



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

březen 2025

sběr: 1. března – 31. března 2025

zveřejněno 24. 4. 2025

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1025 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. března – 31. března 2025
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce• pracovní status respondenta• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

Shrnutí výsledků sněmovního volebního modelu

- **Ochota zúčastnit se voleb** opět klesla, nyní byla naměřena na úrovni **57 %**.
- Průzkum již v březnu 2025 identifikoval pokles preferencí hnutí **ANO**.
- **Nejvyšší voličské preference** má **ANO** (32,5 %). Následuje koalice **SPOLU** (18,5 %), **STAN** (13 %), **Piráti** (8 %), **SPD** (7,5 %), **Motoristé** (6 %) a **STAČILO!** (5,5 %).
- **ANO, Motoristé i STAČILO! oslabili. Naopak SPD i Piráti posílili.**
- **Volební potenciál ANO také mírně klesl** na **39 %**. Druhý nejvyšší voličský potenciál má koalice **SPOLU (30 %)**. Potenciál **STAN** zůstal na **19,5 %**.
- Strany aktuální vládní koalice (SPOLU + STAN) mají v prostém součtu podporu 31,5 % potenciálních voličů. SPOLU by získala 41 křesel v Poslanecké sněmovně a STAN 28. Dohromady by tedy získali 69 mandátů.
- Dle volebního modelu za měsíc březen by se **do Poslanecké sněmovny dostalo sedm politických stran a hnutí.**
- **Volební model za březen nezohledňuje memorandum o spolupráci podepsané SPD, Svobodnými, Trikolorou a PRO 21. března 2025.**

volební účast

volební účast: březen 2025

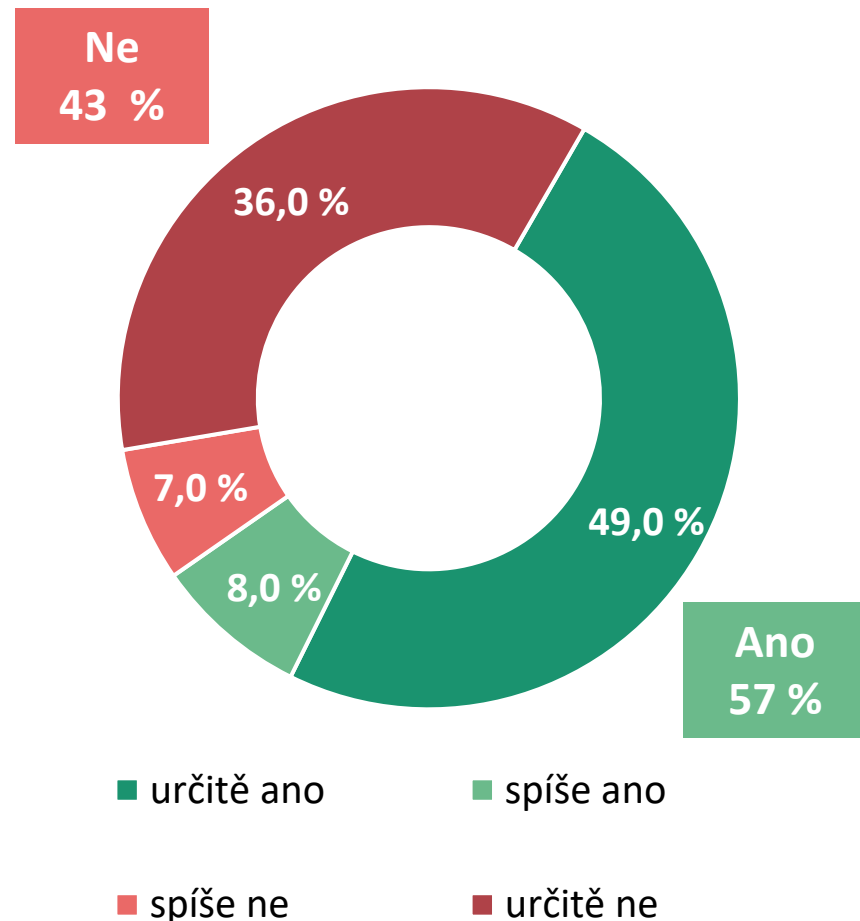
Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v březnu 2025** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 49 %** lidí. Dalších **8 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Ochota zúčastnit se voleb oproti minulému šetření **opět klesla a to o 3,5 %**.

