

RADIOPROJEKT[©]



 **Český rozhlas**



R A D I O P R O J E K T

Výsledky za 4. kvartál 2023 a 1. kvartál 2024



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



P A R A M E T R Y

- Počet respondentů: 14 728
- Metoda sběru dat: CATI, kvótně
- Datum sběru: 4. kvartál 2023 a 1. kvartál 2024
- Výběr respondentů: náhodný výběr
- Cílová skupina: 12–84 let



- Změny v rádiích:
 - COLOR Music Radio – návrat
 - Rádio HEY – návrat

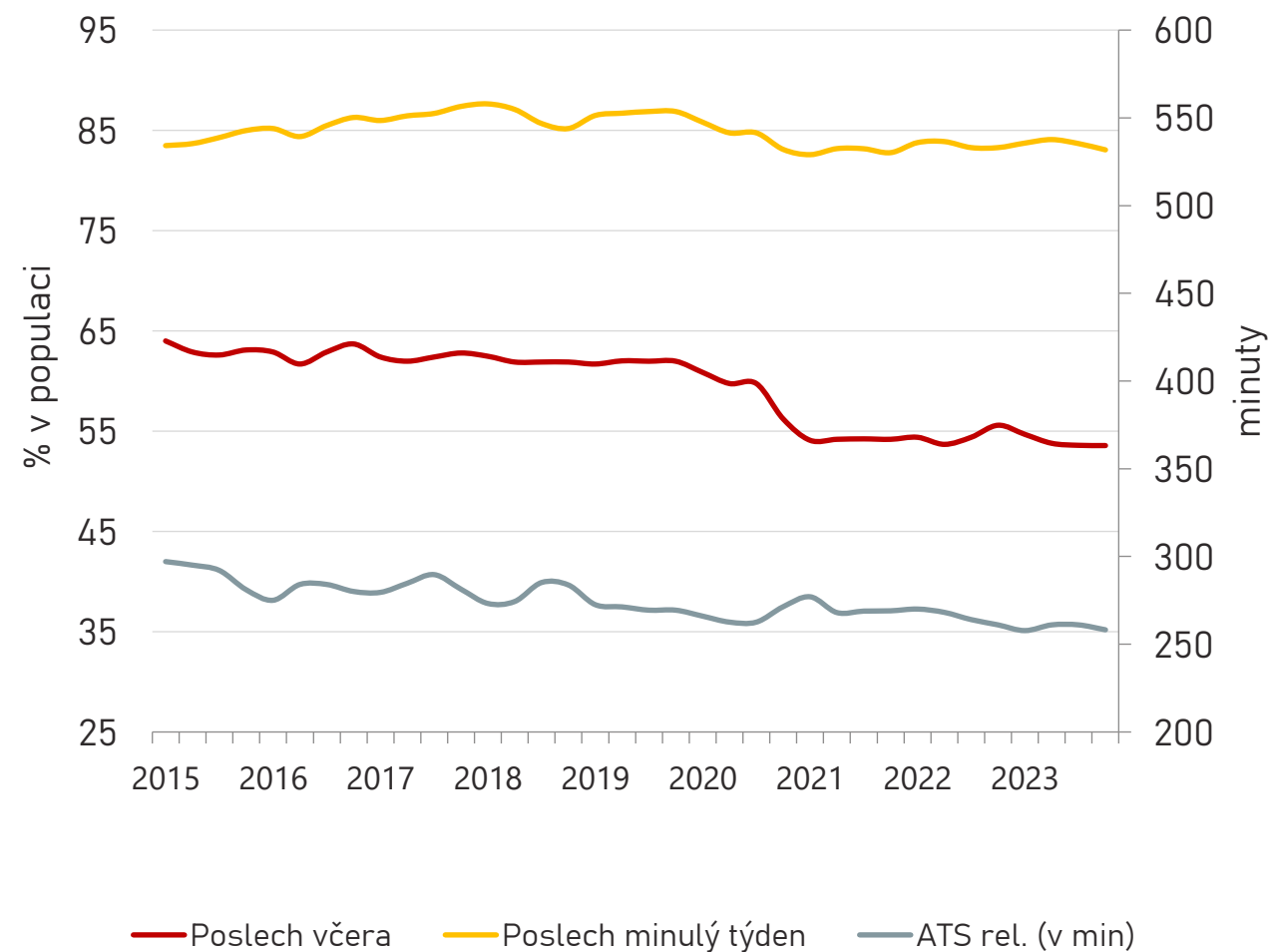
Z Á K L A D N Í

U K A Z A T E L E



Vývoj poslechovosti

○ Poslech včera	53,6	—
○ Poslech minulý týden	83,1	📉 - 0,6 %
○ ATS	258	
○ Počet stanic včera:	1,40	
○ Počet stanic minulý týden	1,89	

