



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

listopad 2023

sběr 11. – 30. listopadu 2023

zveřejněno 21. 12. 2023

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1024 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	11. – 30. listopadu 2023; zpracováno s časovým odstupem
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce• pracovní status respondenta• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle volebního modelu za měsíc listopad by se **do Poslanecké sněmovny dostalo šest politických stran a hnutí.**
- **Ochota zúčastnit se sněmovních voleb oproti říjnu nepatrně vzrostla**, souhrnně (určitě + spíše ano) by se voleb zúčastnilo 69 % dotázaných.
- **Nejvyšší voličské preference si drží hnutí ANO (34,5 %).** Následuje **ODS (15,5 %).** **Piráti (11 %)** se vrátili na třetí místo, **SPD klesla na 8,5 % voličské podpory.**
- **Volební potenciál hnutí ANO je stále nejvyšší (40 %), voličské jádro ANO je na úrovni 25 %.** **Vysoký volební potenciál mají dále ODS (24,5 %), Piráti (19 %), STAN (16,5 %), TOP 09 (14 %) a SPD (13 %).**
- Strany aktuální vládní koalice (ODS + TOP 09 + KDU-ČSL + STAN + Piráti) mají v součtu podporu 42 % potenciálních voličů. Získaly by 90 poslaneckých křesel. Část voličů vládních stran ovšem nadále váhá, zda k volbám dorazí.
- Vládní strany v listopadu mírně posílily. Podobný vývoj jsme v listopadu zaznamenali i v předchozích letech. Hypoteticky může jít o vliv oslav výročí 17. listopadu.

volební účast

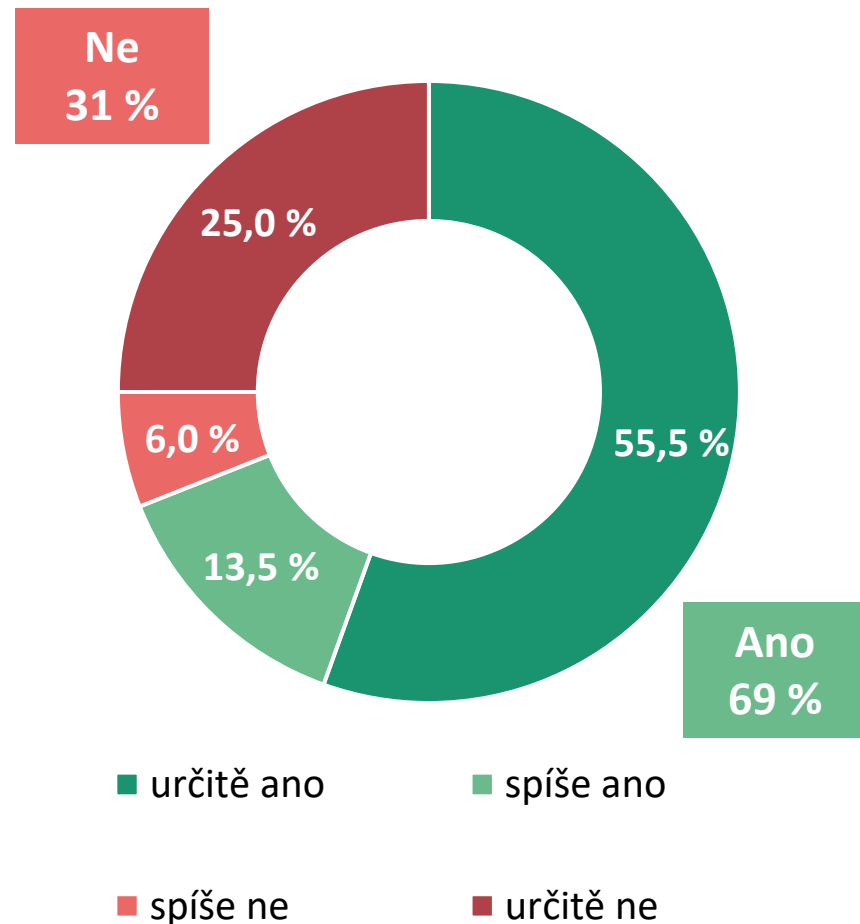
volební účast – listopad 2023

Voleb do Poslanecké sněmovny by se **v listopadu 2023** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 55,5 %** respondentů. Dalších **13,5 %** dotázaných **účast zvažuje**. Souhrnně jde o **mírný nárůst** ochoty zúčastnit se voleb, ovšem **pouze ve váhavé kategorii** (spíše ano).

