



Mediální  
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc  
výzkumy



Vývoj  
technologií

# SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

listopad 2024

sběr: 1. – 30. listopadu 2024

zveřejněno 21. 12. 2024

**VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE**

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: [median@median.cz](mailto:median@median.cz)

[www.median.cz](http://www.median.cz)

# metodika výzkumu

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Velikost vzorku</b>        | 1023 respondentů ve věku 18 a více let                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Termín dotazování</b>      | 1. – 30. listopadu 2024                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Metoda sběru dat</b>       | osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI)<br>telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI)<br>dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)                                                                                                                                                                                            |
| <b>Heterogenita vzorku</b>    | sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Výběr respondentů</b>      | kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Reprezentativita</b>       | <p>výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)</li><li>• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce</li><li>• pracovní status respondenta</li><li>• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021</li></ul> |
| <b>Kontroly</b>               | výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným osločováním respondentů                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Realizátor a zadavatel</b> | nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

# Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle volebního modelu za měsíc listopad by se **do Poslanecké sněmovny dostalo sedm politických stran a hnutí.**
- **Ochota zúčastnit se voleb opět vzrostla na 62 %.**
- **Nejvyšší voličské preference má ANO (33,5 %).** Následují **ODS (11,5 %), STAN (10 %), Piráti (6,5 %), SPD (6,5 %), KSČM (6,5 %) a Motoristé (6,5%).**
- **Volební potenciál ANO klesl na 40 %, jeho voličské jádro také pokleslo (26,5 %).** Druhý nejvyšší voličský potenciál mají **Starostové (22 %).** Potenciál **ODS klesl na 20 %.**
- **Pirátské voličské preference stagnují, ale pokračuje pokles jejich volebního potenciálu** (Pirátský potenciál kles ve srovnání s říjnem o 2 %).
- **Motoristé i KSČM ve srovnání s říjnem posílili.**
- Strany aktuální vládní koalice (ODS + TOP 09 + KDU-ČSL + STAN) mají v součtu podporu 28,5 % potenciálních voličů. Bez sestavení předvolebních koalic by získaly 54 poslaneckých křesel.

