

# RADIOPROJEKT©



 **Český rozhlas**



# RADIOPROJEKT<sup>©</sup>

Výsledky za 3. kvartál 2022 a 4. kvartál 2022

Únor 2023



MEDIAN

STEM<sup>2</sup>MARK  
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



# Radioprojekt 3. kvartál 2022 a 4. kvartál 2022

---





# Parametry projektu

**Počet respondentů  
(neváženě)**

15 165

**Metoda sběru dat**

CATI (telefonické dotazování), kvótně

**Datum sběru**

3. kvartál 2022 a 4. kvartál 2022

**Výběr respondentů**

náhodný výběr  
5 % z databáze pevných linek  
95 % náhodné generování mobilních telefonních čísel

**Cílová skupina**

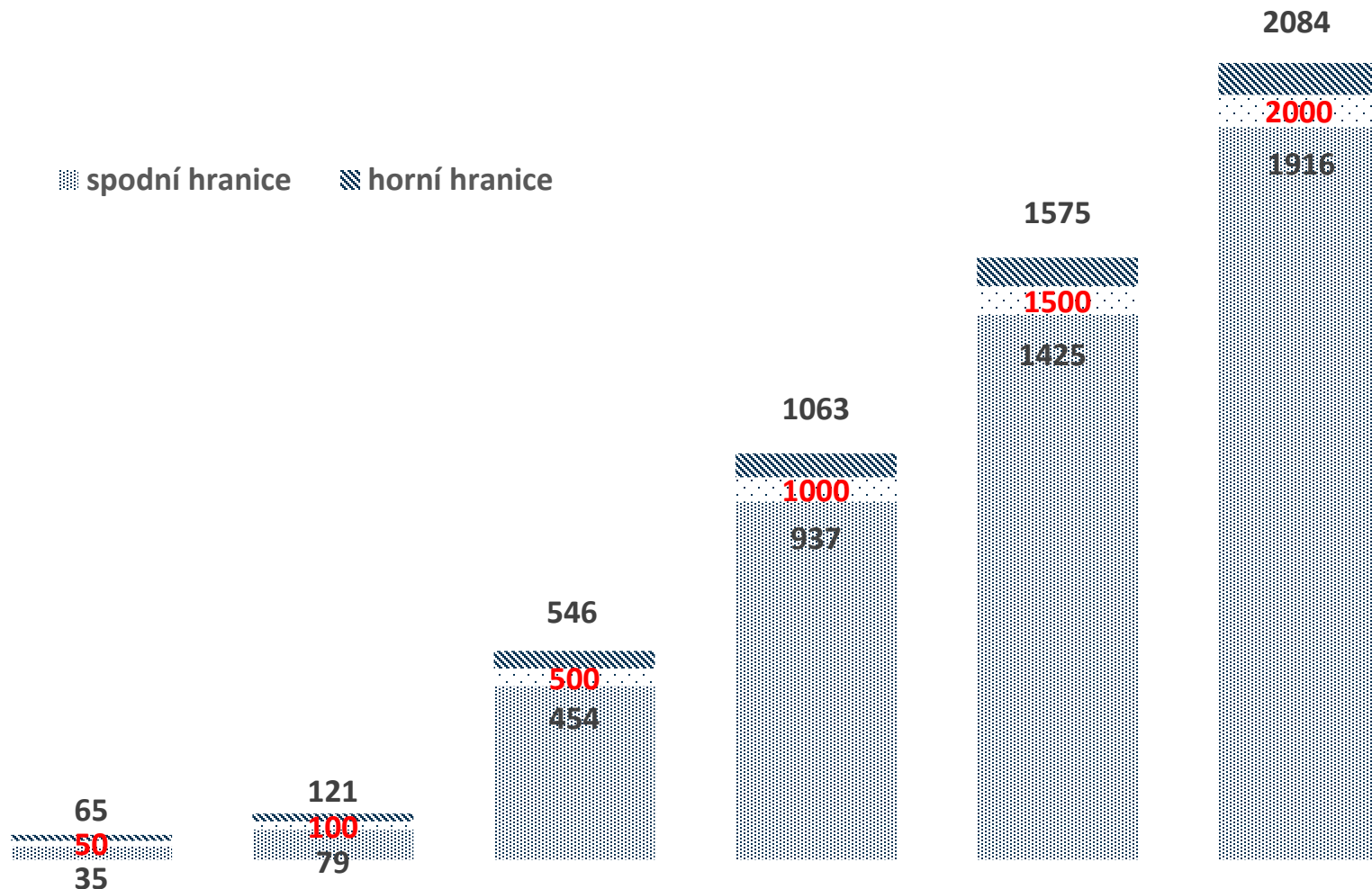
12 – 84 let

**Realizátor**

MEDIAN, STEM/MARK, NIELSEN

# nezapomínejme, že ...

... i poslech v RP je pouze odhadem skutečnosti



přibližné intervaly spolehlivosti pro projekční hodnoty

projekce v tisících	odchylka +/-	počet respondentů
50	15	42
60	16	51
70	18	59
80	19	68
90	20	76
100	21	85
150	26	127
200	30	170
300	36	255
400	42	340
500	46	424
600	50	509
700	54	594
800	57	679
900	60	764
1000	63	849
1500	75	1273
2000	84	1698

