

RADIOPROJEKT[©]



 **Český rozhlas**



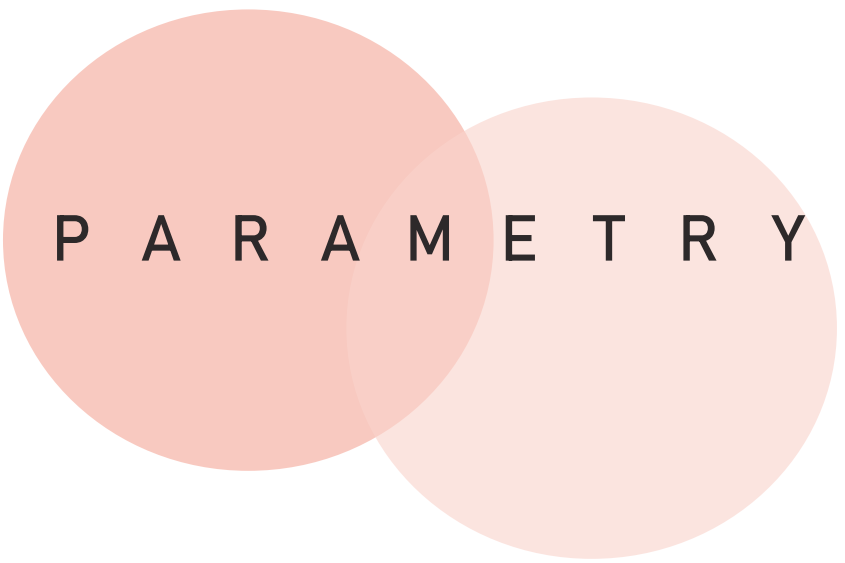
R A D I O P R O J E K T

Výsledky za 2. a 3. čtvrtletí 2025



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG





PARAMETRY

- Dva datové zdroje:
 - A) panel adMeter 2000
 - Měření 1. 4. 2025 – 30. 9. 2025
 - Pasivně měřená poslechová data s vteřinovou přesností
- B) Deklarativní CATI DAR výzkum
 - 13.209 respondentů
 - Kvótní výběr
- Fúze
- Kalibrace
 - Datum sběru: 1. 4. 2025 – 30. 9. 2025
- Cílová skupina: 12-84 let

Hybridní data RADIO PROJEKTU

STEM/MARK

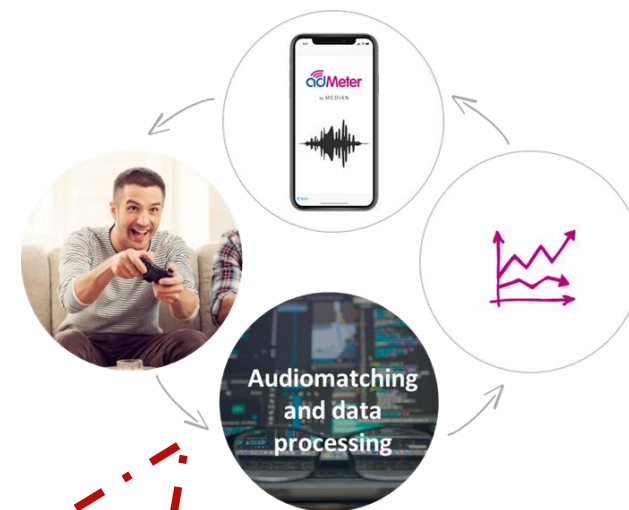


Náhodné volání

N= 26 000 respondentů

12-84 let

Deklarativní sběr dat



Panel adMeter, n = 2 000

15-79 let (12-84 let v průběhu 2025)

