



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# VOLEBNÍ MODEL PREZIDENTI

09. 01. 2023

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

[www.median.cz](http://www.median.cz)

# metodika výzkumu

**Velikost vzorku** 1024 respondentů ve věku 18 a více let

---

**Termín dotazování** 5. – 9. ledna 2023

---

**Metoda sběru dat** online dotazování na panelu respondentů (CAWI)  
telefonní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CATI)  
osobní dotazování prostřednictvím proškolených tazatelů (CAPI)

---

**Výběr respondentů** CAWI, CATI a CAPI – kvótní výběr

---

**Reprezentativita** výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:

- základních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)
- ekonomického statusu (dovážení dat)
- volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021

---

**Kontroly** výzkum je kontrolován pomocí náslechnů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů

---

**Realizátor a zadavatel** výzkum realizovala společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)

# Shrnutí výsledků volebního modelu volby prezidenta

- V prezidentském modelu za měsíc leden je **na prvním místě Petr Pavel (29,5 %)**. **Na druhém místě je Andrej Babiš (26,5 %)**. **Danuše Nerudová se oproti minulému modelu propadla a je na třetí pozici (21 %)**.
- Dvojice aktuálně nejvíce podporovaných kandidátů **jsou od sebe vzdálení 3 procentní body**. Z modelu vyplývá, že by se do druhého kola nedostala Danuše Nerudová.
- **Volební jádro** má nově nejvyšší oba dva přední kandidáti Petr Pavel a Andrej Babiš (18,5 %), **druhé nejvyšší voličské jádro má Danuše Nerudová (9,5 %)**. **Petr Pavel má nejvyšší volební potenciál (31 %)**, následuje ho **Andrej Babiš (29 %)** a **Danuše Nerudová (23 %)**. Volební potenciály pro toto zkoumané období jsou u kandidátů nižší, poněvadž 60 % voličů se vyjádřilo, že jsou si jistí konkrétní osobností, kterou budou volit.
- **V modelu je nadále zahrnut Josef Středula, který 8.1.2023 oznámil odstoupení od kandidatury, poněvadž v období dotazování se jednalo o relevantního kandidáta.**

# **volební účast**

---

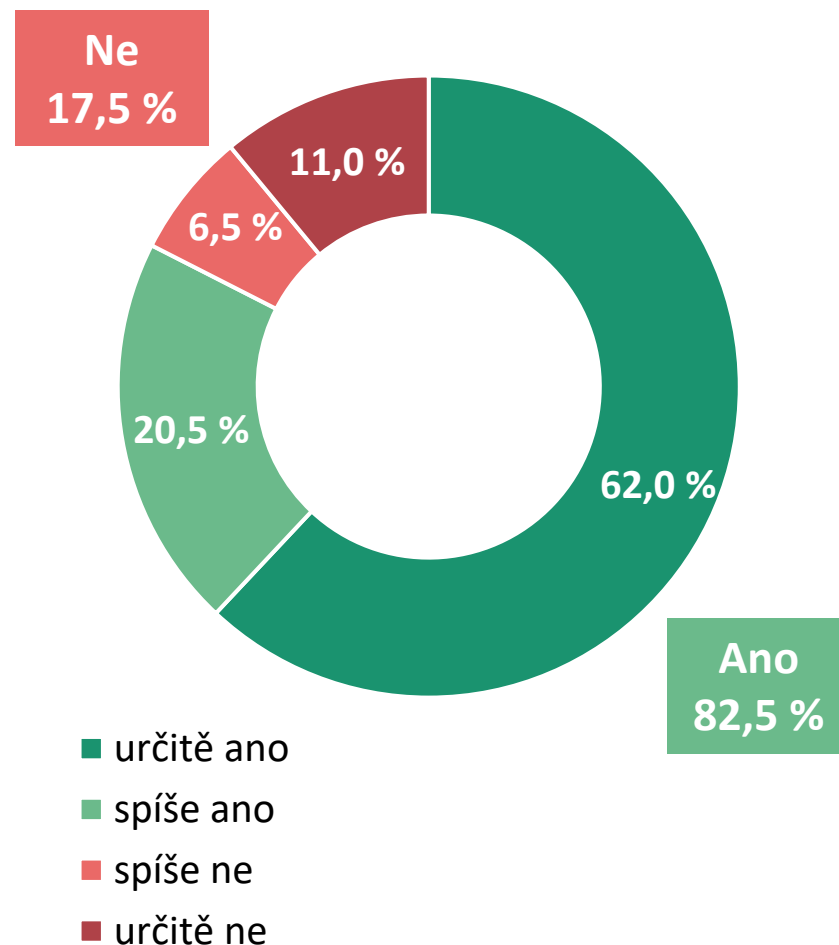
# volební účast – leden 2023

Prezidentských voleb by se **v lednu 2023** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 62 % respondentů**. Dalších **20,5 %** dotázaných volební účast **zvažuje**.

