Kdy jste se rozhodl(a), že budete volit právě tohoto kandidáta?

Zdroj: Median, povolební průzkum (15. – 16. leden 2023), N = 1132 , CAWI/CATI, % respondentů

Nejdůležitější vlastnosti prezidenta

Respondenti od budoucího prezidenta nejčastěji očekávají, že **má být důstojný a zodpovídající prezidentskému úřadu** (44 %).

Druhou nejzmiňovanější vlastností je, že má **dobře reprezentovat ČR v zahraničí** (44 %).

Naopak **nejméně častá odpověď** je, že **nemá mít komunistickou minulost** (3 %).



I03. Které z vlastností jsou pro Vás u prezidenta nejdůležitější? Uvedte maximálně 3 nejdůležitější.

Zdroj: Median, povolební průzkum (15. – 16. leden 2023), N = 1132 , CAWI/CATI, % respondentů

4 skupiny dle přijatelnosti kandidátů

Dospělá populace obyvatel České republiky se skládá ze 4 voličských skupin.

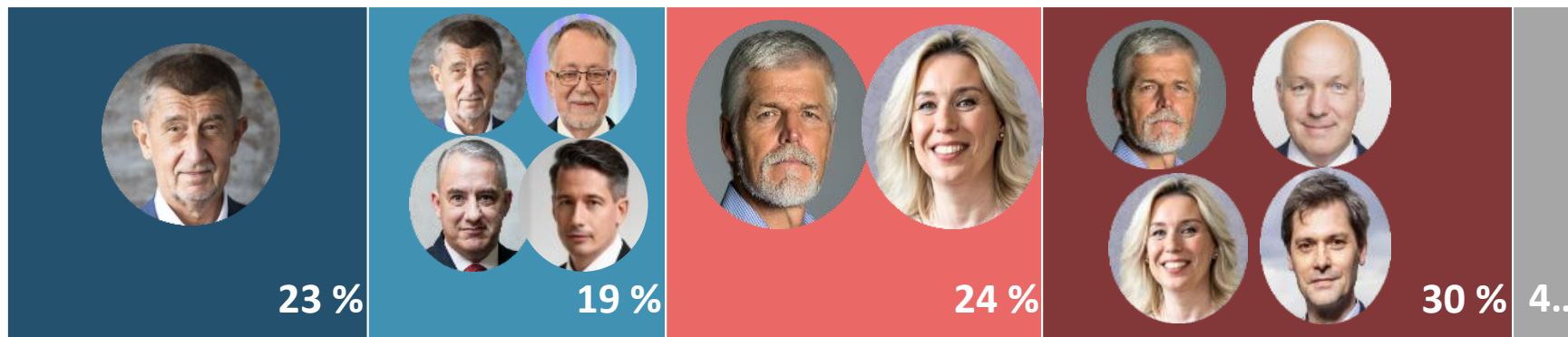
Největší skupina (30%) je tvořena těmi, pro něž jsou přijatelní kandidáti na prezidenta P. Pavel, D. Nerudová, P. Fischer nebo M. Hilšer.

Další skupina (24%) je tvořena těmi, pro něž jsou přijatelní P. Pavel a D. Nerudová.

Třetí skupina (23 %) se skládá z těch, pro něž je přijatelný jen A. Babiš.

Do poslední (19 %) patří lidé, pro něž jsou přijatelní A. Babiš, J. Středula, K. Diviš nebo J. Bašta.

