



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

květen 2024

sběr: 6. – 31. května 2024

zveřejněno 10. 7. 2024

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

[www.median.cz](http://www.median.cz)

# metodika výzkumu

<b>Velikost vzorku</b>	1013 respondentů ve věku 18 a více let
<b>Termín dotazování</b>	6. – 31. května 2024
<b>Metoda sběru dat</b>	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
<b>Heterogenita vzorku</b>	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
<b>Výběr respondentů</b>	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
<b>Reprezentativita</b>	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none"><li>• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)</li><li>• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce</li><li>• pracovní status respondenta</li><li>• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021</li></ul>
<b>Kontroly</b>	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
<b>Realizátor a zadavatel</b>	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

# Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle volebního modelu za měsíc květen by se **do Poslanecké sněmovny dostalo šest politických stran a hnutí.**
- **Ochota zúčastnit se voleb mírně klesla (60 %).**
- **Nejvyšší voličské preference** má hnutí **ANO (33 %)**. Následují **ODS (14,5 %)**, **Piráti (10 %)**, **STAN (8,5 %)**, **SPD (7,5 %)**, a **TOP 09 (5,5 %)**.
- Z vládních stran ve srovnání s dubnem posílili **ODS, STAN i TOP 09**, která se vrátila nad hranici potřebnou pro vstup do PSP. Posílení těchto vládních stran lze vysvětlit mimo jiné kampaní před volbami do Evropského parlamentu.
- Ze stran mimo Poslaneckou sněmovnu má v květnu nejvyšší preference **KSČM (4 %)**.
- **Volební potenciál ANO opět nepatrně klesl (39,5 %)**, **podobně i jádro (22 %)**. Podobně kles volební potenciál i **Piráťům (18 %)**, naopak vzrostl ODS (24 %). **STAN** svůj potenciál drží (18 %).
- Strany aktuální vládní koalice (ODS + TOP 09 + KDU-ČSL + STAN + Piráti) mají v součtu podporu 40,5 % potenciálních voličů. Bez sestavení předvolebních koalic by získaly 99 poslaneckých křesel.

