



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

## duben 2023

sběr 1. dubna – 2. května 2023

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

[www.median.cz](http://www.median.cz)

# metodika výzkumu

<b>Velikost vzorku</b>	1015 respondentů ve věku 18 a více let
<b>Termín dotazování</b>	1. dubna – 2. května 2023 (střední den sběru = 16. 4. 2023)
<b>Metoda sběru dat</b>	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
<b>Heterogenita vzorku</b>	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
<b>Výběr respondentů</b>	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
<b>Reprezentativita</b>	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none"><li>• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)</li><li>• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce</li><li>• pracovní status respondenta</li><li>• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021</li></ul>
<b>Kontroly</b>	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
<b>Realizátor a zadavatel</b>	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

# Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle dubnového volebního modelu by se **do Poslanecké sněmovny dostalo šest politických stran a hnutí.**
- **Nejvyšší voličské preference** si drží **hnutí ANO** (31 %), následují **ODS** (15 %), **Piráti** (10,5 %) a **SPD** (8,5 %).
- **Volební potenciál hnutí ANO** je stále nejvyšší (32 %), voličské jádro ANO je na vysoké úrovni (2 %). **Vysoký volební potenciál** mají dále **ODS** (19,5 %), **Piráti** (16,5 %) a **STAN** (14,5 %). Volební potenciál SPD klesl o dva procentní body na 10 %.
- Strany aktuální vládní koalice (ODS + TOP 09 + KDU-ČSL + STAN + Piráti) mají v součtu podporu 43 % potenciálních voličů.
- **Do Poslanecké sněmovny** by se dle volebního modelu ve srovnání s volbami v říjnu 2021 nedostala **TOP 09**. Podpora **ČSSD** se pohybuje kolem hranice 5 % a **nelze tak spolehlivě určit**, zda je nad touto hranicí či pod ní.

# **volební účast**

---

# volební účast – duben 2023

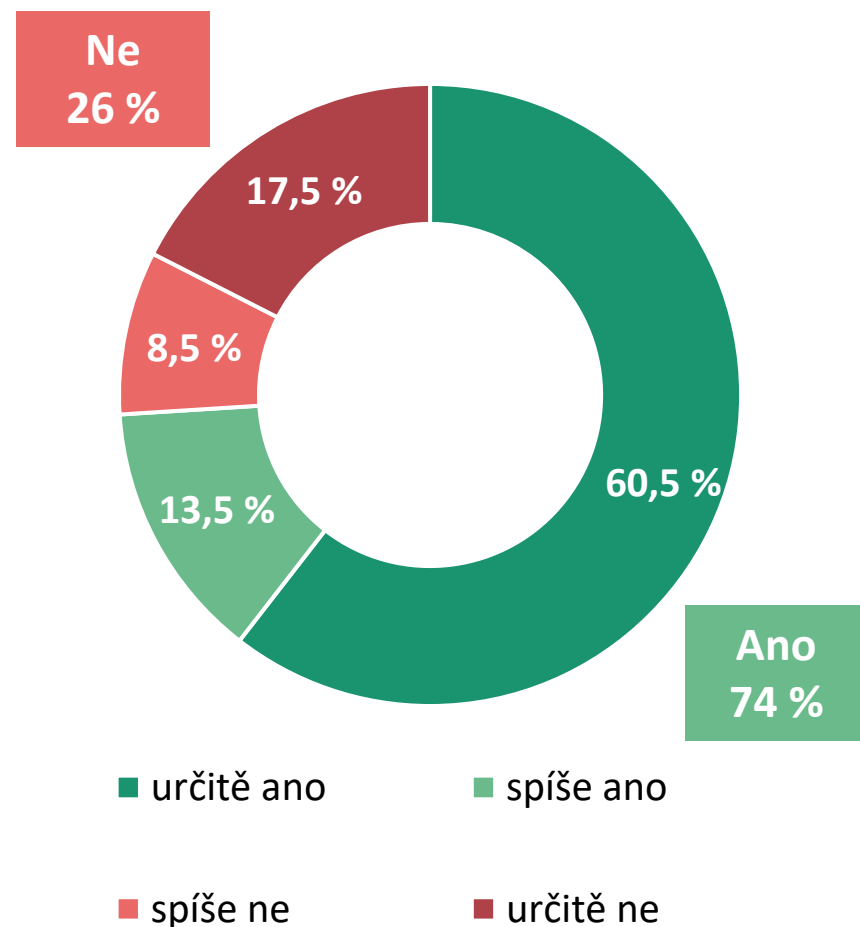
Voleb do Poslanecké sněmovny by se **v dubnu 2023** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 60,5 %** respondentů.

