



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

červenec 2024

sběr: 1. – 31. července 2024

zveřejněno 24. 8. 2024

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

| | |
|-------------------------------|--|
| Velikost vzorku | 1013 respondentů ve věku 18 a více let |
| Termín dotazování | 1. – 31. července 2024 |
| Metoda sběru dat | osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI) |
| Heterogenita vzorku | sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR |
| Výběr respondentů | kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR |
| Reprezentativita | výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce• pracovní status respondenta• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021 |
| Kontroly | výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů |
| Realizátor a zadavatel | nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele |

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle volebního modelu za měsíc červenec by se **do Poslanecké sněmovny dostalo šest politických stran a hnutí.**
- **Ochota zúčastnit se voleb klesla (61 %).**
- **Nejvyšší voličské preference** má hnutí **ANO (33 %)**. Následují **ODS (14 %)**, **STAN (9 %)**, **Piráti (8 %)**, **SPD (8 %)** a **Přísaha (5 %)**.
- Z vládních stran ve srovnání s červnem posílila **ODS**, která je pořád nejsilnější vládní stranou.
- Do Poslanecké sněmovny by se v červenci nedostala **TOP 09**, naopak **Přísaha** si udržela 5 %.
- Ze stran mimo Poslaneckou sněmovnu má v červenci nejvyšší preference **TOP 09 (4 %)**.
- **Volební potenciál ANO vzrostl (39 %)**, **posílilo i jeho voličské jádro (24,5 %)**. Druhý nejvyšší voličský potenciál má nyní **ODS (23 %)**. Potenciál **STAN** je 21,5 %, a **Pirátský** klesl na 17 %.
- Strany aktuální vládní koalice (ODS + TOP 09 + KDU-ČSL + STAN + Piráti) mají v součtu podporu 37,5 % potenciálních voličů. Bez sestavení předvolebních koalic by získaly 80 poslaneckých křesel.