# **volební účast**

---

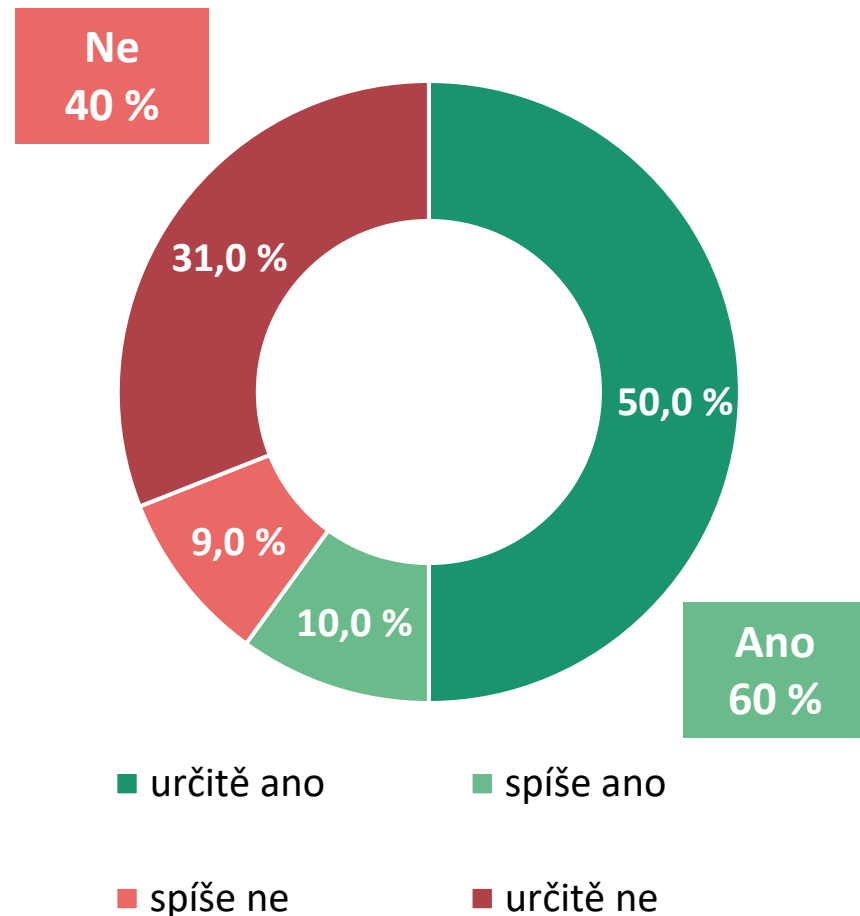
# volební účast: květen 2024

Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v květnu 2024** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 50 %** lidí. Dalších **10 %** dotázaných **účast zvažuje**. **Ochota zúčastnit se** voleb oproti minulému šetření **mírně klesla**.

**Určitě** by k volbám do PSP **nešlo 31 %** dotázaných, **spíše by nešlo 9 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by v květnu 2024 přišlo volit o více než 5 procentních bodů méně voličů. 50 % si je ovšem svou účastí jisto.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

N = 1013 respondentů (18 a více let), % respondentů

# **volební model**

---

# sněmovní volební model: květen 2024

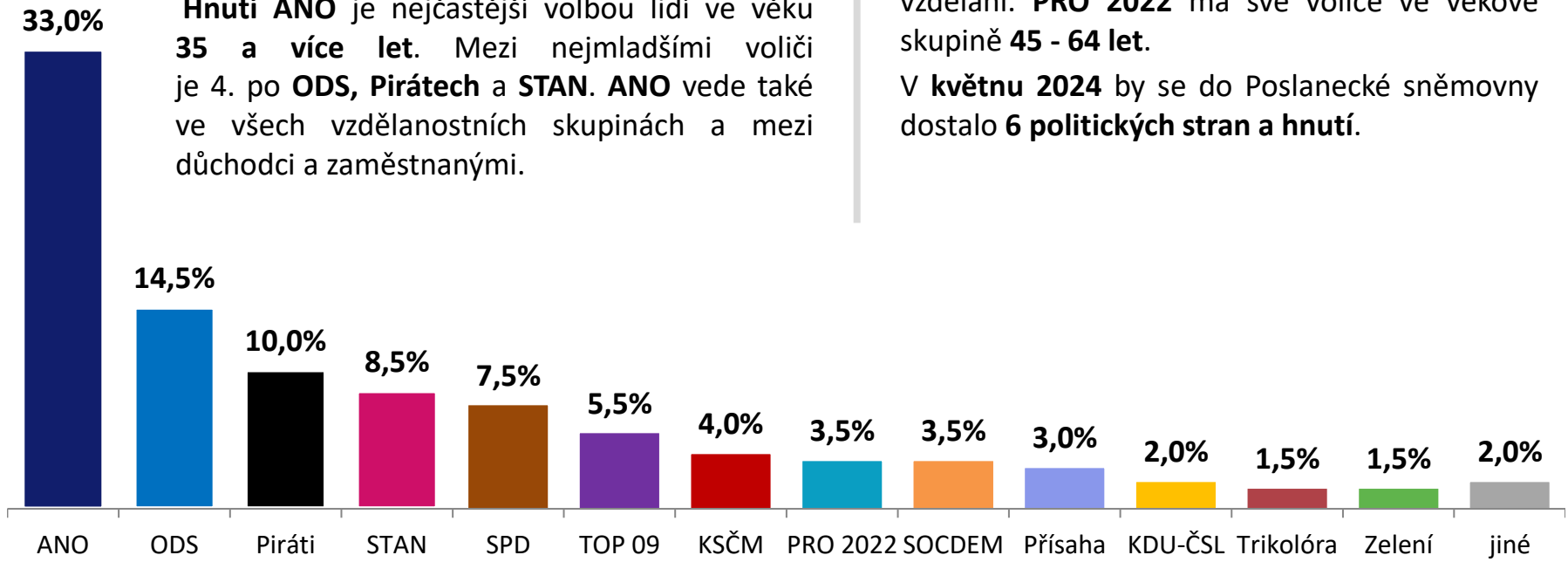
**ANO** by v květnu volilo **33 %** voličů. Na druhém místě by skončila **ODS** s **14,5 %**. Na třetím místě se osamostatnili **Piráti (10 %)**. **Starostové (8,5 %)** přeskočili **SPD (7,5 %)**. Do Poslanecké sněmovny by se ještě dostala **TOP 09 (5,5 %)**. Pod 5% hranicí je **KSČM (4 %)**. S **3,5 %** následují **PRO 2022** a **SOCDEM**. **Přísaha získala 3 %**, **KDU-ČSL 2 %** a **Trikolóra a Zelení shodně 1,5 %**.