CAWI+CATI+CAPI, N=2029, 30.12.2022-09.01.2023



■ Babiš

■ Babiš, Středula, Diviš, Bašta

■ Pavel, Nerudová

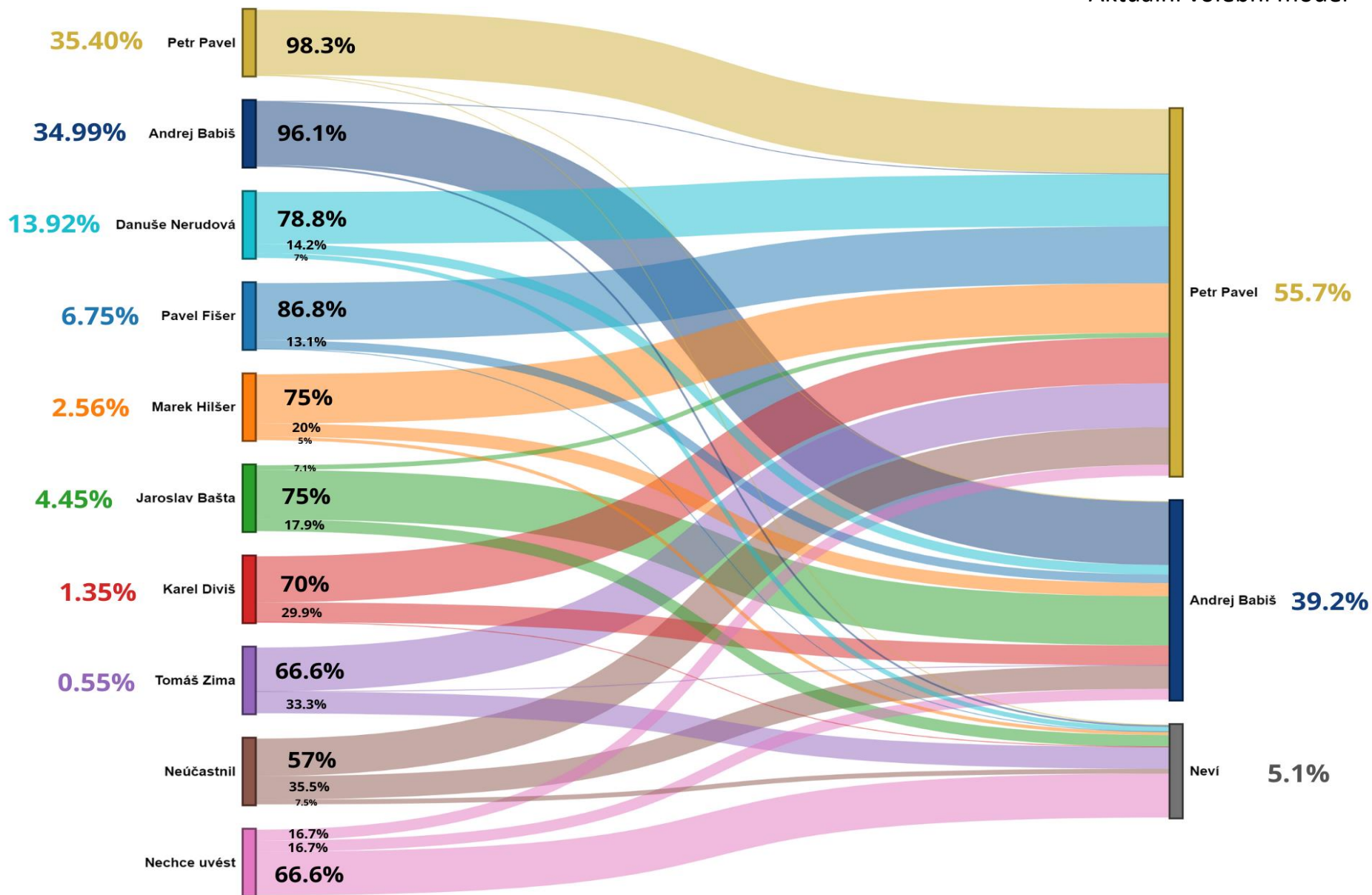
■ Pavel, Nerudová, Fischer, Hilšer

■ jiné

zdroj podpory v druhém kole volby

Výsledek 1. kola volby

Aktuální volební model



metodika výzkumu

Velikost vzorku	1161 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	20. – 22. ledna 2023
Metoda sběru dat	online dotazování na panelu respondentů (CAWI) telefonní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CATI)
Výběr respondentů	CAWI, CATI – kvótní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)• ekonomického statusu (dovážení dat)• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným osločováním respondentů
Realizátor a zadavatel	výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)

