



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

červen 2025

sběr: 1. června – 30. června 2025

zveřejněno 11. 7. 2025

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

| | |
|-------------------------------|--|
| Velikost vzorku | 1022 respondentů ve věku 18 a více let |
| Termín dotazování | 1. června – 30. června 2025 |
| Metoda sběru dat | osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI) |
| Heterogenita vzorku | sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR |
| Výběr respondentů | kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR |
| Reprezentativita | výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce• pracovní status respondenta• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021 |
| Kontroly | výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů |
| Realizátor a zadavatel | nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele |

shrnutí výsledků

- **Ochota zúčastnit se voleb vzrostla**, nyní byla naměřena na úrovni **59 %**.
- **Nejvyšší voličské preference má ANO (32 %)**. Následuje koalice **SPOLU (19 %)**, **SPD s podporou dalších stran (14 %)**, **STAN (9 %)**, **Piráti (8 %)**, **Stačilo! (5,5 %)** a **Motoristé (5,5 %)**.
- **Preference koalice SPOLU klesly o 2 procentní body, preference STAN o 1,5 procentního bodu.** Naopak **Piráti zaznamenali nárůst z 5,5 % na 8 % a výrazně vzrostl i jejich volební potenciál z květnových 9,5 % na aktuálních 16,5 %**.
- **Volební potenciál SPOLU klesl na 27 % a jádro na 9,5 %.** **Starostové** sice zaznamenali pokles preferencí, ale jejich potenciál se zvýšil na 19,5 %. **Potenciál ANO vzrostl na 41,5 %.** **Růst volebního potenciálu zaznamenala i SPD s podporou menších stran, na 20,5 %.**
- Strany aktuální vládní koalice (SPOLU + STAN) mají v prostém součtu podporu 28 % potenciálních voličů. SPOLU by získali 41 křesel v Poslanecké sněmovně a STAN 19, dohromady tedy 60 mandátů.
- Více než polovina voličů **STAN (55 %)** je volí jako „menší zlo“.
- Dle volebního modelu za měsíc červen by se **do Poslanecké sněmovny dostalo sedm politických stran a hnutí.**
- Červnový volební model nezahrnuje podporu Zelených Pirátů, která byla oznámena v průběhu sběru dat.

volební účast

volební účast: červen 2025

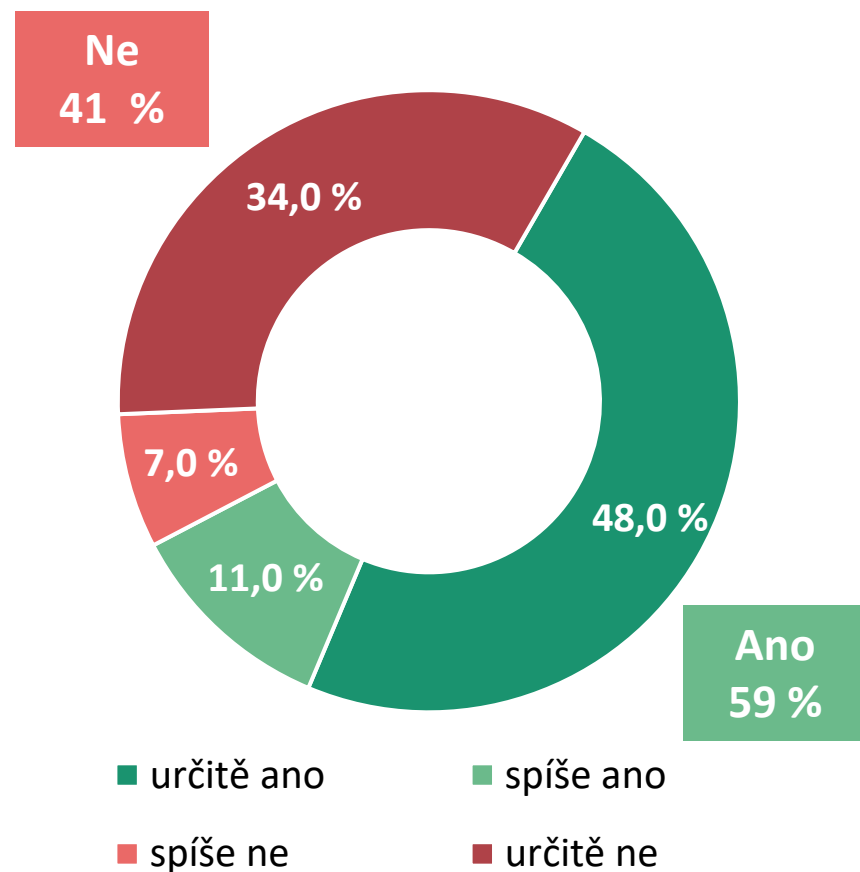
Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v červnu 2025** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 48 %** lidí. Dalších **11 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Ochota zúčastnit se voleb oproti minulému šetření **narostla**, a to o 6 procentních bodů.

