



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

květen 2025

sběr: 1. května – 31. května 2025

zveřejněno 12. 6. 2025

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1012 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. května – 31. května 2025
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce) • věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce • pracovní status respondenta • volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným osločováním respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

Shrnutí výsledků

- **Ochota zúčastnit se voleb** opět klesla, nyní byla naměřena na úrovni **53 %**.
- **Nejvyšší voličské preference** má **ANO** (32 %). Následuje koalice **SPOLU** (21 %), **SPD** s podporou dalších stran (13,5 %), **STAN** (10,5 %), **Stačilo!** (6,5 %) a **Piráti** (5,5 %).
- **Motoristé** by se v květnu se ziskem 3 % **nedostali do Poslanecké sněmovny**.
- **Volební potenciál ANO stagnuje** na **38 %**. Naopak voličský potenciál koalice **SPOLU vzrostl (31,0 %)**. **Rostoucí volební potenciál zaznamenala i SPD** s podporou menších stran (**18,5 %**).
- **Volební preference Starostů mírně vzrostly, ale jejich volební potenciál** (16,5 %) **i voličské jádro klesly** (2,5 %).
- Nerozhodnuté voliče tvoří z 37 % bývalí voliči SPOLU, 18 % PirSTANu a 15 % ANO.
- Strany aktuální vládní koalice (SPOLU + STAN) mají v prostém součtu podporu 31,5 % potenciálních voličů. SPOLU by získala 47 křesel v Poslanecké sněmovně a STAN 24. Dohromady by tedy získali 71 mandátů.
- Dle volebního modelu za měsíc květen by se **do Poslanecké sněmovny dostalo šest politických stran a hnutí**.

volební účast

volební účast: květen 2025

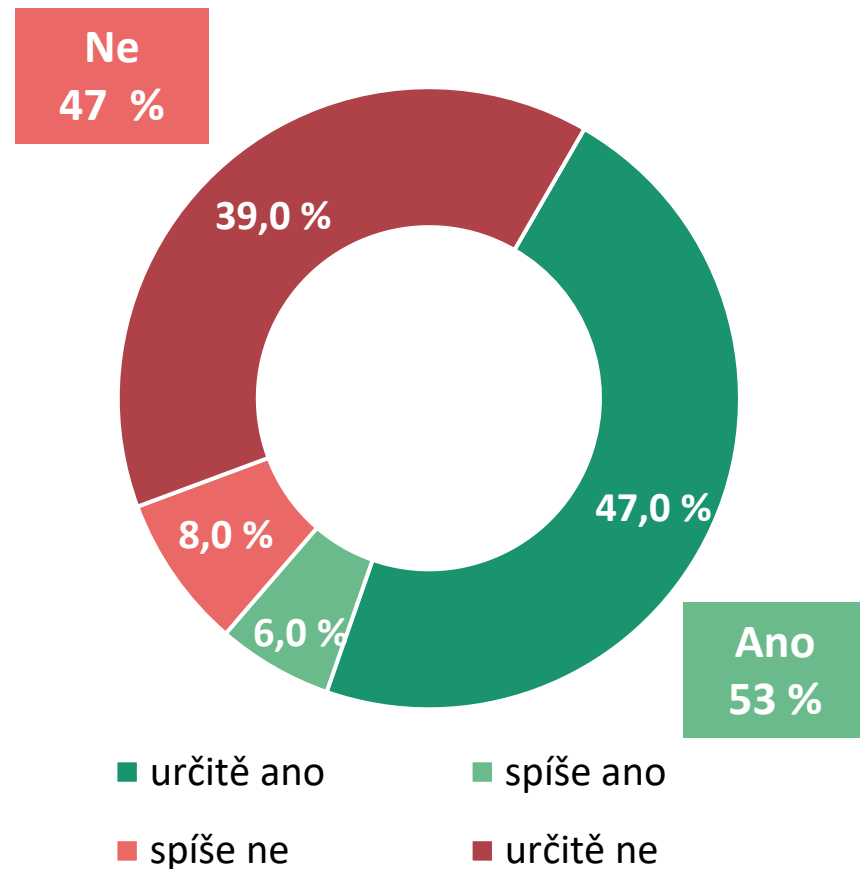
Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v květnu 2025** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 47 %** lidí. Dalších **6 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Ochota zúčastnit se voleb oproti minulému šetření **mírně snížila**, a to o 2 procentní body.

