

2024

1. 7. 2023 - 30. 6. 2024

MEDIA PROJEKT

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.
Jeho zadavateli jsou
ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ a **ASMEA**.
V období od 1. 7. 2023 - 30. 6. 2024 bylo
dotazováno celkem 13 149 respondentů
z celé České republiky.

Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

8. srpna 2024

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 3. čtvrtletí 2023 až 2. čtvrtletí 2024, zveřejněná ve čtvrtek 8. srpna 2024 ukázala, že tiskové tituly i přes některé negativní hospodářské trendy oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte téměř 8 z 10 obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 78 % této populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem více než 55 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je více než 72 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,4 mil. osob.

Celková čtenost všech tiskových titulů na vydání je téměř 60 % populace ve věku 12 – 79 let, čtenost na vydání deníků a jejich příloh je 30 %, čtenost časopisů na vydání je 52 %.

Skupina denního tisku dosahuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (543 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (357 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Právo (138 tis. čtenářů).

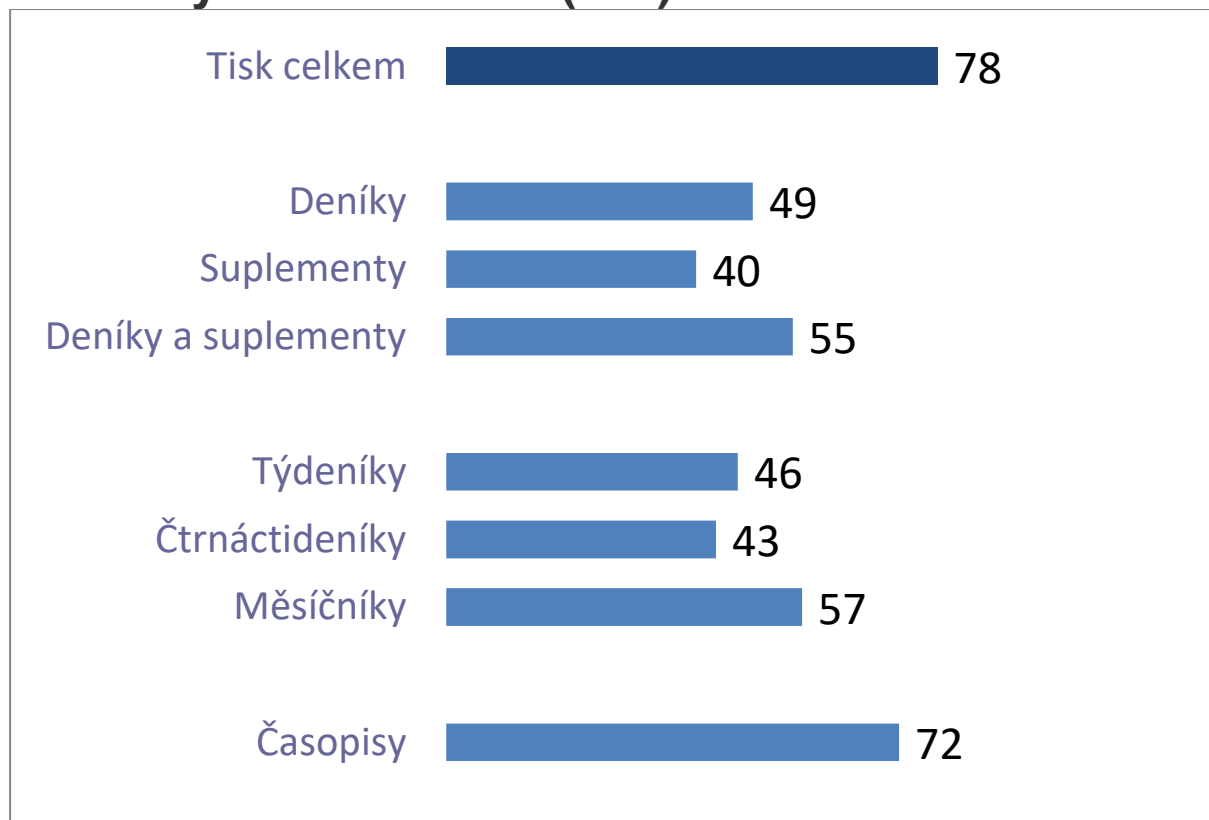
Celkem 321 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 636 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 558 tis. čtenářů.