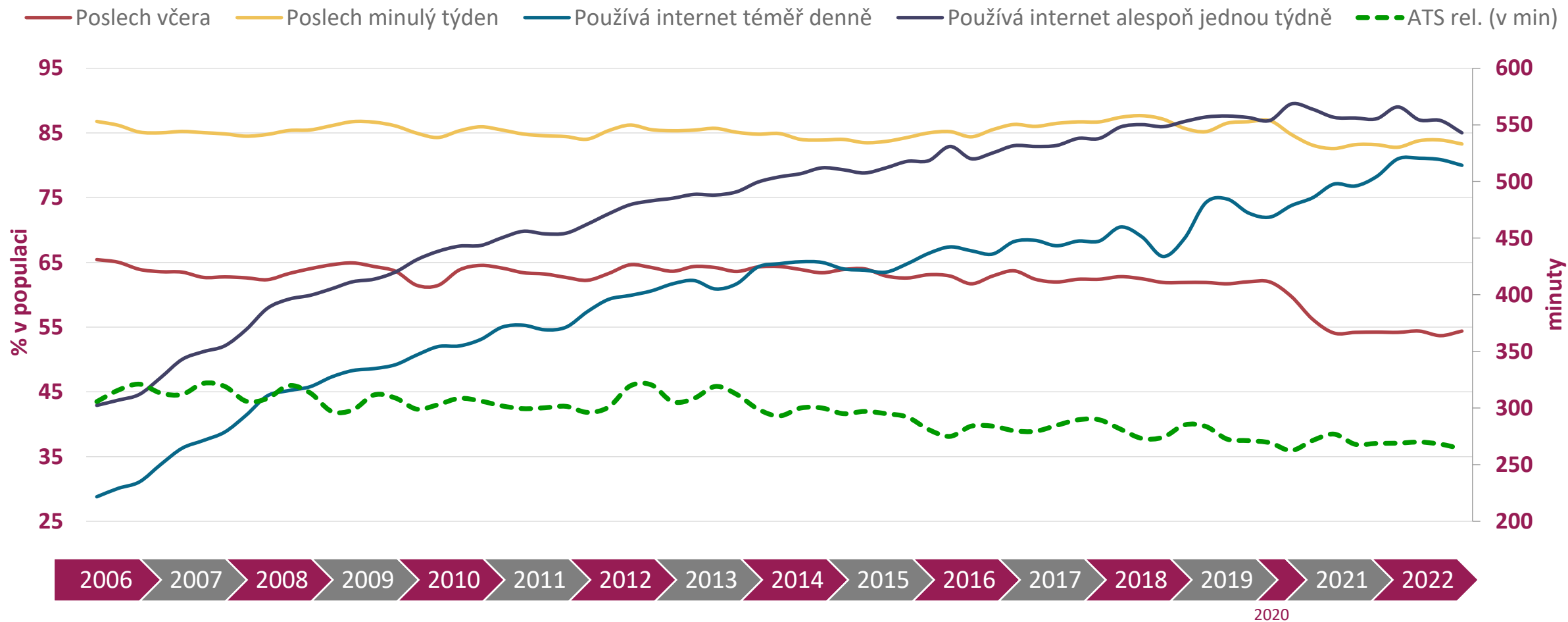
# Základní ukazatele

---



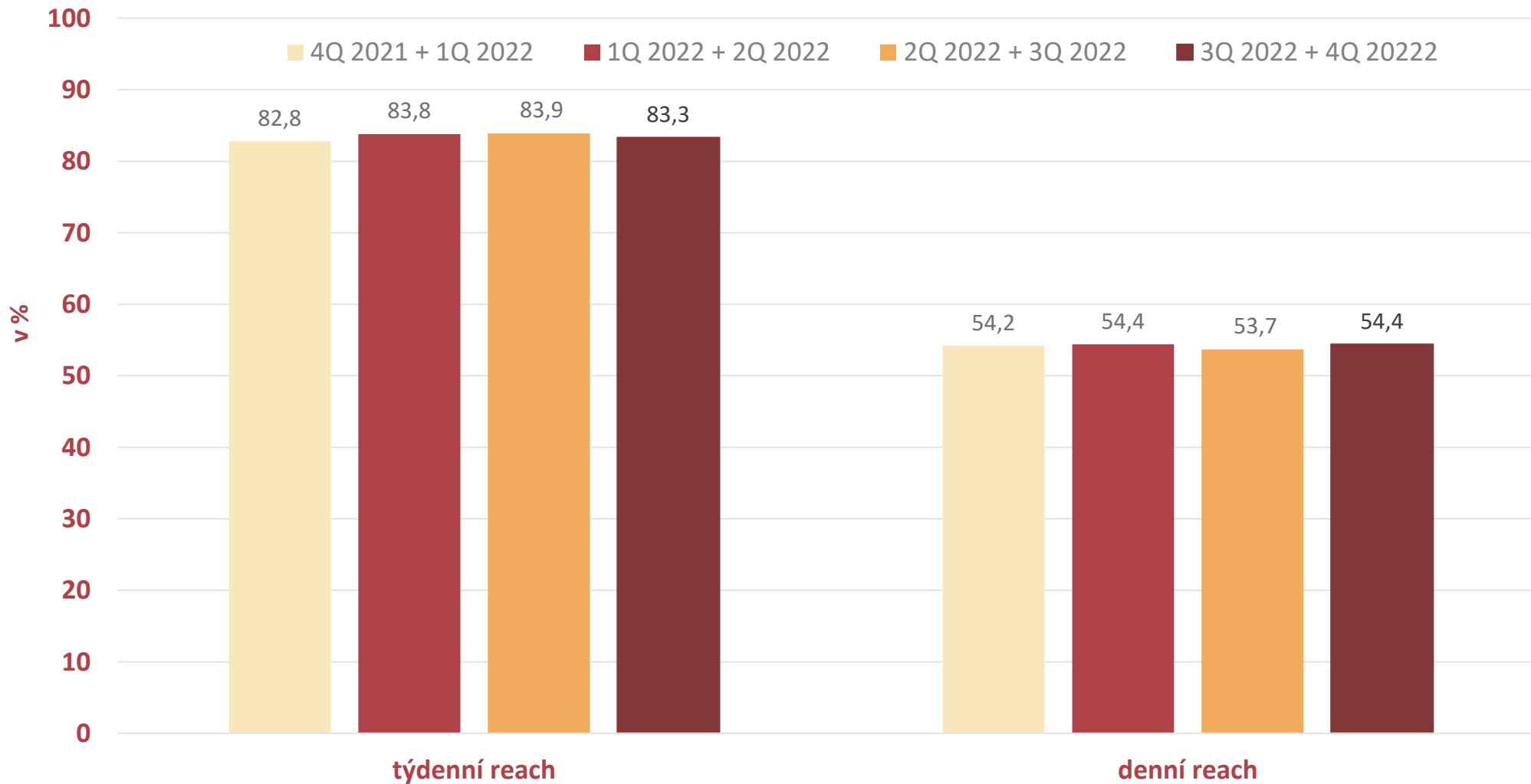


# Vývoj poslechovosti v populaci





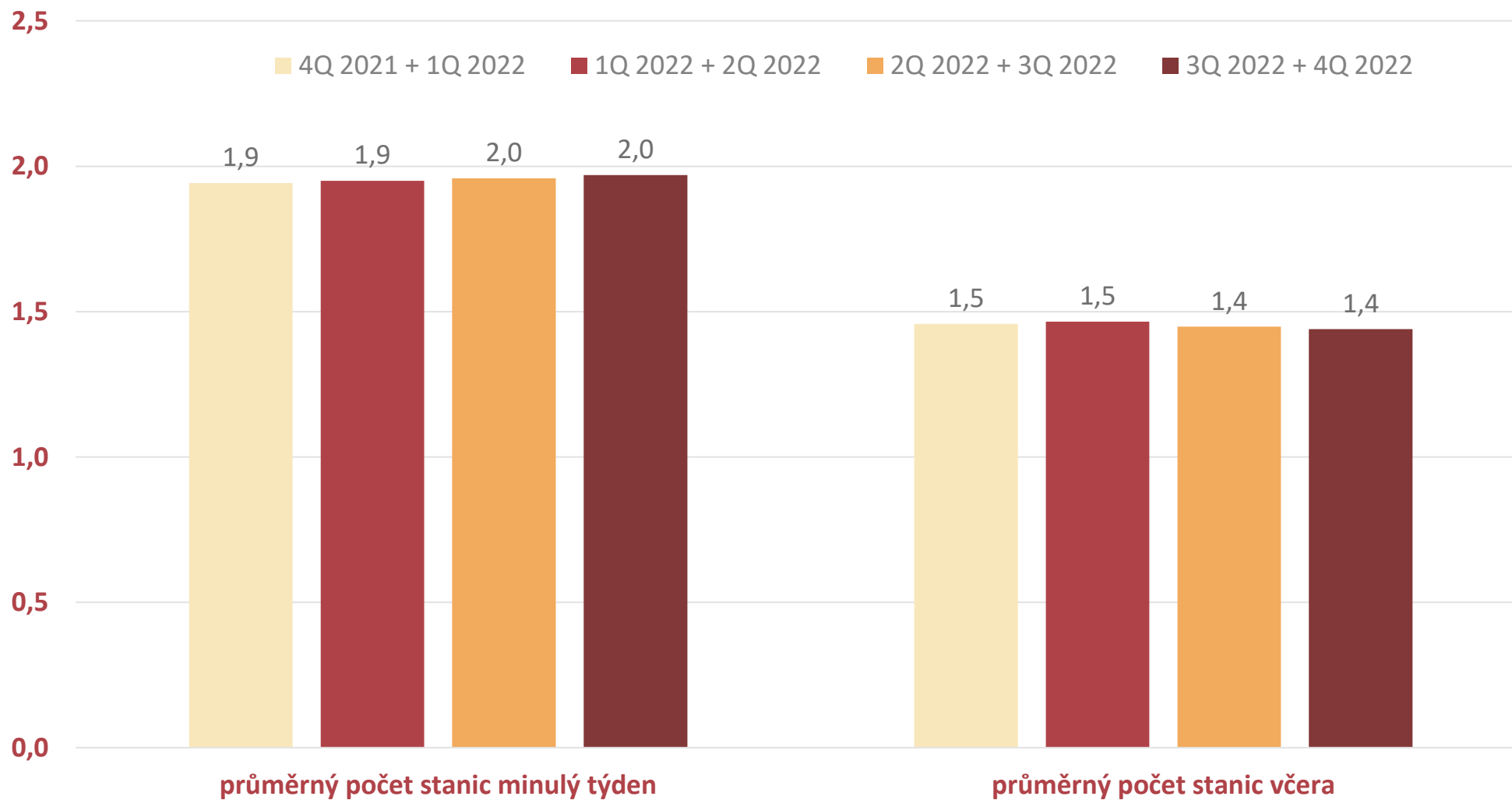
# Denní a týdenní reach





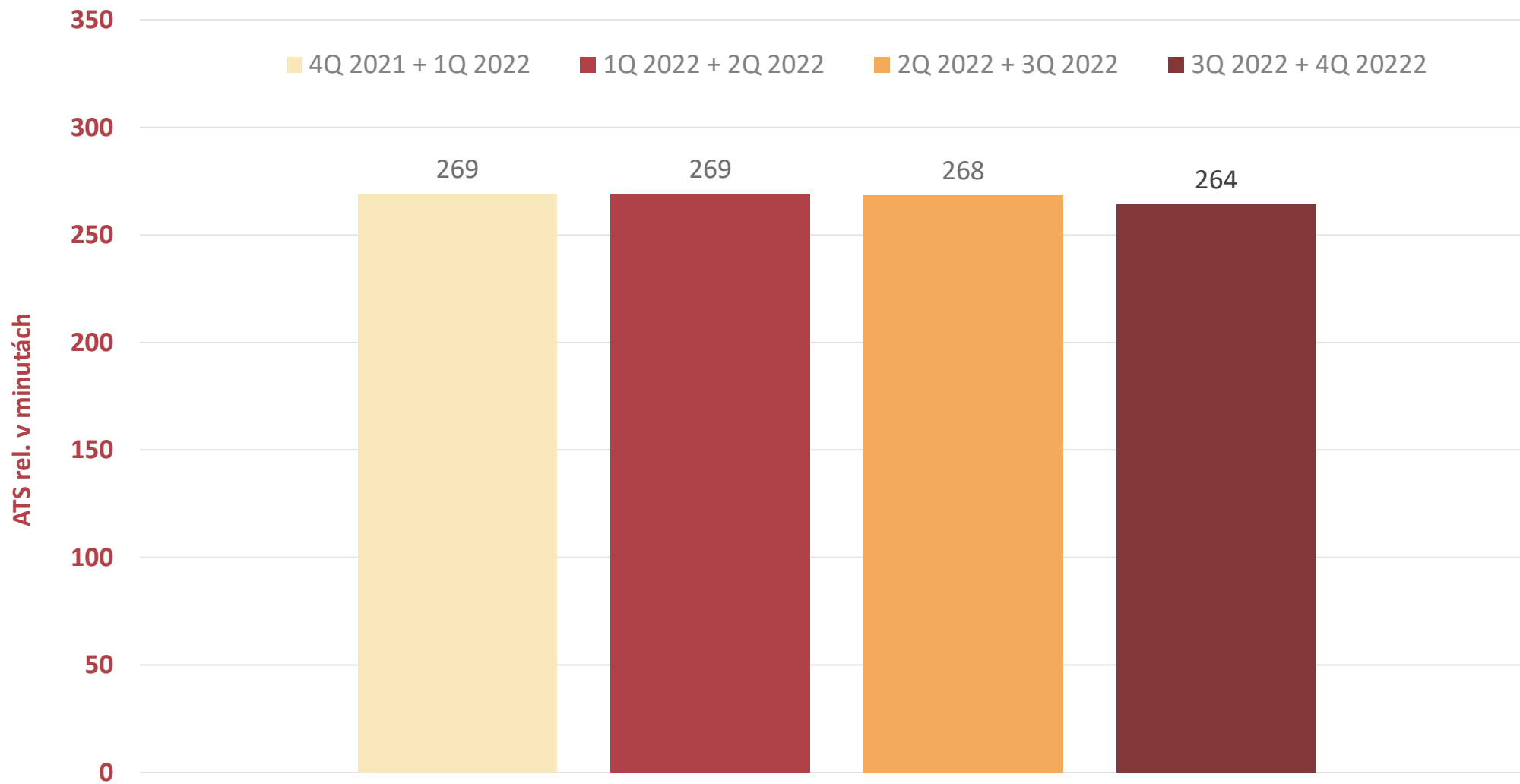


# Počty stanic





# ATS relative



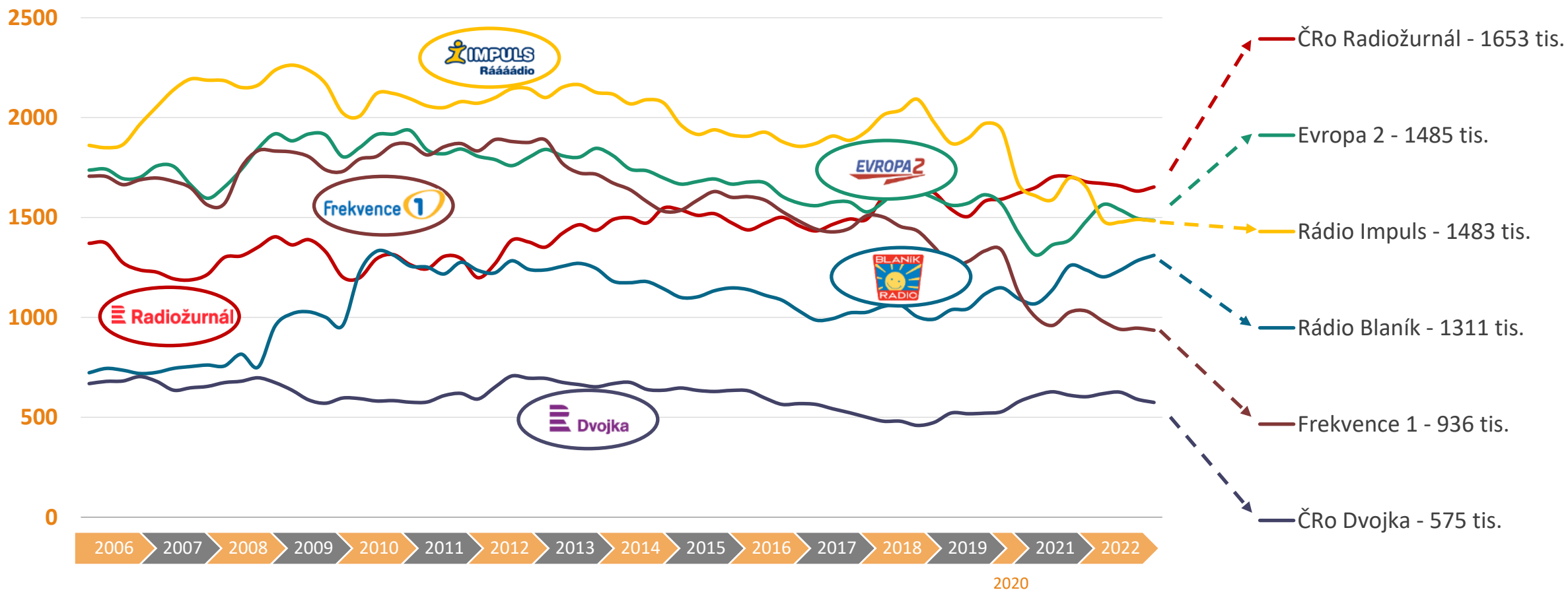
# Poslech v minulém týdnu

---



