



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

červen 2023

sběr 12. – 30. června 2023

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1007 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	12. – 30. června 2023 (střední den sběru = 21. 6. 2023)
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce• pracovní status respondenta• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechnů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle červnového volebního modelu by se **do Poslanecké sněmovny dostalo šest politických stran a hnutí.**
- **Nejvyšší voličské preference** si drží **hnutí ANO** (35,5 %), následují **ODS** (14 %), **Piráti** (11 %) a **SPD** (10,5 %).
- **Volební potenciál hnutí ANO** je stále nejvyšší (40 %), voličské jádro ANO je na úrovni 26,5 %. **Vysoký volební potenciál** mají dále **ODS** (21 %), **Piráti** (19,5 %), **STAN** (16 %) a **SPD** (15 %).
- Strany aktuální vládní koalice (ODS + TOP 09 + KDU-ČSL + STAN + Piráti) mají v součtu podporu 37,5 % potenciálních voličů. Získaly by 92 poslaneckých křesel.
- Dotazování již zohlednilo změnu názvu ČSSD na SOCDEM.

volební účast

volební účast – červen 2023

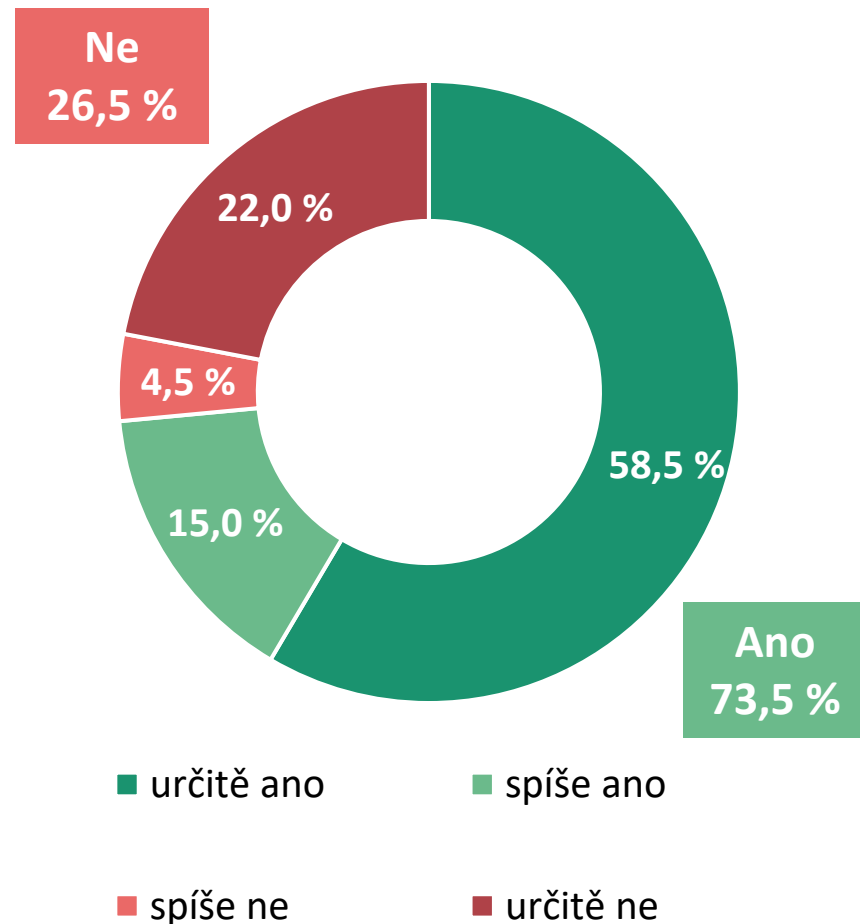
Voleb do Poslanecké sněmovny by se **v červnu 2023** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 58,5 %** respondentů.

Dalších **15 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti minulému volebnímu modelu pozorujeme **nárůst ochoty zúčastnit se voleb**, nicméně **deklarovaná volební účast bývá obvykle vyšší než skutečná účast**.

