

2023

1. 7. 2022 - 30. 6. 2023

MEDIA PROJEKT

UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
Unie vydavatelů a **ASMEA**.

V období od 1. 7. 2022 - 30. 6. 2023
bylo dotazováno celkem 12 914
respondentů z celé České republiky.



Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

10. srpna 2023

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 3. čtvrtletí 2022 až 2. čtvrtletí 2023, zveřejněná ve čtvrtek 10. srpna 2023 ukázala, že tiskové tituly i přes dopady rostoucí inflace oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 82 % populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 58 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 75 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,55 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je více než 65 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je téměř 35 %, čtenost časopisů na vydání je 56 %.

Skupina denního tisku má vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (610 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (390 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (179 tis. čtenářů).

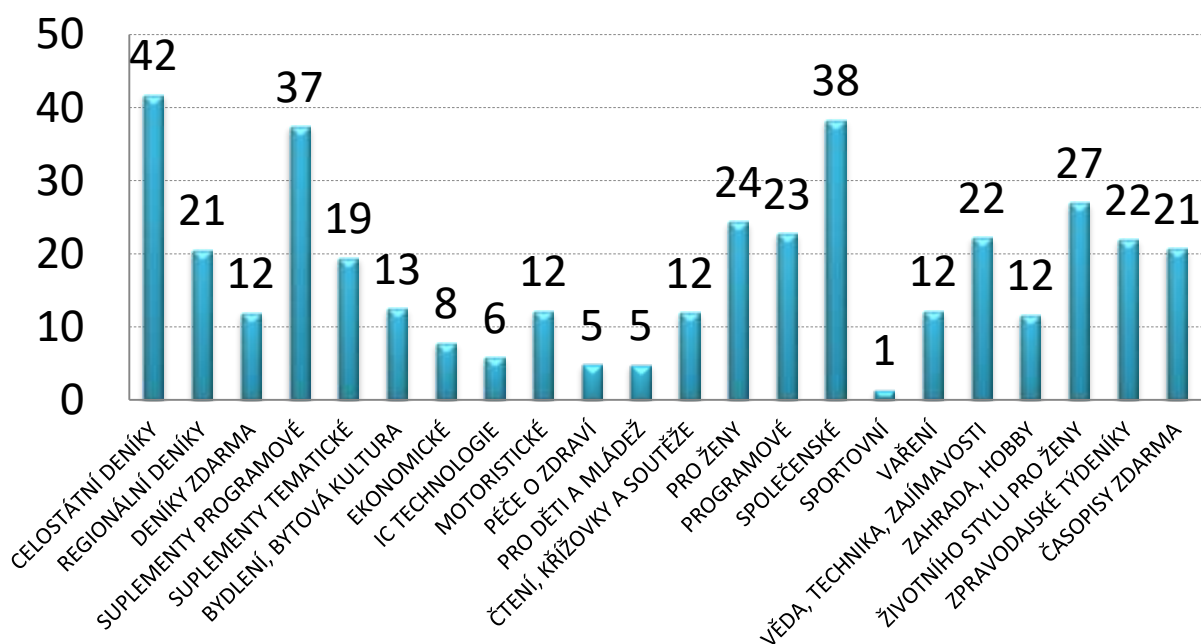
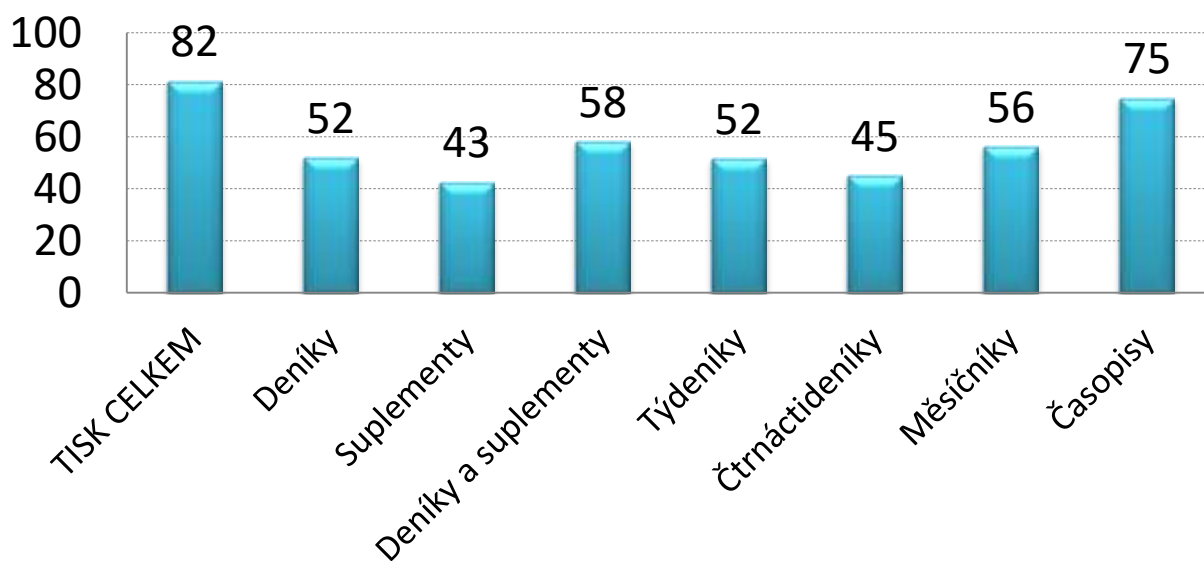
Celkem 349 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 764 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 651 tis. čtenářů.

