



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

## únor 2023

sběr 12. února – 7. března 2023

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

[www.median.cz](http://www.median.cz)

# metodika výzkumu

<b>Velikost vzorku</b>	1011 respondentů ve věku 18 a více let
<b>Termín dotazování</b>	12. února – 7. března 2023 (střední den sběru = 23. 2. 2023)
<b>Metoda sběru dat</b>	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
<b>Heterogenita vzorku</b>	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
<b>Výběr respondentů</b>	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
<b>Reprezentativita</b>	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none"><li>• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)</li><li>• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce</li><li>• pracovní status respondenta</li><li>• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021</li></ul>
<b>Kontroly</b>	výzkum je kontrolován pomocí náslechnů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
<b>Realizátor a zadavatel</b>	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

# Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle únorového volebního modelu by se **do Poslanecké sněmovny dostalo sedm politických stran a hnutí.**
- **Nejvyšší voličské preference** si drží **hnutí ANO** (32 %), následuje **ODS** (14,5 %), **Piráti** (11,5 %) a **SPD** (9,5 %), které si od minulého šetření pohoršilo o 2,5 procentních bodů.
- **Volební potenciál u hnutí ANO** jen mírně přesahuje jeho modelové preference (33 %), voličské jádro ANO je na vysoké úrovni (24 %). **Vysoký volební potenciál** mají dále **ODS** (21 %), **Piráti** (17,5 %) a **STAN** (16,5 %). Volební potenciál SPD klesl na 11,5 %.
- Strany současné vládní koalice (ODS + Piráti + STAN + TOP 09 + KDU-ČSL) mají v součtu podporu 41,5 % respondentů.
- **Do Poslanecké sněmovny** by se dle volebního modelu ve srovnání s volbami v říjnu 2021 těsně **dostala ČSSD**. Podpora **TOP 09** a **ČSSD** se pohybuje kolem hranice 5 % a **nelze tak spolehlivě určit**, zda je nad touto hranicí či pod ní.

# **volební účast**

---

# volební účast – únor 2023

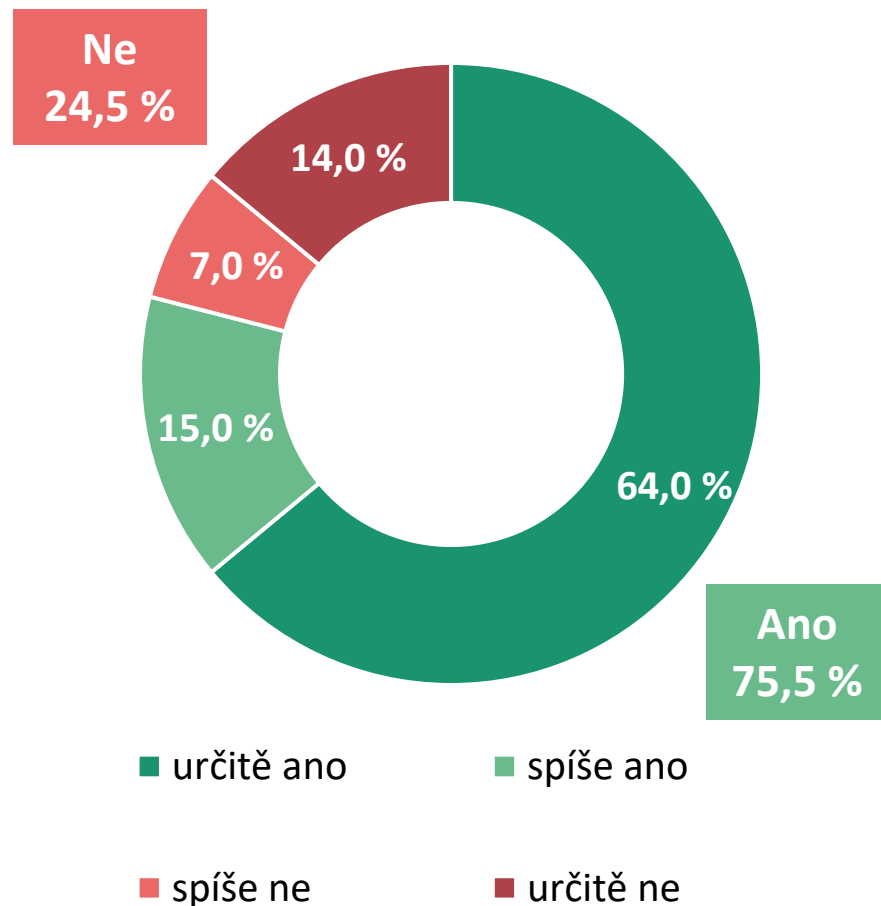
Voleb do Poslanecké sněmovny by se v únoru 2023 dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 64 %** respondentů.