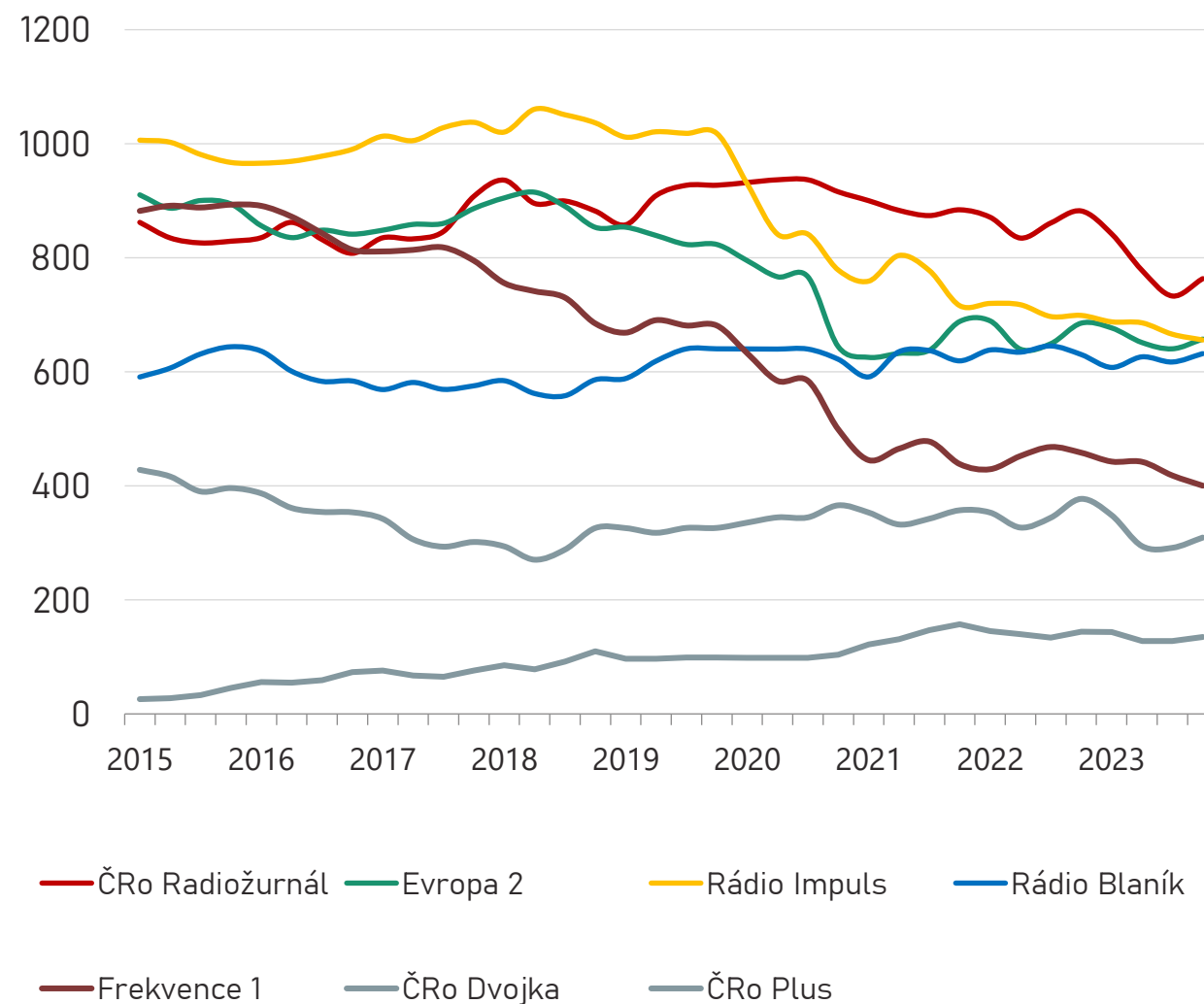


C E L O P L O Š N É
S T A N I C E



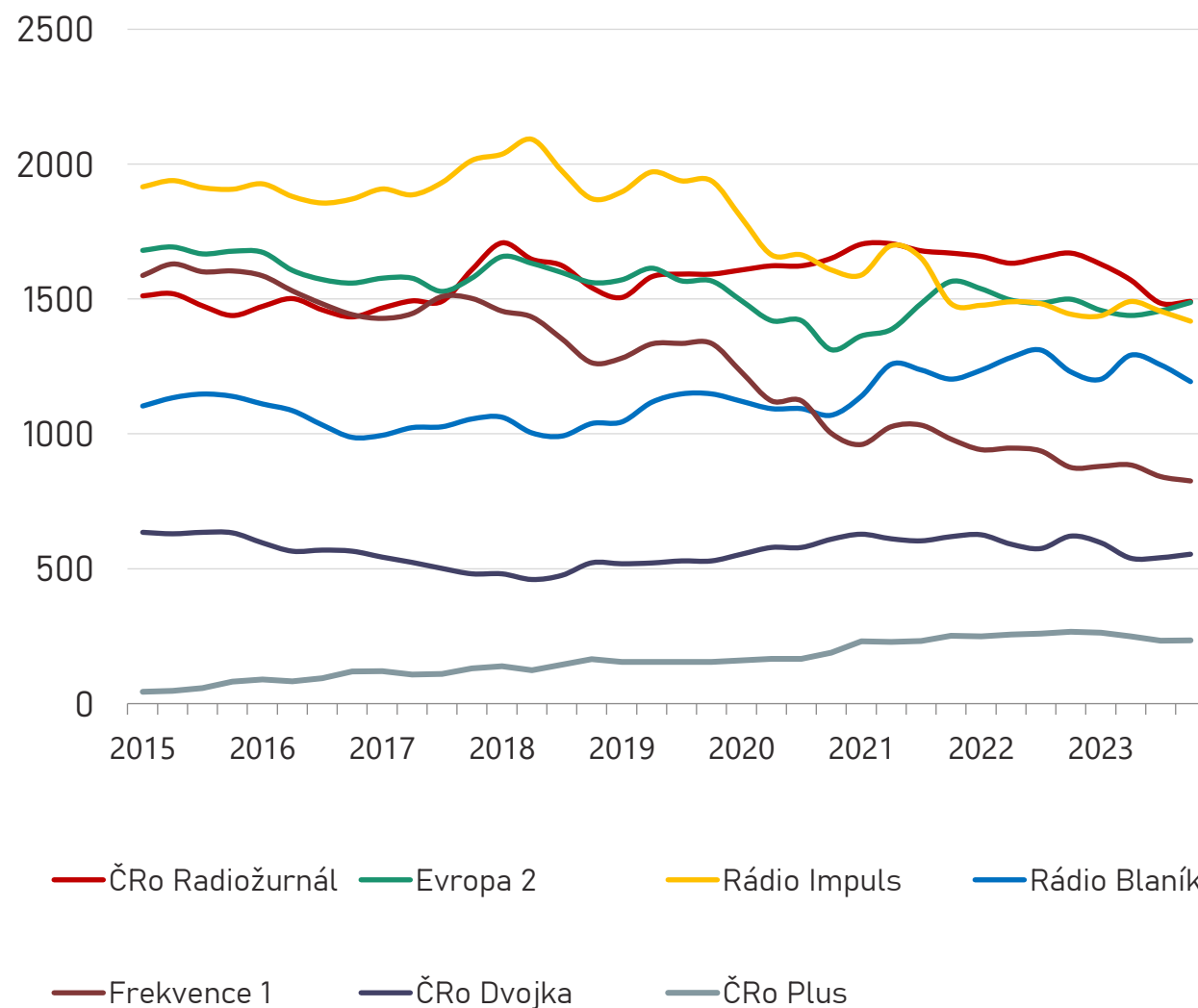
Poslech včera

○ ČRo Radiožurnál	763 tis	📈	+0,2 %
○ Evropa 2	657 tis	📈	+0,1 %
○ Rádio Impuls	656 tis	📉	- 0,2 %
○ Rádio Blaník	632 tis	📈	+0,1 %
○ Frekvence 1	400 tis	📉	- 0,3 %
○ ČRo Dvojka	309 tis	📈	+0,1 %
○ ČRo Plus	135 tis	📈	+0,1 %