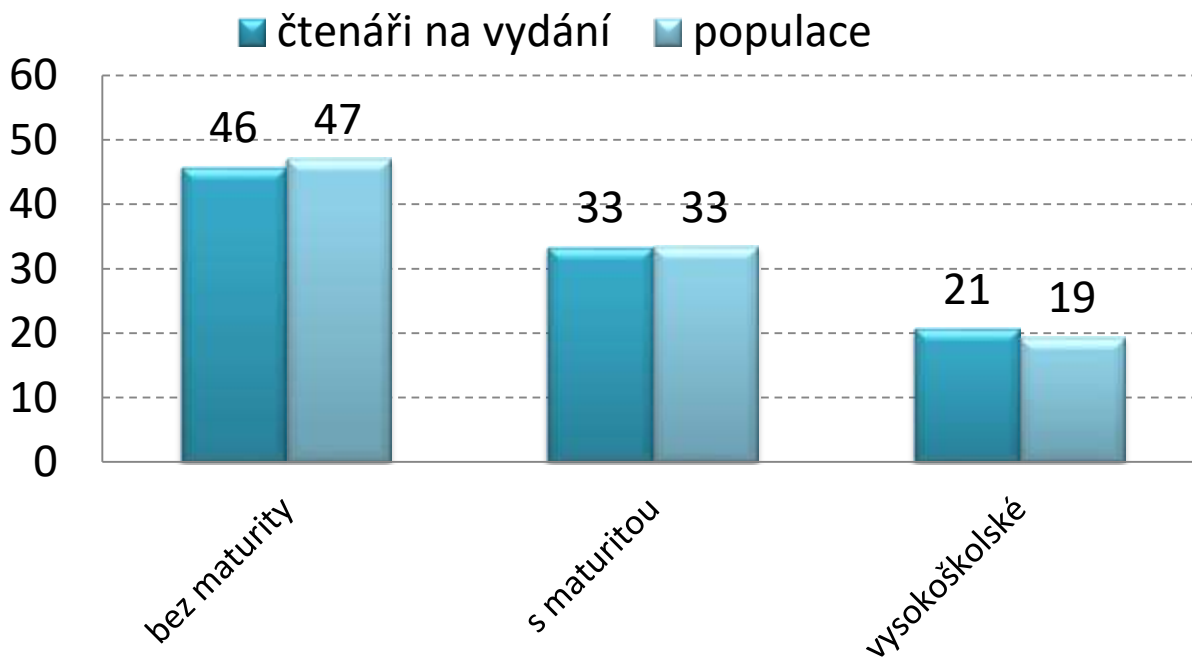
Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Další informace: kancelář Unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: unie@unievydavatelu.cz, <http://www.unievydavatelu.cz>