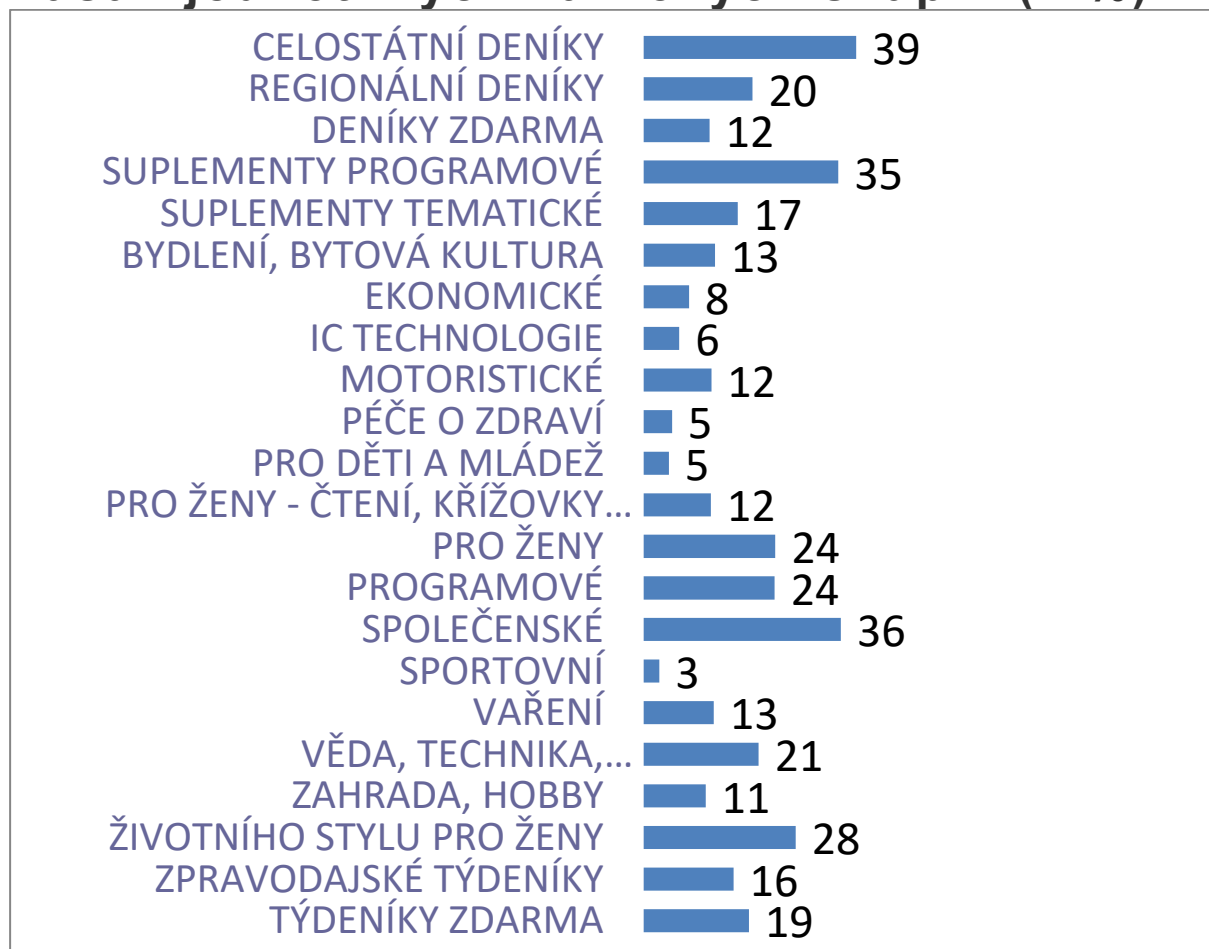
Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Celkem bylo ve 2. čtvrtletí 2024 dotazováno 133 titulů, k nimž se vztahují všechna uvedená data.

Celkový zásah tisku (v%)