Poslech minulý týden

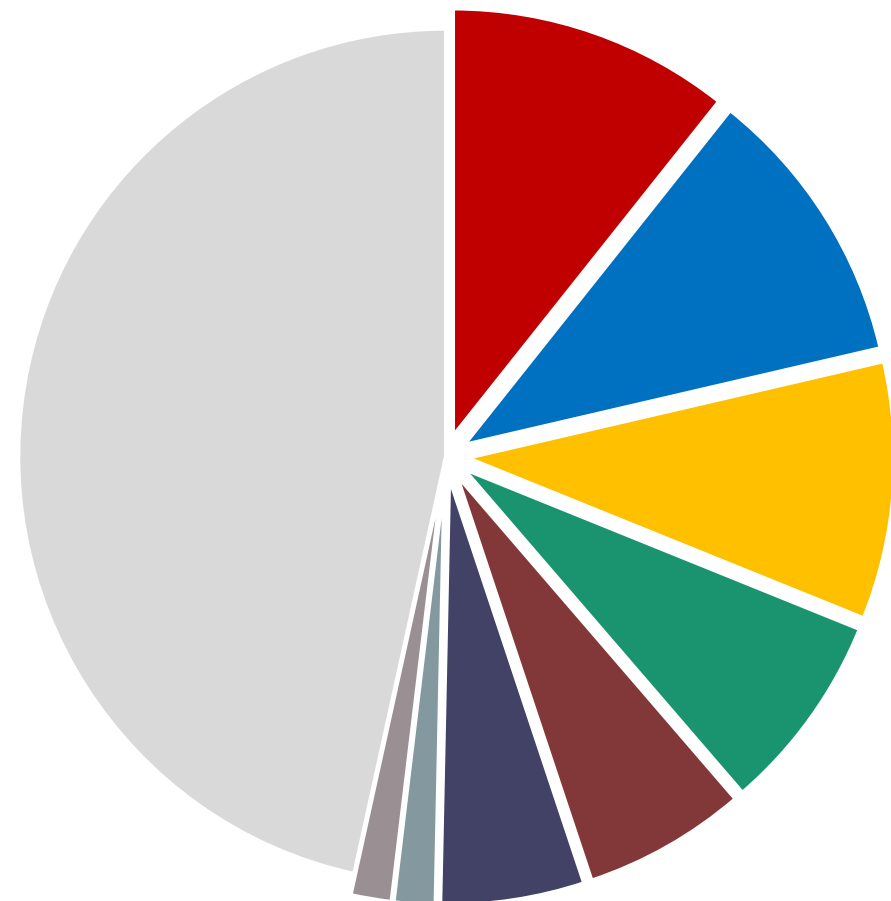
○ ČRo Radiožurnál	1491 tis	📈	+ 0,2 %
○ Evropa 2	1487 tis	📈	+ 0,1 %
○ Rádio Impuls	1418 tis	📉	- 0,7 %
○ Rádio Blaník	1194 tis	📉	- 0,9 %
○ Frekvence 1	825 tis	📉	- 0,3 %
○ ČRo Dvojka	554 tis	📈	+ 0,1 %
○ ČRo Plus	234 tis	—	



Podíl celoplošných stanic na trhu

○ ČRo Radiožurnál	10,7 %	📈	+ 1,2 %
○ Rádio Blaník	10,7 %	📉	- 0,2 %
○ Rádio Impuls	9,7 %	📈	+ 0,1 %
○ Evropa 2	7,6 %	—	
○ Frekvence 1	6,2 %	📉	- 0,7 %
○ ČRo Dvojka	5,4 %	📈	+ 0,4 %
○ ČRo Plus	1,6 %	📉	- 0,1 %

53,4 %



■ ČRo Radiožurnál	■ Rádio Blaník	■ Rádio Impuls
■ Evropa 2	■ Frekvence 1	■ ČRo Dvojka
■ ČRo Plus	■ Ostatní celoplošné	■ Ostatní

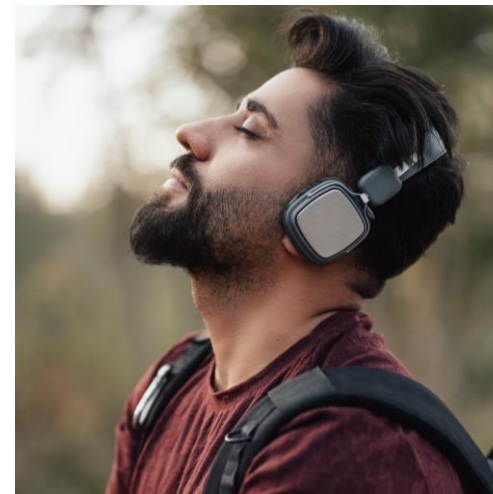
Poslech celoplošných stanic ve vzdělanostních skupinách