# **volební účast**

---

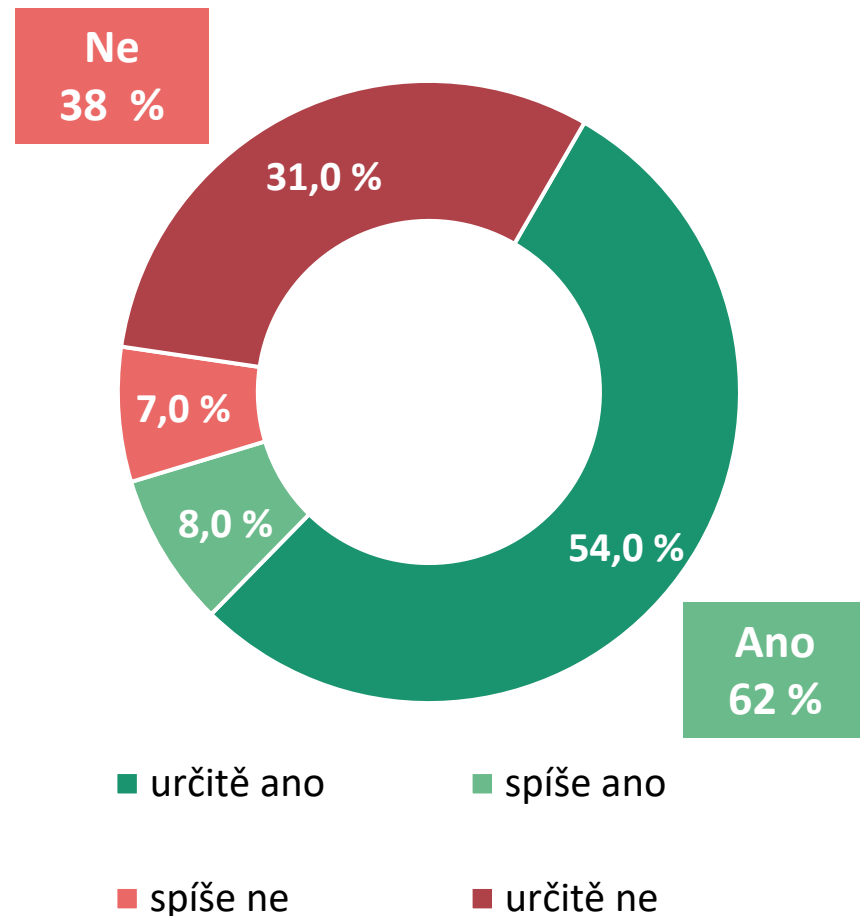
# volební účast: listopad 2024

Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v listopadu 2024** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 54 %** lidí. Dalších **8 %** dotázaných **účast zvažuje**. **Ochota zúčastnit se** voleb oproti minulému šetření **opět vzrostla**.

**Určitě** by k volbám do PSP **nešlo 31 %** dotázaných, **spíše by nešlo 7 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by v listopadu 2024 přišlo volit méně voličů a to o více než 3 procentní body.



# **volební model**

---

# sněmovní volební model: listopad 2024

**ANO** by v říjnu volilo **33,5 % voličů**. Druhá by skončila **ODS** s **11,5 %**. **Starostové** (**10 %**) zůstávají **třetí**. **Piráti** se **udrželi na 6,5 %**. Stejný zisk **6,5 %** mají i **SPD, KSČM** a **Motoristé**.

Pod 5% hranicí potřebnou pro vstup do sněmovny je **TOP 09 (4,5 %)** se **SOCDEM (4 %)**. **KDU-ČSL** a **Zelení** mají shodně **2,5 %**. **Přísaha** získala **2 %** hlasů.

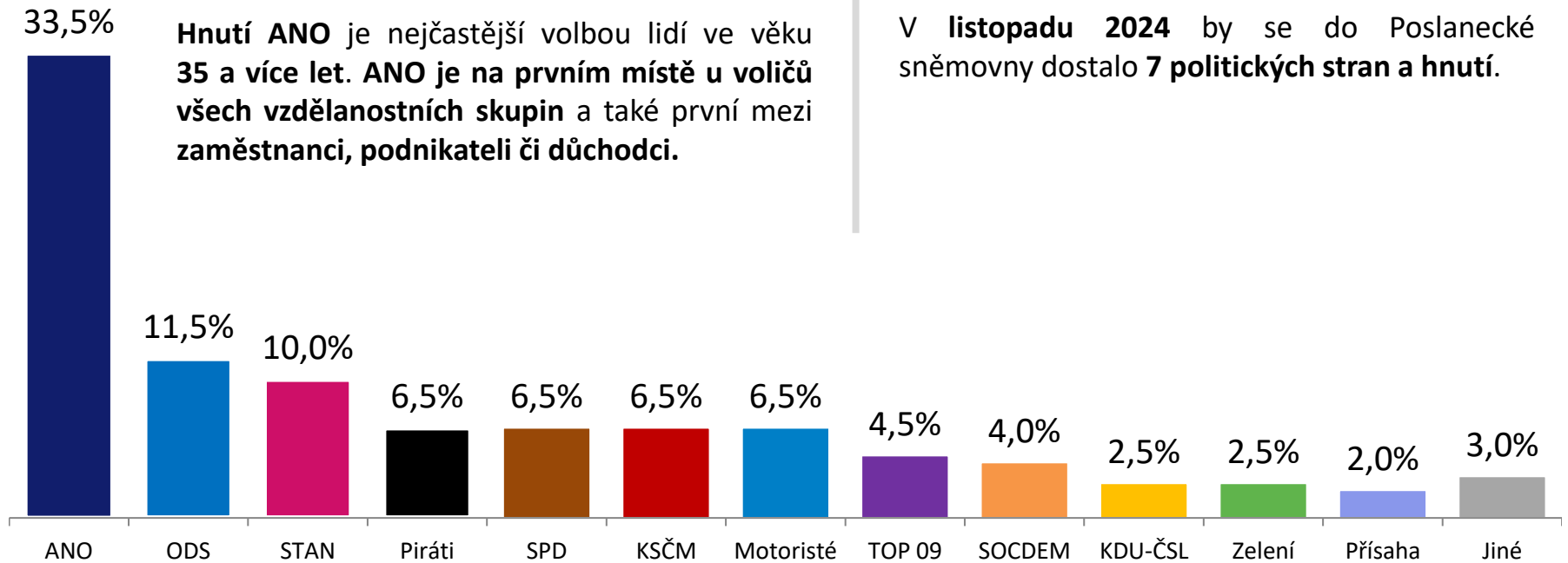
**Hnutí ANO** je nejčastější volbou lidí ve věku **35 a více let**. **ANO** je na **prvním místě u voličů všech vzdělanostních skupin** a také první mezi **zaměstnanci, podnikateli či důchodci**.

