



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL DŮVODY VOLBY

červenec 2025

sběr: 1. července – 31. července 2025

zveřejněno 8. 8. 2025

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1015 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. července – 31. července 2025
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce) • věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce • pracovní status respondenta • volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným osločováním respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

shrnutí výsledků – důvody volby

- **Pozitivní motivaci k volbě mají nejvíce voliči Stačilo!** 64 % voličů tohoto hnutí ho volí z přesvědčení, dalších 23 % uvádí, že je pro ně Stačilo! nejlepším kandidátem.
- **Pozitivní motivaci k volbě má i 58 % voličů koalice SPOLU.** 42 % uvádí, že jde o volbu z přesvědčení a pro 16 % voličů koalice SPOLU je tato volba tou nejlepší. **Pozitivní motivaci k volbě má více než polovina voličů hnutí ANO (52 %), STAN (51 %) i SPD s podporou dalších stran (51 %).** Z pirátských voličů má pozitivní motivaci přesně 50 %.
- **Pro 48 % voličů Pirátů s podporou Zelených je tato strana menší zlo.** U SPD s podporou dalších stran je to 42 %, u ANO 37 %, u STAN 36 %, u SPOLU 33 % a u hnutí Stačilo! pouze 4 %.
- **40 % současných voličů STAN volilo v minulých volbách koalici SPOLU.** Dalších 18 % bývalých voličů SPOLU k volbám nepůjdou nebo neví, koho volit.

shrnutí výsledků – volební model

- **Ochota zúčastnit se voleb** zůstala beze změny, byla naměřena na úrovni **59 %**.
- **Nejvyšší voličské preference** má **ANO** (33 %). Následuje koalice **SPOLU** (19,5 %), **SPD** s podporou dalších stran (14 %), **STAN** (11 %), **Piráti** s podporou Zelených (7,5 %) a **Stačilo!** (5,0 %).
- **Piráti zaznamenali mírný pokles z 8 % na 7,5 %**, nicméně stále se, oproti výsledkům květnového modelu, drží poměrně vysoko nad 5% hranicí potřebnou pro vstup do sněmovny.
- Strany aktuální vládní koalice (SPOLU + STAN) mají v prostém součtu podporu 30,5 % potenciálních voličů. SPOLU by získalo 44 křesel v Poslanecké sněmovně a STAN 25, dohromady tedy 69 mandátů. Pokud bychom brali v potaz vládní koalici i s **Piráty**, kteří v průběhu současného mandátu vládní koalici opustili, tak můžeme hovořit o 85 mandátech.
- Dle volebního modelu za měsíc červenec by se **do Poslanecké sněmovny dostalo šest politických stran a hnutí**.
- Červencový volební model nezahrnuje spolupráci Stačilo! a SOCDEM, která byla oznámena v průběhu sběru dat.