Základní, středoškolské
bez maturity



Střední s maturitou



Vysokoškolské

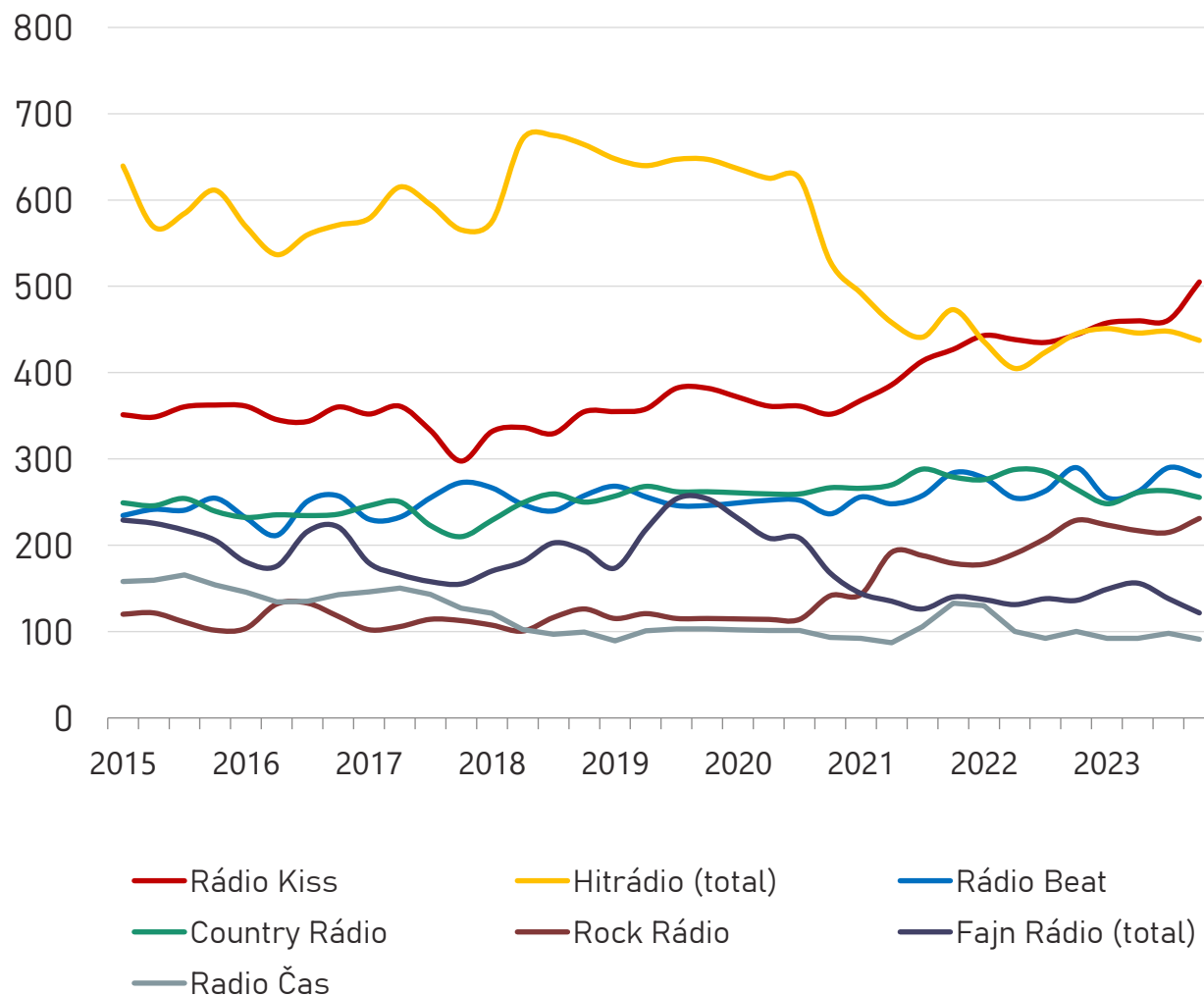


N A D R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



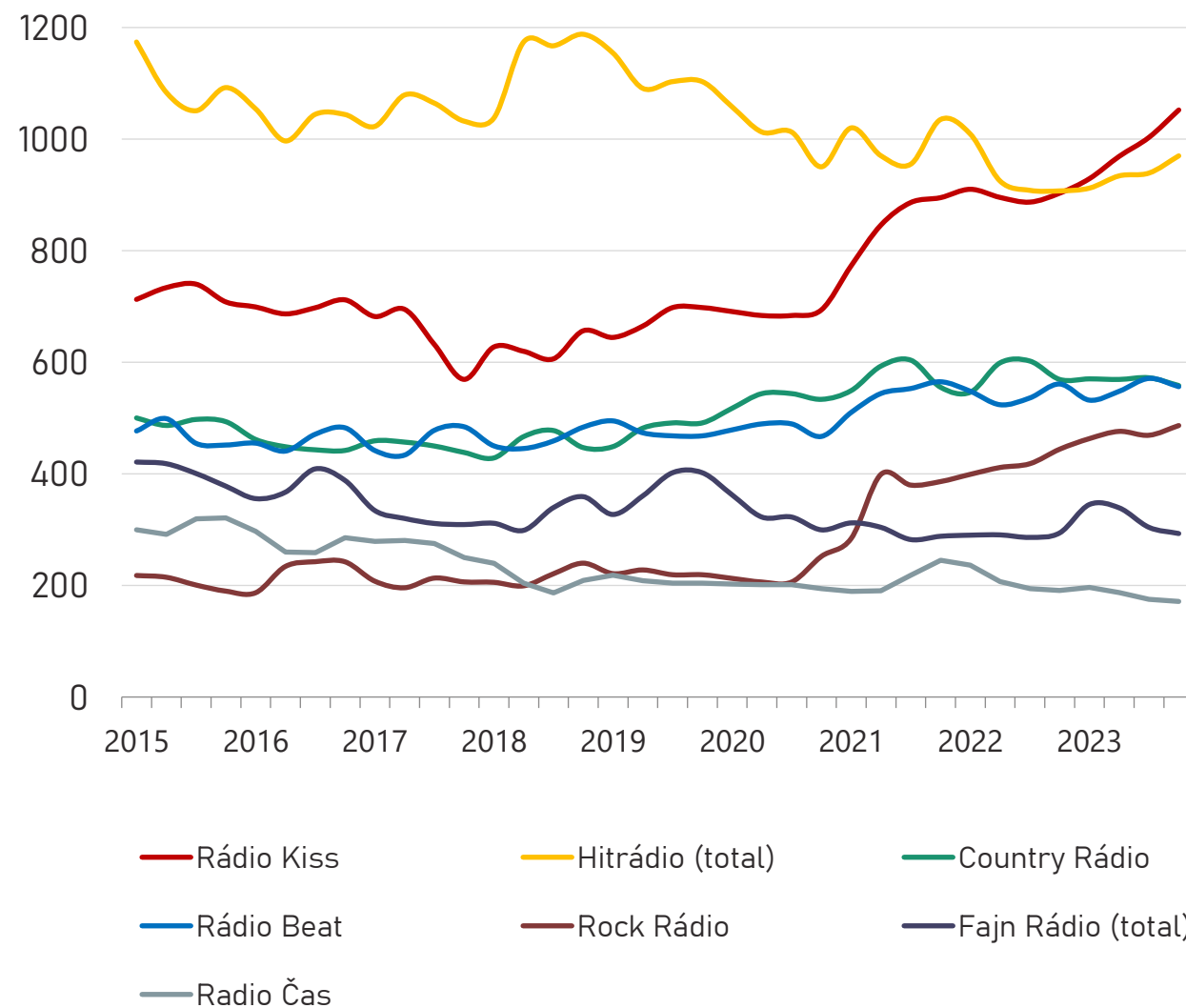
Poslech včera

○ Rádio Kiss	505 tis	📈 + 0,4 %
○ Hitrádio	437 tis	📉 - 0,2 %
○ Rádio Beat	280 tis	📉 - 0,2 %
○ Country Rádio	255 tis	📉 - 0,1 %
○ Rock Rádio	231 tis	📈 + 0,1 %
○ Fajn Rádio	121 tis	📉 - 0,1 %
○ Rádio Čas	91 tis	📉 - 0,1 %