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Určitě by k volbám do PSP **nešlo 25 %** dotázaných, **spíše by nešlo 6 %**.

Oproti minulému volebnímu modelu se ochota zúčastnit se voleb zvedla pouze mírně. V meziročním srovnání zůstává relativně nízká.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

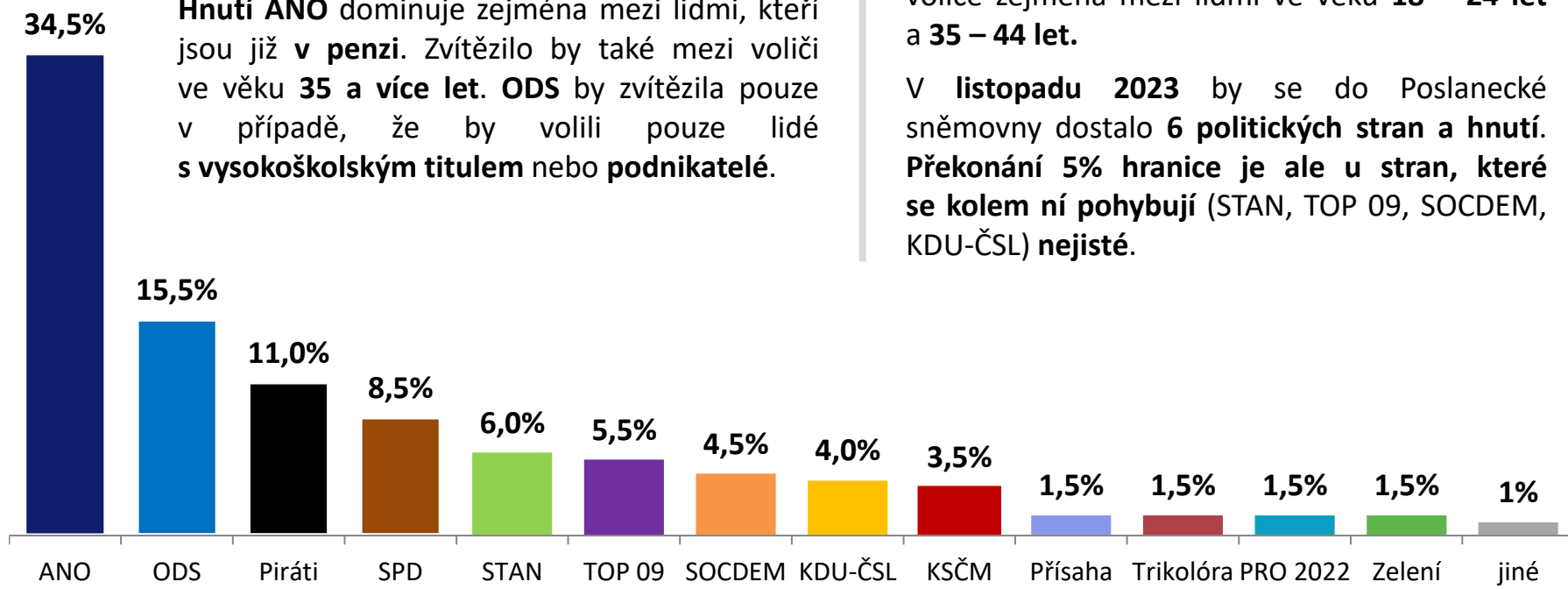
N = 1024 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

sněmovní volební model – listopad 2023

Hnutí ANO by v listopadu volilo **34,5 % lidí**. Na druhém místě je **ODS s 15,5 %**. Třetí jsou **Piráti (11 %)**. Následují **SPD (8,5 %)**, **hnutí STAN (6 %)** a **TOP 09 (5,5 %)**. Těsně pod 5% hranicí je **SOCDEM (4,5 %)**, za kterou následují **KDU-ČSL (4 %)** a **KSČM (3,5 %)**. Podpora ostatních stran je v listopadovém modelu velmi nízká.

