



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

leden 2025

sběr: 7. ledna – 31. ledna 2025

zveřejněno 6. 3. 2025

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1041 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	7. ledna – 31. ledna 2025
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce• pracovní status respondenta• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- Dle volebního modelu za měsíc leden by se **do Poslanecké sněmovny dostalo šest politických stran a hnutí.**
- **Ochota zúčastnit se voleb** mírně vzrostla na 63 %.
- **Nejvyšší voličské preference** má **ANO** (33 %). Následuje koalice **SPOLU** (17 %), **STAN** (11 %), **Motoristé** (8 %), **SPD** (8 %) a **STAČILO!** (6 %).
- **Piráti (4 %) by se v lednu 2025 těsně nedostali do Poslanecké sněmovny.**
- **Volební potenciál ANO zůstal** na 40 %, **jeho voličské jádro však mírně kleslo** (25,5 %). Druhý nejvyšší voličský potenciál má koalice **SPOLU (32 %)**. Potenciál **STAN** klesl na **19,5 %**.
- Důležitou informací je, že nejméně zakotvené voliče mají **Starostové. Pouze 35 %** jejich voličů si je **jistých volenou stranou i účastí u voleb.**
- Strany aktuální vládní koalice (SPOLU + STAN) mají v prostém součtu podporu 28 % potenciálních voličů. SPOLU by získala 41 křesel v Poslanecké sněmovně a STAN 27. Dohromady by tedy získali 68 mandátů.

Koalice SPOLU versus jednotlivé strany

Je často diskutována otázka, zda je lepší aby se pravicové / středopravicové strany sdružily do koalice či se v parlamentních volbách ucházely o přízeň voličů samostatně.

V tomto průzkumu se MEDIAN snažil identifikovat podíly voličů, kteří preferují volební koalici SPOLU nebo volbu jednotlivých stran, ze kterých se koalice SPOLU skládá.

Respondenti ve volebním modelu měli možnost vybrat buď koalici SPOLU nebo jednotlivé strany, které se do koalice SPOLU (ODS nebo TOP nebo KDU) sdružily. V případě, že respondenti vybrali jednu z těchto stran, zajímalo nás, jestli by volili koalici SPOLU.

70 % respondentů uvedlo jednotlivé strany (ODS nebo TOP nebo KDU) a 30 % uvedlo koalici SPOLU. Zároveň vyplynulo, že je asi 15 % respondentů, kteří uvedli jednotlivé strany, ale vadí jim sdružení do koalice a proto by volili jinou stranu než stranu z koalice SPOLU.

Výzkum nezohledňoval strategické koncepce, proč se strany do koalice spojují.