volební účast

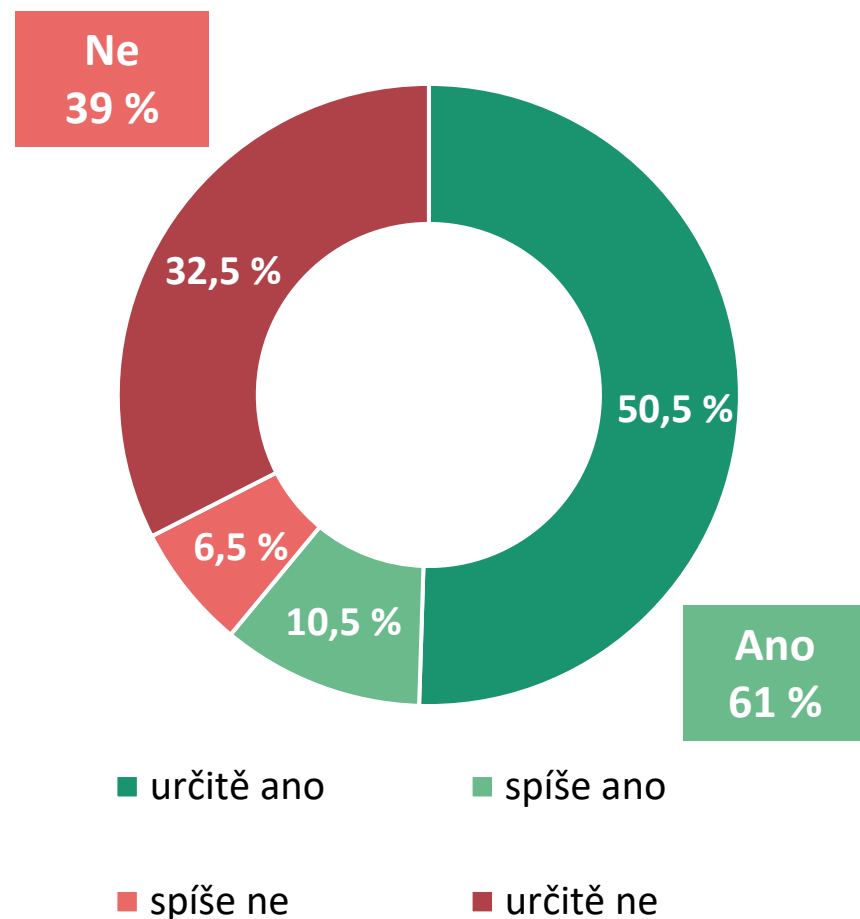
volební účast: červenec 2024

Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v červenci 2024** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 50,5 %** lidí. Dalších **10,5 %** dotázaných **účast zvažuje**. **Ochota zúčastnit se** voleb oproti minulému šetření **poklesla**.

Určitě by k volbám do PSP **nešlo 32,5 %** dotázaných, **spíše by nešlo 6,5 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by v červenci 2024 přišlo volit méně voličů a to o více než 4 procentní body.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

N = 1013 respondentů (18 a více let), % respondentů

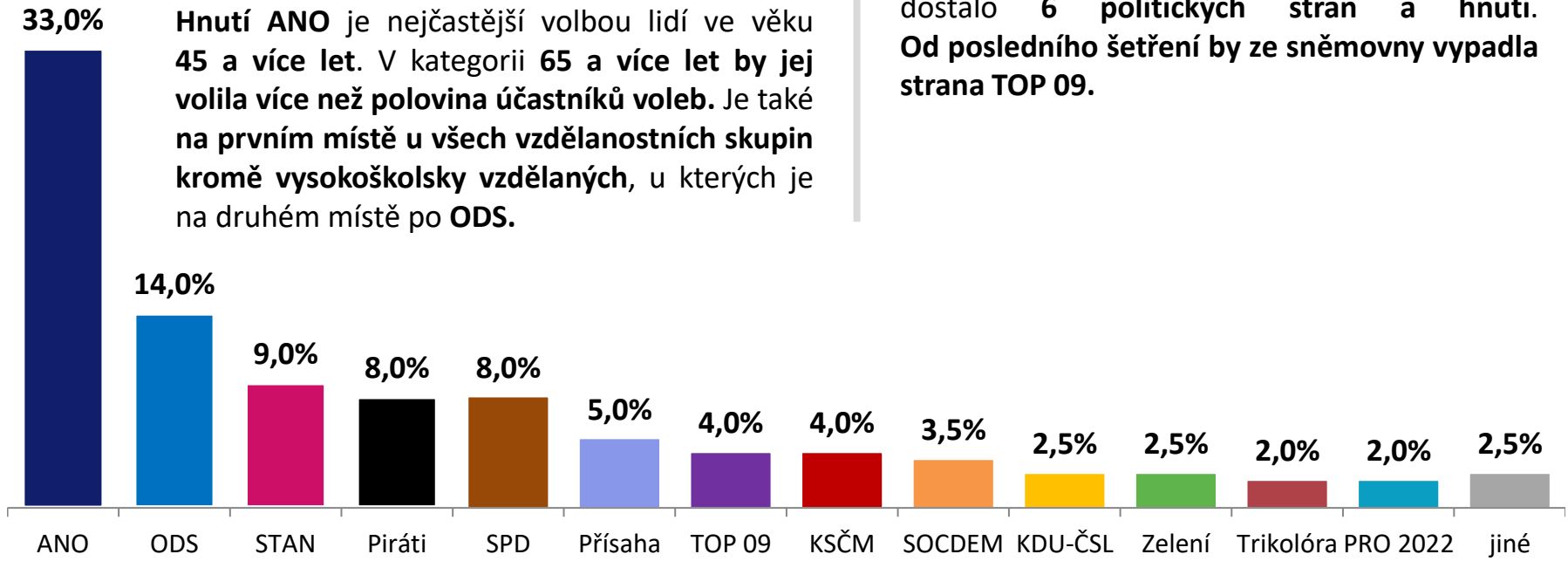
volební model

sněmovní volební model: červenec 2024

ANO by v červenci volilo **33 % voličů**. Na druhém místě by skončila **ODS** se **14 %**. **Starostové (9 %)** jsou nyní **třetí**. **Piráti (8 %)** mají **shodně s SPD (8 %)**. Do Poslanecké sněmovny by se znovu **dostala Přísaha (5 %)**.