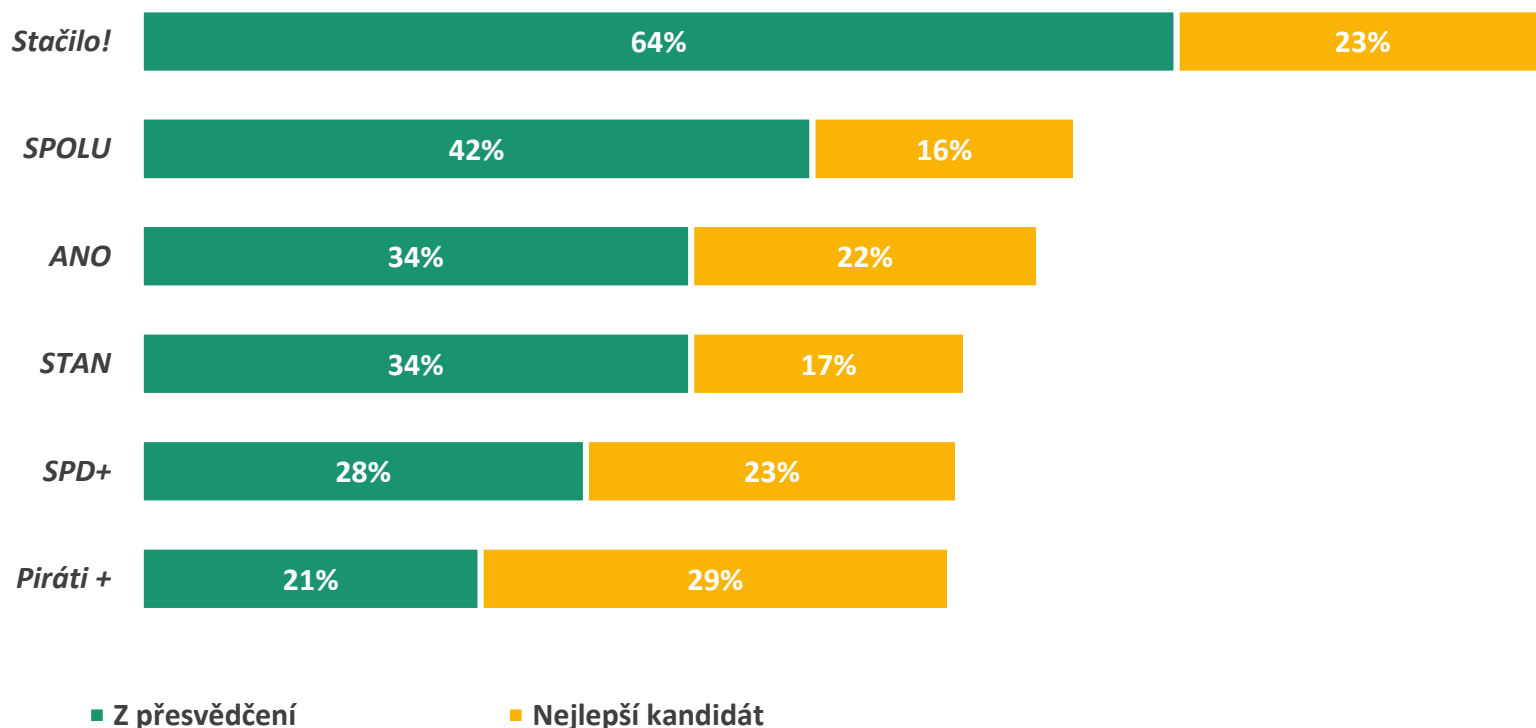
Motivace pro výběr strany / hnutí

Volí se z přesvědčení a nejlepší kandidát

Ze stran a hnutí, které by se v červenci roku 2025 dostaly do poslanecké sněmovny, **má nejvíce přesvědčené voliče hnutí Stačilo!** 64 % z nich uvádí, že hnutí volí z přesvědčení, 23 % ho pak vidí jako nejlepšího kandidáta.

Koalici SPOLU volí 42 % jejích voličů z přesvědčení, ale pouze 16 % uvádí, že je pro ně koalice SPOLU nejlepším kandidátem. ANO volí z přesvědčení 34 % voličů a dalších 22 % vidí ANO jako nejlepšího kandidáta.

STAN volí z přesvědčení stejný podíl voličů jako ANO, ale za nejlepšího kandidáta ho považuje 17 % z nich. SPD volí 28 % z přesvědčení a 23 % jako nejlepšího kandidáta. Piráty volí největší podíl voličů jako nejlepšího kandidáta, ale jen 21 % z přesvědčení.



NEW04. Proč byste volil(a), tak jak jste uvedl(a)? V grafu jsou zobrazeny pouze pozitivní důvody k volbě.

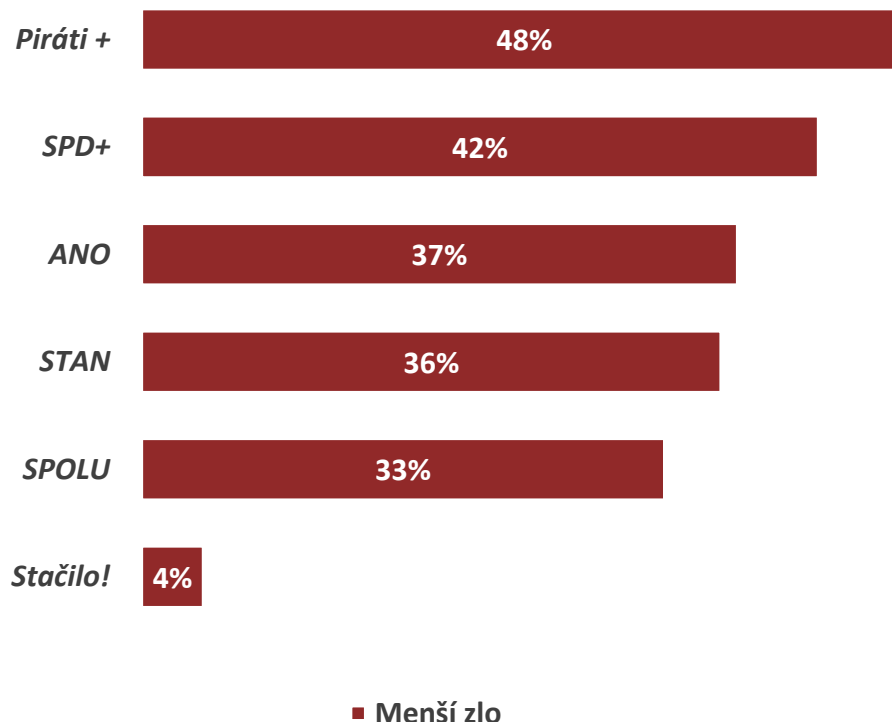
N = 496

Piráti - menší zlo

Téměř polovina voličů Pirátů uvádí, že jsou pro ně volbou **menšího zla**. Z voličů SPD tento důvod uvádí **42 %**.

