



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

září 2025

sběr: 1. září – 25. září 2025

zveřejněno 29. září 2025

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1019 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. září – 25. září 2025
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce) • věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce • pracovní status respondenta • volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným osločováním respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

shrnutí výsledků

- **Ochota zúčastnit se voleb vzrostla, nyní byla naměřena na úrovni 62,5 %.**
- **Nejvyšší voličské preference má hnutí ANO (30,5 %).** Následuje koalice **SPOLU (21 %)**, **SPD s podporou dalších stran (13 %)**, **STAN (10 %)**, **Piráti s podporou Zelených (10 %)** a **Stačilo! s podporou SOCDEM (7 %).**
- **Preference hnutí ANO zůstaly beze změny, preference SPOLU naopak narostly o 1,5 procentního bodu, SPD a STAN ve srovnání s předchozím měřením získali o 1 procentní bod méně. Naopak nárůst o 3,5 procentního bodu zaznamenali Piráti s podporou Zelených.**
- **Motoristé by se v září se ziskem 4,5 % do poslanecké sněmovny nedostali.**
- **Volební potenciál ANO klesl na 34 % a jádro naopak narostlo na 22 %. Potenciál SPOLU je opět po poklesu v minulém měsíci na 26 %.** Podobně narostlo i voličské jádro SPOLU z 10 % na 11 %.
- **Strany aktuální vládní koalice (SPOLU + STAN) mají v prostém součtu podporu 31 % potenciálních voličů. SPOLU by získalo 46 křesel v Poslanecké sněmovně a STAN 22, dohromady tedy 68 mandátů.**
- **Dle volebního modelu za měsíc září by se do Poslanecké sněmovny dostalo šest politických stran a hnutí.**
- **Všechna uvedená porovnání jsou porovnání mezi aktuálním volebním modelem společnosti Median a volebním modelem Median za srpen 2025.**

volební účast

volební účast: září 2025

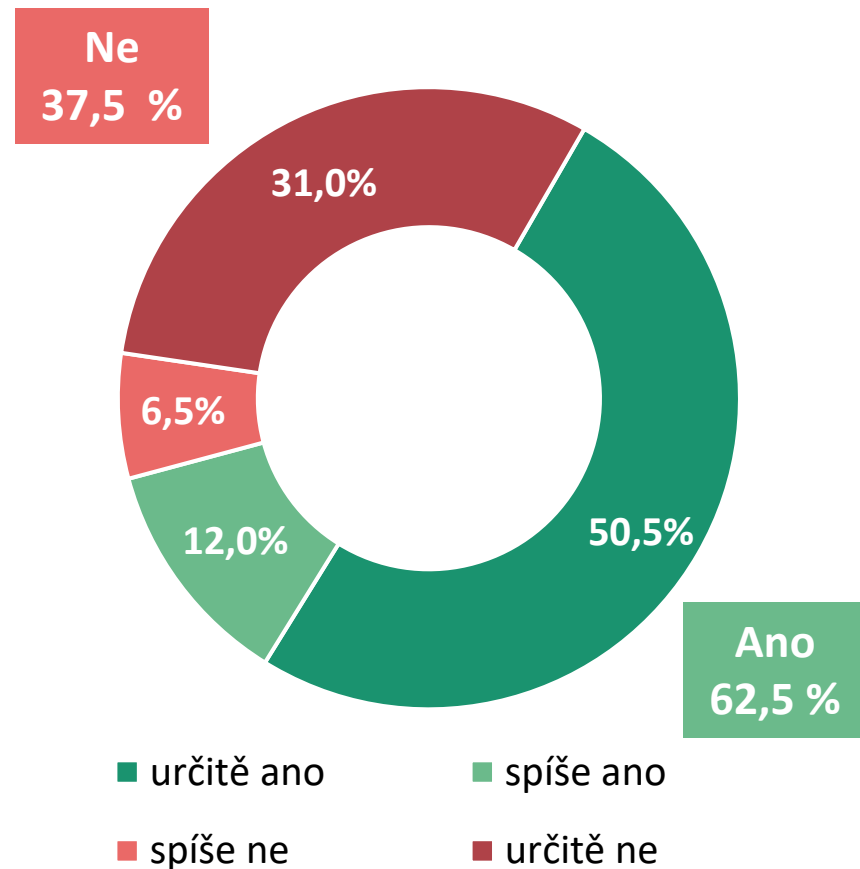
Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v září 2025** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 50,5 %** lidí. Dalších **12 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Ochota zúčastnit se voleb oproti minulému měření vzrostla.

