

RADIOPROJEKT[©]



 **Český rozhlas**



R A D I O P R O J E K T

Výsledky za 3. kvartál 2023 a 4. kvartál 2023



P A R A M E T R Y

- Počet respondentů: 15 068
- Metoda sběru dat: CATI, kvótně
- Datum sběru: 3. kvartál 2023 a 4. kvartál 2023
- Výběr respondentů: náhodný výběr
- Cílová skupina: 12-84 let

- Co se událo:
 - Letní měsíce a dovolené
 - Předvánoční období



- Změny v rádiích:
 - Rádio Prostor – změna názvu (dříve Rádio Zet)

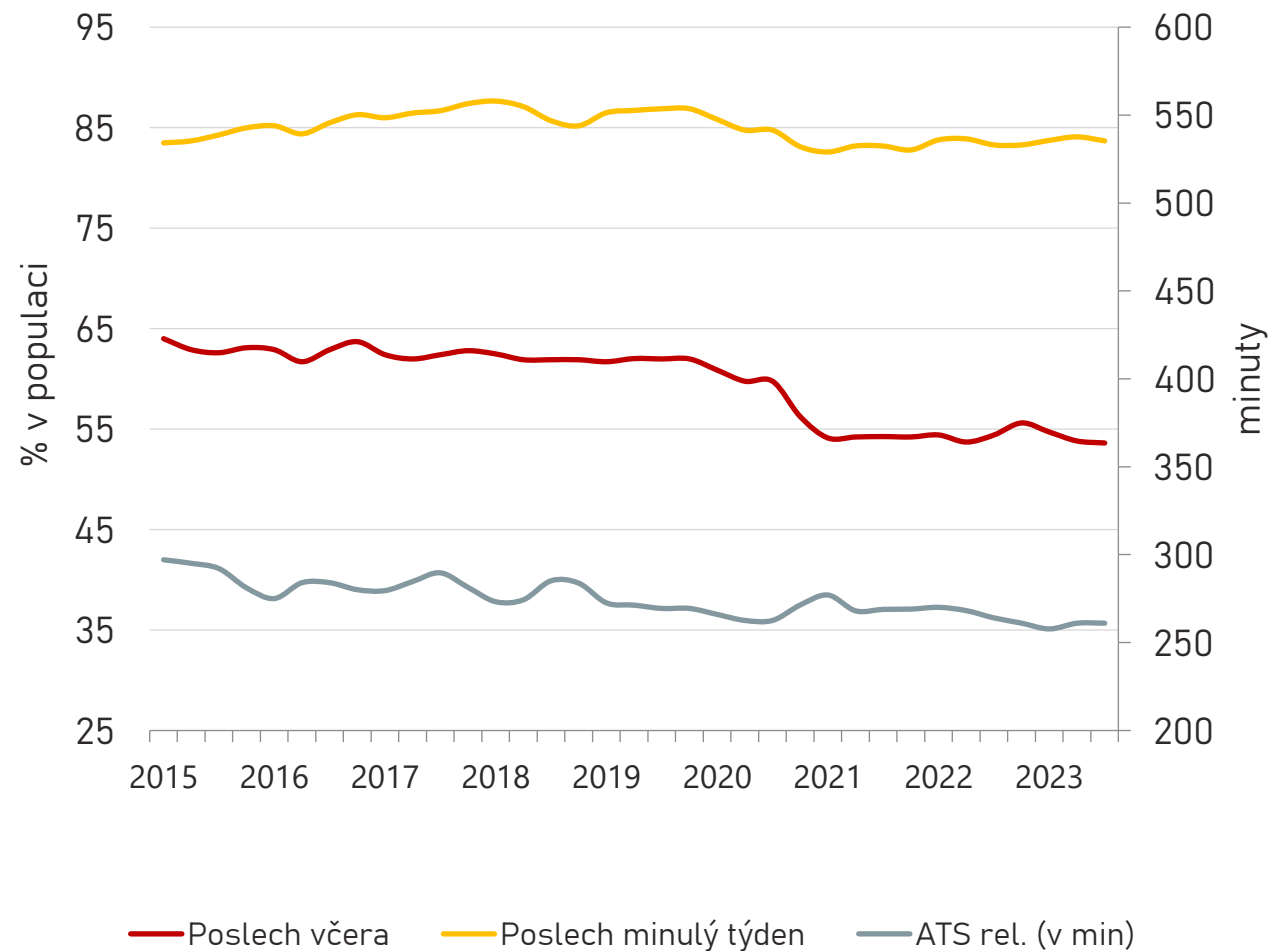
Z Á K L A D N Í

U K A Z A T E L E



Vývoj poslechovosti

| | | | |
|-----------------------------|------|---|---------|
| ○ Poslech včera | 53,6 | 📉 | - 0,2 % |
| ○ Poslech minulý týden | 83,7 | 📉 | - 0,4 % |
| ○ ATS | 261 | | |
| ○ Počet stanic včera: | 1,40 | | |
| ○ Počet stanic minulý týden | 1,90 | | |