Poslech minulý týden

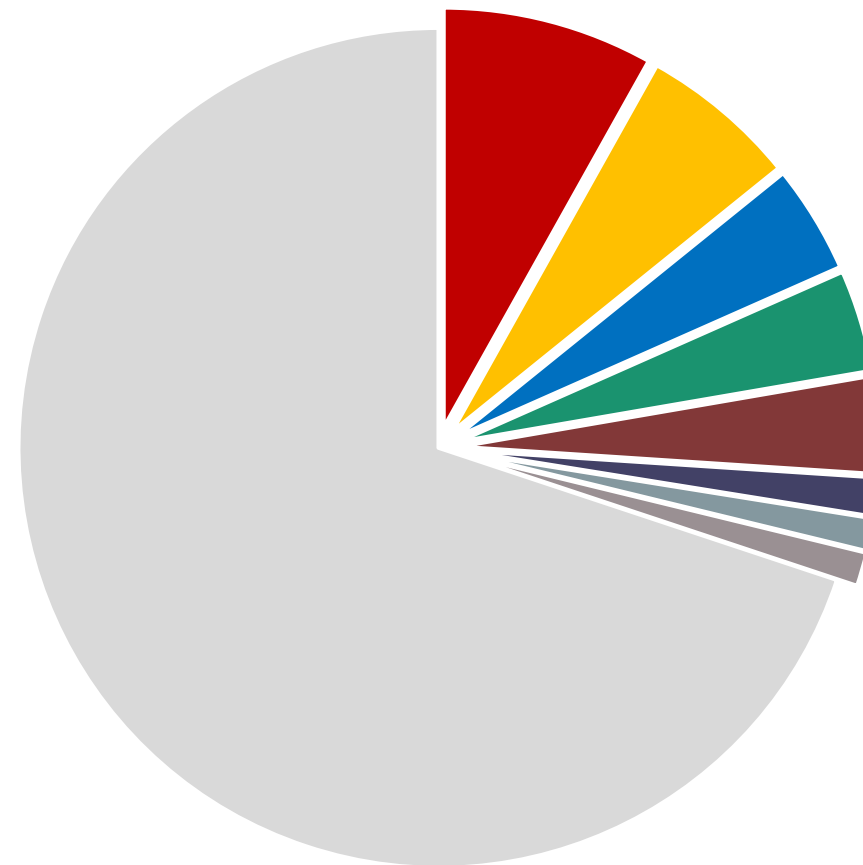
○ Rádio Kiss	1052 tis	📈	+ 0,4 %
○ Hitrádio	970 tis	📈	+ 0,2 %
○ Country Rádio	558 tis	📉	- 0,2 %
○ Rádio Beat	556 tis	📉	- 0,3 %
○ Rock Rádio	486 tis	📈	+ 0,1 %
○ Fajn Rádio	293 tis	📈	+ 0,1 %
○ Rádio Čas	171 tis	📉	- 0,1 %



Podíl nadregionálních stanic a sítí

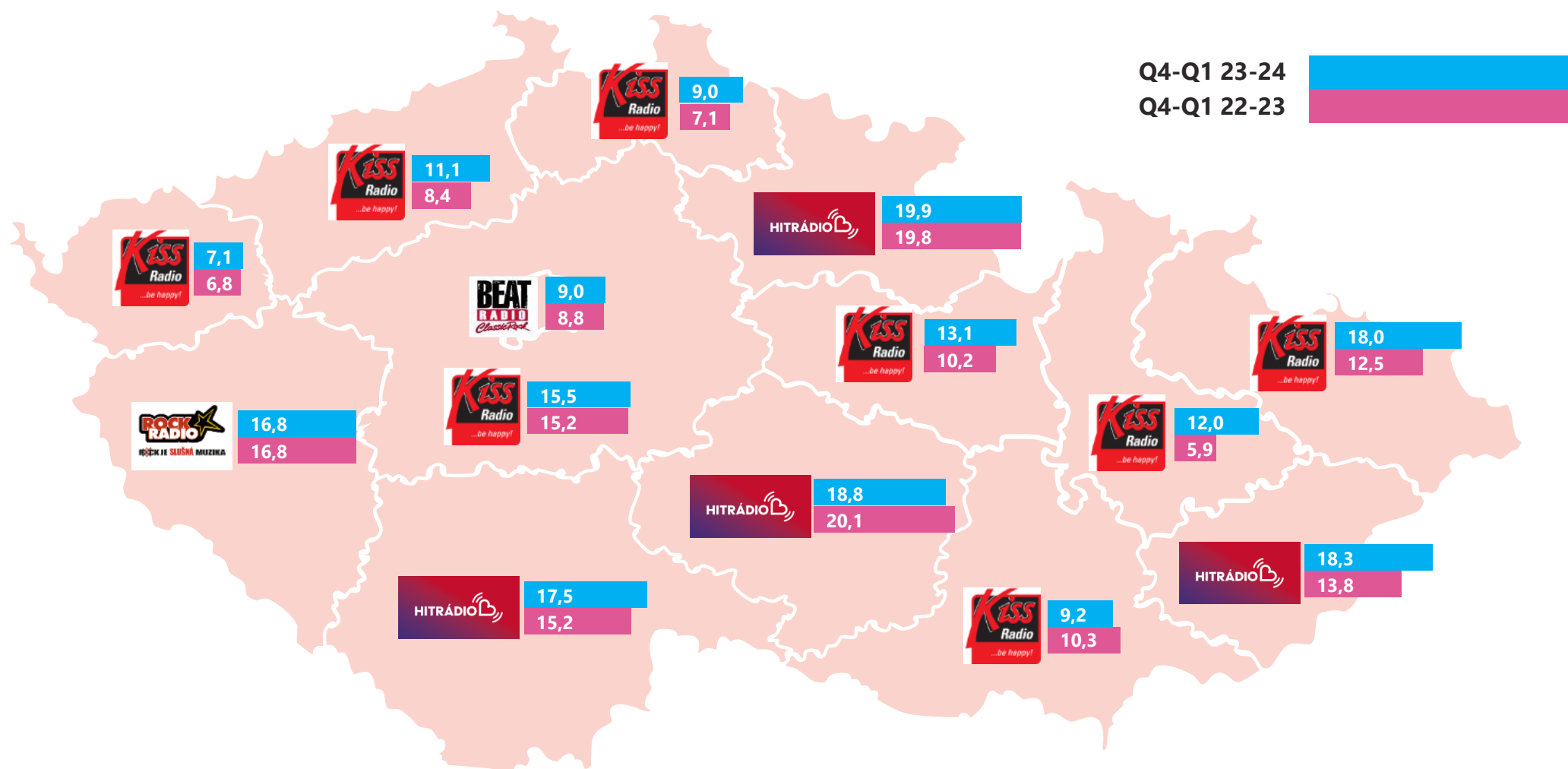
○ Rádio Kiss	8,1 %	📈	+ 0,3 %
○ Hitrádio	6,1 %	📈	+ 0,1 %
○ Rádio Beat	4,2 %	📉	- 0,2 %
○ Country Rádio	3,9 %	📉	- 0,5 %
○ Rock Rádio	3,8 %	📈	+ 0,3 %
○ Fajn Rádio	1,5 %	📉	- 0,1 %
○ Rádio Čas	1,3 %	📉	- 0,2 %