Dalších **15 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti minulému volebnímu modelu pozorujeme **nárůst ochoty zúčastnit se voleb**, nicméně **deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší než skutečná účast**.

**Určitě** by k volbám do PSP **nešlo 14 %** dotázaných, **spíše by nešlo 7 %**.

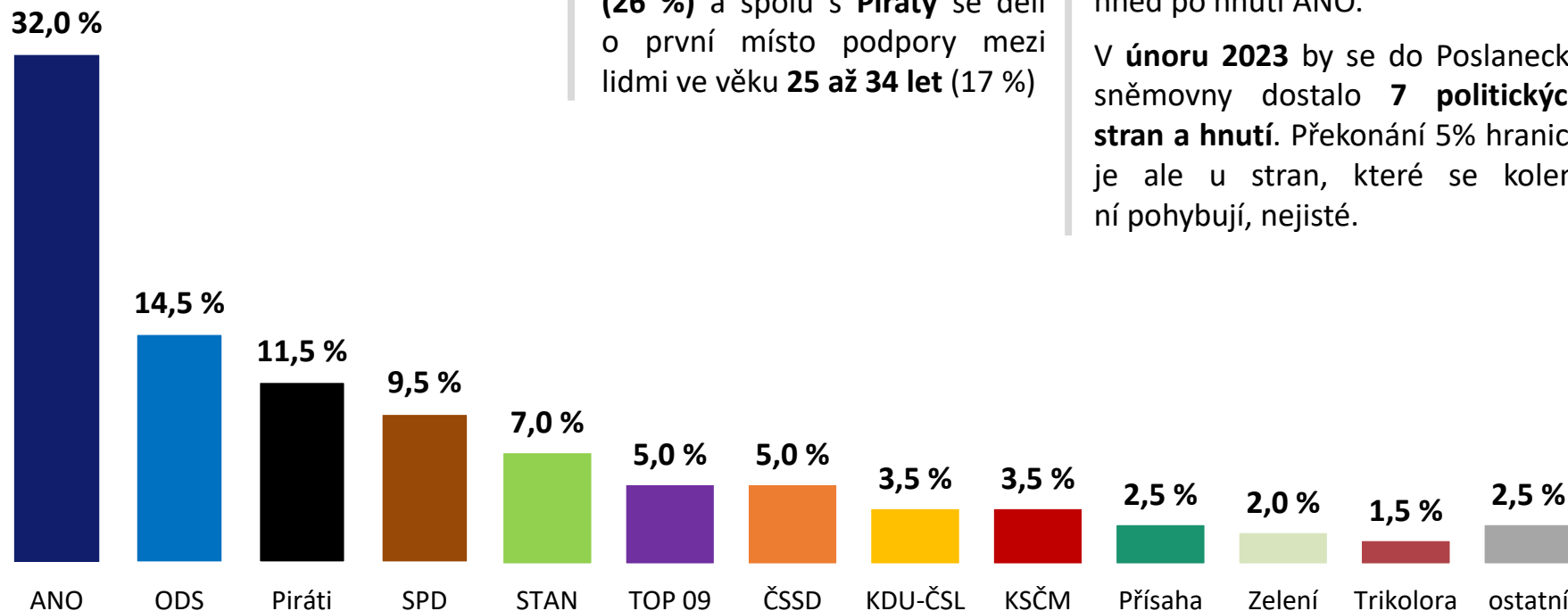


# **volební model**

---

# sněmovní volební model – únor 2023

Podle volebního modelu za únor 2023 je na **prvním místě hnutí ANO 2011 s 32 % hlasů**. Na druhém místě je **ODS se 14,5 %**. Hnutí ANO si udržuje vysokou podporu zejména mezi lidmi v důchodu (53 %) a ve věku 65 let a více (51 %).