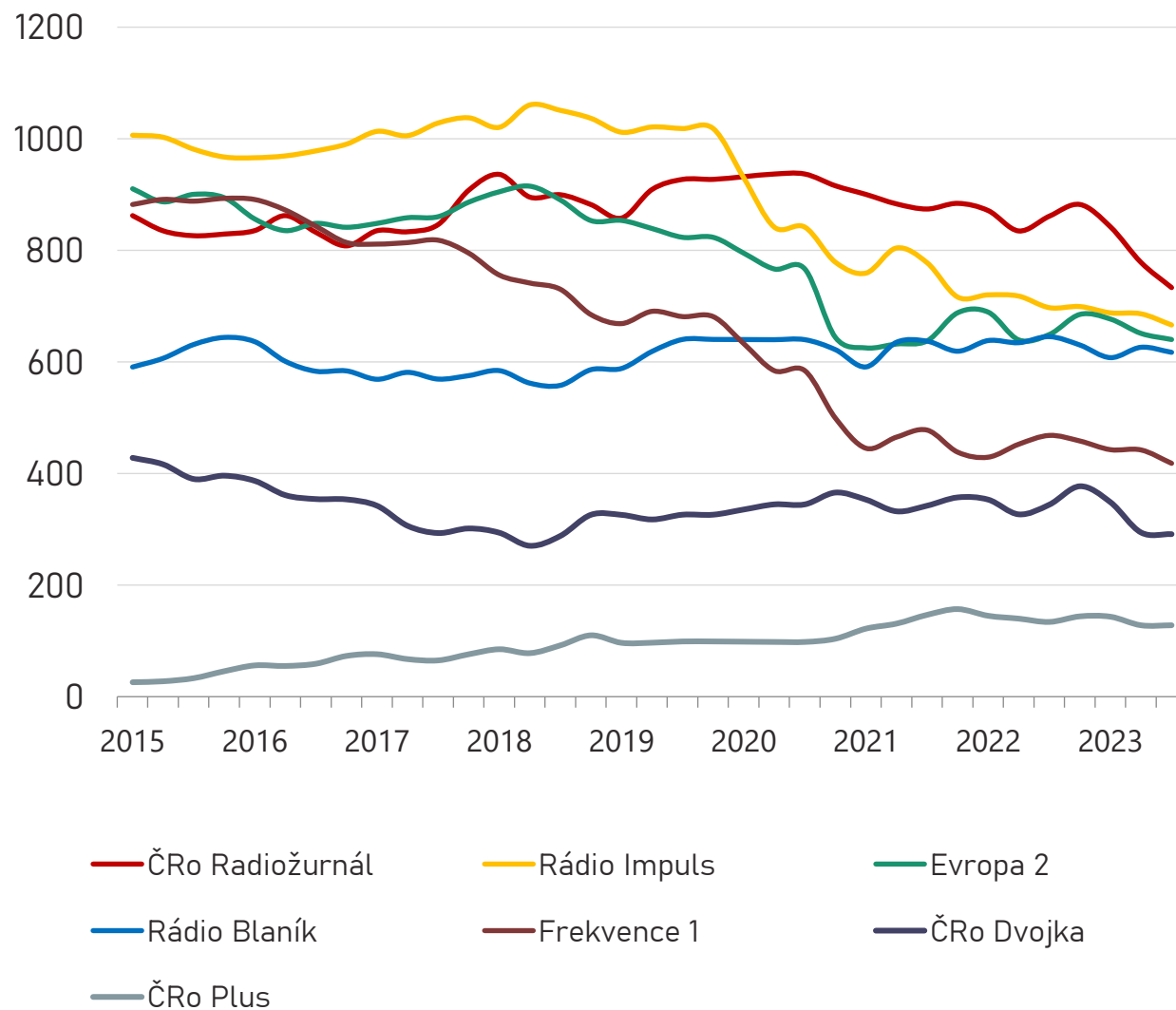


C E L O P L O Š N É
S T A N I C E



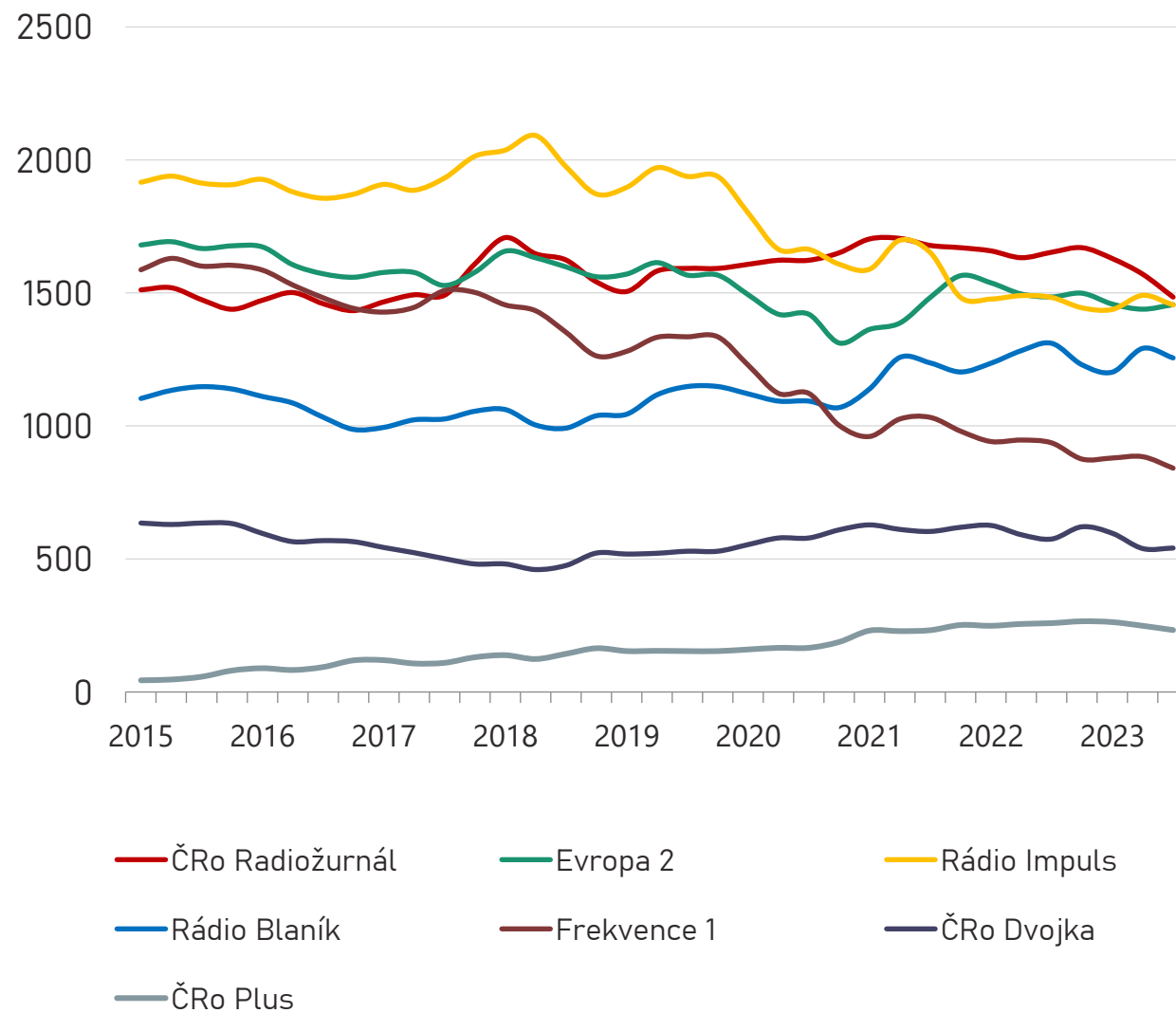
Poslech včera

| | | | |
|-------------------|---------|---|---------|
| ○ ČRo Radiožurnál | 733 tis | 📉 | - 0,5 % |
| ○ Rádio Impuls | 666 tis | 📉 | - 0,2 % |
| ○ Evropa 2 | 640 tis | 📉 | - 0,2 % |
| ○ Rádio Blaník | 617 tis | — | |
| ○ Frekvence 1 | 418 tis | 📉 | - 0,2 % |
| ○ ČRo Dvojka | 291 tis | — | |
| ○ ČRo Plus | 128 tis | — | |