**Hnutí ANO** je nejčastější volbou lidí ve věku **35 a více let**. Mezi nejmladšími voliči je 4. po **ODS, Pirátech** a **STAN**. **ANO** vede také ve všech vzdělanostních skupinách a mezi důchodci a zaměstnanými.

**ODS** by v květnu byla **nejčastější volbou podnikatelů včetně OSVČ** a také **studentů a žáků**. **ODS vede i mezi voliči do 24 let**, **Piráti** jsou v závěsu a za nimi s mírným odstupem **STAN**.

**Piráti** v květnu výrazně posílili ve věkové kategorii **25 - 34 let**. Obecně ji volí zejména lidé, kteří mají maturitní nebo vysokoškolské vzdělání. **PRO 2022** má své voliče ve věkové skupině **45 - 64 let**.

V **květnu 2024** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **6 politických stran a hnutí**.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

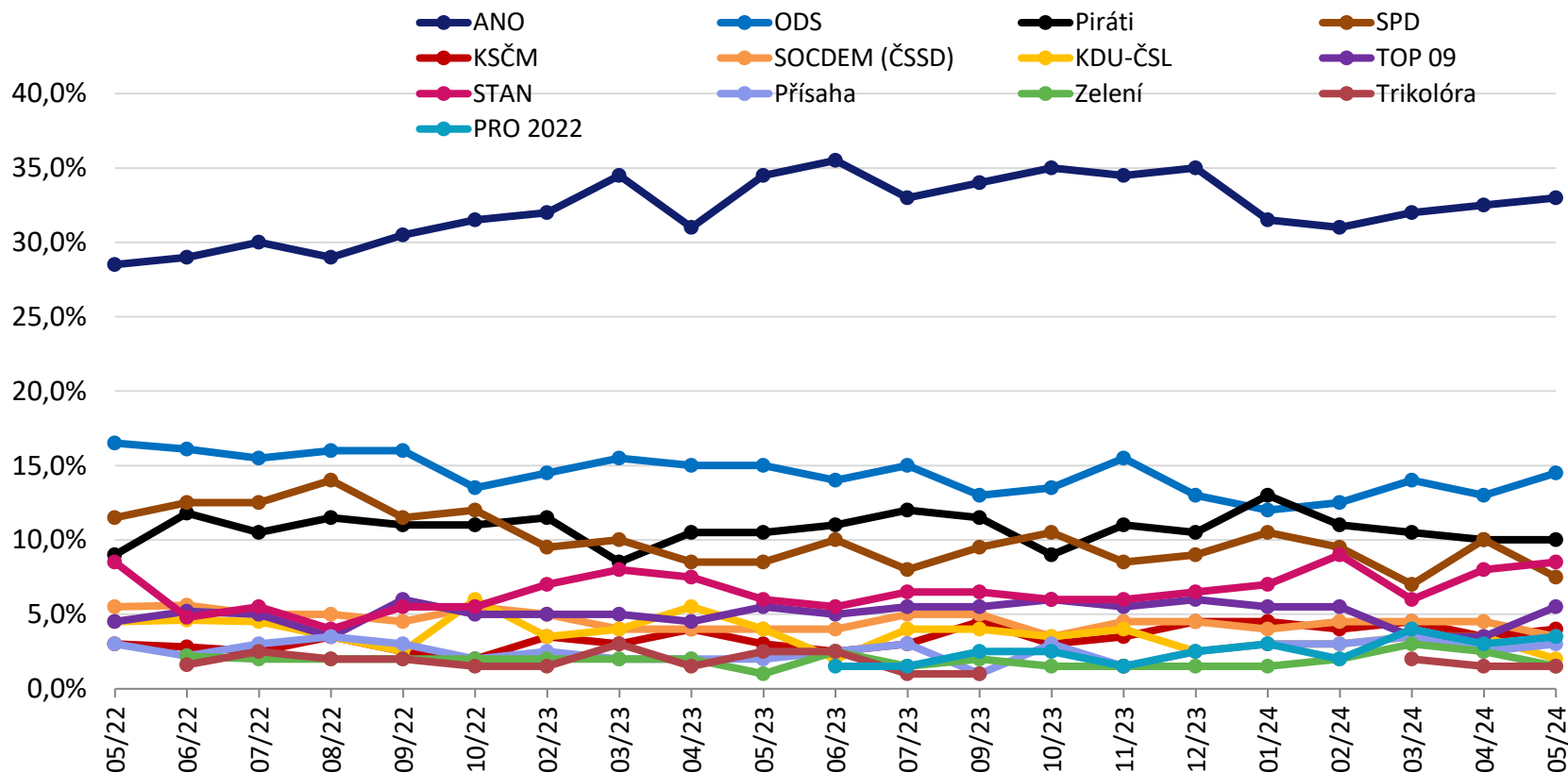
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=606). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