K volbám do PSP by **určitě nešlo 39 %** dotázaných, **spíše by nešlo 8 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by v dubnu 2025 přišlo volit méně voličů, přibližně o 12 procentních bodů.



volební model

sněmovní volební model: květen 2025

ANO by v květnu volilo **32 % voličů**. Druhá by skončila koalice **SPOLU** s **21 %**. **SPD** (**13,5 %**) s podporou dalších stran je na **třetí pozici**. **Starostové** mírně posílili na **10,5 %**. **6,5 %** získalo **Stačilo!**. **Piráti** zůstali na **5,5 %**.

Do sněmovny by se nedostali **Motoristé** se ziskem **3 %**. Pod 5% hranicí potřebnou pro vstup do sněmovny zůstala i **SOCDEM** s **2 %**.

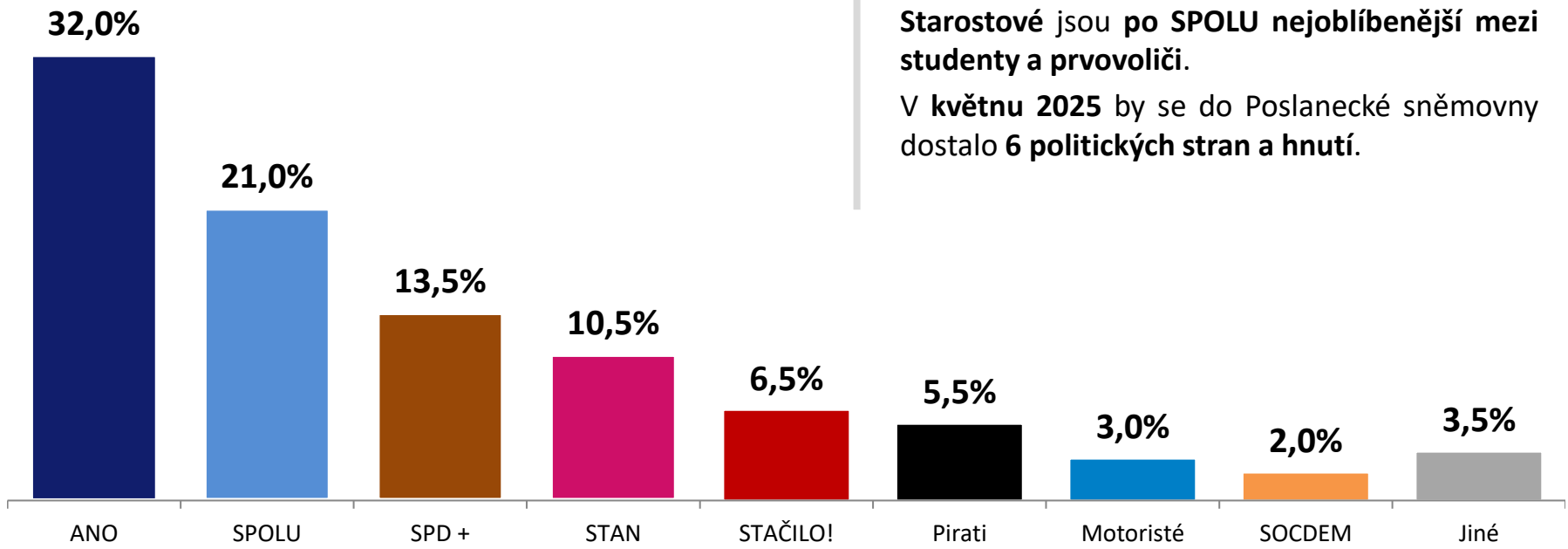
Hnutí ANO je nejčastější volbou lidí ve věku **45 a více let**. **ANO** je na **prvním místě** u **důchodců** a mezi lidmi se **středoškolským vzděláním s maturitou**.

Koalice SPOLU je nejčastější volbou lidí ve věkové kategorii **18 až 24 let**, **35 až 44 let** a **vysokoškolsky vzdělaných voličů**.

Podporu **SPD** + zajišťují **rovnoměrně zaměstnanci i důchodci**.