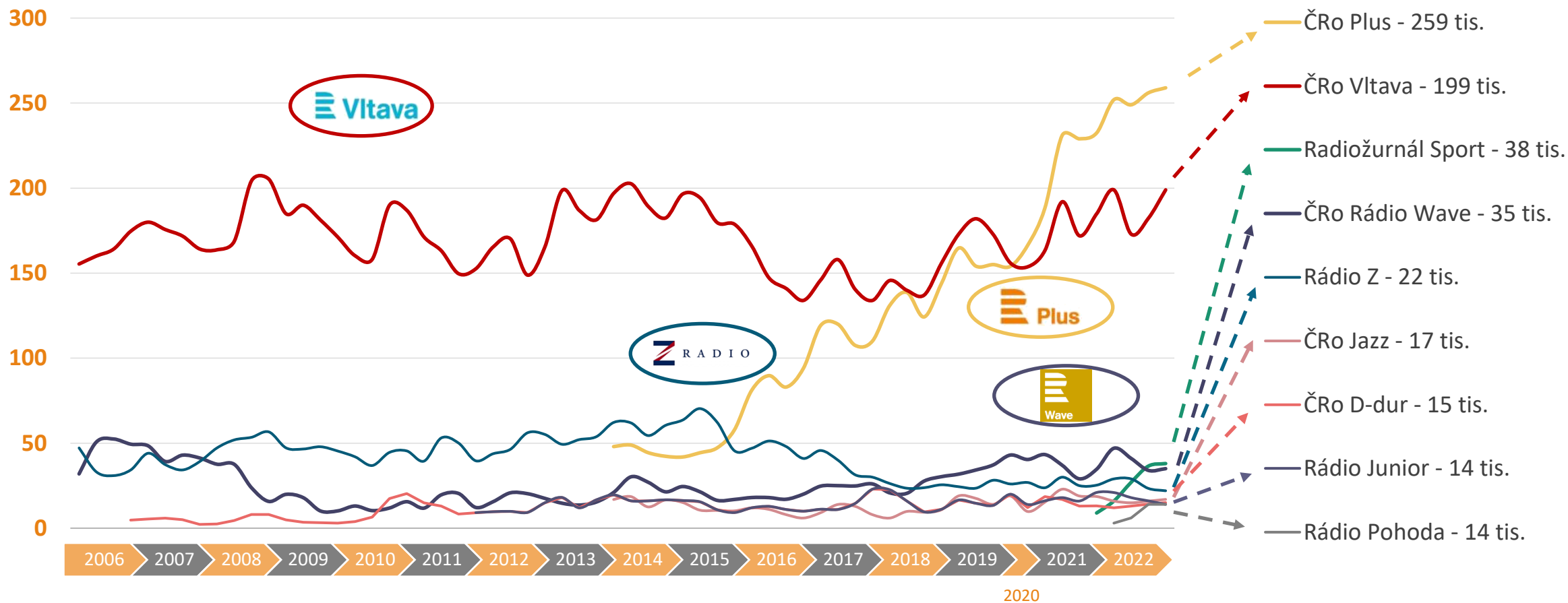
# Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 1/2

Poslech minulý týden (v tis.)



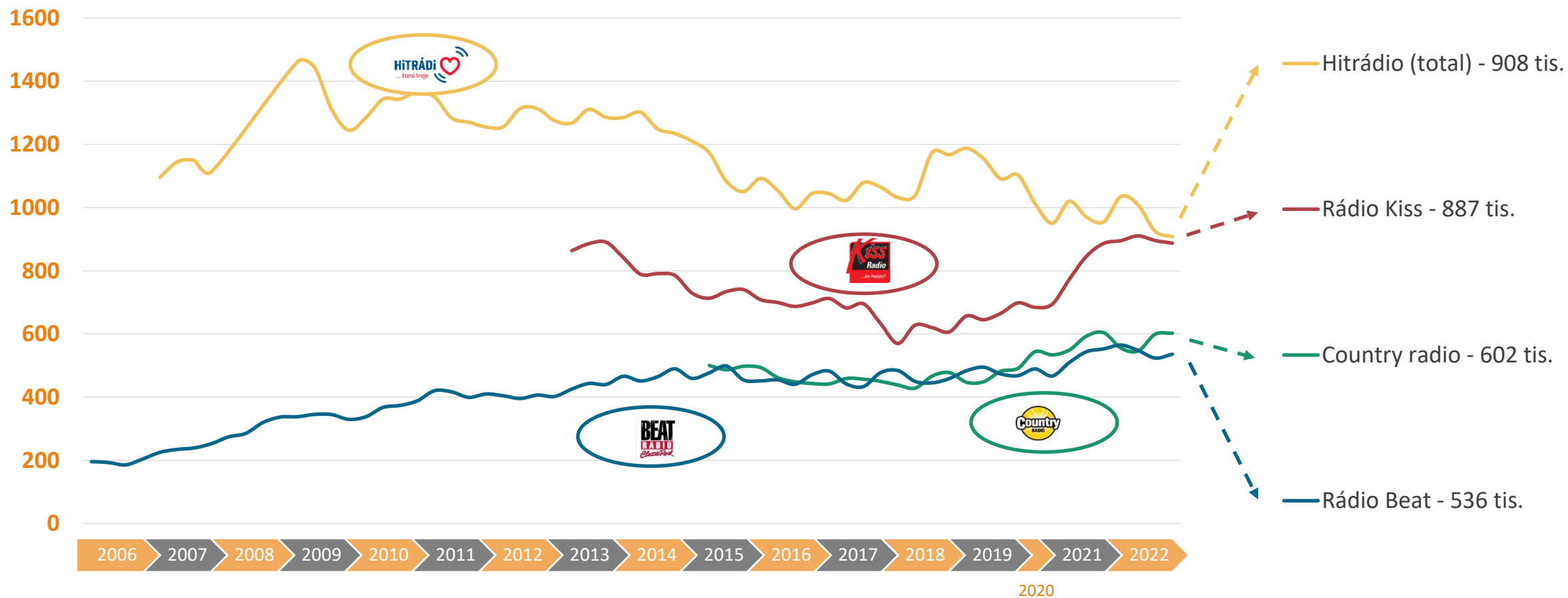
# Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)



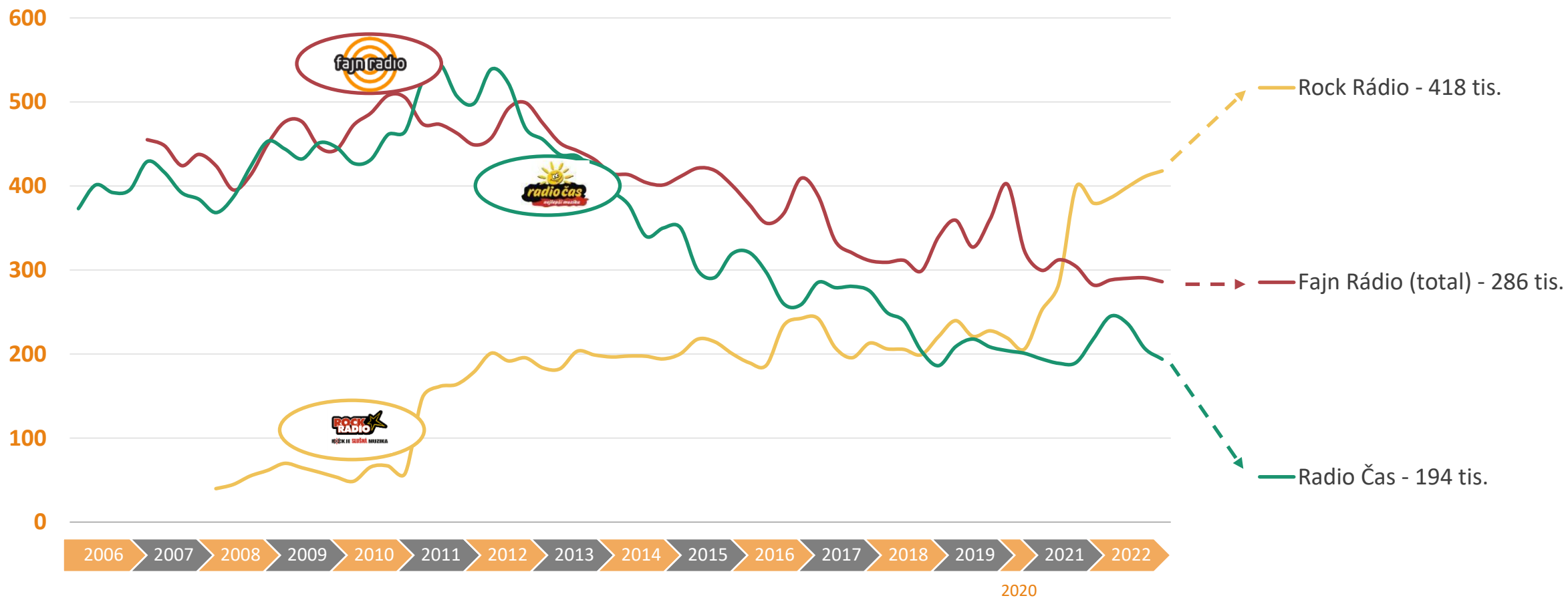
# Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech minulý týden (v tis.)



