MEDIAN

Mediální výzkumy | MML–TGI | Software | Ad–hoc výzkumy | Vývoj technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

květen 2024

sběr: 6. – 31. května 2024

zveřejněno 10. 7. 2024

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE
Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,
tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101
e-mail: median@median.cz
www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1013 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	6. – 31. května 2024
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce) • věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce • pracovní status respondenta • volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovováním respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle volebního modelu za měsíc květen by se **do Poslanecké sněmovny dostalo šest politických stran a hnutí**.
- **Ochota zúčastnit se** voleb **mírně klesla** (60 %).
- **Nejvyšší voličské preference** má hnutí **ANO** (33 %). Následují **ODS** (14,5 %), **Piráti** (10 %), **STAN** (8,5 %), **SPD** (7,5 %), a **TOP 09** (5,5 %).
- Z vládních stran ve srovnání s dubnem posílili **ODS, STAN i TOP 09,** která se vrátila nad hranici potřebnou pro vstup do PSP. Posílení těchto vládních stran lze vysvětlit mimo jiné kampaní před volbami do Evropského parlamentu.
- Ze stran mimo Poslaneckou sněmovnu má v květnu nejvyšší preference **KSČM** (4 %).
- **Volební potenciál ANO opět nepatrně klesl** (39,5 %), **podobně i jádro** (22 %). Podobně kles volební potenciál i **Pirátům** (18 %), naopak vzrostl ODS (24 %). **STAN** svůj potenciál drží (18 %).
- Strany aktuální vládní koalice (ODS + TOP 09 + KDU-ČSL + STAN + Piráti) mají v součtu podporu 40,5 % potenciálních voličů. Bez sestavení předvolebních koalic by získaly 99 poslaneckých křesel.

volební účast

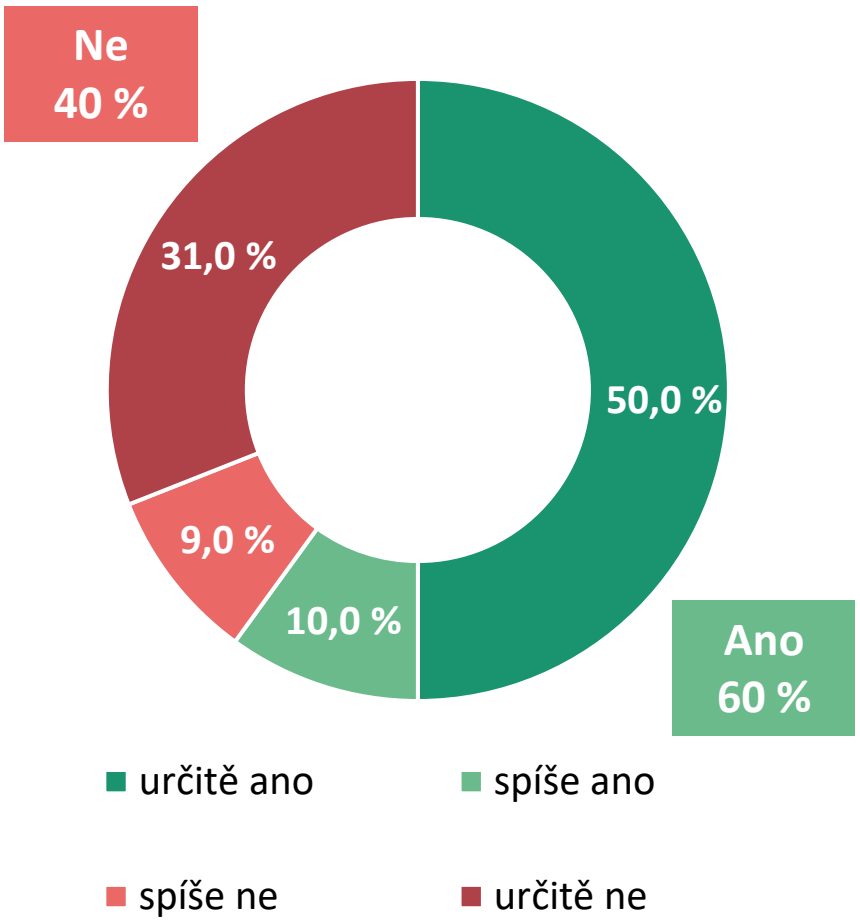
volební účast: květen 2024

Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v květnu 2024** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 50 %** lidí. Dalších **10 %** dotázaných **účast zvažuje**. **Ochota zúčastnit se** voleb oproti minulému šetření **mírně klesla**.