Shrnutí výsledků volebního modelu volby prezidenta

- V prvním kole prezidentské volby **zvítězil Petr Pavel s 35,40 % hlasů**. Na **druhém místě** byl **Andrej Babiš s 34,99 %**. Protože nikdo z kandidátů **nezískal více než polovinu platných hlasů**, bude se konat druhé kolo volby, kterého se zúčastní dva uvedení kandidáti.
- Pokud by se druhé kolo prezidentské volby konalo **již nyní**, zvítězil by v něm **Petr Pavel s 57,9 % hlasů**. **Andrej Babiš** by nyní získal **42,1 %**.
- Tento volební výsledek **počítá s vysokou volební účastí**. **Rozhodně** by se podle průzkumu voleb **zúčastnilo až 76 %** dotázaných, **spíše** by k volbám šlo dalších **12 %**.
- **Petra Pavla** plánuje volit většina voličů, kteří v prvním kole dali hlas **Danuši Nerudové, Pavlu Fischerovi, Marku Hilšerovi, Karlu Divišovi a Tomáši Zimovi**. K **Andreji Babišovi** se chystá přejít většina voličů **Jaroslava Bašty**.

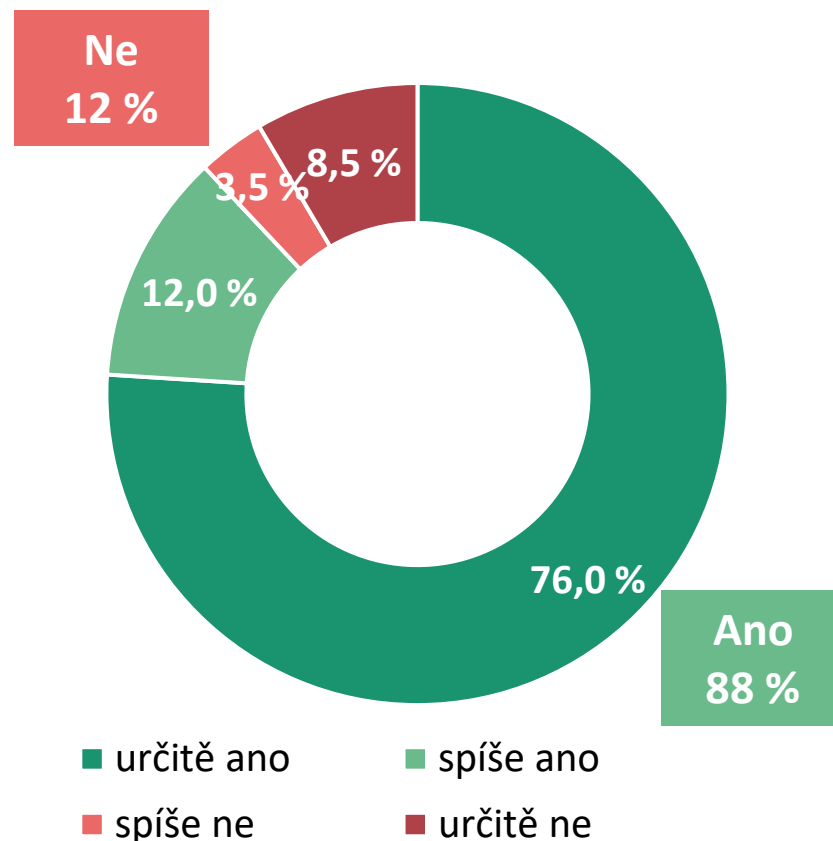
volební účast

volební účast – 2. kolo leden 2023

Druhého kola prezidentských voleb by dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 76 % respondentů**. Dalších **12 %** dotázaných volební účast **zvažuje**.

K prezidentským volbám by nyní **nešlo 12 %** dotázaných. **8,5 %** uvádí, že by k těmto volbám **nešlo určitě**.

Je ovšem nutno zdůraznit, že deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší, než je ta skutečná.



V01. Zúčastníte se nebo neúčastníte 1. kola prezidentské volby?