volební účast

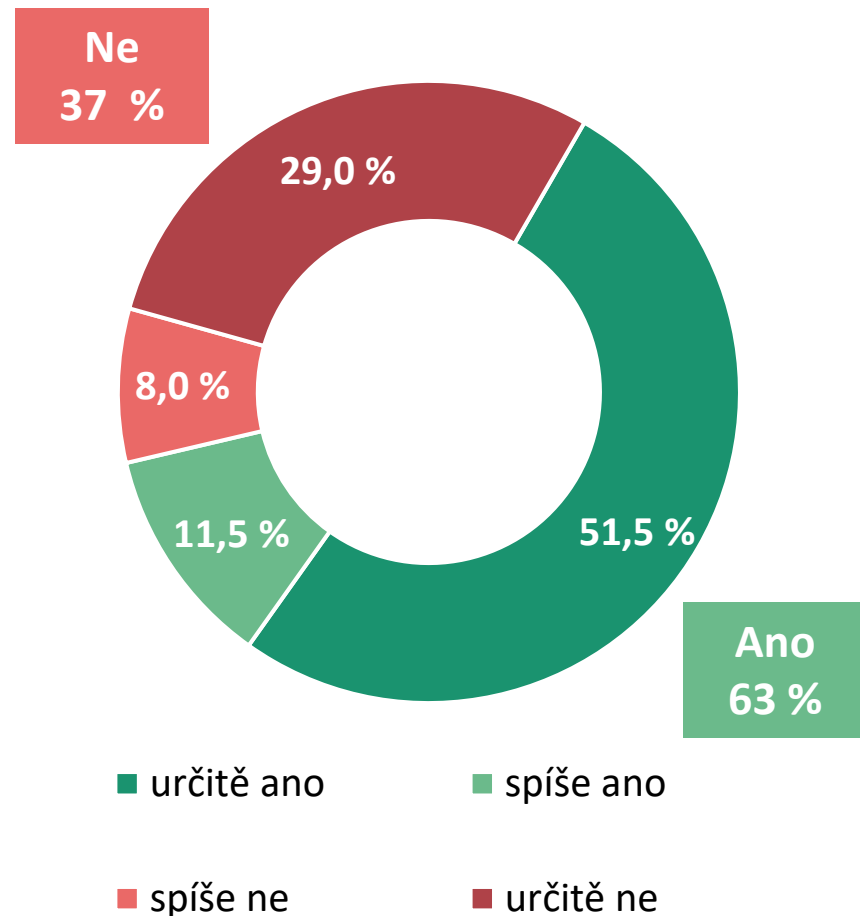
volební účast: leden 2025

Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v lednu 2025** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 51,5 %** lidí. Dalších **11,5 %** dotázaných **účast zvažuje**. **Ochota zúčastnit se** voleb oproti minulému šetření **mírně vzrostla**.

Určitě by k volbám do PSP **nešlo 29 %** dotázaných, **spíše by nešlo 8 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by v lednu 2025 přišlo volit méně voličů a to o více než 2 procentní body.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

N = 1041 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

sněmovní volební model: leden 2025

ANO by v lednu volilo **33 % voličů**. Druhá by skončila koalice **SPOLU** s **17 %**. **STAN** (**11 %**) je na **třetí pozici**. **Motoristé** znovu posílili na **8 %**. Stejný zisk **8 %** má i **SPD**. Do sněmovny by se také dostalo hnutí **Stačilo!** se ziskem **6 %**.

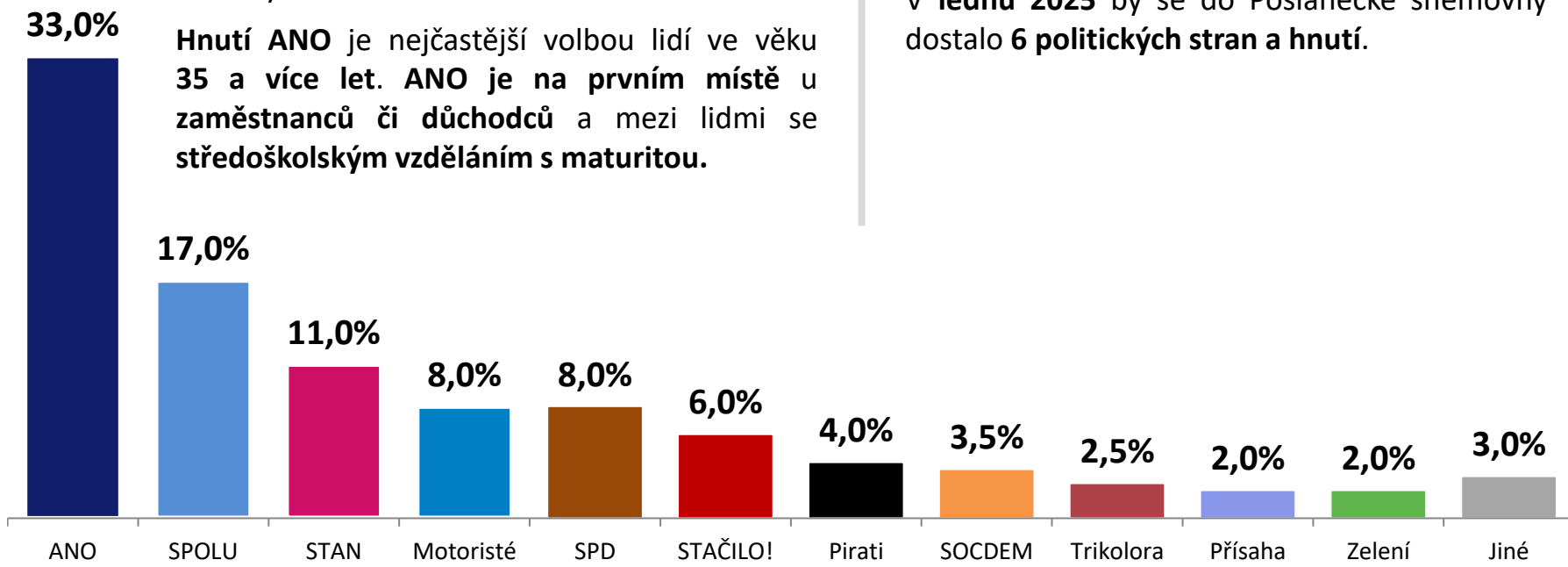
Pod 5% hranicí potřebnou pro vstup do sněmovny v lednu klesli **Piráti** (**4 %**). **SOCDEM** získala **3,5 %**, **Přísaha** a **Zelení** mají shodně **2 %** voličských hlasů.