Mezi voliči hnutí ANO je **37 %**, kteří svou volbu zdůvodňují jako **menší zlo**. U Starostů je těchto lidí **36 %**.

Volbou **menšího zla** zdůvodňuje svůj výběr i **třetina voličů koalice SPOLU**. Hnutí Stačilo! volí jako **menší zlo pouze 4 %** jejich voličů.



NEW04. Proč byste volil(a), tak jak jste uvedl(a)? V grafu jsou zobrazeni pouze respondenti, kteří uvedli možnost menší zlo.

N =496

volební účast

volební účast: červenec 2025

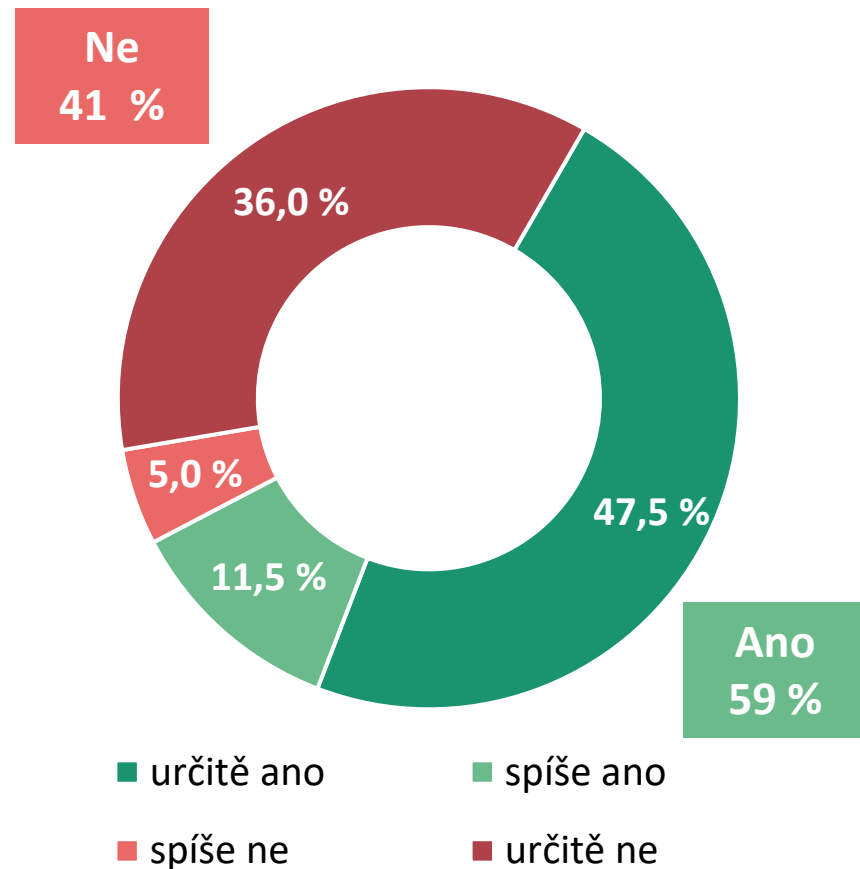
Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v červenci 2025** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 47,5 %** lidí. Dalších **11,5 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Ochota zúčastnit se voleb se oproti minulému šetření výrazně nezměnila.

K volbám do PSP by **určitě nešlo 36 %** dotázaných, **spíše by nešlo 5 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by tedy v červenci 2025 přišlo volit méně voličů, přibližně o 6 procentních bodů.



volební model

sněmovní volební model: červenec 2025

ANO by v červenci volilo **33 % voličů**. Druhá by skončila koalice **SPOLU** s **19,5 %** (nárůst o 0,5 %). **SPD** (**14 %**) s podporou dalších stran je na **třetí** pozici. **STAN** posílili na **11 %** (nárůst o 2 %). **Piráti s podporou Zelených oslabili na 7,5 %** (pokles o 0,5 %). Oslabilo i hnutí **Stačilo!**, které **kleslo na 5 %** (pokles o 0,5 %).

Pod 5% hranicí potřebnou pro vstup do sněmovny v červenci zůstali **Motoristé** (4,5 %). a **SOCDEM** (3 %) a **Přísaha** (1,5 %)