K prezidentským volbám by nyní **nešlo 17,5 %** dotázaných. **11 %** uvádí, že by k těmto volbám **nešlo určitě**.

Deklarovaná volební účast v porovnání s předchozím modelem klesla. Přibylo zejména lidí, kteří se vyjádřili, že nepůjdou volit určitě.

**Je ovšem nutno zdůraznit, že deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší, než je ta skutečná.**



V01. Zúčastníte se nebo nezáčastníte 1. kola prezidentské volby?

N = 1024 respondentů (18 a více let), % respondentů

# volební model

---

# tři skupiny kandidátů podle šancí

Kandidáti se dle aktuálních preferencí dělí do **tří skupin**, které můžeme nazvat: **favorité** (Pavel, Babiš, Nerudová), dále **zvažovaní** (Bašta, Fischer, Hilšer, Diviš, Středula) a **neznámí** (Zima).

Tyto kategorie stanovujeme na základě **intervalů spolehlivosti**. Intervaly spolehlivosti jsou **rozsahem**, ve kterém se na statistické hladině 95 % **pohybují preference kandidáta**.

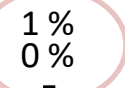
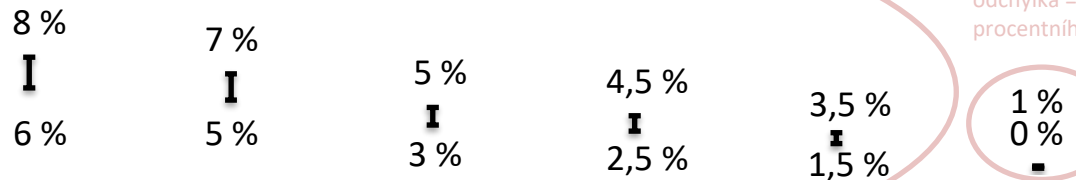
Jinými slovy jde o model naměřenou **hodnotu preferencí +/- směrodatná odchylka**. Směrodatná odchylka je napříč kandidáty odlišná, protože závisí na velikosti výběru, tedy na výši preferencí každého kandidáta.