Určitě by k volbám do PSP **nešlo 22%** dotázaných, **spíše by nešlo 4,5 %**.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

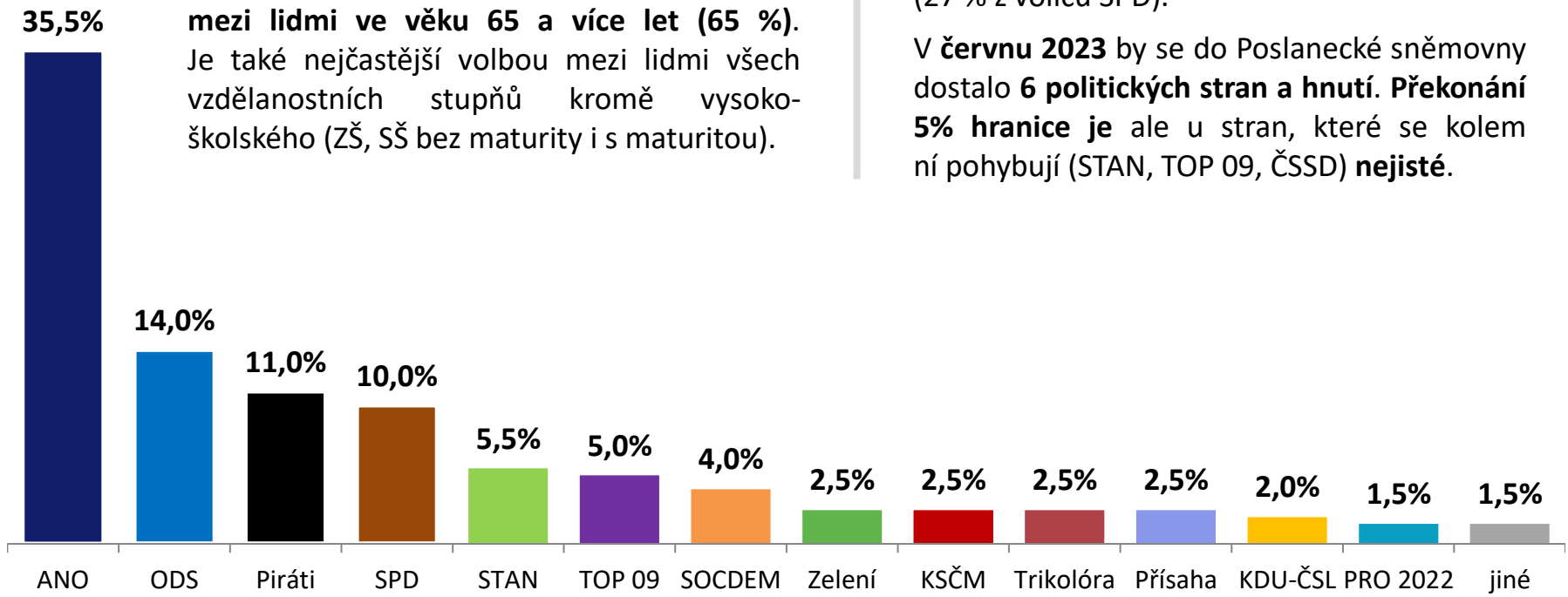
N = 1007 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

sněmovní volební model – červen 2023

V červnovém modelu si **první příčku** nadále udrželo **hnutí ANO s 35,5 % hlasů**. Na **druhém místě je ODS se 14 %**. Třetí jsou **Piráti (11 %)** těsně následovaní **SPD (10 %)**. Ostatní stany se pohybují na hranici zvolitelnosti do Sněmovny či pod ní.

ANO si udržuje vysokou podporu zejména mezi lidmi ve věku 65 a více let (65 %). Je také nejčastější volbou mezi lidmi všech vzdělanostních stupňů kromě vysokoškolského (ZŠ, SŠ bez maturity i s maturitou).



