



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

duben 2024

sběr: 5. – 25. dubna 2024

zveřejněno 2. 5. 2024

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

[www.median.cz](http://www.median.cz)

# metodika výzkumu

<b>Velikost vzorku</b>	1003 respondentů ve věku 18 a více let
<b>Termín dotazování</b>	5. – 25. dubna 2024
<b>Metoda sběru dat</b>	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
<b>Heterogenita vzorku</b>	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
<b>Výběr respondentů</b>	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
<b>Reprezentativita</b>	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none"><li>• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)</li><li>• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce</li><li>• pracovní status respondenta</li><li>• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021</li></ul>
<b>Kontroly</b>	výzkum je kontrolován pomocí náslechnů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
<b>Realizátor a zadavatel</b>	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

# Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle volebního modelu za měsíc duben by se **do Poslanecké sněmovny dostalo pět politických stran a hnutí.**
- **Ochota zúčastnit se voleb opět mírně vzrostla (64,5 %).**
- **Nejvyšší voličské preference** má hnutí **ANO (32,5 %)**. Následují **ODS (13 %)**, **SPD (10 %)**, **Piráti (10 %)** a **STAN (8 %)**.
- Jedinou vládní stranou, která ve srovnání s březnem posílila, je hnutí **STAN**. Oslabení vládních stran lze vysvětlit mimo jiné tím, že nezanedbatelná část jejich dřívějších voličů nyní není rozhodnuta, koho volit. **ANO** a **SPD** naopak konsolidují své podporovatelské základny.
- Ze stran mimo Poslaneckou sněmovnu má v dubnu nejvyšší preference **SOCDEM (4,5 %)**.
- **Volební potenciál ANO nepatrně klesl (40,5 %)**, **jádro stagnuje (24,5 %)**. **Vysoký volební potenciál** mají dále **ODS (22 %)**, **Piráti (20,5 %)** a **STAN (18 %)**
- Strany aktuální vládní koalice (ODS + TOP 09 + KDU-ČSL + STAN + Piráti) mají v součtu podporu 38 % potenciálních voličů. Bez sestavení předvolebních koalic by získaly 84 poslaneckých křesel.