Hnutí **ANO** je nejčastější volbou lidí ve věku **35 a více let**. **ANO** je na **prvním místě** u **zaměstnanců** či **důchodců** a mezi lidmi se **středoškolským vzděláním s maturitou**.

Koalice SPOLU je nejčastější volbou lidí ve věkové kategorii **16 až 24 let** a **vysokoškolsky vzdělaných voličů**. **SPOLU** vede i mezi **podnikateli, studenty a prvovoliči**.

Podporu **STAN** zajišťují **rovnoměrně zaměstnanci s vyššími příjmy a podnikatelé**. Po koalici **SPOLU** jsou **druzí nejoblíbenější mezi studenty a prvovoliči**.

V **lednu 2025** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **6 politických stran a hnutí**.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

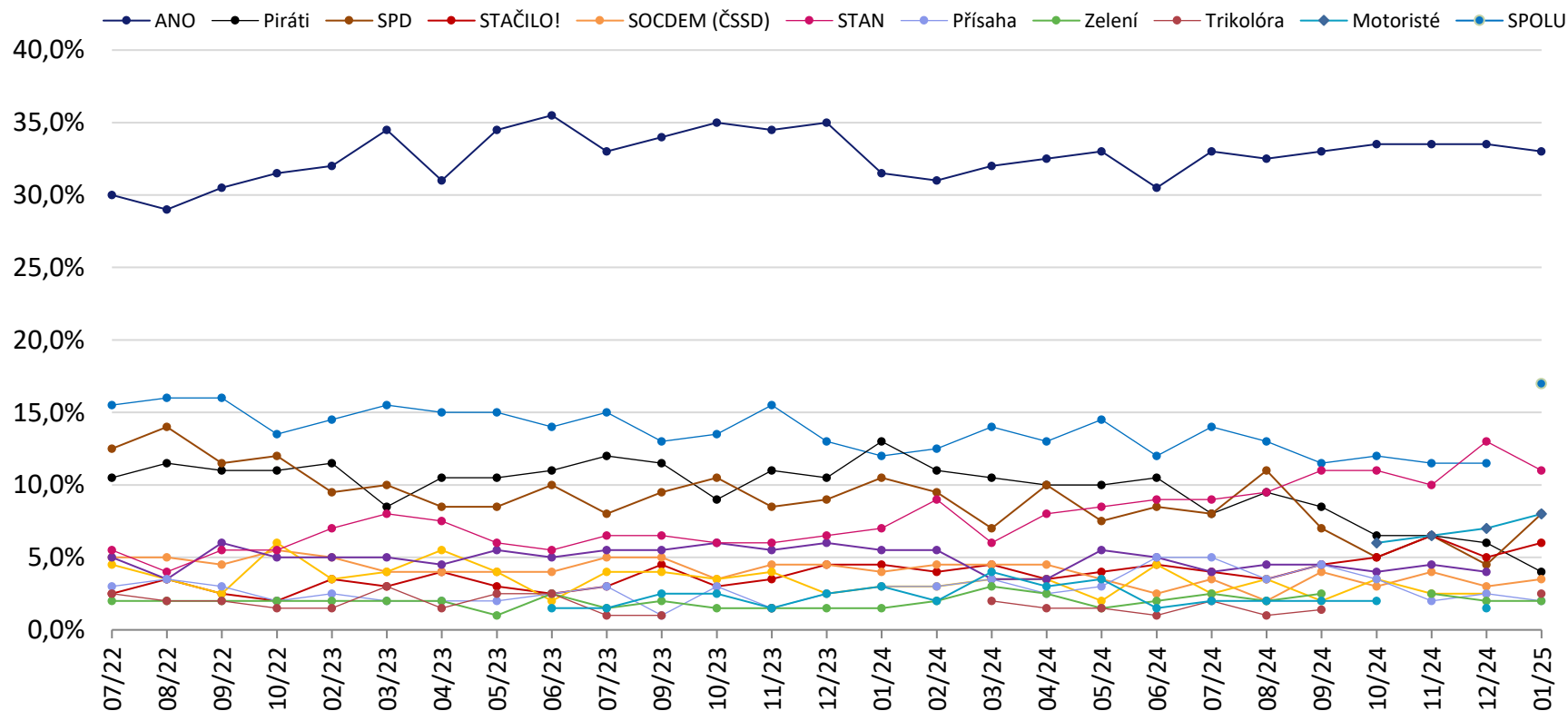
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=630). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

