

2025

1. 10. 2024 - 30. 9. 2025

MEDIA PROJEKT

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

ASMEA
ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ a **ASMEA**.
V období od 1. 10. 2024 - 30. 9. 2025 bylo
dotazováno celkem 13 601 respondentů
z celé České republiky.

6. listopadu 2025

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 4. čtvrtletí 2024 až 3. čtvrtletí 2025, zveřejněná ve čtvrtek 6. listopadu 2025 ukázala, že tiskové tituly oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než tři čtvrtiny obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 77 % této populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 54 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 70 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,3 mil. osob.

Skupina denního tisku dosahuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (447 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (363 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (128 tis. čtenářů).

Celkem 304 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

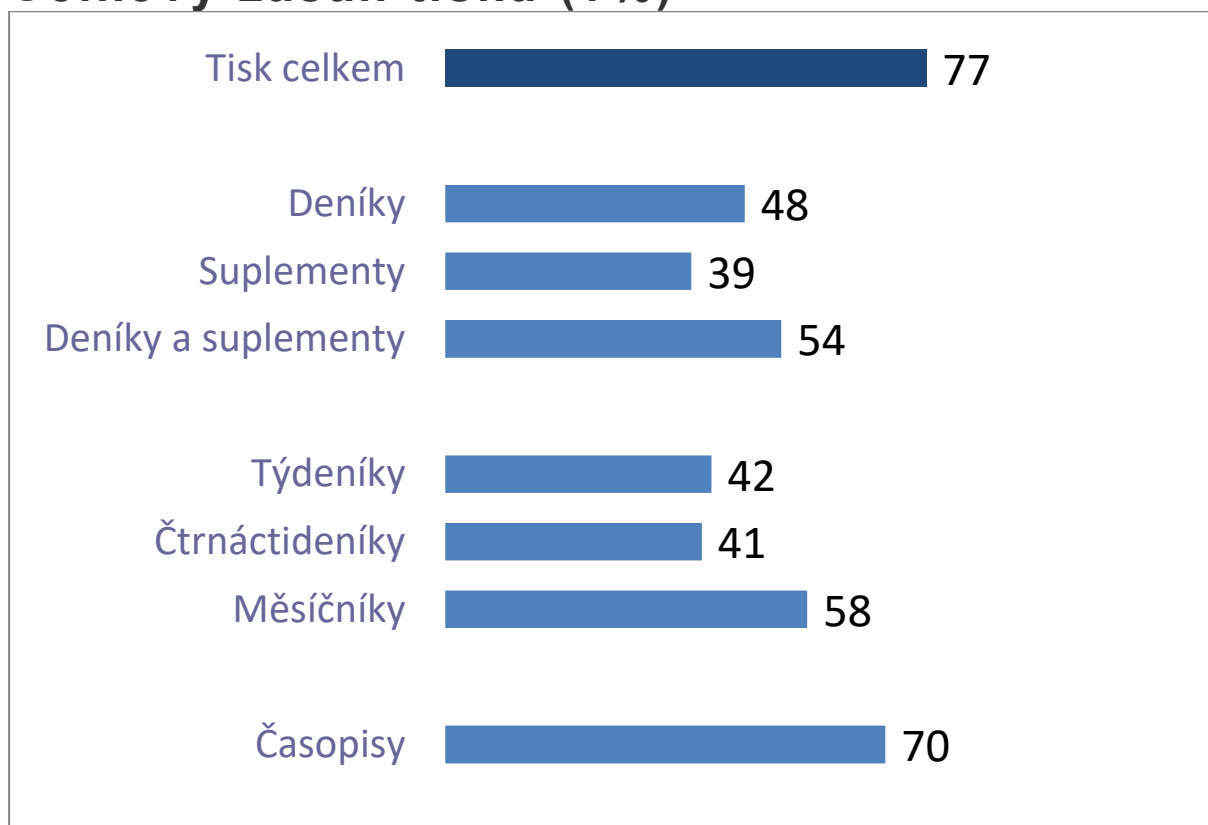
Mezi suplementy deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 478 tis. čtenářů). Druhý nejčtenější je TV magazín se 458 tis. čtenářů a třetí pak Magazín DNES, který četlo 386 tis. čtenářů.

Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

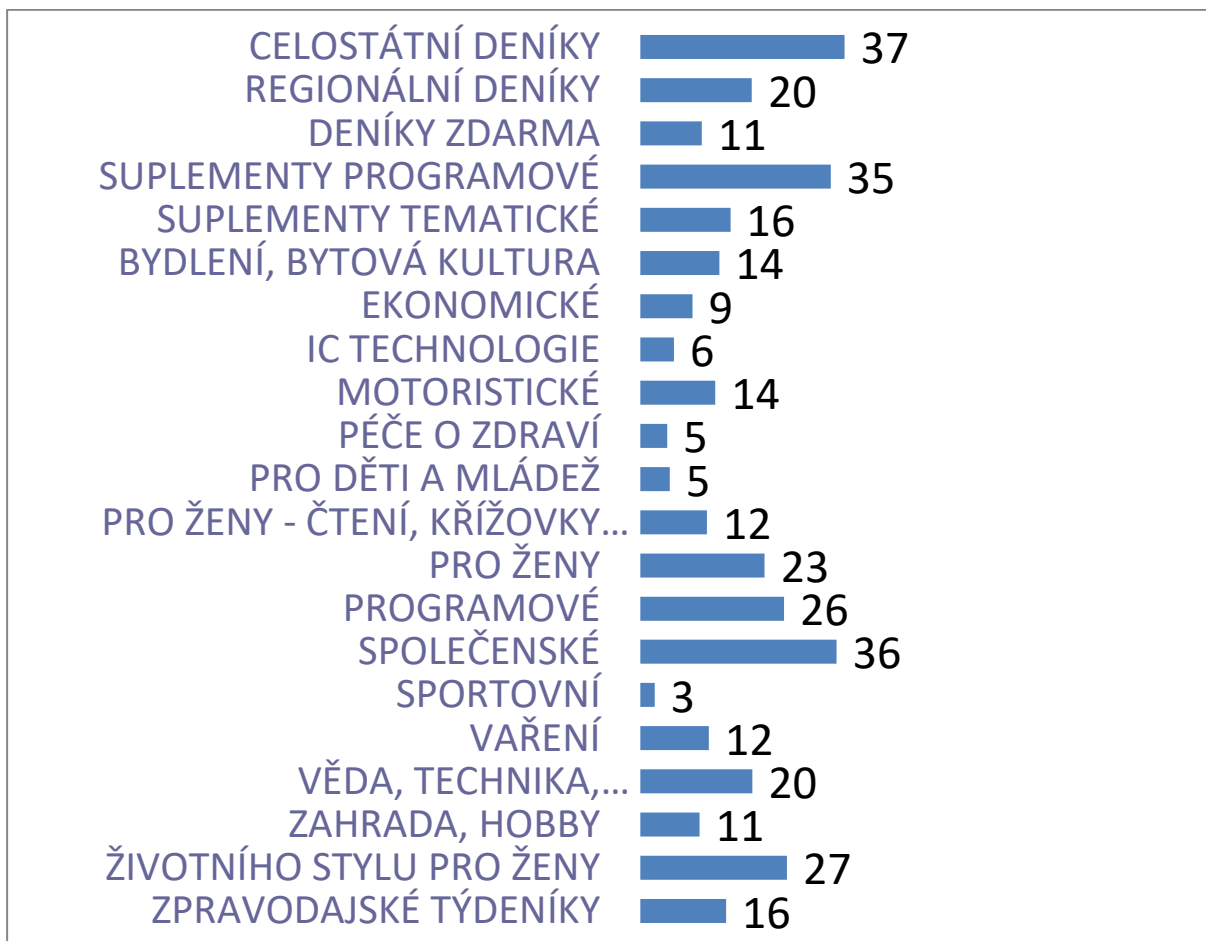
Celkem bylo ve 3. čtvrtletí 2025 dotazováno 130 titulů, k nimž se vztahují všechna uvedená data.