Elektronické sekundové měření



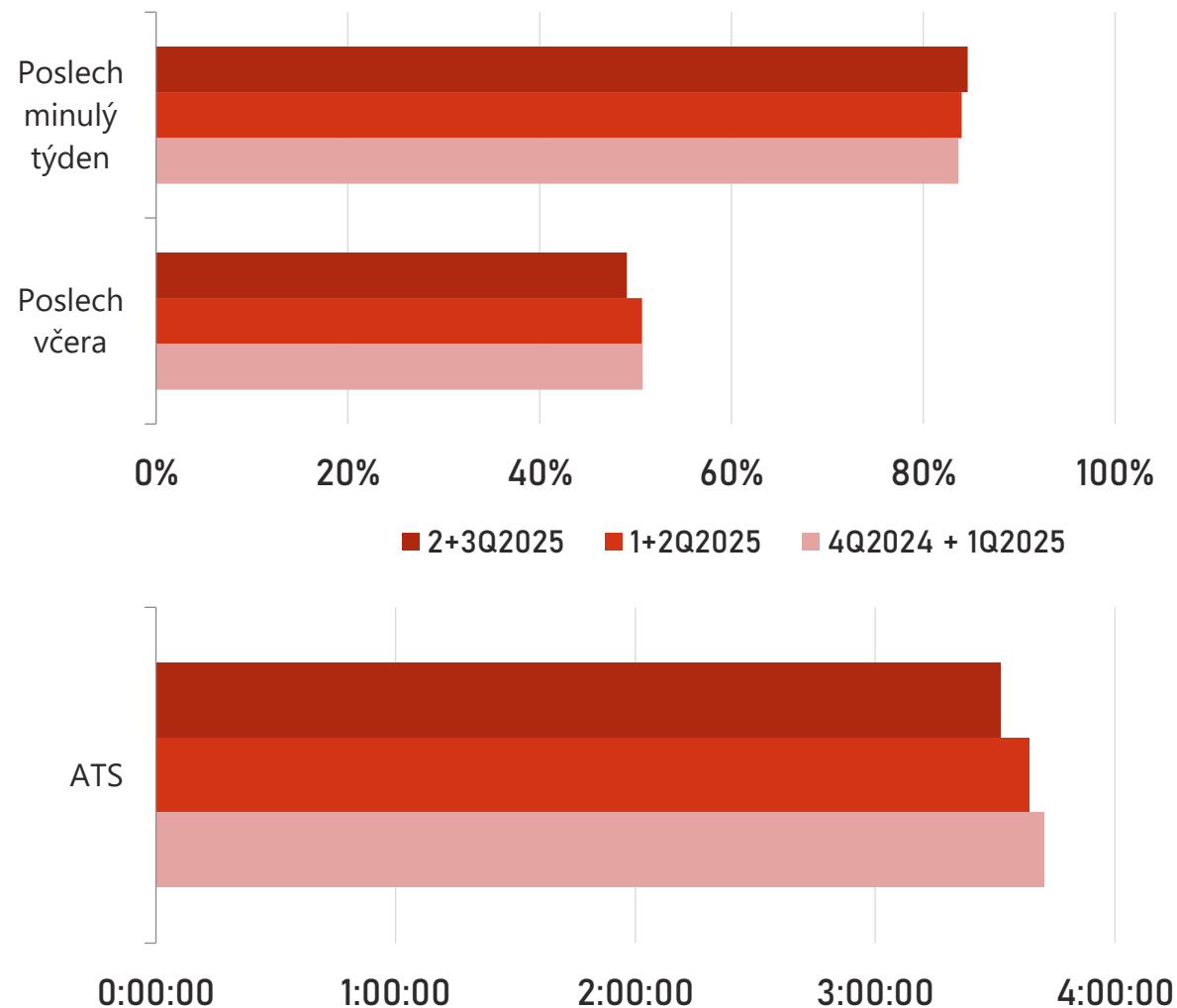
Z Á K L A D N Í

U K A Z A T E L E



Vývoj poslechovosti

- Poslech včera **49,1**
- Poslech minulý týden **84,6**
- ATS **211**
- Počet stanic včera: **1,42**
- Počet stanic minulý týden **2,75**