K volbám do PSP by **určitě nešlo 31 %** dotázaných, **spíše by nešlo 6,5 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2021 byla 65,43 %.

Oproti volbám z roku 2021 by tedy v září 2025 přišlo volit méně voličů, přibližně o 3 procentní body.

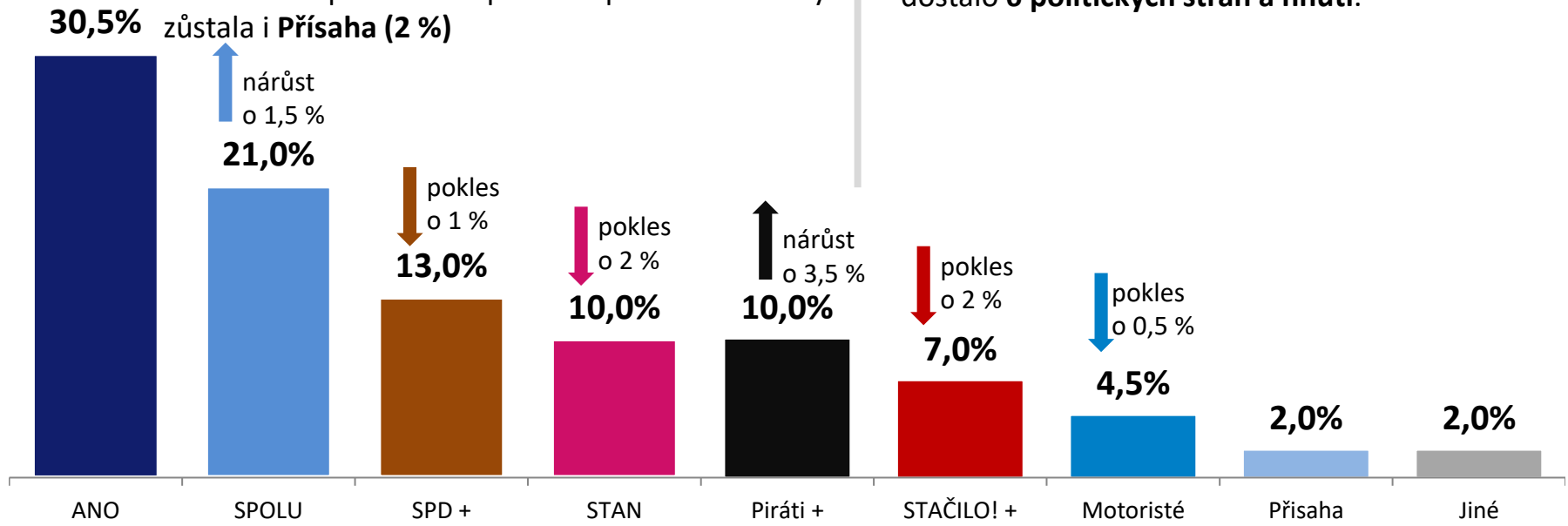


volební model

sněmovní volební model: září 2025

ANO by v září volilo **30,5 %** voličů. Druhá by skončila koalice **SPOLU** s **21,0 %**, která zaznamenala nárůst o 1,5 %. **SPD (13 %)** s podporou dalších stran je na třetí pozici. **Starostové** získali **10 %**, stejně jako **Piráti** s podporou **Zelených**. **Stačilo!** s podporou **SOCDEM** získalo **7 %**.

Hranici potřebnou pro vstup do sněmovny by **Motoristé** v září se ziskem **4,5 %** nepřekročili. Pod 5% hranici potřebnou pro vstup do sněmovny zůstala i **Přísaha** (**2 %**)



Hnutí ANO je nejčastější volbou lidí ve věku **45 a více let**. **ANO** je na **prvním místě** mezi **zaměstnanci** i **důchodci** a mezi lidmi se **středoškolským vzděláním s maturitou**.

Koalice SPOLU je nejčastější volbou lidí ve věku **25 až 44 let**, **podnikatelů** a dále **vysokoškolsky vzdělaných voličů**.

Třetina voličů **SPD +** je ve věku **65 a více let**.

V **září 2025** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **6 politických stran a hnutí**.

Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

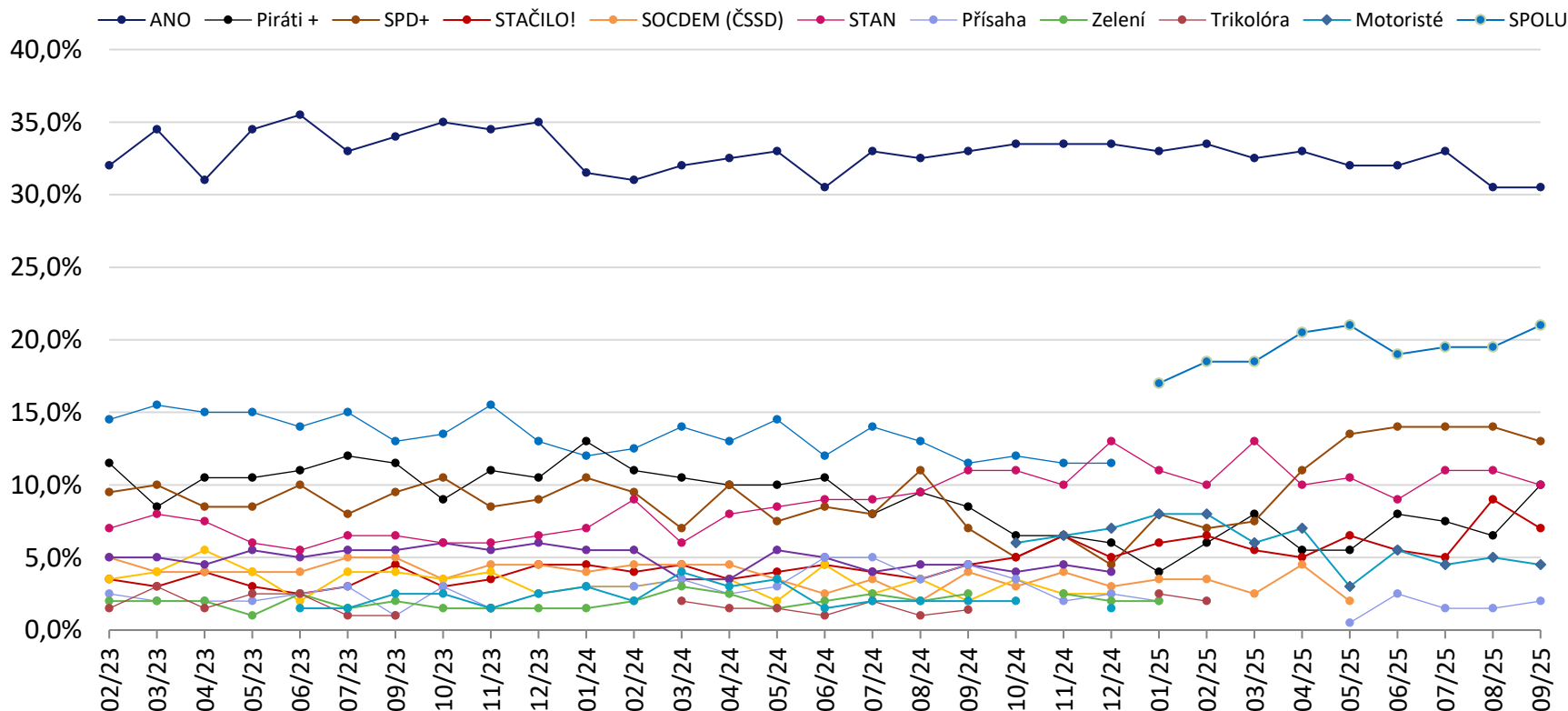
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=584). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 1,5 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

vývoj volebního modelu: únor 2023 až září 2025

Preference ANO zůstaly na 30,5 %.
Koalice SPOLU narostla na 21 %.
Preference SPD s podporou dalších stran se klesly (13 %), stejně jako preference STAN, které jsou na 10 %.

Na 10 % posílili Piráti s podporou Zelených. STAČILO! s podporou SOCDEM kleslo ve srovnání se srpnem o 2 % a aktuálně jejich podpora dosahuje 7 %.