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

Hnutí ANO je také nejčastější volbou lidí pouze se základním vzděláním (35 %) a absolventů středních škol bez maturity (46 %) i s maturitou (26 %).

ODS má nejvyšší podporu mezi vysokoškolsky vzdělanými lidmi (26 %) a spolu s Piráty se dělí o první místo podpory mezi lidmi ve věku 25 až 34 let (17 %).

Piráti mají nejvyšší podporu mezi studenty (46 %) a ve věkové skupině 18 až 24 let (42 %). V této věkové skupině má Strana zelených 6 %.

SPD má největší podporu mezi středoškolsky vzdělanými lidmi bez maturity (19 %), kde je druhá hned po hnutí ANO.

V únoru 2023 by se do Poslanecké sněmovny dostalo **7 politických stran a hnutí**. Překonání 5% hranice je ale u stran, které se kolem ní pohybují, nejisté.

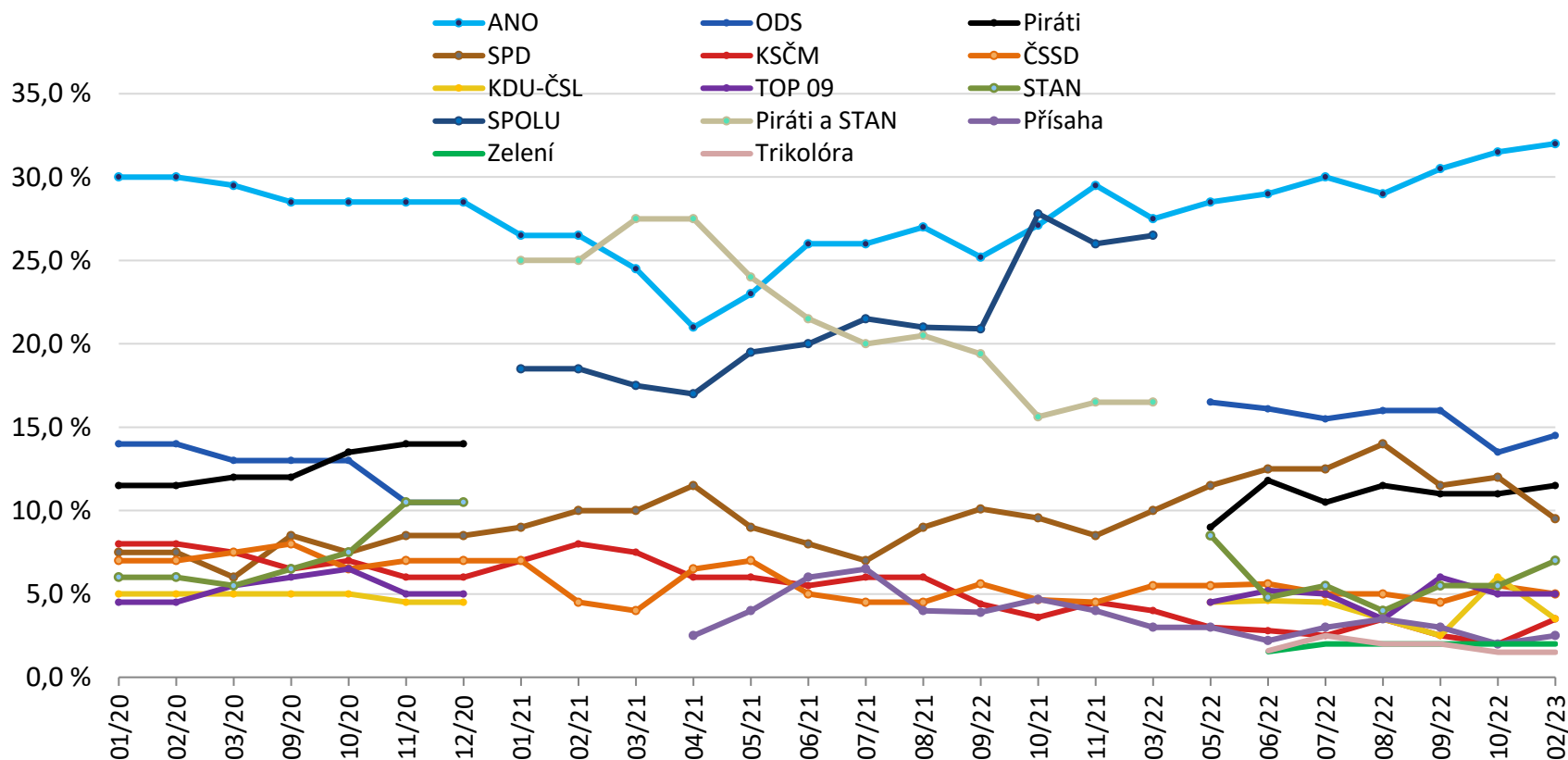
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=886). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran.