Určitě by k volbám do PSP **nešlo 36 %** dotázaných, **spíše by nešlo 7 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by v březnu 2025 přišlo volit méně voličů a to o cca 8 procentních bodů.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

N = 1025 respondentů (18 a více let), % respondentů

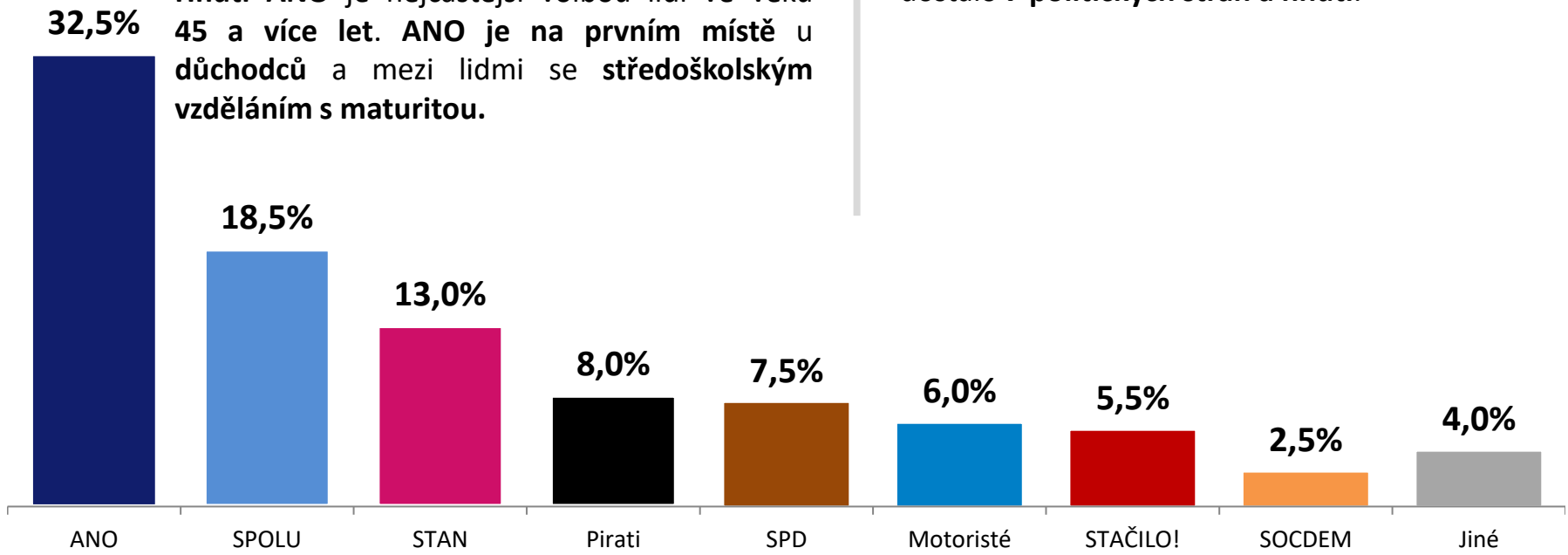
volební model

sněmovní volební model: březen 2025

ANO by v březnu volilo **32,5 % voličů**. Druhá by skončila koalice **SPOLU** s **18,5 %**. **STAN** (**13 %**) je na **třetí pozici**. **Piráti** posílili na **8 %**. **7,5 %** získala **SPD**. **Motoristé** získali **6 %**. Do sněmovny by se dostalo ještě **Stačilo!** se ziskem **5,5 %**.

Pod 5% hranicí potřebnou pro vstup do sněmovny zůstala **SOCDEM** s **2,5 %**.

Hnutí ANO je nejčastější volbou lidí ve věku **45 a více let**. **ANO** je na **prvním místě** u **důchodců** a mezi lidmi se **středoškolským vzděláním s maturitou**.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

Koalice SPOLU je nejčastější volbou lidí ve věkové kategorii **35 až 44 let** a **vysokoškolsky vzdělaných voličů**. **SPOLU** vede mezi **zaměstnanci**.

Podporu **STAN** zajišťují **rovnoměrně zaměstnanci a podnikatelé**. Jsou **nejoblíbenější mezi studenty a prvovoliči**.

V **únoru 2025** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **7 politických stran a hnutí**.

