



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Zájem o vznik nové strany Průzkum veřejného mínění

13. února 2025

Česká společnost očekává vznik reformní politické strany

Mimo všeobecné diskuse o tom, jaké mohou být výsledky podzimních parlamentních voleb, existuje i otázka, zda by **mohl nový politický subjekt přitáhnout pozornost voličů**.

Median otestoval tuto vůli otázkou následujícího znění:

„Mluví se o vzniku nové politické strany zaměřené na odpovědné hospodaření státu, prosazení potřebných reforem a větší otevřenost k občanské společnosti. Zvažoval(a) byste dát takové straně svůj hlas v podzimních parlamentních volbách?“

Aktuální test ochoty volit novou stranu ukazuje nečekaně silný zájem voličů takovou stranu podpořit. Průzkum je uskutečněn na reprezentativním souboru 1000 respondentů v rámci celé České republiky.

Rozhodný zájem volit takovou stranu vyjadřuje 11 % voličů. Sympatie s novou stranou, vyjádřené odpovědí „*spíše ano*“, ovšem vyjádřilo **dalších 38 %**. **Zápornou odpověď** „*spíše ne*“ uvedlo **32 %** dotázaných a možnost „určitě ne“ zvolilo **19 %**.

Z hlediska profilu možných voličů se silný zájem ukazuje **zejména u ekonomicky aktivní části společnosti, jak zaměstnanců, tak nadprůměrně u podnikatelů společně s živnostníky a u mladší části populace.**

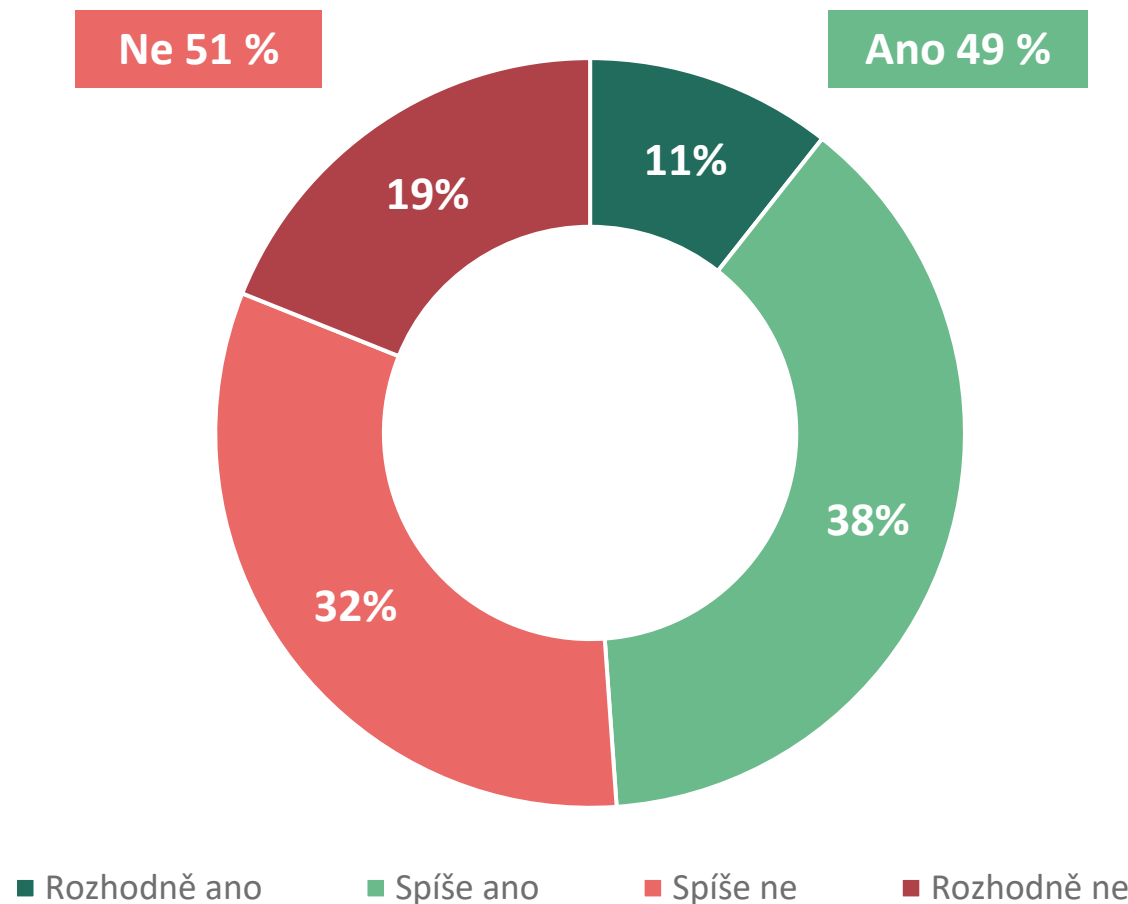
Pokud jde o politický profil, jsou sympatizanti možné nové formace **v řadách příznivců všech současných parlamentních stran.** **Mírně nadprůměrně** se zajímají voliči **vládních stran**, ale **silný zájem je patrný i mezi sympatizanty současné opozice.** Poptávka po straně zaměřené na odpovědné hospodaření, reformy a liberální otevřenost je tady **napříč celým politickým spektrem.**

Značná část české společnosti očekává vznik nové politické strany

Zjišťovali jsme postoje k možnému hlasování pro novou stranu zaměřenou na odpovědné hospodaření státu, prosazení reforem a otevřenost občanské společnosti. Česká veřejnost je v této otázce rozdělená na dvě podobně velké skupiny příznivců a odpůrců.