N = 1161 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

model druhého kola volby – leden 2023

V případě, že by se druhé kolo prezidentské volby konalo dnes, **by se vítězem stal Petr Pavel** (57,9 % respondentů). **Poražený Andrej Babiš by získal 42,1 % hlasů.**

Tento volební výsledek by aktuálně nastal za předpokladu, že **by volební účast byla vysoká** (76 % rozhodných účastníků voleb, 12 % váhavých účastníků voleb). Stále **nerozhodných** je v tomto případě **5 %** potenciálních účastníků voleb.

Petr Pavel má převahu u voličů do 55 let věku, Andrej Babiš u voličů ve věku 55 a více let. Platí, že s rostoucím věkem respondentů narůstá též podpora Andreje Babiše.

Petra Pavla plánují volit až tři čtvrtiny absolventů vysokých škol (74 %). Má též vysokou podporu mezi těmi, kteří **mají maturitní vzdělání (64 %).** Absolventi **středních škol bez maturity** tvoří jádro podpory **Andreje Babiše (57 %).** Podpora lidí, kteří mají nejvyšší **dosažené vzdělání pouze základní,** je **u obou kandidátů přibližně stejná.**

Petr Pavel má nejvyšší míru potenciálních voličů **v Praze a ve Středočeském kraji, Andrej Babiš v Ústeckém a Karlovarském.**



Petr Pavel



Andrej Babiš

Nevím = 5 %; Nepůjdu k 2. kolu = 12 %

V02. Představte si, že by se druhé kolo prezidentské volby konalo DNES. Kterého z následujících kandidátů byste volil(a)?

N = 1090, graf zobrazuje údaje v % pro dané kandidáty (bez možností nešel/nešla bych k volbám a nevím)

pevnost rozhodnutí, volební jádra a potenciály osobností

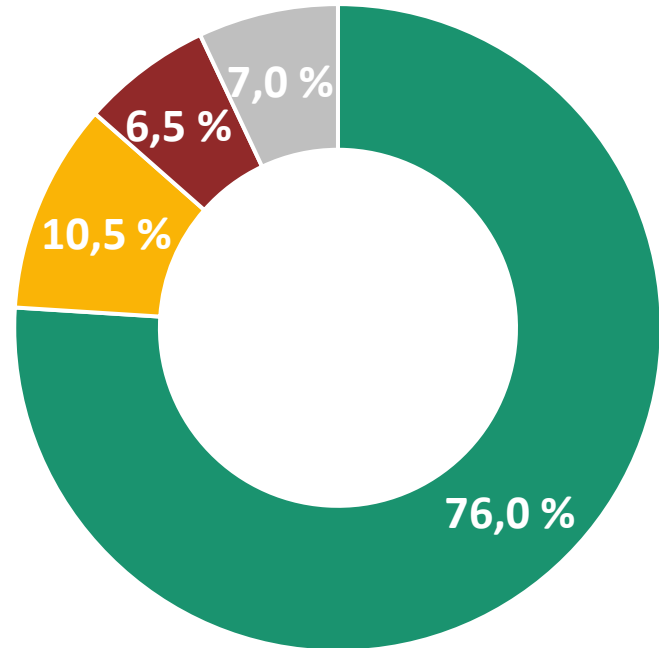
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená osobnost

Respondentů, kteří jsou si jisti jak účastí, tak i volenou osobou, je více než tři čtvrtiny (76 %).

10,5 % respondentů si je jistá svou účastí, ale není rozhodnuta o tom, koho bude volit.

Nejistá účast, ale jistá volba konkrétní osobnosti, je u 6,5 % respondentů.

Účast i volená osoba jsou nejisté celkem u 7 % respondentů.