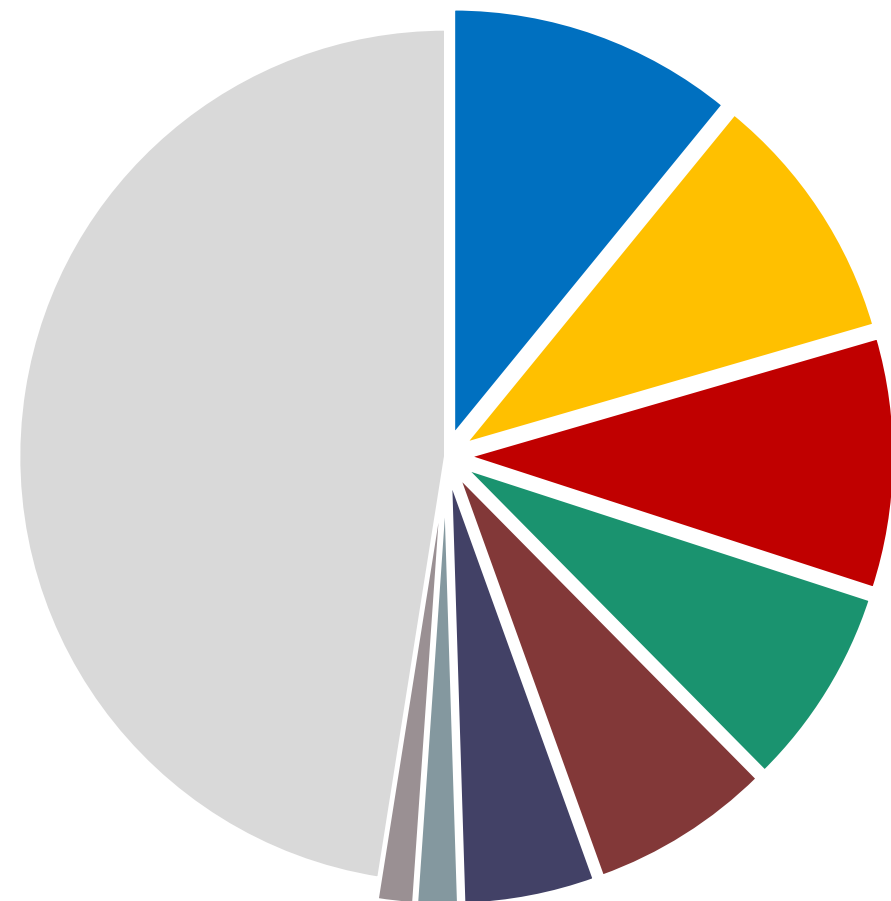
Poslech minulý týden

| | | | |
|-------------------|----------|---|---------|
| ○ ČRo Radiožurnál | 1484 tis | 📉 | - 1,0 % |
| ○ Evropa 2 | 1456 tis | 📈 | + 0,2 % |
| ○ Rádio Impuls | 1455 tis | 📉 | - 0,4 % |
| ○ Rádio Blaník | 1256 tis | 📉 | - 0,4 % |
| ○ Frekvence 1 | 841 tis | 📉 | - 0,4 % |
| ○ ČRo Dvojka | 541 tis | — | |
| ○ ČRo Plus | 233 tis | 📉 | - 0,2 % |



Podíl celoplošných stanic na trhu

| | | | |
|-------------------|---------------|---|---------|
| ○ Rádio Blaník | 10,9 % | 📉 | - 0,5 % |
| ○ Rádio Impuls | 9,6 % | 📉 | - 0,8 % |
| ○ ČRo Radiožurnál | 9,5 % | 📉 | - 0,5 % |
| ○ Evropa 2 | 7,6 % | — | |
| ○ Frekvence 1 | 6,9 % | — | |
| ○ ČRo Dvojka | 5,0 % | 📈 | + 0,3 % |
| ○ ČRo Plus | 1,6 % | 📉 | - 0,2 % |
| | 52,5 % | | |



| | | |
|----------------|----------------------|-------------------|
| ■ Rádio Blaník | ■ Rádio Impuls | ■ ČRo Radiožurnál |
| ■ Evropa 2 | ■ Frekvence 1 | ■ ČRo Dvojka |
| ■ ČRo Plus | ■ Ostatní celoplošné | ■ Ostatní |