Určitě by k volbám do PSP **nešlo 31 %** dotázaných, **spíše** by **nešlo 9 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by v květnu 2024 přišlo volit o více než 5 procentních bodů méně voličů. 50 % si je ovšem svou účastí jisto.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?
N = 1013 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

sněmovní volební model: květen 2024

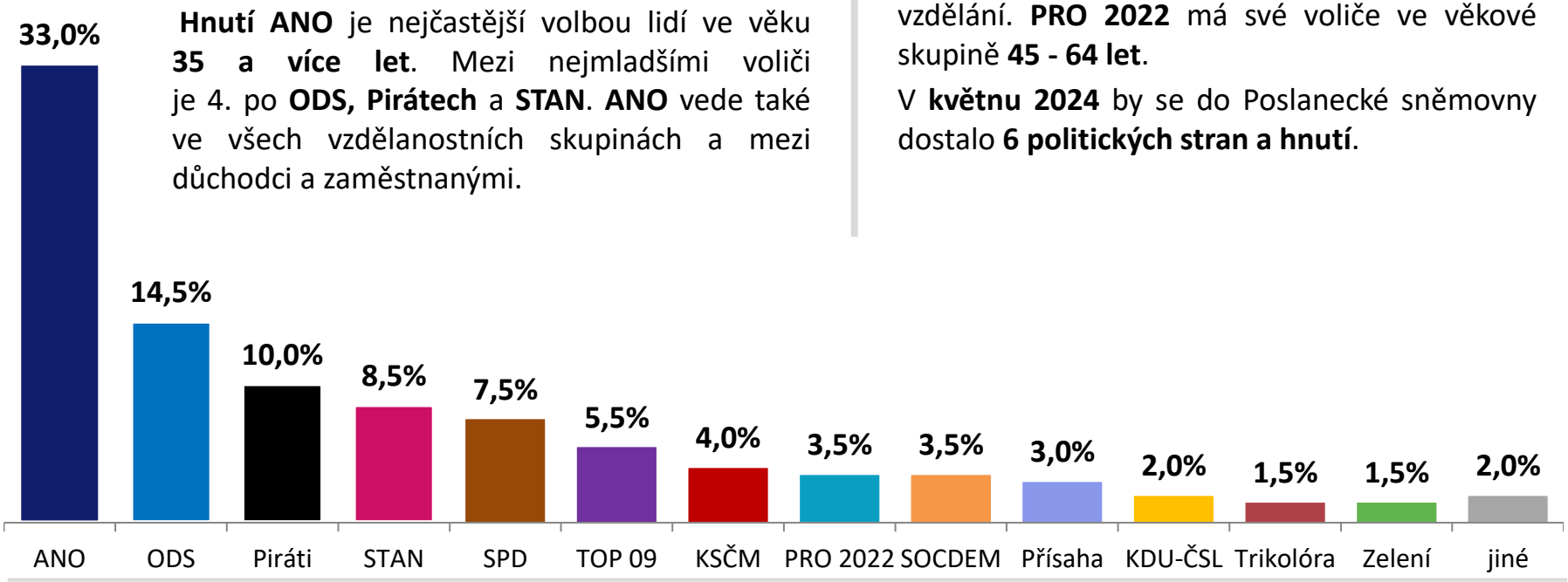
ANO by v květnu volilo **33 % voličů. Na druhém místě** by skončila **ODS s 14,5 %**. **Na třetím** místě se osamostatnili **Piráti (10 %). Starostové (8,5 %) přeskočili SPD (7,5 %).** Do Poslanecké sněmovny by se ještě **dostala TOP 09 (5,5 %).** Pod 5% hranicí je **KSČM** (4 %). S **3,5 %** následují **PRO 2022** a **SOCDEM. Přísaha získala 3 %, KDU-ČSL 2 %** a **Trikolora a Zelení** shodně **1,5 %**.

Hnutí ANO je nejčastější volbou lidí ve věku **35 a více let**. Mezi nejmladšími voliči je 4. po **ODS, Pirátech** a **STAN**. **ANO** vede také ve všech vzdělanostních skupinách a mezi důchodci a zaměstnanými.