Starostové jsou **po SPOLU** **nejoblíbenější** mezi **studenty a prvovoliči**.

V **květnu 2025** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **6 politických stran a hnutí**.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

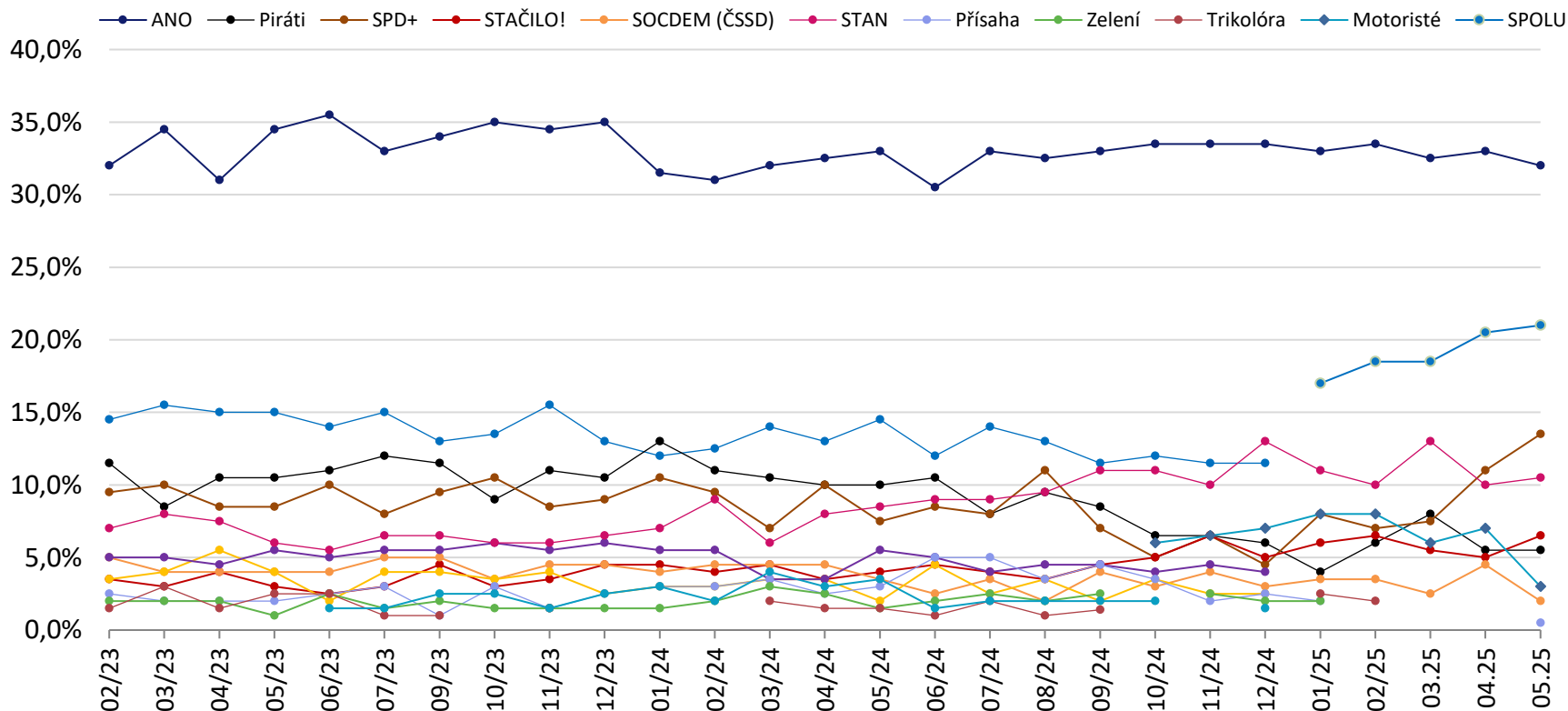
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=552). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

vývoj volebního modelu: květen 2022 až květen 2025

Preference hnutí ANO v květnu mírně oslabily na 32 %. Koalice SPOLU posílila na 21 %. SPD s podporou dalších stran posílila na 13,5 %. Starostové si, oproti dubnu, mírně polepšili na 10,5 %.

STAČLO! posílilo na 6,5 %.
Piráti zůstávají v preferencích na 5,5 %.
Mimo Poslaneckou sněmovnu tentokrát zůstali Motoristé se 3 %.