**ODS** má aktuálně většinu svých voličů ve věkové skupině **35–44 let**. Více než čtvrtina ze všech jejích voličů tvoří **zaměstnanci s vyššími příjmy**.

**Starostové** mají **silné postavení mezi voliči z obcí do 1 000 obyvatel**, kde jsou po **ANO** druhou nejvolenější stranou.

Prostý součet preferencí stran, které tvoří koalici **SPOLU** je **18,5 %**.

V **listopadu 2024** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **7 politických stran a hnutí**.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

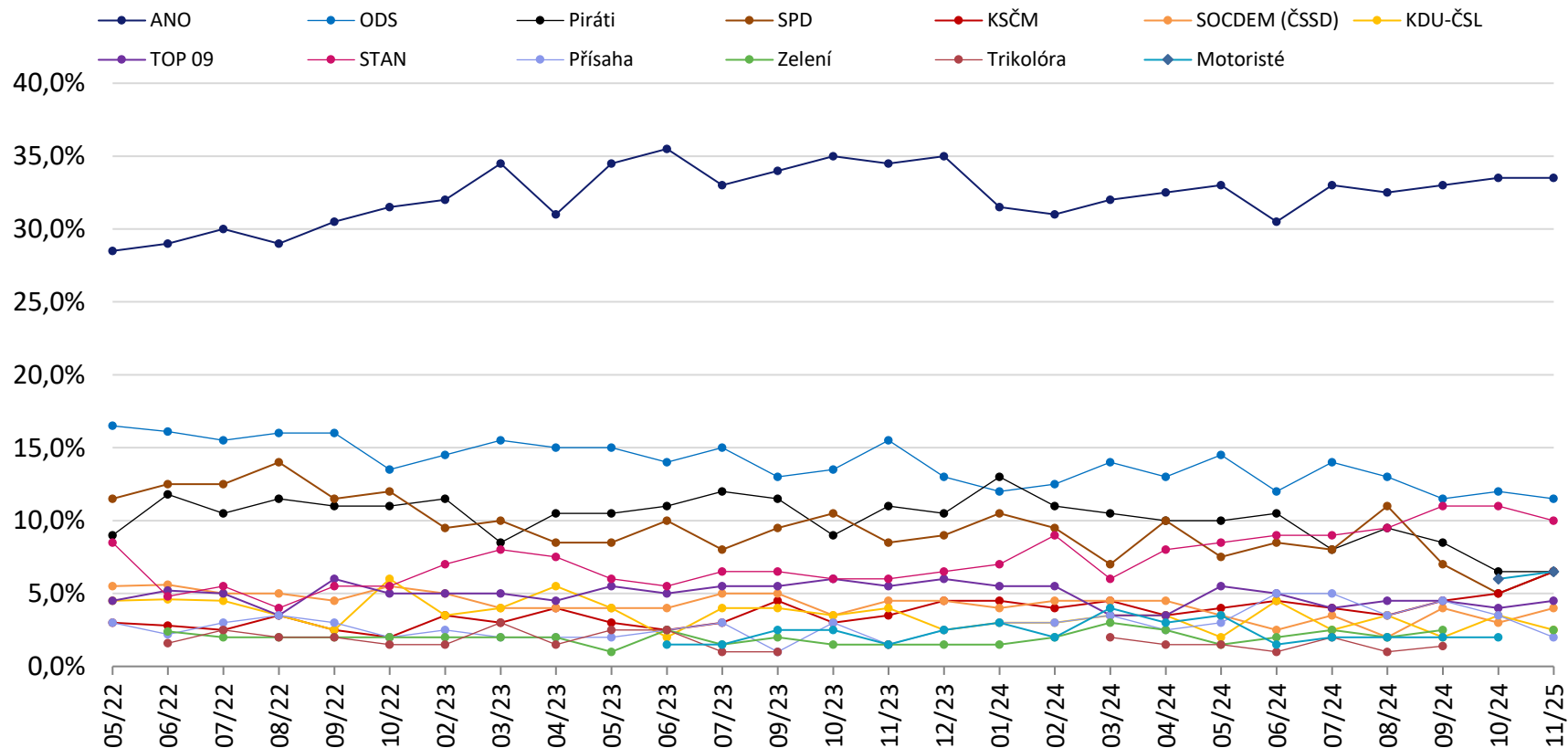
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=629). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