# **volební účast**

---

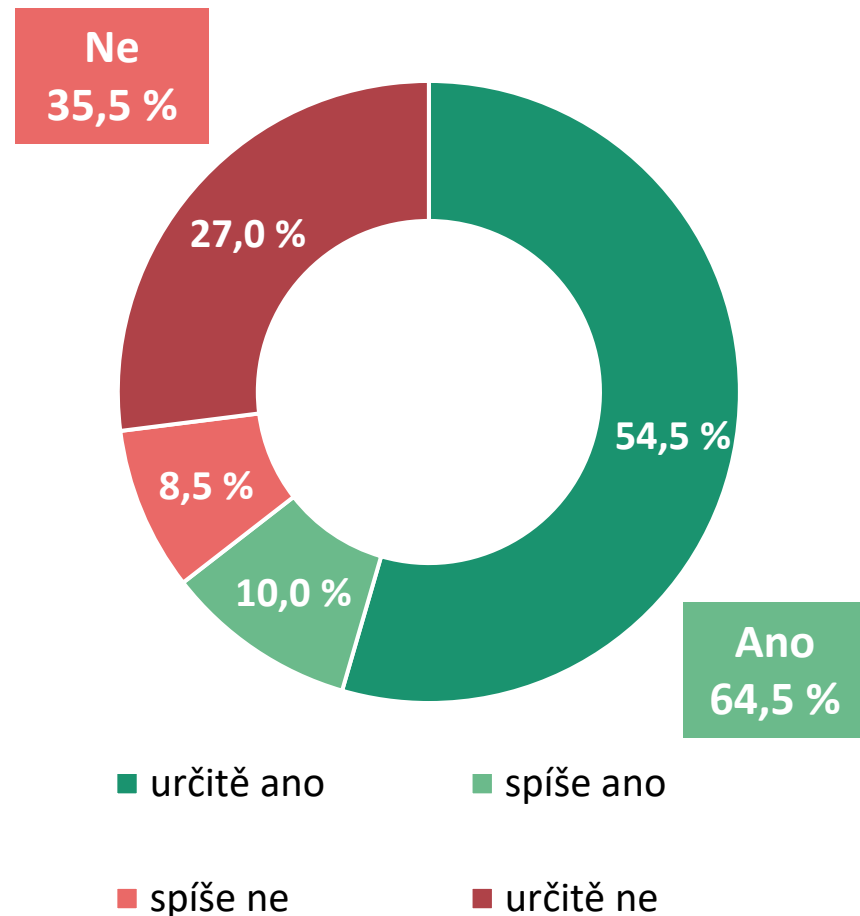
# volební účast: duben 2024

Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v dubnu 2024** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 54,5 %** lidí. Dalších **10 %** dotázaných **účast zvažuje**. **Ochota zúčastnit se** voleb oproti minulému šetření **opět mírně vzrostla**.

**Určitě** by k volbám do PSP **nešlo 27 %** dotázaných, **spíše by nešlo 8,5 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by v dubnu 2024 přišlo volit o více než 1 procentní bod méně voličů. 54,5 % si je ovšem svou účastí jisto.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

N = 1003 respondentů (18 a více let), % respondentů

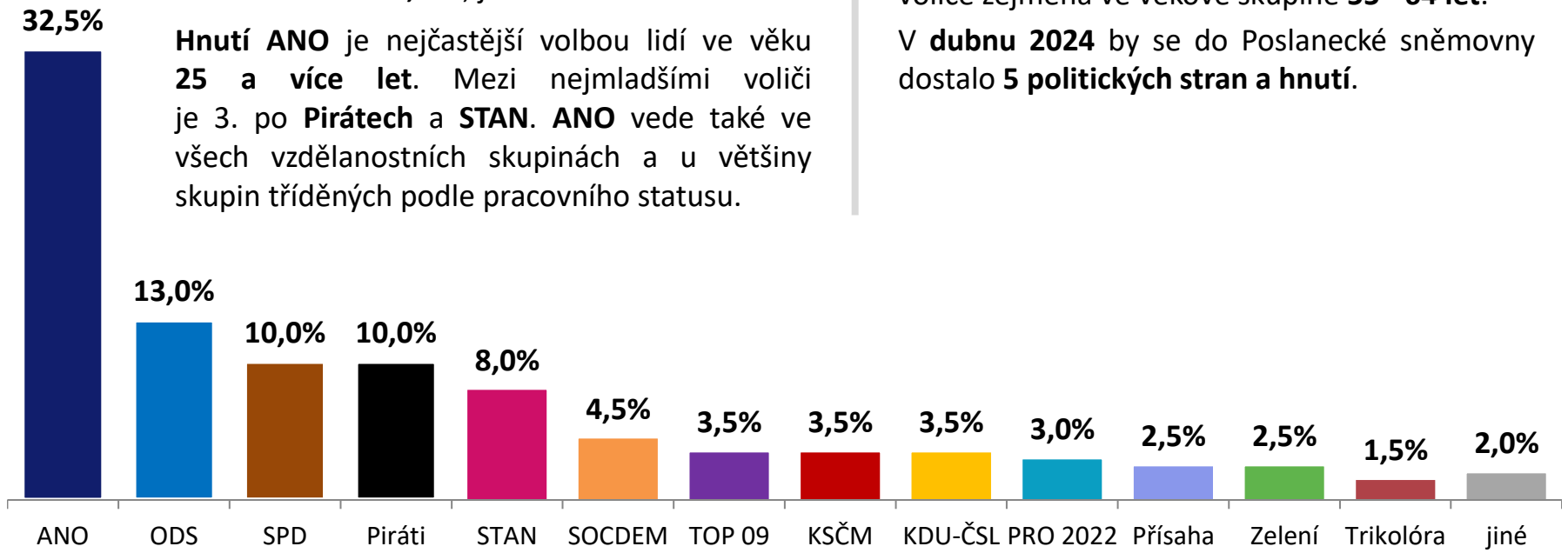
# **volební model**

---

# sněmovní volební model: duben 2024

**ANO** by v dubnu volilo **32,5 % voličů**. Na druhém místě by skončila **ODS** s **13 %**. O třetí místo se dělí **SPD** s **Piráty** (10 %). Do Poslanecké sněmovny by se ještě dostalo hnutí **STAN** (8 %). Těsně pod 5% hranicí je **SOCDEM** (4,5 %). S **3,5 %** následují **TOP 09**, **KSČM** a **KDU-ČSL**. **PRO 2022** dosáhlo **3 %**, **Přísaha** a **Zelení** **2,5 %**. Poslední strana, která dosáhla hranice **1,5 %**, je **Trikolóra**.