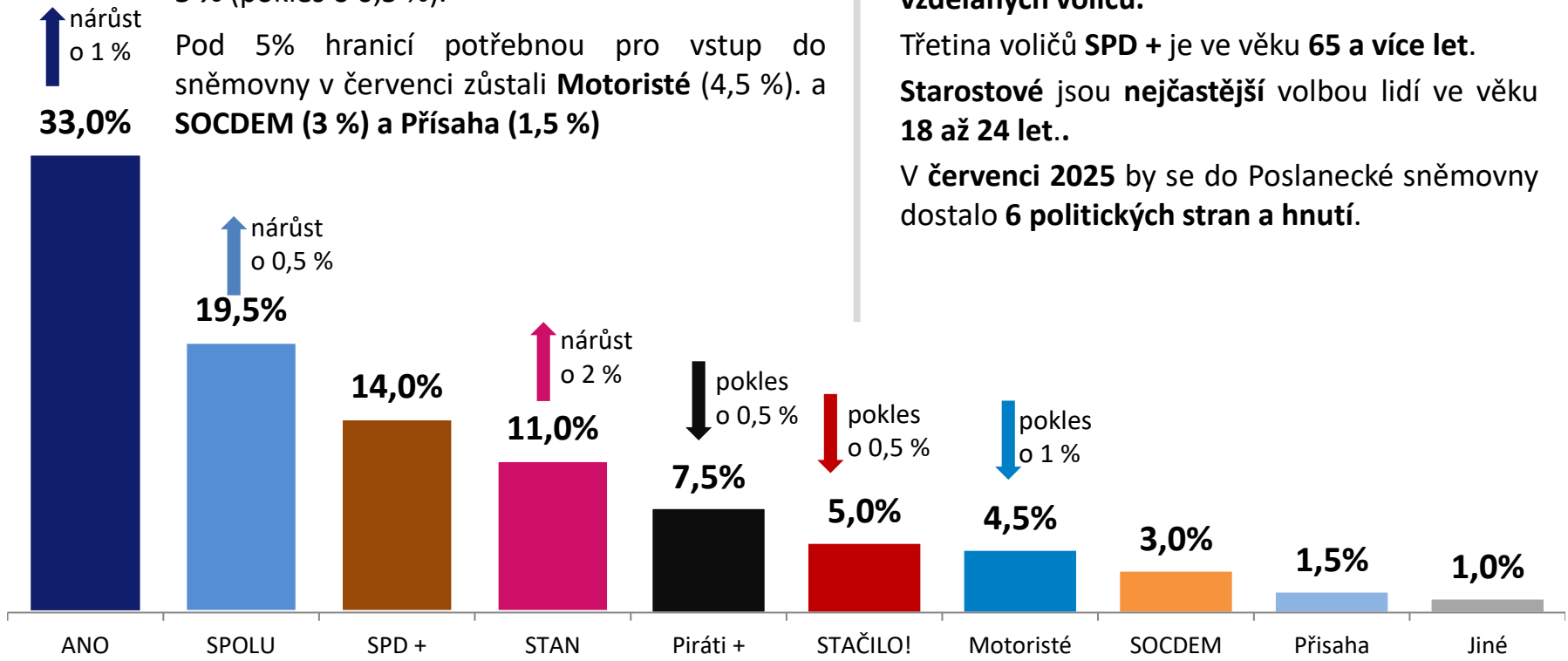
Hnutí ANO je nejčastější volbou lidí ve věku **35 a více let**. **ANO** je na **prvním místě** mezi **zaměstnanci** i **důchodci** a mezi lidmi se **středoškolským vzděláním s maturitou**.

Koalice SPOLU je nejčastější volbou lidí ve věku **25 až 34 let**, **podnikatelů** a dále **vysokoškolsky vzdělaných voličů**.

Třetina voličů SPD + je ve věku **65 a více let**.

Starostové jsou **nejčastější** volbou lidí ve věku **18 až 24 let..**

V **červenci 2025** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **6 politických stran a hnutí**.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