K volbám do PSP by **určitě nešlo 34 %** dotázaných, **spíše by nešlo 7 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by tedy v červnu 2025 přišlo volit méně voličů, přibližně o 6 procentních bodů.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

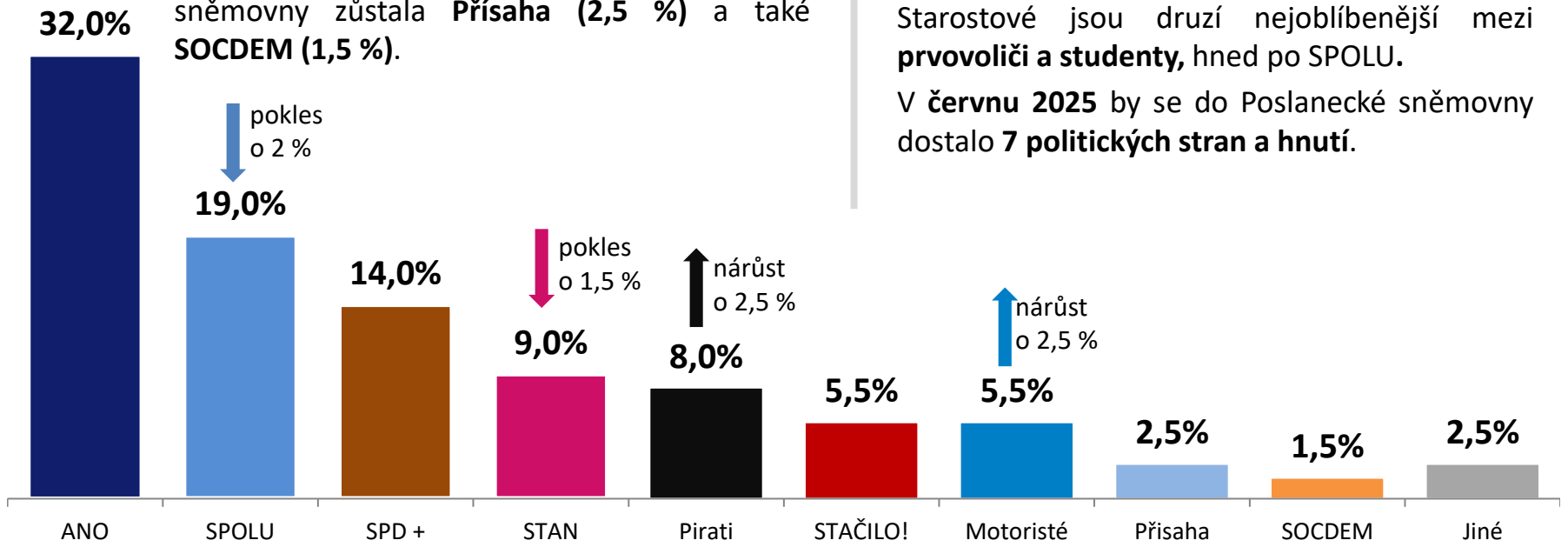
N = 1022 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

sněmovní volební model: červen 2025

ANO by v červnu volilo **32 % voličů**. Druhá by skončila koalice **SPOLU** s **19 %** (pokles o 2 %). **SPD (14 %)** s podporou dalších stran je na třetí pozici. **STAN** oslabil na **9 %** (pokles o 1,5 %). **Piráti** posílili na **8 %** (nárůst o 2,5 %). Přeskočili tak hnutí **Stačilo!**, které **kleslo na 5,5 %**. Do sněmovny by se dostali i **Motoristé** též s **5,5 %** (nárůst o 2,5 %).

Pod 5% hranicí potřebnou pro vstup do sněmovny zůstala **Přísaha (2,5 %)** a také **SOCDEM (1,5 %)**.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

Hnutí ANO je nejčastější volbou lidí ve věku **45 a více let**. **ANO** je na **prvním místě** také u **důchodců** a mezi lidmi se **středoškolským vzděláním s maturitou**.