Pod 5% hranicí jsou **TOP 09 (4 %)**, **KSČM (4 %)** a **SOCDEM (3,5 %)**. **Lidovci i Zelení** mají **2,5 %** a **PRO 2022 s Trikolorou 2 %**.

Hnutí ANO je nejčastější volbou lidí ve věku **45 a více let**. V kategorii **65 a více let** by jej volila **více než polovina účastníků voleb**. Je také na **prvním místě u všech vzdělanostních skupin kromě vysokoškolsky vzdělaných**, u kterých je na druhém místě po **ODS**.



ODS by v červenci byla **nejčastější volbou lidí od 25 do 44 let a podnikatelů včetně OSVČ**. Mezi **vysokopříjmovými zaměstnanci** je na **druhém místě po ANO**.

Piráti by zvítězili mezi voliči **do 24 let**, kde by získali téměř čtvrtinu hlasů podobně jako mezi studenty a prvovoliči.

V červenci 2024 by se do Poslanecké sněmovny dostalo **6 politických stran a hnutí**. **Od posledního šetření by ze sněmovny vypadla strana TOP 09**.

Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

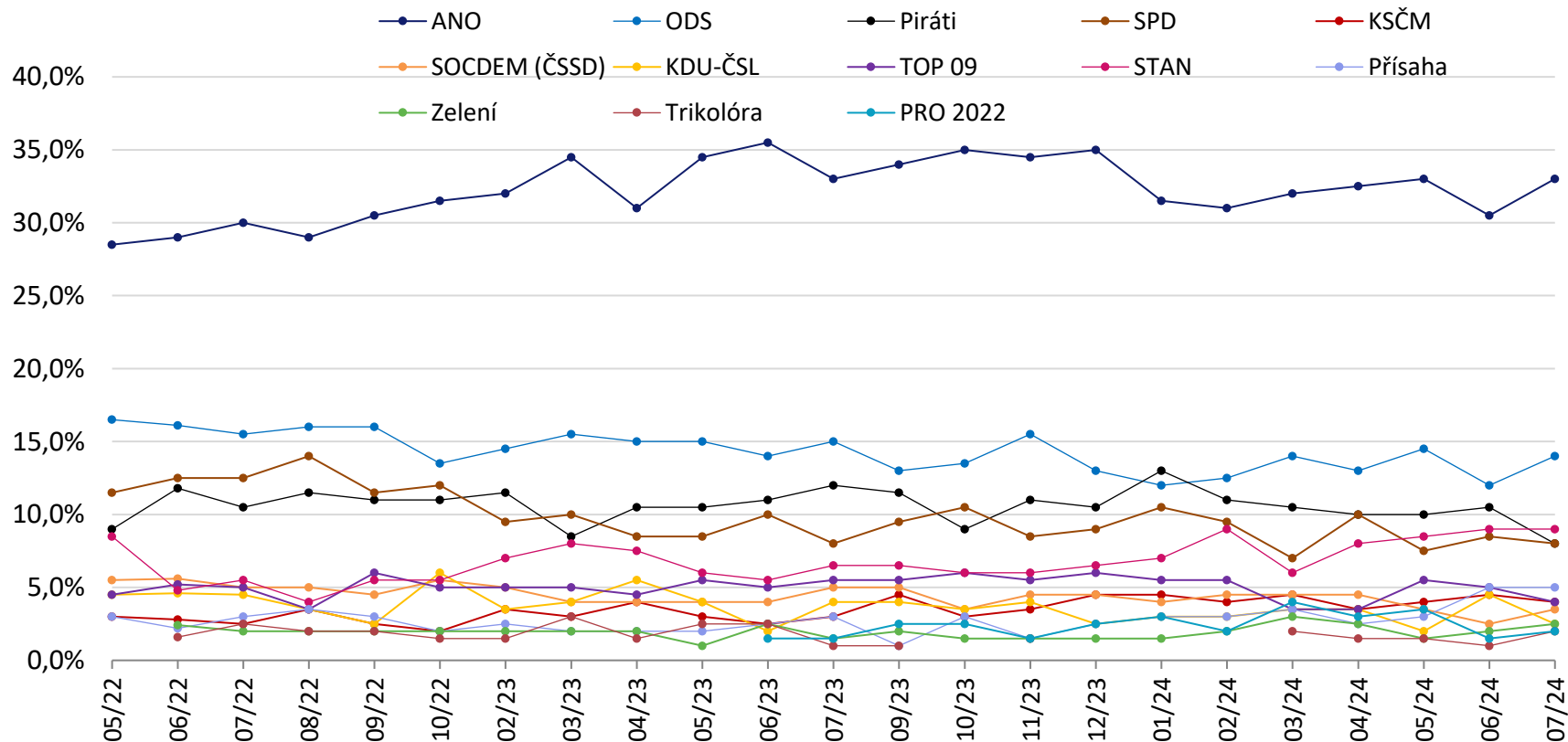
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=608). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