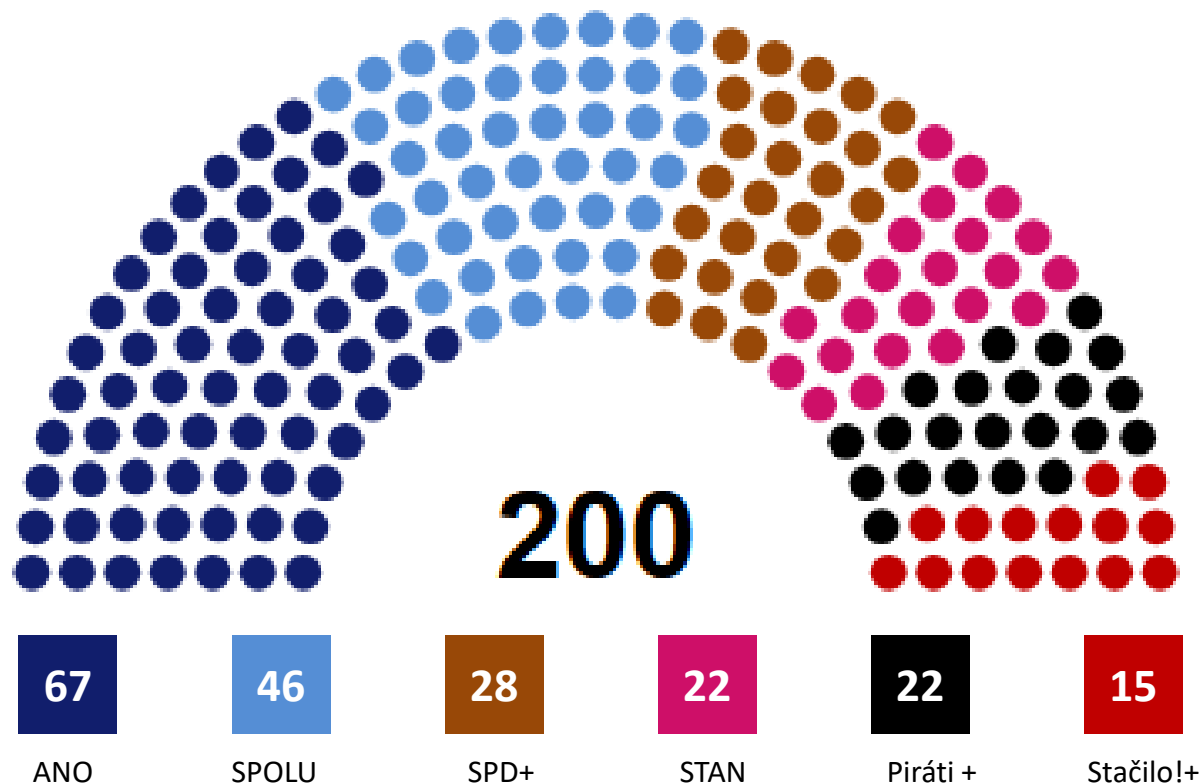
Motoristé by se získkem 4,5 % v září do Poslanecké sněmovny nedostali, stejně jako by se nedostala ani Přísaha s 2,0 %.