Dalších **13,5 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti minulému volebnímu modelu pozorujeme **nárůst ochoty zúčastnit se voleb**, nicméně **deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší než skutečná účast**.

**Určitě** by k volbám do PSP **nešlo 17,5 %** dotázaných, **spíše by nešlo 8,5 %**.

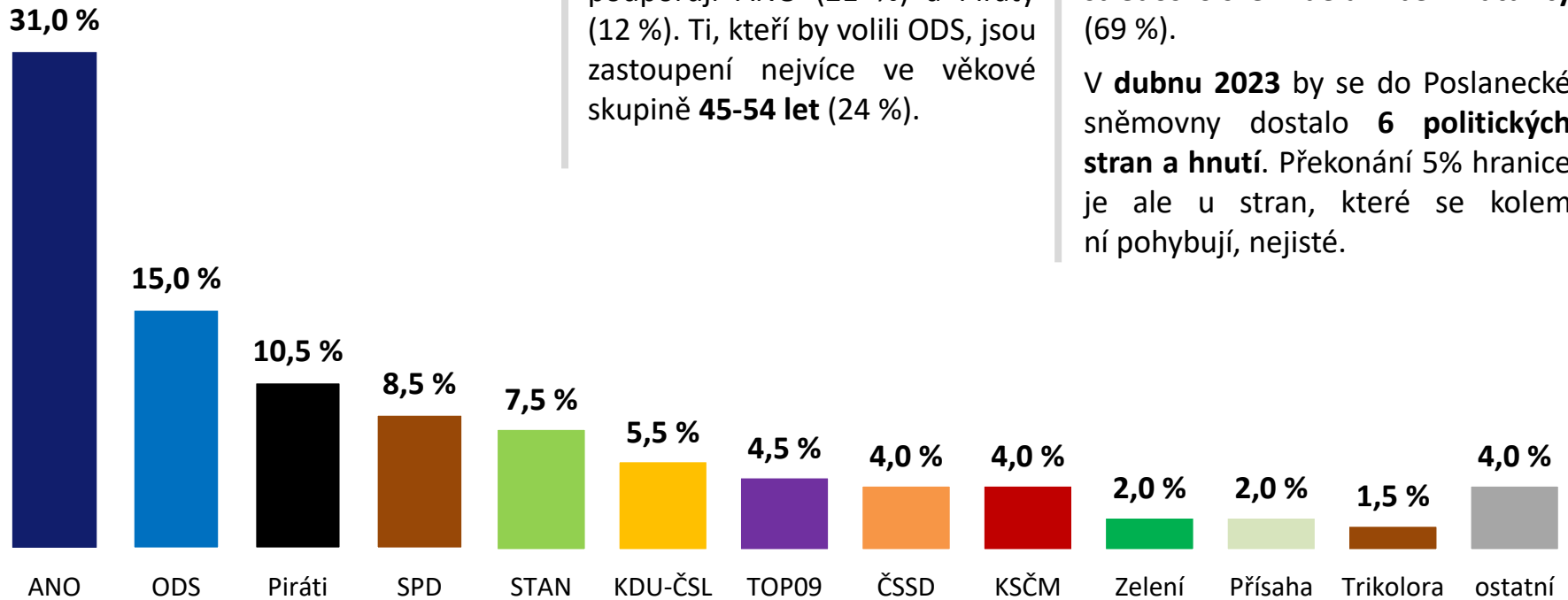


# volební model

---

# sněmovní volební model – duben 2023

Podle volebního modelu za duben 2023 je na **prvním místě hnutí ANO 2011 s 31 % hlasů**. Na **druhém místě je ODS se 15 %**. Hnutí ANO si udržuje vysokou podporu zejména mezi lidmi v důchodu (50 %) a ve věku 65 let a více (43 %).