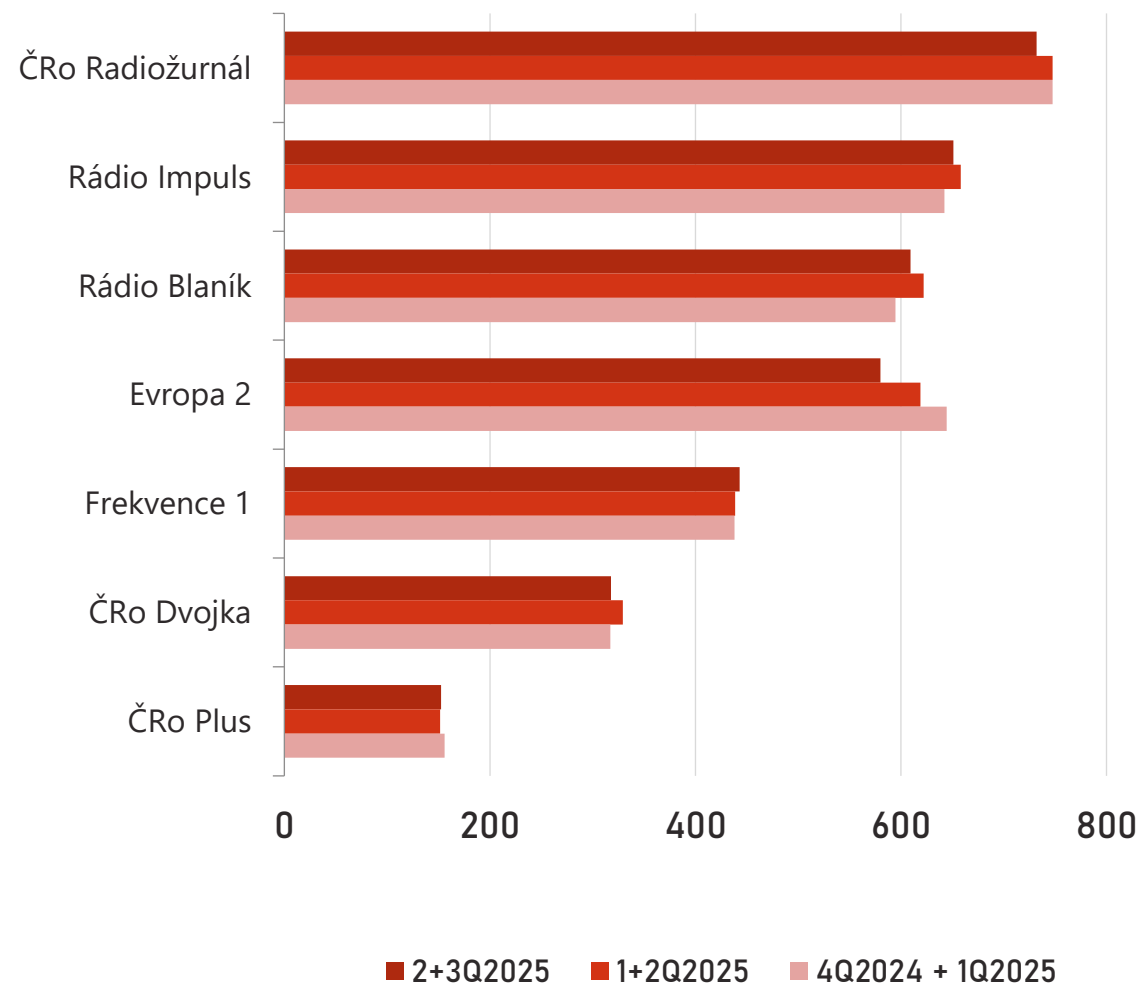


C E L O P L O Š N Ě
S T A N I C E



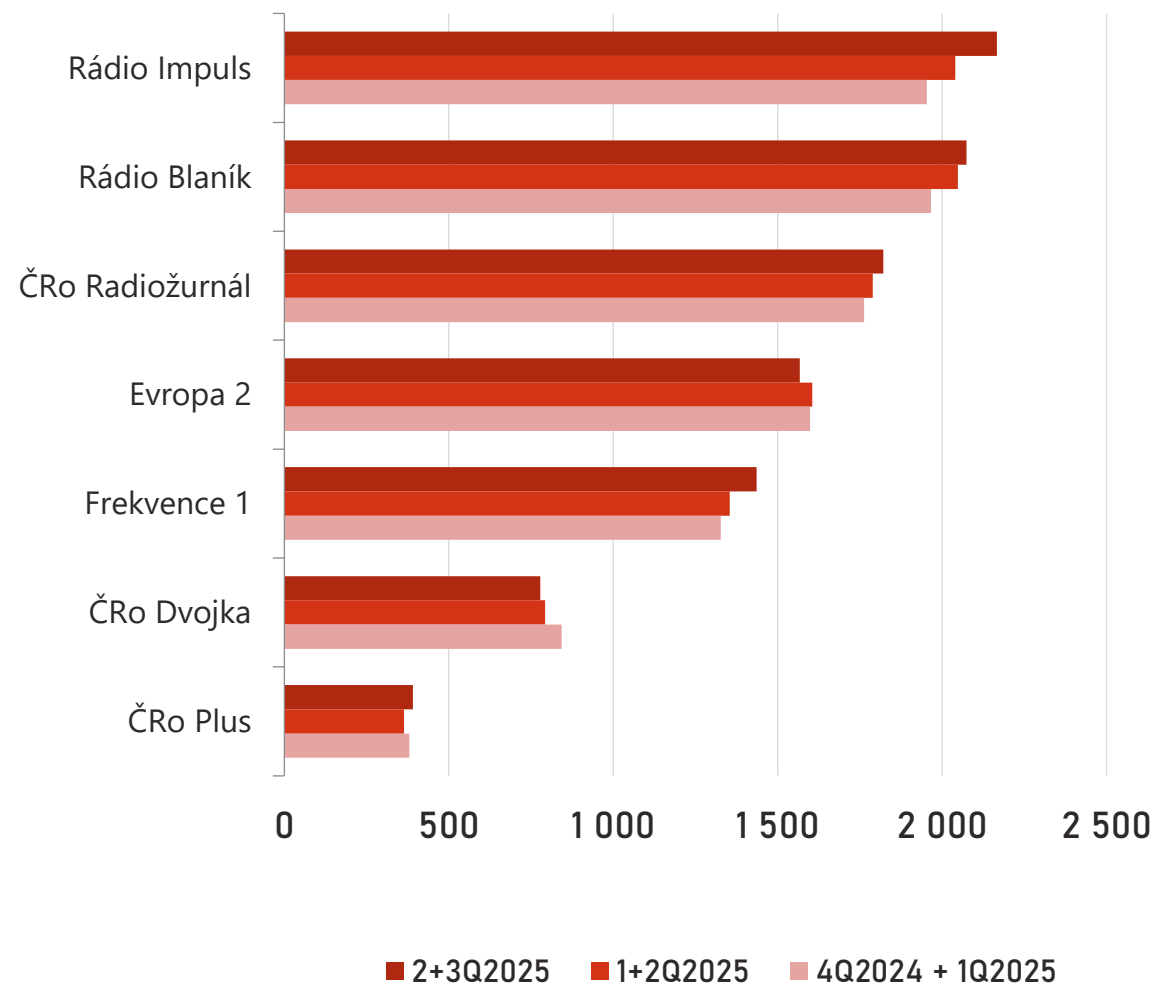
Poslech včera

- ČRo Radiožurnál **732 tis**
- Rádio Impuls **651 tis**
- Rádio Blaník **609 tis**
- Evropa 2 **580 tis**
- Frekvence 1 **443 tis**
- ČRo Dvojka **318 tis**
- ČRo Plus **152 tis**