vývoj volebního modelu: květen 2022 až červenec 2024

Preference hnutí **ANO** po poklesu v minulé vlně měření vzrostly na **33 %**. Preference stouply i **ODS** (14 %), ale stále se drží v pásmu **mezi 10 % a 15 %**. **Starostové (9 %) přeskočili Piráty (8 %)**, kteří klesli pod hranici 10 %.

Preference **SPD zůstávají na úrovni 8 %**. Nad hranici potřebnou pro vstup do sněmovny zůstala **Přísaha (5 %)**. Naopak **TOP 09 (4 %)** v tomto měření zůstala mimo poslaneckou sněmovnu podobně jako **KSČM (4 %)**.

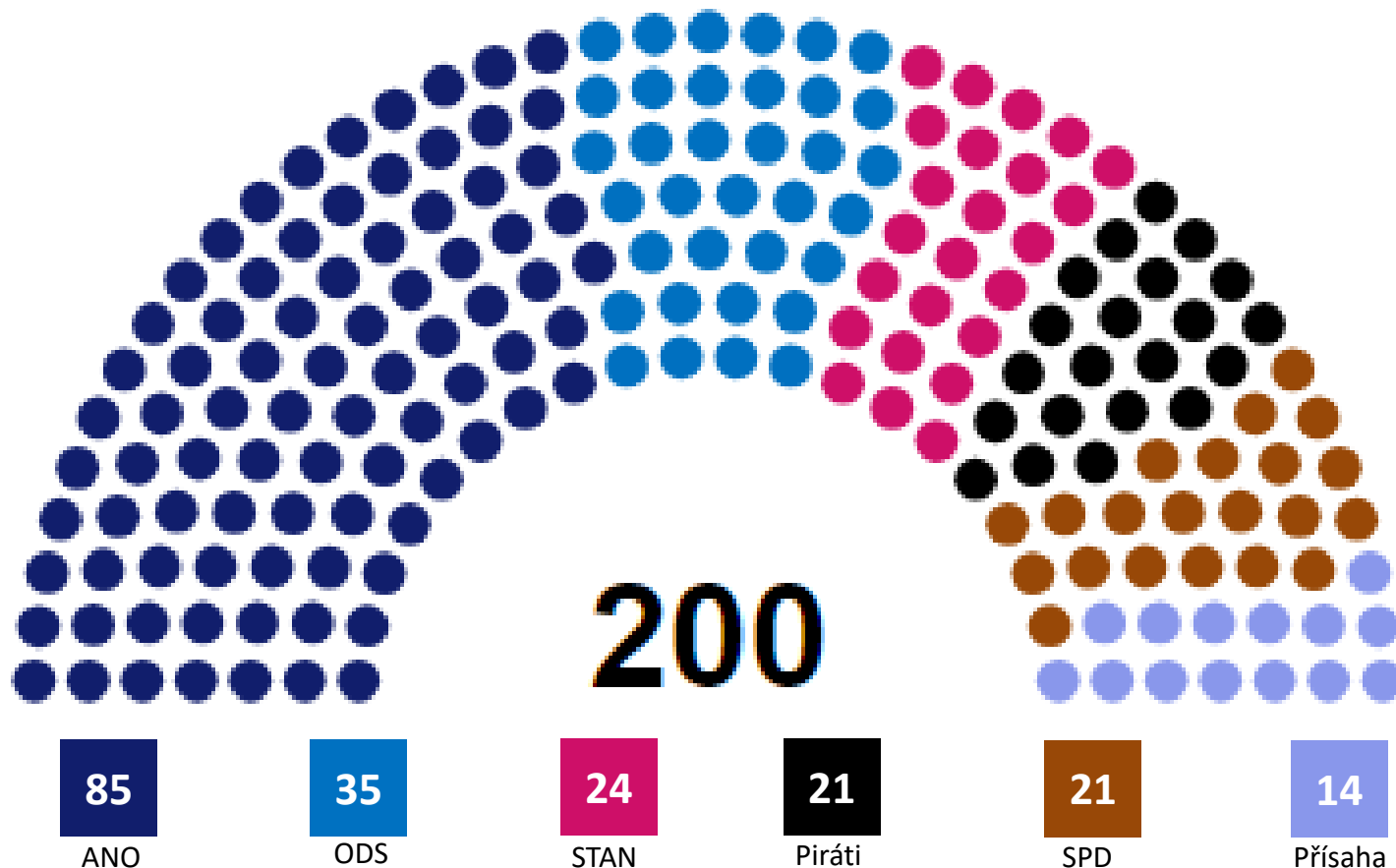
Na státní příspěvek (3 %) hlasů by dosáhli **SOCDEM (3,5 %)**. **Lidovci (2,5 %)** si ve srovnání s minulým měřením pohoršili, shodné preference mají **Zelení**. **Trikolóra a PRO 2022** mají shodně 2 %.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