Koalice SPOLU je nejčastější volbou lidí ve věkových kategoriích **18 až 24 let** a **35 až 44 let** a dále **vysokoškolsky vzdělaných voličů**.

Polovina voličů **SPD +** je z **měst a obcí od 1000 do 20 000 obyvatel**.

Starostové jsou druzí nejoblíbenější mezi **prvovoliči a studenty**, hned po SPOLU.

V **červnu 2025** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **7 politických stran a hnutí**.

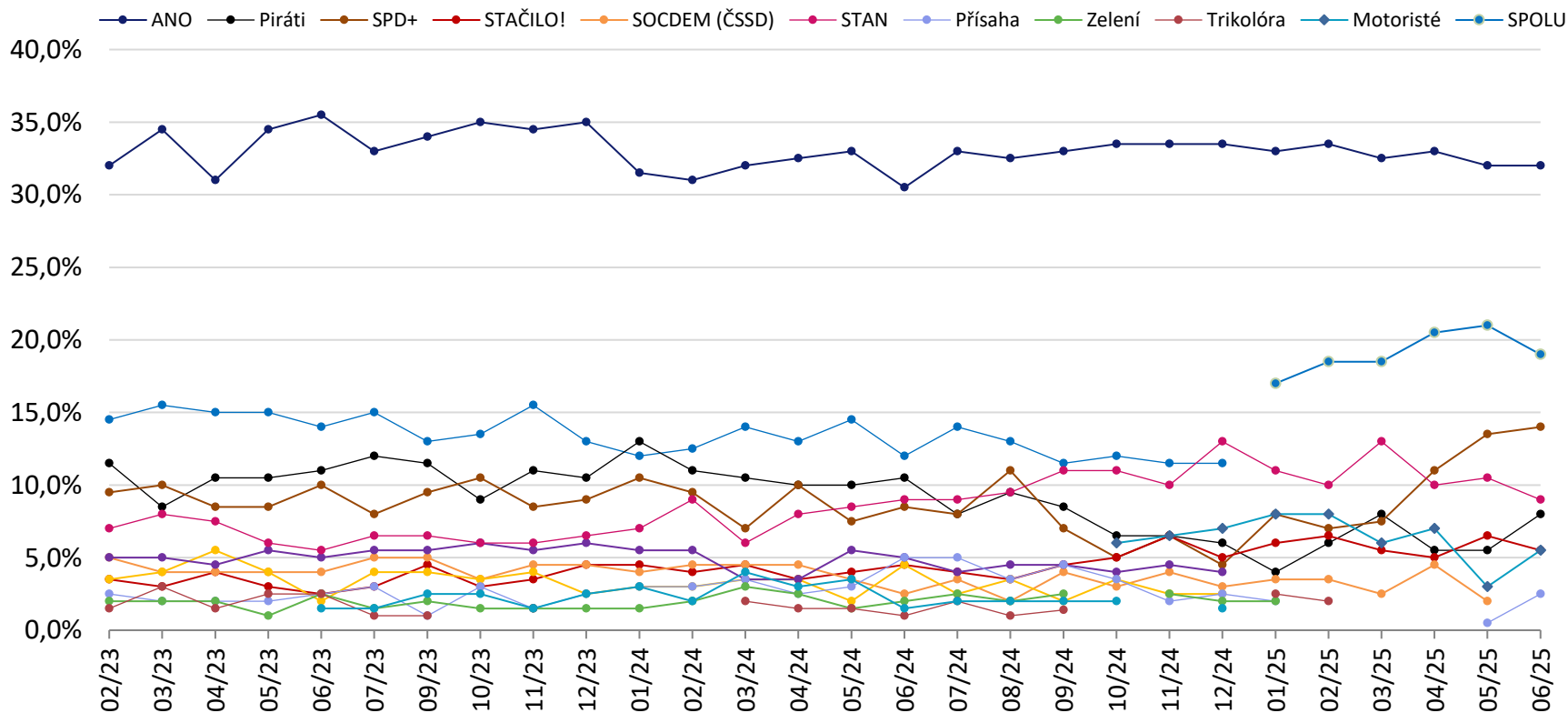
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=552). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

vývoj volebního modelu: únor 2023 až červen 2025

Preference hnutí ANO v červnu zůstaly na 32 %. Koalice SPOLU oslabila na 19 %. SPD s podporou dalších stran posílilo na 14 %. Starostové si, oproti květnu, pohoršili na 9 %.