Poslech celoplošných stanic ve vzdělanostních skupinách



Základní, středoškolské
bez maturity



Střední s maturitou



Vysokoškolské

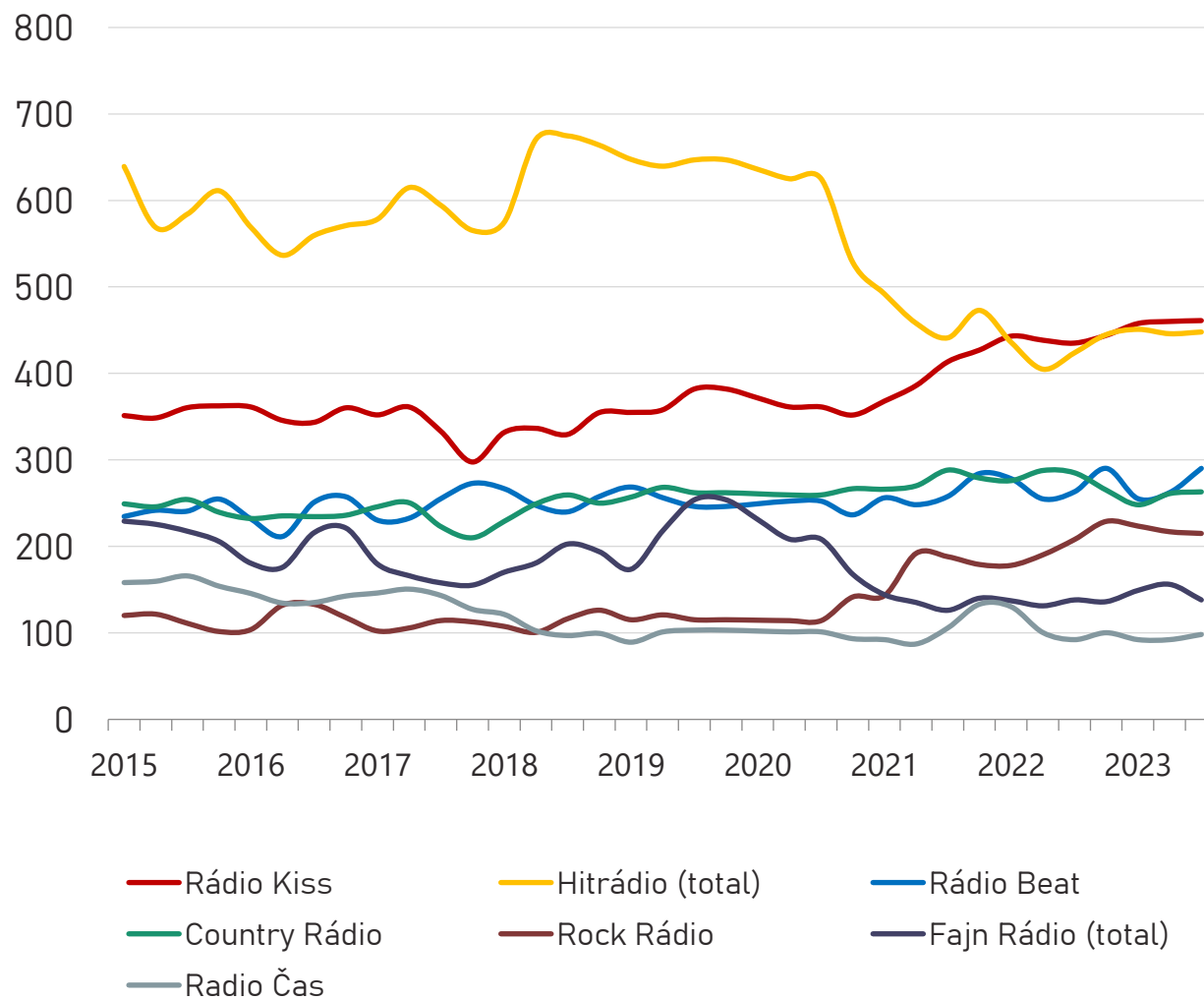


N A D R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



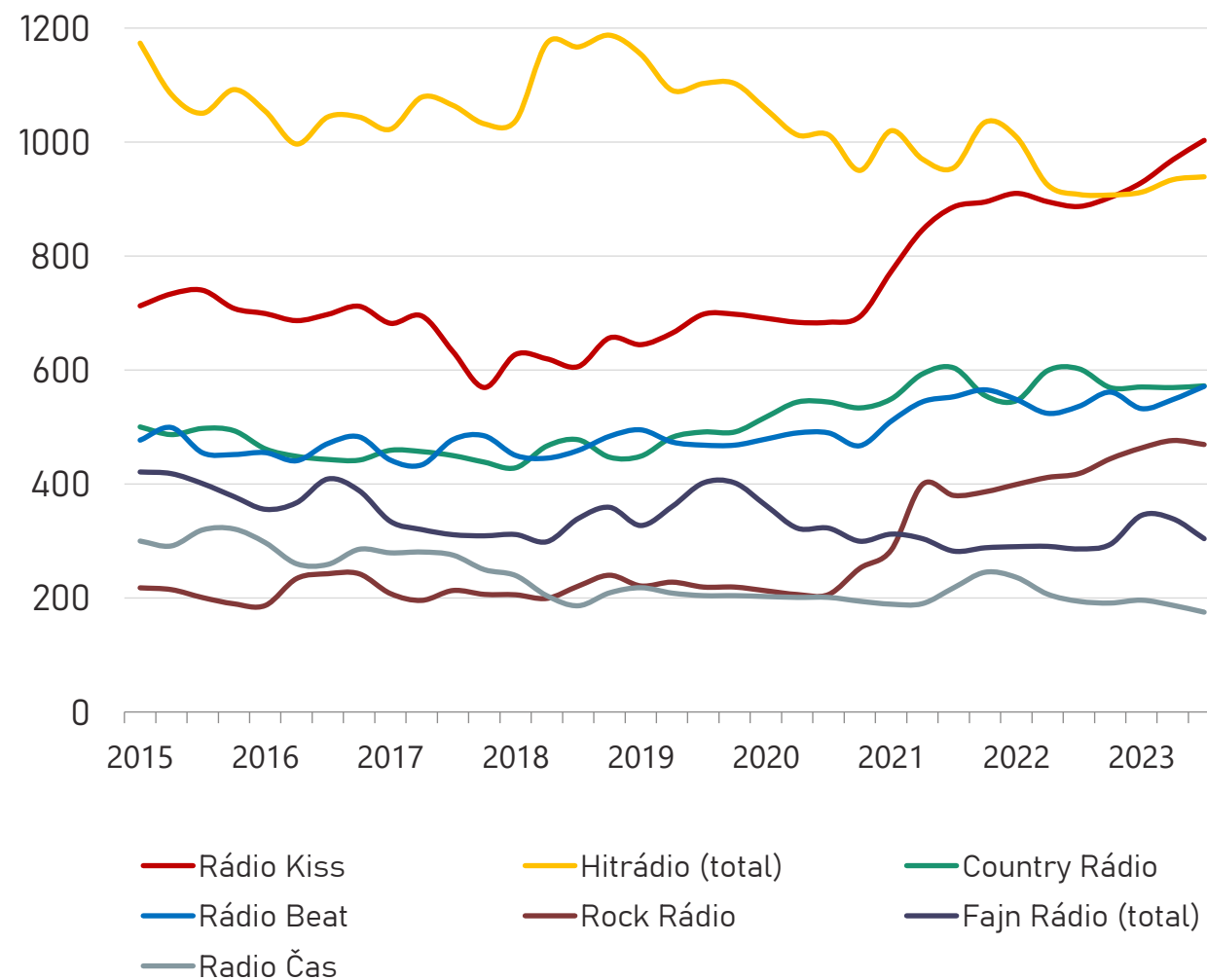
Poslech včera

| | | |
|-----------------|----------------|-----------|
| ○ Rádio Kiss | 461 tis | — |
| ○ Hitrádio | 448 tis | — |
| ○ Rádio Beat | 290 tis | 📈 + 0,3 % |
| ○ Country Rádio | 263 tis | — |
| ○ Rock Rádio | 215 tis | — |
| ○ Fajn Rádio | 138 tis | 📉 - 0,2 % |
| ○ Rádio Čas | 98 tis | — |