vývoj volebního modelu: květen 2022 až leden 2025

Preference hnutí ANO jsou v lednu na **33 %**. Koalice SPOLU získala **17 %**. Starostové klesli na **11 %**, což je pokles o 2 procentní body. Motoristé opět posílili a aktuálně mají **8 %**. Posílilo i SPD, které v lednu získalo také **8 %**.

Do poslanecké sněmovny by se dostalo i hnutí **Stačilo!** se ziskem **6 %**. **Pokles preferencí Pirátů pokračuje**. V lednu by získali **4 %** a nedostali se do sněmovny. Do poslanecké sněmovny by se nedostala ani **SOCDEM**, které získala **3 %**.

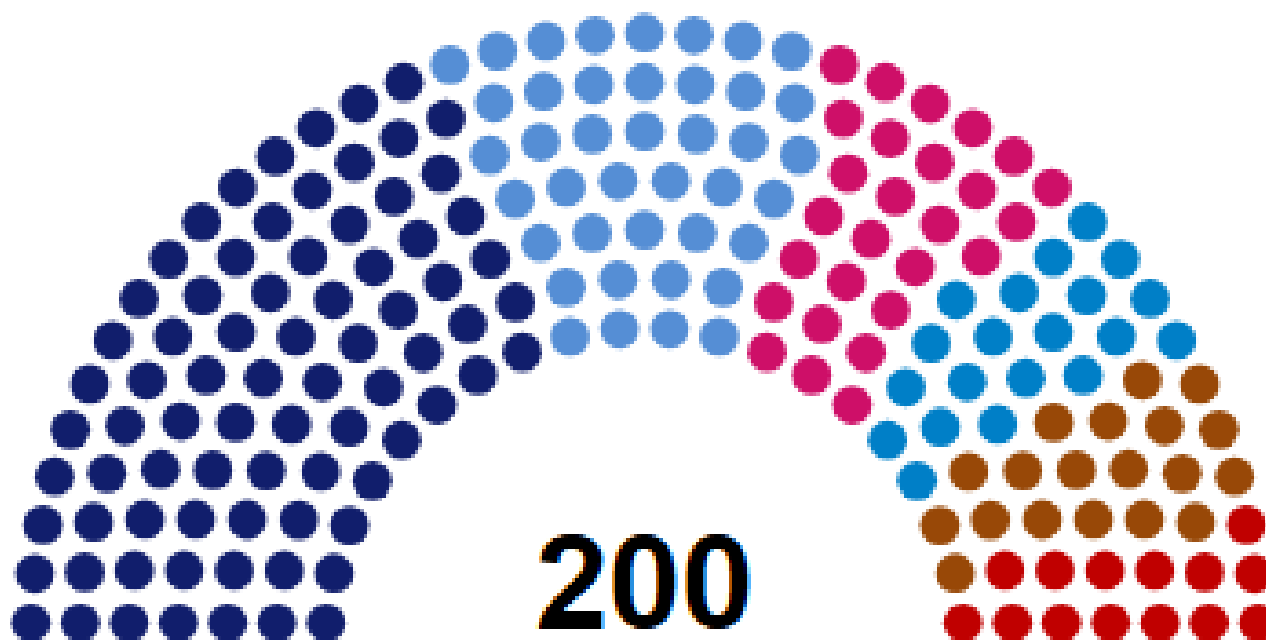
Mimo sněmovnu je i **Trikolóra s 2,5 %**, podobně jako **Přísaha** a **Zelení**. Obě tyto strany získali v lednu **2 %** voličských hlasů.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