Necelá polovina (49 %) by zvažovala takové straně dát svůj hlas. Přičemž desetina (11 %) by o tom určitě uvažovala a spíše 38 %.

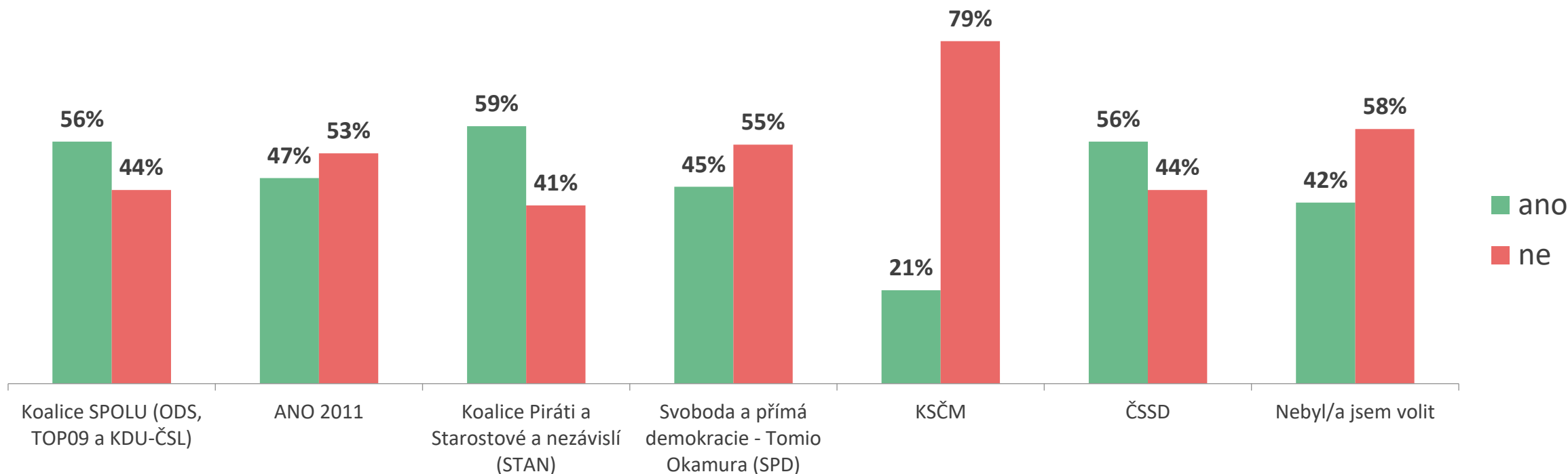
Polovina (51 %) dotázaných by volbu této strany nezvažovala, pětina (19 %) je o tom přesvědčena a bez mála třetina (32 %) by ji spíše nezvažovala.



Mluví se o vzniku nové politické strany zaměřené na odpovědné hospodaření státu, prosazení potřebných reforem a větší otevřenost k občanské společnosti. Zvažoval(a) byste dát takové straně svůj hlas v podzimních parlamentních volbách?

N = 1000, CAWI, CATI, CAPI výzkum, zobrazena % respondentů v jednotlivých otázkách

Zvažování volby nové politické strany dle volené strany ve volbách do PS 2021



Volbu nové strany by častěji rozhodně zvažovali lidé do 24 let, dále pak voliči koalice SPOLU a SPD z minulých voleb. Poměrně zajímavá by byla pravděpodobně i pro nevoliče – 42 % z lidí, kteří nebyli volit ve volbách do PS v roce 2021 by zvažovali volbu této strany.

Mluví se o vzniku nové politické strany zaměřené na odpovědné hospodaření státu, prosazení potřebných reforem a větší otevřenost k občanské společnosti. Zvažoval(a) byste dát takové straně svůj hlas v podzimních parlamentních volbách?

N = 1000, CAWI, CATI, CAPI výzkum, zobrazena % respondentů v jednotlivých otázkách

N=1000, termín sběru: únor 2025, kombinace CAWI+CATI+CAPI, struktura vzorku

Pohlaví		Dosažené vzdělání		Region	
Muž	49 %	Základní	11 %	Praha	12 %
Žena	51 %	Vyučen / Střední škola bez maturity	35 %	Středočeský	13 %
		Středoškolské s maturitou	35 %	Jihočeský	7 %
		Vysokoškolské	19 %	Plzeňský	6 %
				Karlovarský	3 %
				Ústecký	7 %
				Liberecký	4 %
				Královéhradecký	6 %
				Pardubický	5 %
				Vysočina	4 %
				Jihomoravský	11 %
				Olomoucký	6 %
				Zlínský	5 %
				Moravskoslezský	11 %

Věková skupina		Velikost místa bydliště	
18–29 let	12 %	do 999 obyvatel	17 %
30–44 let	28 %	1000–4999 obyvatel	21 %
45–59 let	26 %	5 000–19 999 obyvatel	18 %
60 let a více	34 %	20 000–99 999 obyvatel	21 %
		100 000 a více obyvatel	23 %

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

American Marketing Association

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111