Poslech minulý týden

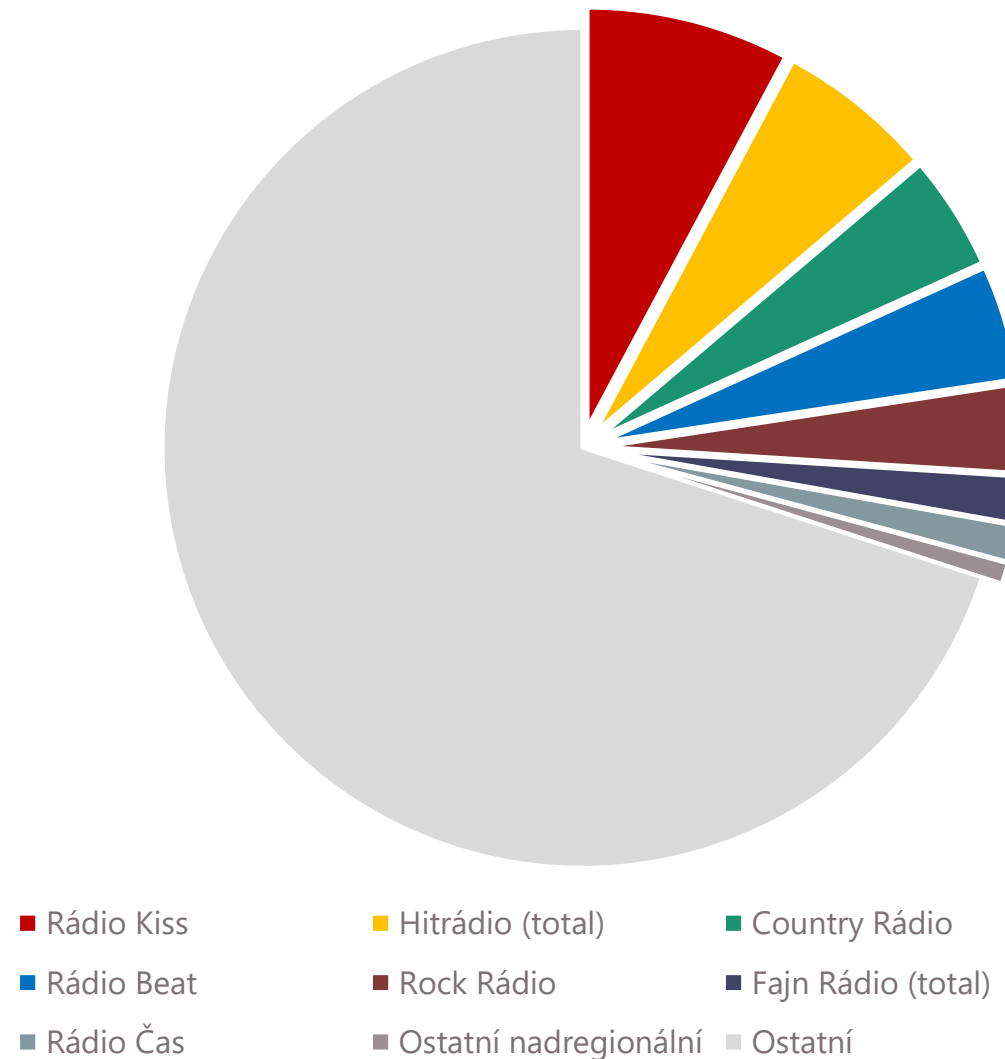
| | | | |
|-----------------|----------|---|---------|
| ○ Rádio Kiss | 1003 tis | 📈 | + 0,4 % |
| ○ Hitrádio | 939 tis | — | |
| ○ Country Rádio | 572 tis | — | |
| ○ Rádio Beat | 571 tis | 📈 | + 0,3 % |
| ○ Rock Rádio | 469 tis | — | |
| ○ Fajn Rádio | 304 tis | 📉 | - 0,4 % |
| ○ Rádio Čas | 175 tis | 📉 | - 0,2 % |



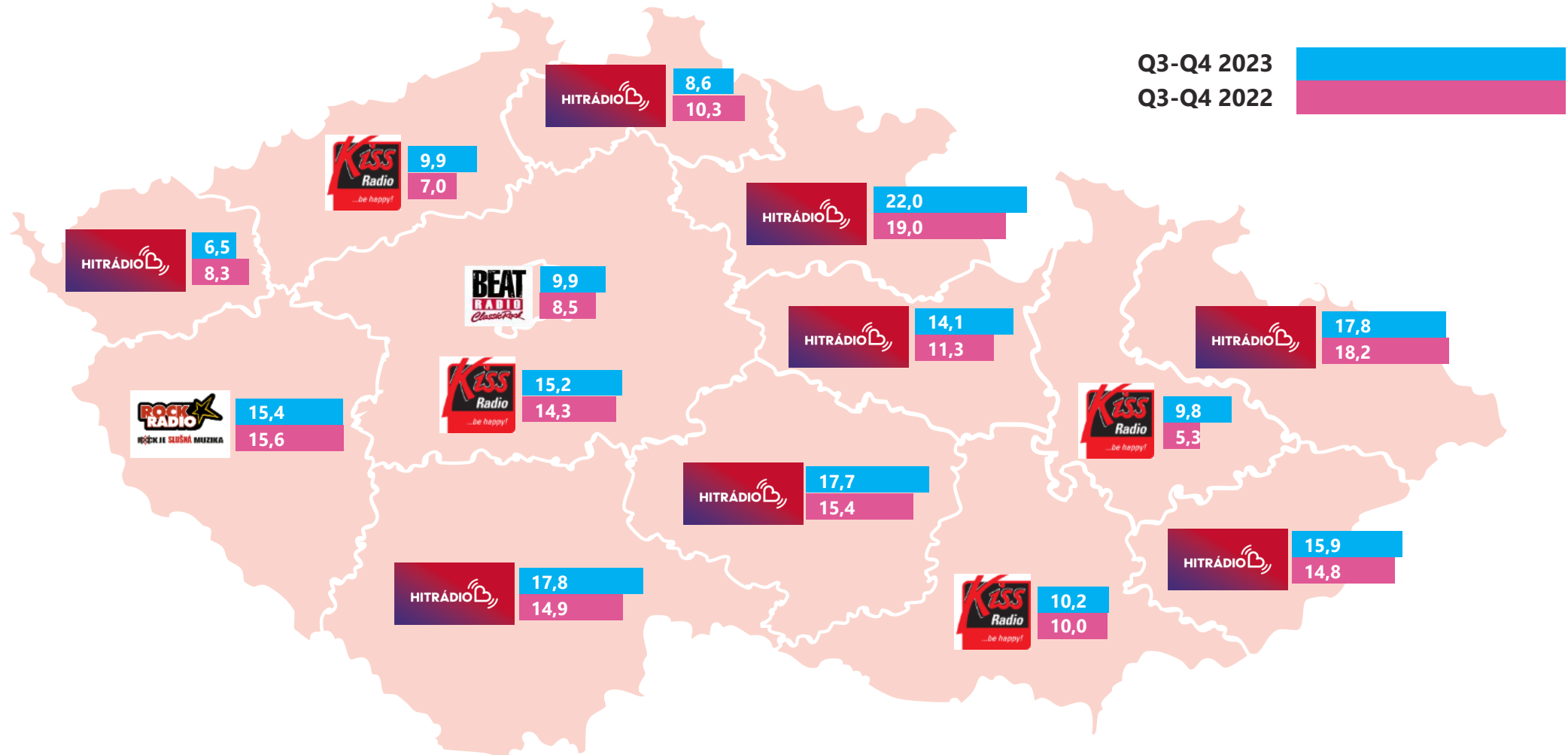
Podíl nadregionálních stanic a sítí

| | | | |
|-----------------|-------|---|---------|
| ○ Rádio Kiss | 7,8 % | ↗ | + 0,3 % |
| ○ Hitrádio | 6,0 % | — | |
| ○ Country Rádio | 4,4 % | ↗ | + 0,4 % |
| ○ Rádio Beat | 4,4 % | ↗ | + 0,7 % |
| ○ Rock Rádio | 3,4 % | ↘ | - 0,3 % |
| ○ Fajn Rádio | 1,8 % | ↗ | + 0,2 % |
| ○ Rádio Čas | 1,4 % | ↗ | + 0,2 % |