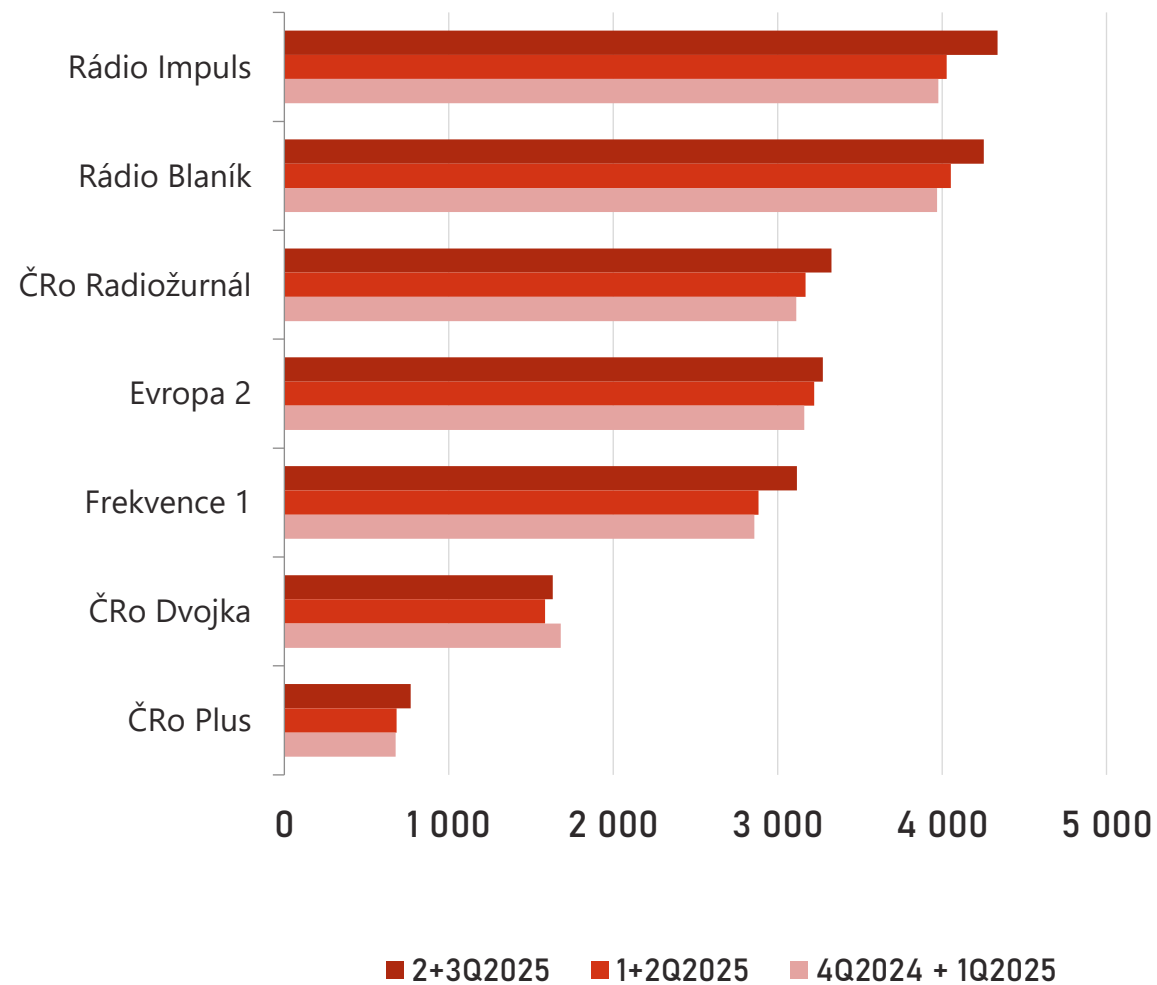
Týdenní dosah

○ Rádio Impuls	2167 tis
○ Rádio Blaník	2074 tis
○ ČRo Radiožurnál	1822 tis
○ Evropa 2	1567 tis
○ Frekvence 1	1436 tis
○ ČRo Dvojka	778 tis
○ ČRo Plus	391 tis



Měsíční dosah

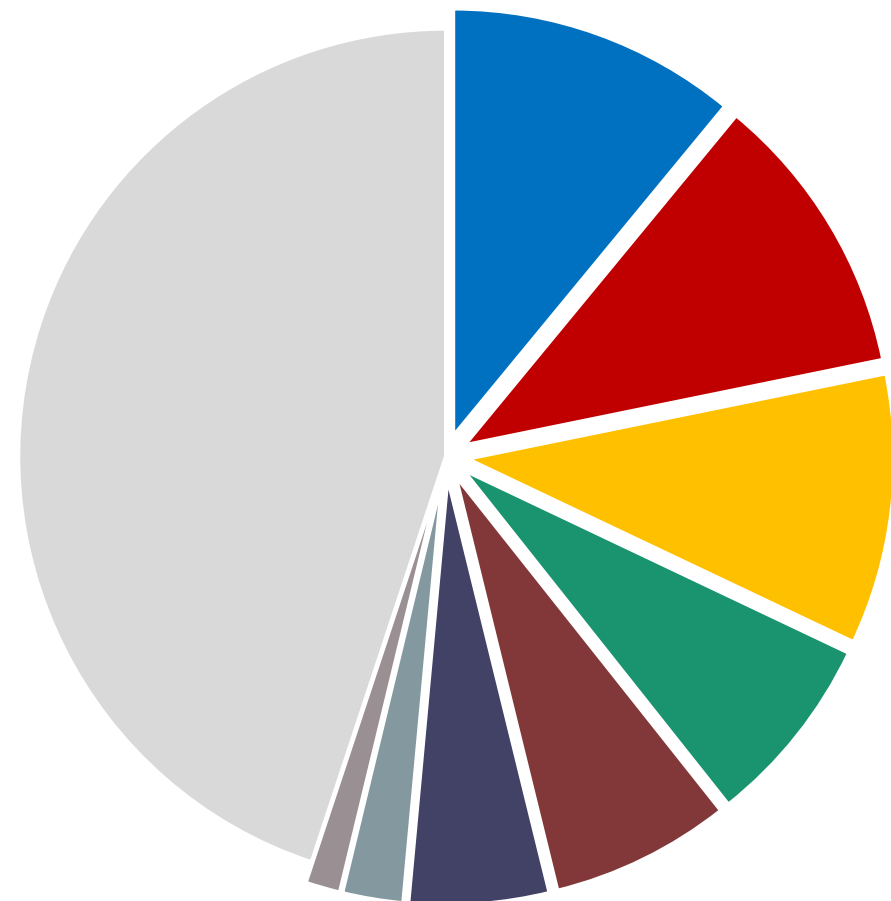
○ Rádio Impuls	4338 tis
○ Rádio Blaník	4253 tis
○ ČRo Radiožurnál	3358 tis
○ Evropa 2	3274 tis
○ Frekvence 1	3118 tis
○ ČRo Dvojka	1633 tis
○ ČRo Plus	769 tis