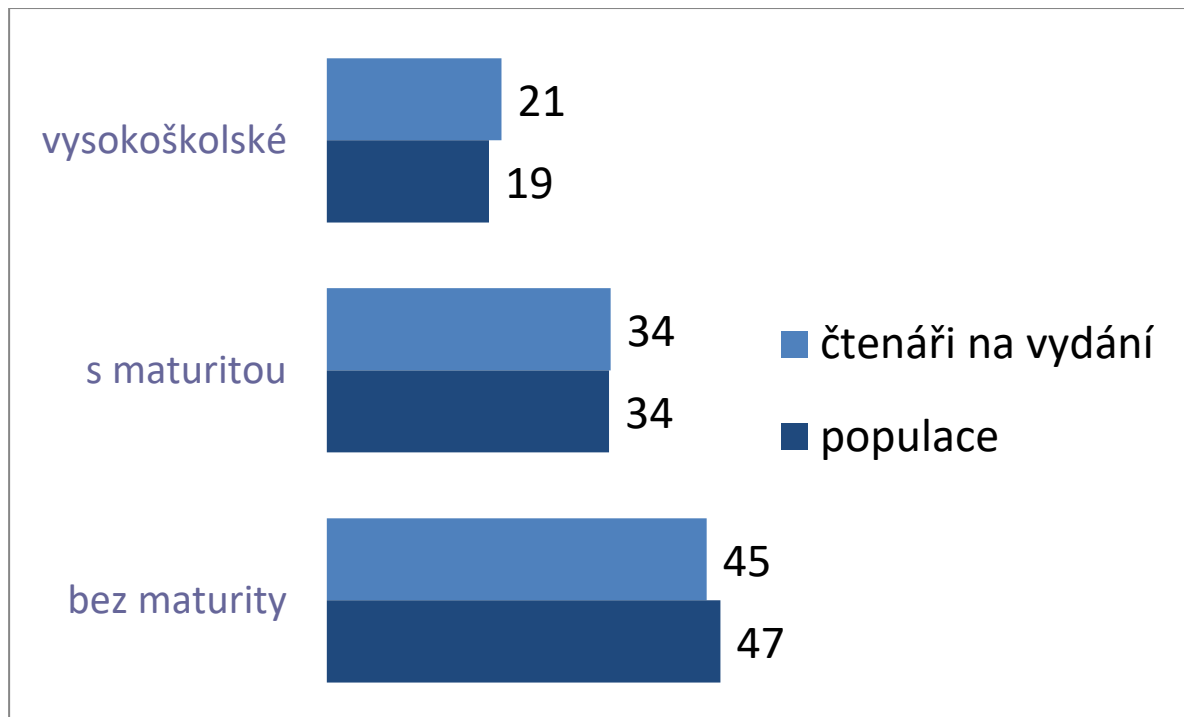


Zásah jednotlivých žánrových skupin (v %)