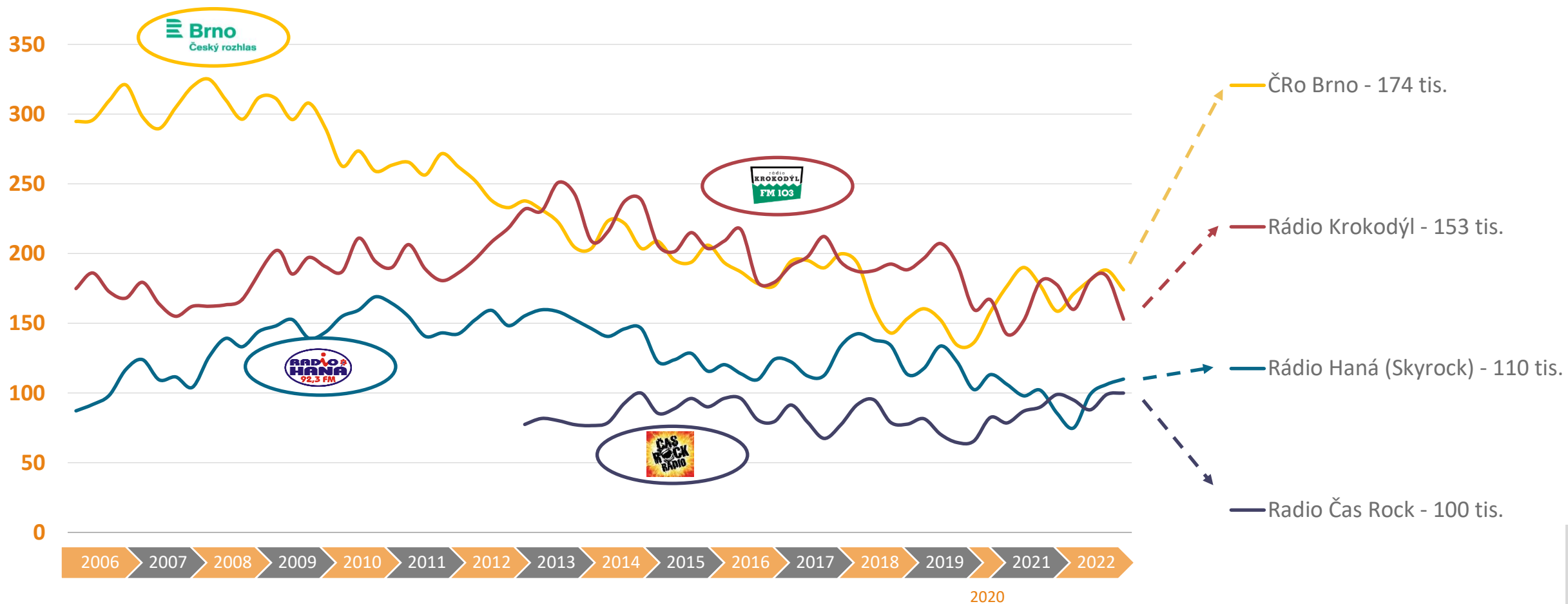
# Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)



# Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 1/2

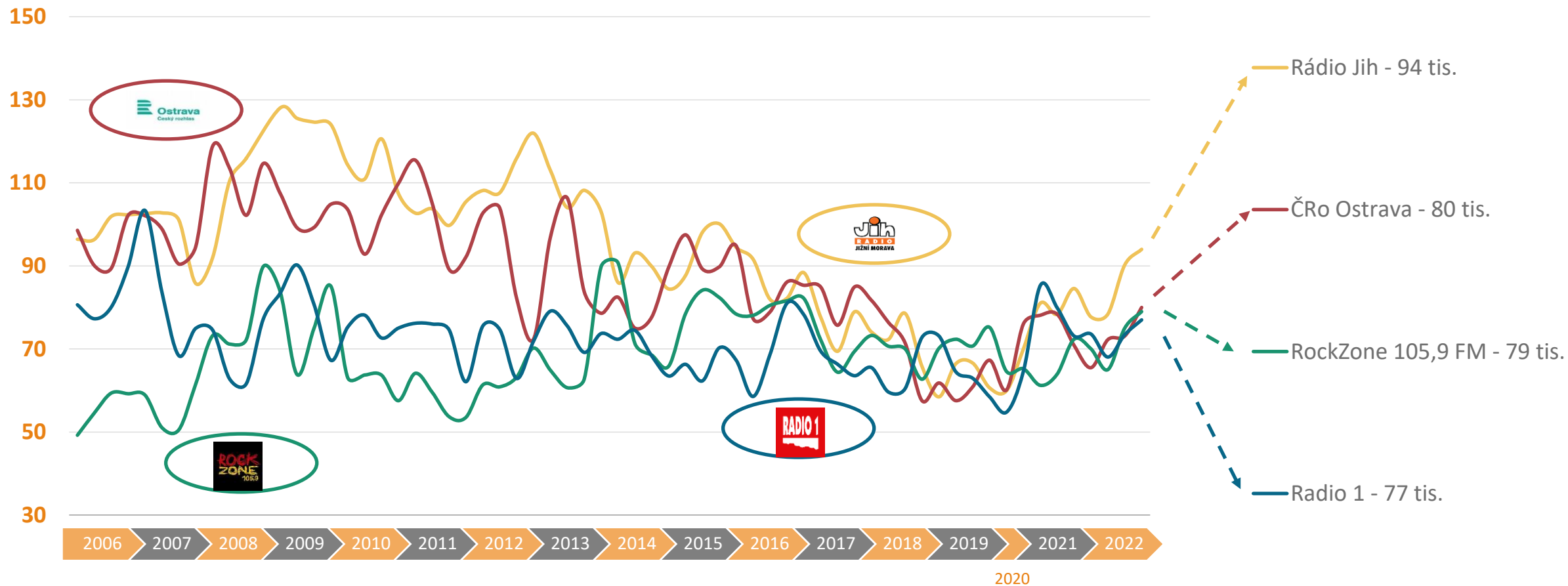
Poslech minulý týden (v tis.)





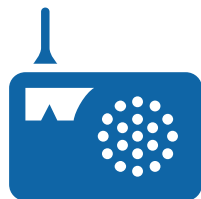
# Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech minulý týden (v tis.)