Podíl celoplošných stanic na trhu

○ ČRo Radiožurnál	11,0 %
○ Rádio Blaník	10,8 %
○ Rádio Impuls	10,3 %
○ Evropa 2	7,3 %
○ Frekvence 1	6,8 %
○ ČRo Dvojka	5,3 %
○ ČRo Plus	2,3 %

53,8 %



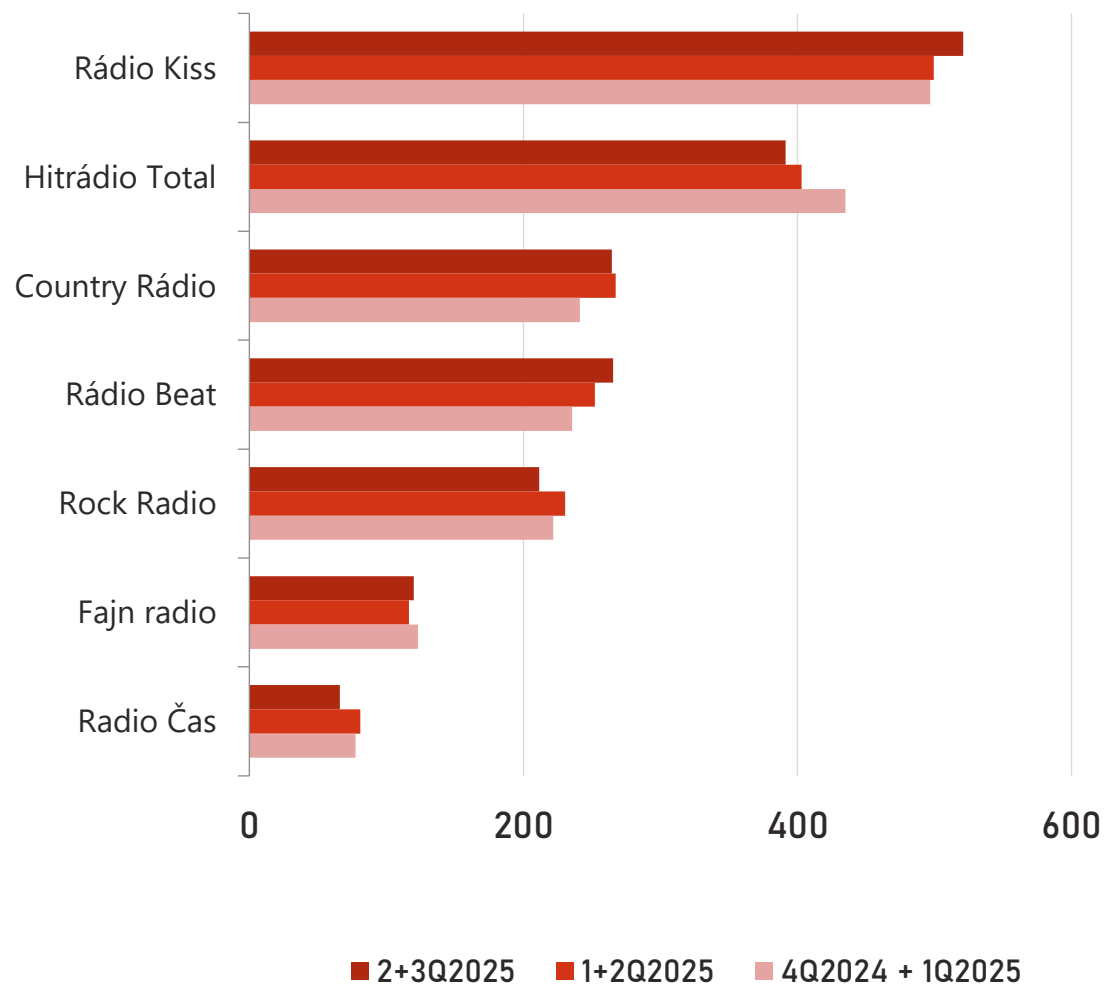
■ ČRo Radiožurnál	■ Rádio Blaník	■ Rádio Impuls
■ Evropa 2	■ Frekvence 1	■ ČRo Dvojka
■ ČRo Plus	■ Ostatní celoplošné	■ Ostatní