# vývoj volebního modelu: květen 2022 až květen 2024

Preference hnutí **ANO** se stále drží **nad úrovní 30 %** (33 %). Preference **ODS** (14,5 %) se drží v pásmu **mezi 10 % a 15 %**. **Piráti** jsou na svém stále **půlročním minimu** (10 %). **SPD** po silném dubnu zeslábla (7,5 %).

Preference **STANu** mírně rostou. Po silném dubnovém nárůstu stouply v květnu na **8,5 %**. Levicové strany (**KSČM** a **SOCDEM**) si opět prohodily pořadí, nadále se nicméně drží pod hranicí nutnou pro vstup do Sněmovny (4 %, resp. 3,5 %).

Kromě STANu zaznamenala v květnu **nárůst** i **TOP 09**, která se po dubnovém propadu na 3,5 % **vrátila nad hranici potřebnou pro vstup do sněmovny** (5,5 %).

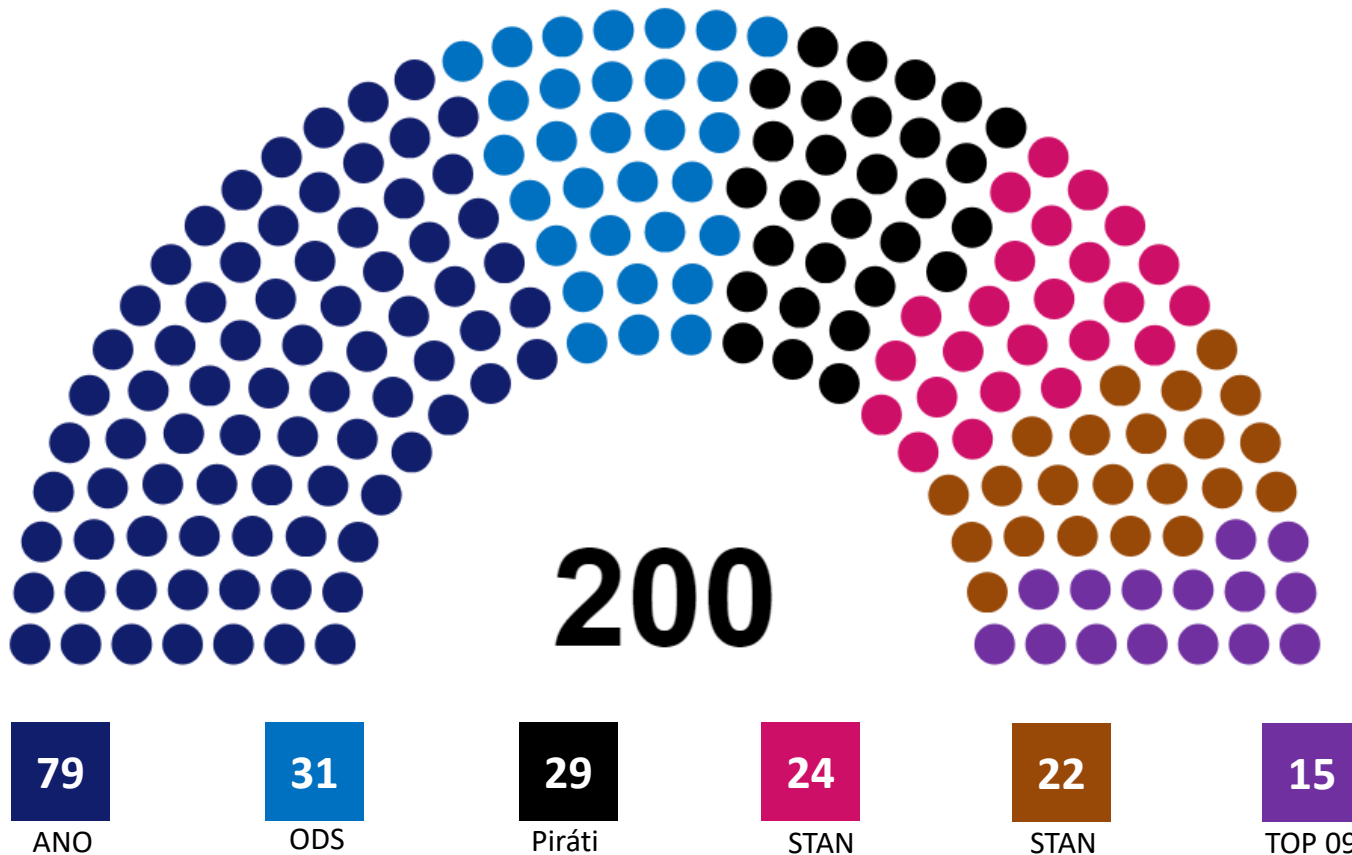


Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.



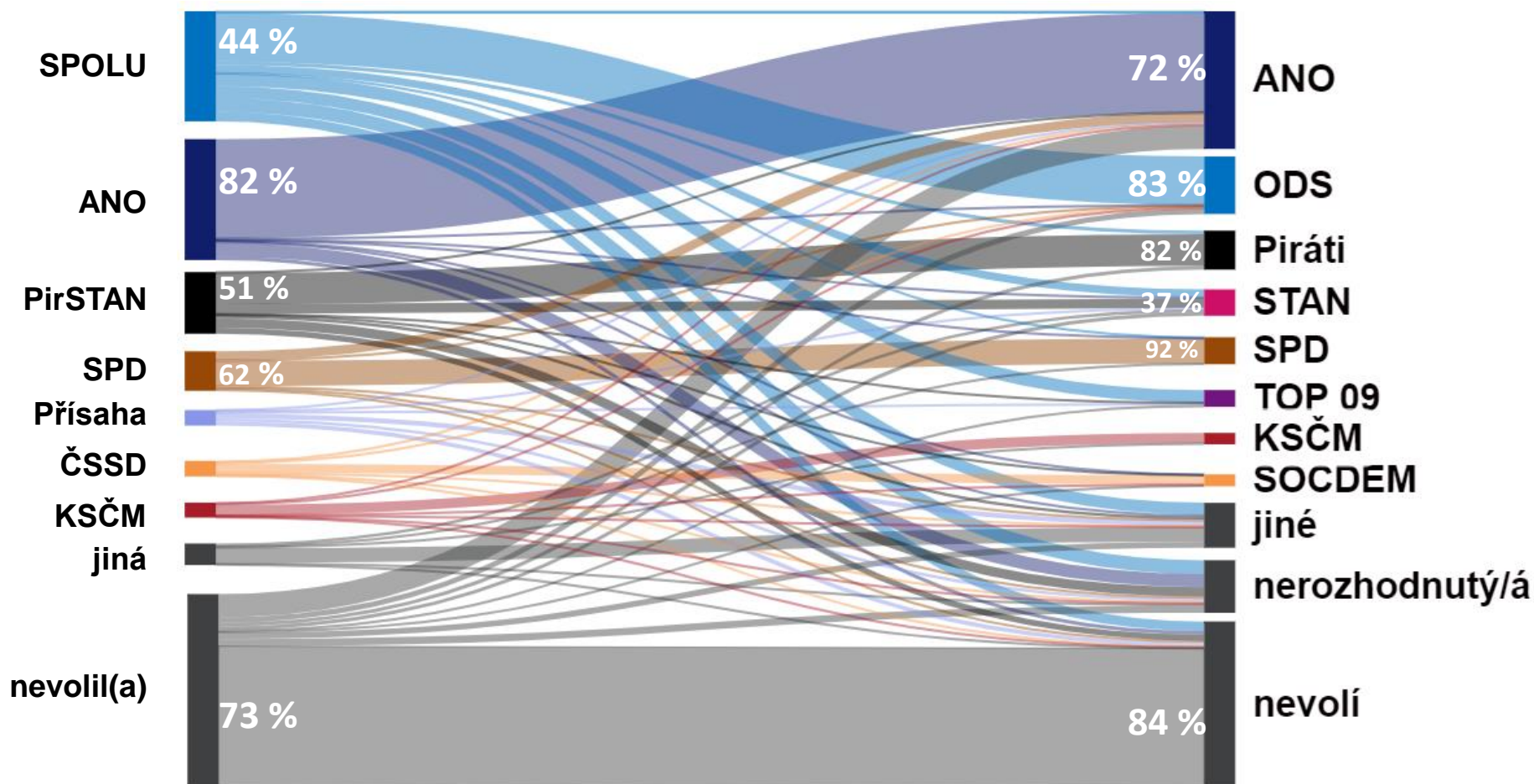
# rozložení poslaneckých mandátů: květen 2024