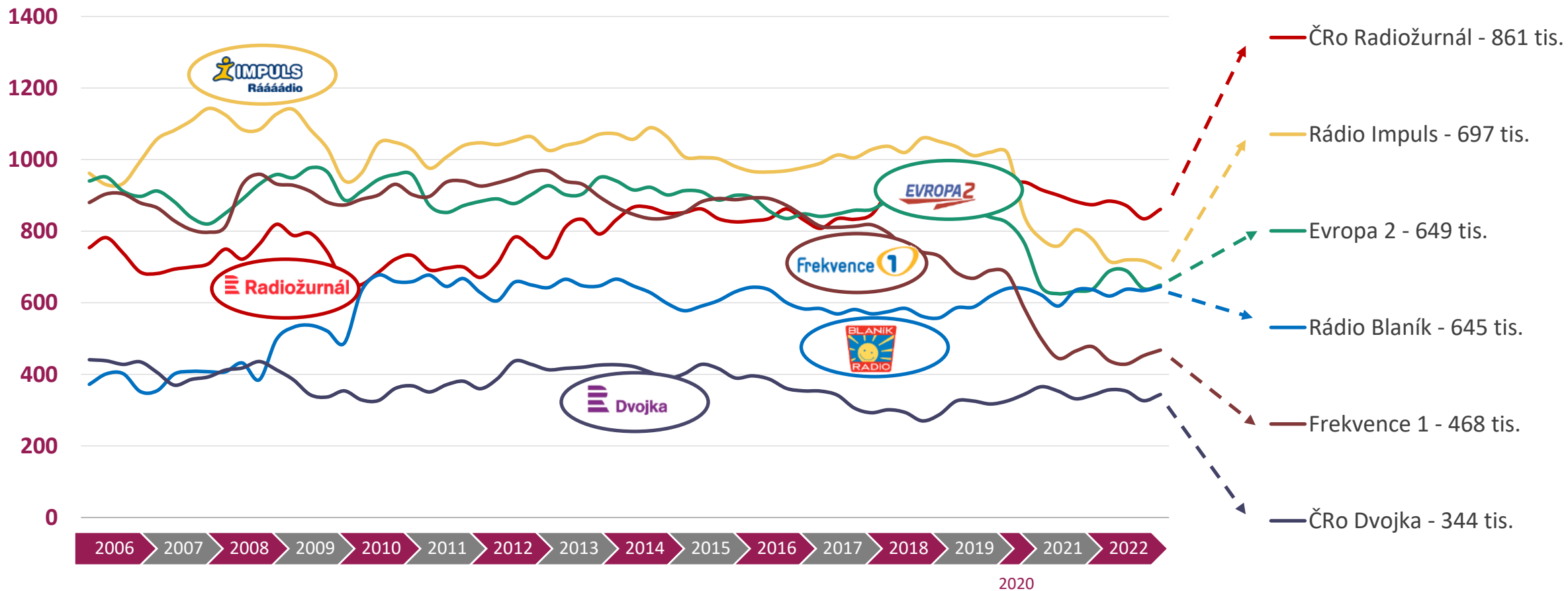
# Poslech včera

---



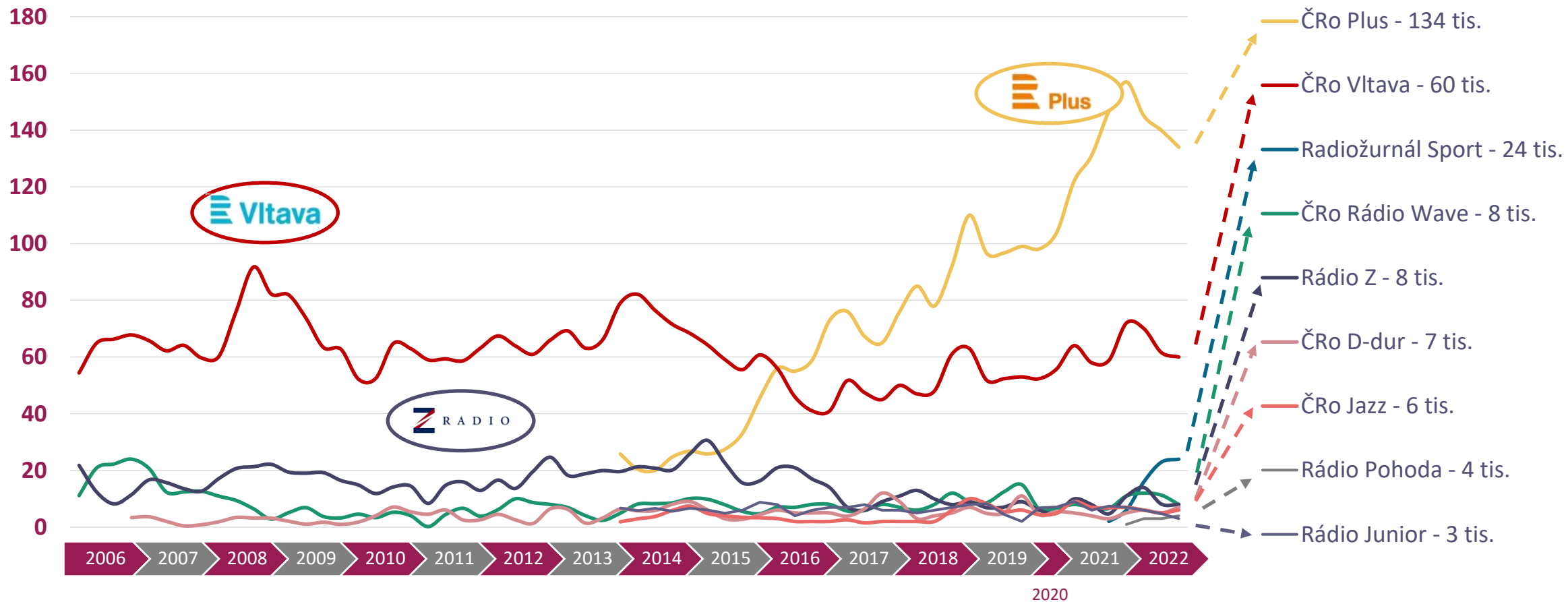
# Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



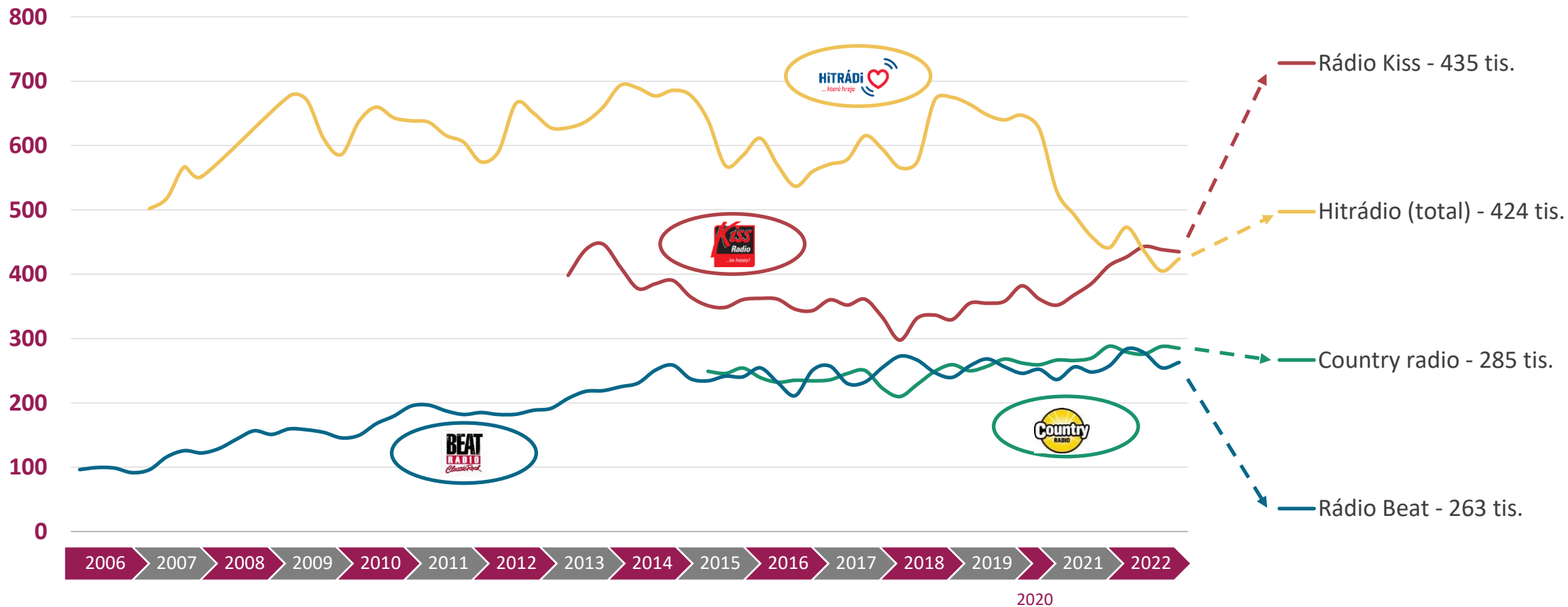
# Vývoj celoplošných rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)



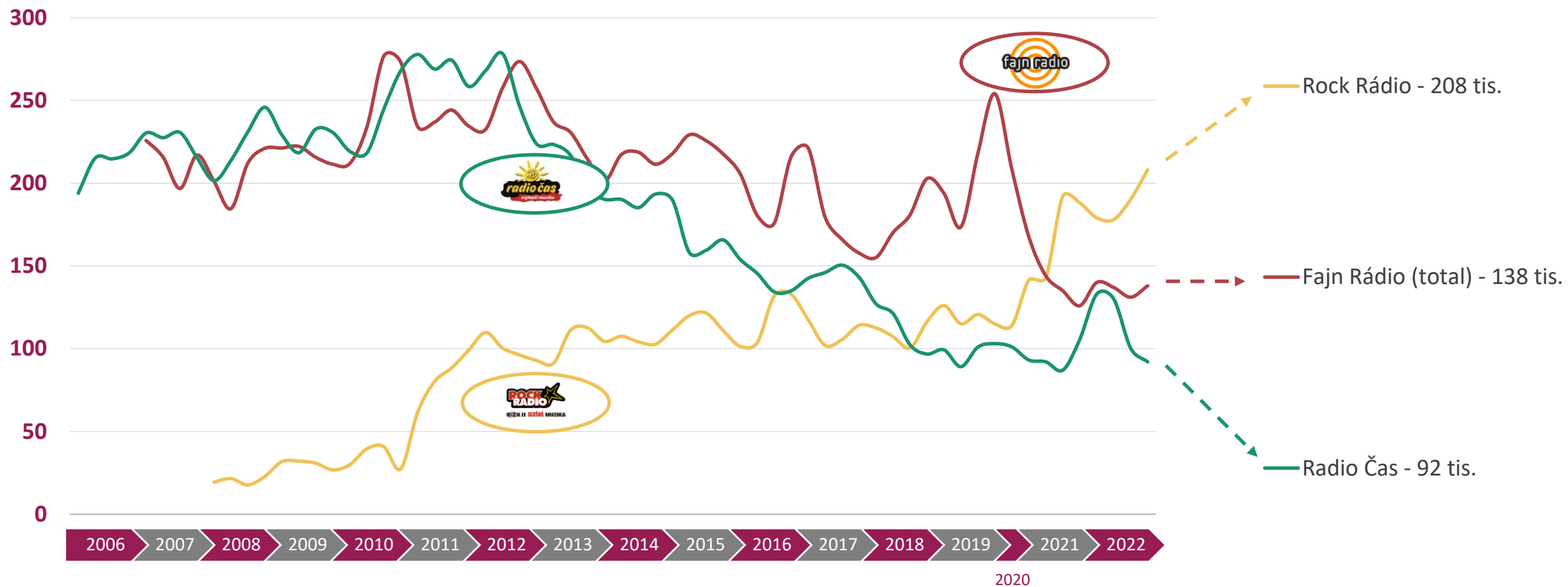
# Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



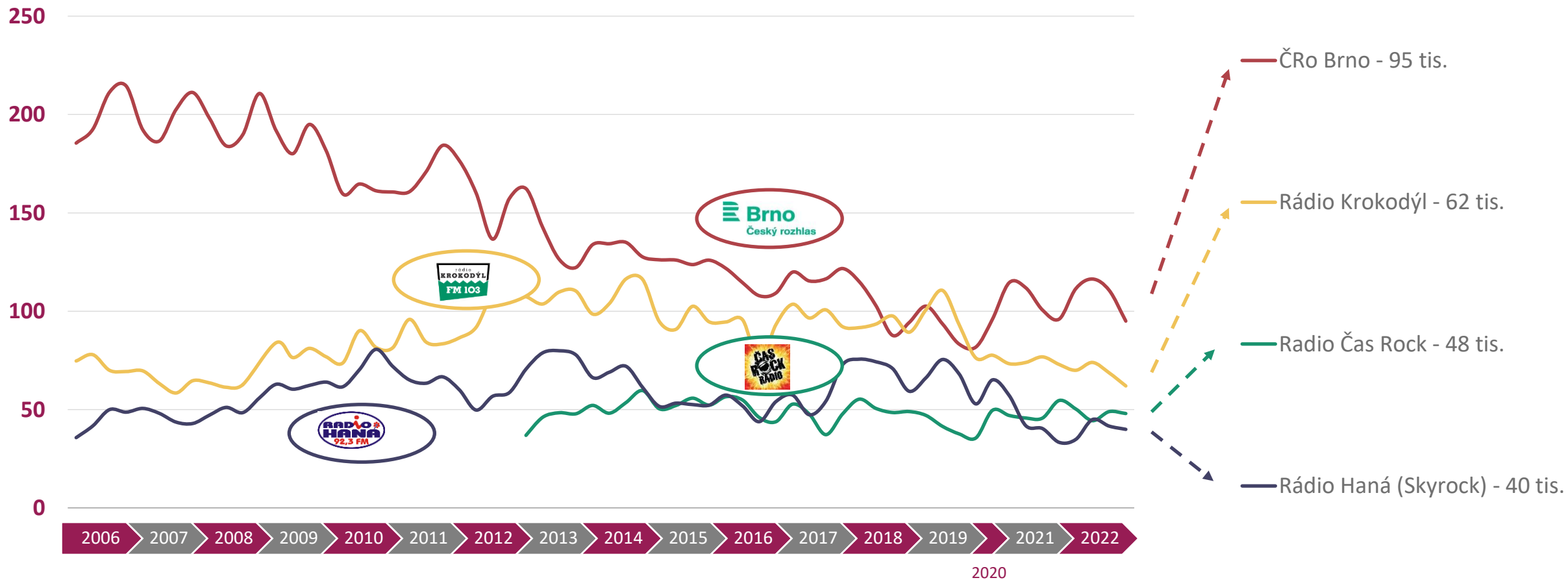
# Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)



