

2025

1. 4. 2024 - 31. 3. 2025

MEDIA PROJEKT

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

ASMEA
ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.
Jeho zadavateli jsou
ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ a **ASMEA**.
V období od 1. 4. 2024 - 31. 3. 2025 bylo
dotazováno celkem 13 475 respondentů
z celé České republiky.

15. května 2025

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. čtvrtletí 2024 až 1. čtvrtletí 2025, zveřejněná ve čtvrtek 15. května 2025 ukázala, že tiskové tituly oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než tři čtvrtiny obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 77 % této populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 54 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 70 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,3 mil. osob.

Skupina denního tisku dosahuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (475 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (360 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (143 tis. čtenářů).

Celkem 331 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

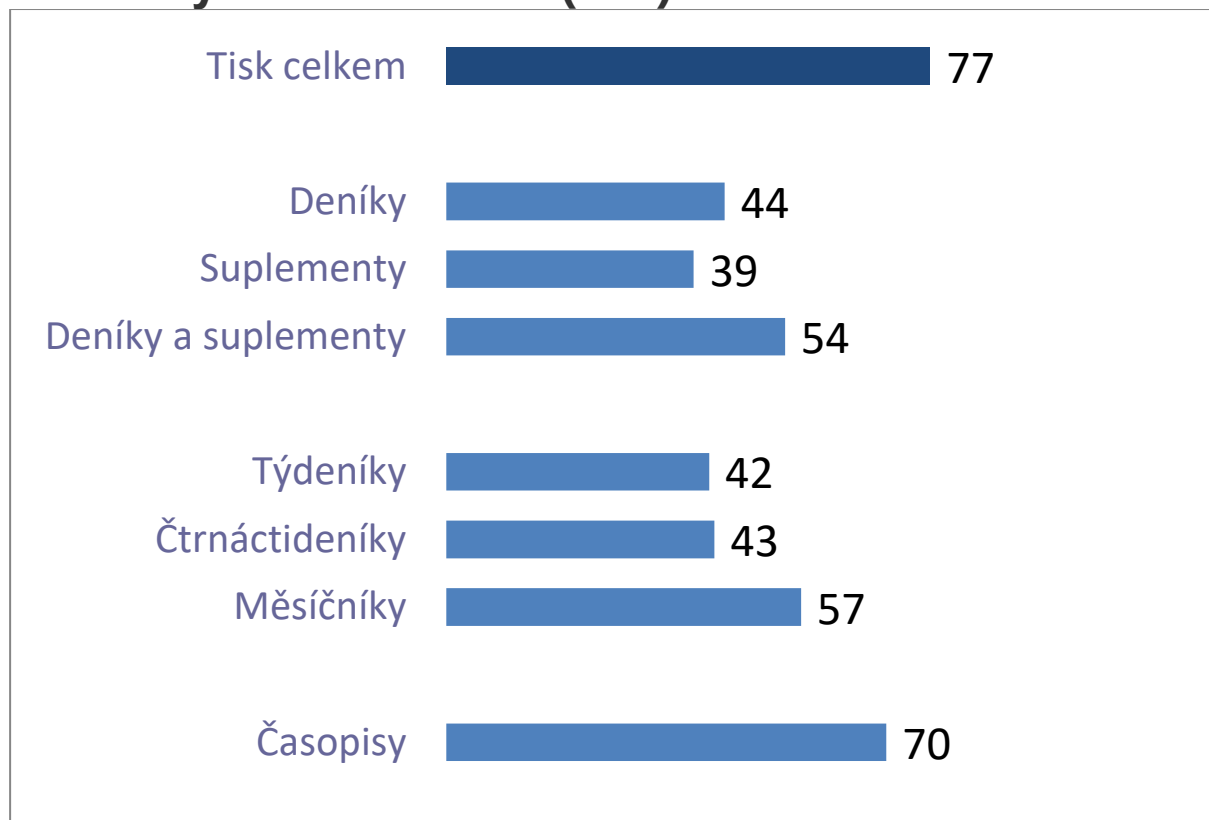
Mezi přílohami deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 524 tis. čtenářů) a druhý nejčtenější TV magazín se 493 tis. čtenářů.

Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

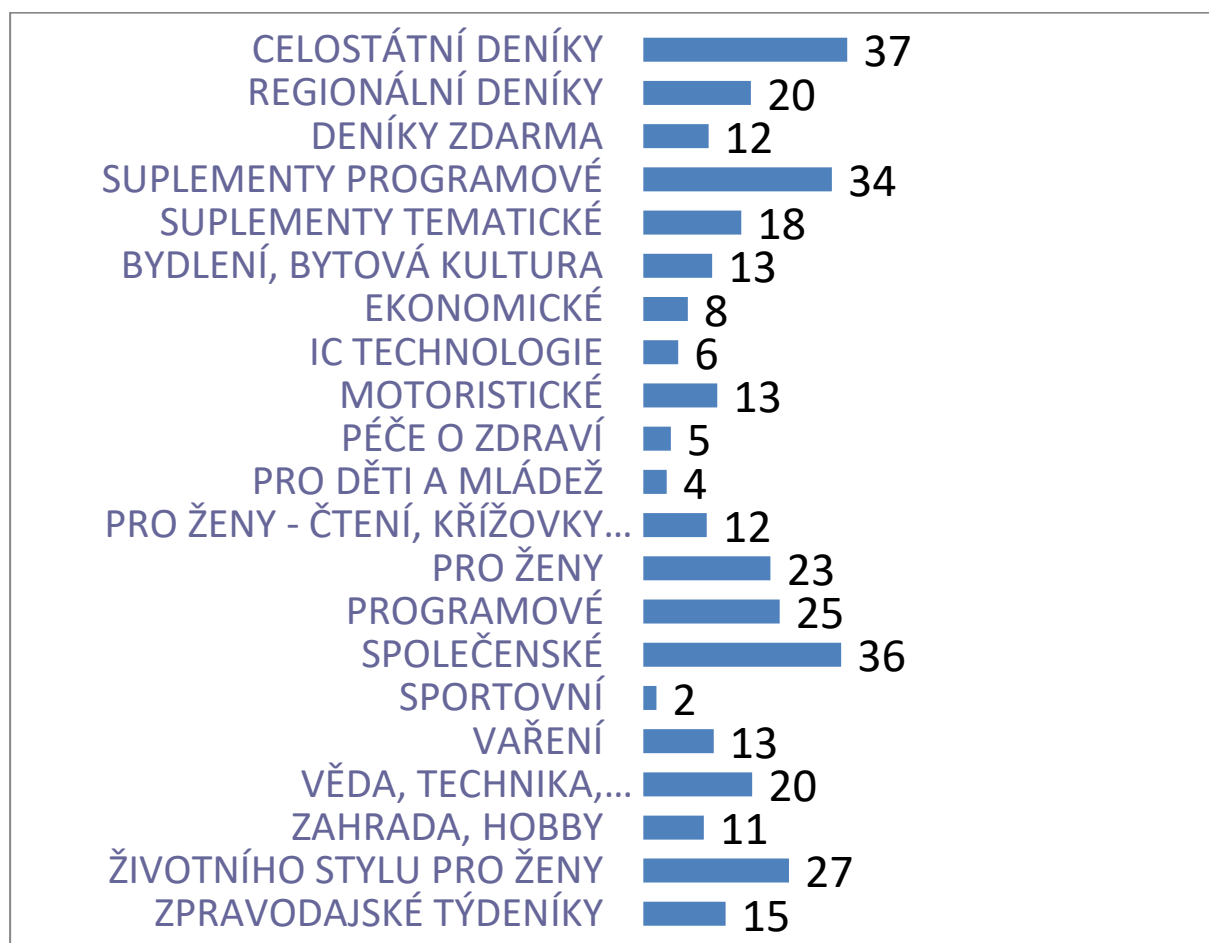
Ve stejném období od 1. 4. 2024 do 31. 3. 2025 bylo v ČR podle údajů ABC ČR prodáno celkem cca 90 milionů výtisků deníků, více než 65 milionů výtisků časopisů a distribuováno téměř 67 milionů kusů suplementů. To odpovídá 7,443 milionu výtiskům deníků za měsíc, 5,487 milionu kusů časopisů a 5,690 milionu kusů suplementů za měsíc.