Hnutí **ANO** je nejčastější volbou lidí ve věku **25 a více let**. Mezi nejmladšími voliči je 3. po **Pirátech** a **STAN**. **ANO** vede také ve všech vzdělanostních skupinách a u většiny skupin tříděných podle pracovního statusu.



**ODS** by v dubnu byla **nejčastější volbou podnikatelů včetně OSVČ**. **STAN** vede u **studentů a žáků starších 18 let**, **Piráti** jsou v závěsu.

**SPD** v dubnu výrazně posílila ve věkové kategorii **25 - 34 let**. Obecně ji volí zejména lidé, kteří mají **pouze základní vzdělání či středoškolské bez maturity**. **PRO 2022** má své voliče zejména ve věkové skupině **55 - 64 let**.

V **dubnu 2024** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **5 politických stran a hnutí**.

Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

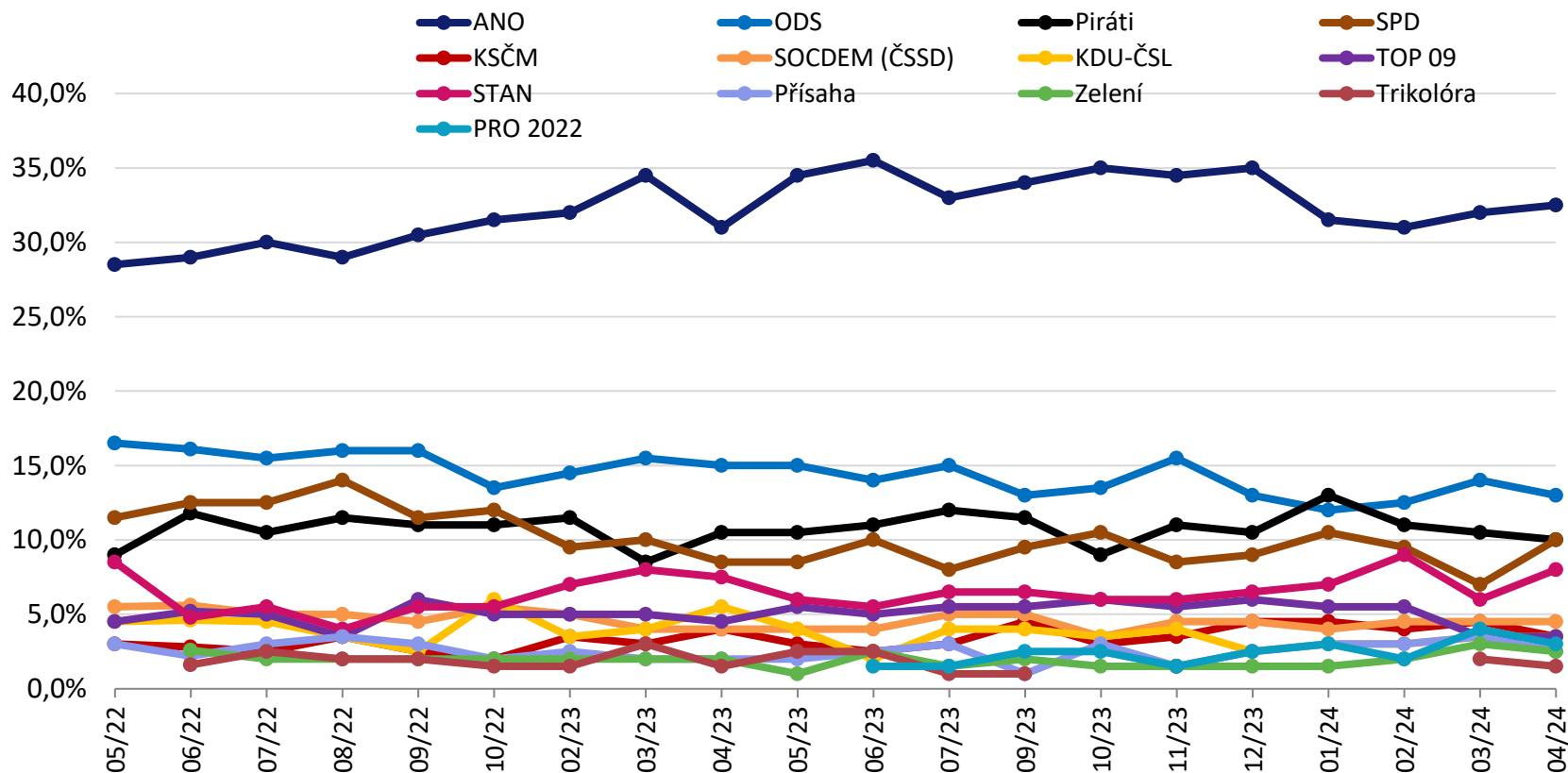
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevykládají účast ve volbách (N=647). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