**ANO** by si v hypotetických volbách za měsíc květen připsalo **79 poslaneckých mandátů**, **ODS 31**, **Piráti 29**, **STAN 24**, **SPD 22** a **TOP 09 15**. Případná koalice **ANO + ODS** by měla **většinu 110** poslanců a poslankyň. Koalice o dvou stranách by mohla vzniknout také mezi **ANO a Piráty** (108 mandátů), **ANO a STAN** (103 mandátů) i **ANO a SPD** (101 mandátů). **Současná vládní koalice** by si připsala **99 poslaneckých mandátů**. Zisky mandátů ovšem **nezohledňují případné předvolební spojení stran**.



# přelivy voličů od voleb 2021: květen 2024

Hnutí ANO si nadále dokáže nejlépe udržet své voliče. Jen **přibližně desetina** jeho bývalých voličů by nyní nevolila nebo neví, koho volit. ANO naopak získává nové voliče zejména z řad těch, kteří v roce 2021 k volbám nepřišli a těch, kteří volili strany, které se do Sněmovny nedostaly. Voliči koalice SPOLU dnes nejčastěji uvažují o volbě ODS. Přibližně desetina voličů SPOLU nyní neví, koho volit, a o něco méně voličů by v dubnu k volbám vůbec nepřišlo. Primární volbou minulých voličů koalice PirSTAN jsou nyní Piráti. Více než desetina z nich ale aktuálně není rozhodnuta, koho volit.



**pevnost rozhodnutí,  
volební jádra a potenciály stran**

---

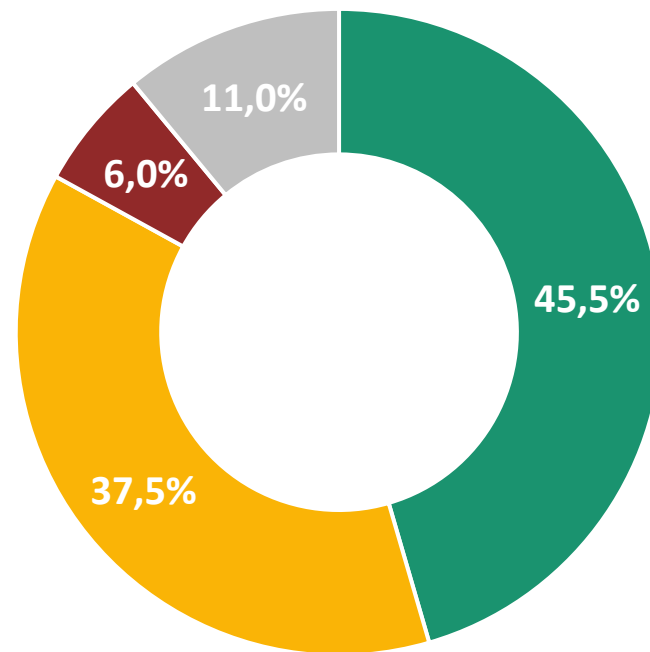
# pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