Celkem bylo ve 1. čtvrtletí 2025 dotazováno 128 titulů, k nimž se vztahují všechna uvedená data. Nově je ve výstupech zařazen měsíčník E15 Magazín.

Celkový zásah tisku (v%)

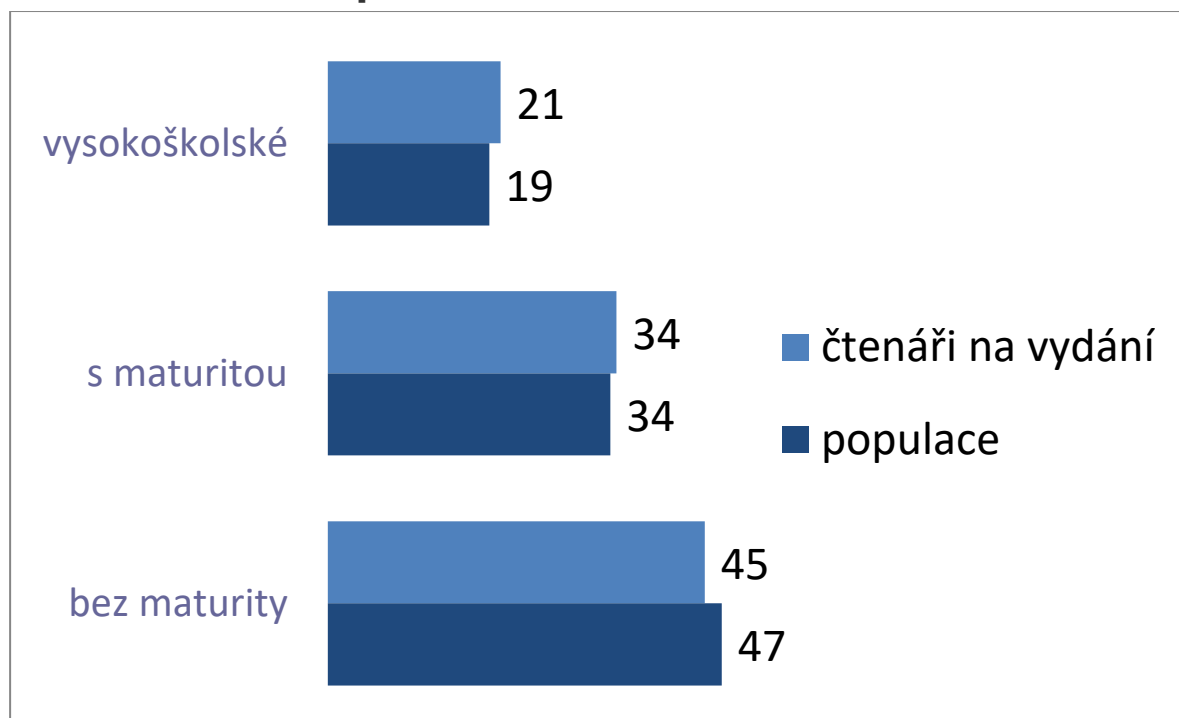


Zásah jednotlivých žánrových skupin (v %)