ODS by v květnu byla **nejčastější volbou podnikatelů včetně OSVČ** a také **studentů a žáků**. **ODS vede** i mezi voliči **do 24 let**, **Piráti** jsou v závěsu a za nimi s mírným odstupem **STAN**.

Piráti v květnu výrazně posílili ve věkové kategorii **25 - 34 let**. Obecně ji volí zejména lidé, kteří mají maturitní nebo vysokoškolské vzdělání. **PRO 2022** má své voliče ve věkové skupině **45 - 64 let**.

V **květnu 2024** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **6 politických stran a hnutí**.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

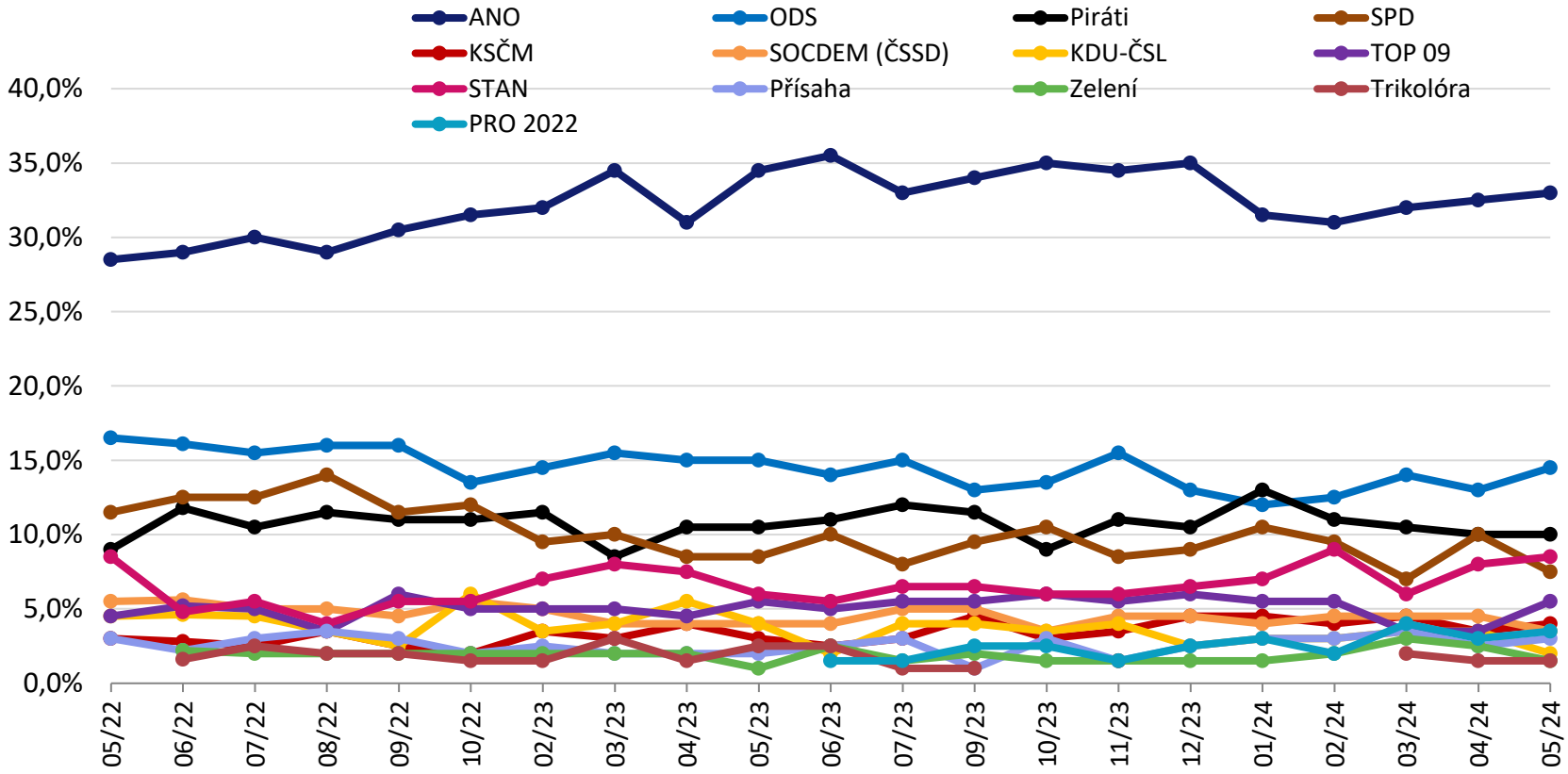
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=606). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

vývoj volebního modelu: květen 2022 až květen 2024

Preference hnutí **ANO** se stále drží **nad úrovní 30 %** (33 %). Preference **ODS** (14,5 %) se drží v pásmu **mezi 10 % a 15 %**. **Piráti** jsou na svém stále **půlročním minimu** (10 %). **SPD po silném dubnu zeslábla** (7,5 %).