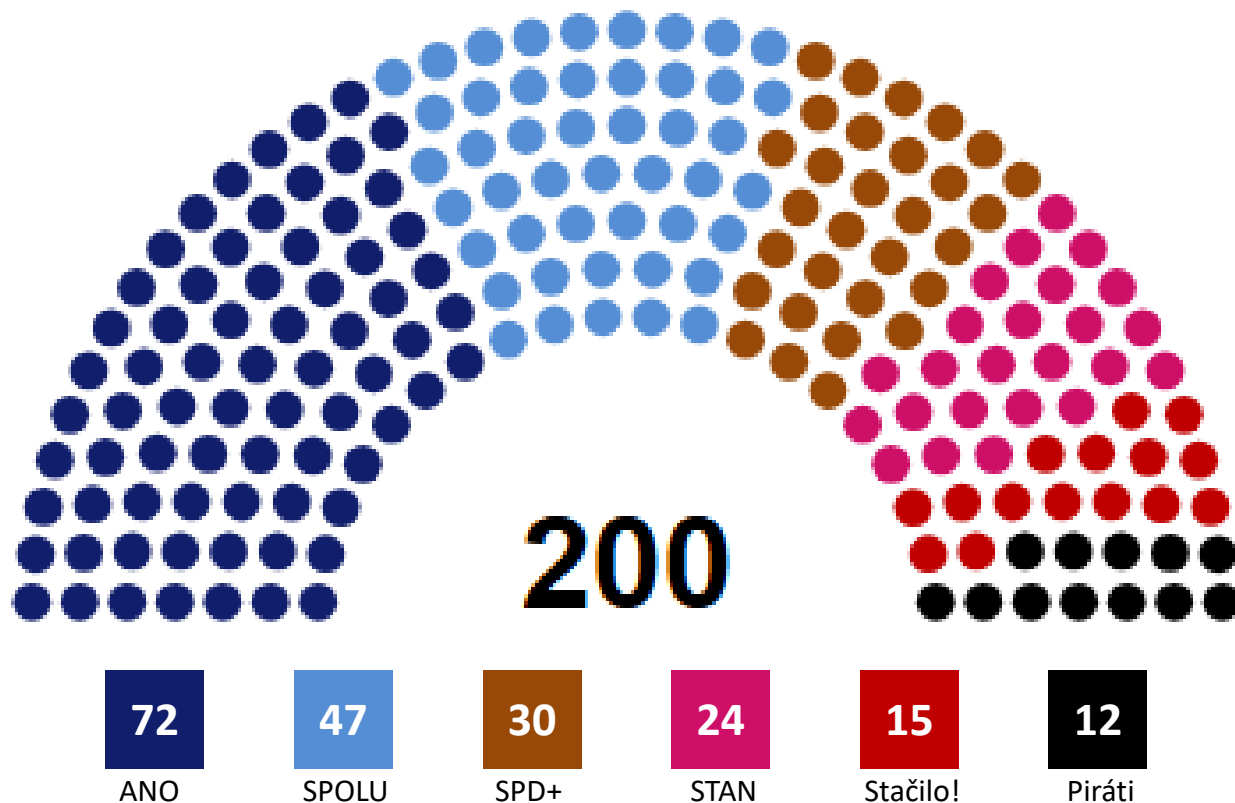
Do poslanecké sněmovny by se znovu nedostala **SOCDEM**, která si ve srovnání s dubnem pohoršila a získala 2 %.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