# vývoj volebního modelu: květen 2022 až duben 2024

Preference hnutí **ANO** se nadále drží **nad úrovní 30 %** (32,5 %). Preference **ODS** (13 %) se drží v pásmu **mezi 10 % a 15 %**. **Piráti** jsou na svém **půlročním minimu** (10 %). **SPD** naopak **výrazně posílila** (10 %).

Preference **STANu** se **velmi dynamicky mění**. Po březnovém propadu vystoupaly na **8 %**. Levicové strany (**SOCDEM** a **KSČM**) si prohodily pořadí, nadále se nicméně drží pod hranicí nutnou pro vstup do Sněmovny (4,5 %, resp. 3,5 %).

Březnový nárůst podpory menších stran se nepotvrdil, nicméně v porovnání s předchozími měsíci posílily. Dubnový model naopak potvrdil **ztrátu podpory u TOP 09**.

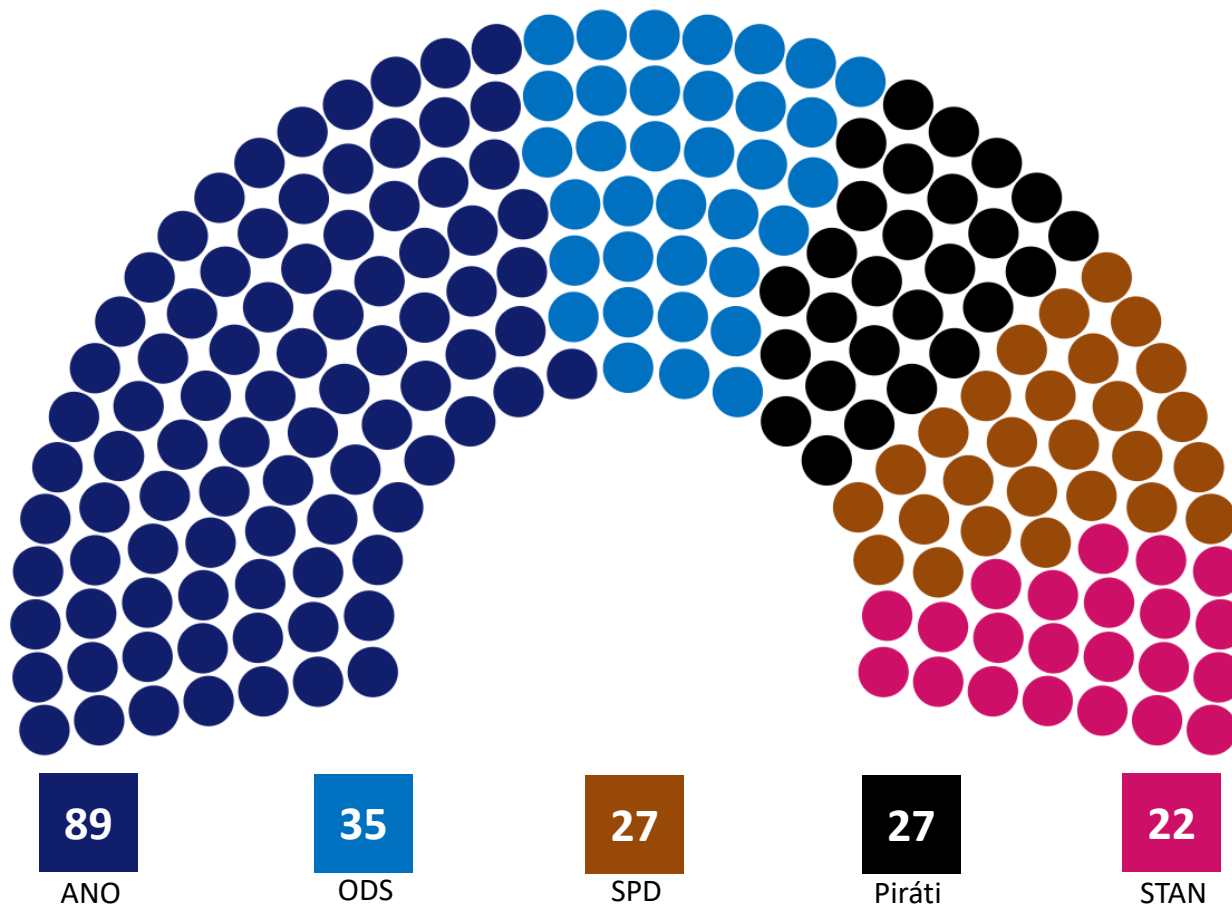


Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.



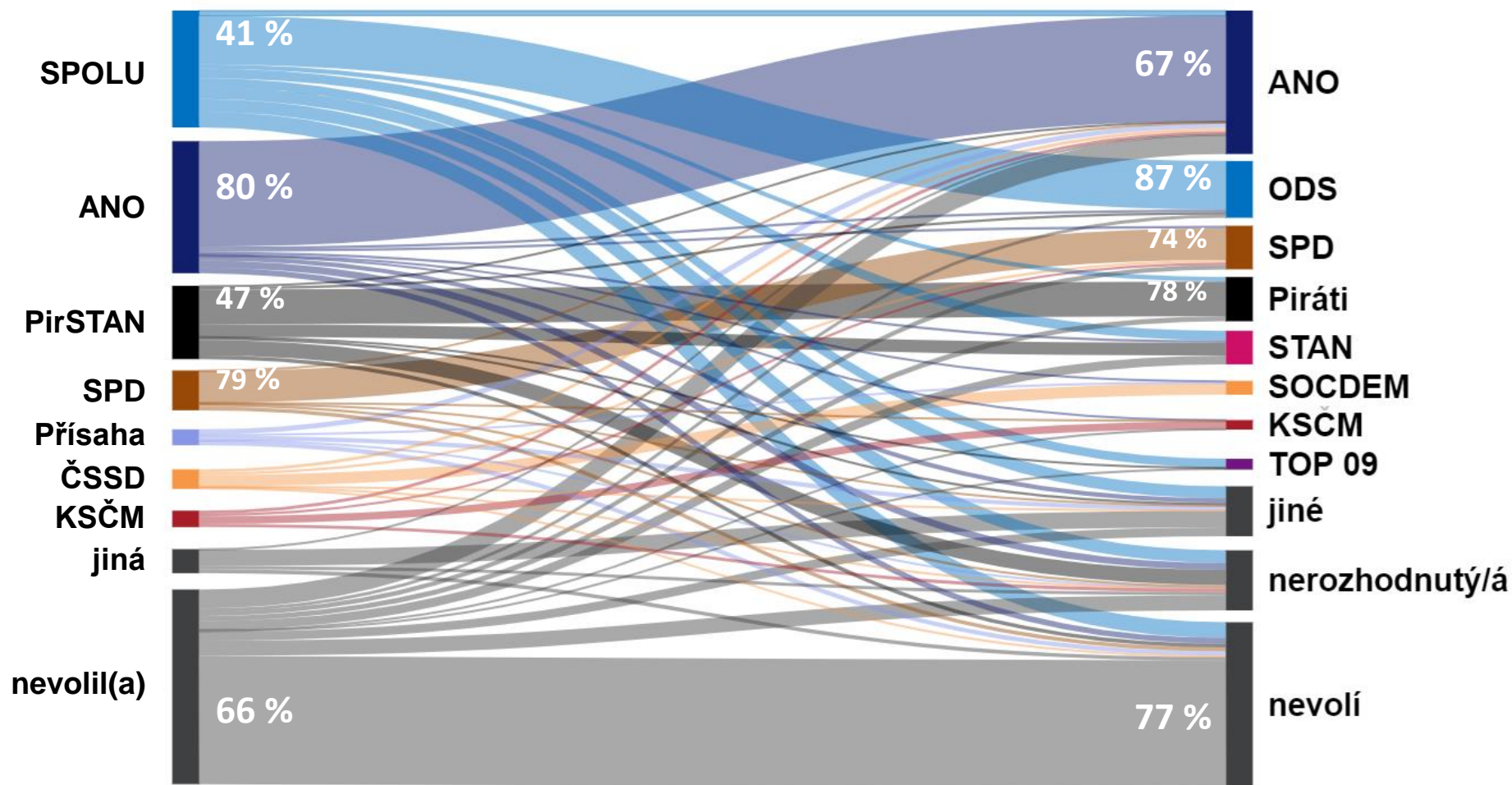
# rozložení poslaneckých mandátů: duben 2024