Směrodatná odchylka = +/- 3 procentní body

Směrodatná odchylka = +/- 1 procentní bod

Směrodatná odchylka = +/- 0,5 procentního bodu



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

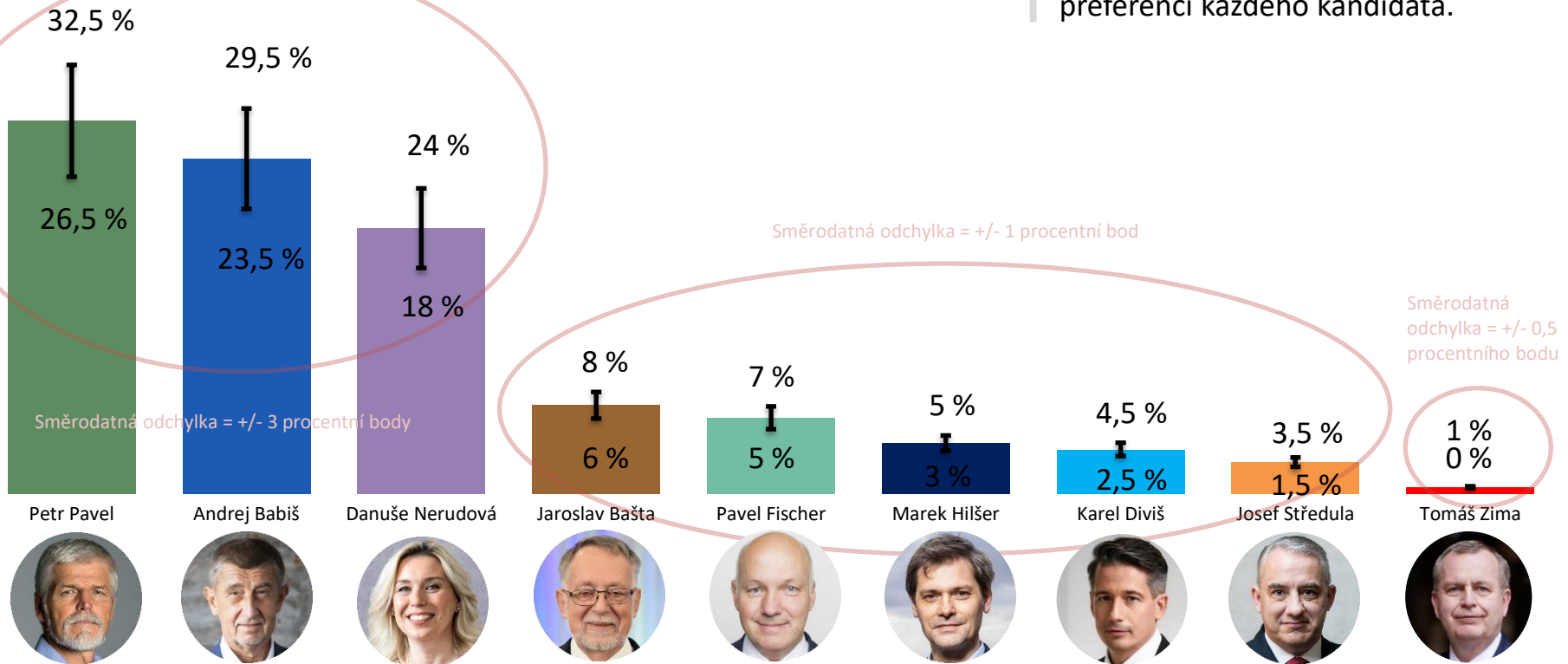
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=824). Do grafu jsou samostatně zahrnuty všechny osobnosti, které kandidují. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3 p. b. u největších zisků osobností.

# tři skupiny kandidátů podle šancí

Kandidáti se dle aktuálních preferencí dělí do **tří skupin**, které můžeme nazvat: **favorité** (Pavel, Babiš, Nerudová), dále **zvažovaní** (Bašta, Fischer, Hilšer, Diviš, Středula) a **neznámí** (Zima).

Tyto kategorie stanovujeme na základě **intervalů spolehlivosti**. Intervaly spolehlivosti jsou **rozsahem**, ve kterém se na statistické hladině 95 % **pohybují preference kandidáta**.

Jinými slovy jde o model naměřenou **hodnotu preferencí +/- směrodatná odchylka**. Směrodatná odchylka je napříč kandidáty odlišná, protože závisí na velikosti výběru, tedy na výši preferencí každého kandidáta.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