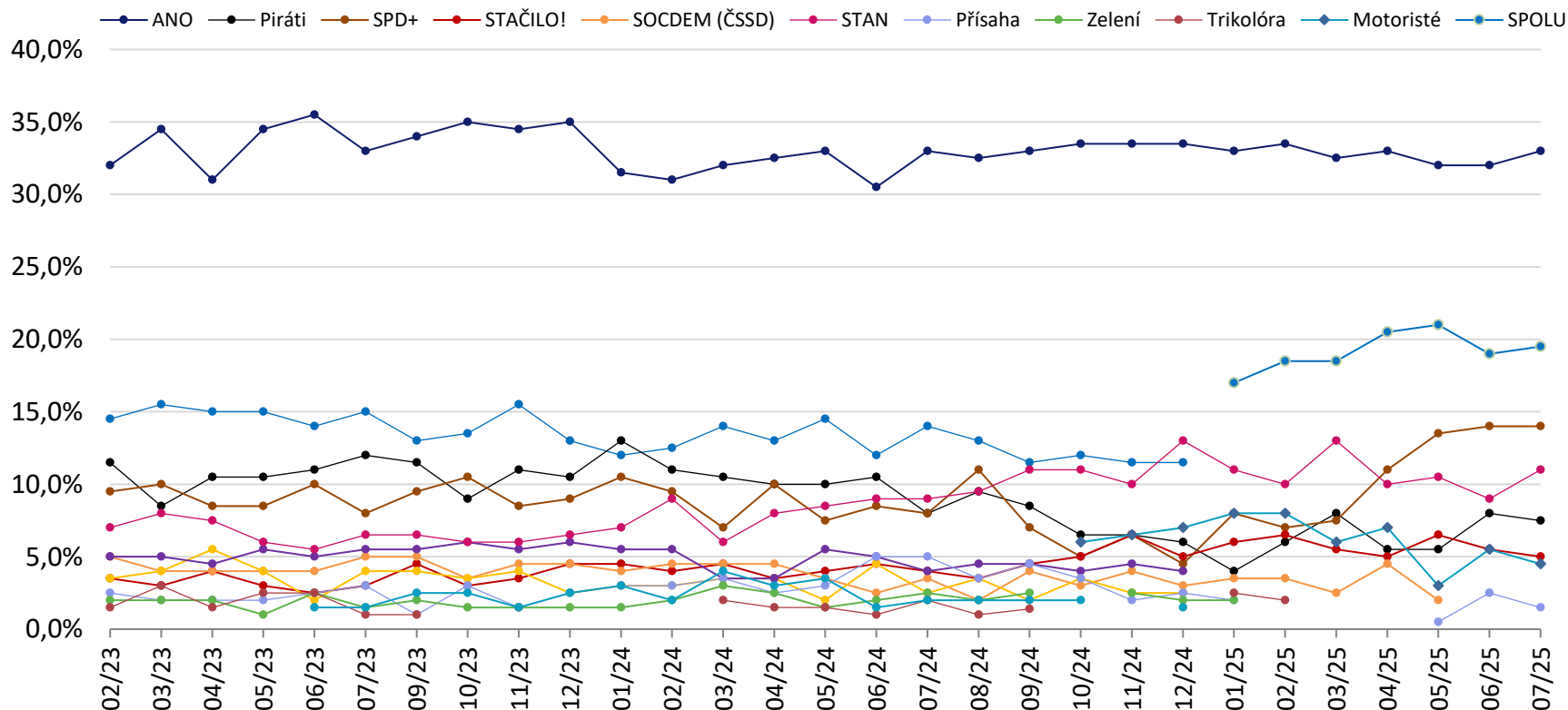
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=555). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

vývoj volebního modelu: únor 2023 až červenec 2025

Preference hnutí **ANO** v červenci **vzrostly na 33 %**. Koalice **SPOLU** **posílila na 19,5 %**. **SPD s podporou dalších stran zůstala na 14 %**. **Starostové** si, oproti červnu, **polepšili na 11 %**.

Pirátské preference v klesly na **7,5 %**. **STAČILO!** kleslo na **5 %**. **Motoristé** by se získkem **4,5 %** v červenci do Poslanecké sněmovny nedostali.

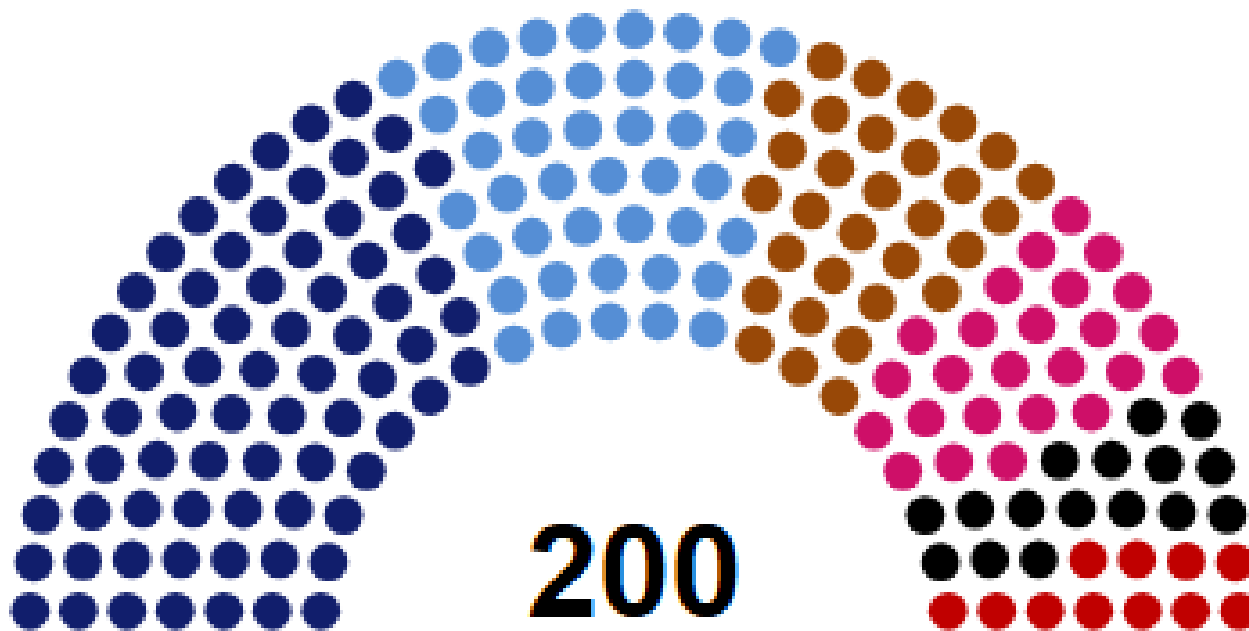
Do sněmovny by se nedostala ani **SOCDEM** (jejíž spojení s hnutím Stačilo! tento model ještě nereflektuje), která posílila na 3 %. A do sněmovny by se nedostala ani **Přísaha** s 1,5 %.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