N A D R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



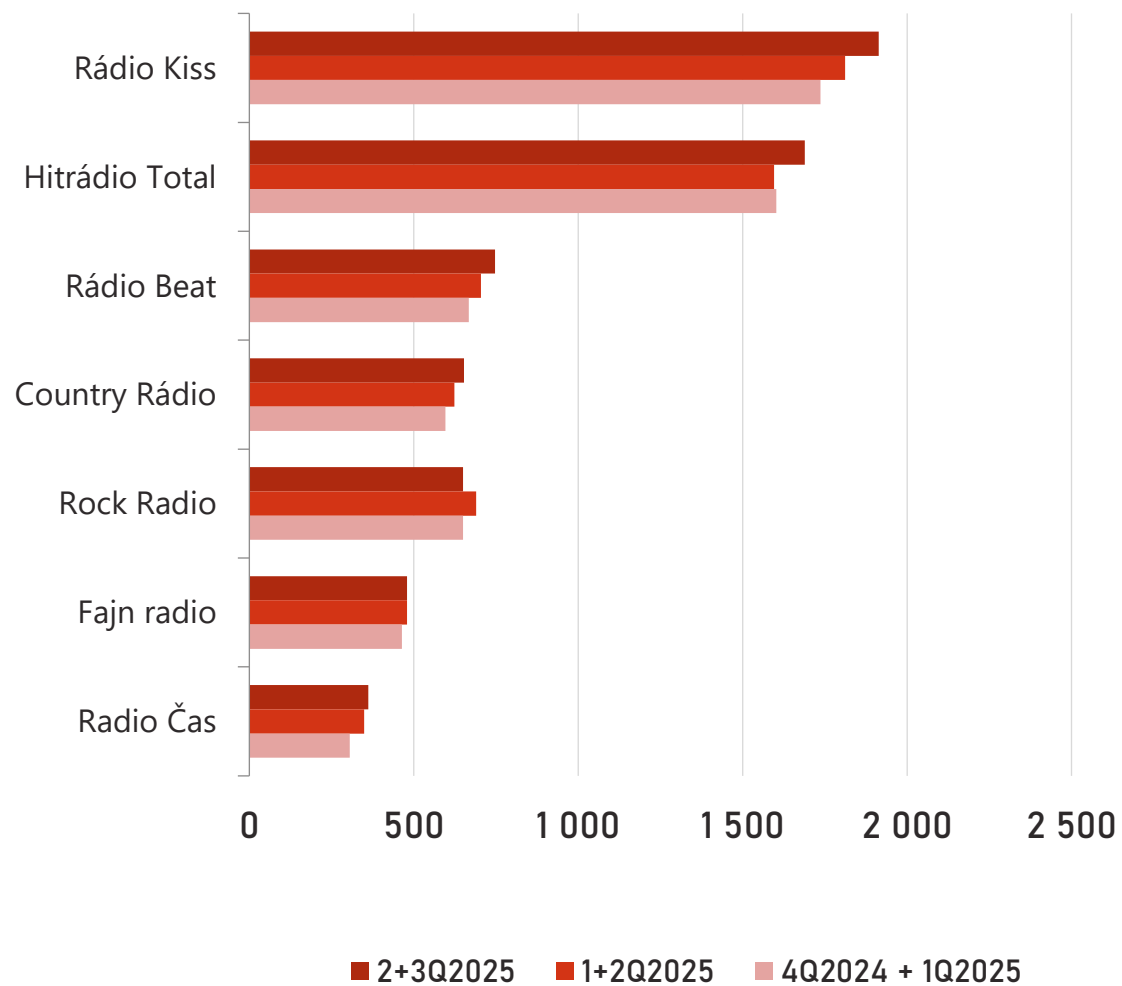
Poslech včera

○ Rádio Kiss	521 tis
○ Hitrádio	391 tis
○ Country Rádio	265 tis
○ Rádio Beat	265 tis
○ Rock Rádio	212 tis
○ Fajn Rádio	120 tis
○ Rádio Čas	66 tis