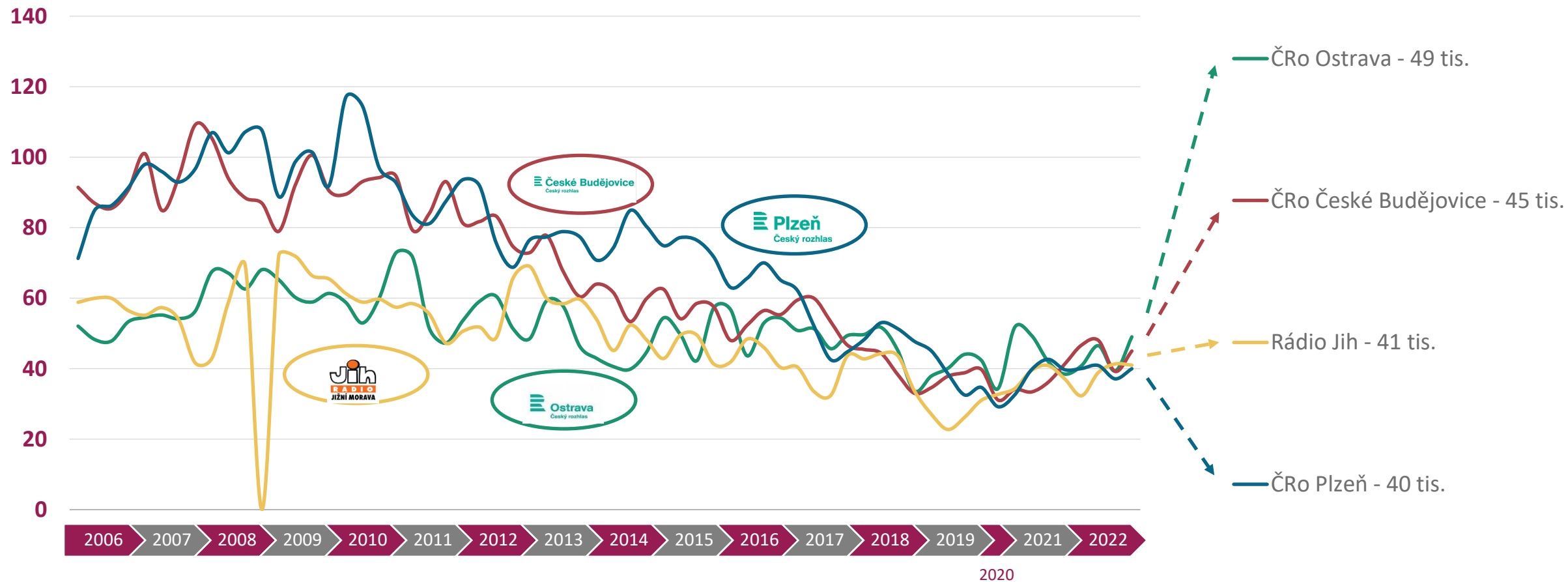
# Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 1/2

Poslech včera (v tis.)



# Vývoj regionálních rozhlasových stanic – 2/2

Poslech včera (v tis.)