**ANO** by si v hypotetických volbách za měsíc duben připsalo **89 poslaneckých mandátů**, **ODS 35**, **SPD 27**, **Piráti 27** a **STAN 22**. Případná koalice **ANO + ODS** by měla **ústavní většinu 124** poslanců a poslankyň. Koalice o dvou stranách by mohla vzniknout také mezi **ANO a SPD** (116 mandátů), **ANO a Piráty** (116 mandátů) i **ANO a STAN** (111 mandátů). **Současná vládní koalice** by si připsala **84 poslaneckých mandátů**. Zisky mandátů ovšem **nezohledňují případné předvolební spojení stran**.



# přelivy voličů od voleb 2021: duben 2024

Hnutí ANO si nadále dokáže **nejlépe udržet své voliče**. Jen **přibližně desetina** jeho bývalých voličů by nyní nevolila nebo neví, koho volit. ANO naopak získává nové voliče zejména z řad těch, kteří v roce 2021 k volbám nepřišli a těch, kteří volili strany, které se do Sněmovny nedostaly. Menší množství voličů také získala mezi bývalými voliči SPOLU. Voliči koalice SPOLU dnes nejčastěji uvažují o volbě ODS. Více jich nyní uvažují o volbě STAN než TOP 09. Přibližně desetina voličů SPOLU nyní neví, koho volit, a o něco více voličů by v dubnu k volbám vůbec nepřišlo. Primární volbou minulých voličů koalice PirSTAN jsou nyní Piráti. Přibližně pětina jich ale aktuálně není rozhodnuta, koho volit.



**pevnost rozhodnutí,  
volební jádra a potenciály stran**

---

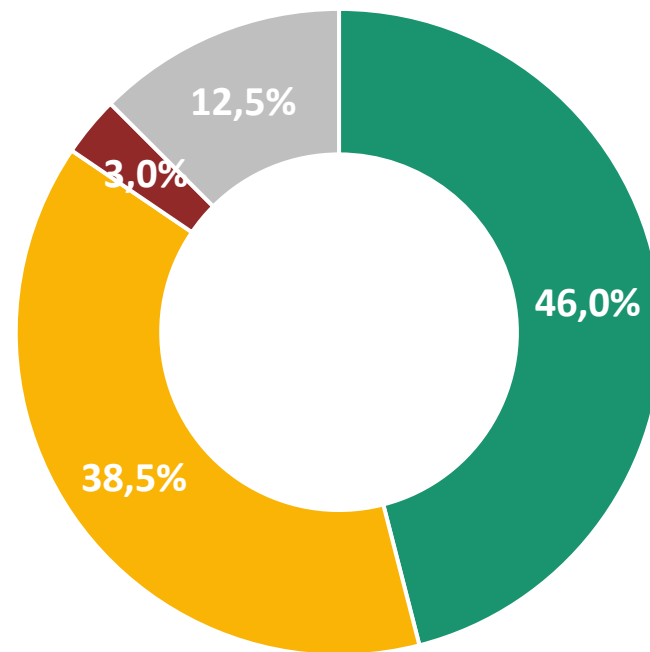
# pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

**Necelá polovina (46 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb jistí svou účastí i volenou stranou. Je to méně, než v březnu. 38,5 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.**