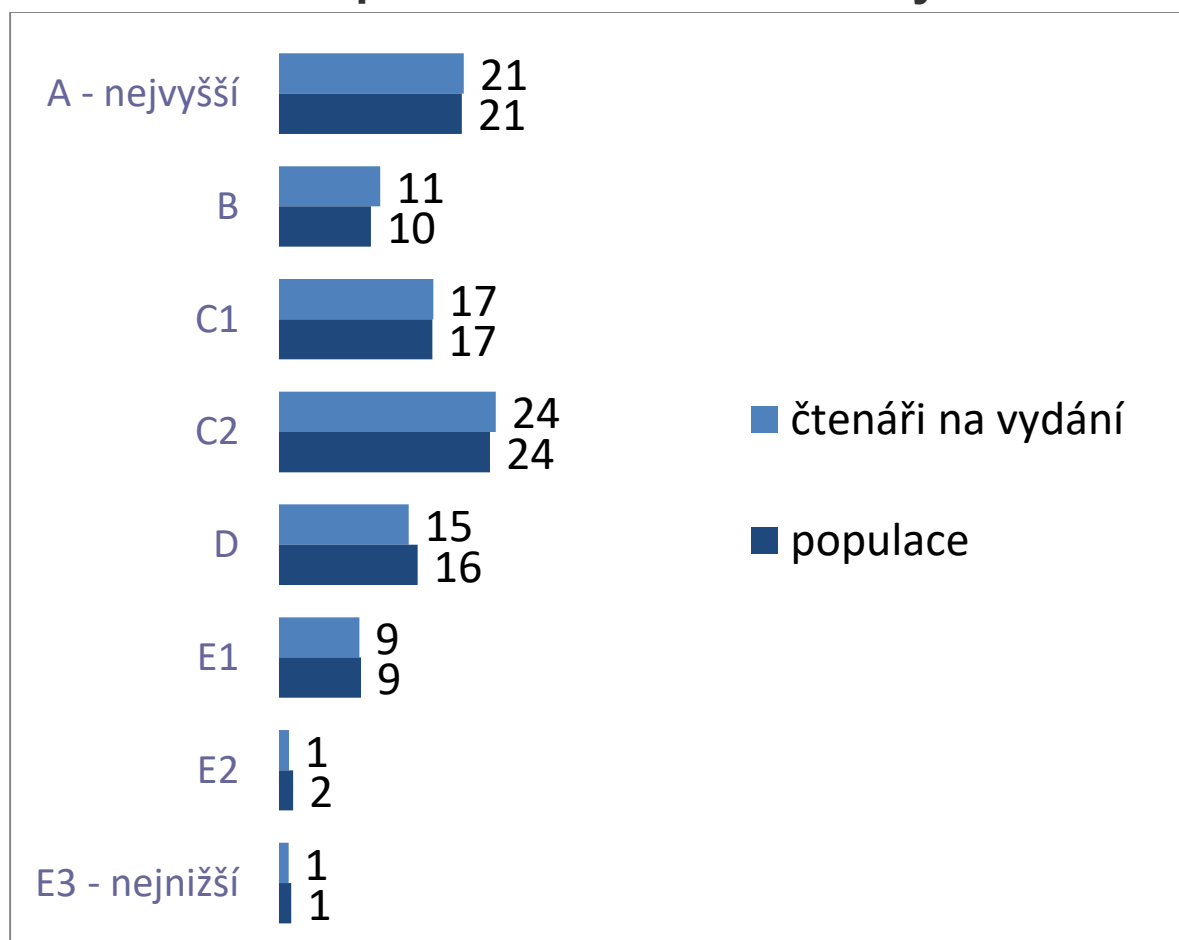


v % z populace 12 – 79 let

Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	GRP
Blesk	475 000	9,5
MF DNES	360 000	7,1
Sport	143 000	3,8
Právo	140 000	3,1
Aha!	114 000	2,1
Hospodářské noviny	112 000	1,9

I Regionální deníky

	Čtenost	GRP
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	75 000	
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	48 000	
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	44 000	
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	37 000	
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	33 000	
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	33 000	
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	29 000	
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	27 000	
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	19 000	
Deník ČR	331 000	6,9

I Deník zdarma

	Čtenost	GRP
Metro	297 000	5,8

I Suplementy

	Čtenost	GRP
Blesk magazín TV	524 000	20,9
TV magazín (celkem)	493 000	27,0
Magazín DNES + TV	385 000	16,3
Magazín Právo + TV	276 000	14,0
Aha! TV	205 000	9,6
Sport magazín	201 000	6,4
Ona DNES	197 000	4,6
Víkend DNES	192 000	3,9
TV pohoda (celkem)	189 000	12,8
Doma DNES	136 000	2,7
Speciál DNES	129 000	2,2
Lidové noviny Orientace (příloha MF DNES)	107 000	2,9
Dům & bydlení	103 000	2,4
Deník víkend	100 000	2,5
Styl pro ženy	69 000	1,1

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	GRP
Dům a zahrada	178 000	6,4
Blesk Bydlení	121 000	3,5
Bydlení	119 000	3,8
Můj dům	111 000	3,1
Svět koupelen	93 000	3,2
Marianne Bydlení	85 000	1,7
Moderní byt	84 000	4,4
Svět kuchyní	83 000	2,5

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	GRP
Receptář	248 000	11,2
Blesk Hobby	172 000	6,3