Piráti posílili v preferencích na 8 %. STAČILO! kleslo na 5,5 %. Do Poslanecké sněmovny by se dostali i Motoristé se ziskem 5,5 %.

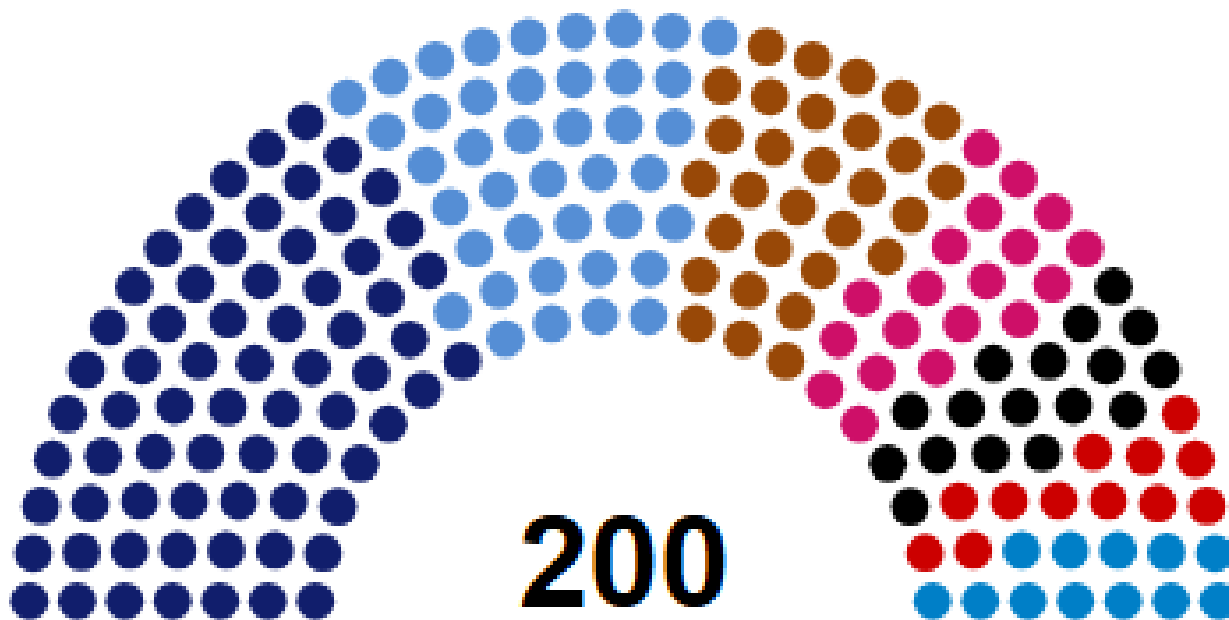
Do Poslanecké sněmovny by se nedostala Přísaha, která sice posílila na 2,5 %, to ale stále nestačí k zisku mandátu.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

rozložení poslaneckých mandátů: červen 2025

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc červen připsalo **69 poslaneckých mandátů**, SPOLU **41**, SPD s podporou dalších stran **30**, Starostové **19**, Piráti **17**, Stačilo! **12** a Motoristé **12**. Případná koalice ANO + SPOLU by měla většinu **110** poslanců a poslankyň. Jiné většinové koalice by musely být složeny ze tří a více stran. **Současná vládní koalice (SPOLU, STAN)** by si připsala **60 poslaneckých mandátů**. Zisk mandátů může změnit případné další předvolební spojení stran.