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

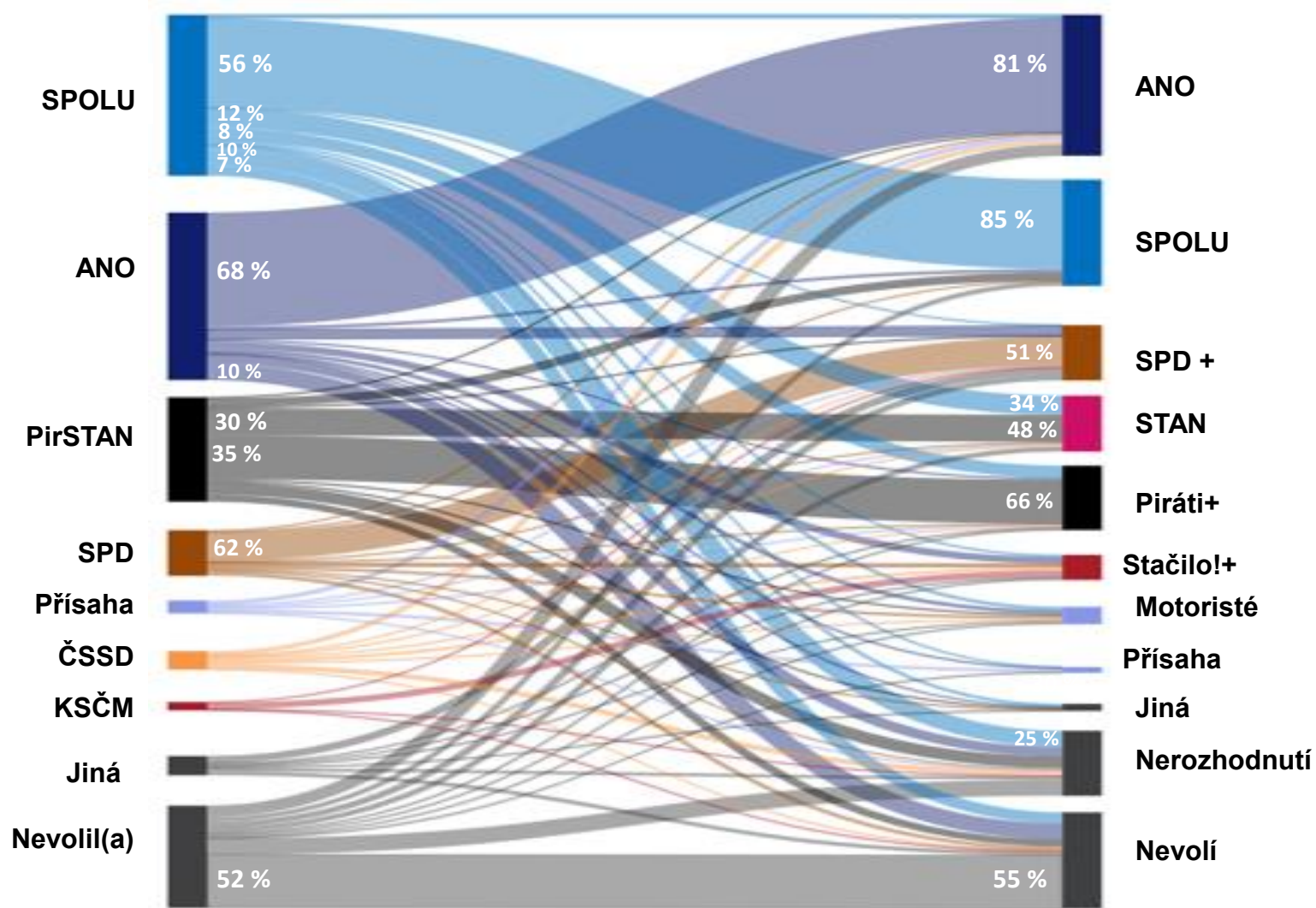
rozložení poslaneckých mandátů: září 2025

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc září připsalo **67 poslaneckých mandátů**, **SPOLU** **46**, **SPD s podporou dalších stran 28**, **Starostové 22**, **Piráti s podporou Zelených 22** a **Stačilo! s podporou SOCDEM 15**. Případná koalice **ANO + SPOLU** by měla **většinu 113** poslanců a poslankyň. Případná koalice **ANO + SPD + Stačilo!** se stranami, které je podporují, **by měla většinu 110 poslanců**. **Současná vládní koalice (SPOLU, STAN)** by si připsala **68 poslaneckých mandátů**. Zisk mandátů může změnit případné další předvolební spojení stran.



přelivy voličů od voleb 2021: září 2025

Hnutí **ANO** si stále dokáže **nejlépe udržet své voliče**. 68 % voličů hnutí ANO z minulých voleb hodlá toto hnutí opět volit. Více než polovina lidí, kteří u minulých voleb nebyli, by nyní k volbám opět nešli. Třetina současných voličů **STAN** volilo v minulých volbách koalici **SPOLU**. 17 % z bývalých voličů **SPOLU** se k volbám nechystá nebo neví, koho volit.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