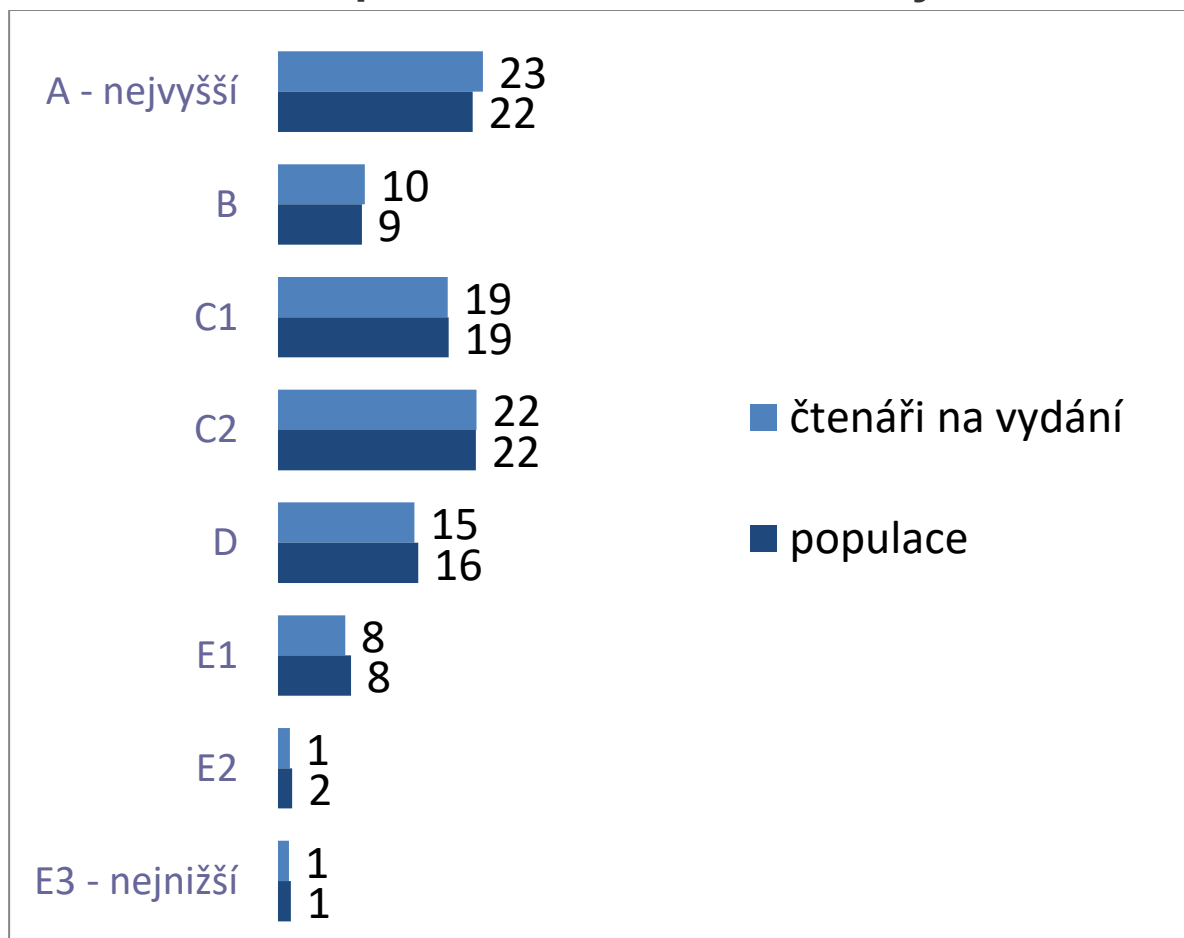


v % z populace 12 – 79 let

Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	PN	GRP
Blesk	543 000	92 743	1 037 000
MF DNES	357 000	67 675	634 000
Právo	138 000	41 710	276 000
Sport	134 000	15 112	318 000
Lidové noviny	114 000	18 535	168 000
Hospodářské noviny	112 000	22 688	176 000
Aha!	106 000	22 069	183 000

I Regionální deníky

	Čtenost	PN	GRP
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	57 000	*	
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	44 000	*	
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	41 000	*	
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	41 000	*	
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	38 000	*	
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	37 000	*	
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	32 000	*	
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	23 000	*	
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	18 000	*	
		*	
Deník ČR	321 000	52 894	576 000

* ABC ČR zveřejňuje pouze údaje za Deník (regionální deníky VLM – SOUHRN)

I Deníky zdarma

	Čtenost	TN*	GRP
Metro	297 000	208 642	507 000
E15	33 000	9 048	74 000

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Suplementy

	Čtenost	VN*	GRP
Blesk magazín TV	636 000	198 598	2 541 000
TV magazín (celkem)	558 000	177 528**	2 824 000
Magazín DNES + TV	368 000	147 170	1 414 000
Magazín Právo + TV	253 000	150 271	1 200 000
Víkend DNES	223 000	75 959	447 000
Aha! TV	220 000	50 354	892 000
TV pohoda (celkem)	211 000	79 888***	972 000
Ona DNES	198 000	68 607	346 000
Sport magazín	189 000	28 089	507 000
Pátek Lidové noviny	144 000	33 610	351 000
Doma DNES	123 000	58 931	176 000
Speciál DNES	121 000	55 923	220 000
Dům & bydlení	108 000	52 315	236 000
Deník víkend	102 000	66 859	256 000
Styl pro ženy	65 000	49 654	133 000

* ABC ČR poskytuje u suplementů pouze vkládaný náklad (VN)

** nezapočten samostatně prodáváný TV magazín 64 674 ks (PN)

*** nezapočtena samostatně prodáváná TV pohoda 32 546 ks (PN)

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	PN	GRP
Dům a zahrada	163 000	7 729	606 000
Blesk Bydlení	106 000	6 851	249 000
Můj dům	106 000	5 491	339 000
Marianne Bydlení	98 000	9 287	223 000
Bydlení	94 000	5 671	235 000
Svět koupelen	86 000	1 308	293 000
Svět kuchyní	74 000	2 798	299 000
Moderní byt	73 000	3 897	339 000

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	PN	GRP
Receptář	263 000	56 047	1 172 000
Blesk Hobby	151 000	18 698	563 000

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	PN	GRP
100+1	246 000	17 387	1 015 000
National Geographic	228 000	13 795	953 000
100+1 historie	158 000	7 418	738 000
Lidé a Země	126 000	11 774	438 000
Živá historie	112 000	7 241	537 000

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	PN	GRP
Computer	125 000	5 930	589 000
Chip	110 000	13 043	482 000

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	PN	GRP
Blesk Zdraví	119 000	15 965	290 000
100+1 Zázraky medicíny	81 000	2 038	266 000

I Časopisy – vaření

	Čtenost	PN	GRP
Apetit	150 000	22 085	519 000
Blesk Vaše recepty	143 000	19 213	549 000
Chvilka v kuchyni	121 000	19 358	351 000
Gurmet	102 000	14 383	535 000

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	PN	GRP
ABC	136 000	12 374	558 000