Preference **STAN**u mírně rostou**.** Po silném dubnovém nárůstu stouply v květnu na **8,5 %**. Levicové strany (**KSČM** a **SOCDEM**) si opět prohodily pořadí, nadále se nicméně drží pod hranicí nutnou pro vstup do Sněmovny (4 %, resp. 3,5 %).

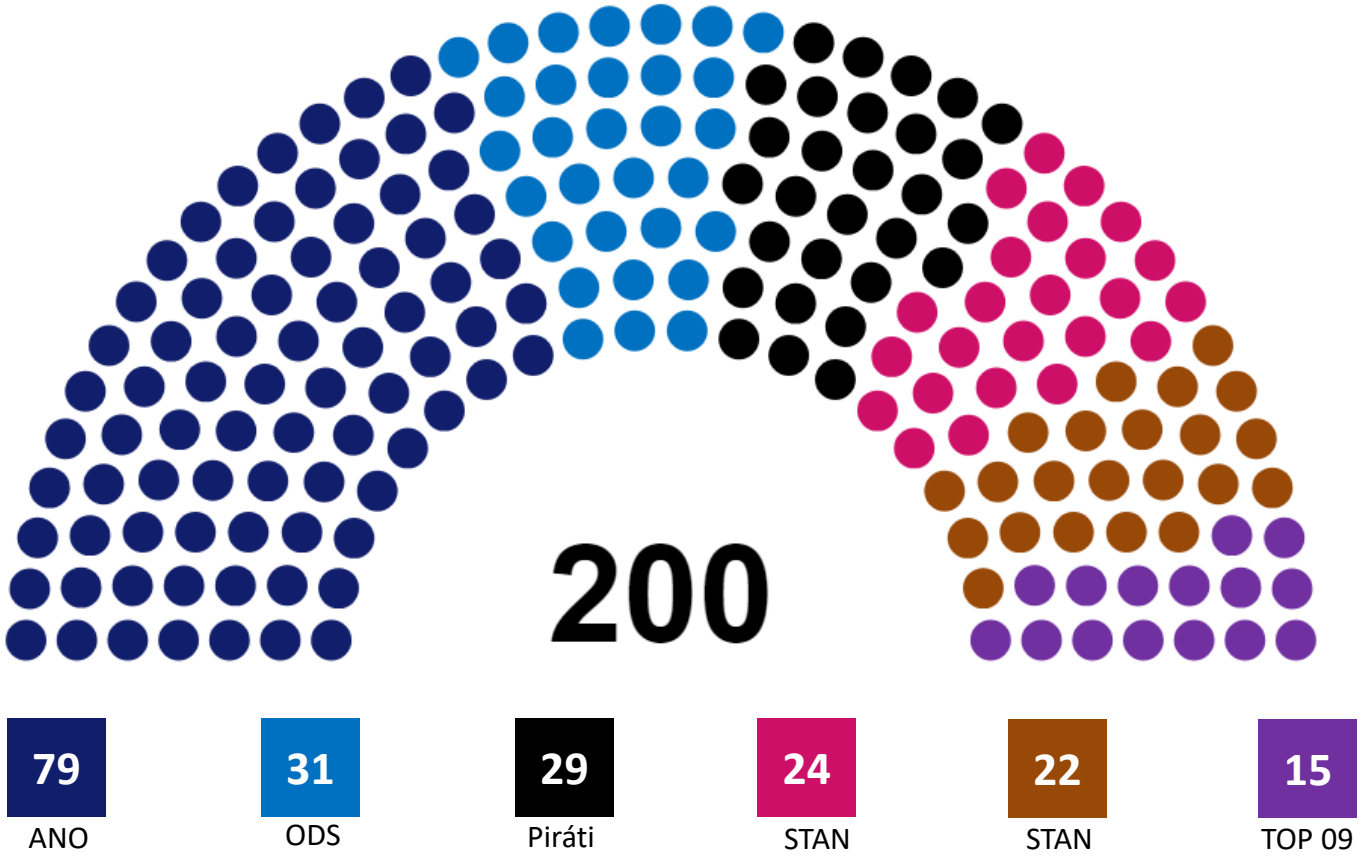
Kromě STANu zaznamenala v květnu **nárůst** i **TOP 09**, která se po dubnovém propadu na 3,5 % **vrátila nad hranici potřebnou pro vstup do sněmovny** (5,5 %).