rozložení poslaneckých mandátů: červenec 2025

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc červenec připsalo **73 poslaneckých mandátů**, **SPOLU** **44**, **SPD s podporou dalších stran** **31**, **Starostové** **25**, **Piráti s podporou Zelených** **16** a **Stačílo!** **11**. Případná koalice **ANO + SPOLU** by měla **většinu 117** poslanců a poslankyň. Koalice **ANO + SPD s podporou dalších stran** by měla **většinu 104** hlasů. Jiné většinové koalice by musely být složeny ze tří a více stran. **Současná vládní koalice (SPOLU, STAN)** by si připsala **69 poslaneckých mandátů**. Zisk mandátů může změnit případné další předvolební spojení stran.



73
ANO

44
SPOLU

31
SPD+

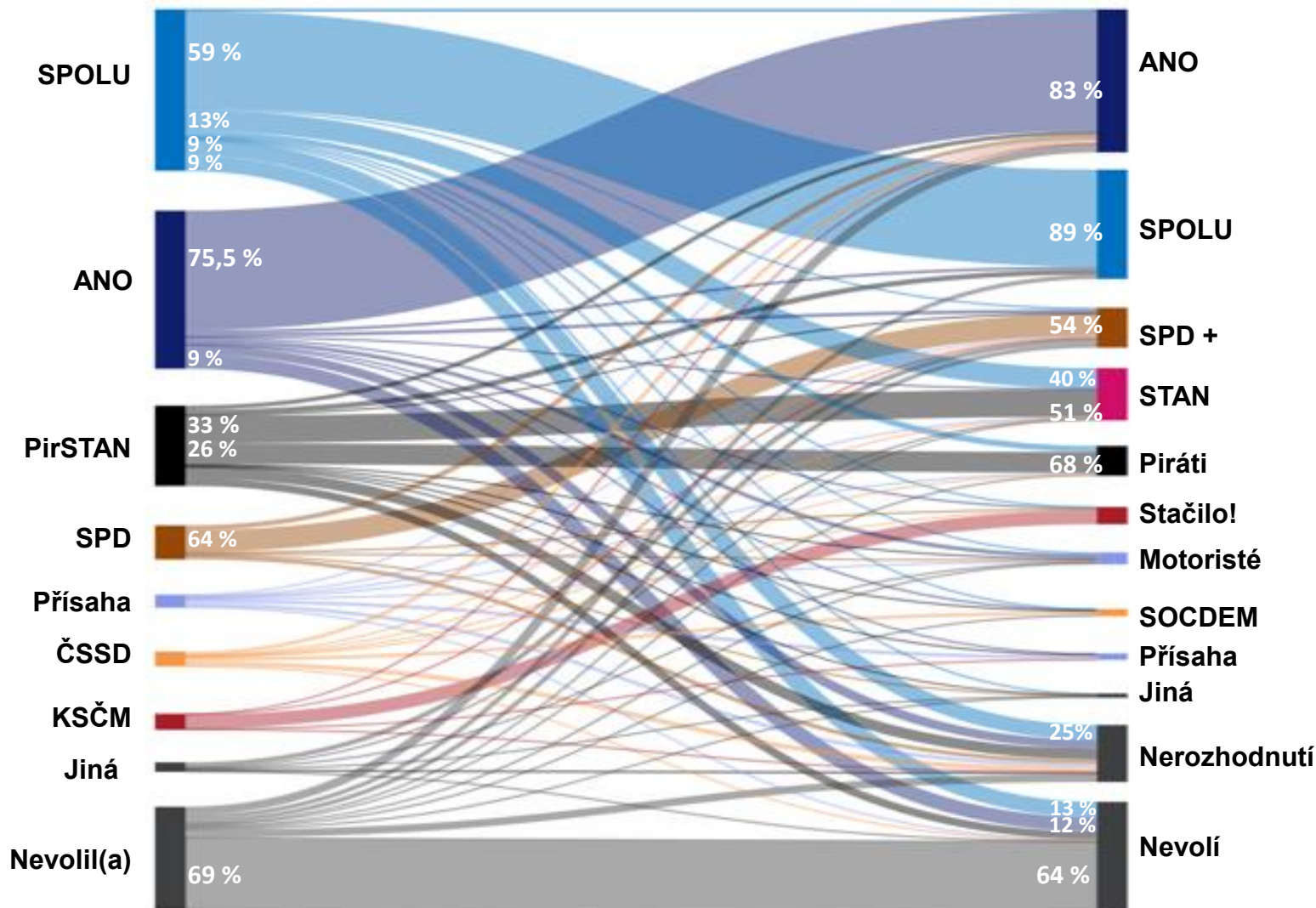
25
STAN

16
Piráti +

11
Stačílo!

přelivy voličů od voleb 2021: červenec 2025

Hnutí **ANO** si stále dokáže **nejlépe udržet své voliče**. Jen necelá čtvrtina bývalých voličů by ho **nyní nevolila nebo neví, koho volit**. Více než polovina lidí, kteří u minulých voleb nebyli, by nyní k volbám opět nešli. 40 % současných voličů **STAN** volilo v minulých volbách koalici **SPOLU**. Dalšíh 18 % z bývalých voličů **SPOLU** se k volbám nechystá nebo neví, koho volit.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