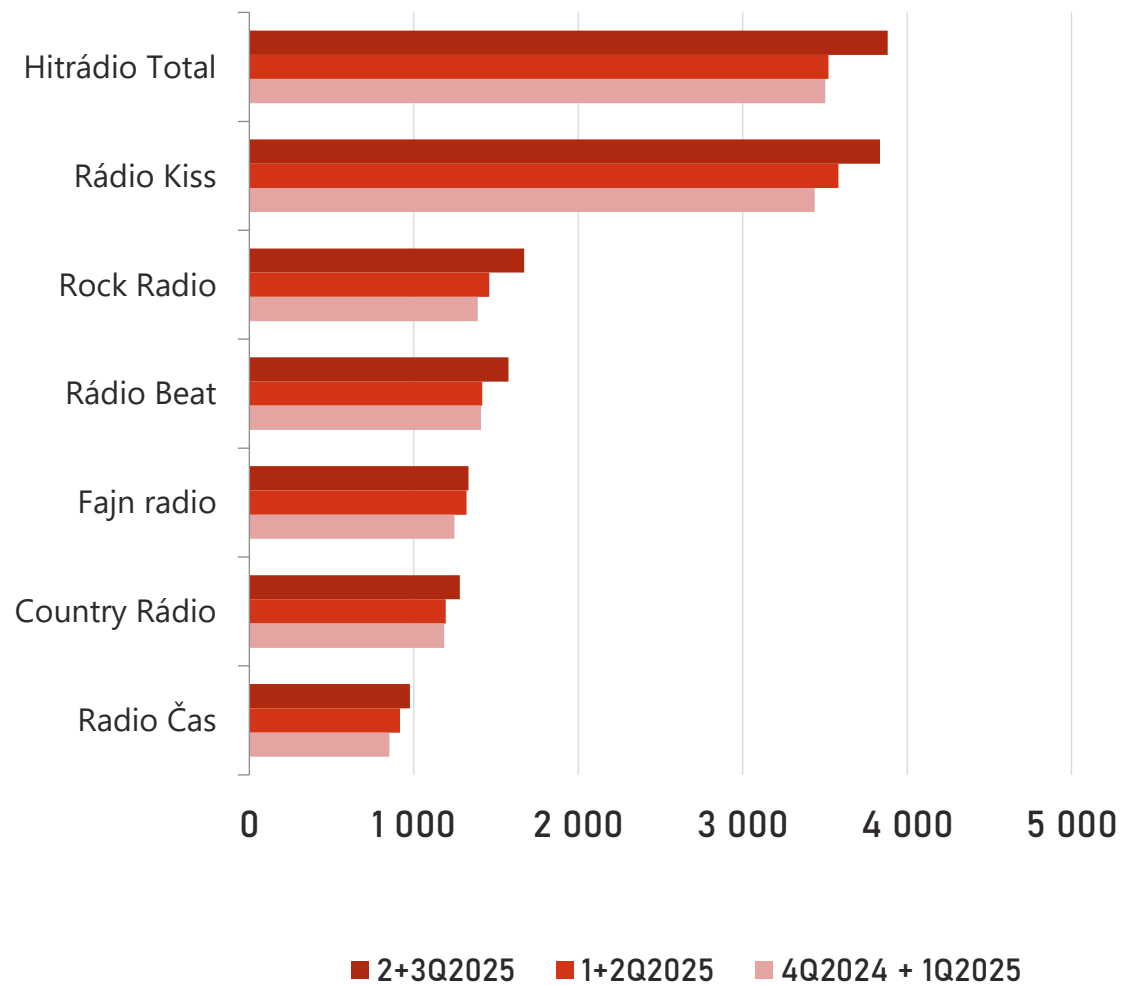
Týdenní dosah

○ Rádio Kiss	1914 tis
○ Hitrádio	1689 tis
○ Rádio Beat	747 tis
○ Country Rádio	653 tis
○ Rock Rádio	650 tis
○ Fajn Rádio	479 tis
○ Rádio Čas	361 tis



Měsíční dosah

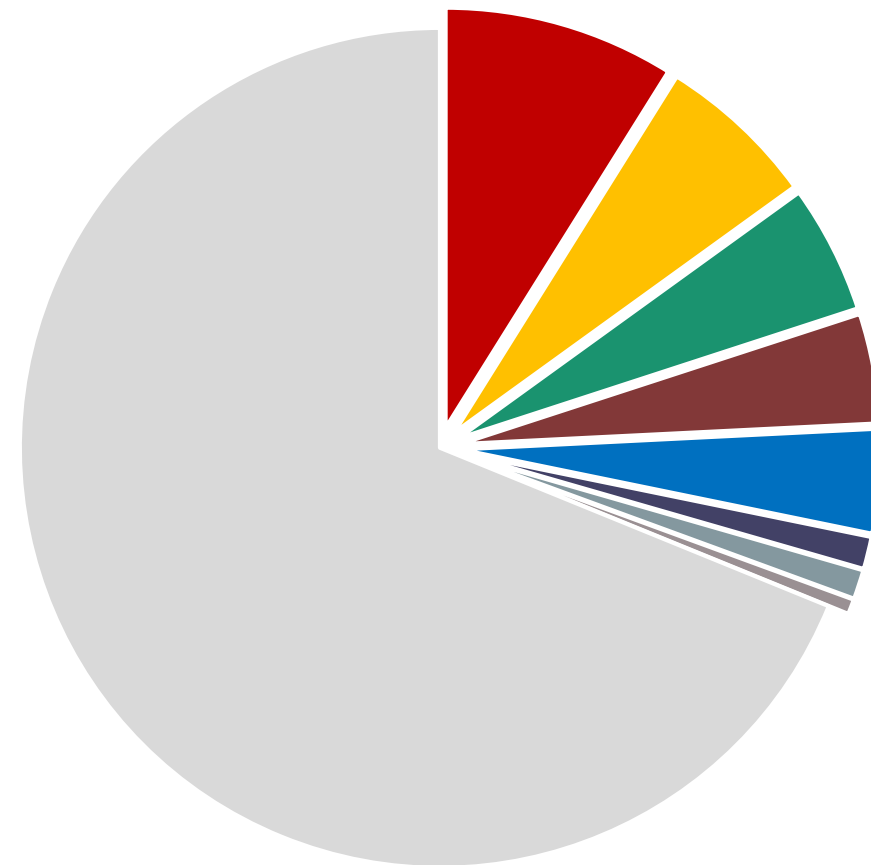
○ Hitrádio	3882 tis
○ Rádio Kiss	3836 tis
○ Rock Rádio	1671 tis
○ Rádio Beat	1575 tis
○ Fajn Rádio	1332 tis
○ Country Rádio	1280 tis
○ Rádio Čas	977 tis



Podíl nadregionálních stanic a sítí

○ Rádio Kiss	8,9 %
○ Hitrádio	6,1 %
○ Country Rádio	4,9 %
○ Rádio Beat	4,2 %
○ Rock Rádio	4,0 %
○ Fajn Rádio	1,2 %
○ Rádio Čas	1,1 %