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	PN	GRP
Blesk pro ženy	301 000	56 409	884 000
Chvilka pro tebe	252 000	41 771	899 000
Napsáno životem	174 000	27 247	489 000
Překvapení	158 000	34 292	593 000
Tina	154 000	38 202	512 000
Vlasta	107 000	22 739	330 000
Čas na lásku	106 000	15 868	416 000
Aha! pro ženy	87 000	19 892	323 000
Claudia	70 000	14 142	106 000

I Časopisy programové

	Čtenost	PN	GRP
TV Max	392 000	176 680	2 230 000
TV mini	292 000	161 304	1 918 000
TV expres	182 000	119 170	1 186 000
TV star	144 000	68 739	836 000
TV Plus 14	116 000	48 833	797 000
TV Revue	110 000	39 812	711 000
Týdeník Televize	95 000	41 790	489 000

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	PN	GRP
Žena a život	219 000	17 801	734 000
Marianne	188 000	28 788	499 000
Svět ženy	178 000	17 746	501 000
Kreativ Praktická žena	153 000	10 100	642 000
Moje psychologie	141 000	7 468	543 000
Cosmopolitan	132 000	9 737	398 000
Elle	130 000	16 478	403 000
Glanc	129 000	12 532	397 000
Burda style	88 000	12 720	534 000
Harper´s Bazaar	74 000	11 499	142 000
Vogue	71 000	13 232	274 000
Kondice	62 000	4 274	176 000

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Forbes	176 000	15 329	758 000
Ekonom	30 000	8 663	75 000

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	PN	GRP
Blesk Křížovky	236 000	27 623	1 157 000
Chvilka pro luštění	177 000	24 538	582 000
Nedělní Blesk Křížovky	167 000	24 279	802 000
Křížovkář TV magazín	133 000	16 468	689 000
Nedělní Aha! Křížovky	131 000	20 872	629 000
Chvilka pro tebe Napětí	77 000	3 180	149 000

I Motoristické časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Svět motorů Speciál	169 000	15 209	425 000
Auto Tip	139 000	8 594	442 000
Svět motorů	133 000	20 792	486 000
Automobil	113 000	6 609	330 000
Auto Tip Klassik	63 000	6 903	219 000

I Společenské časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Nedělní Blesk	341 000	48 962	688 000
Epocha	285 000	29 599	1 086 000
Rytmus života	263 000	78 449	879 000
21. století	164 000	12 440	542 000
Pestrý svět	141 000	51 684	412 000
Nedělní Aha!	122 000	18 133	294 000
Rytmus života RETRO	109 000	38 456	380 000
Story	76 000	5 504	235 000
Čas pro hvězdy	49 000	20 720	105 000
Pestrý svět Nostalgie	42 000	14 824	145 000

I Sportovní časopisy

	Čtenost	PN	GRP
Snow	46 000	2 636	117 000

I Zdarma distribuované časopisy

	Čtenost	TN*	GRP
5plus2	429 000	443 270*	784 000

* Ověřuje se tištěný náklad (TN)

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	PN	GRP
Reflex	185 000	20 370	573 000
Téma	172 000	40 917	619 000
Týdeník Květy	135 000	24 865	399 000

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	2 780 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	2 392 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 273 000
TARIF BIG HIT	1 190 000
ULTRA KOMBI	1 015 000
TARIF BIG GOAL	991 000
BE FEMME FATALE	730 000
PREMIUM 4KOMBI	719 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	662 000
BE TV KOMBI MAX	661 000
XXL	654 000
PREMIUM 3KOMBI	636 000
TOP 4 KOMBI	610 000
TOP REGION	605 000
TOP KOMBI MAGAZÍN + ONA DNES	587 000
MF DNES MAGAZÍNY	528 000
TOP KOMBI MAGAZÍN	499 000
100+1 TOTAL	470 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	470 000
TOP KOMBI	458 000
BURDA LIFESTYLE 6	458 000
BE RETRO PARTY	435 000
BURDA LIFESTYLE 3	431 000
BE MIX	431 000
TARIF EXTRA MEN	419 000
RF HOBBY SMART	409 000
BE HVĚZDNÁ PARTY	404 000

BE PARTY	369 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	321 000
BE TV KOMBI	297 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	252 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	233 000
DENÍK ČECHY	173 000
DENÍK MORAVA	148 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	141 000
TARIF BYZNYS	141 000

Čtenost = čtenost na vydání

PN = průměrný prodaný náklad v kusech

VN = průměrný vkládaný náklad v kusech

TN = průměrný tištěný náklad v kusech

GRP = gross rating point – více o ukazateli GRP tiskových titulů [najdete zde](#).

Všechny náklady jsou uváděny za červenec 2023 – červen 2024 a ověřovány ABC ČR (totožné s obdobím sběru dat výzkumu MEDIA PROJEKT).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.