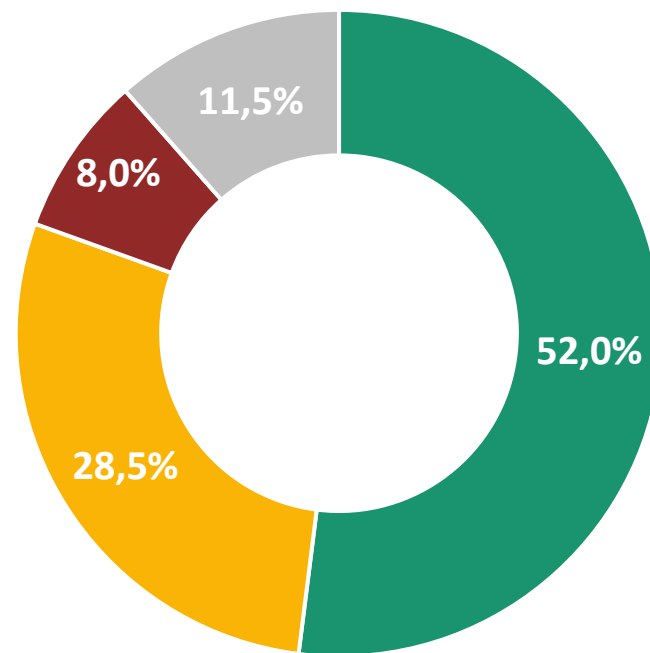
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Účastí u voleb i volenou stranou si je jistých 52 % respondentů, což je o 3 procentní body více než v červnu. 28,5 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.

8 % dotázaných ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda by k volbám dorazili.

Svou účastí ani volenou stranou si nově není jistých 11,5 % respondentů.

S ohledem na nezakotvenost 48 % voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



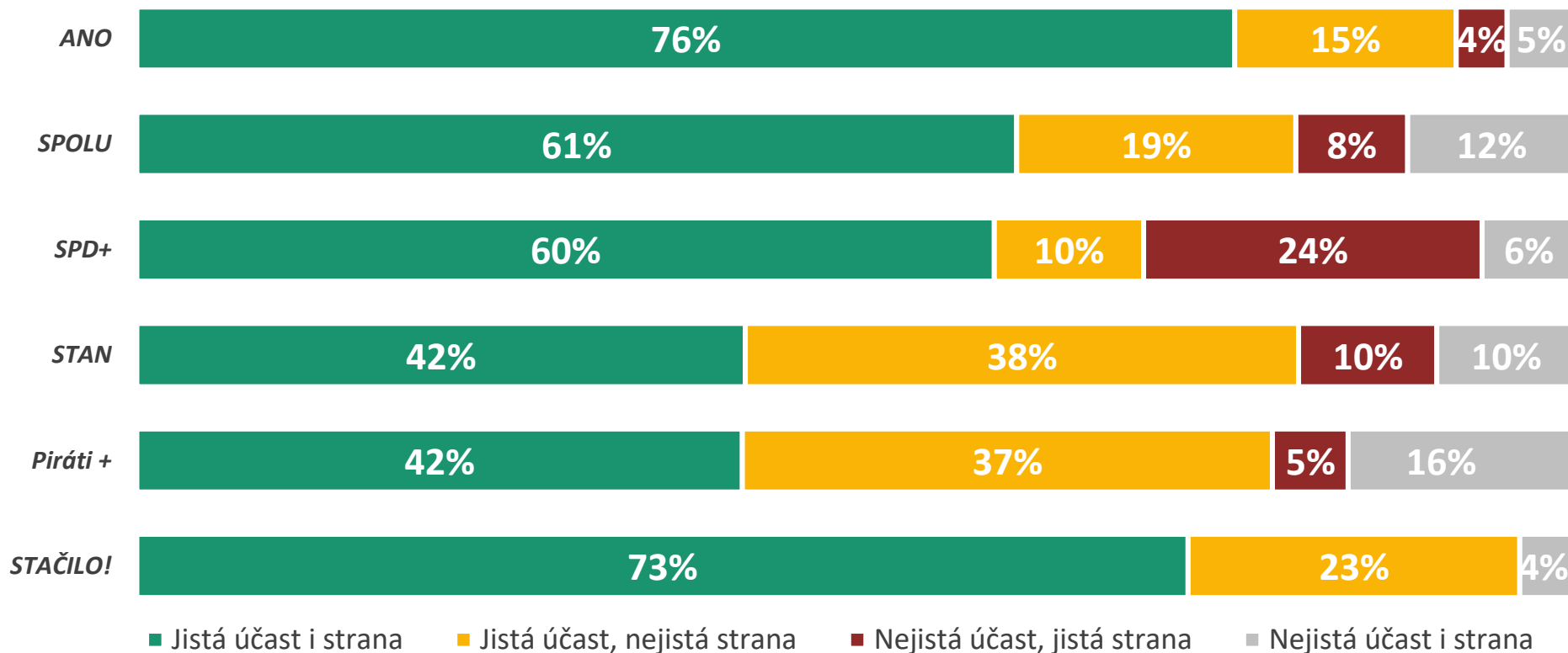
- Jistá účast i strana
- Jistá účast, nejistá strana
- Nejistá účast jistá strana
- Nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 603, respondenti nevylučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Nejjistější voličskou základnu má ANO. 76 % voličů ANO si je jisto svou účastí u voleb a nezvažuje jinou stranu. Pevně rozhodnuté voliče má také Stačilo!. Ze sněmovních stran mají aktuálně **nejméně** zakotvené voliče Starostové a Piráti s podporou Zelených, účastí u voleb i stranou si je jistých jen 42 % voličů těchto stran.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 603, respondenti nevylučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály: červenec 2025