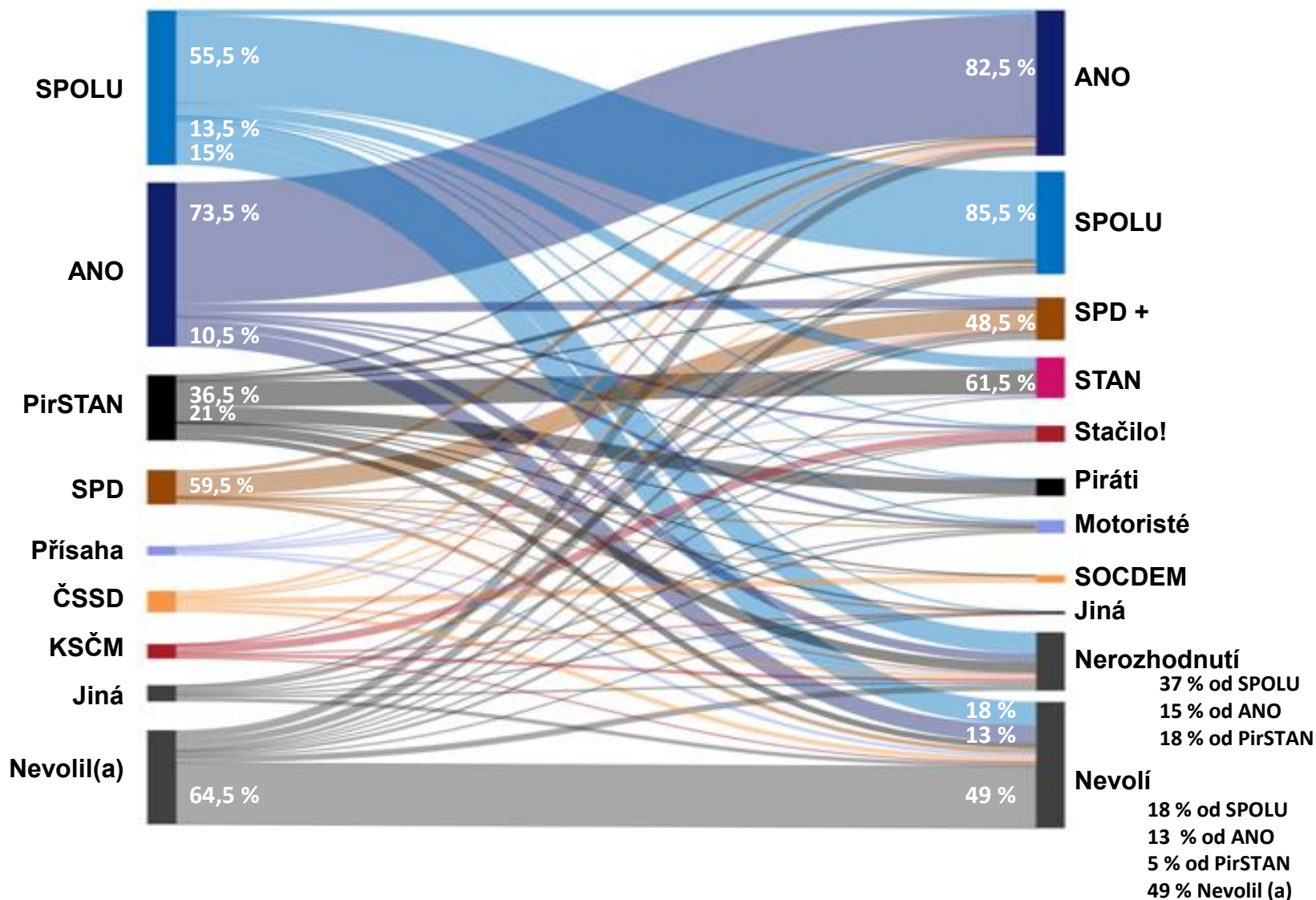
rozložení poslaneckých mandátů: květen 2025

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc květen připsalo **72 poslaneckých mandátů**, **SPOLU** **47**, **SPD s podporou dalších stran** **30**, **Starostové** **24**, **Stačilo!** **15** a **Piráti** **12**. Případná koalice **ANO + SPOLU** by měla **většinu 119** poslanců a poslankyň. Koalice **ANO s SPD a stran na její kandidátce** by získala **těsnou většinu 102 poslanců**. Další koalice by musely být složeny ze tří a více stran. **Současná vládní koalice (SPOLU, STAN)** by si připsala **71 poslaneckých mandátů**. Zisk mandátů může změnit případné další předvolební spojení stran.