rozložení poslaneckých mandátů: leden 2025

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc leden připsalo **79 poslaneckých mandátů**, SPOLU **41**, STAN **27**, Motoristé **20**, SPD **19** a Stačilo! **14**. Případná koalice ANO + SPOLU by měla **většinu 120** poslanců a poslankyň. Koalice ANO + STAN by měla **většinu 106** poslanců. Další koalice by musely být složeny ze tří a více stran. **Současná vládní koalice (SPOLU, STAN)** by si připsala **68 poslaneckých mandátů**. Zisk mandátů může změnit případné další předvolební spojení stran.



79

ANO

41

SPOLU

27

STAN

20

Motoristé

19

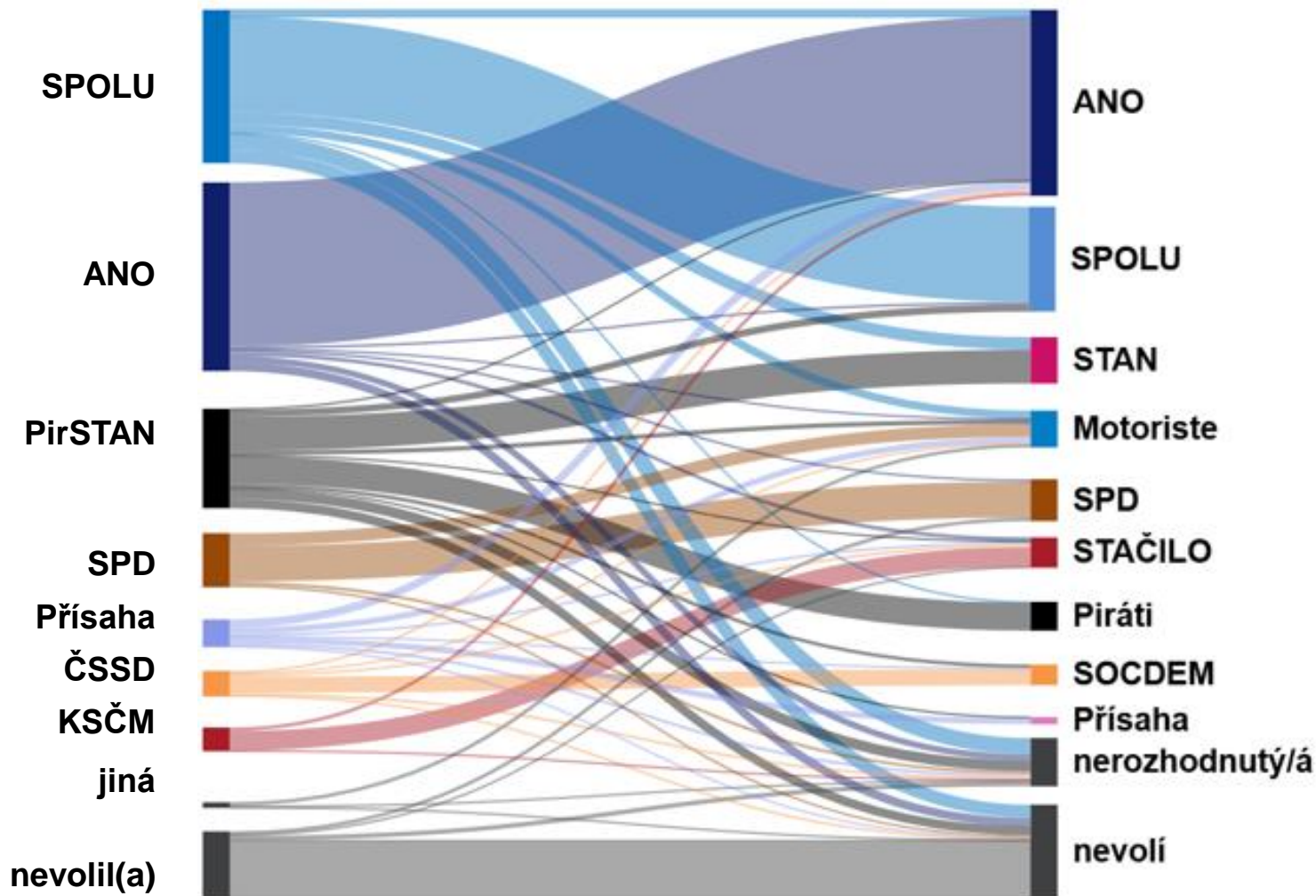
SPD

14

STAČILO!

přelivy voličů od voleb 2021: leden 2025