Hnutí ANO dominuje zejména mezi lidmi, kteří jsou již **v penzi**. Zvítězilo by také mezi voliči ve věku **35 a více let**. **ODS** by zvítězila pouze v případě, že by volili pouze lidé **s vysokoškolským titulem nebo podnikatelé**.



Piráti by zvítězili mezi voliči **do 34 let**. Ve věkové skupině **do 24 let** by je volil **každý třetí**. **SPD** nejčastěji podporují lidé ve věku **45 – 54 let**, ovšem i v této kategorii se dělí o druhé místo s **ODS**. **Hnutí STAN** by volili především **studenti a prvovoliči**, což je kategorie, kde nicméně zaostává za Piráty i TOP 09. **TOP 09** má své voliče zejména mezi lidmi ve věku **18 – 24 let** a **35 – 44 let**.

V **listopadu 2023** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **6 politických stran a hnutí**. **Překonání 5% hranice je ale u stran, které se kolem ní pohybují (STAN, TOP 09, SOCDEM, KDU-ČSL) nejisté**.

Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

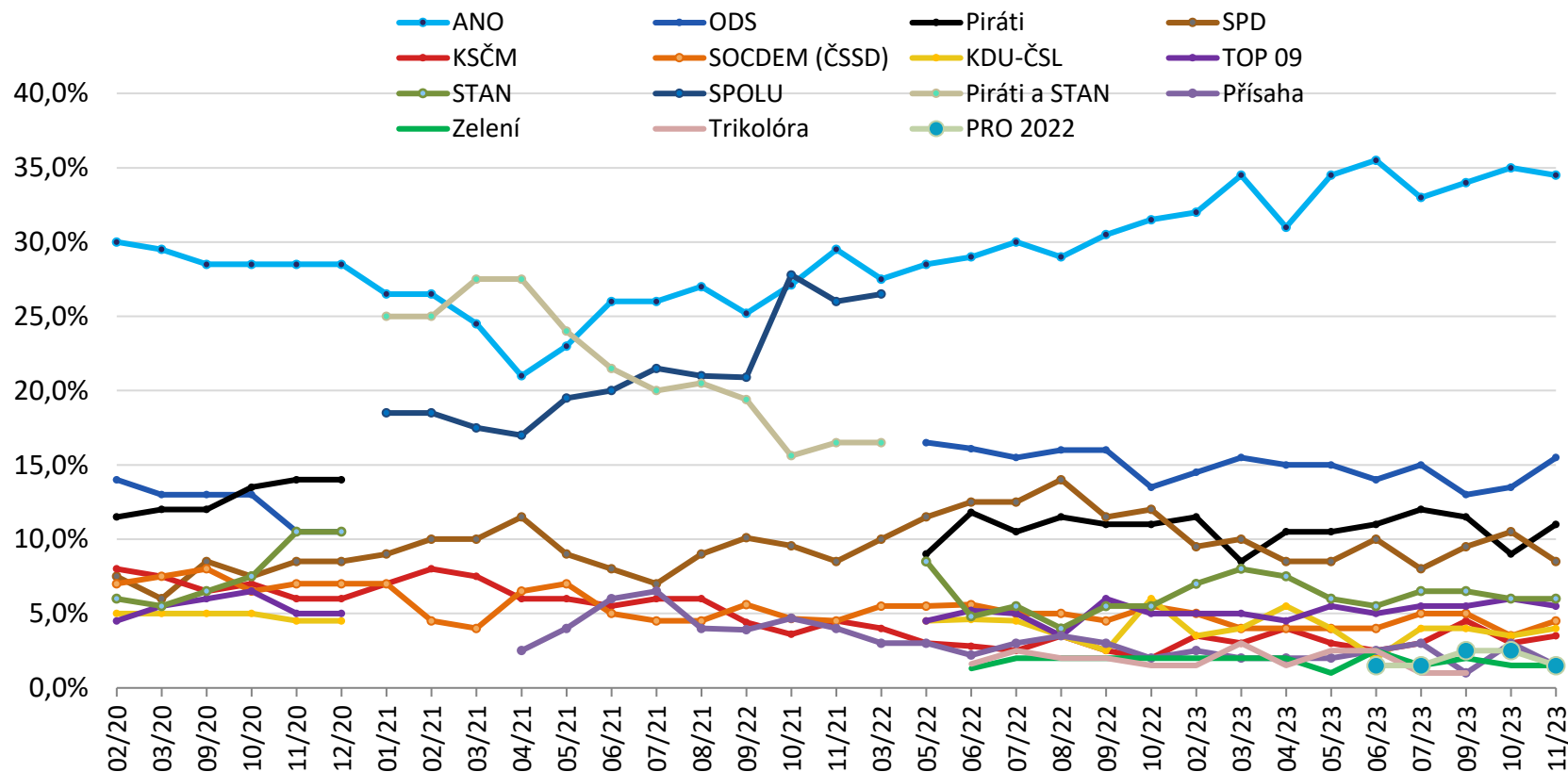
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=705). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