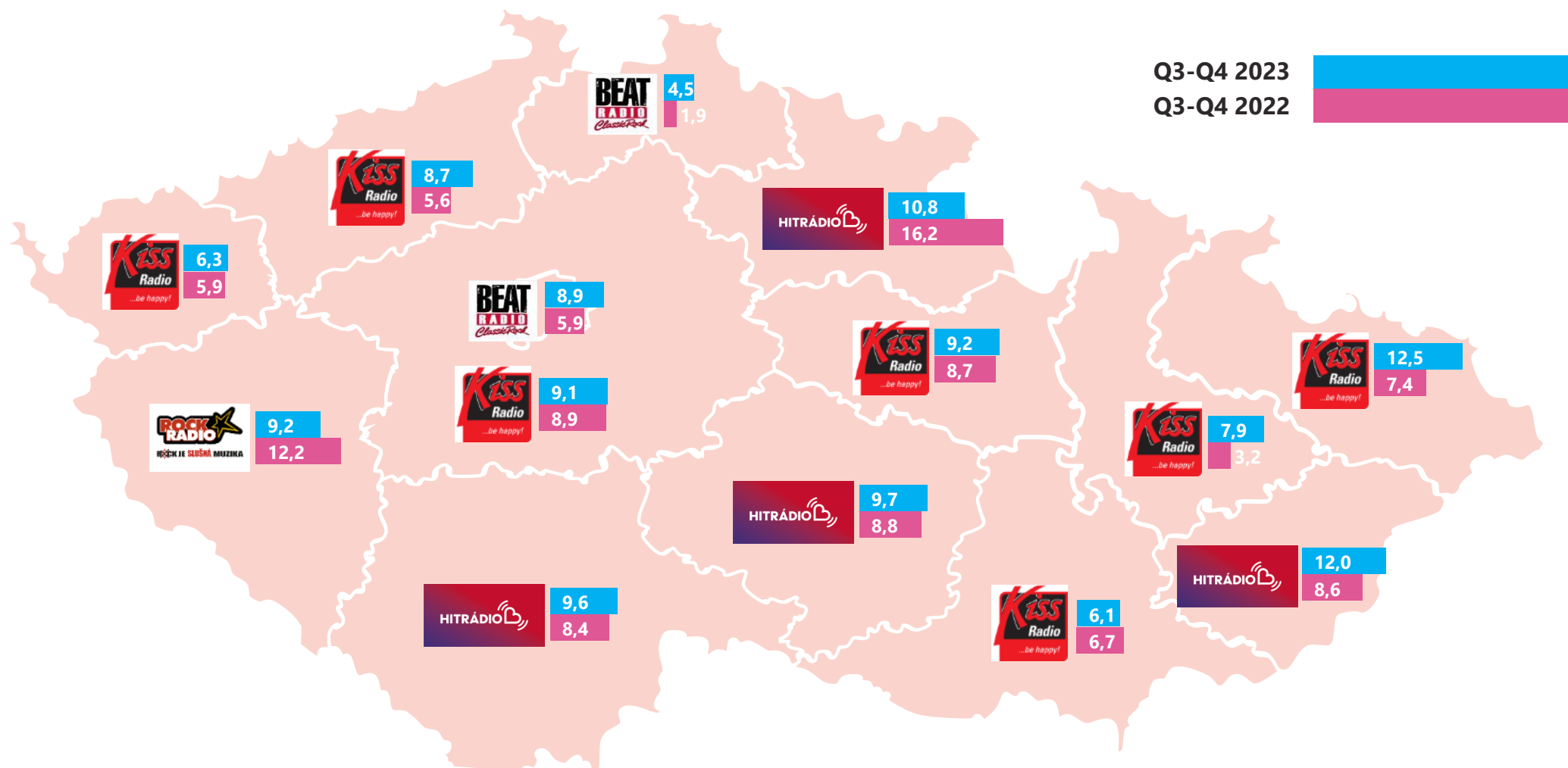
30,0 %



Poslech v minulém týdnu v krajích – meziroční srovnání



Podíl v krajích – meziroční srovnání



Poslech nadregionálních stanic ve vzdělanostních skupinách



Základní, středoškolské
bez maturity



Střední s maturitou