30,1 %

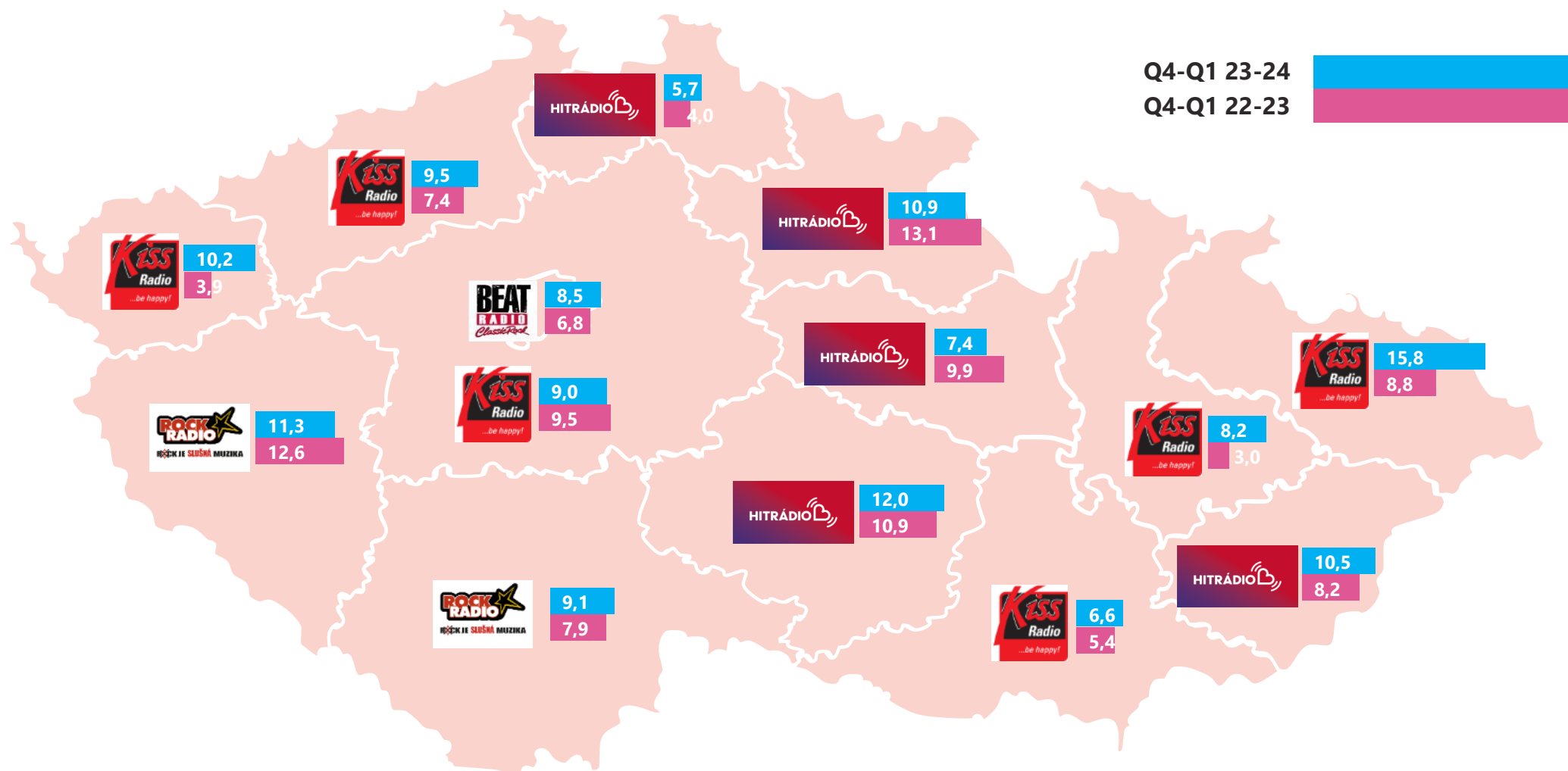


■ Rádio Kiss	■ Hitrádio (total)	■ Rádio Beat
■ Country Rádio	■ Rock Rádio	■ Fajn Rádio (total)
■ Rádio Čas	■ Ostatní nadregionální	■ Ostatní

Poslech v minulém týdnu v krajích – meziroční srovnání



Podíl v krajích – meziroční srovnání



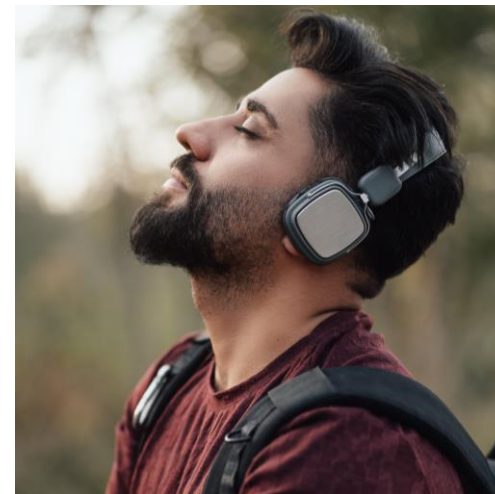
Poslech nadregionálních stanic ve vzdělanostních skupinách