**Necelá polovina (45,5 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb jistí svou účastí i volenou stranou. Je to méně, než v dubnu. 37,5 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.**

**Svou účastí ani volenou stranou si není jistých 11 % respondentů.**

**6 % dotázaných ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili.**

**S ohledem na nezakotvenost více než poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.**



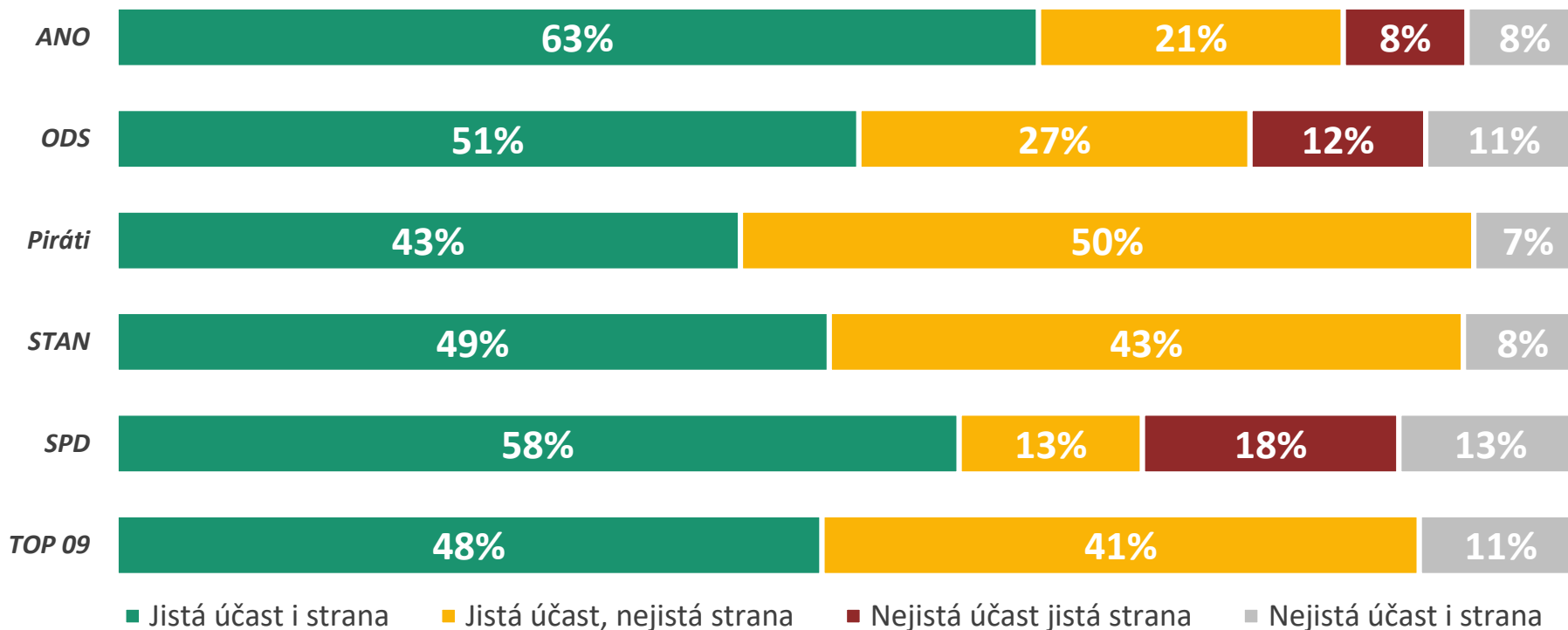
- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 606, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

# pevnost rozhodnutí voličů podle stran

**Nejistější voličskou základnu má hnutí ANO. Necelé dvě třetiny (63 %) voličů ANO si jsou jisty svou účastí u voleb a nezvažují jinou stranu. Rozhodnuté voliče má také SPD. Téměř dvě třetiny (58 %) z nich se k volbám chystají a jinou stranu nezvažují. Ze sněmovních stran mají aktuálně nejméně zakotvené voliče Piráti. Polovina (50 %) z nich si není zcela jista, že by volili právě Piráty. O něco lépe je na tom hnutí STAN a TOP 09. 18 % si voličů SPD si není jistých, jestli by k volbám přišli, ale pokud ano, určitě by volili SPD.**