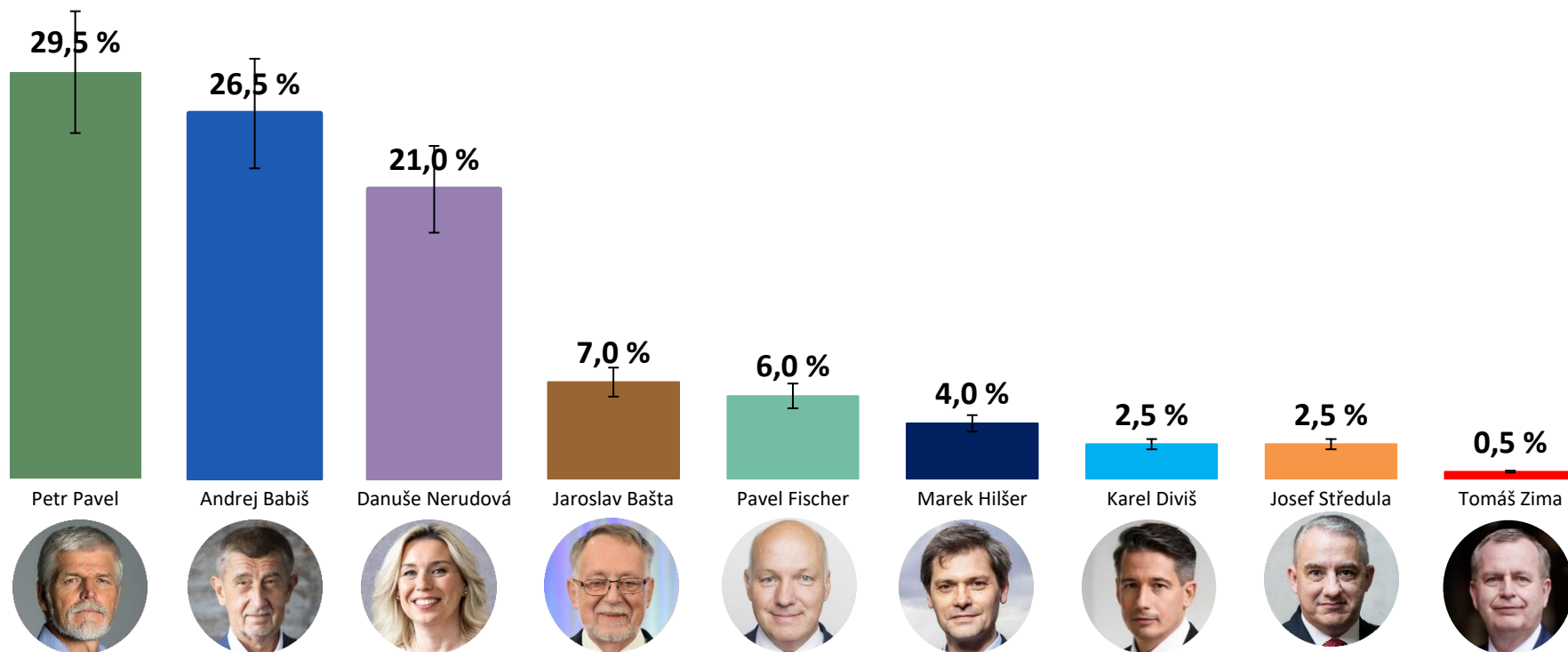
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=824). Do grafu jsou samostatně zahrnuty všechny osobnosti, které kandidují. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3 p. b. u největších zisků osobností.



# model volby prezidenta - leden 2023

V čele volebního modelu se aktuálně umístil **Petr Pavel (29,5 %)** a **Andrej Babiš (26,5 %)**. Oproti minulému volebnímu modelu se o **6,5 procentního bodu propadla Danuše Nerudová (21 %)**.

Mezi ostatními kandidáty se v lednu **objevil jeden významný nárůst podpory a to u kandidáta Jaroslava Bašty. Jeho preference vzrostly o 3,5 procentního bodu.** Dále následuje Pavel Fischer (6 %), Marek Hilšer (4 %), Karel Diviš a Josef Středula (2,5 %) a Tomáš Zima (0,5 %). V modelu byl ponechán Josef Středula, poněvadž byl v období průzkumu dotazován.