Hnutí ANO si stále dokáže **nejlépe udržet své voliče**. Jen **přibližně jeho každý pátý** bývalý volič by ho nyní nevolil nebo neví, **koho volit**. ANO stále získává nové voliče, zejména z řad těch, kteří volili SPD či Přísahu. Velmi znatelný je přesun voličů, kteří v minulých volbách volili koalici SPOLU, do skupiny nevoličů nebo nerozhodnutých.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

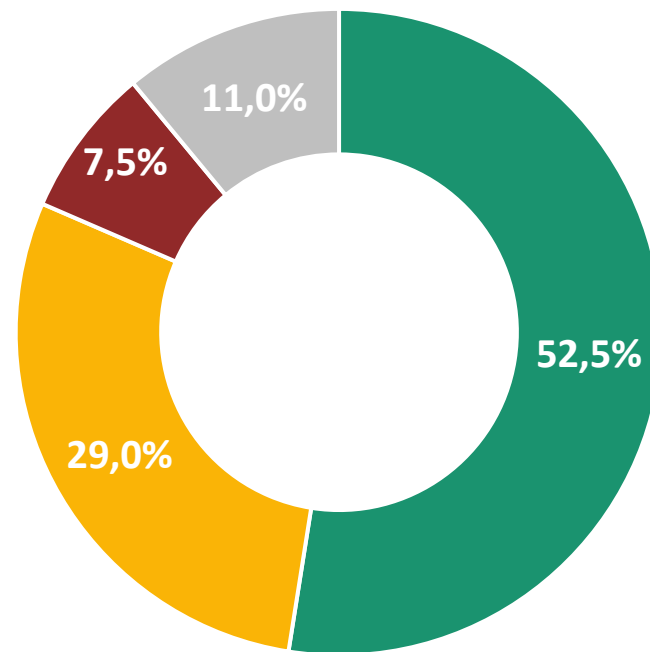
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Více než polovina (52,5 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb **jistí svou účastí i volenou stranou**. Je to méně než v prosinci. **29 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.**

7,5 % dotázaných ví, **koho** by v případných volbách volili, ale **nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili.**

Svou účastí ani volenou stranou si není jistých **11 %** respondentů.