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

Podíl voličů **ANO a ODS** ve věkové kategorii **35 - 44 let** je totožný (**21 %**).

ODS je nejčastější volbou mezi nejmladšími voliči ve věku **18 – 24 let (24 %)**, v kategorii **25 – 34 let** dominují **Piráti (28 %)**.

Voliči **SPD** jsou nejčastěji ve věku **55 - 64 let (27 % z voličů SPD)**.

V červnu 2023 by se do Poslanecké sněmovny dostalo **6 politických stran a hnutí**. **Překonání 5% hranice je** ale u stran, které se kolem ní pohybují (**STAN, TOP 09, ČSSD**) **nejisté**.

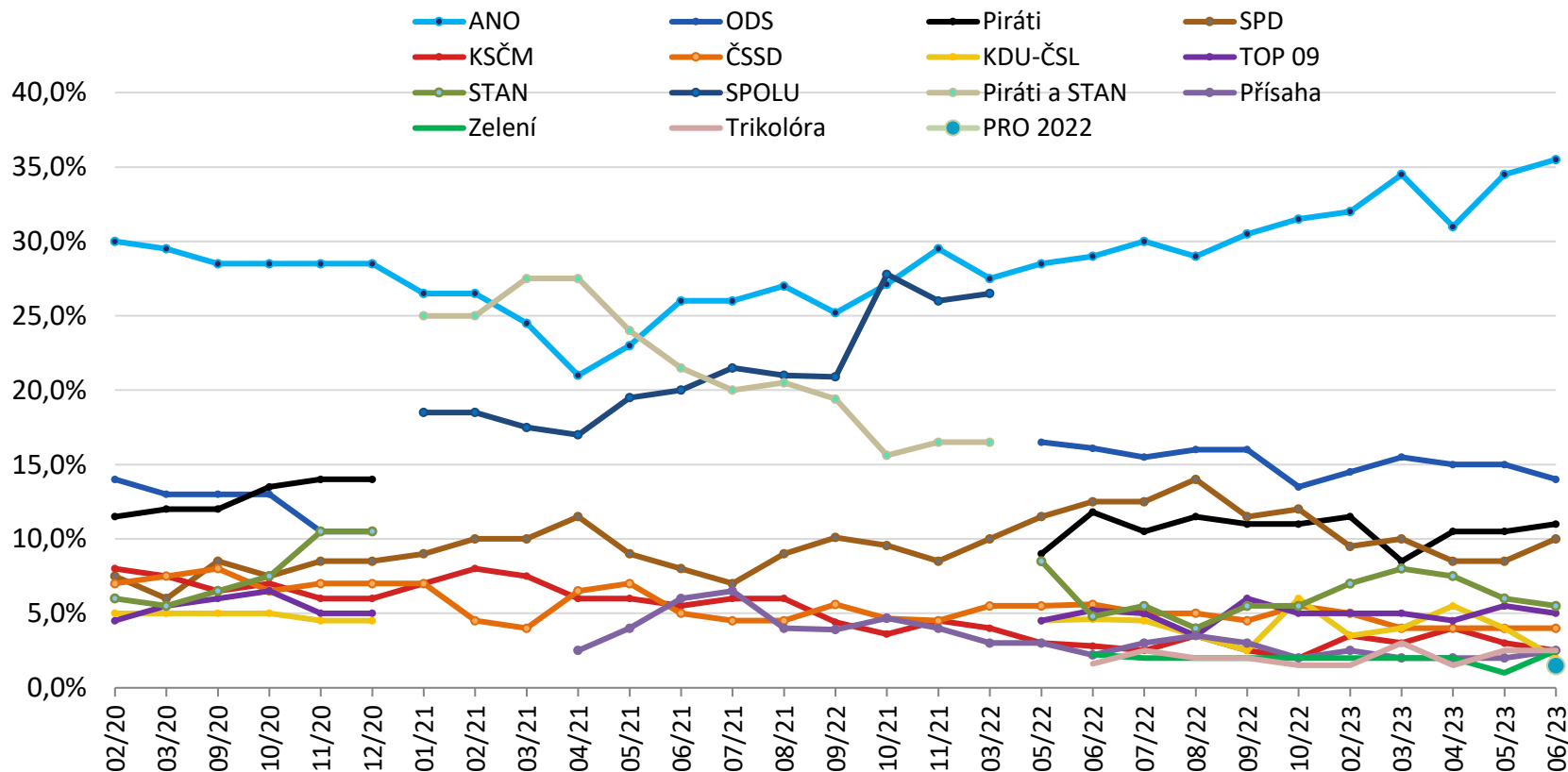
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=799). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