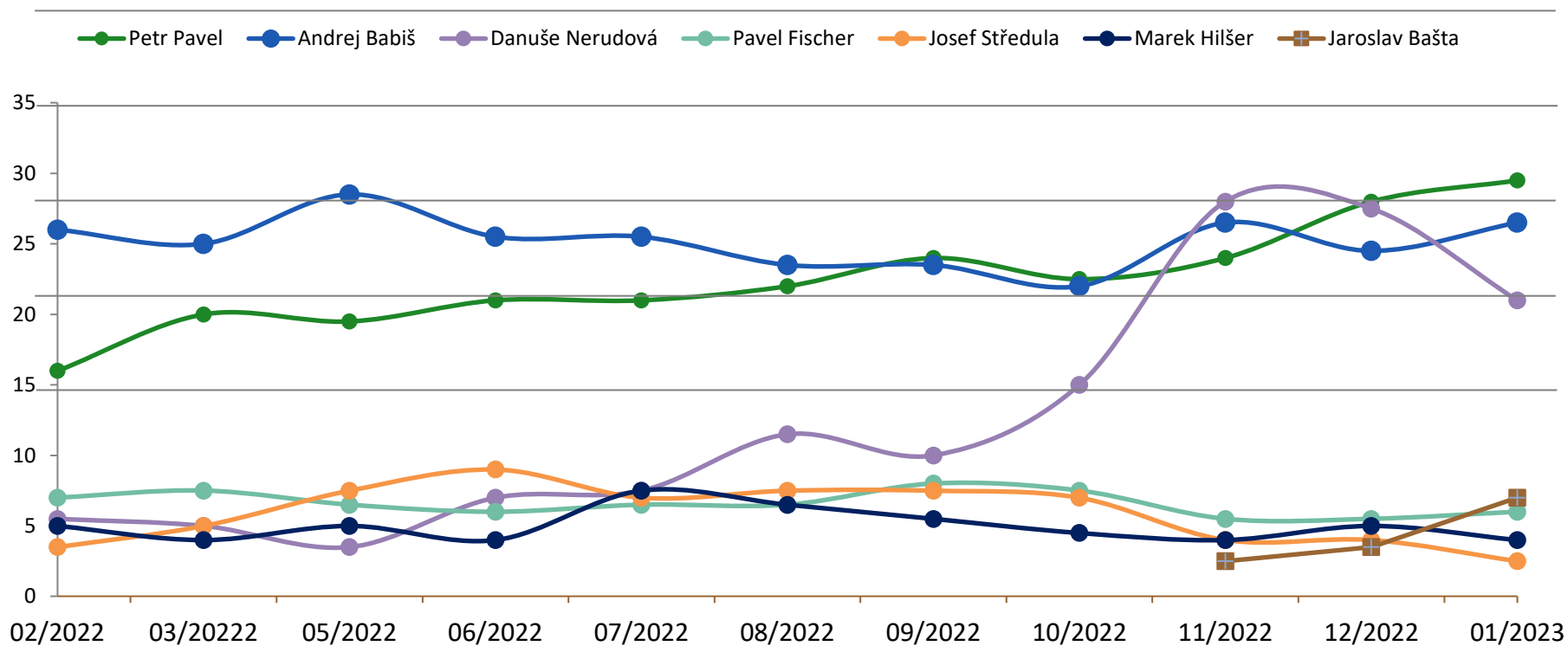


Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory osobností v hypotetických prezidentských volbách, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou osobnost, u váhajících zahrnuje všechny zvažované osobnosti s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým osobnostem.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=824). Do grafu jsou samostatně zahrnuty všechny osobnosti, které kandidují. Předpokládané zisky osobností jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých a až +/- 3 p. b. u největších zisků osobností.

# vývoj volebních preferencí 2022/23

Preference **Petra Pavla** ve srovnání s předchozím modelem **mírně vzrostly**. Jeho **dlouhodobý trend** tak zůstává **rostoucí**. Preference **Danuše Nerudové** **spadly** na hranici 21 %. **Andrej Babiš** se vrací na úroveň z listopadu, tedy **mírně roste**.