S ohledem na nezakotvenost téměř poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



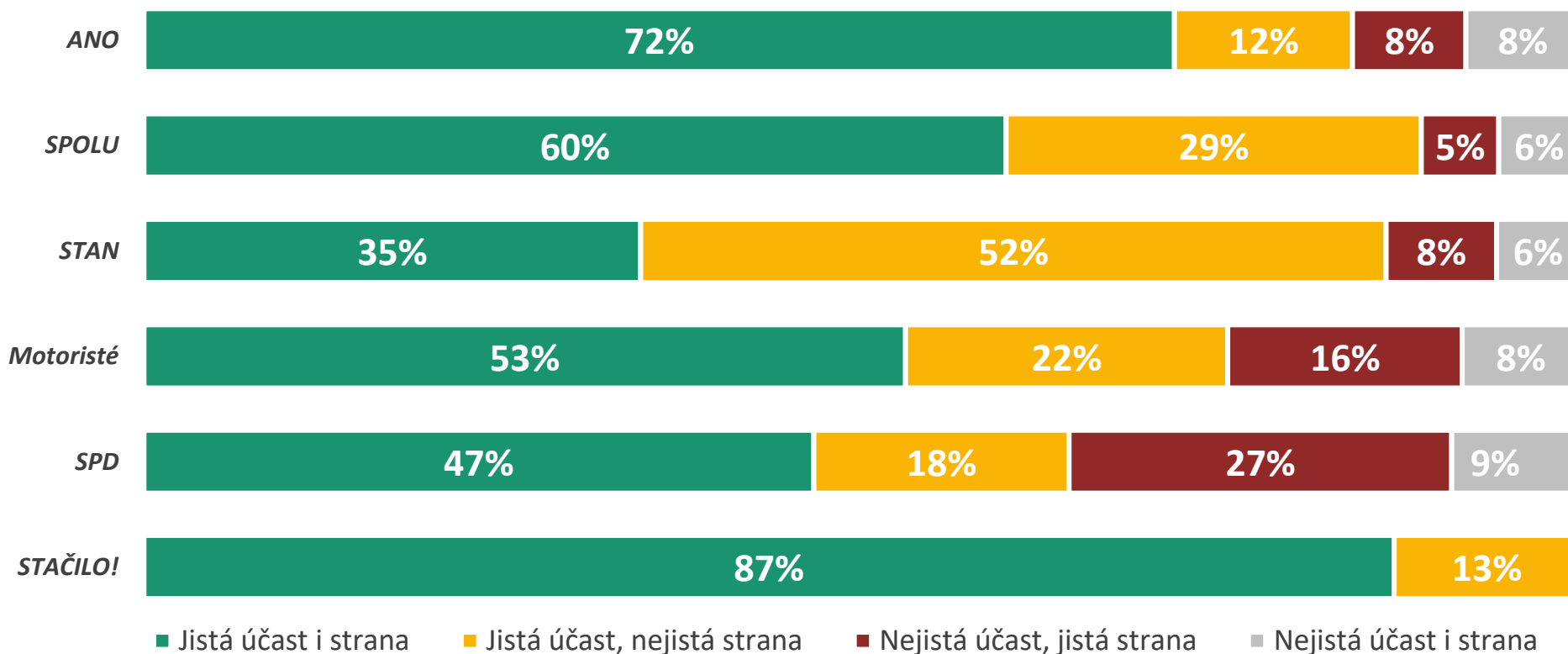
- jistá účast i strana
- jistá účast, nejistá strana
- nejistá účast, jistá strana
- nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 654, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Nejjistější voličskou základnu má **STAČILO!**. Téměř tři čtvrtiny (72 %) voličů ANO si jsou **jisti svou účastí u voleb a nezvažují jinou stranu**. **Rozhodnuté** voliče má také koalice **SPOLU**. Ze sněmovních stran mají aktuálně **nejméně zakotvené voliče Starostové**. Účastí u voleb i stranou si je jistých 35 % voličů této strany.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 651, respondenti nevylučující účast, % respondentů