vývoj volebního modelu: únor 2020 až červen 2023

Preference hnutí **ANO** od minulého šetření **vzrostly** o 1 procentní bod (35,5 %). Podpora **ANO** tak **nadále roste**. Preference **ODS** (14 %), **mírně klesly**, u **Piráátů** jsou **nepatrně vyšší** (11 %). Patrný je **nárůst preferencí**

u **SPD** (10 %). Podpora **STAN**, **TOP 09** a **SOCDEM** **stagnuje** či **mírně klesá**. Podpora **KDU-ČSL** **klesla na dlouhodobé minimum** (2 %). Mezi podporovateli lidovců je ovšem patrná **vysoká volatilita** a preference této strany se dlouhodobě

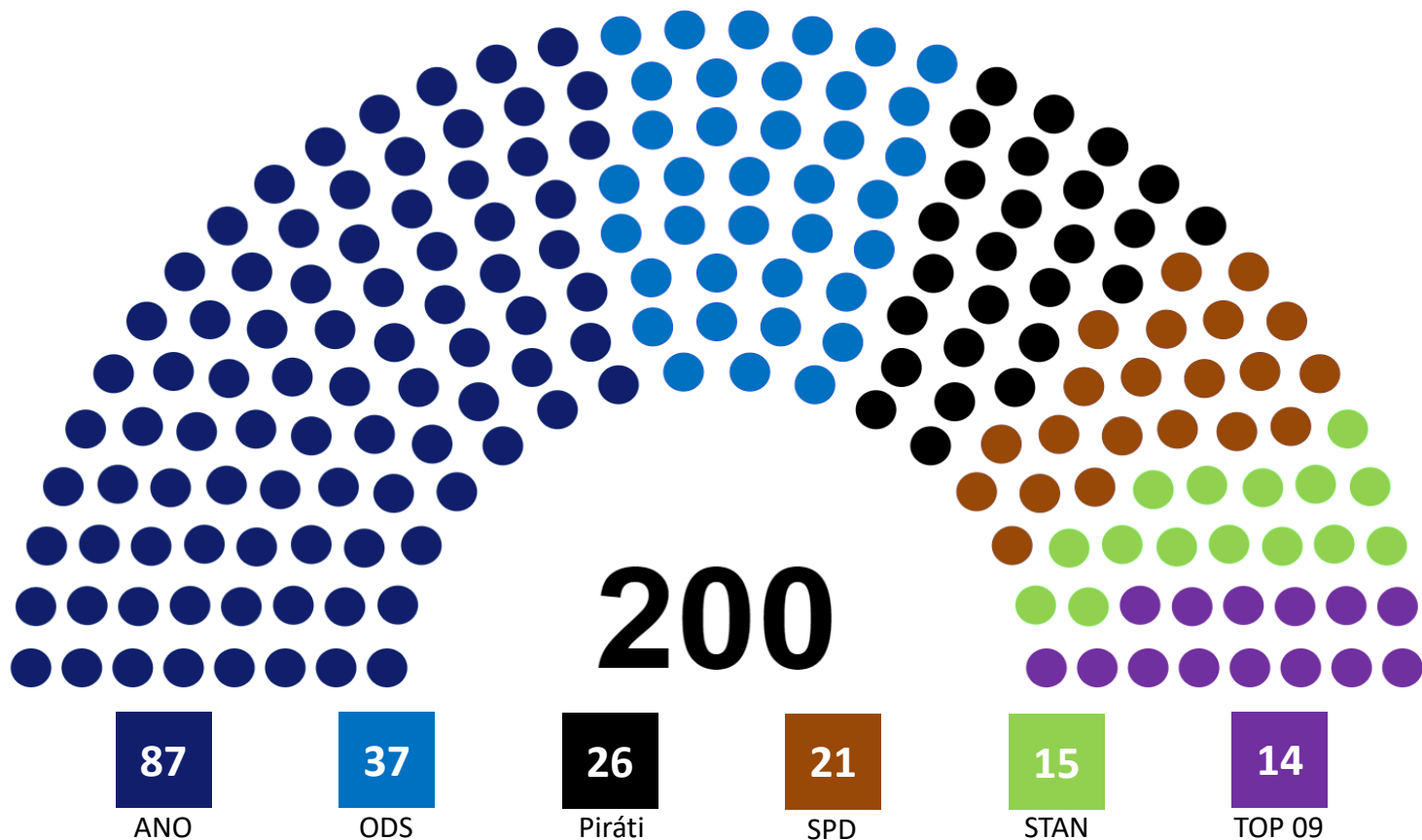
Pohybují mezi 2 % až 6 %. Nepatrný nárůst zaznamenala též strana **Zelených** (2,5 %), ovšem preference stran s nízkým volebním ziskem nelze zcela spolehlivě naměřit. Strana **PRO 2022** poprvé dosáhla hranice 1,5 %.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 5 %.