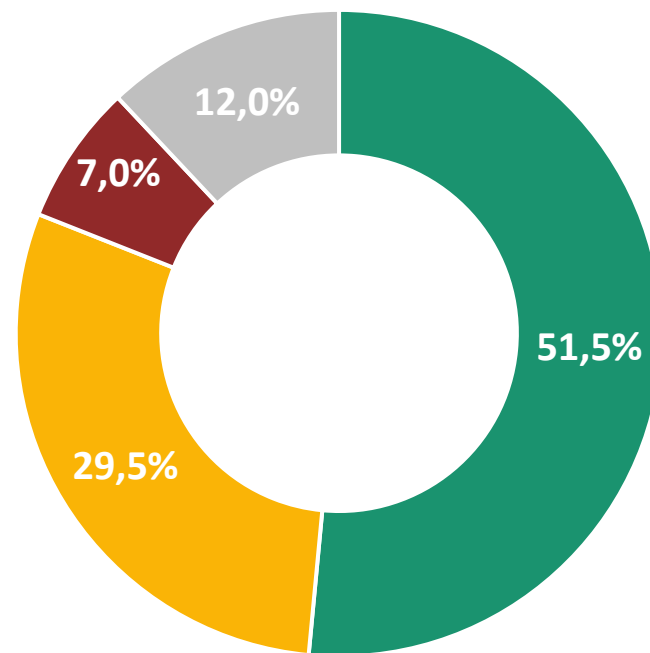
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Účastí u voleb i volenou stranou si je jistých **51,5 % respondentů**, což je oproti srpnu nárůst o 4 procentní body. **29,5 % respondentů** si je jisto svou účastí, ale zatím **nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili**.

7 % dotázaných ví, koho by v případných volbách volili, ale **nejsou si jistí, zda k volbám dorazí**.

Svou účastí ani volenou stranou si nyní **není jistých 12 %** respondentů.

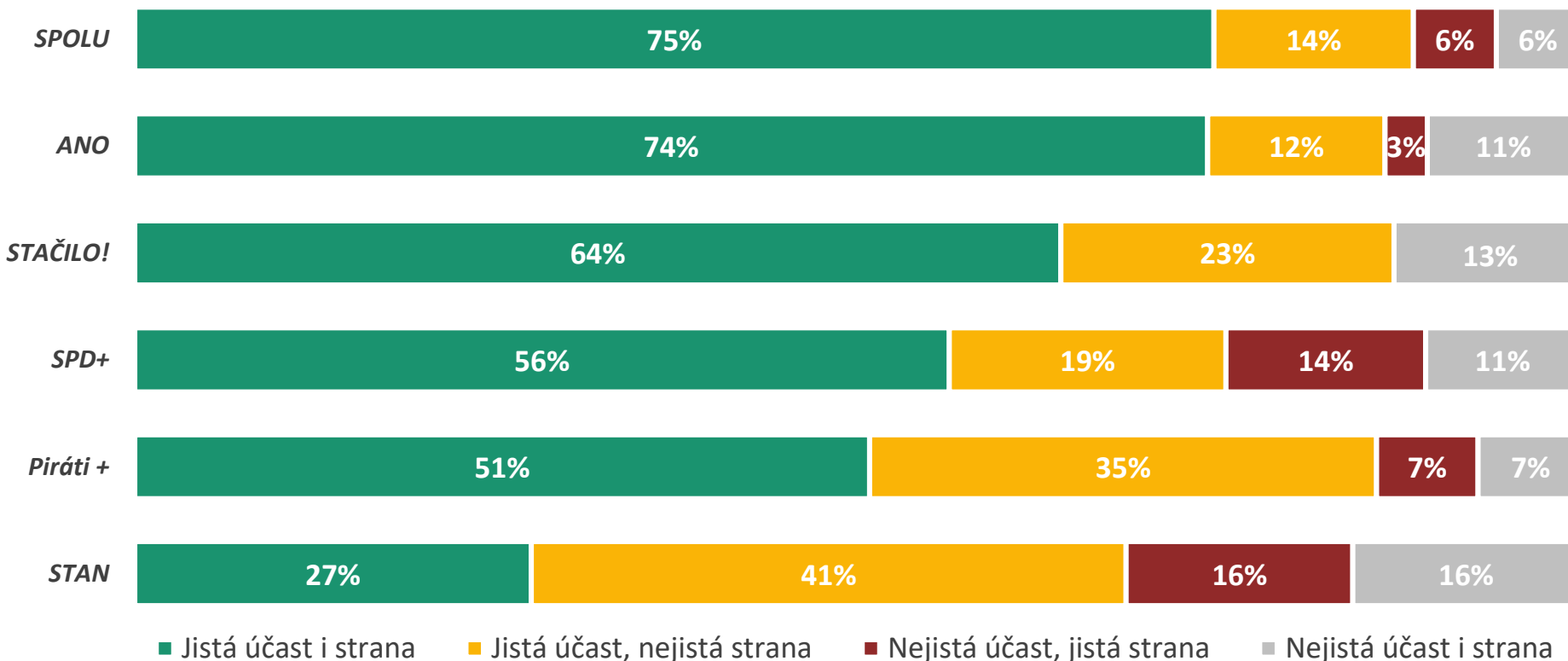
S ohledem na nezakotvenost **48,5 % voličů** není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo **5 %** by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