**Svou účastí ani volenou stranou si není jistých 12,5 % respondentů.**

**3 % dotázaných ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili.**

**S ohledem na nezakotvenost více než poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.**



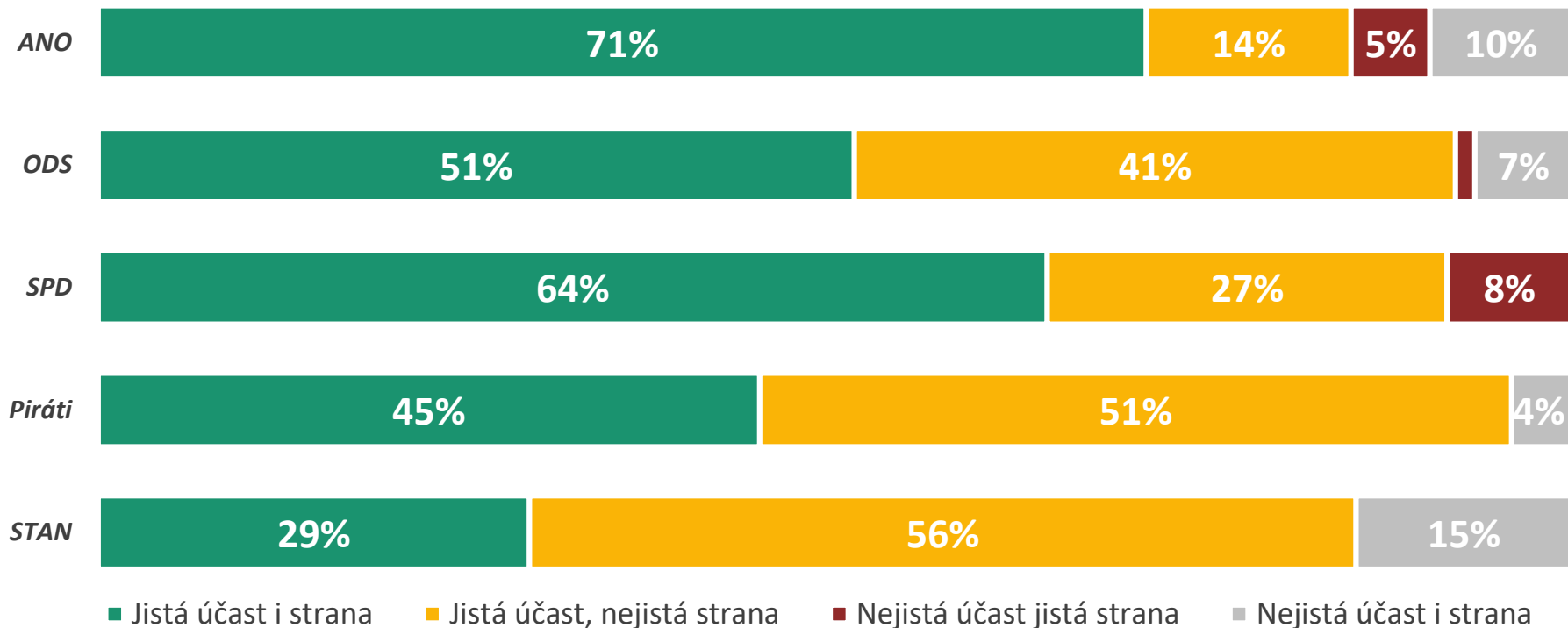
- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 647, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

# pevnost rozhodnutí voličů podle stran

**Nejjistější voličskou základnu má hnutí ANO. Necelé tři čtvrtiny (71 %) voličů ANO si jsou jisty svou účastí u voleb a nezvažují jinou stranu. Velmi rozhodnuté voliče má také SPD. Téměř dvě třetiny (64 %) z nich se k volbám chystají a jinou stranu nezvažují. Ze sněmovních stran má nadále nejméně zakotvené voliče hnutí STAN. Více než polovina (56 %) z nich si není zcela jista, že by volili právě STAN. 15 % si kromě volby STANu není jista ani tím, že by k volbám přišli. Vzrostlo také množství těch, kteří si nejsou zcela jisti volbou Pirátů.**



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 647, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