Vysokoškolské

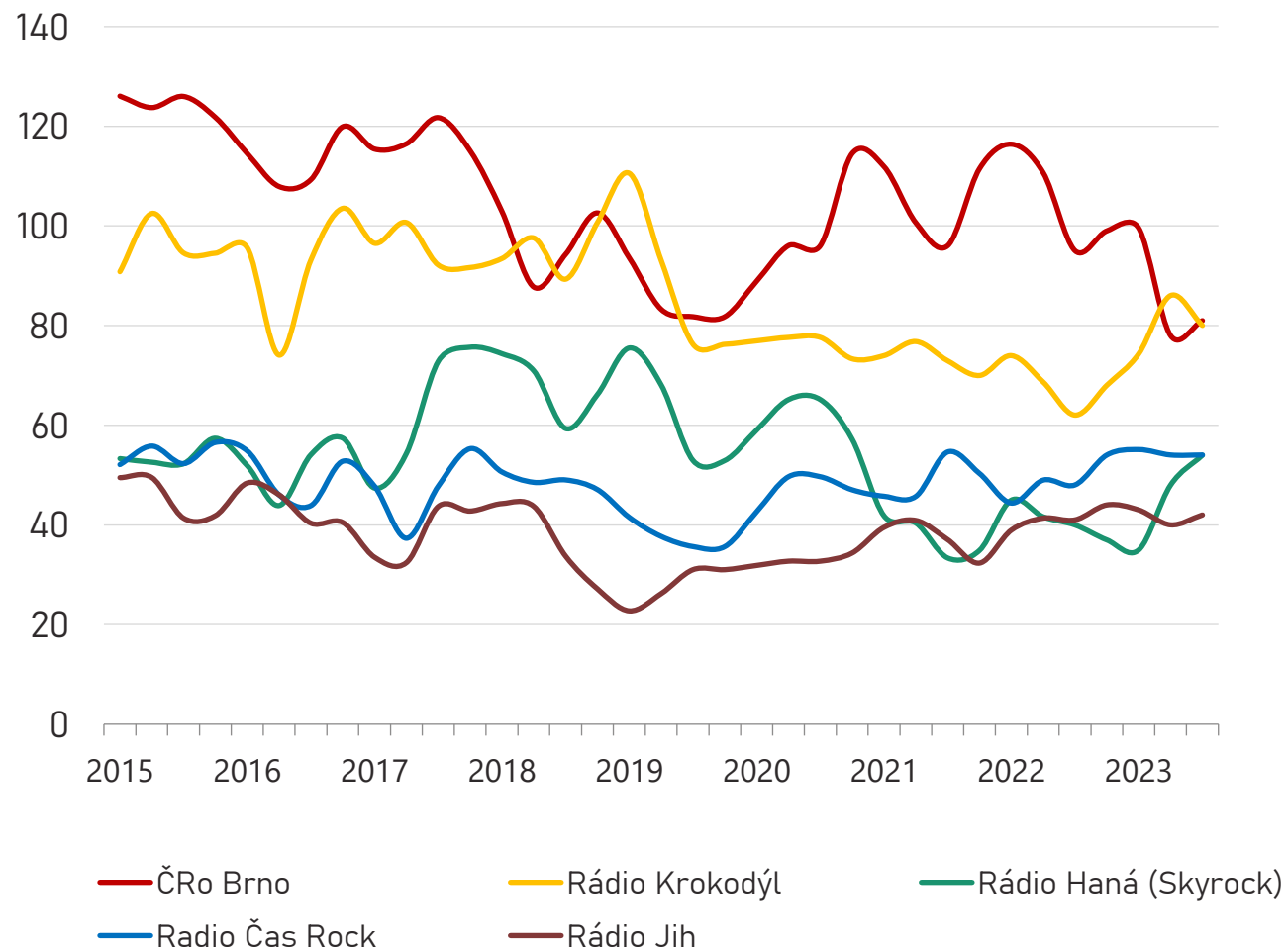


R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



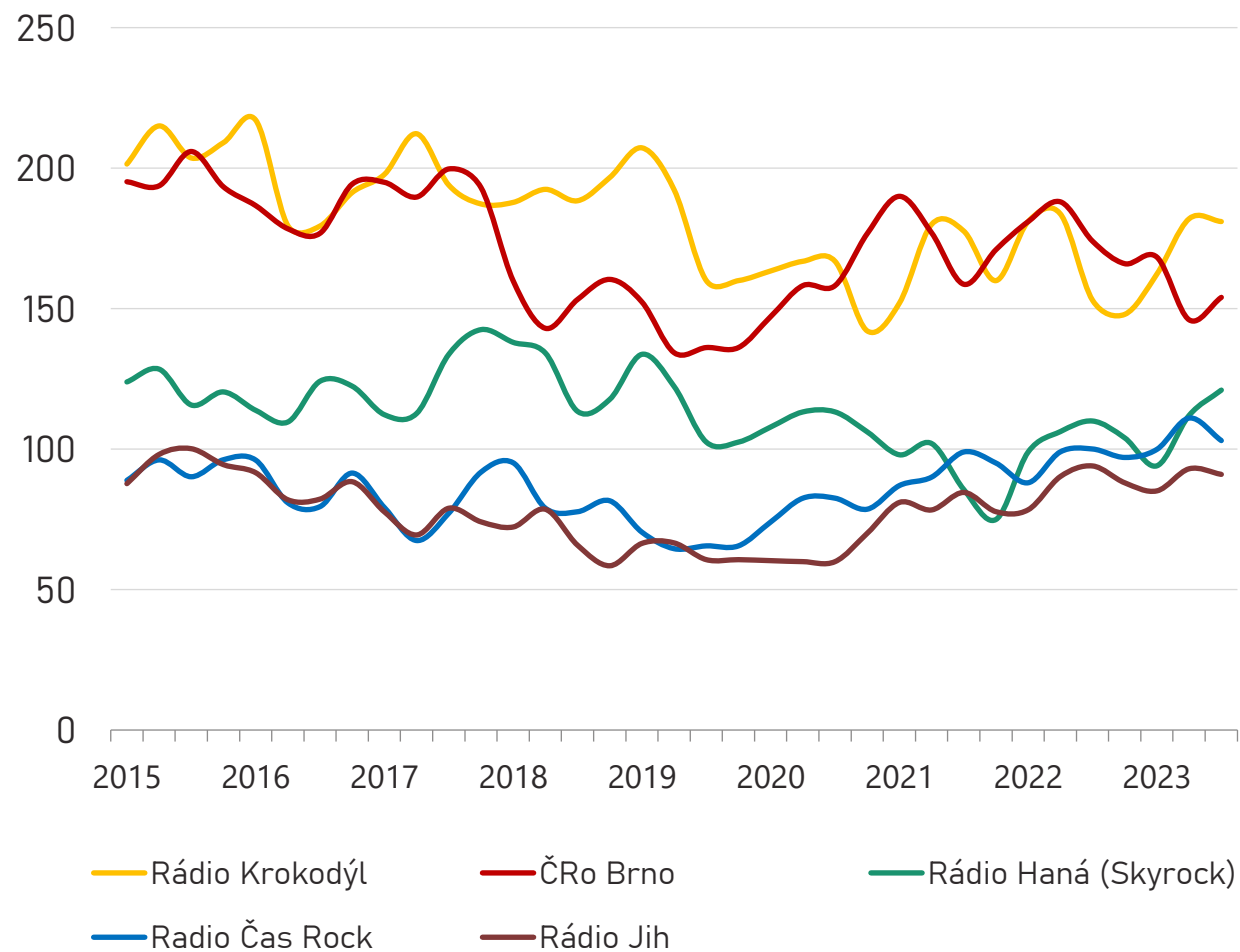
Poslech včera

- ČRo Brno 81 tis —
- Rádio Krokodýl 80 tis —
- Rádio Haná 54 tis —
- Rádio Čas Rock 54 tis —
- Rádio Jih 42 tis —