rozložení poslaneckých mandátů: červen 2023

Rozložení mandátů vychází stejně, jako v předchozím měsíci. **ANO 2011** by si v hypotetických červnových volbách připsalo **87 poslaneckých mandátů**, **ODS 37**, **SPD 21**, **Piráti 26**, **STAN 15** a **TOP 09** by měla mandátů **14**. Hypotetická koalice **ANO + ODS** by měla **ústavní většinu 124** poslanců a poslankyň. **Prostou většinu** by hnutí **ANO** mělo i v koalici **s kteroukoliv** z následujících sněmovních stran. **Současná vládní koalice** by si připsala **92 poslaneckých mandátů**. Rozložení mandátů ovšem **nezohledňuje případné předvolební koalice**.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

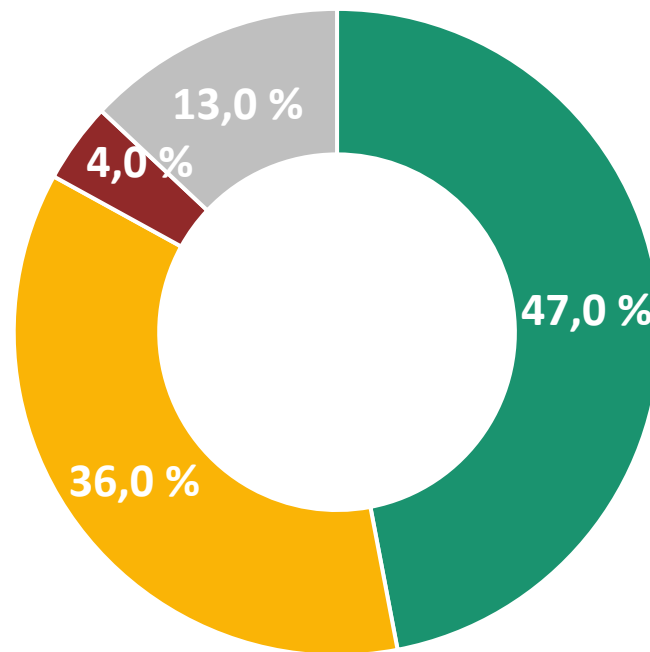
Necelá polovina (47 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb jistí svou účastí i volenou stranou. Počet rozhodnutých oproti minulému průzkumu mírně klesl.