69
ANO

41
SPOLU

30
SPD+

19
STAN

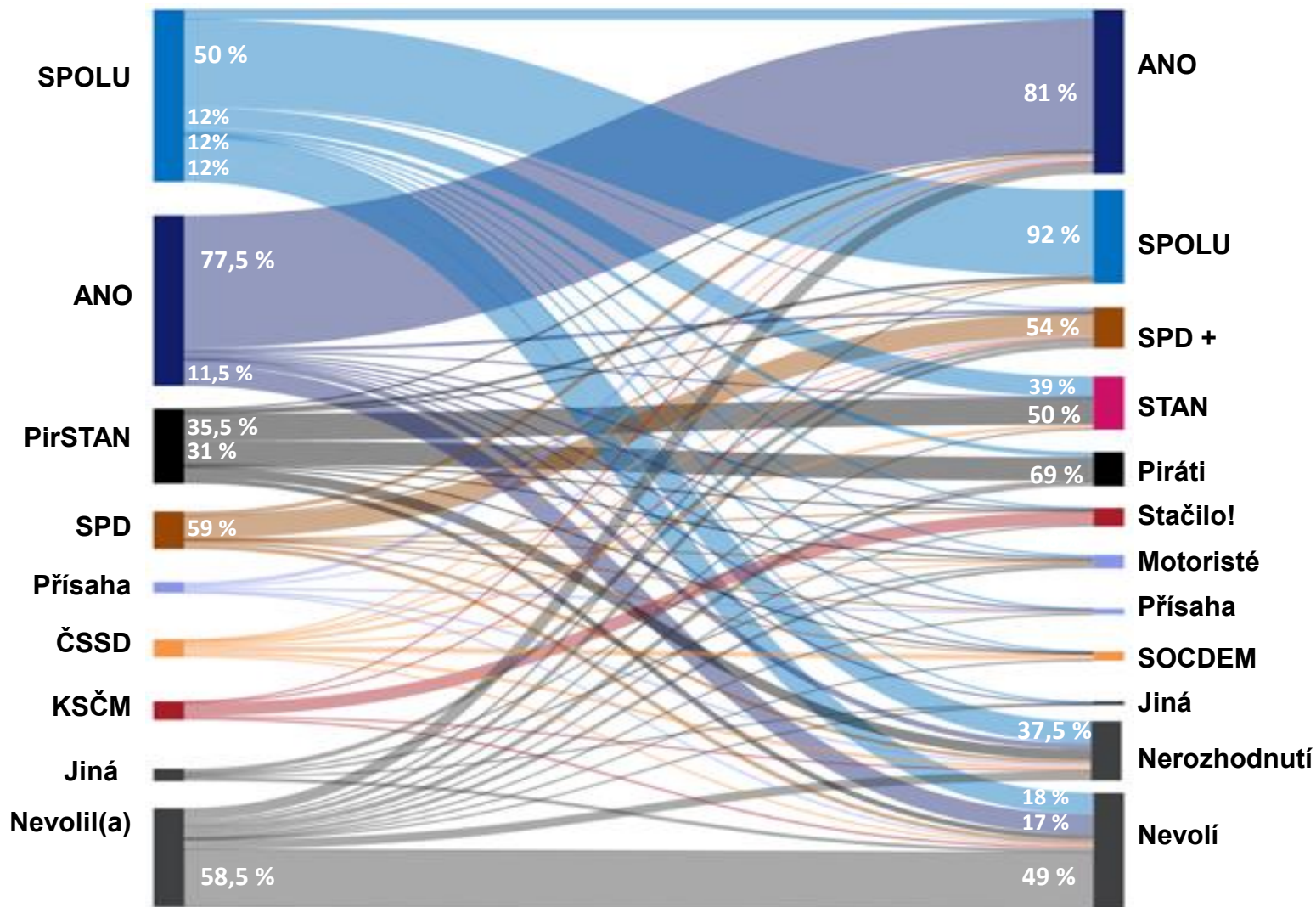
17
Piráti

12
Stačilo!

12
Motoristé

přelivy voličů od voleb 2021: červen 2025

Hnutí ANO si stále dokáže **nejlépe udržet své voliče**. Jen necelá čtvrtina bývalých voličů by ho nyní nevolila nebo neví, koho volit. Více než polovina lidí, kteří u minulých volbách nebyli, by nyní k volbám opět nešli.