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

Hnutí ANO je také nejčastější volbou lidí pouze se **základním vzděláním** (51 %) a absolventů SŠ **bez maturity** (38%).

**ODS má nejvyšší podporu mezi vysokoškolsky vzdělanými lidmi** (25 %). Lidé s VŠ dále nejčastěji podporují ANO (21 %) a Piráty (12 %). Ti, kteří by volili ODS, jsou zastoupení nejvíce ve věkové skupině **45-54 let** (24 %).

**Piráti** je nejčastější volbou mezi **studenty** (30 %). Studenti dále nejčastěji podporují ODS (27 %) a Zelené (10 %). Voliči STAN jsou nejčastěji ve věku 65 a více let (28 %).

Aktuální voliči **SPD** mají nejčastěji středoškolské vzdělání bez **maturity** (69 %).

V **dubnu 2023** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **6 politických stran a hnutí**. Překonání 5% hranice je ale u stran, které se kolem ní pohybují, nejisté.

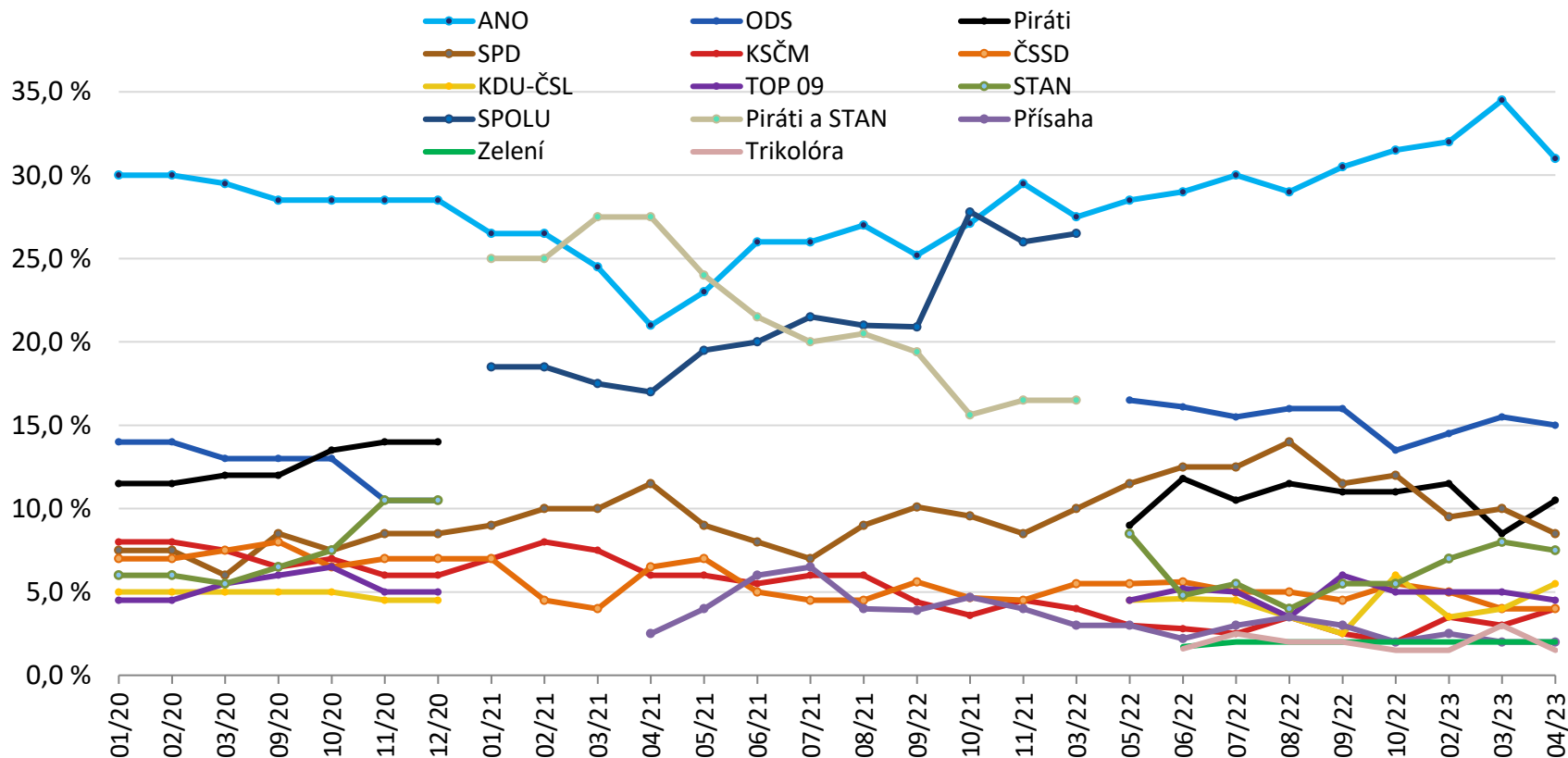
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=845). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