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

rozložení poslaneckých mandátů: květen 2024

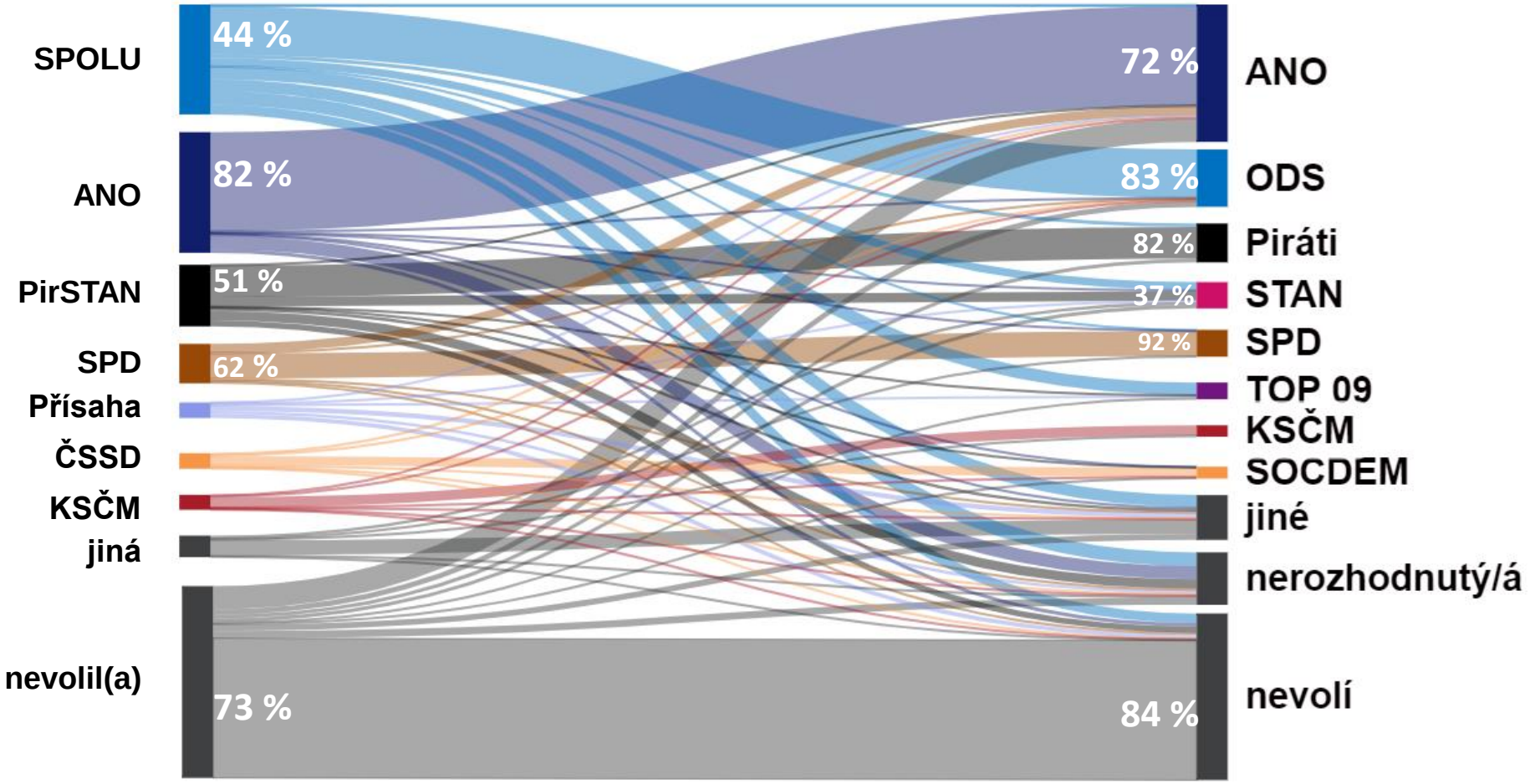
ANO by si v hypotetických volbách za měsíc květen připsalo **79 poslaneckých mandátů**, **ODS 31, Piráti 29, STAN 24, SPD 22 a TOP 09 15.** Případná koalice **ANO + ODS** by měla **většinu 110** poslanců a poslankyň. Koalice o dvou stranách by mohla vzniknout také mezi **ANO a Piráty** (108 mandátů), **ANO a STAN** (103 mandátů) i **ANO a SPD** (101 mandátů). **Současná vládní koalice** by si připsala **99 poslaneckých mandátů**. Zisky mandátů ovšem **nezohledňují případné předvolební spojení stran**.