# vývoj volebního modelu: květen 2022 až listopad 2024

Preference hnutí **ANO** jsou stejně jako v říjnu na **33,5 %** Mírně klesl zisk **ODS** (11,5 %), ale stále se drží mezi **10 % a 15 %**. **Starostové** jsou na **10 %**, což je mírný pokles ve srovnání s říjnovým volebním modelem.

Pokles preferencí **Piráťů** se zastavil na **6,5 %**. Na **6,5 %** naopak stouply preference **SPD**, **Motoristů** i **KSČM**. Všechny tyto strany jsou tedy aktuálně nad hranicí pro vstup do sněmovny.

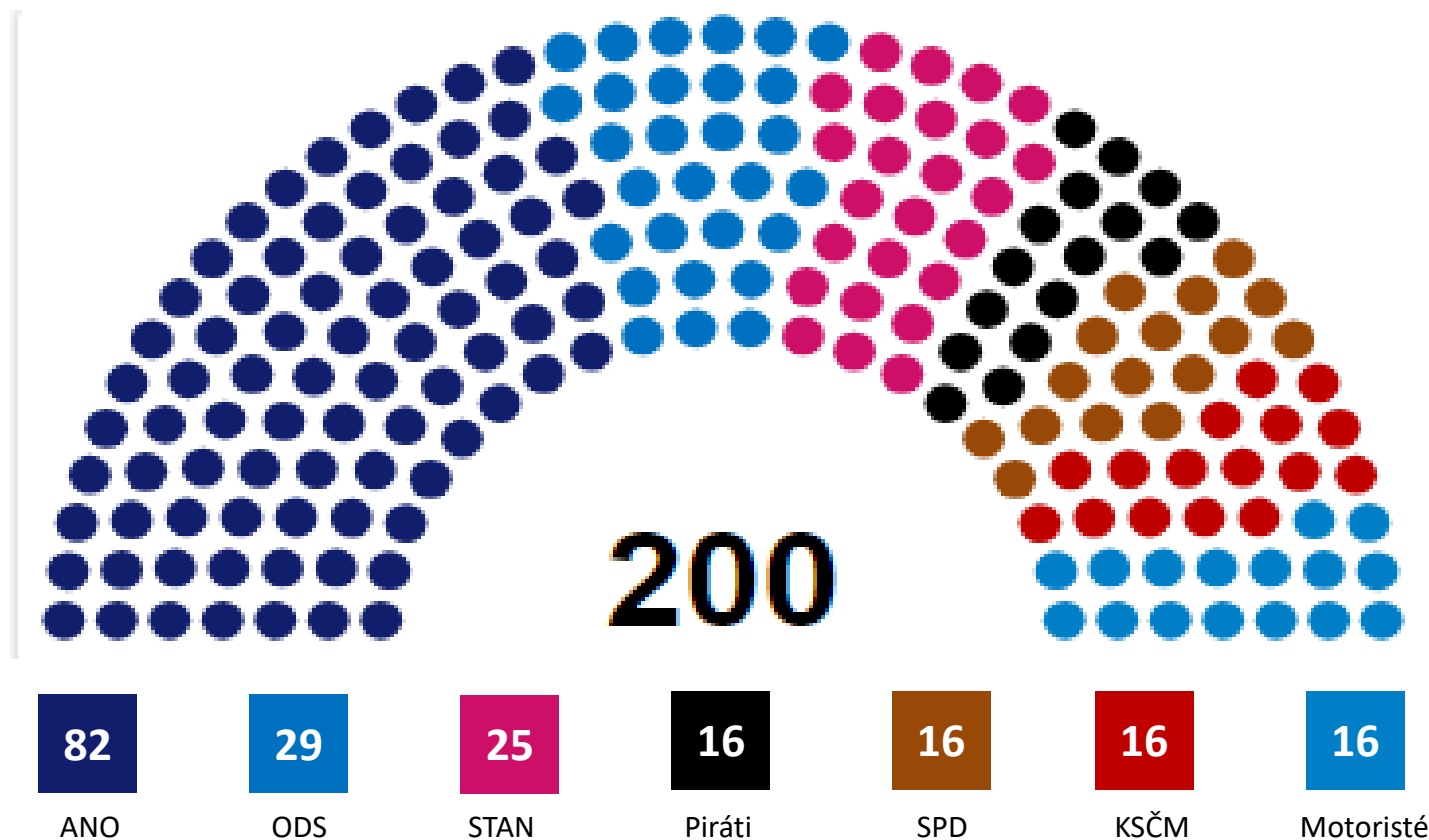
Vládní strany **TOP 09** ani **KDU-ČSL** by se do sněmovny samostatně v listopadu 2024 nedostaly. **SOCDEM** oproti minulému měření posílila ze 3 % na 4 %.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