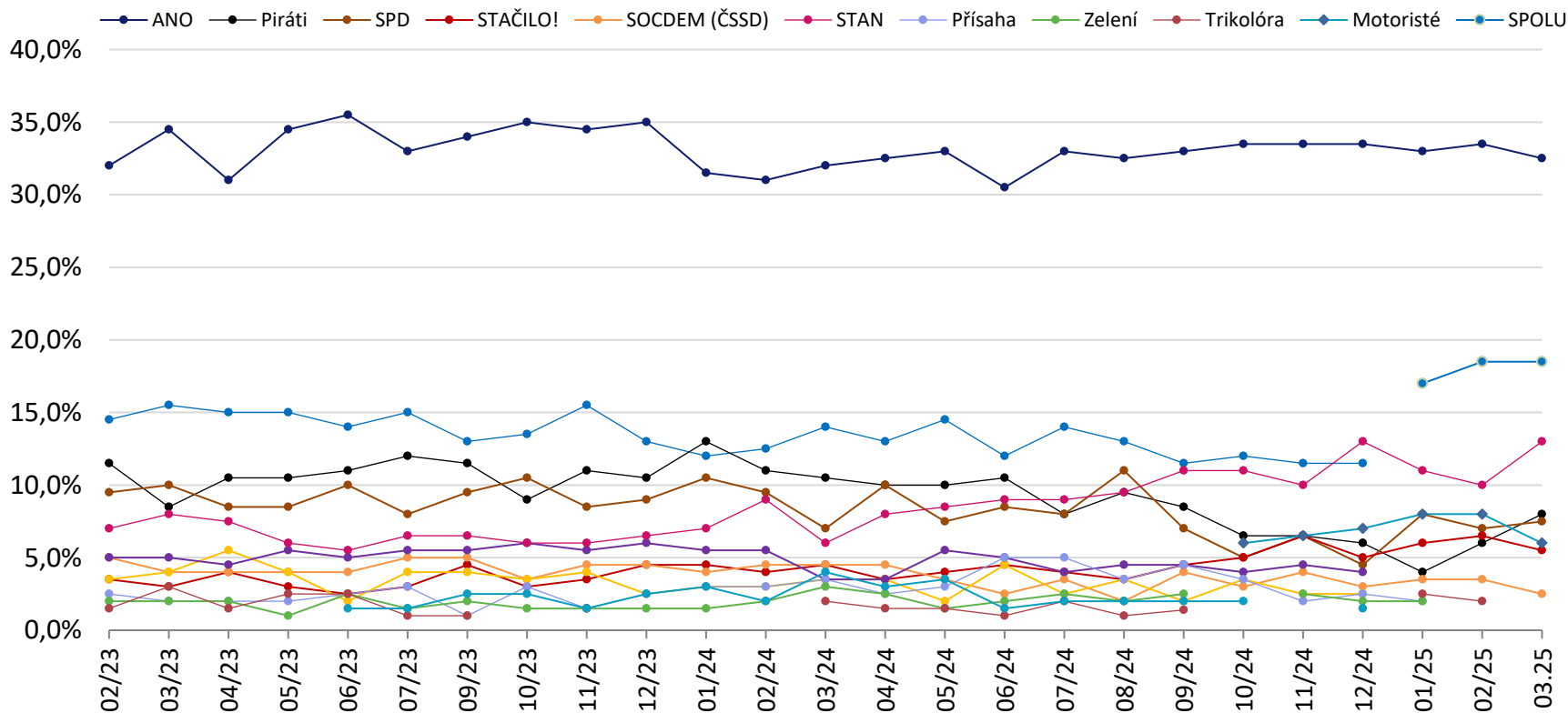
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=570). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

vývoj volebního modelu: květen 2022 až březen 2025

Preference hnutí ANO v březnu klesly na **32,5 %**. Koalice SPOLU získala **18,5 %**. Starostové posílili na **13 %**, což je nárůst o 3 procentní body. Posílili i Piráti, kteří získali **8 %** a jejich nárůst činí **2 %**. SPD mírně posílilo na **7,5 %**.

Naopak oslabili Motoristé na **6 %**, čímž zaznamenali pokles o 2 %. Do poslanecké sněmovny by se dostalo i hnutí Stačilo! se ziskem **5,5 %**.