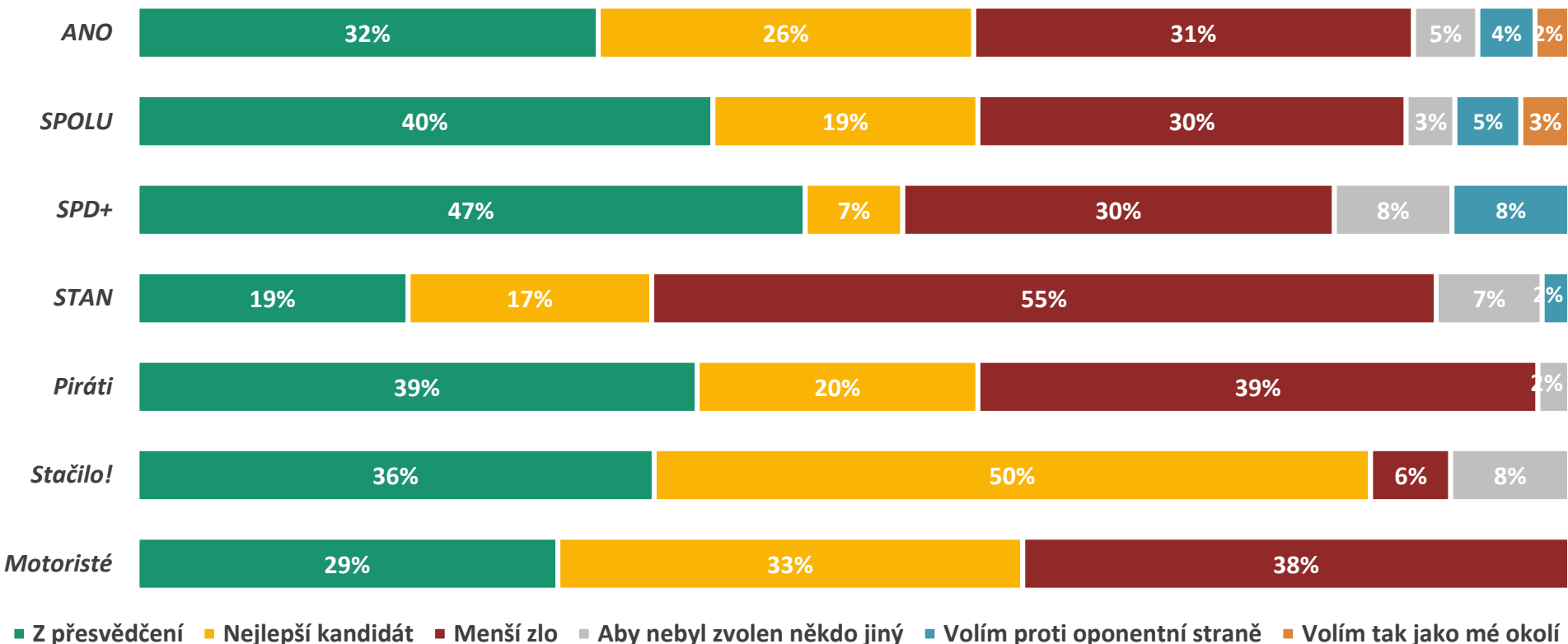


proč volí, jak volí

Voliči hnutí ANO se podle motivace k volbě této strany dělí do tří podobně velkých skupin. 32 % voličů ANO ho volí z přesvědčení, 31 % voličů ho volí jako menší zlo a 26 % protože hnutí ANO vidí jako nejlepšího kandidáta do voleb.

Největší skupinu voličů koalice SPOLU tvoří ti, kteří ji volí z přesvědčení. Činí tak 40 % jejich voličů. Pro 30 % jejich voličů jde o volbu menšího zla a podle 19 % je koalice SPOLU nejlepším kandidátem do voleb.

SPD s podporou dalších stran má největší podíl respondentů, kteří danou stranu volí z přesvědčení (47 %). Starosty volí více než polovina jejich voličů jako menší zlo (55%).



NEW04. Proč byste volil(a), tak jak jste uvedl(a)?

N = 531

**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

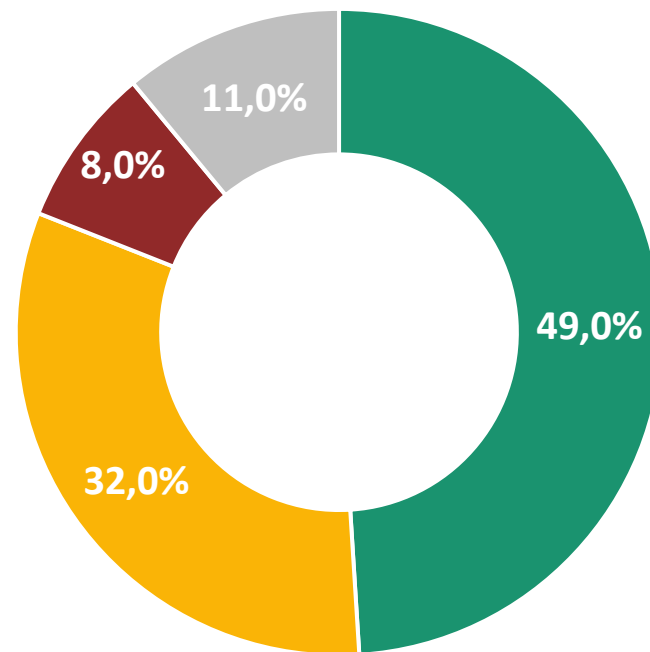
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Účastí u voleb i volenou stranou si je jistých 49 % respondentů, což je o 10 procentních bodů méně než v květnu. 32 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.