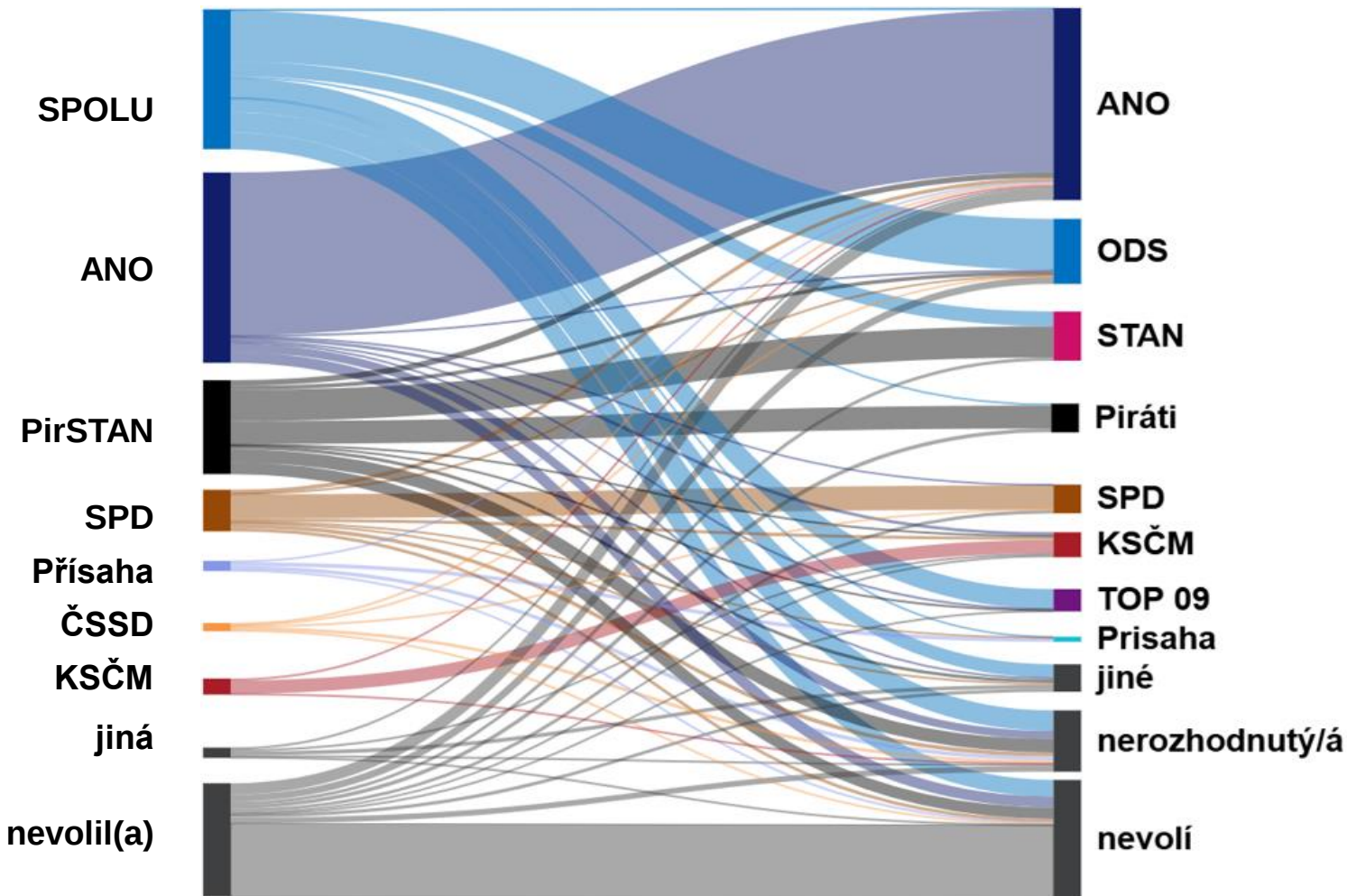
# rozložení poslaneckých mandátů: listopad 2024