- Jistá účast i strana
- Jistá účast, nejistá strana
- Nejistá účast jistá strana
- Nejistá účast i strana

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Celkově nejjistější voličskou základnu má **SPOLU**. 75 % voličů **SPOLU** si je jisto svou účastí u voleb a nezvažuje jinou stranu. Pevně rozhodnuté voliče má tradičně také **ANO** a **Stačilo!** Ze sněmovních stran má aktuálně **nejméně** zakotvené voliče **STAN**, účastí u voleb i stranou si je jistých 27 % voličů této strany.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 636, respondenti nevylučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály: září 2025

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **zvažují volit a nevylučují účast ve volbách**, získalo by **34 % hlasů**. Jádro voličů ANO je na úrovni **22 %**. Hodnota volebního potenciálu mírně klesla, ale voličské jádra hnutí naopak mírně narostlo.

Potenciál SPOLU vzrostl na 26 %. Jádro jejich voličů též na **11,0 %**.

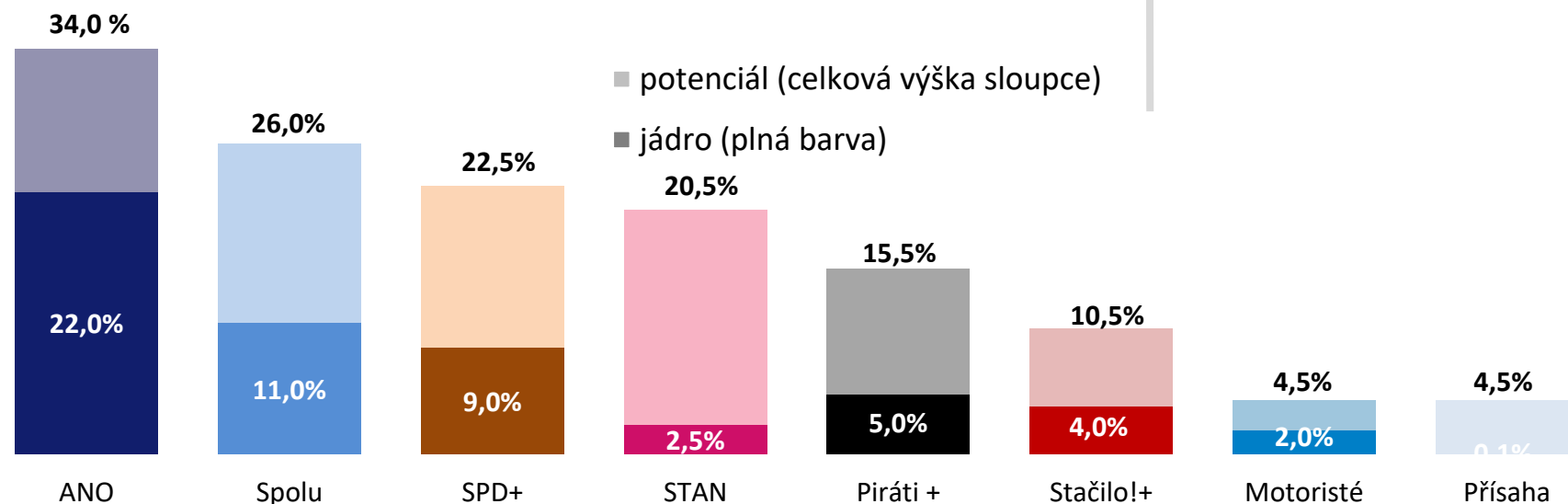
Volební potenciál **SPD s podporou menších stran** je nově **22,5 %**, jádro posílilo na **9 %**.

Volební potenciál **Starostů** vzrostl na **20,5 %**, jádro naopak kleslo na **2,5 %**.

Piráti mají **5% voličské jádro**, jejich potenciál narostl na **15,5 %**.

Potenciál **Stačilo!** klesl na **10,5 %**, jejich volební jádro má úroveň **4 %**.

Volební potenciál **Motoristů** je **4,5 %**, jádro zůstalo na **2,0 %**.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účast i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

J. Zelenka

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111