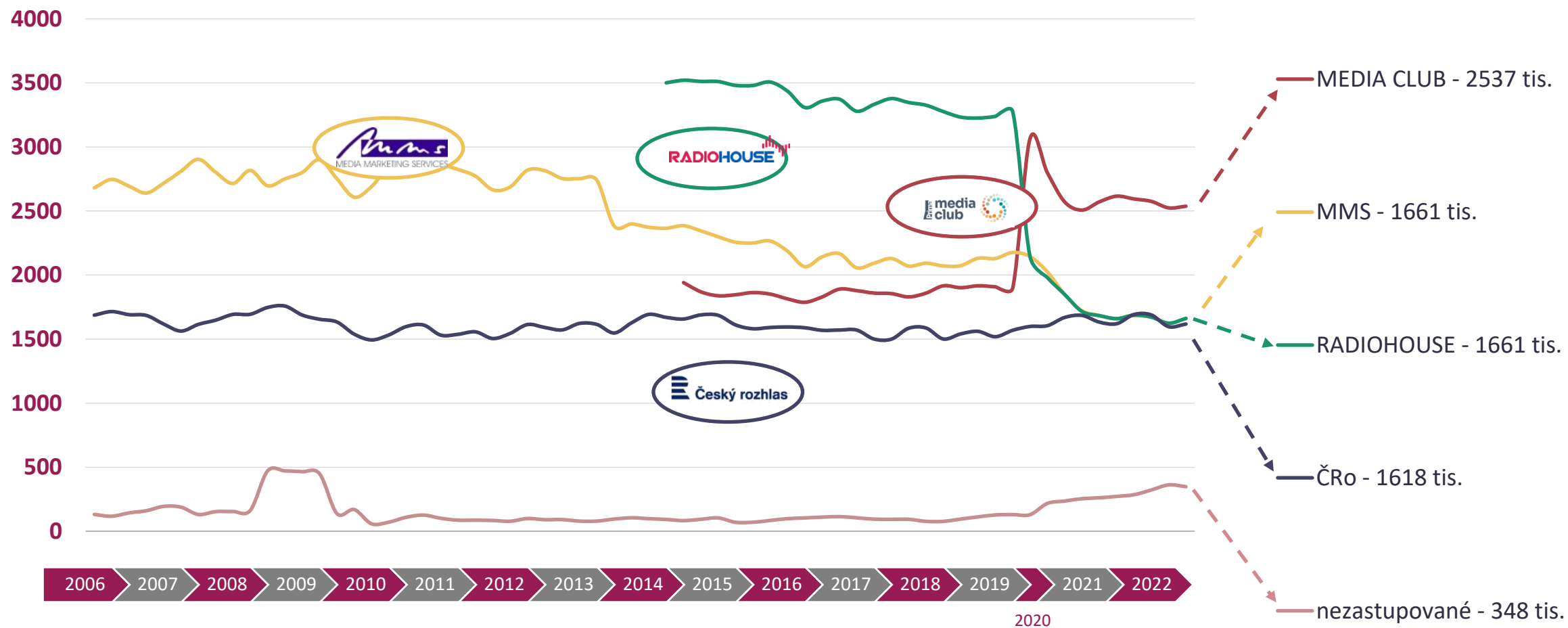






# Mediální zastupitelství

## Poslech včera (v tis.)



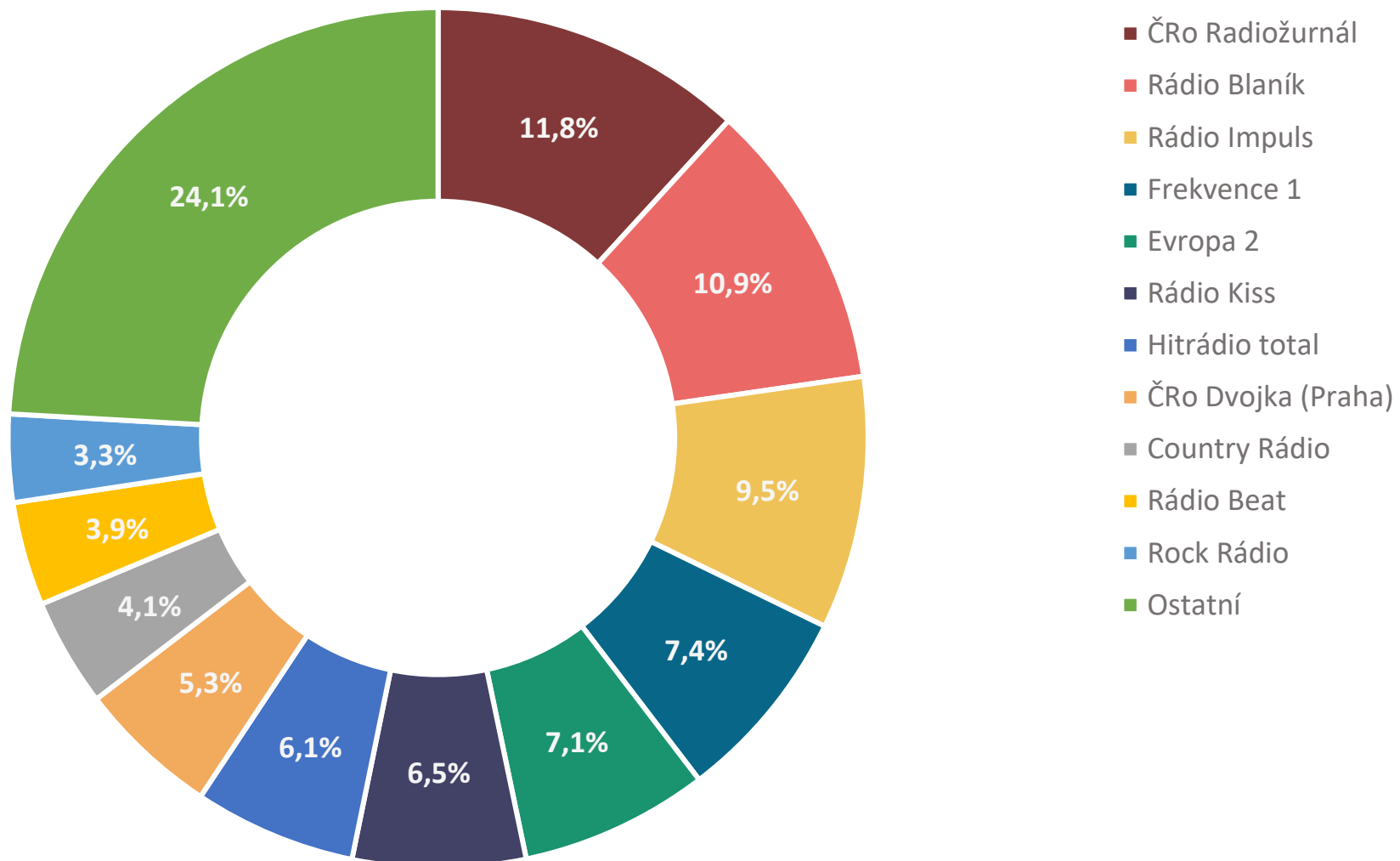
# Podíly na trhu, poslech v krajích

---



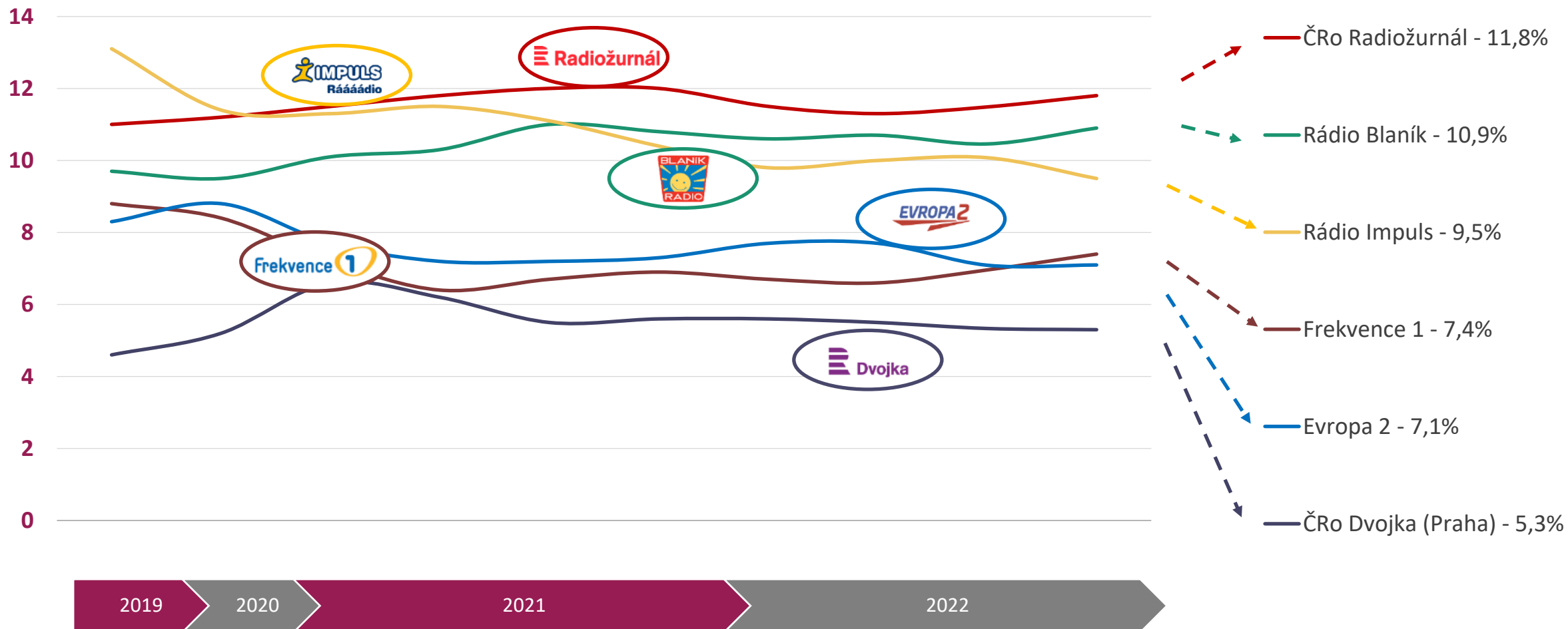


## Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)



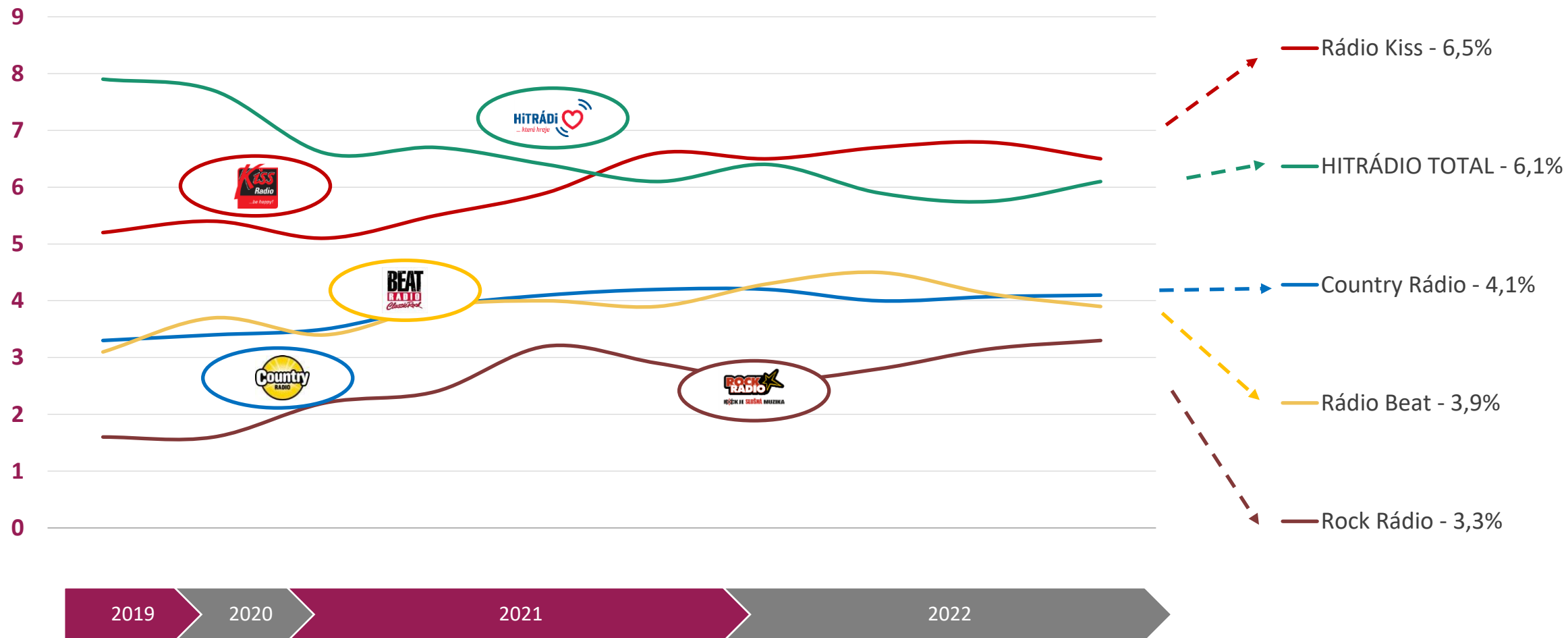
# Vývoj celoplošných rozhlasových stanic

## Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)



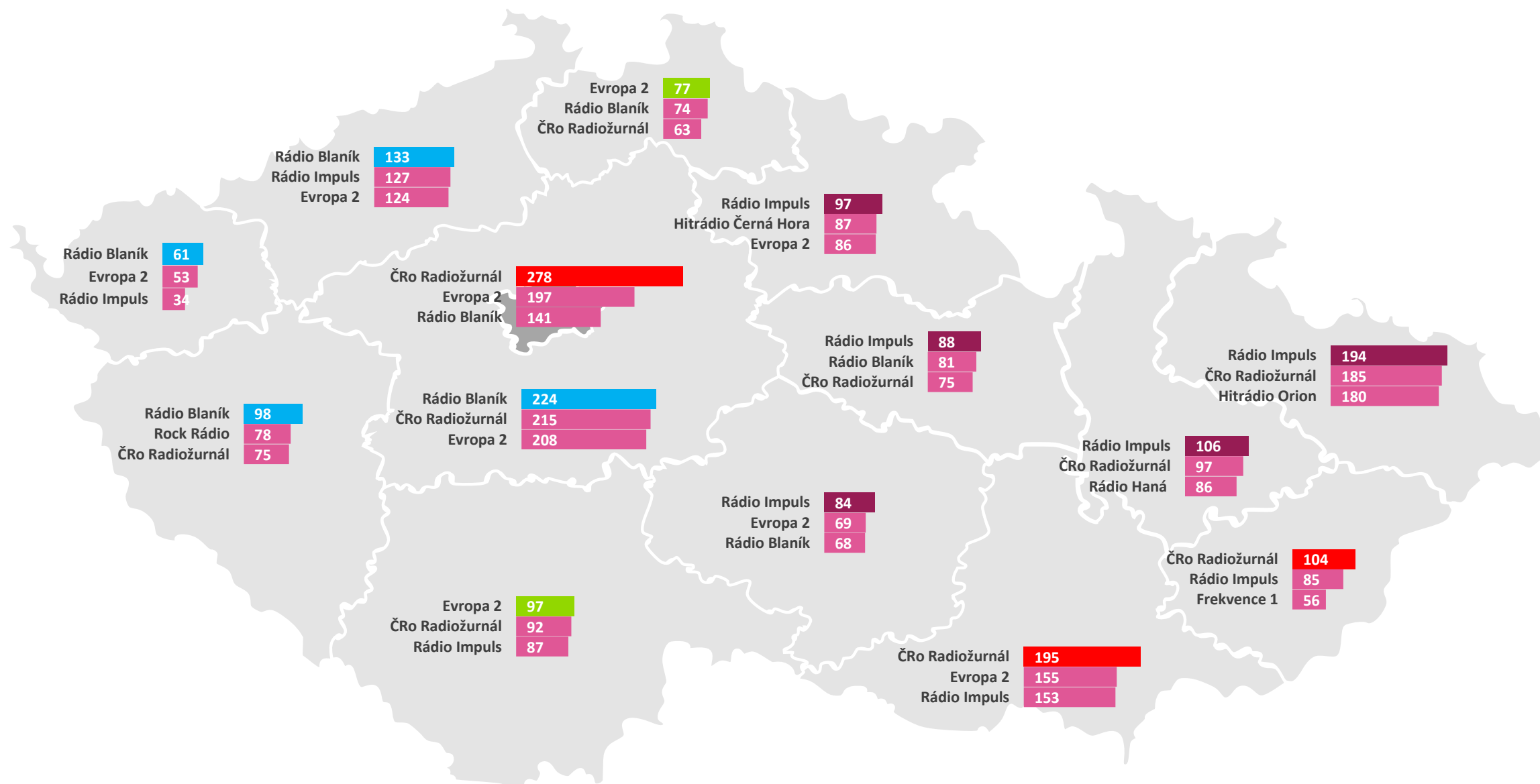
# Vývoj nadregionálních rozhlasových stanic