**ANO** by si v hypotetických volbách za měsíc říjen připsalo **82 poslaneckých mandátů**, **ODS** **29**, **STAN** **25**, **Piráti** **16**, **SPD** **16**, **Motoristé** **16** a **KSČM** **16**. Případná koalice **ANO + ODS** by měla **většinu 111** poslanců a poslankyň. Koalice **ANO+ STAN** by měla **většinu 107** poslanců. Další koalice by musely být složeny z tří a více stran. **Současná vládní koalice (ODS, TOP 09, KDU-ČSL, STAN)** by si připsala **54 poslaneckých mandátů**. Zisky mandátů ovšem **nezohledňují případné předvolební spojení stran**.



# přelivy voličů od voleb 2021: listopad 2024

Hnutí ANO si stále dokáže **nejlépe udržet své voliče**. Jen **přibližně jeho každý pátý** bývalý volič by ho **nyní nevolil nebo neví, koho volit**. ANO stále získává nové voliče, zejména z řad těch, kteří v roce 2021 k volbám **nepřišli**. Voliči koalice SPOLU dnes nejčastěji uvažují o volbě ODS.



**pevnost rozhodnutí,  
volební jádra a potenciály stran**

---

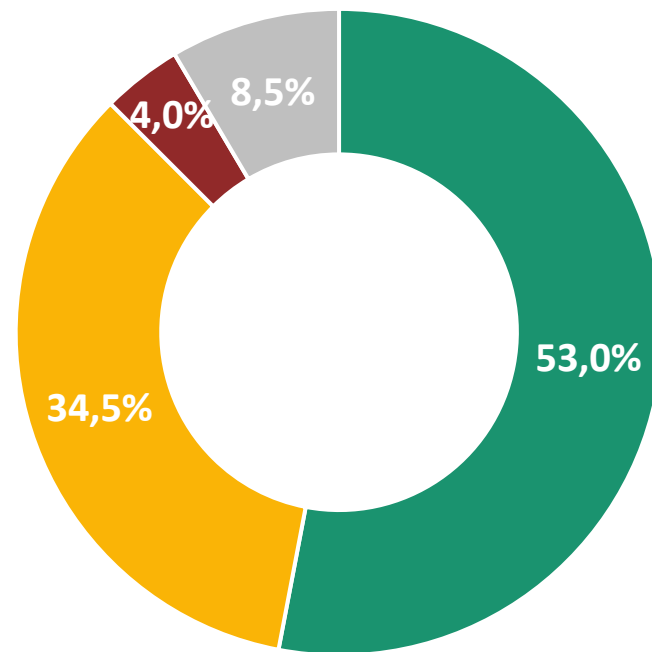
# pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Více než polovina (53 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb **jistí svou účastí i volenou stranou**. Je to méně než v říjnu. **34,5 %** respondentů si je **jisto svou účastí**, ale zatím **nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili**.

Svou účastí ani volenou stranou si **nejsou jisti 4 %** respondentů.