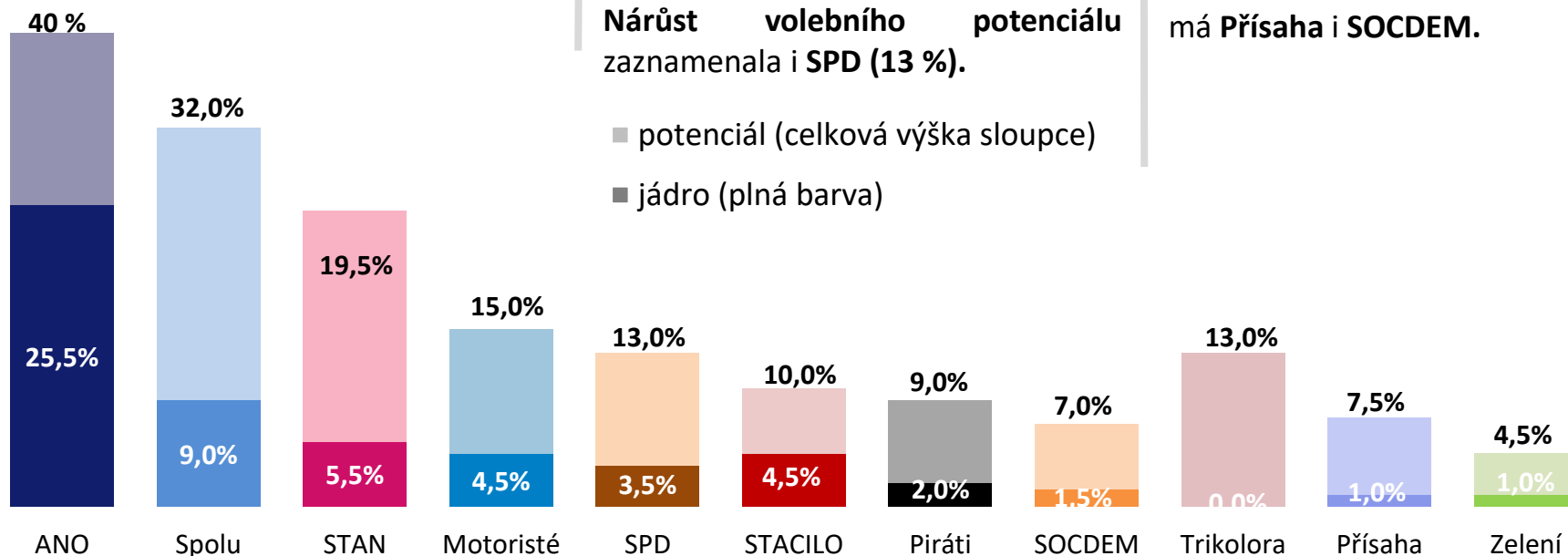
volební jádra a potenciály: leden 2025

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **zvažují volit a nevylučují účast ve volbách**, získalo by **40 % hlasů**. **Jádro voličů ANO je na úrovni 25,5 %**.

Potenciál **SPOLU** dosahuje **32 %**. Jádro jejich voličů je na úrovni **9 %**. **STAN** si své volební jádro udržuje na **5,5 %**. Jejich potenciál ve srovnání s prosincem **klesl na 19,5 %**. **Motoristé** zaznamenali **nárůst** svého volebního potenciálu na **15 %**. **Nárůst volebního potenciálu** zaznamenala i **SPD (13 %)**.

Potenciál hnutí **Stačilo!** je na **úrovni 10 %**. Jejich volební jádro má úroveň **4,5 %**. **Piráti** si drží své 2% voličské jádro, jejich potenciál však zaznamenal **další pokles**.

Relativně vysoký potenciál má **Trikolora**. Potenciál nad 5% hranici má **Přísaha** i **SOCDEM**.



- potenciál (celková výška sloupce)
- jádro (plná barva)

VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

J. Zelenka

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111