Rozložení mandátů je vypočítáno podle poměru modelových zisků jednotlivých stran. Oproti reálnému volebnímu výpočtu rozdělení poslaneckých mandátů jde o zjednodušený postup.

přelivy voličů od voleb 2021: květen 2024

Hnutí **ANO** si nadále dokáže **nejlépe udržet své voliče**. Jen **přibližně desetina** jeho bývalých voličů by **nyní nevolila nebo neví, koho volit**. **ANO** naopak **získává nové voliče** zejména z řad těch, kteří v roce 2021 **k volbám nepřišli** a těch, kteří **volili strany, které se do Sněmovny nedostaly**. Voliči **koalice SPOLU** dnes **nejčastěji uvažují o volbě ODS**. Přibližně **desetina voličů SPOLU** nyní **neví**, koho volit, a **o něco méně** voličů by v dubnu **k volbám vůbec nepřišlo**. **Primární volbou** minulých voličů **koalice PirSTAN** jsou **nyní Piráti**. **Více než desetina z nich** ale aktuálně **není rozhodnuta, koho volit**.



pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran

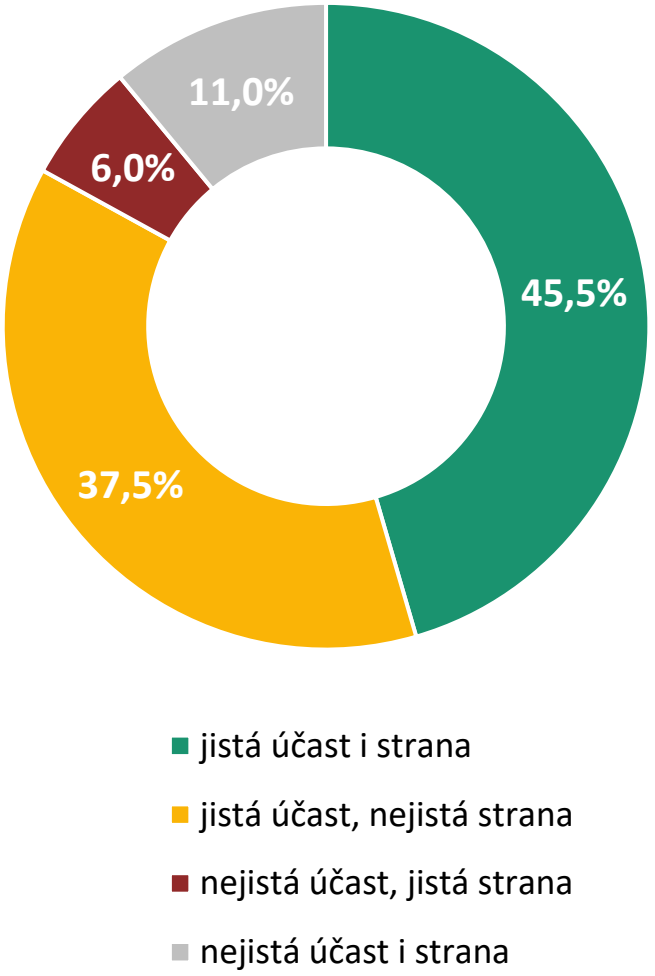
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Necelá polovina (45,5 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb **jistí svou účastí i volenou stranou**. Je to méně, než v dubnu. **37,5 % respondentů** si je **jisto svou účastí**, ale zatím **nejsou pevně rozhodnuti o tom, kterou stranu by volili.**

Svou **účastí ani volenou stranou** si **není jistých 11 %** respondentů.