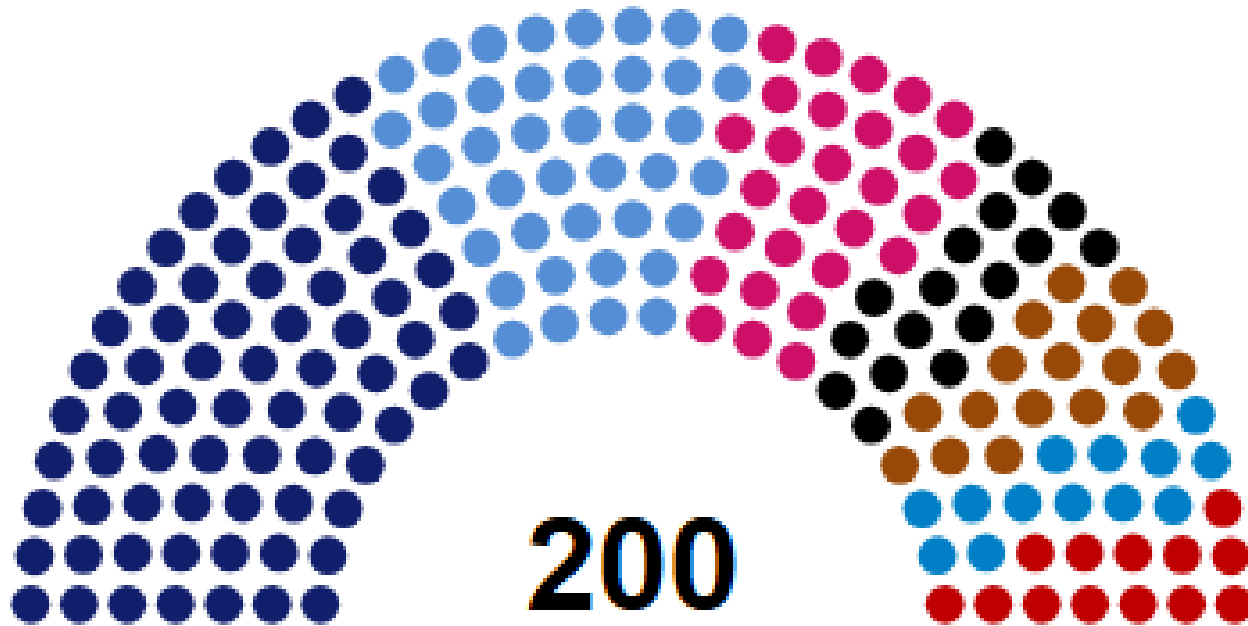
Do té by se naopak znovu nedostala **SOCDEM**, která získala **2,5 %**.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

rozložení poslaneckých mandátů: březen 2025

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc únor připsalo **71 poslaneckých mandátů**, SPOLU **41**, STAN **28**, Piráti **17**, SPD **17**, Motoristé **13** a Stačilo! **13**. Případná koalice ANO + SPOLU by měla **většinu 112** poslanců a poslankyň. Další koalice by musely být složeny ze tří a více stran. **Současná vládní koalice (SPOLU, STAN)** by si připsala **69 poslaneckých mandátů**. Zisk mandátů může změnit případné další předvolební spojení stran.