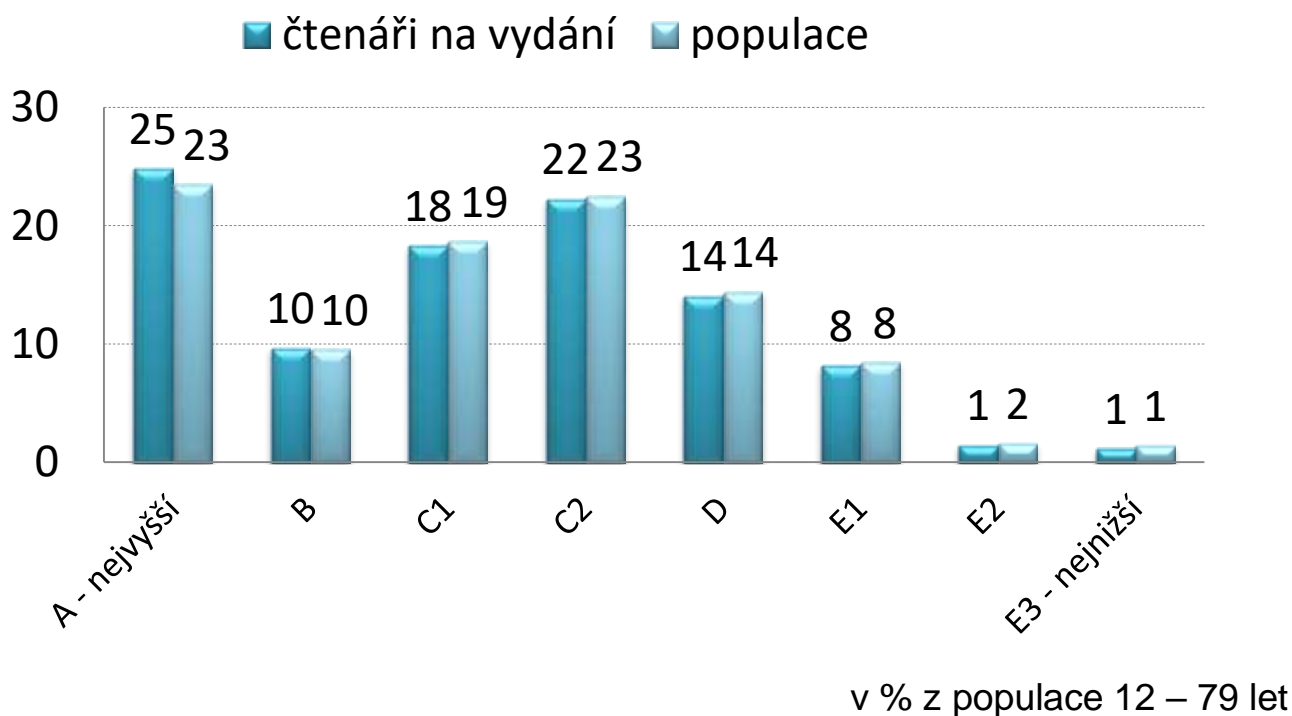
Celkový zásah tisku (v%)



Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



I Celostátní deníky

	Čtenost	PN
Blesk	610 000	105 059
MF DNES	390 000	75 624
Sport	179 000	16 308
Právo	151 000	46 378
Lidové noviny	151 000	20 948
Aha!	137 000	25 479
Hospodářské noviny	135 000	24 934

I Regionální deníky

	Čtenost	PN
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	55 000	*
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	54 000	*
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	50 000	*
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	45 000	*
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	39 000	*
DENÍK - JIHMORAVSKÝ KRAJ	37 000	*
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	33 000	*
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	24 000	*
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	21 000	*
		*
Deník ČR	349 000	61 233

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*
Metro	308 000	202 753
E15	39 000	11 708

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Suplementy

	Čtenost	VN*
Blesk magazín TV	764 000	222 050
TV magazín (celkem)	651 000	199 318**
Magazín DNES + TV	423 000	158 537
Magazín Právo + TV	290 000	165 084
Víkend DNES	285 000	85 406
Ona DNES	259 000	77 703
TV pohoda (celkem)	240 000	85 327***
Aha! TV	235 000	57 345
Sport magazín	225 000	30 434
Pátek Lidové noviny	158 000	37 023
Doma DNES	144 000	66 477
Speciál DNES	139 000	62 675
Deník víkend	135 000	76 915
Dům & bydlení	116 000	56 467
Víkend Právo	108 000	55 955
Styl pro ženy	47 000	53 159

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín 69 812 ks (PN)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda 35 540 ks (PN)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN
Dům a zahrada	152 000	7 071
Blesk Bydlení	98 000	8 528
Bydlení	97 000	5 667
Marianne Bydlení	84 000	8 449
Můj dům	78 000	5 866
Svět koupelen	70 000	1 165
Moderní byt	67 000	3 717
Svět kuchyní	55 000	3 055

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN
Receptář	312 000	62 020
Blesk Hobby	158 000	22 043

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN
National Geographic	256 000	15 095
100+1	245 000	17 596
100+1 historie	197 000	7 980
Lidé a Země	153 000	15 064
Živá historie	116 000	7 606