8 % dotázaných ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili.

Svou účastí ani volenou stranou si nově není jistých 11 % respondentů.

S ohledem na nezakotvenost 51 % voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



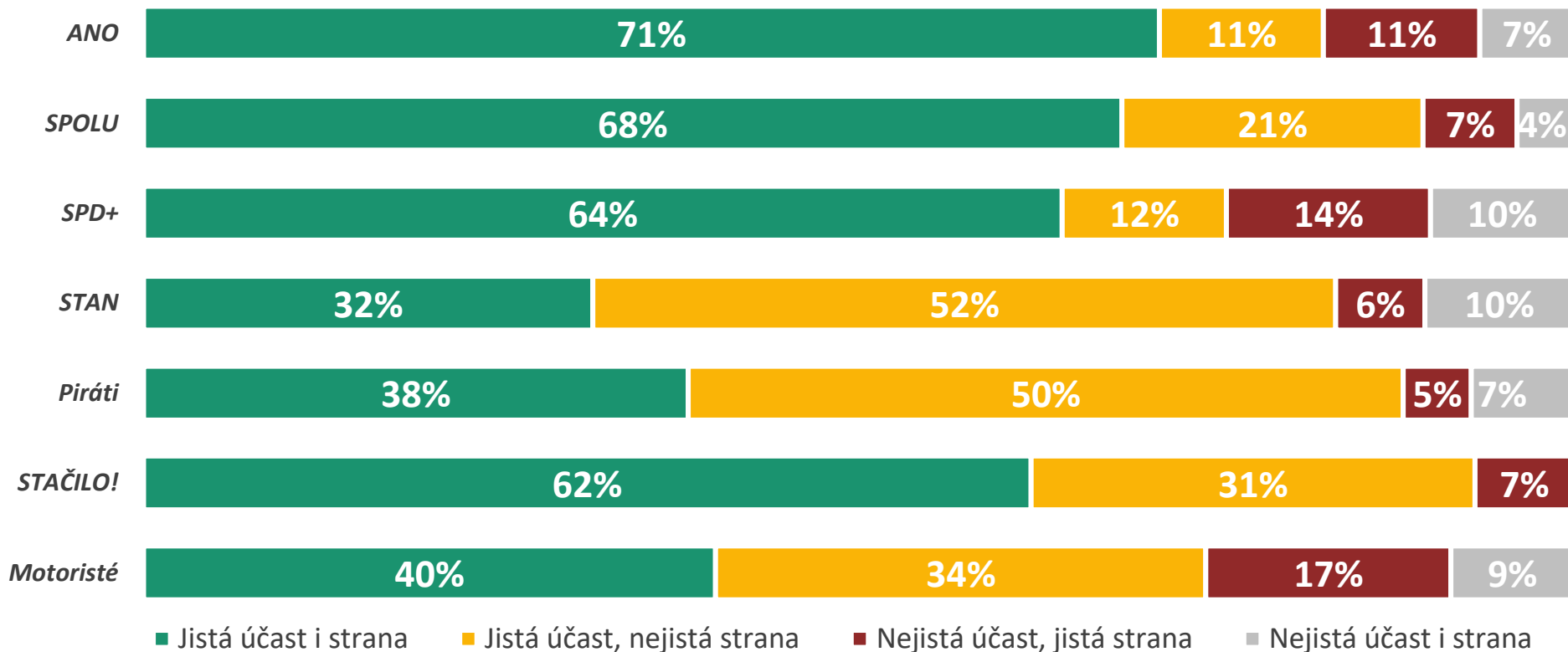
- Jistá účast i strana
- Jistá účast, nejistá strana
- Nejistá účast jistá strana
- Nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 602, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Nejjistější voličskou základnu má ANO. 71 % voličů ANO si je jisto svou účastí u voleb a nezvažuje jinou stranu. Pevně rozhodnuté voliče má také Stačilo!. Ze sněmovních stran má aktuálně nejméně zakotvené voliče STAN, účastí u voleb i stranou si je jistých jen 32 % voličů této strany.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 602, respondenti nevylučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály: červen 2025

Pokud by hnutí ANO získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **zvažují volit a nevyklučují účast ve volbách**, získalo by **41,5 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **25,5 %**.