**8,5 %** dotázaných **ví, koho by v případných volbách volili**, ale **nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili**.

**S ohledem na nezakotvenost téměř poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.**



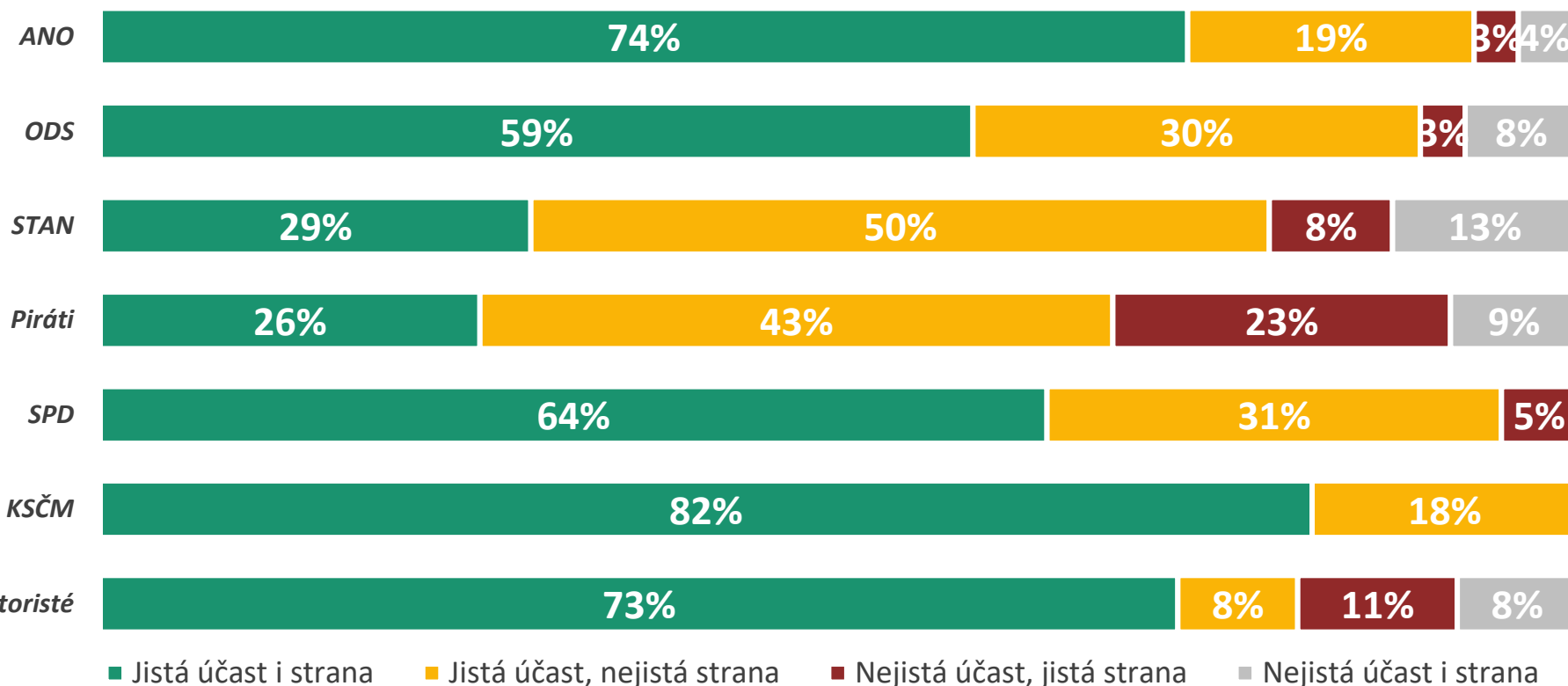
- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 623, respondenti nevylučující účast, % respondentů

# pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Nejjistější voličskou základnu má KSČM. Tři čtvrtiny (74 %) voličů ANO si jsou jisti svou účastí u voleb a nezvažují jinou stranu. Rozhodnuté voliče mají také Motoristé či SPD. Ze sněmovních stran mají aktuálně nejméně zakotvené voliče Piráti. Jistou účastí u voleb i stranou si je pouze 26 % voličů této strany.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 607, respondenti nevylučující účast, % respondentů