71

ANO

41

SPOLU

28

STAN

17

Piráti

17

SPD

13

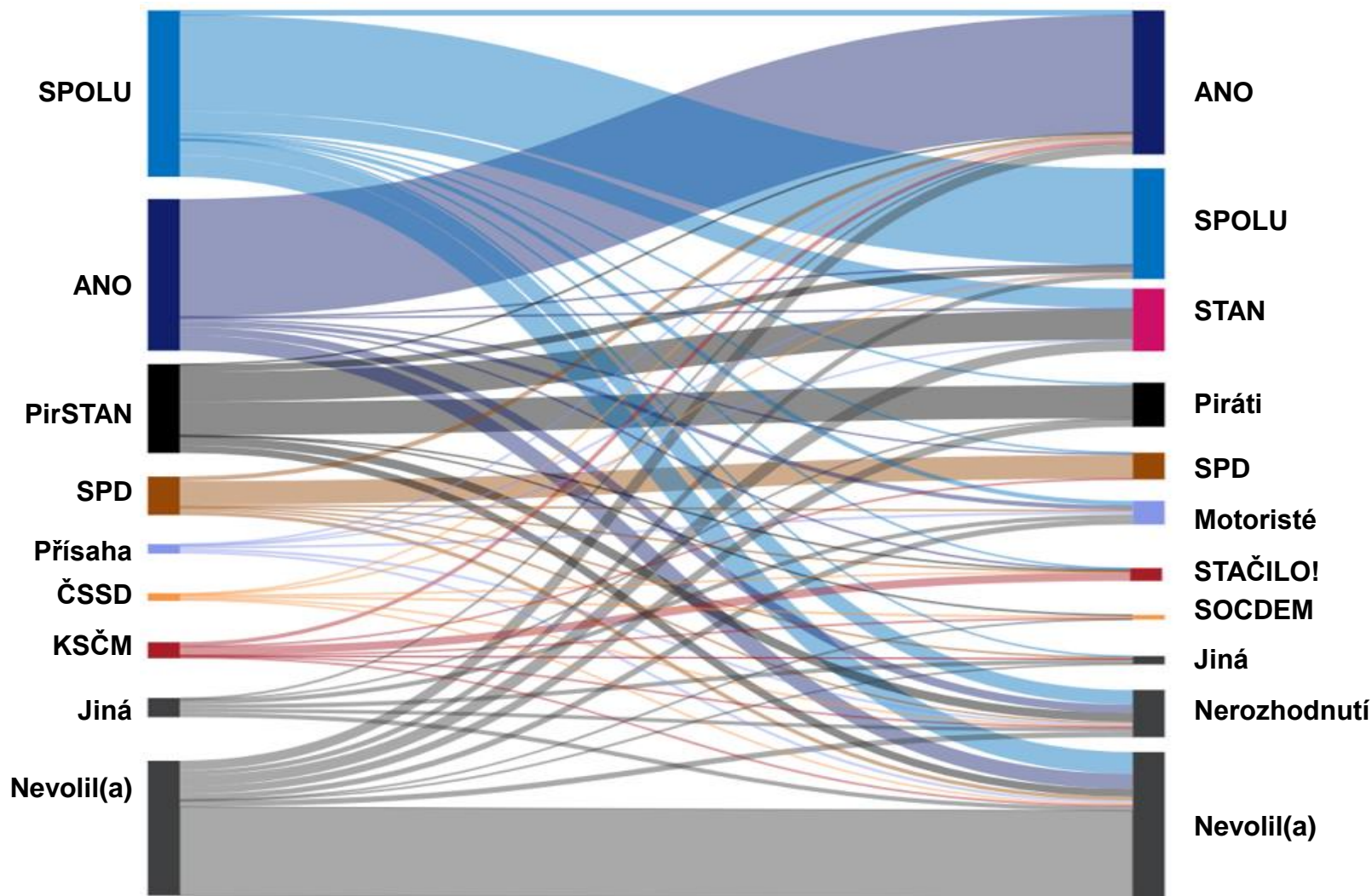
Motoristé

13

STAČILO!

přelivy voličů od voleb 2021: březen 2025

Hnutí ANO si stále dokáže nejlépe udržet své voliče. Jen přibližně jeho každý pátý bývalý volič by ho nyní nevolil nebo neví, koho volit. Téměř dvě třetiny lidí, kteří u minulých voleb nebyli, uvádějí, že by nyní k volbám opět nešli.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

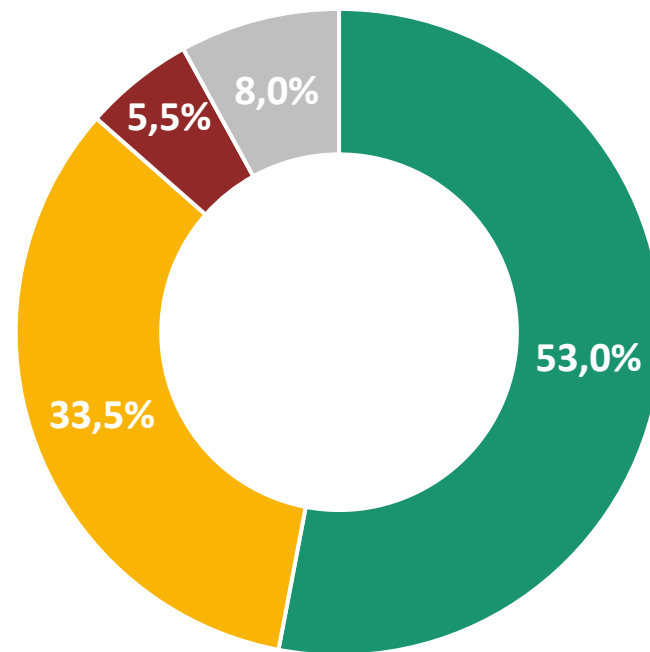
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Polovina (53 %) respondentů odpověděla, že si jsou v případě voleb **jistí svou účastí i volenou stranou**. Je to více než únoru. **33,5 %** respondentů si je **jisto svou účastí**, ale zatím **nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili**.