vývoj volebního modelu: únor 2020 až listopad 2023

Preference hnutí **ANO** od minulého šetření nepatrně klesly (34,5 %). Podpora **ANO** se již od září 2022 drží nad hranicí 30 %. Preference **ODS** narostly o dva procentní body na 15,5 %. Posílili i **Piráti** a vrátili

se na třetí příčku (11 %). **SPD** naopak o dva body poklesla (8,5 %). Preference **STAN** a **TOP 09** jsou dlouhodobě relativně stabilní a drží se těsně nad hranicí pro vstup do Sněmovny. **SOCDEM** a **KDU-ČSL** jsou naopak dlouhodobě pod 5% hranicí.

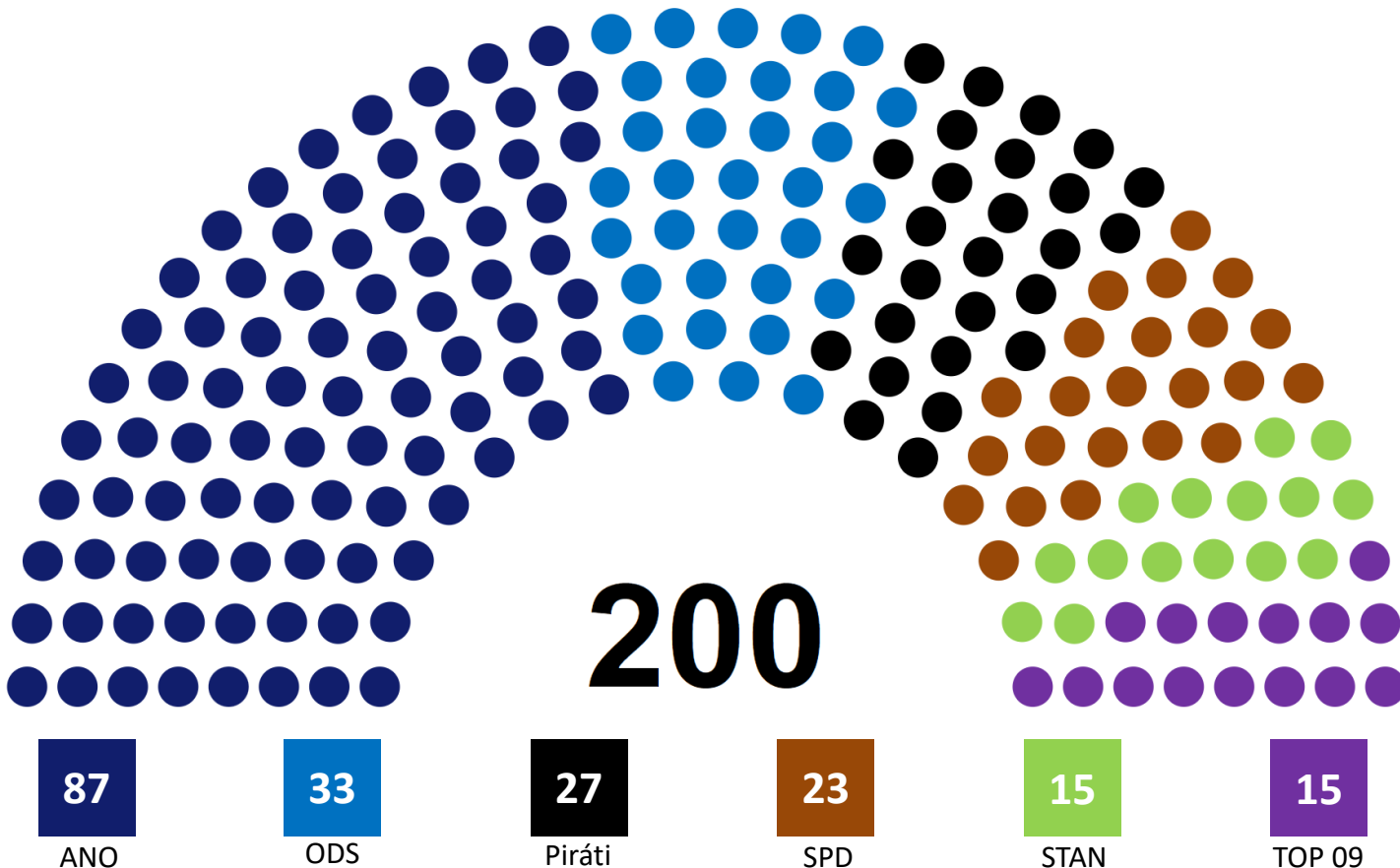
Preference opozičních stran v listopadu spíše stagnovaly, zatímco vládní strany si mírně polepšily. Podobný vývoj jsme v listopadu pozorovali i v předchozích letech.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 5 %.