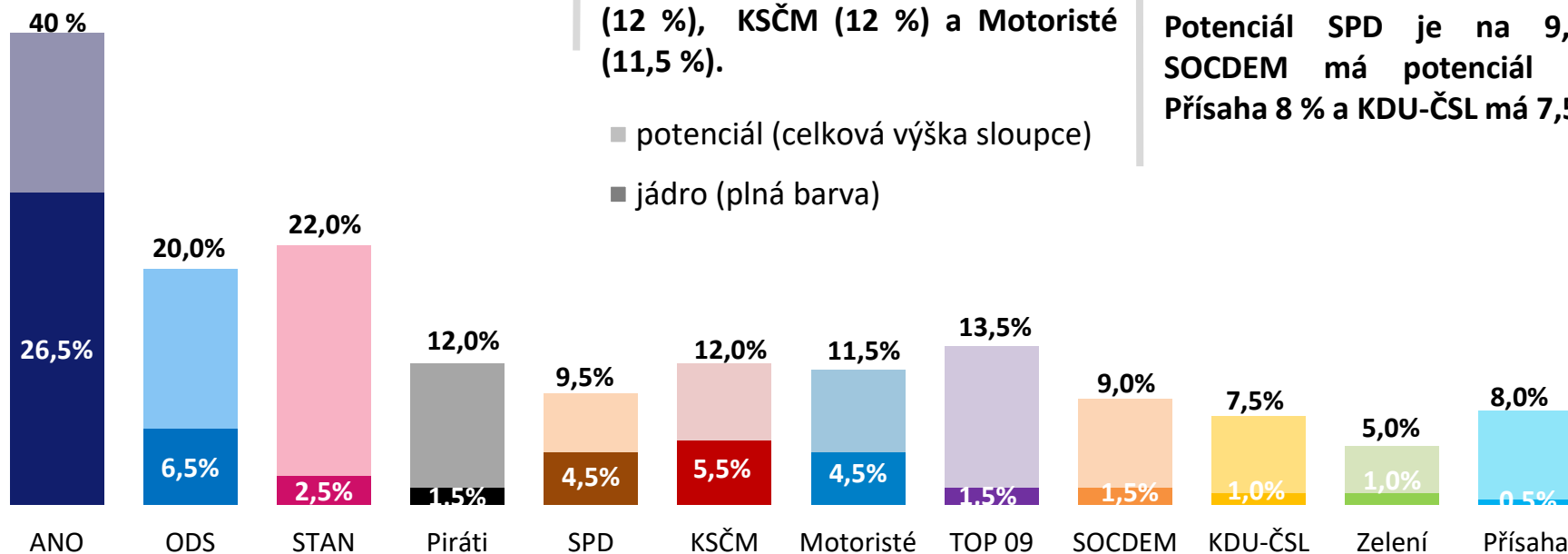
# volební jádra a potenciály: listopad 2024

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **plánují volit a nevylučují účast ve volbách**, získalo by **40 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **26,5 %**.

**Volební jádro ODS** je v listopadu na úrovni **6,5 %**, **potenciál na 20 %**, tedy **třetí nejvyšší**. **STAN** i přes relativně malé jádro (**2,5 %**) voličů opět dosahuje **druhého nejvyššího potenciálu** (**22 %**). Potenciál zisku nad 10 % mají **TOP 09** (**13,5 %**), **Piráti** (**12 %**), **KSČM** (**12 %**) a **Motoristé** (**11,5 %**).

**Starostové, Piráti i TOP 09** mají relativně **vysoký volební potenciál** i přes to, že mají **malá voličská jádra**. Naopak **Motoristé a KSČM** mají **větší a stabilnější voličská jádra**, ale jejich potenciál zůstává srovnatelný.

Potenciál **SPD** je na **9,5 %**. **SOCDEM** má potenciál **9 %**, **Přísaha** **8 %** a **KDU-ČSL** má **7,5 %**.



**VOLEBNÍ JÁDRO** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

# metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

# M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

[volebnimodel@median.cz](mailto:volebnimodel@median.cz)

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

MEDIAN, s. r. o.  
Národních hrdinů 73  
190 12 Praha 9  
[www.median.cz](http://www.median.cz)  
225 301 111