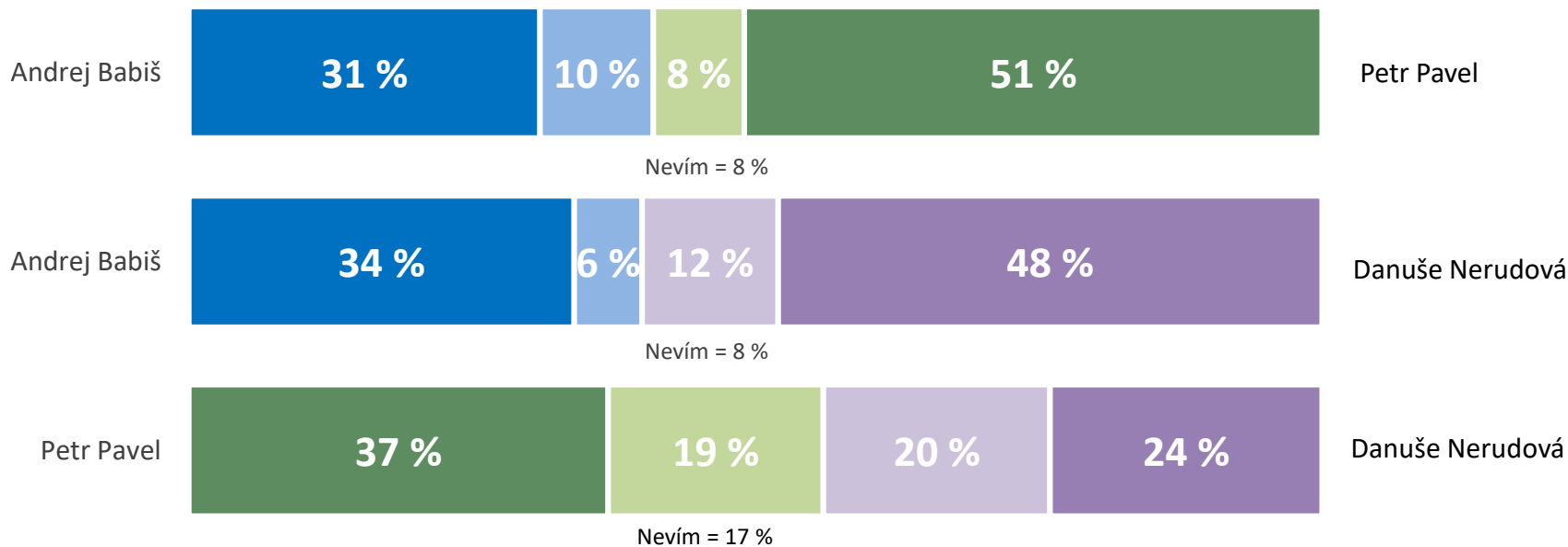


# model druhého kola volby – leden 2023

Stále jsou **nejvíce pravděpodobnými kandidáty** pro případné druhé kolo prezidentské volby jsou **Petr Pavel, Danuše Nerudová a Andrej Babiš**. V rámci výzkumného šetření jsme proto testovali tři hypotetické scénáře druhého kola volby.

V případném druhém kole mezi **Petrem Pavlem a Andrejem Babišem**, pokud by se konalo nyní, by uspěl **Petr Pavel (59 %)**. Zatím **nerozhodných voličů** je v tomto případě **8 %**. Duel mezi **Danuší Nerudovou a Andrejem Babišem** by nyní **vyhrála Danuše Nerudová s 60 %**. **8 % zatím neví, koho by v takové situaci volili**. Případné druhé kolo mezi **Petrem Pavlem a Danuší Nerudovou** by nyní vyhrál **Petr Pavel se ziskem 56 %**. **Nerozhodných** je v tomto případě **17 %**.

**Všechny tyto tři scénáře druhého kola prezidentské volby předpokládají vysokou volební účast.** Při nižší reálné účasti by mohl být výsledek jiný.



# zdroj podpory v druhém kole volby

Obsah připravujeme, bude dostupný do 17:00.

**pevnost rozhodnutí,  
volební jádra a potenciály osobností**

---

# pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená osobnost

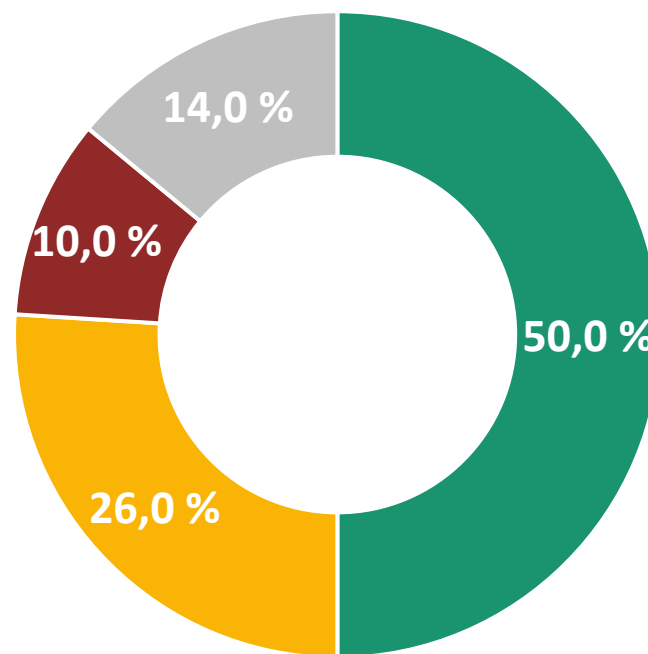
Respondentů, kteří jsou si jisti jak účastí, tak i volenou osobou, je přesně polovina (50 %).

Více než jedna čtvrtina oslovených (26 %) si je jista svou účastí, ale není rozhodnuta o tom, koho bude volit.

Nejistá účast ale jistá volba konkrétní osobnosti je u 10 % respondentů.

Účast i volená osoba jsou nejisté u 14 % respondentů.

Vzhledem k nezakotvenosti poloviny voličů není zatím vhodné jednoznačně predikovat, která z osobností nakonec postoupí do druhého kola volby.



