

VÝZKUM POSTOJŮ CÍLOVÉ SKUPINY K LIDSKÝM PRÁVŮM A PRÁVŮM OHROŽENÝCH MENŠIN



70 % mladých lidí má pozitivní postoj k lidským právům ohrožených menšin.

29 % dotázaných zná **kampaň** a **tři čtvrtě** ji považuje za **sympatickou**.

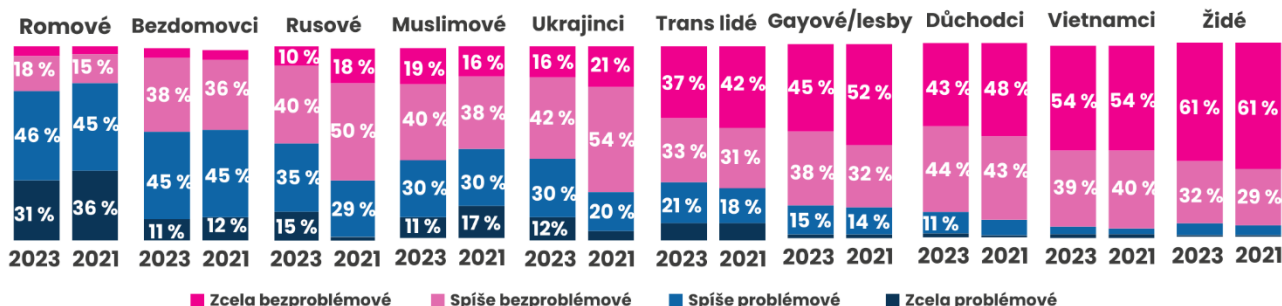


Celkový trend zlepšení postoje mladých lidí k **Romům**.

Oproti předchozímu období zhoršení postoje k **ruské a ukrajinské** menšině.



Jak hodnotíte soužití většinové společnosti s následujícími skupinami?



ROZEZNÁVÁNÍ HOAXŮ

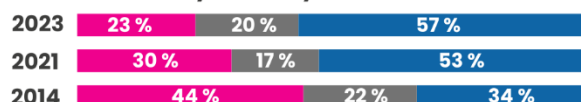
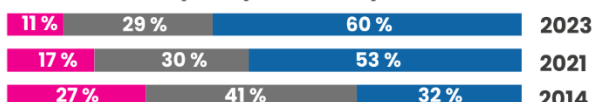


Kampaň Hatefree přispívá k povědomí o hoaxech

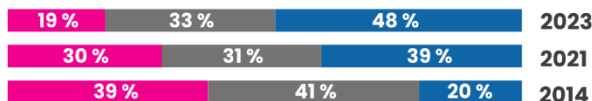
■ Pravdivé ■ Nevím ■ Nepravdivé

Romové dostávají v rámci státní podpory v lékárnách **léky za výrazné slevy či zdarma**.

Romská domácnost má nárok na **vyšší dávky** než Neromové.



Romové dostávají důchody, i když **nesplní podmínky** na minimum odpracovaných let.



SOCIÁLNÍ DISTANCE



Nejmenší distanci zaujímají vůči **homosexuálům a Vietnamcům**. U homosexuálů jsou všechny dotazované **pozice/vztahy přijatelné** pro naprostou většinu mladých lidí.

Největší sociální distanci deklarují mladí lidé vůči **Romům**. Ti by vadili zhruba polovině obou cílových skupin **jako starost(k)a, jako sousedé** a také kdyby se měli **příženit / přivdat do blíží rodiny**.



VNÍMÁNÍ NÁSILÍ Z NENÁVISTI



U situace, kdy **Rom napadne a okrade taxikáře**, opět došlo k nárůstu těch, kdo ji správně za **násilí z nenávisti nepovažují** – i to potvrzuje celkový trend z předchozích výzkumů.

Téměř **jednoznačně je za násilí z nenávisti** stejně jako v předchozích vlnách výzkumu považováno, pokud **neonacista napadne Roma na zastávce autobusu**.