6 % dotázaných **ví, koho** by v případných volbách volili, ale **nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili**.

S ohledem na nezakotvenost více než poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.

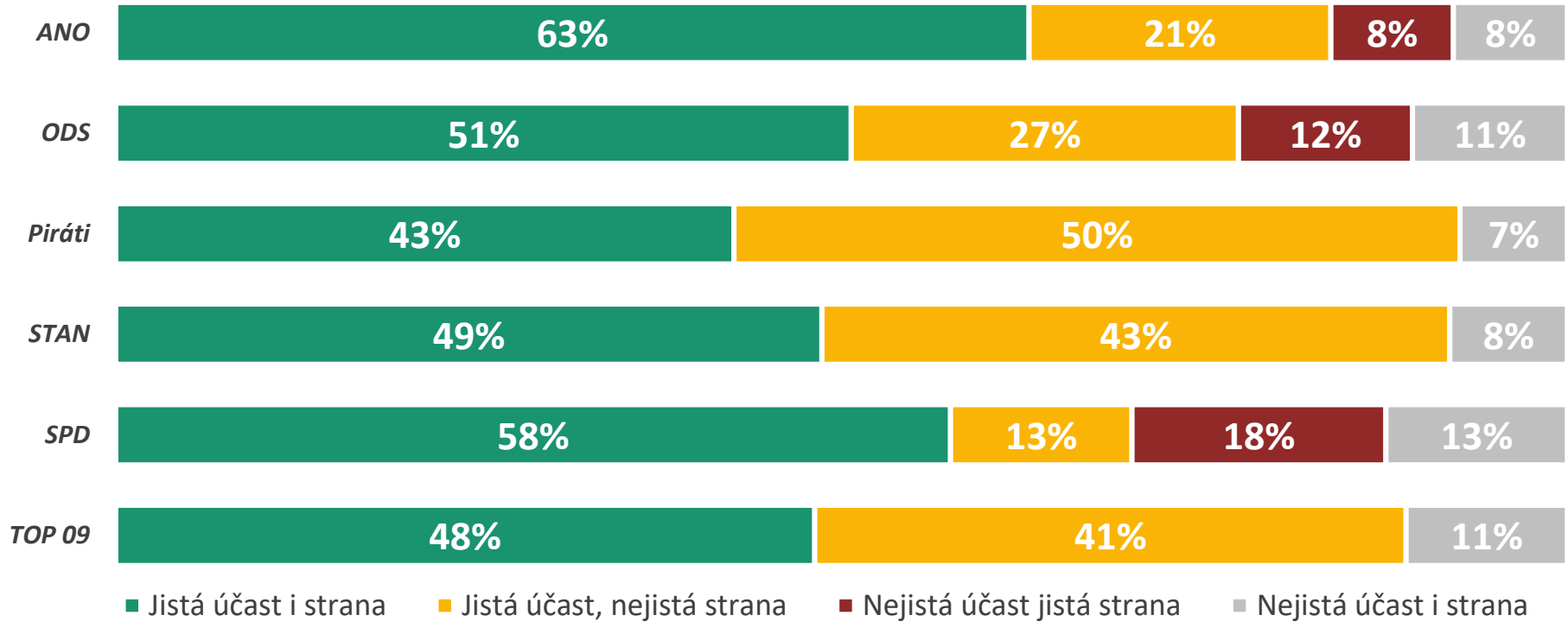


V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 606, respondenti nevylučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Nejjistější voličskou základnu má hnutí **ANO**. **Necelé dvě třetiny** (63 %) voličů ANO si jsou **jisty svou účastí u voleb a nezvažují jinou stranu**. **Rozhodnuté** voliče má také **SPD**. **Téměř dvě třetiny** (58 %) z nich se k **volbám chystají** a **jinou stranu nezvažují**. Ze sněmovních stran mají aktuálně **nejméně zakotvené voliče Piráti**. **Polovina** (50 %) z nich si není zcela jista, že by volili právě **Piráty**. O něco lépe je na tom hnutí **STAN a TOP 09**. **18 %** si voličů SPD si není jistých, jestli by k volbám přišli, ale pokud ano, určitě by volili SPD.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 606, respondenti nevylučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály: květen 2024