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN
Computer	111 000	7 100
Chip	75 000	14 480

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN
Blesk Zdraví	135 000	17 016
100+1 Zázraky medicíny	60 000	2 328

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN
Blesk Vaše recepty	178 000	24 067
Apetit	139 000	24 721
Chvilka v kuchyni	121 000	23 869
Gurmet	83 000	15 395

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN
ABC	147 000	14 613

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN
Blesk pro ženy	338 000	62 256
Chvilka pro tebe	295 000	46 699
Tina	174 000	41 697
Překvapení	144 000	35 983
Napsáno životem	129 000	28 576
Vlasta	116 000	25 167
Aha! pro ženy	95 000	23 777
Claudia	78 000	16 001
Čas na lásku	61 000	16 663

I Časopisy programové

	Čtenost	PN
TV Max	412 000	188 376
TV mini	287 000	170 175
TV expres	173 000	125 745
TV star	142 000	72 131
TV Plus 14	120 000	52 581
Týdeník Televize	95 000	43 969
TV Revue	93 000	44 442

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN
Žena a život	232 000	20 404
Marianne	191 000	32 401
Svět ženy	178 000	16 074
Kreativ Praktická žena	151 000	10 537
Elle	114 000	18 824
Glanc	113 000	18 990
Cosmopolitan	108 000	12 249
Moje psychologie	106 000	8 656
Burda style	85 000	13 917
Harper's Bazaar	83 000	15 376
Vogue	83 000	16 293
Kondice	50 000	7 258

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN
Forbes	171 000	15 999
Ekonom	32 000	9 376

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN
Blesk Křížovky	254 000	30 115
Nedělní Blesk Křížovky	193 000	27 247
Chvilka pro luštění	184 000	25 354
Nedělní Aha! Křížovky	146 000	21 814
Křížovkář TV magazín	140 000	18 276
Chvilka pro tebe Napětí	51 000	3 989

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN
Svět motorů Speciál	213 000	16 709
Svět motorů	148 000	22 916
Auto Tip	99 000	9 873
Automobil	93 000	7 065
Auto Tip Klassik	59 000	7 249

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN
Nedělní Blesk	373 000	56 962
Rytmus života	316 000	88 219
Epocha	285 000	31 915
21. století	171 000	13 774
Rytmus života RETRO	167 000	42 767
Pestrý svět	145 000	61 068
Nedělní Aha!	97 000	20 791
Pestrý svět Nostalgie	52 000	16 145
Story	44 000	6 609
Čas pro hvězdy	36 000	23 617

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN
Snow	24 000	2 459

I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*
5plus2	566 000	432 630*

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN
Reflex	217 000	25 879
Téma	191 000	42 825
Respekt	187 000	32 049
Týdeník Květy	136 000	28 143

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	2 989 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	2 660 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 421 000
TARIF EXTRA QUATRO MAGAZÍN	1 282 000
TARIF BIG HIT	1 278 000
ULTRA KOMBI	1 200 000
TARIF EXTRA S-LINE MAGAZÍN	1 170 000
TARIF EXTRA A-LINE MAGAZÍN	1 126 000
TARIF BIG GOAL	1 081 000
TARIF EXTRA MAGAZÍN	1 009 000
TARIF EXTRA QUATRO	956 000
TARIF EXTRA S-LINE	883 000
BE FEMME FATALE	832 000
TARIF EXTRA A-LINE	814 000
PREMIUM 4KOMBI	808 000
XXL	799 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	794 000
TOP 6 KOMBI	786 000
TOP 5 KOMBI	769 000
TARIF EXTRA	737 000
TOP 4 KOMBI	700 000
PREMIUM 3KOMBI	698 000
BE TV KOMBI MAX	687 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	682 000
MF DNES MAGAZÍNY	663 000
TOP REGION	656 000

TOP KOMBI MAGAZÍN	564 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	551 000
BE RETRO PARTY	531 000
TOP KOMBI	512 000
BE MIX	499 000
100+1 TOTAL	489 000
BURDA LIFESTYLE 6	454 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	447 000
BURDA LIFESTYLE 3	434 000
TARIF EXTRA MEN	431 000
BE PARTY	423 000
RF HOBBY SMART	419 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	349 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	331 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	312 000
BE TV KOMBI	297 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	288 000
TARIF EXPERT	214 000
DENÍK ČECHY	196 000
DENÍK MORAVA	154 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

Všechny náklady jsou uváděny za červenec 2022 – červen 2023 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.