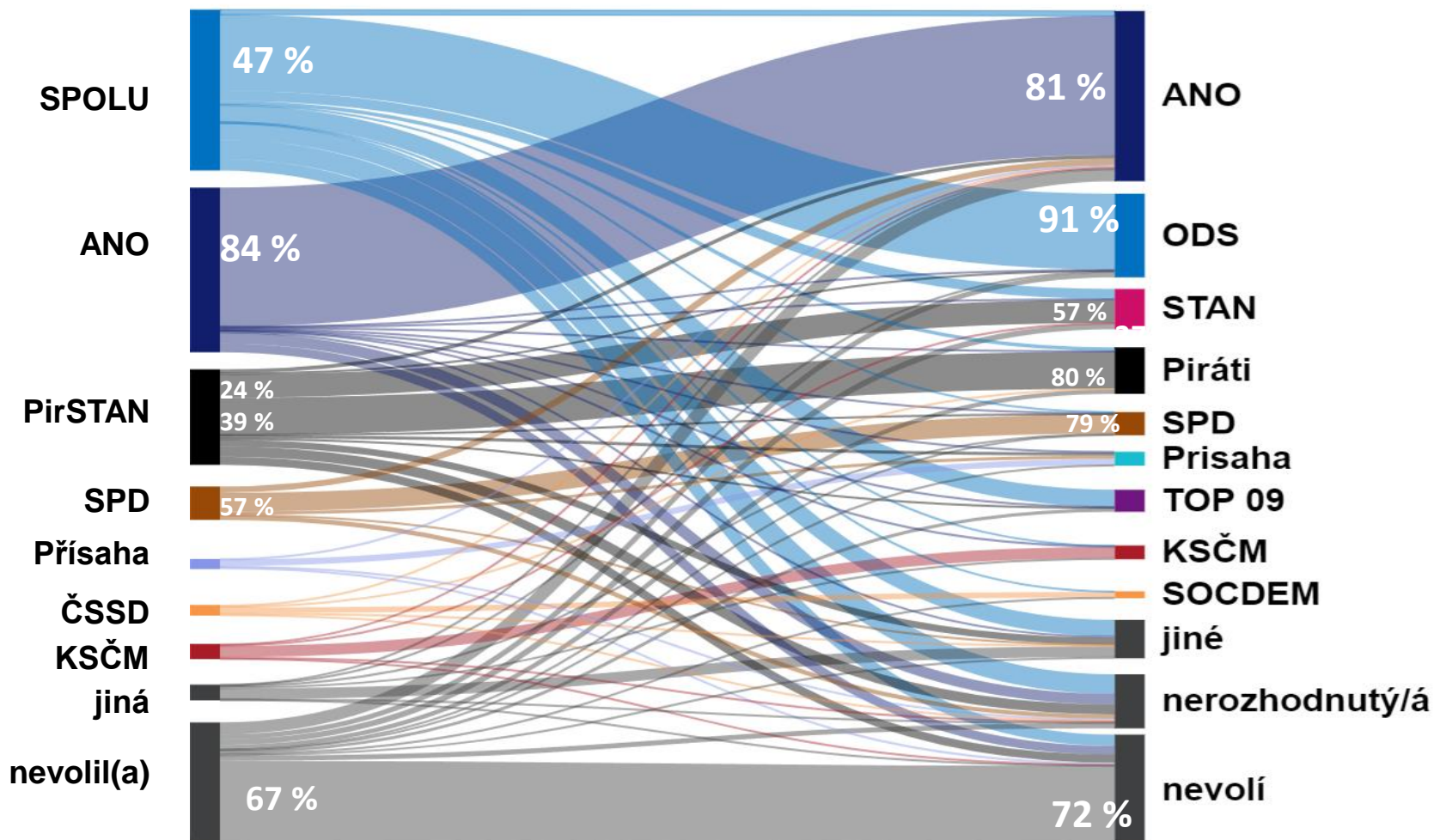
rozložení poslaneckých mandátů: červenec 2024