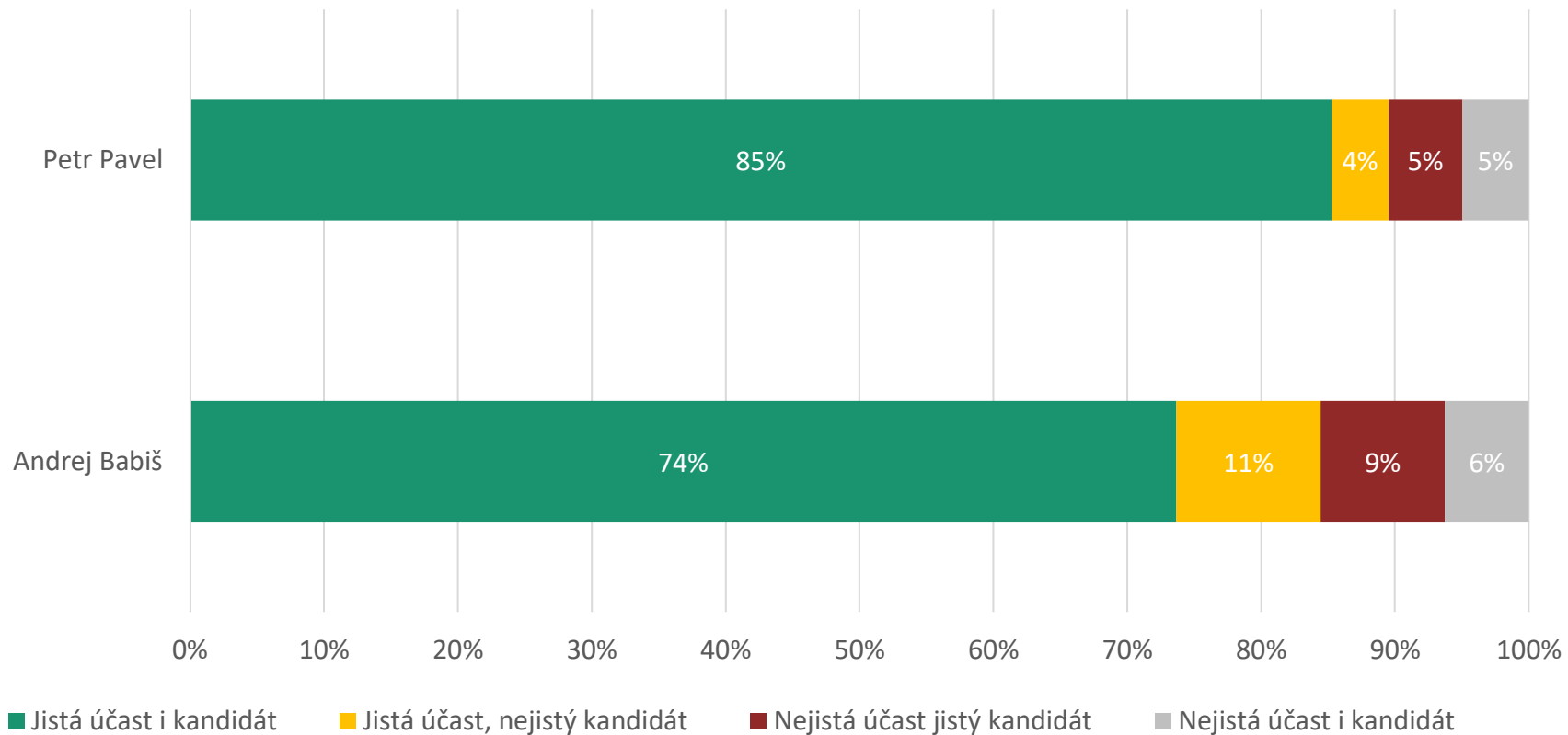
- jistá účast i osobnost
- jistá účast, nejistá osobnost
- nejistá účast, jistá osobnost
- nejistá účast i osobnost

V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

V03. Nakolik jste si jistý(á), že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto osobnost?

N = 1021, respondenti nevylučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů: podle prezidentských kandidátů



pevnost rozhodnutí voličů: podle ochoty zúčastnit se druhého kola

89 % potenciálních účastníků voleb
rozhodně půjdou k volbám



Petr Pavel



Andrej Babiš

11 % potenciálních účastníků voleb
váhají, zda půjdou k volbám



Petr Pavel



Andrej Babiš

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro prezidentské volby**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021 a prezidentské volby 2018).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika osobnostmi**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné osobnosti, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchýlovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

T. Černá,

I. Cuker, M. Mašek,

L. Kostková, K. Gawlowská,

P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111