rozložení poslaneckých mandátů: listopad 2023

ANO 2011 by si v hypotetických volbách za měsíc září připsalo **87 poslaneckých mandátů**, ODS **33**, Piráti **27**, SPD **23** a STAN i TOP 09 by získali **po 15 mandátech**. Hypotetická koalice ANO + ODS by měla **většinu 120** poslanců a poslankyň. Koalice o dvou stranách by mohla vzniknout také mezi ANO a kteroukoliv další stranou. Současná vládní koalice by si připsala **90 poslaneckých mandátů**, což je o 5 více než v říjnu. Zisky mandátů ovšem **nezohledňují případné předvolební koalice**.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

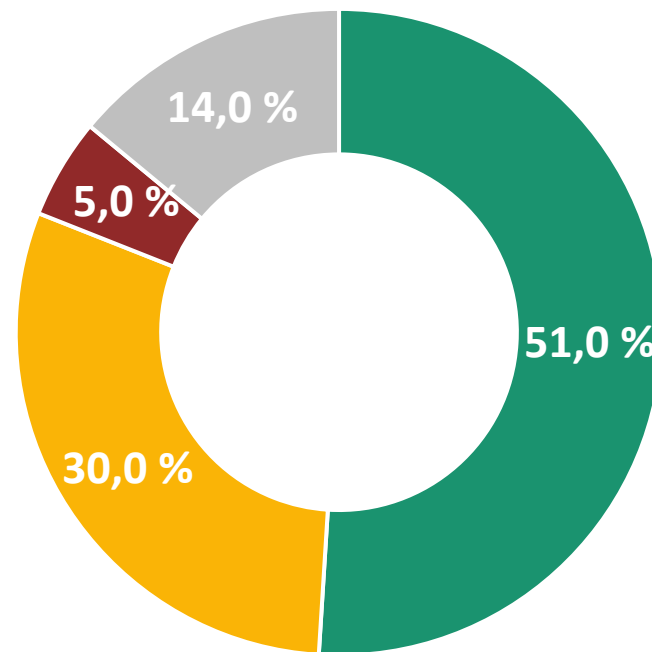
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Polovina (51 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb jistí svou účastí i volenou stranou. 30 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.

Svou účastí ani volenou stranou si není jistých 14 % respondentů.

5 % respondentů ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili.