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc červenec připsalo **85 poslaneckých mandátů**, ODS **35**, STAN **24**, Piráti **21**, SPD **21** a Přísaaha **14**. Případná koalice ANO + ODS by měla **většinu 120** poslanců a poslankyň. Koalice o dvou stranách by mohla vzniknout také mezi ANO a Starosty (109 mandátů), ANO a Piráty (106 mandátů) i ANO a SPD (106 mandátů). **Současná vládní koalice** by si připsala **80 poslaneckých mandátů**. Zisky mandátů ovšem **nezohledňují případné předvolební spojení stran**.



přelivy voličů od voleb 2021: červenec 2024

Hnutí ANO si nadále dokáže **nejlépe udržet své voliče**. Jen jeho **přibližně každý pátý** bývalý volič by ho nyní **nevolil nebo neví, koho volit**. ANO naopak **získává nové voliče**, zejména z řad těch, kteří v roce 2021 **k volbám nepřišli** a těch, kteří **volili strany, které se do Sněmovny nedostaly**. Voliči **koalice SPOLU** dnes **nejčastěji uvažují o volbě ODS**. Přibližně **desetina voličů SPOLU** nyní **neví, koho volit, nebo by k volbám nešli**. **Primární volbou** minulých voličů **koalice PirSTAN** jsou **stále Piráti**. **Více než desetina z nich** ale **aktuálně není rozhodnuta, koho volit**.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

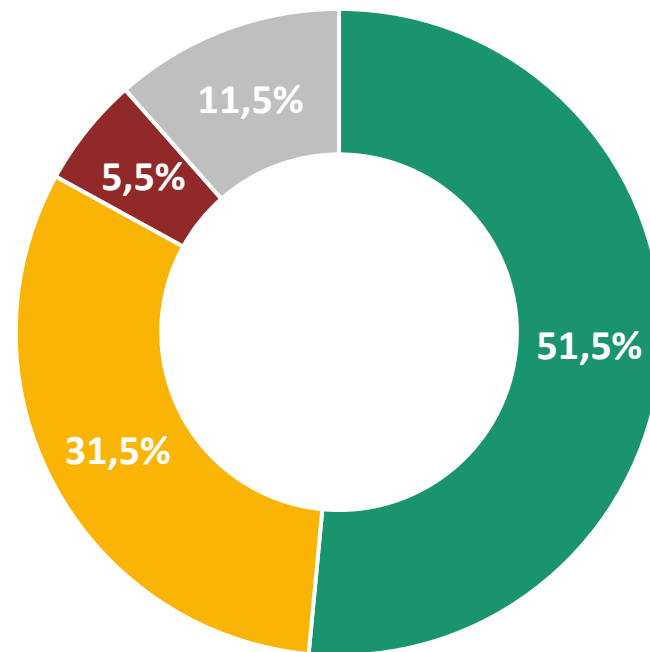
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Více než polovina (51,5 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb **jistí svou účastí i volenou stranou**. Je to méně než v červnu. **31,5 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.**