## Podíl rozhlasových stanic na trhu (v %)

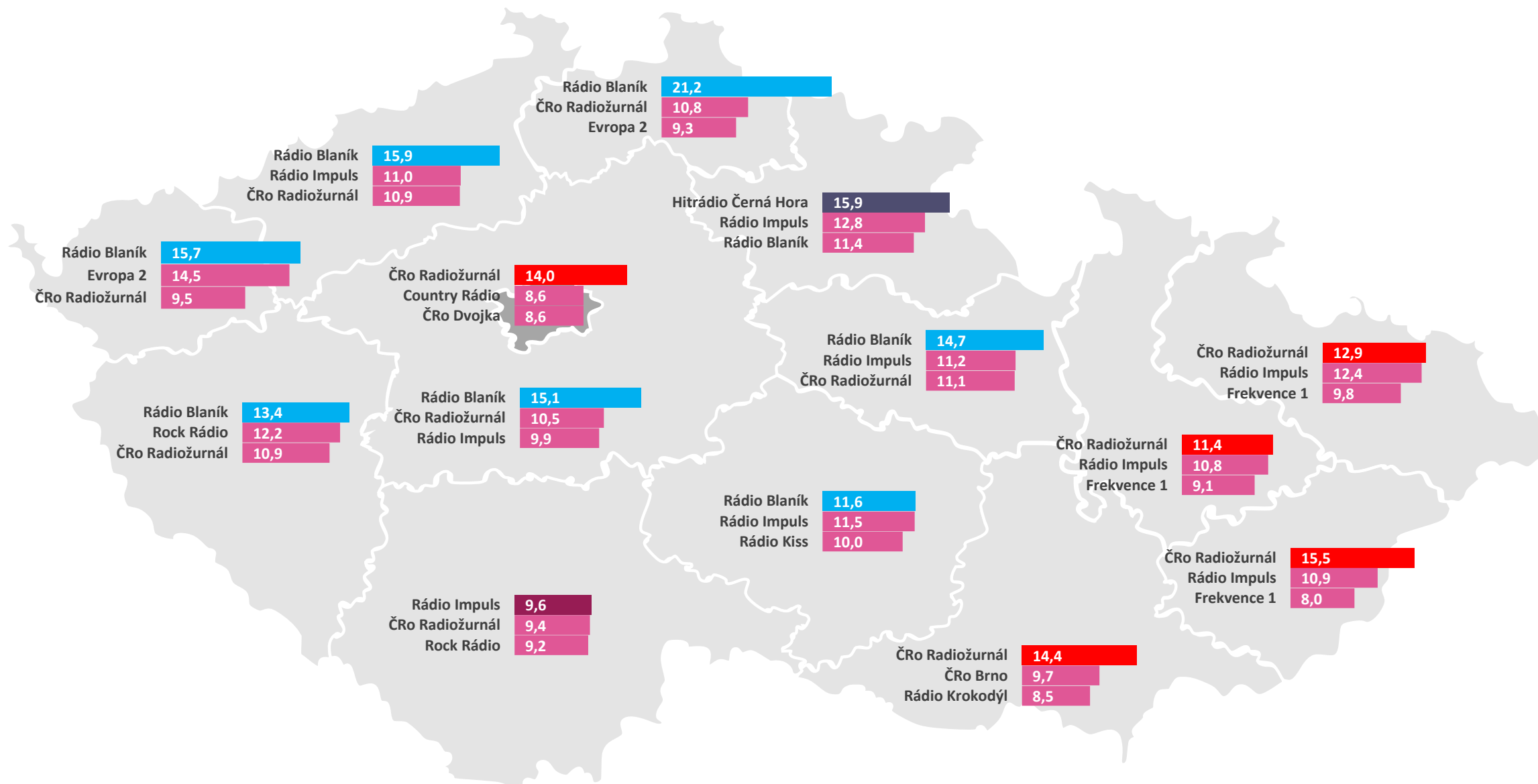




# Týdenní poslech v krajích (v tis.)



# Share v krajích (v %)



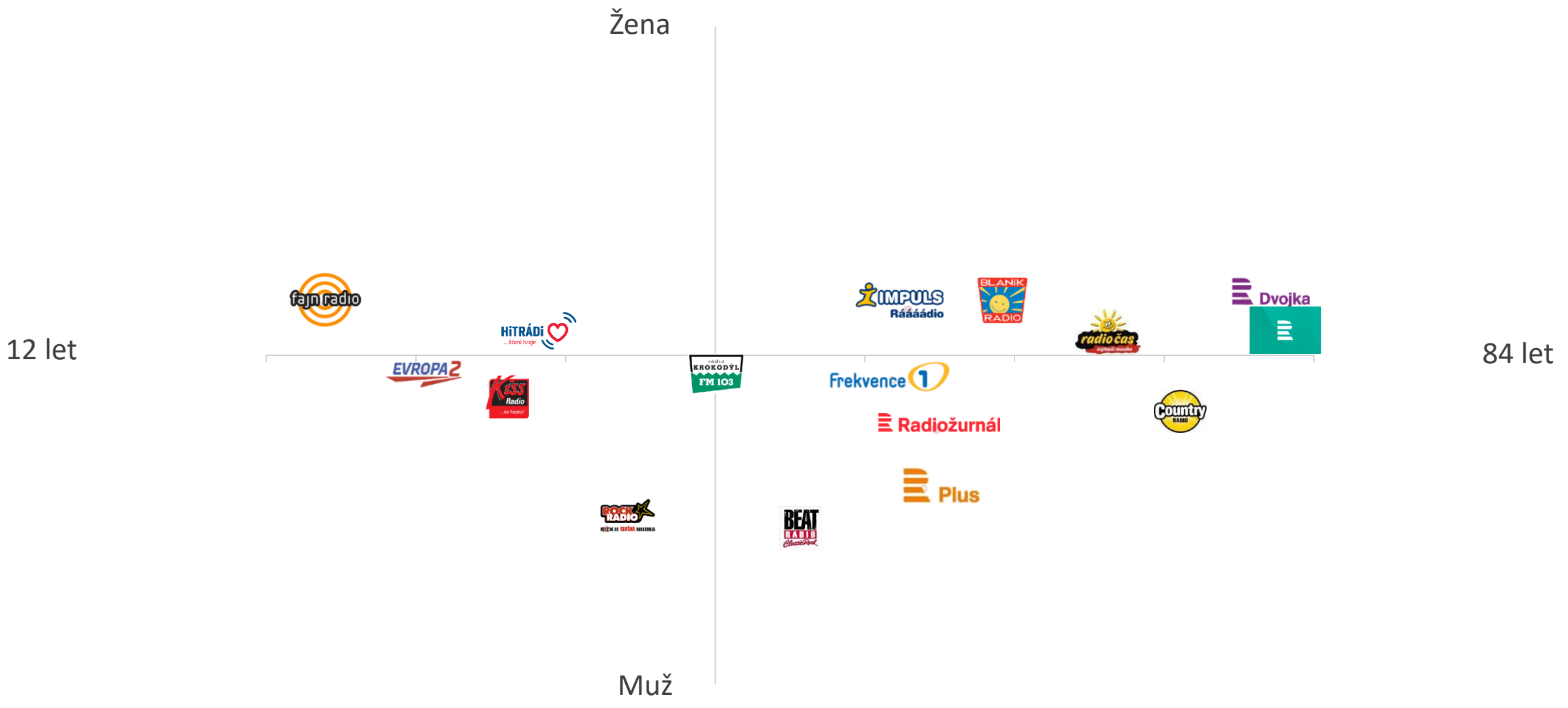
# Zajímavosti

---

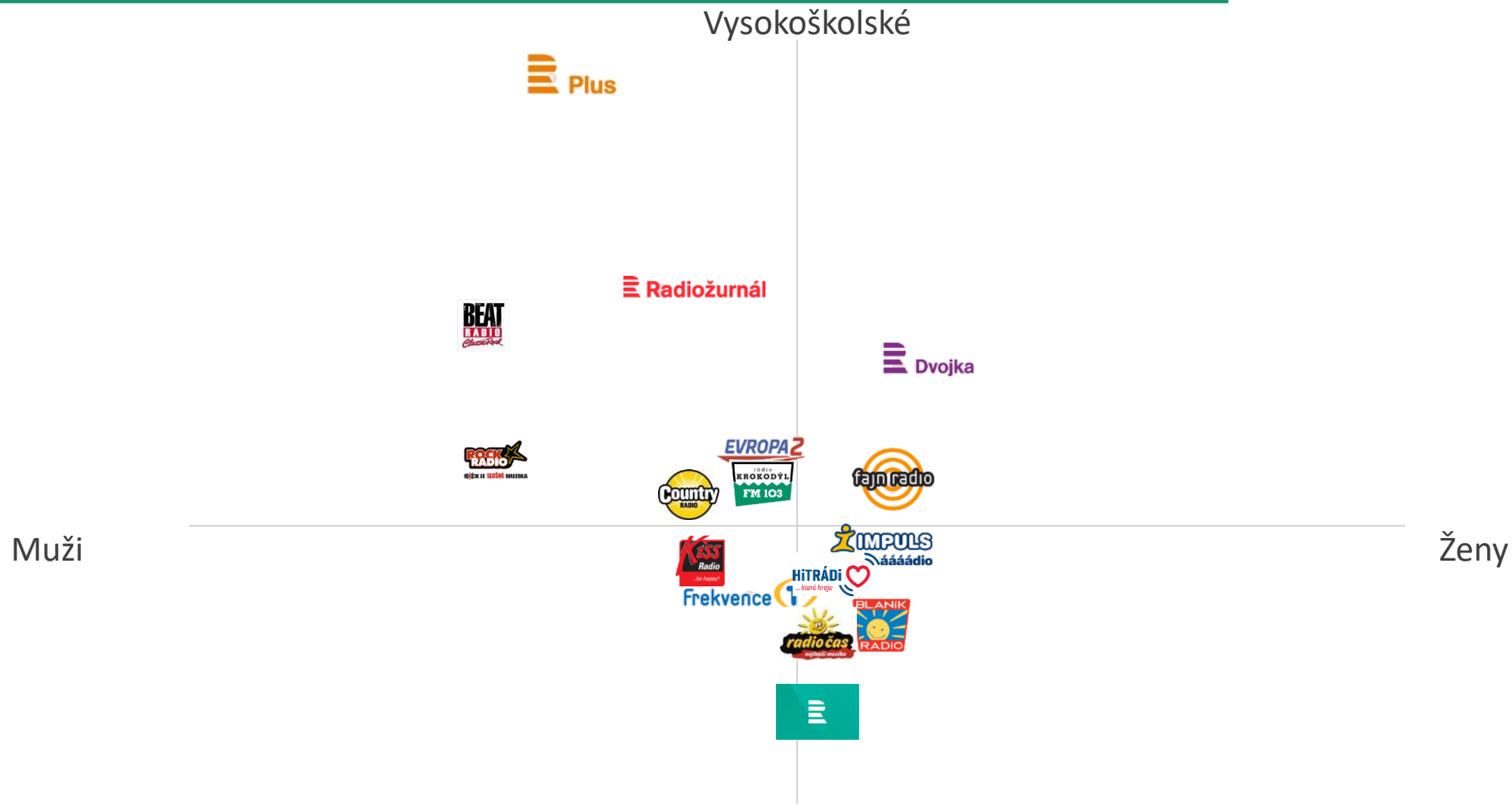




# Posluchači včera – věk x pohlaví



# Posluchači včera – pohlaví x vzdělání



faleminderit tak ngiyabonga dankie ευχαριστώ hvála ti salamat tänan teid dankon tack tşəkkür edirəm edeskerrik asko  
 DĚKUJEME bedankt paldies  
 grazas ZA POZORNOST  
 Благодаря ви ngiyabonga.  
 gracias tankje jo grazie obrigada. merci köszönöm  
 d'akujeme  
 thank you  
 dziękuję  
 Благодарю вас