# vývoj volebního modelu: leden 2020 až duben 2023

Preference hnutí **ANO** od minulého šetření **klesly** o 3,5 procentního bodu (31 %). Hnutí ANO po rostoucím trendu začalo mírně klesat. Téměř totožný výsledek má **ODS** (15 %). **SPD oslabilo** (8,5 %) a **STAN** také (7,5 %).

**Růst** naopak zaznamenali **Piráti** (10,5 %). Preference **TOP 09**, **ČSSD** a **KDU-ČSL** zůstávají **přibližně stejné** a drží se **okolo hranice 5 %**. Preference dalších stran jsou mimo dosah hranice pro vstup do Sněmovny.

**Mimo Sněmovnu** by se v případných únorových volbách nejspíše opět ocitly **KSČM** (4 %), **Přísaha** (2 %), **Zelení** (2 %), **Trikolóra** (1,5 %) i další strany.





**pevnost rozhodnutí,  
volební jádra a potenciály stran**

---

# pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

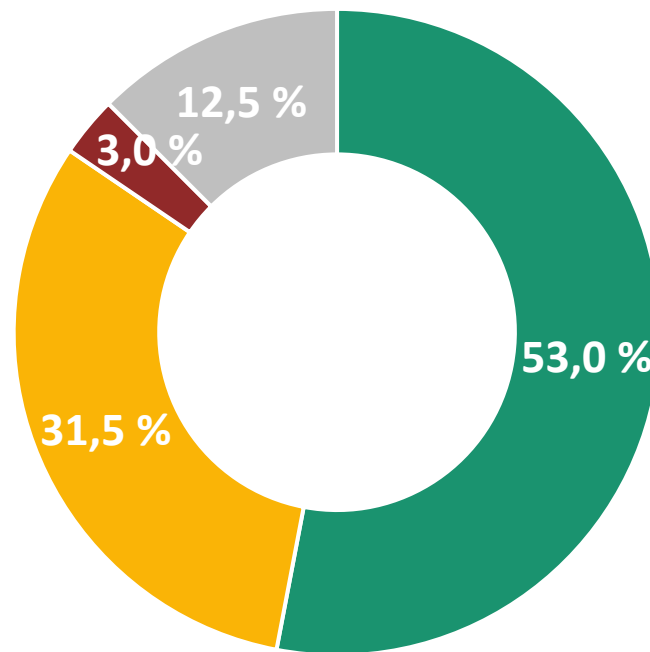
Více než polovina (53 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb **jistí svou účastí i volenou stranou**. Počet rozhodnutých oproti minulému průzkumu vzrostl.

Téměř jedna třetina respondentů (31,5 %) si je **jista svou účastí**, ale zatím **není pevně rozhodnuta o tom, kterou stranu by volila**.