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 606, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

# volební jádra a potenciály: květen 2024

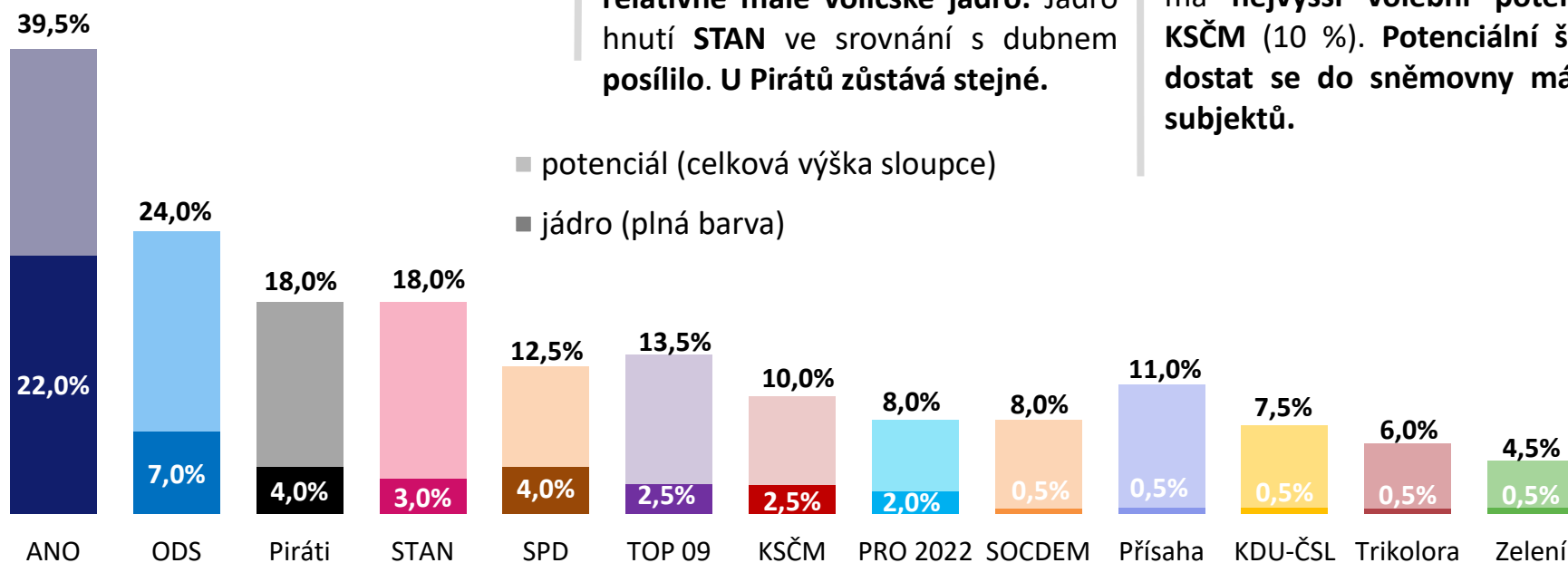
Pokud by hnutí ANO získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **plánují volit a nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **39,5 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **22 %**.

Volební jádro ODS je v květnu na úrovni **7 %**, potenciál na **24 %**, tedy druhý nejvyšší.

Piráti mají nadále poměrně vysoký voličský potenciál (18 %), stejně jako hnutí STAN, obě strany mají ale relativně malé voličské jádro. Jádro hnutí STAN ve srovnání s dubnem posílilo. U Pirátů zůstává stejné.

Straně SPD proti dubnu klesl jak volební potenciál, tak počet jádrových voličů. Naopak TOP 09 posílila jak z hlediska jádra, tak potenciálu, kde překonala SPD.

Ze stran mimo Sněmovnu má nejvyšší volební potenciál KSČM (10 %). Potenciální šanci dostat se do sněmovny má 12 subjektů.



**VOLEBNÍ JÁDRO** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účast i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný scénář **nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

# metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

# M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

[volebnimodel@median.cz](mailto:volebnimodel@median.cz)

řešitelský tým:

P. Čech

T. Černá

V. Dufek

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

[www.median.cz](http://www.median.cz)

225 301 111