Potenciál SPOLU se snížil na **27 %**. Jádro jejich voličů výrazně kleslo na **9,5 %**.

Volební potenciál SPD s podporou menších stran je nově **20,5 %**, jádro **8,5 %**.

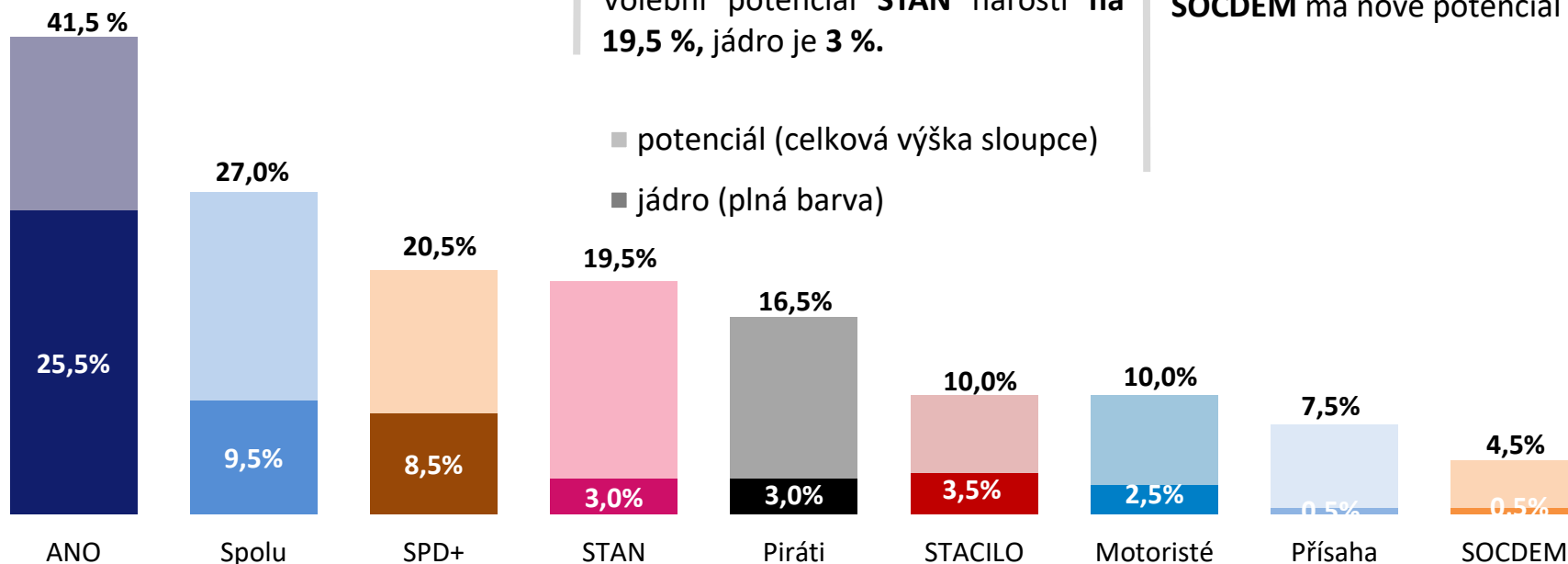
Volební potenciál STAN narostl na **19,5 %**, jádro je **3 %**.

Piráti mají 3% voličské jádro, jejich potenciál vzrostl na **16,5 %**.

Potenciál Stačilo! je **10 %**, jejich volební jádro má úroveň **3,5 %**.

Volební potenciál Motoristů je **10 %**, jádro narostlo na **2,5 %**

SOCDEM má nově potenciál **4,5 %**.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by aktuálně získala, pokud by ji volili jen pevní voliči (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by mohla aktuálně hypoteticky získat, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu vážně zvažují a nevyklučují účast u voleb. Ukazatele VOLEBNÍHO JÁDRA a POTENCIÁLU je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný scénář nejhoršího a nejpříznivějšího možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

J. Zelenka

B. Černíkovský

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111