Svou **účastí ani volenou stranou si není jistých 12,5 %** respondentů.

Vzhledem k nezakotvenosti poloviny potenciálních voličů se podpora stran může i nadále dynamicky měnit.

**S ohledem na nezakotvenost poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.**



- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

Q01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit? Q03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 845, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

# volební jádra a potenciály stran duben 2023

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **plánují volit a nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **32 % hlasů**. **Jádro voličů ANO je na úrovni 24 %**, což je více než potenciál kterékoliv z dalších stran.

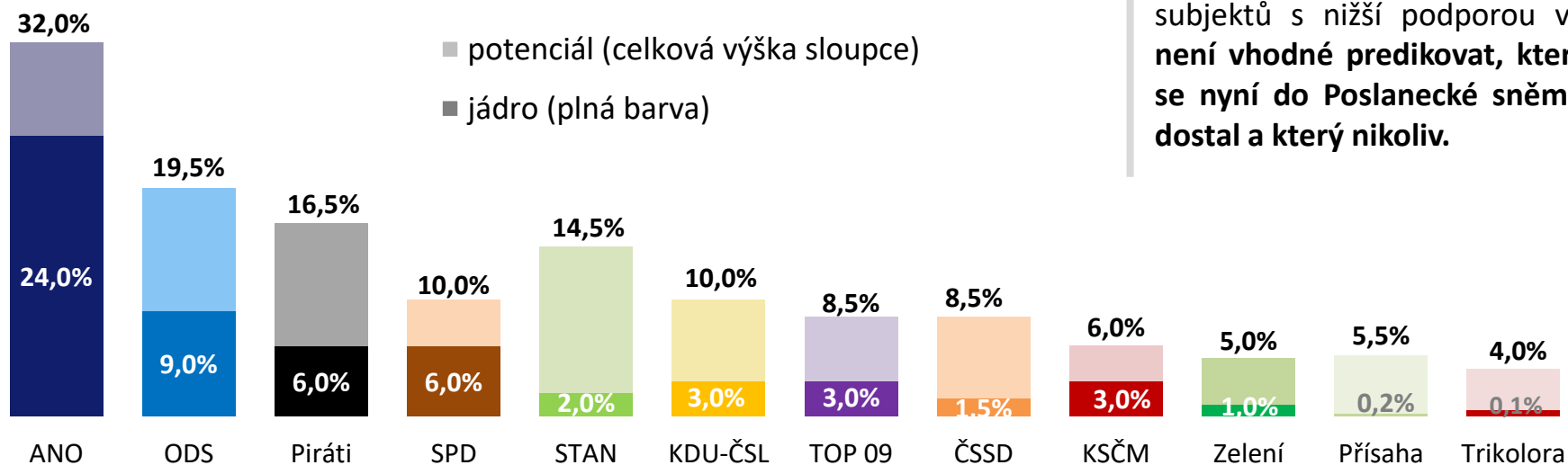
**Volební jádro ODS je v květnu 2023 na úrovni 9 %, potenciál na 19,5 %.**

**Třetí nejvyšší potenciál mají Piráti (16,5 %). Jádrových voličů mají 6 %.**

**U SPD je volební jádro 6 %. Volební potenciál SPD činí 16,5 %.**

Volební potenciál u **STAN je čtvrtý nejvyšší, a to na úrovni 14,5 %, nicméně volební jádro je nízké (2 %)**. U **TOP 09 je volební potenciál 8,5 %**. **Jádrových voličů má 3 %**. **ČSSD má potenciál 8,5 %, volební jádro 1,5 %.**

S ohledem na různou výši volebních potenciálů politických subjektů s nižší podporou voličů **není vhodné predikovat, který by se nyní do Poslanecké sněmovny dostal a který nikoliv.**



**VOLEBNÍ JÁDRO** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební potenciál min. 2 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

# metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

# M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

[volebnimodel@median.cz](mailto:volebnimodel@median.cz)

řešitelský tým:

I. Cuker, T. Černá,

M. Mašek, P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

[www.median.cz](http://www.median.cz)

225 301 111