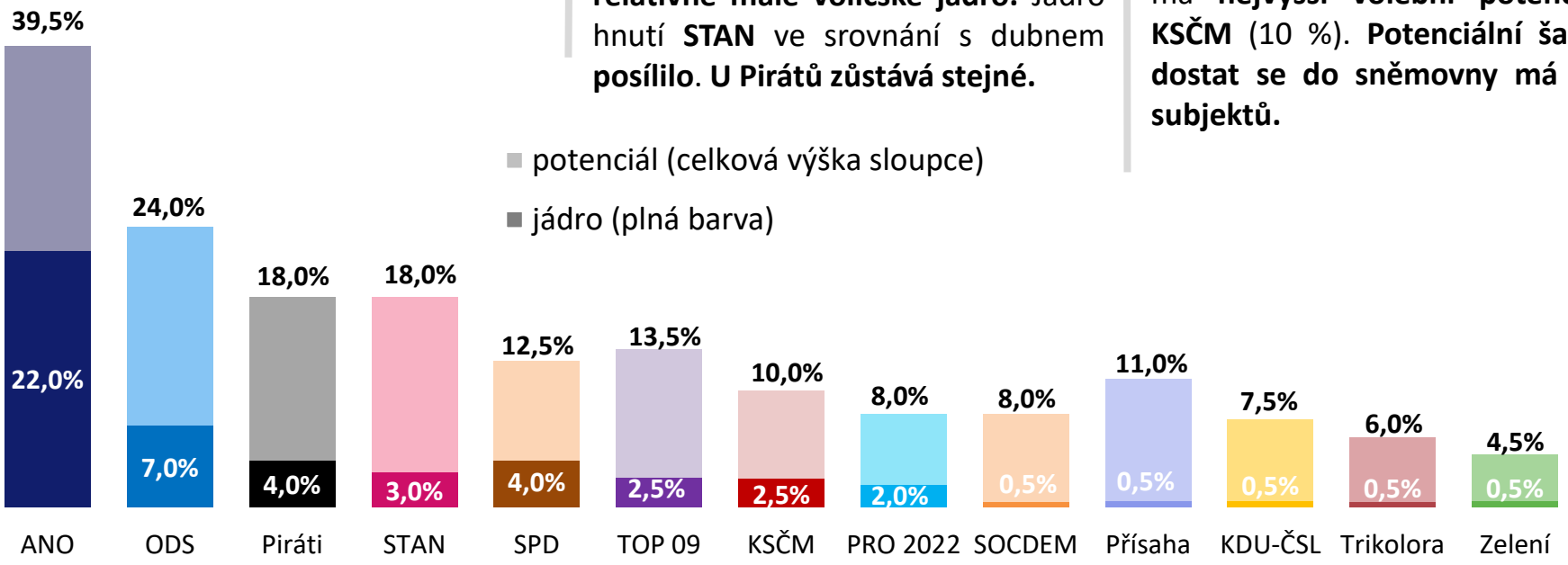
Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **plánují volit a nevylučují účast ve volbách, získalo by 39,5 % hlasů**. **Jádro voličů** ANO je **na úrovni 22 %.**

Volební jádro ODS je v květnu na úrovni **7 %**, **potenciál na 24 %, tedy druhý nejvyšší.**

Piráti mají nadále poměrně **vysoký voličský potenciál** (18 %), stejně jako hnutí **STAN, obě strany mají ale relativně malé voličské jádro.** Jádro hnutí **STAN** ve srovnání s dubnem **posílilo**. **U Pirátů zůstává stejné.**

Straně **SPD** proti dubnu **klesl jak velební potenciál, tak počet jádrových voličů. Naopak TOP 09 posílila jak z hlediska jádra, tak potenciálu, kde překonala SPD.**

Ze stran mimo Sněmovnu má **nejvyšší volební potenciál KSČM** (10 %). **Potenciální šanci dostat se do sněmovny má 12 subjektů.**



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % **hlasů by aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % **hlasů by mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele VOLEBNÍHO JÁDRA a POTENCIÁLU je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných**, **ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejším a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory** probíhají za **dodržení maximálních hygienických opatření**, **aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**

MEDIAN

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.
Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:
SIMAR
ESOMAR
TGI Network

kontakt

225 301 123
volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:
P. Čech
T. Černá
V. Dufek

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111