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **zvažují volit a nevylučují účast ve volbách**, získalo by **40,5 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **24 %**.

Potenciál SPOLU se snížil na 26 %. Jádro jejich voličů po červnovém propadu vzrostlo na **11,5 %**.

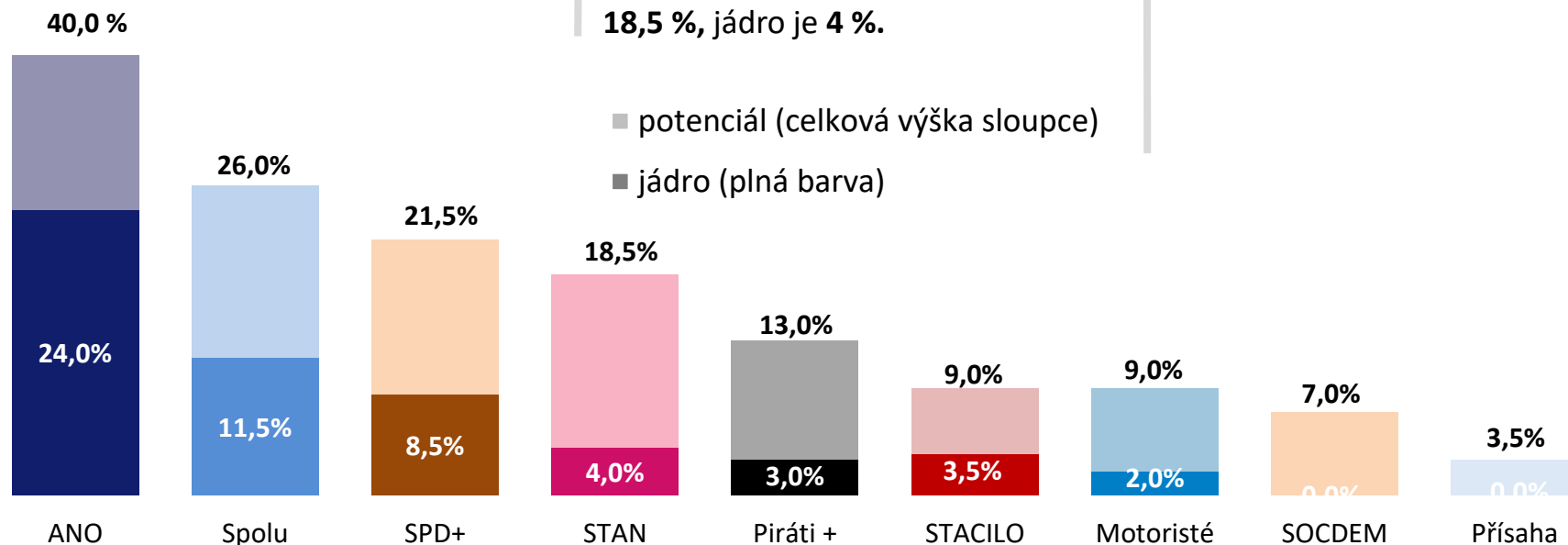
Volební potenciál **SPD s podporou menších stran** je nově **21,5 %**, jádro zůstalo na **8,5 %**.

Volební potenciál **Starostů klesl na 18,5 %**, jádro je **4 %**.

Piráti mají 3% voličské jádro, jejich potenciál klesl vzrostl na **13,5 %**.

Potenciál **Stačilo!** je **9 %**, jejich volební jádro má úroveň **3,5 %**.

Volební potenciál **Motoristů** je **9 %**, jádro kleslo na **2,0 %**.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

J. Zelenka

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111