Základní, středoškolské
bez maturity



Střední s maturitou



Vysokoškolské

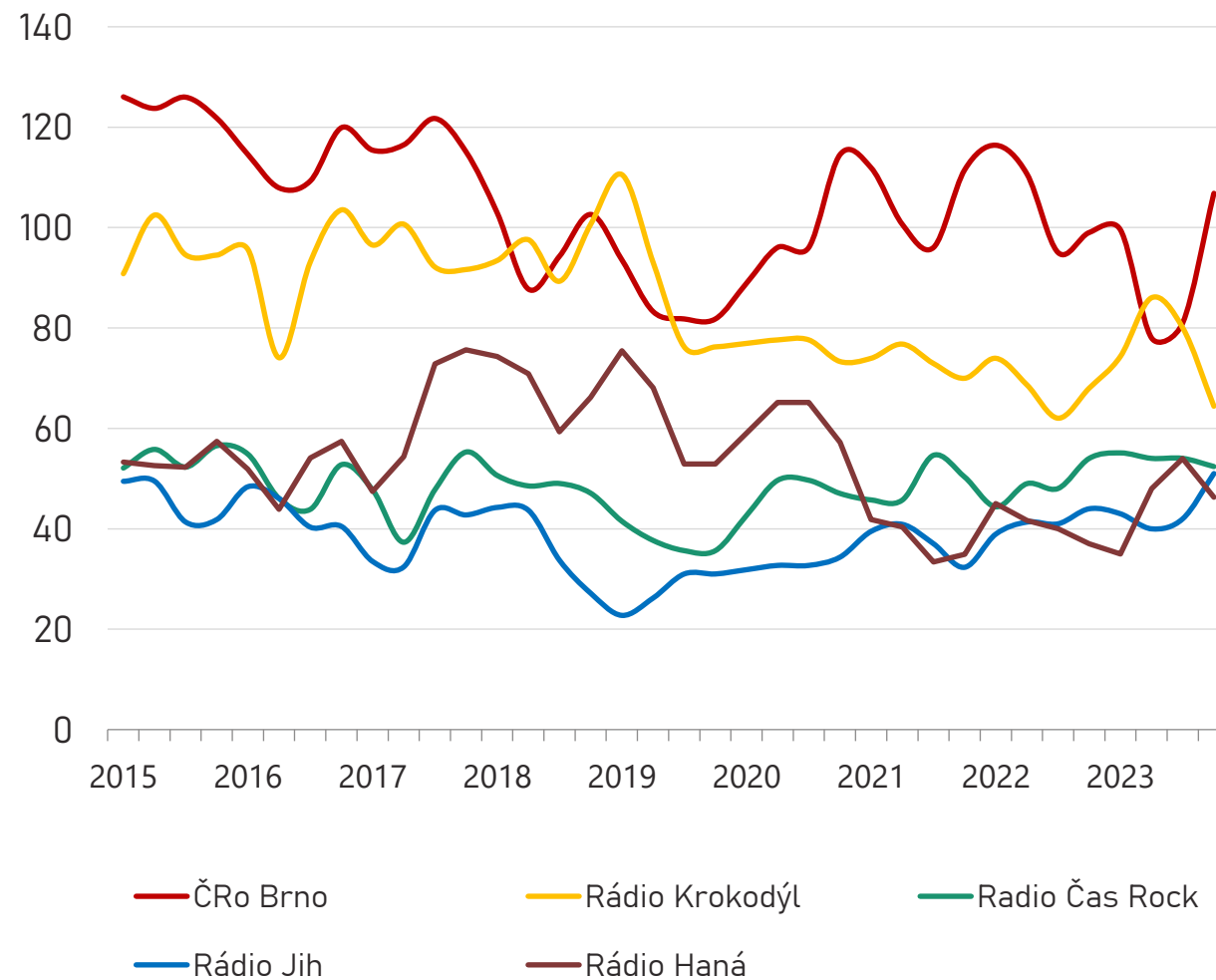


R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



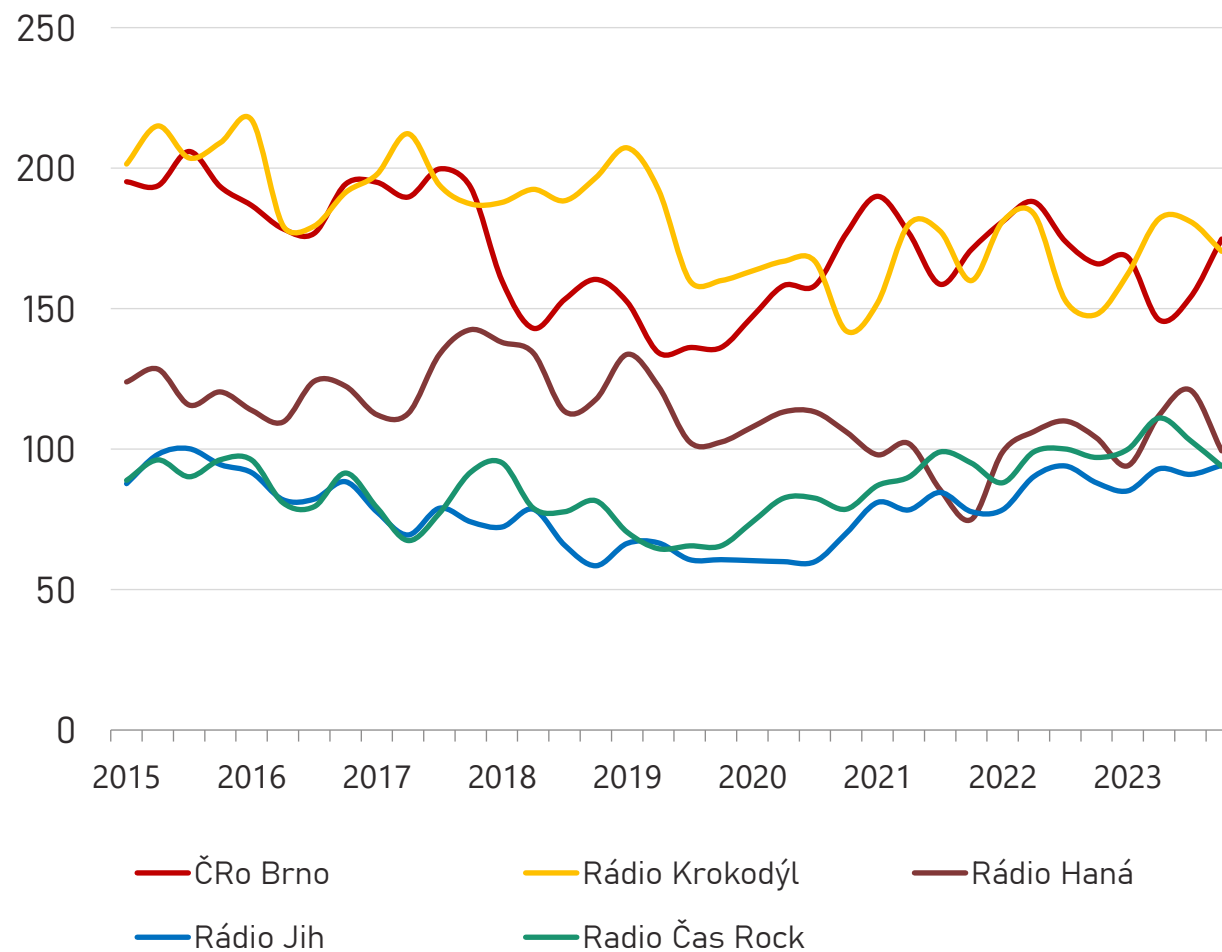
Poslech včera

○ ČRo Brno	107 tis	📈	+0,3 %
○ Rádio Krokodýl	64 tis	📉	-0,2 %
○ Rádio Čas Rock	52 tis	—	
○ Rádio Jih	51 tis	📈	+0,1 %
○ Rádio Haná	46 tis	📉	-0,1 %