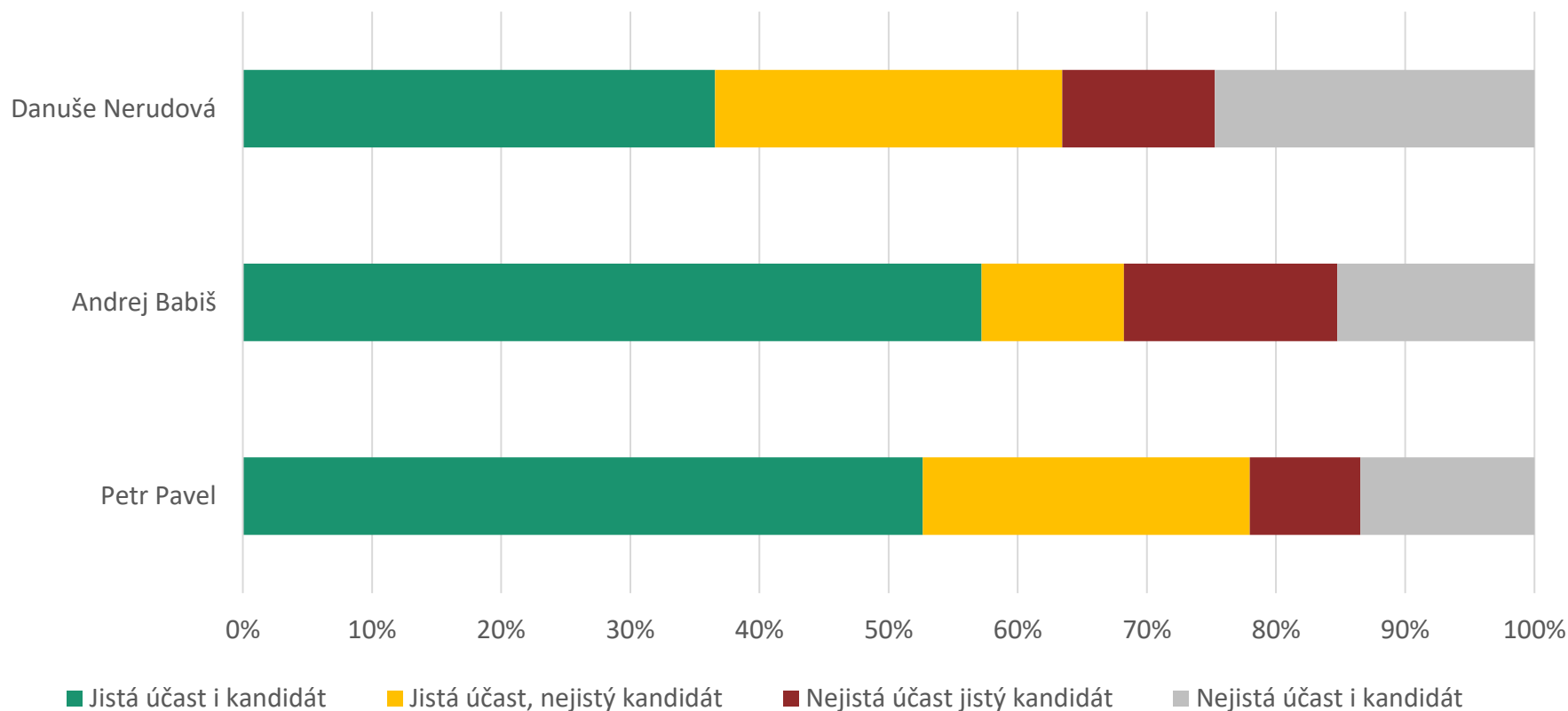
- jistá účast i osobnost
- jistá účast, nejistá osobnost
- nejistá účast, jistá osobnost
- nejistá účast i osobnost

V01. V příštím roce se pravděpodobně uskuteční volby nového prezidenta ČR. Plánujete se těchto voleb zúčastnit?

V03. Nakolik jste si jistý(á), že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto osobnost?