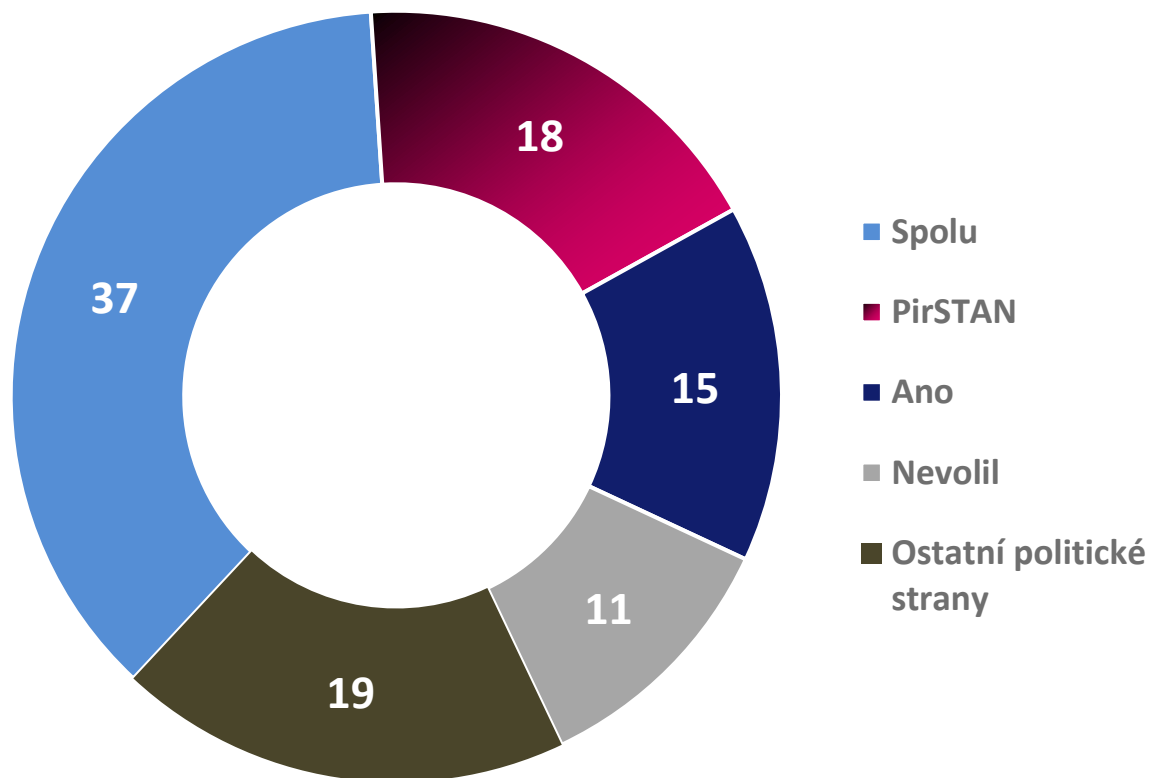
přelivy voličů od voleb 2021: květen 2025

Hnutí **ANO** si stále dokáže **nejlépe udržet své voliče**. Jen čtvrtina bývalých voličů by ho **nyní nevolila nebo neví, koho volit**. Téměř polovina lidí, kteří u minulých voleb nebyli, uvádí, že by nyní k volbám opět nešli.



Kdo jsou nerozhodnutí voliči?

Z průzkumu lze usuzovat, že mezi těmi, kteří zvažují svou budoucí účast ve volbách a nejsou si jisti, koho by volili, je odhadem 37 % bývalých voličů SPOLU, 18 % voličů koalice PirSTAN, 15 % voličů ANO a 11 % těch, kteří se minulých parlamentních voleb nezúčastnili.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

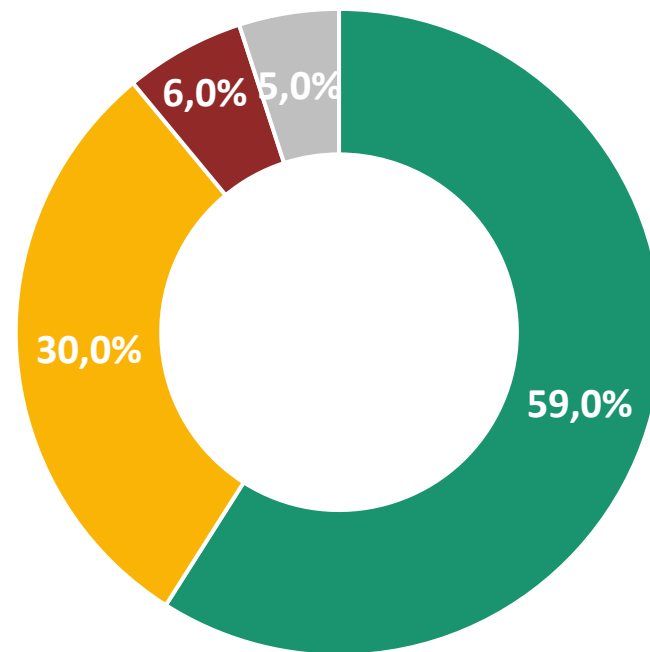
Pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Účastí u voleb i volenou stranou si je jistých 59 % respondentů, což více než v dubnu. 30 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.