36 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.

Svou účastí ani volenou stranou si není jistých 13 % respondentů.

4 % respondentů ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili.

S ohledem na nezakotvenost poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 799, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály stran

červen 2023

Pokud by hnutí ANO získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **plánují volit a nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **40 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **26,5 %**, což je více než potenciál kterékoliv z dalších stran.

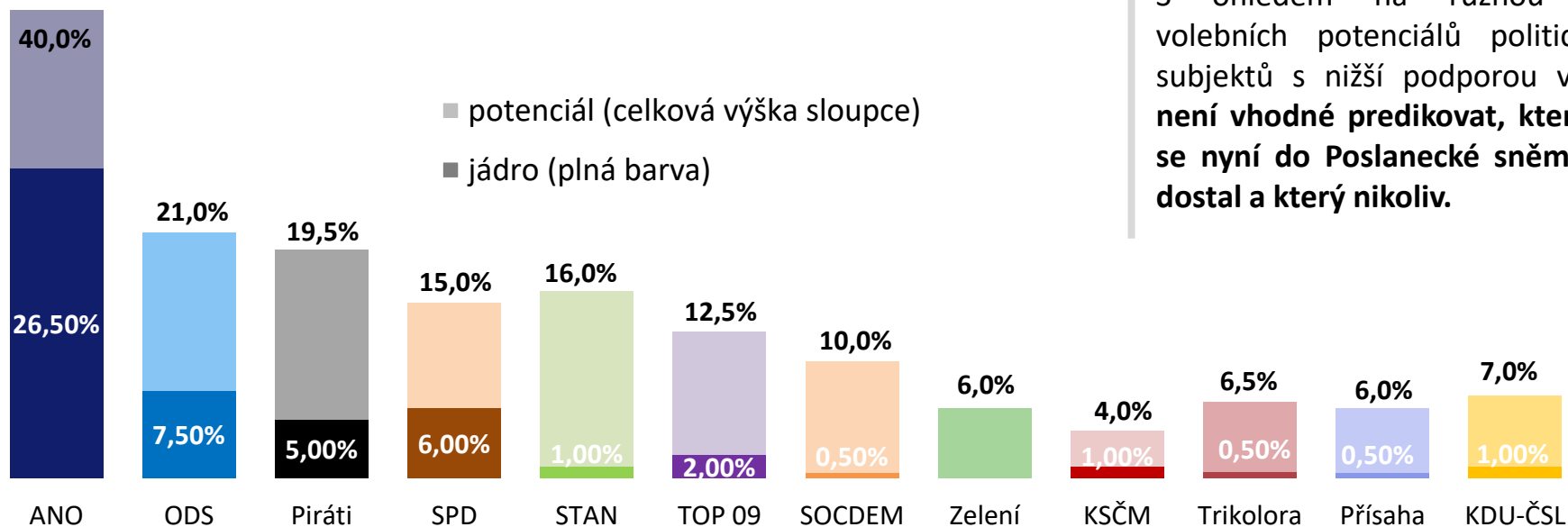
Volební jádro ODS je v červnu 2023 na úrovni **7,5 %**, potenciál na **21 %**.

Třetí nejvyšší potenciál mají Piráti (19,5 %). Jádrových voličů mají 5 %.

U SPD je volební jádro 6 %. Volební potenciál SPD činí 15 %.

Volební potenciál u STAN je čtvrtý nejvyšší, a to na úrovni **16 %**, nicméně volební jádro je **nízké (1 %)**. U TOP 09 je volební potenciál **12,5 %**. Jádrových voličů má **2 %**. SOCDEM má potenciál **10 %**, volební jádro **0,5 %**.

S ohledem na různou výši volebních potenciálů politických subjektů s nižší podporou voličů **není vhodné predikovat, který by se nyní do Poslanecké sněmovny dostal a který nikoliv**.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební potenciál min. 2 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

I. Cuker, T. Černá,

M. Mašek, P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111