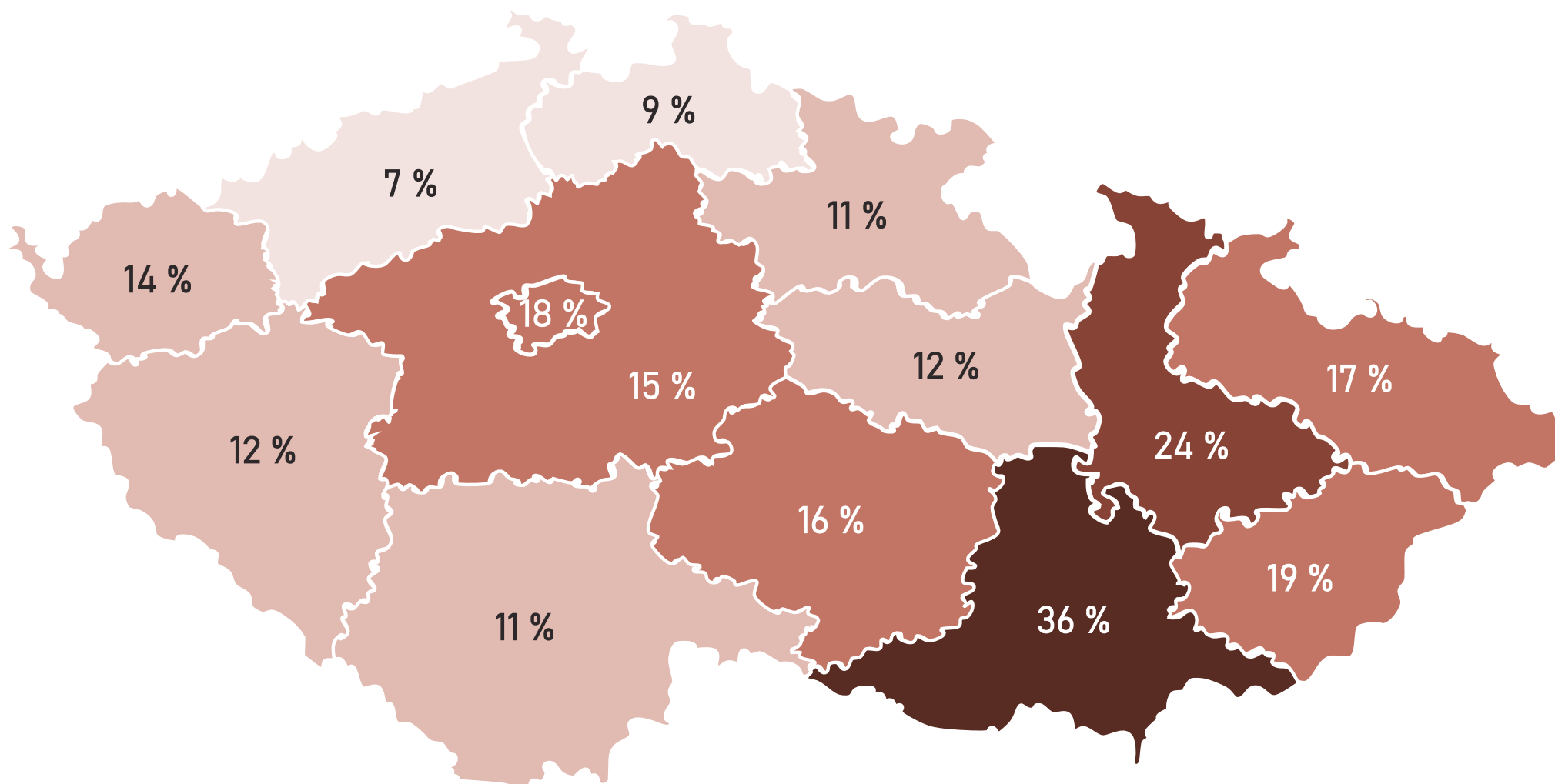


Poslech minulý týden

- Rádio Krokodýl **181 tis** —
- ČRo Brno **154 tis** —
- Rádio Haná **121 tis** —
- Radio Čas Rock **103 tis** —
- Rádio Jih **91 tis** —



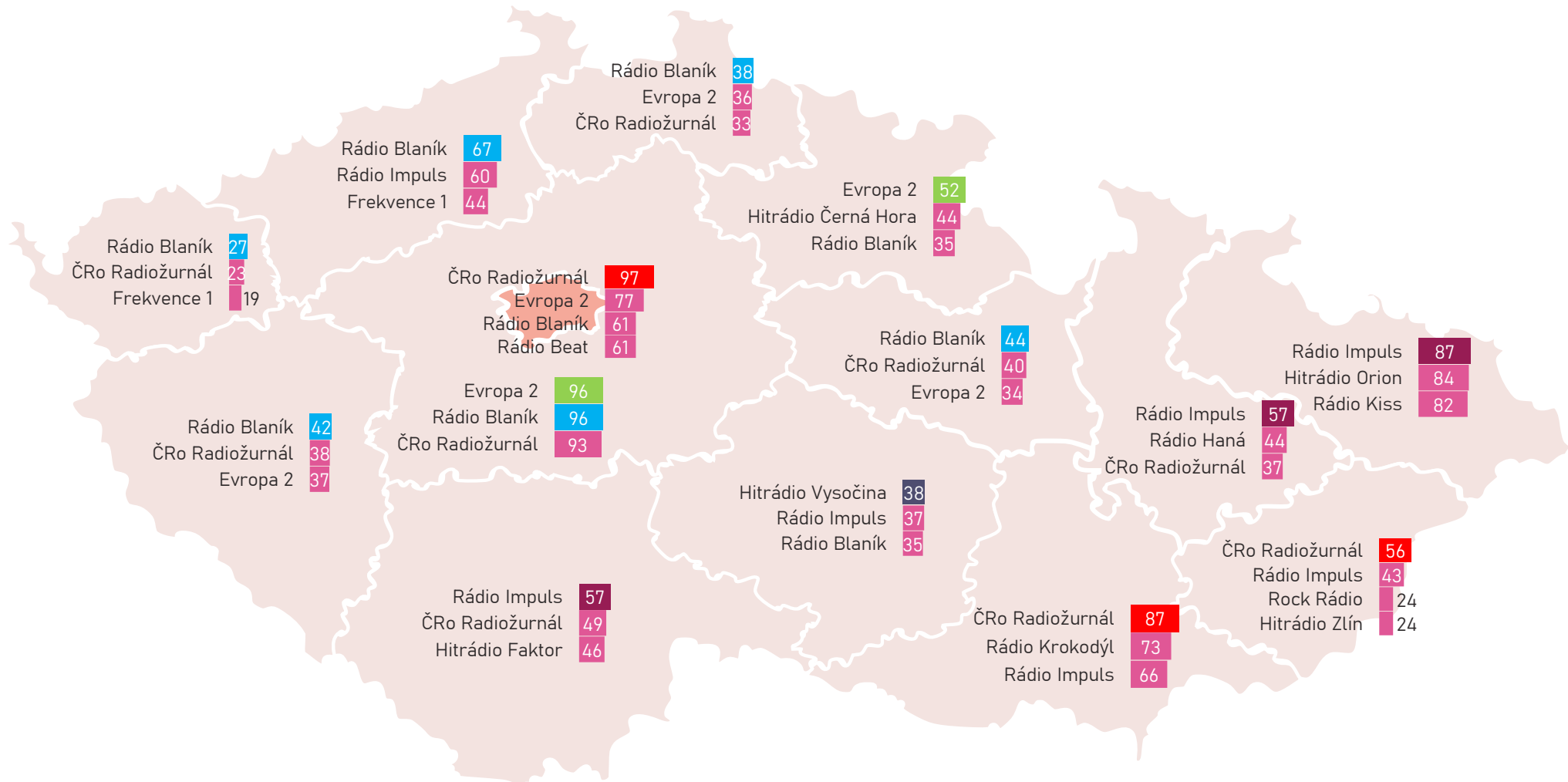
Podíl regionálních stanic v jednotlivých krajích



Nejčastěji poslouchané regionální rádio v krajích



Denní poslech v krajích (v tis.)



D Ě K U J E M E

Z A

P O Z O R N O S T



MEDIAN

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

 Nielsen