# volební jádra a potenciály: duben 2024

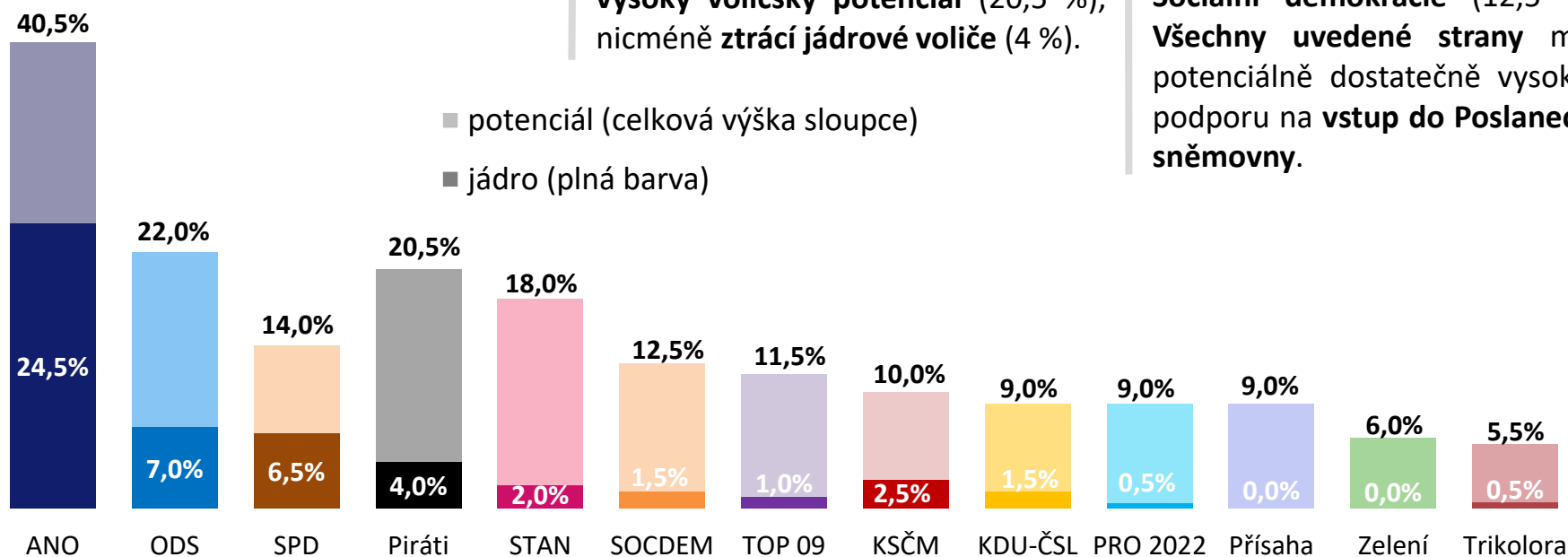
Pokud by hnutí ANO získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **plánují volit a nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **40,5 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **24,5 %**, což je více než potenciál kterékoliv z dalších stran.

Volební jádro ODS je v dubnu na úrovni **7 %**, potenciál na **22 %**, tedy druhý nejvyšší.

SPD má poměrně silné voličské jádro (6,5 %), ale ne příliš vysoký potenciál (14 %). Piráti mají nadále velmi vysoký voličský potenciál (20,5 %), nicméně ztrácí jádrové voliče (4 %).

Relativně vysoký volební potenciál má též hnutí STAN (18 %). Jeho voličské jádro je však marginální (2 %).

Ze stran mimo Sněmovnu má nejvyšší volební potenciál Sociální demokracie (12,5 %). Všechny uvedené strany mají potenciálně dostatečně vysokou podporu na vstup do Poslanecké sněmovny.



**VOLEBNÍ JÁDRO** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získala, pokud by ji volili jen pevní voliči (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by mohla aktuálně hypoteticky získat, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu vážně zvažují a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele VOLEBNÍHO JÁDRA a POTENCIÁLU je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný scénář nejhoršího a nejpříznivějšího možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

# metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

# M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

[volebnimodel@median.cz](mailto:volebnimodel@median.cz)

řešitelský tým:

I. Cuker

P. Čech

MEDIAN, s. r. o.  
Národních hrdinů 73  
190 12 Praha 9  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
225 301 111