S ohledem na nezakotvenost poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 705, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

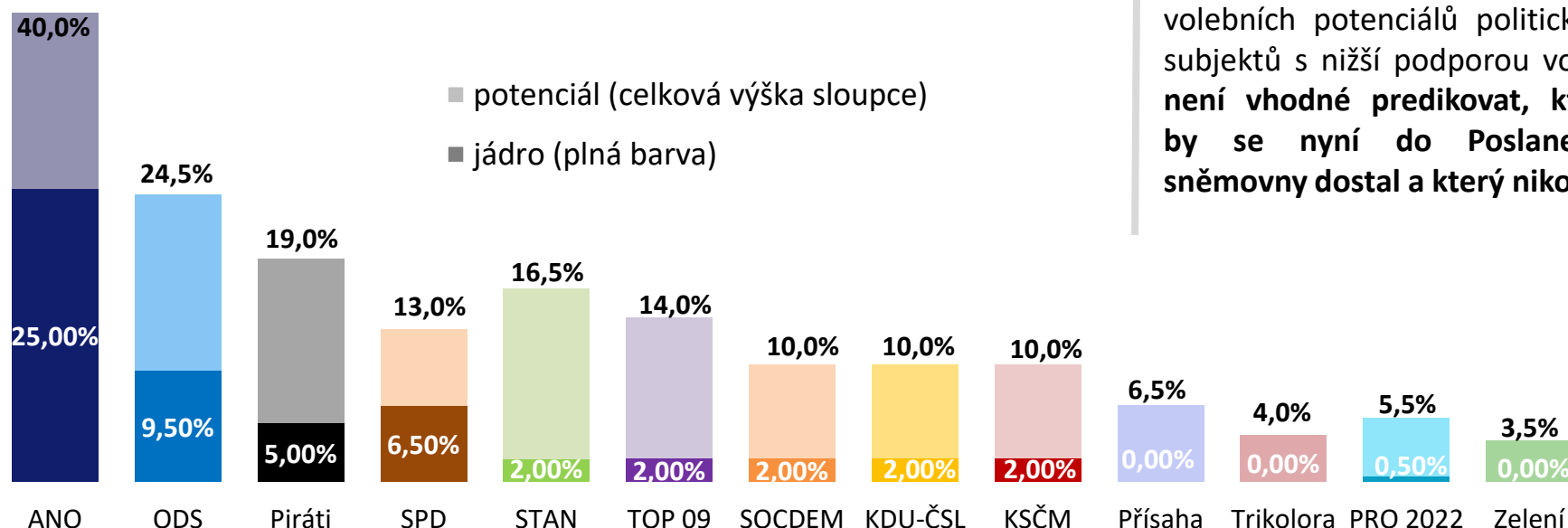
volební jádra a potenciály stran listopad 2023

Pokud by hnutí ANO získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **plánují volit a nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **40 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **25 %**, což je více než potenciál kterékoliv z dalších stran.

Volební jádro ODS je v listopadu na úrovni **9,5 %**, potenciál na **24,5 %**. Třetí nejvyšší potenciál mají Piráti (19 %). Jádrových voličů mají 5 %. U SPD je volební jádro **6,5 %**. Volební potenciál SPD činí **13 %**.

Vysoký volební potenciál má také hnutí STAN (16,5 %), ovšem jádro má pouze na úrovni 2 %. Stejně vysoké jádro má TOP 09, jejíž potenciál činí 14 %. 10% potenciál mají shodně SOCDEM, KDU-ČSL a KSČM.

S ohledem na různou výši volebních potenciálů politických subjektů s nižší podporou voličů **není vhodné predikovat, který by se nyní do Poslanecké sněmovny dostal a který nikoliv.**



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získala, pokud by ji volili jen pevní voliči (jistí účastí i výběrem dané strany). VOLEBNÍ POTENCIÁL u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by mohla aktuálně hypoteticky získat, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu vážně zvažují a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele VOLEBNÍHO JÁDRA a POTENCIÁLU je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný scénář nejhoršího a nejpříznivějšího možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební potenciál min. 2 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

I. Cuker

P. Čech

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111