Svou účastí ani volenou stranou si není jistých **11,5 %** respondentů.

5,5 % dotázaných ví, **koho** by v případných volbách volili, ale **nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili.**

S ohledem na nezakotvenost téměř poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



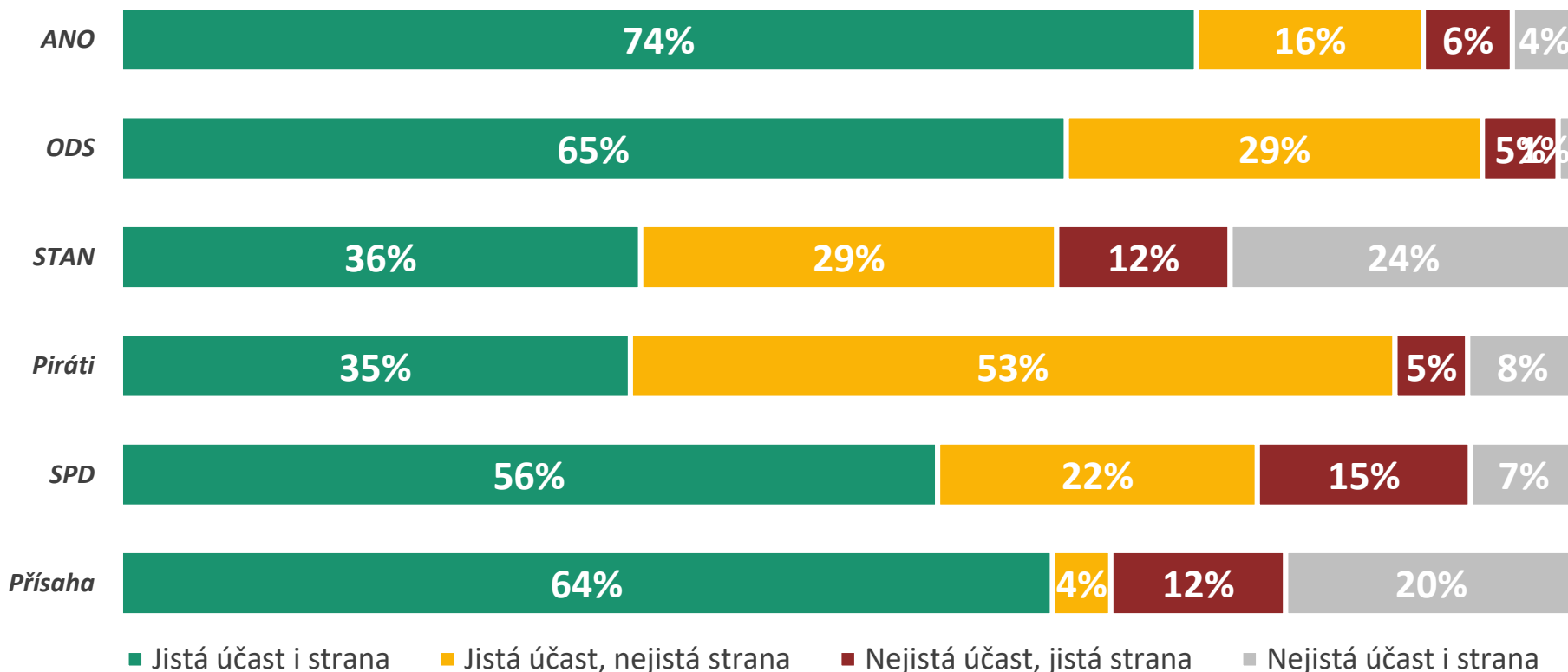
- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 608, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Nejjistější voličskou základnu má hnutí ANO. Necelé tři čtvrtiny (74 %) voličů ANO si jsou jisti svou účastí u voleb a nezvažují jinou stranu. Rozhodnuté voliče má také ODS, Přísaha a SPD. Dvě třetiny voličů ODS i Přísahy se k volbám chystají a jinou stranu nezvažují. Ze sněmovních stran mají aktuálně nejméně zakotvené voliče Piráti. Více než polovina (53 %) z nich si není zcela jista, že by volili právě je.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