# vývoj volebního modelu: leden 2020 až únor 2023

Preference hnutí **ANO** od minulého šetření **nepatrně vzrostly** (32 %). Hnutí ANO si tak nadále udržuje rostoucí trend. Mírně také posílila podpora **ODS** (14,5%), **Piráátů** (11,5 %) a **STAN** (7 %).

**Pokles** naopak zaznamenala podpora **SPD** (9,5 %) a **KDU-ČSL** (3,5 %). V obou případech jde o **pokles 2,5 procentních bodů**. Preference **TOP 09** a **ČSSD** **zůstávají přibližně stejné** a drží se na hranici 5 %.

**Mimo Sněmovnu** by se v případných únorových volbách nejspíše opět ocitly **KSČM** (3,5 %), **Přísaha** (2,5 %), **Zelení** (2 %) i **Trikolóra** (1,5 %).



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 5 %.



**pevnost rozhodnutí,  
volební jádra a potenciály stran**

---

# pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

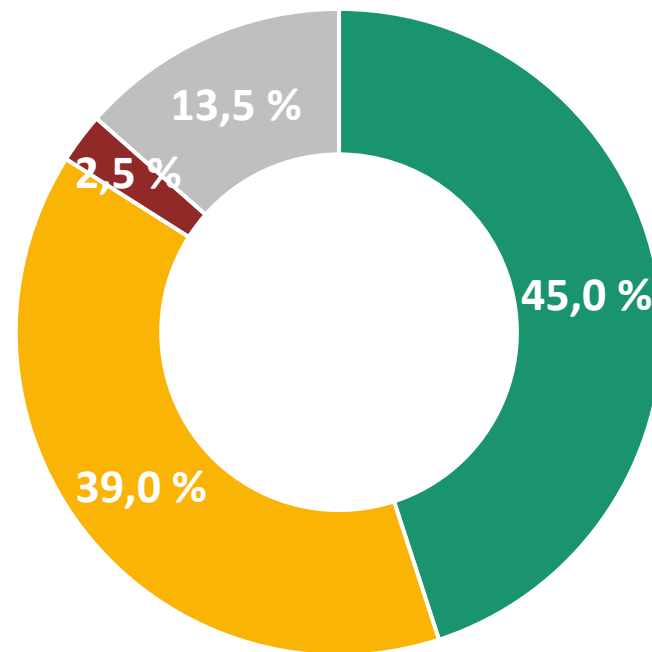
**Téměř polovina (45 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb jistí svou účastí i volenou stranou.**

**Skoro dvě pětiny (39 %) si jsou jisti svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.**

**Svou účastí ani volenou stranou si není jistých 13,5 % respondentů.**

Vzhledem k uvedeným skutečnostem se podpora stran může i nadále dynamicky měnit.