N = 824, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

# pevnost rozhodnutí voličů: podle prezidentských kandidátů



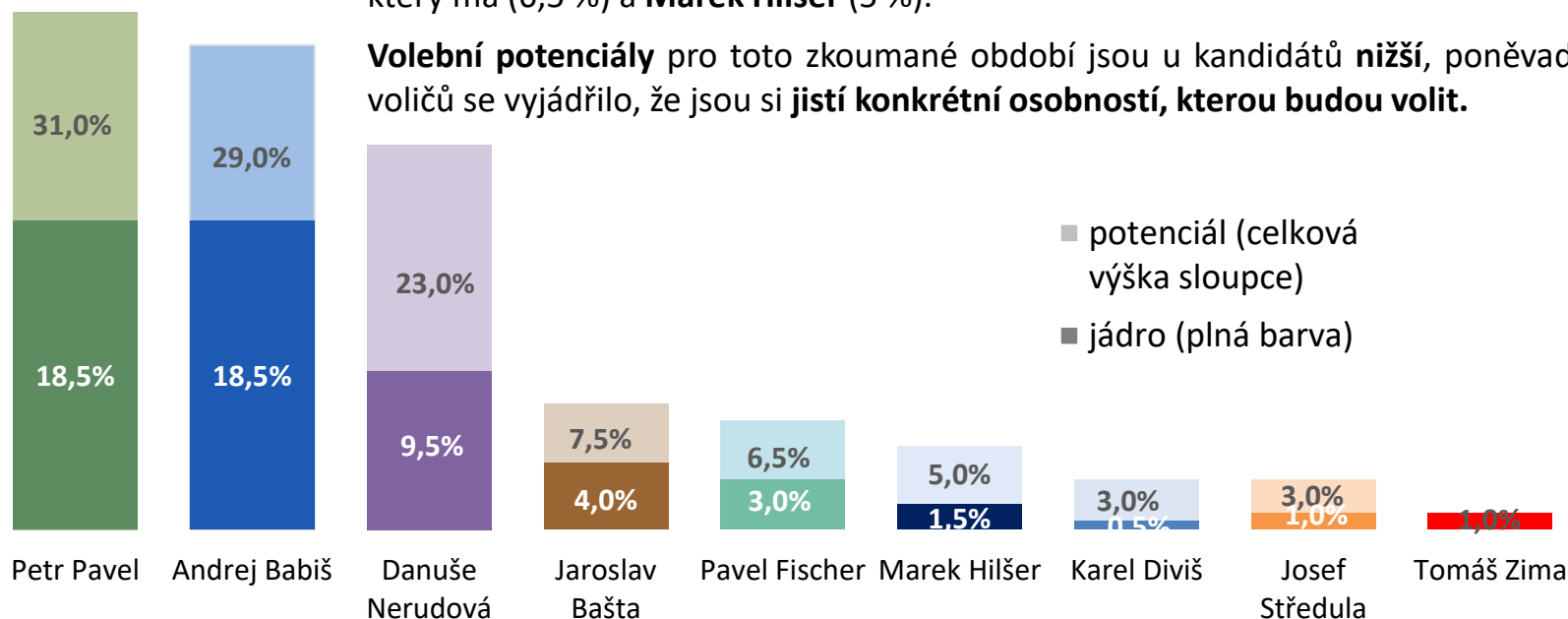
# volební jádra a potenciály osobností

## leden 2023

**Petr Pavel** oproti minulému měsíci posílil své volební jádro a to na stejnou úroveň jako **Andrej Babiš** (18,5 %). **Volební potenciál u Petra Pavla** je nyní na 31 %. **Andrej Babiš** má druhý nejvyšší volební potenciál (29 %).

Po stránce **volebního potenciálu** je na třetím místě **Danuše Nerudová** (23 %). Její **volební jádro je v lednu** (9,5 %). Čtvrtý nejvyšší potenciál má **Jaroslav Bašta** (7,5 %) a jeho volební jádro je na 4 %. Po stránce **volebního potenciálu** následuje **Pavel Fischer**, který má (6,5 %) a **Marek Hilšer** (5 %).

**Volební potenciály** pro toto zkoumané období jsou u kandidátů **nižší**, poněvadž 60 % voličů se vyjádřilo, že jsou si **jistí konkrétní osobností, kterou budou volit**.



**VOLEBNÍ JÁDRO** u každého kandidáta ukazuje, kolik % **hlasů by aktuálně získal**, pokud by ho volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem daného kandidáta). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každého kandidáta ukazuje, kolik % **hlasů by mohl aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ho volili všichni, kteří jeho volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každého kandidáta odděleně. U každého totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Kandidáti jsou v grafu seřazeni podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazení jsou kandidáti, kteří mají dlouhodobě volební potenciál min. 1 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu slabších kandidátů až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.



# metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro prezidentské volby**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021 a prezidentské volby 2018).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika osobnostmi**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné osobnosti, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejším a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchýlovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**

# M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

[volebnimodel@median.cz](mailto:volebnimodel@median.cz)

řešitelský tým:

T. Černá,

I. Cuker, M. Mašek, L.

Kostková

P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

[www.median.cz](http://www.median.cz)

225 301 111