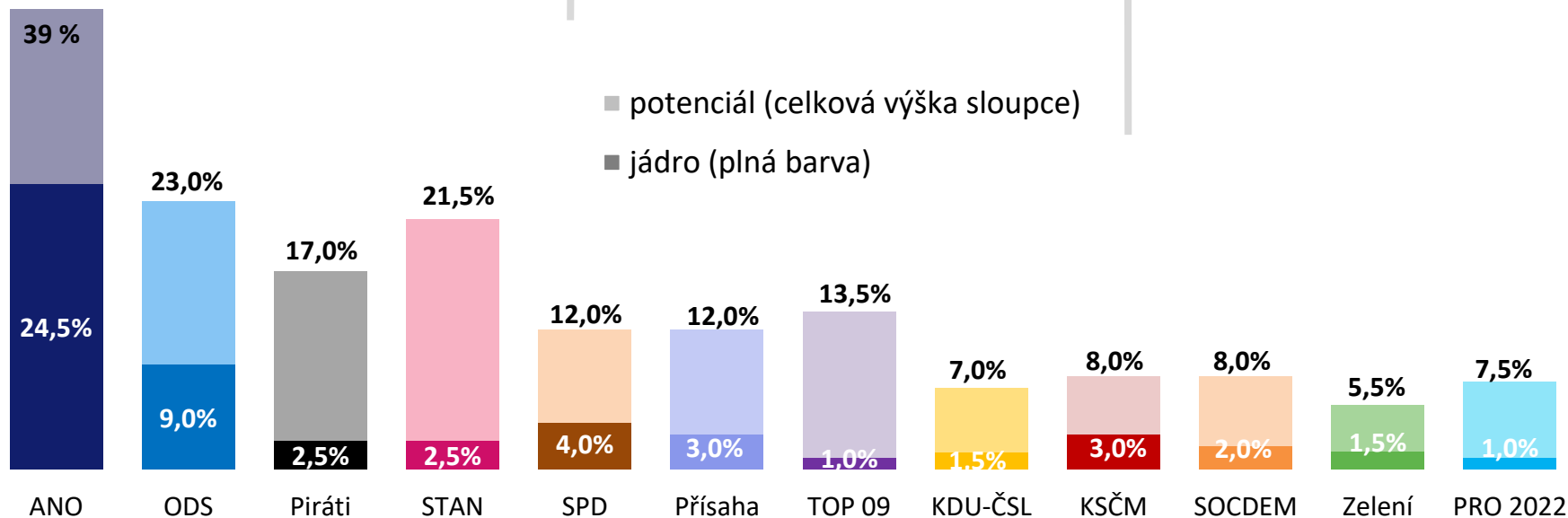
N = 608, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály: červenec 2024

Pokud by hnutí ANO získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **plánují volit a nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **39 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **24,5 %**.

Volební jádro ODS je v červenci na úrovni **9 %**, potenciál na **23 %**, tedy **druhý nejvyšší**. STAN i přes relativně malé jádro (**2,5 %**) voličů dosahuje **třetího nejvyššího potenciálu** (**21,5 %**). Vysoký volební potenciál si drží **TOP 09** (**13,5 %**).

Strana SPD má společně s Přisahou **volební potenciál na úrovni 12 %**. Z hlediska jádra i potenciálu oslabili Lidovci, ale v obou těchto aspektech stále **zaostávají za KSČM** a v současném šetření i za **SOCDEM**.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

T. Černá

V. Dufek

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111