Sílu a oblíbenost tisku potvrzuje skutečnost, že ve stejném období, které zahrnují výsledky MEDIA PROJEKTU, tj. od 1. 10. 2024 do 30. 9. 2025, si v ČR podle údajů ABC ČR spotřebitelé zakoupili téměř 84 milionů výtisků deníků, na 63 milionů výtisků časopisů a distribuováno více než 63 milionů kusů suplementů. To odpovídá průměrnému výsledku 6,9 milionu výtisků deníků, 5,3 milionu kusů časopisů a 5,4 milionu kusů suplementů za měsíc.

Celkový zásah tisku (v%)

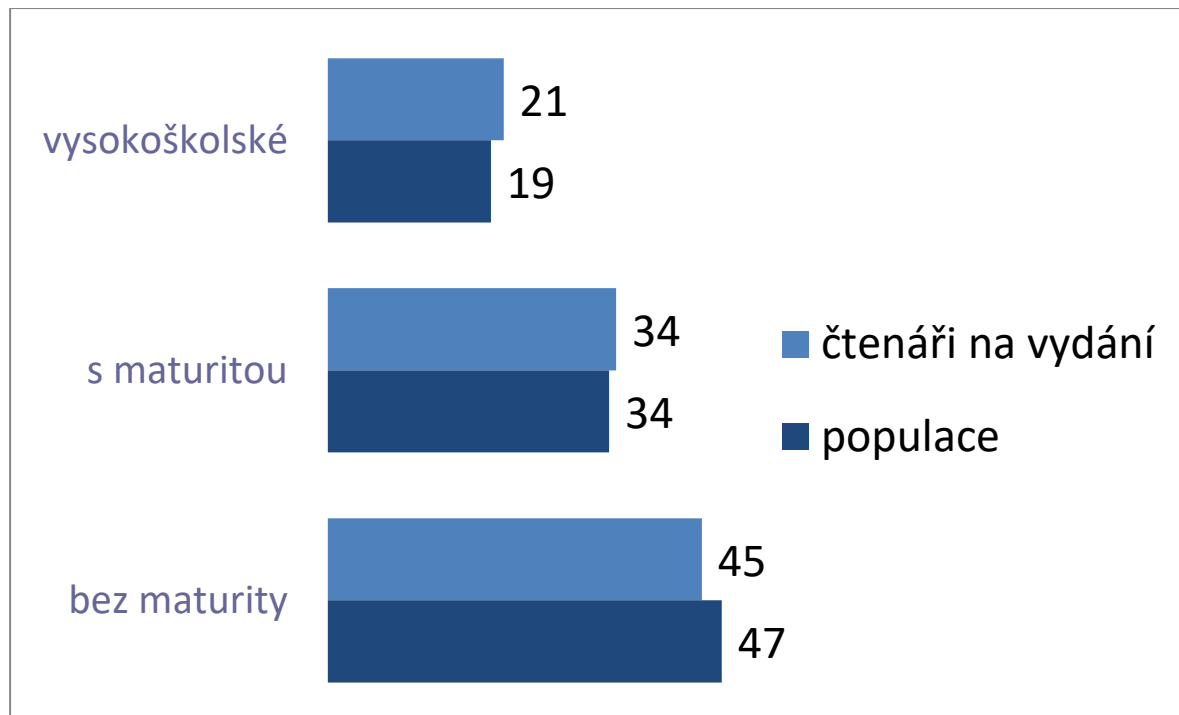


Zásah jednotlivých žánrových skupin (v %)