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	GRP
National Geographic	236 000	9,7
100+1	235 000	8,2
100+1 historie	176 000	7,5
Lidé a Země	138 000	5,9
Koktejl	123 000	5,2
Živá historie	87 000	3,9

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	GRP
Computer	118 000	5,8
Chip	103 000	4,8

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	GRP
Blesk Zdraví	112 000	3,9
100+1 Zázraky medicíny	68 000	2,3

I Časopisy – vaření

	Čtenost	GRP
Apetit	151 000	9,1
Blesk Vaše recepty	145 000	7,1
Chvilka v kuchyni	115 000	3,8
Gurmet	105 000	5,6

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	GRP
ABC	130 000	6,9

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	GRP
Chvilka pro tebe	271 000	10,9
Blesk pro ženy	269 000	10,6
Tina	165 000	7,2
Napsáno životem	150 000	4,2
Překvapení	124 000	5,1
Vlasta	120 000	4,2
Čas na lásku	97 000	4,2
Aha! pro ženy	93 000	2,9

I Časopisy programové

	Čtenost	GRP
TV Max	429 000	26,8
TV mini	289 000	23,4
TV expres	161 000	11,3
TV star	159 000	12,0
Týdeník Televize	116 000	6,6
TV Plus 14	112 000	8,0

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	GRP
Žena a život	200 000	6,5
Svět ženy	189 000	5,2
Marianne	175 000	6,9
Kreativ Praktická žena	151 000	8,0
Cosmopolitan	131 000	4,3
Moje psychologie	125 000	5,0
Glanc	108 000	4,2
Elle	108 000	3,4
Vogue	87 000	3,2
Harper's Bazaar	73 000	1,4
Kondice	70 000	2,8
Burda style	68 000	4,0

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	GRP
Forbes	199 000	7,4
E15 Magazín	38 000	1,9
Ekonom	37 000	1,9

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	GRP
Blesk Křížovky	225 000	10,5
Chvilka pro luštění	169 000	7,5
Křížovkář TV magazín	149 000	6,8
Nedělní Blesk Křížovky	136 000	6,2
Nedělní Aha! Křížovky	128 000	6,9

I Motoristické časopisy

	Čtenost	GRP
Svět motorů Speciál	192 000	6,9
Auto Tip	185 000	7,3
Automobil	136 000	3,6
Svět motorů	129 000	5,3
Auto Tip Klassik	67 000	1,8

I Společenské časopisy

	Čtenost	GRP
Nedělní Blesk	312 000	7,1
Epocha	289 000	12,9
Rytmus života	250 000	9,1
21. století	165 000	5,9
Pestrý svět	141 000	5,2
Rytmus života RETRO	131 000	4,9
Nedělní Aha!	102 000	2,3
Story	72 000	2,4

I Sportovní časopisy

	Čtenost	GRP
Snow	54 000	0,9

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	GRP
Reflex	177 000	7,2
Téma	142 000	7,2
Týdeník Květy	141 000	5,1

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	2 449 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	2 345 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 260 000
TARIF BIG HIT	1 138 000
TARIF BIG GOAL	957 000
BE FEMME FATALE	717 000
BE TV KOMBI MAX	704 000
M KOMBI	623 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	614 000
MF DNES MAGAZÍNY	509 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	469 000
BE RETRO PARTY	449 000
BURDA LIFESTYLE 6	448 000
100+1 TOTAL	441 000
BE MIX	415 000
RF HOBBY SMART	405 000
BURDA LIFESTYLE 3	404 000
BE PARTY	363 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	331 000
BE TV KOMBI	299 000
TOP KOMBI VÍKEND MAGAZÍN	253 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 2	240 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY 1	223 000
DENÍK MORAVA	181 000
DENÍK ČECHY	151 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	143 000
TARIF BYZNYS	143 000

Čtenost = čtenost na vydání

GRP = gross rating point – hodnota GRP v % znamená, že dochází právě k tolika kontaktům mezi reklamou publikovanou v titulu a jeho čtenářem, jako odpovídá podílu % z populace 12 – 79 let. Vyjadřuje tedy počet procent cílové populace, která má potenciál být oslovená jedním inzerátem v titulu. Více o ukazateli GRP tiskových titulů [najdete zde](#).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a finančně se účastní na provádění měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.