**S ohledem na nezakotvenost mnoha voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.**



- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

Q01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit? Q03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 886, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

# volební jádra a potenciály stran únor 2023

Pokud by hnutí ANO získalo hlasy od všech voličů, kteří hnutí **plánují volit a nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **33 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **24 %**, což je více, než potenciál kterékoliv z dalších stran.

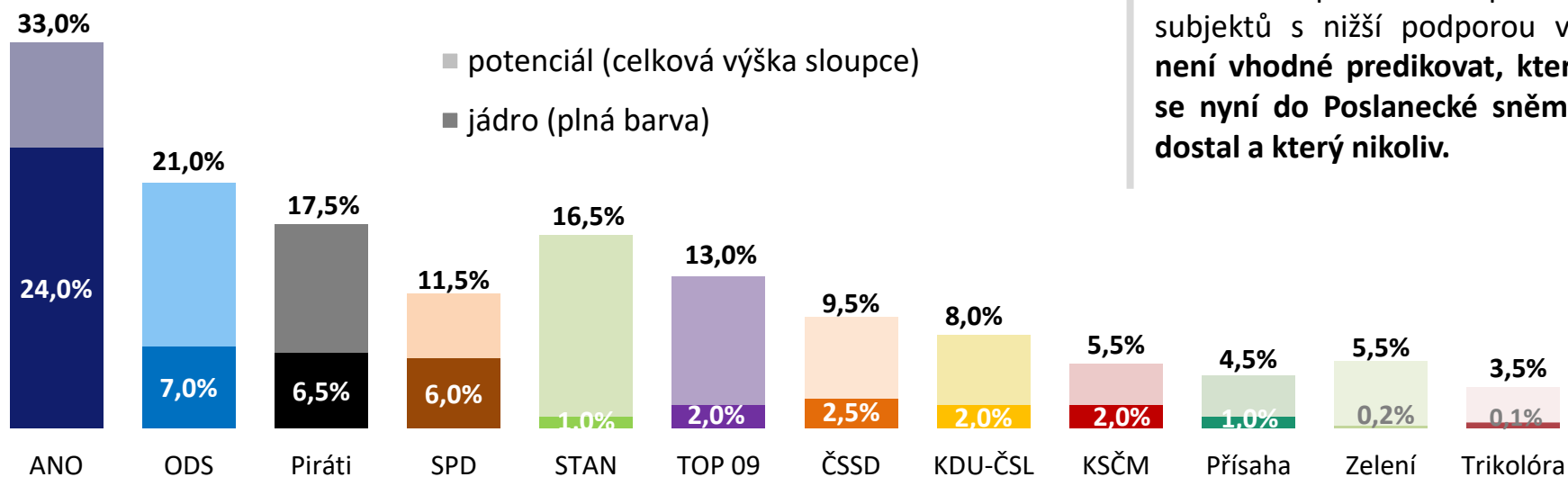
Volební jádro ODS je v únoru 2023 na úrovni **7 %**, potenciál na **21 %**.

Třetí nejvyšší potenciál mají Piráti (17,5 %). Jádrových voličů mají 6,5 %.

U SPD je volební jádro čtvrté nejvyšší, a to **6 %**. Volební potenciál SPD činí **11,5 %**.

Volební potenciál STAN je čtvrtý nejvyšší, a to na úrovni **16,5 %**, nicméně volební jádro je **velmi nízké (1 %)**. U TOP 09 je volební potenciál **13 %**. Jádrových voličů má **2 %**. ČSSD má potenciál **9,5 %**, volební jádro **2,5 %**.

S ohledem na různou výši volebních potenciálů politických subjektů s nižší podporou voličů **není vhodné predikovat, který by se nyní do Poslanecké sněmovny dostal a který nikoliv**.



**VOLEBNÍ JÁDRO** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební potenciál min. 2 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

# metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

# M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

[volebnimodel@median.cz](mailto:volebnimodel@median.cz)

řešitelský tým:

I. Cuker, T. Černá,

M. Mašek, P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

[www.median.cz](http://www.median.cz)

225 301 111