5,5 % dotázaných **ví, koho** by v případných volbách volili, ale **nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili**.

Svou účastí ani volenou stranou si **není jistých 8 %** respondentů.

S ohledem na nezakotvenost téměř poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



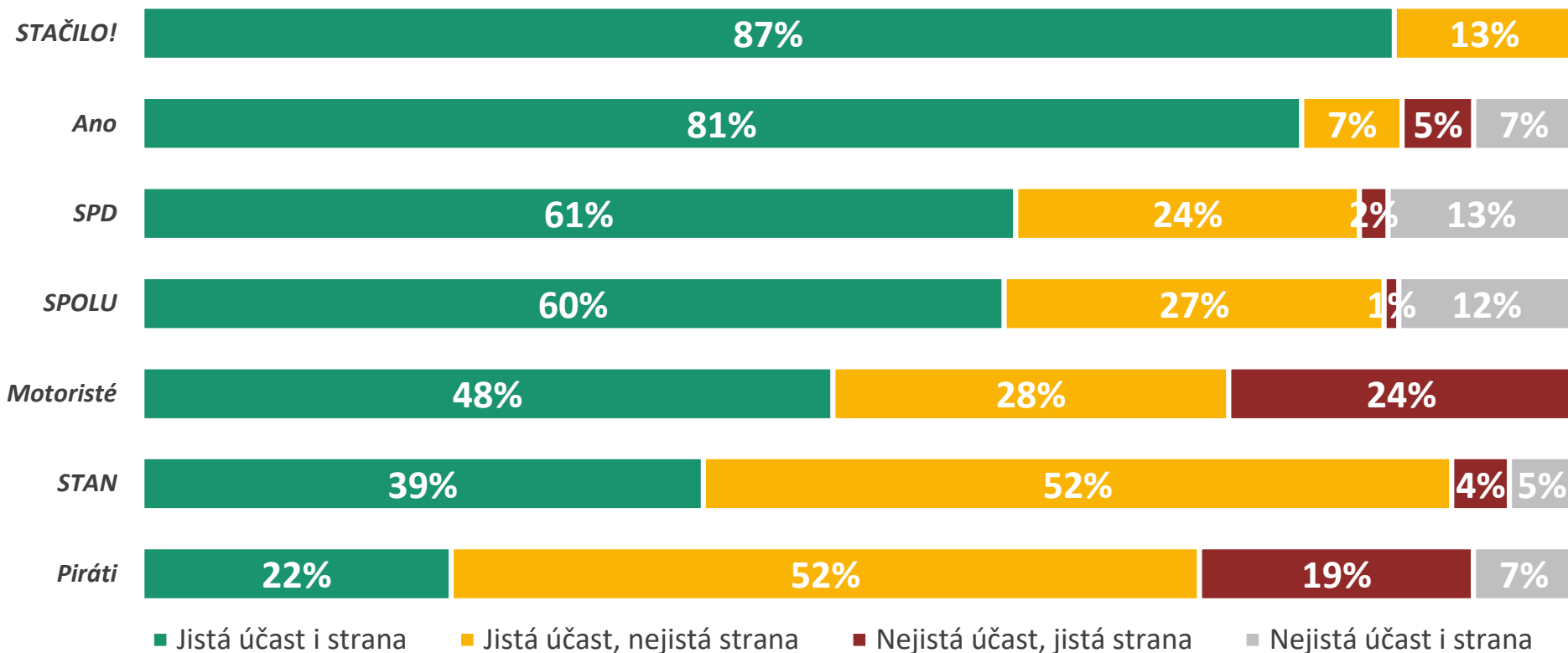
- Jistá účast i strana
- Jistá účast, nejistá strana
- Nejistá účast jistá strana
- Nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 585, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Nejjistější voličskou základnu má **STAČILO!**. 87 % voličů **STAČILO!** si jsou jisti svou účastí u voleb a nezvažují jinou stranu. Rozhodnuté voliče má také hnutí **ANO**. Ze sněmovních stran mají aktuálně **nejméně zakotvené voliče Piráti**. Účastí u voleb i stranou si je jistých 22 % voličů této strany.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 607, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