29,6 %



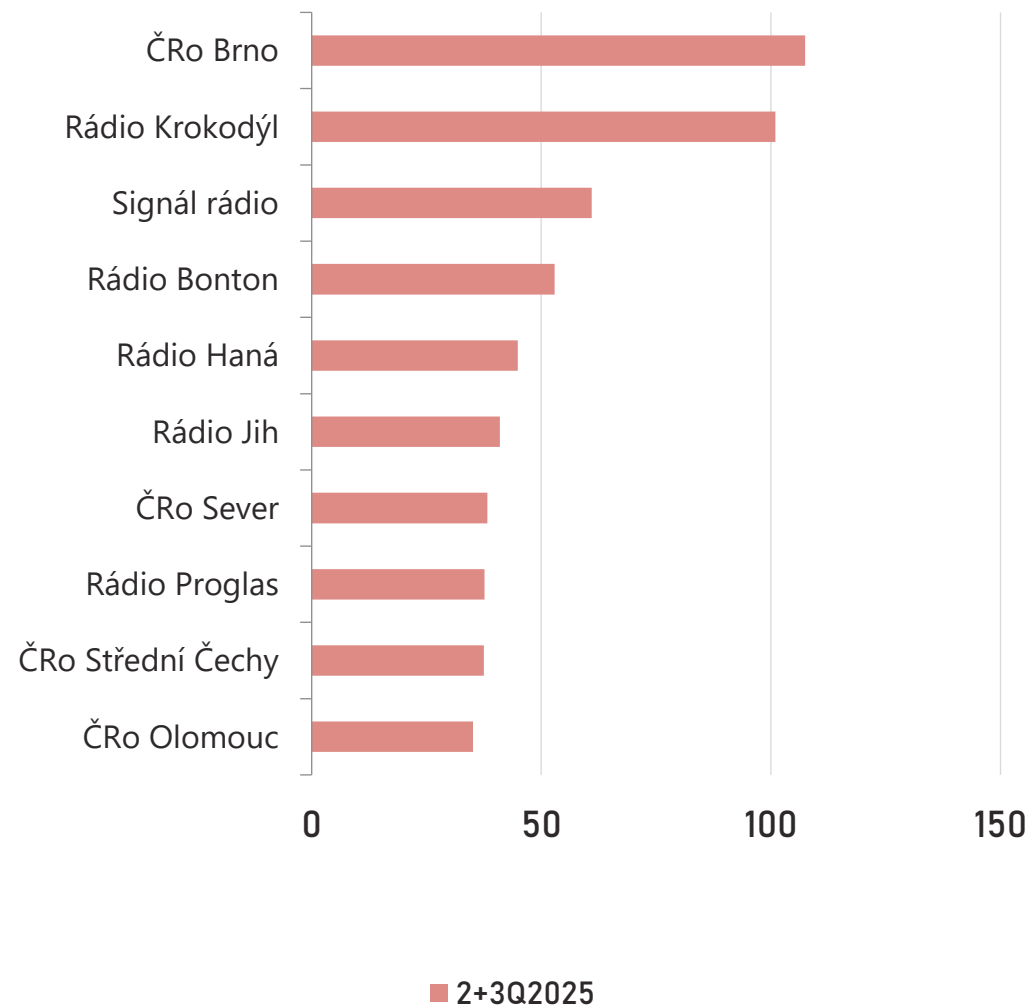
- Rádio Kiss
- Country Rádio
- Rock Rádio
- Rádio Čas
- Hitrádio (total)
- Rádio Beat
- Fajn Rádio (total)
- Ostatní nadregionální

R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



Poslech včera

○ ČRo Brno	107 tis
○ Rádio Krokodýl	101 tis
○ Signál Rádio	61 tis
○ Rádio Bonton	53 tis
○ Rádio Haná	45 tis
○ Rádio Jih	41 tis
○ ČRo Sever	38 tis
○ Rádio Proglas	38 tis
○ ČRo Střední Čechy	37 tis
○ ČRo Olomouc	35 tis



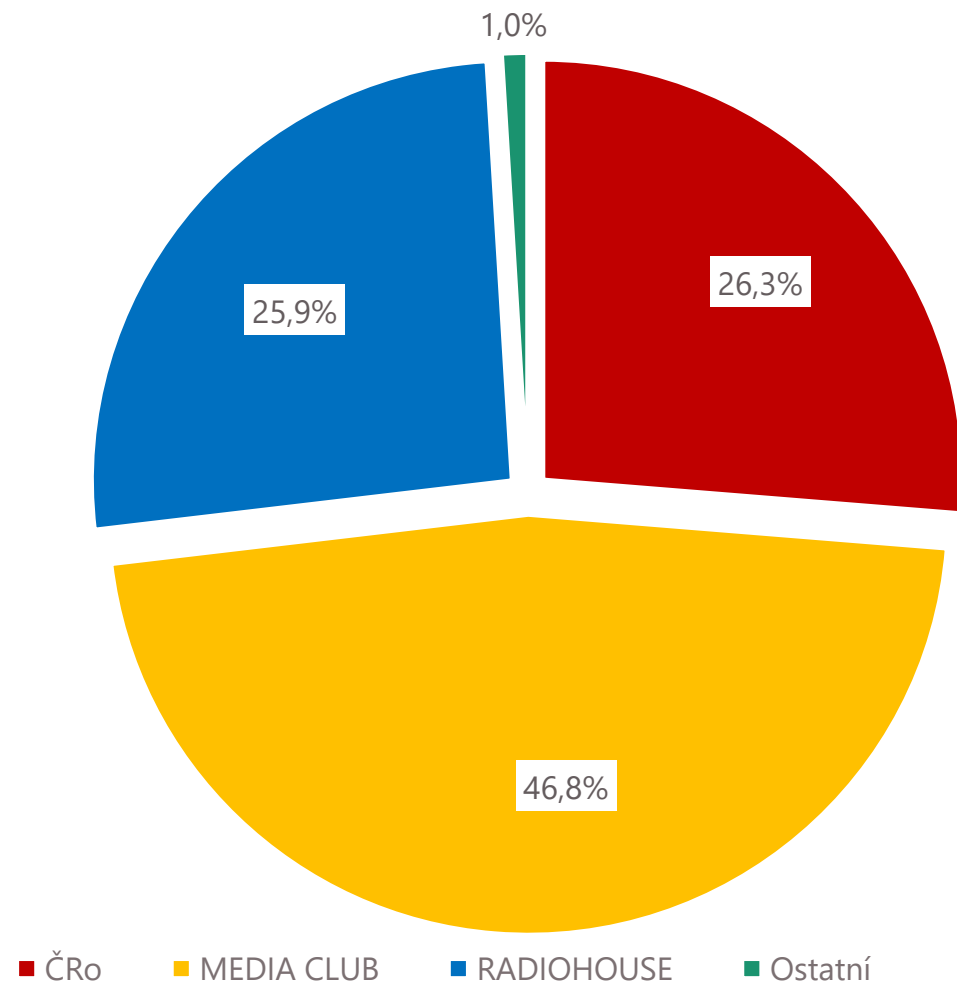
P O D Í L

P R O V O Z O V A T E L Ů

V Y S Í L Á N Í



Podíl mediálních
zastupitelství



D Ě K U J E M E

Z A

P O Z O R N O S T



MEDIAN

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

 Nielsen