6 % dotázaných ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili.

Svou účastí ani volenou stranou si není jistých 5 % respondentů.

S ohledem na nezakotvenost téměř 40 % není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



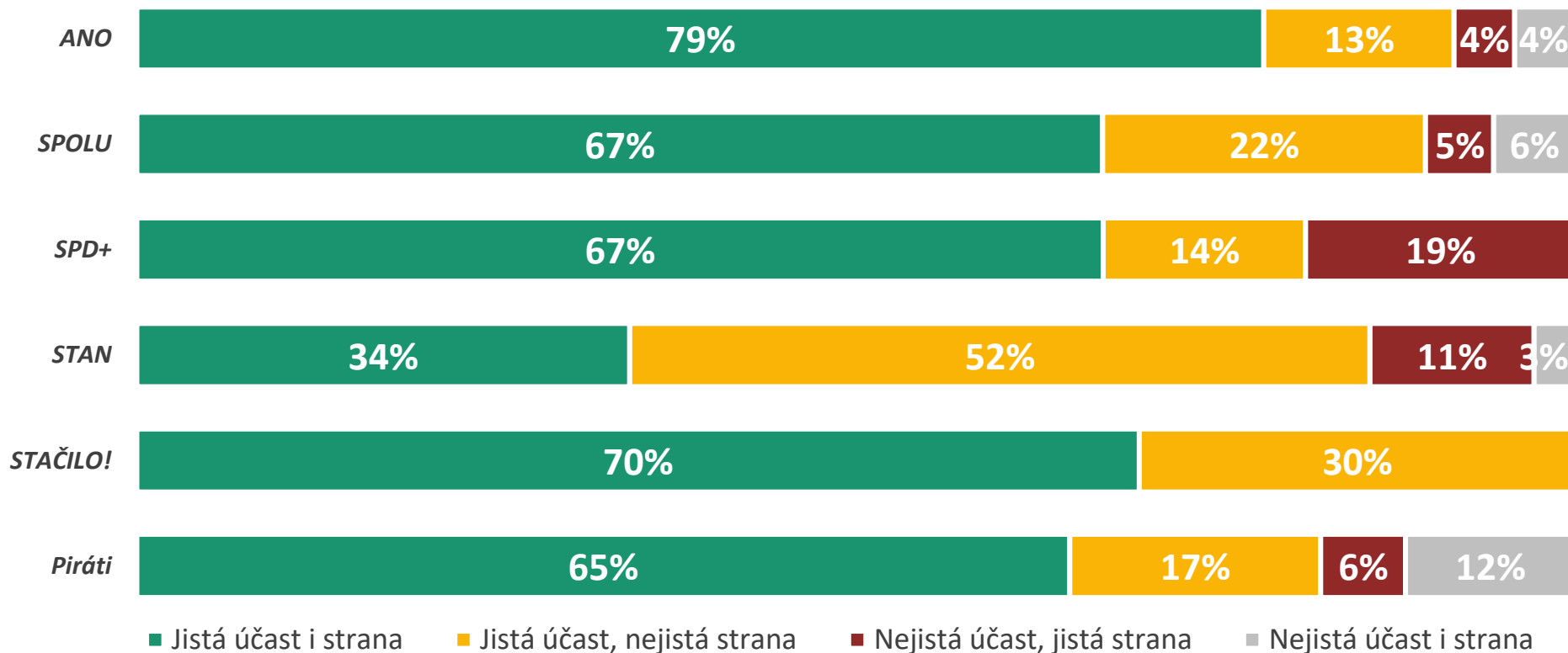
- Jistá účast i strana
- Jistá účast, nejistá strana
- Nejistá účast jistá strana
- Nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 530, respondenti nevylučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Nejjistější voličskou základnu má ANO. 79 % voličů ANO si je jisto svou účastí u voleb a nezvažuje jinou stranu. Rozhodnuté voliče má také Stačílo!. Ze sněmovních stran má aktuálně nejméně zakotvené voliče STAN, účastí u voleb i stranou si je jistých jen 34 % voličů této strany.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 530, respondenti nevylučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály: květen 2025

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **zvažují volit a nevylučují účast ve volbách**, získalo by **38 % hlasů**. **Jádro voličů ANO** je na úrovni **28 %**.