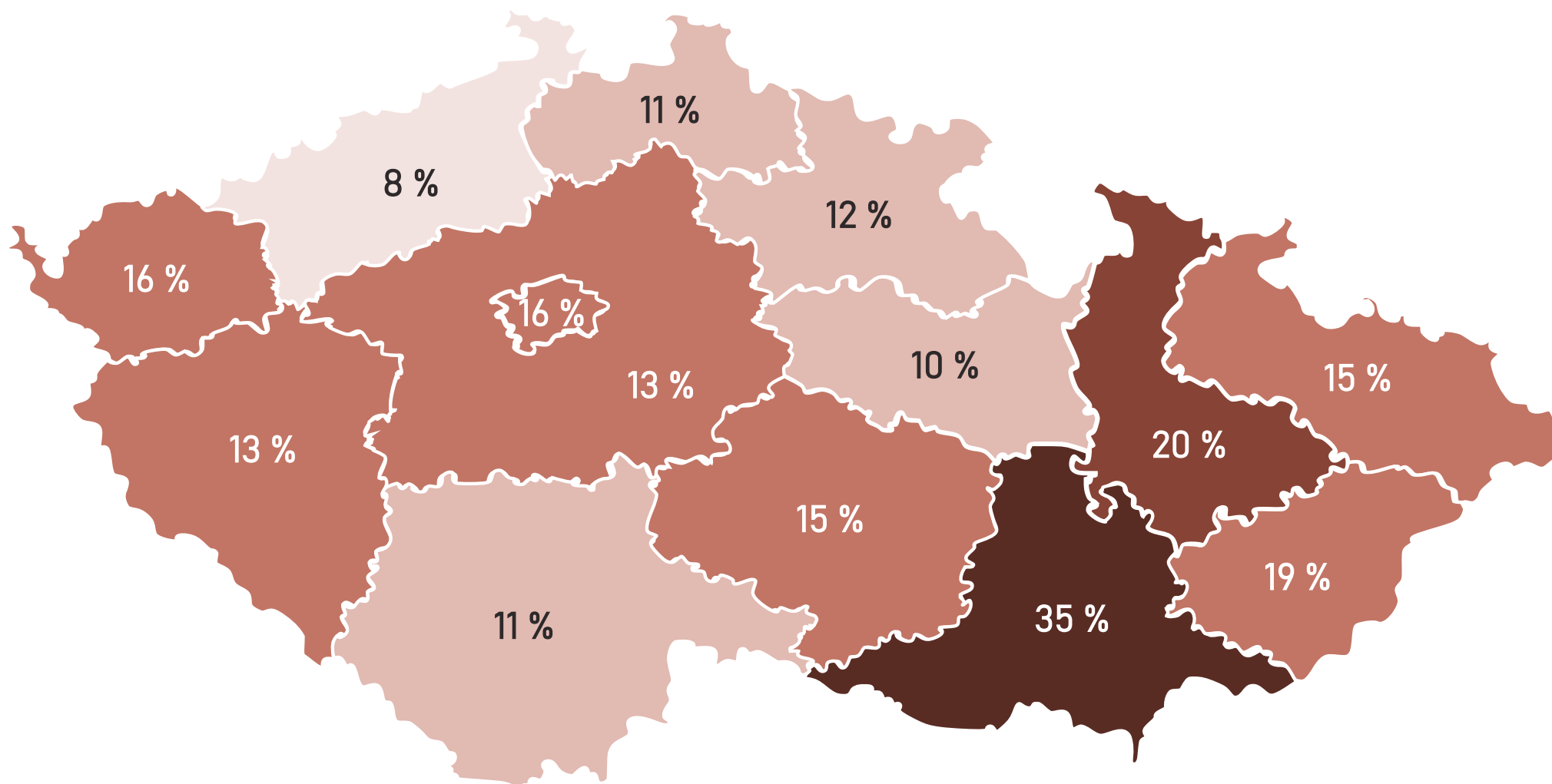


Poslech minulý týden

○ ČRo Brno	175 tis	📈	+0,2 %
○ Rádio Krokodýl	170 tis	📉	-0,1 %
○ Rádio Haná	99 tis	📉	-0,3 %
○ Rádio Jih	94 tis	—	
○ Radio Čas Rock	94 tis	📉	-0,1 %



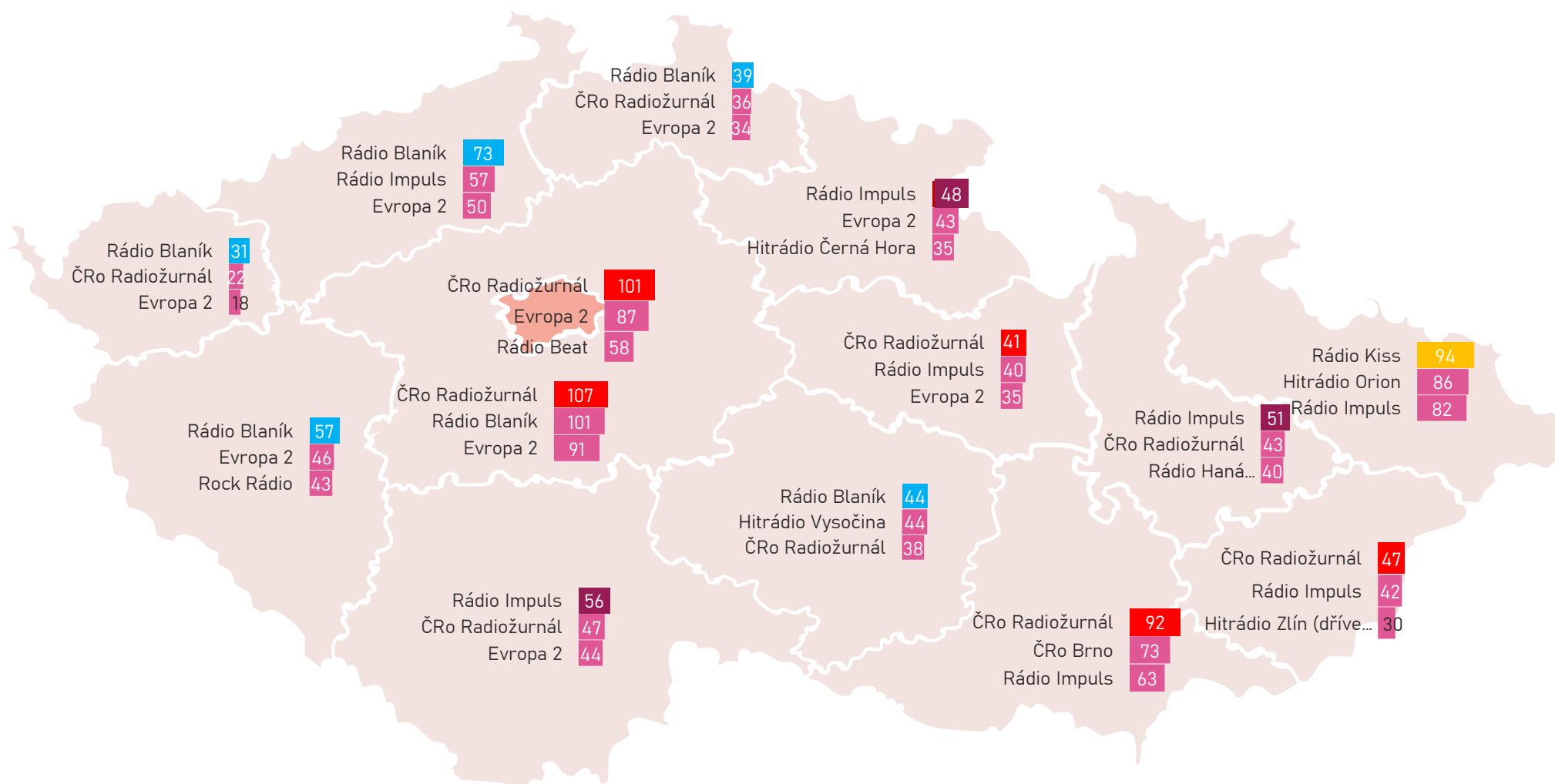
Podíl regionálních stanic v jednotlivých krajích



Nejčastěji poslouchané regionální rádio v krajích



Denní poslech v krajích (v tis.)



D Ě K U J E M E

Z A

P O Z O R N O S T



MEDIAN

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

 Nielsen