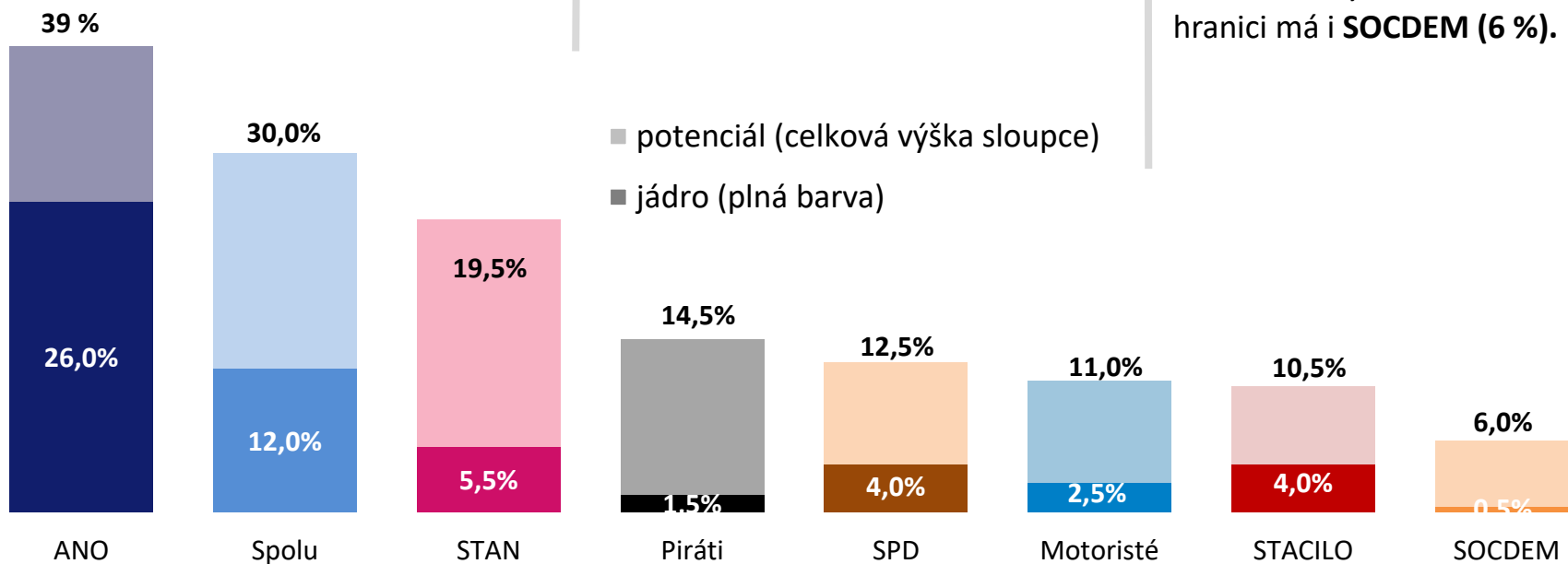
volební jádra a potenciály: březen 2025

Pokud by hnutí ANO získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **zvažují volit a nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **39 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **26 %**.

Potenciál SPOLU dosahuje **30 %**. Jádro jejich voličů je na úrovni **12 %**. STAN si své volební jádro udržuje na **5,5 %**. Jejich potenciál ve srovnání s únorem **vzrostl na 19,5 %**. Piráti mají **1,5 %** voličské jádro, jejich potenciál je však **14,5 %**.

Volebního potenciálu SPD se **nezměnil (12,5 %)**. Motoristé zaznamenali opět **pokles** svého volebního potenciálu na **11 %**.

Potenciál hnutí Stačilo! je na **úrovni 10,5 %**. Jejich volební jádro má úroveň **4,0 %**. Potenciál nad 5% hranici má i **SOCDEM (6 %)**.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

J. Zelenka

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111