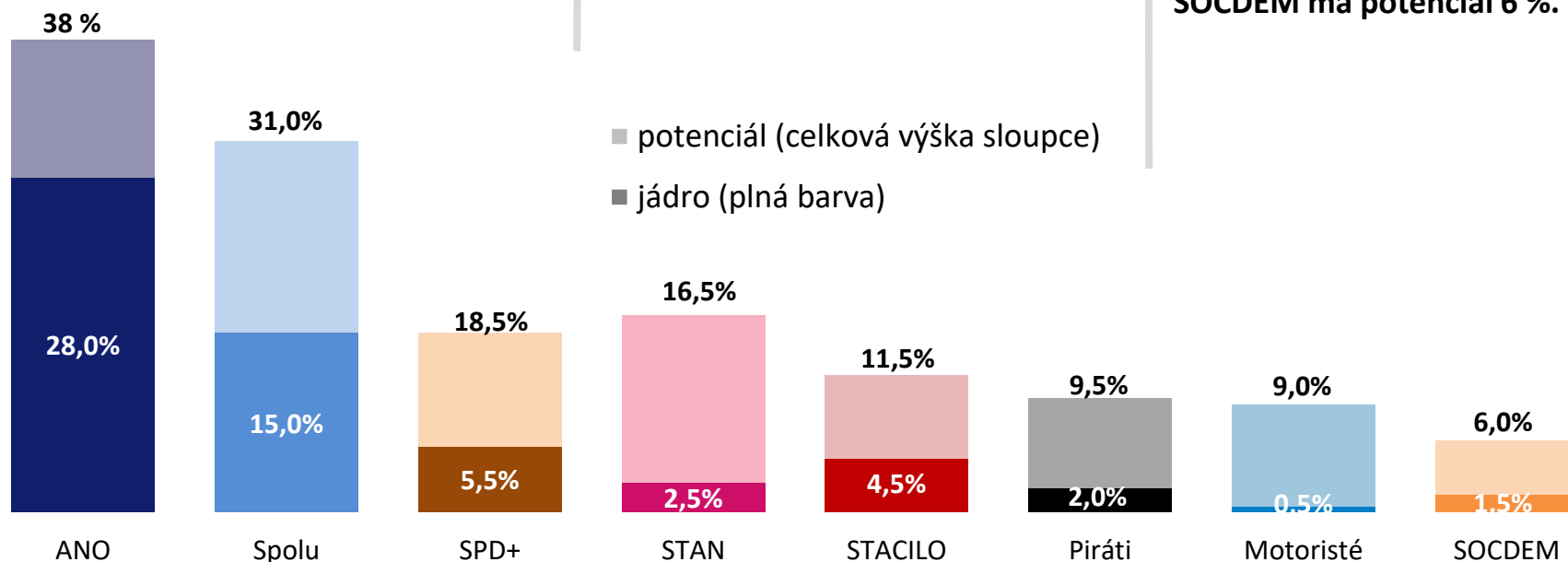
Potenciál **SPOLU** dosahuje **31 %**. Jádro jejich voličů je na úrovni **15 %**. **Volební potenciál SPD s podporou menších stran na 18,5 %**. Volební potenciál klesl na **16,5 %** v případě **STAN**. Taktéž kleslo i jejich jádro, ve srovnání s dubnem na **2,5 %**.

Potenciál **Stačilo!** je **11,5 %**. Jejich volební jádro má úroveň **4,5 %**.

Piráti mají 2% voličské jádro, jejich potenciál je **9,5 %**.

Motoristům klesl volební potenciál na **9 %**.

SOCDEM má potenciál **6 %**.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účast i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

J. Zelenka

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111