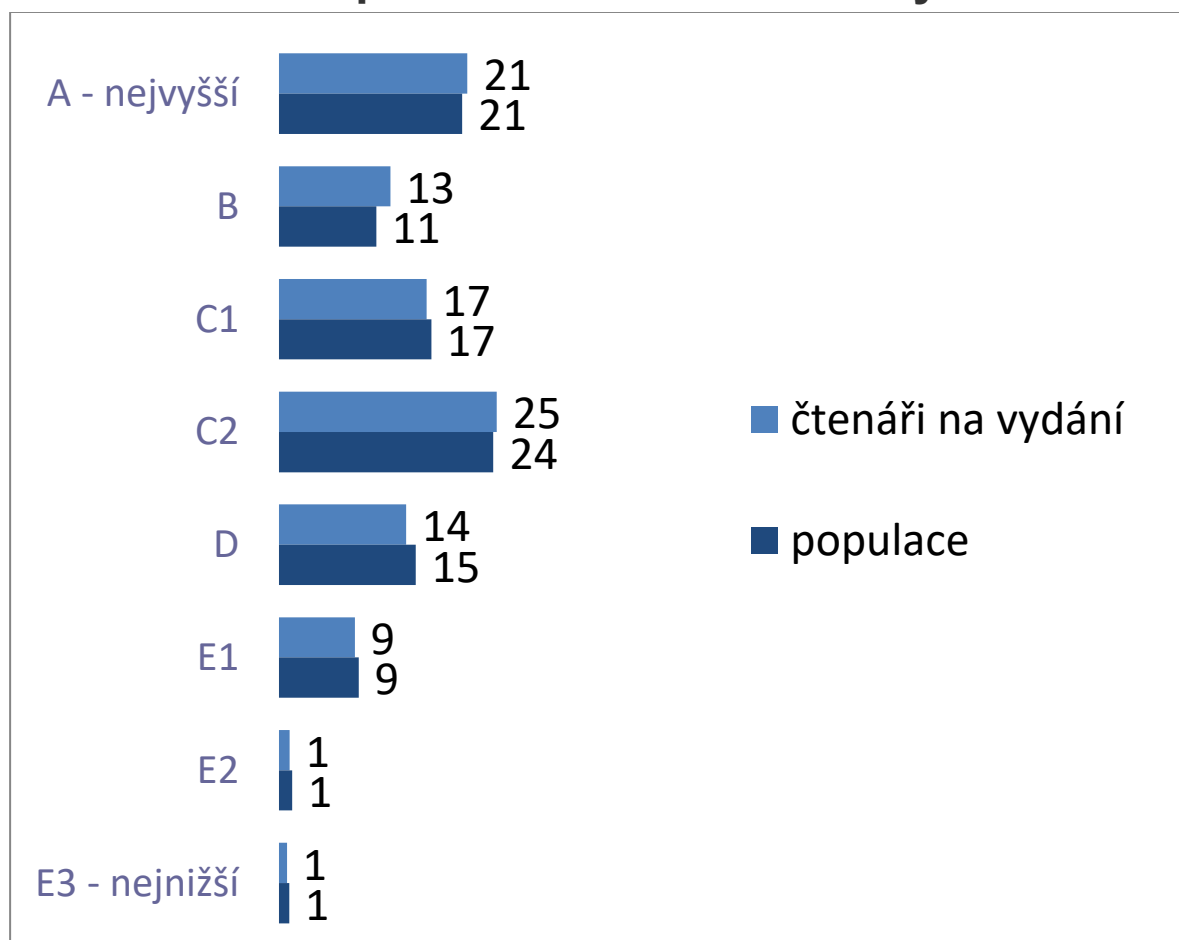


v % z populace 12 – 79 let

Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	GRP
Blesk	447 000	9,0
MF DNES	363 000	8,2
Sport	128 000	3,3
Právo	118 000	2,5
Aha!	103 000	1,8
Hospodářské noviny	96 000	1,8

I Regionální deníky

	Čtenost	GRP
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	63 000	
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	51 000	
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	37 000	
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	34 000	
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	35 000	
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	35 000	
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	20 000	
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	25 000	
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	13 000	
Deník ČR	304 000	6,5

I Deník zdarma

	Čtenost	GRP
Metro	280 000	4,6

I Suplementy

	Čtenost	GRP
Blesk magazín TV	478 000	22,5
TV magazín (celkem)	458 000	27,6
Magazín DNES + TV	386 000	17,1
Magazín Právo + TV	256 000	13,3
TV pohoda (celkem)	216 000	14,9
Ona DNES	205 000	6,1
Aha! TV	199 000	8,8
Sport magazín	184 000	5,9
Víkend DNES	177 000	3,9
Speciál DNES	114 000	1,9
Lidové noviny Orientace	97 000	2,5
Deník víkend	93 000	2,8
Dům & bydlení	79 000	1,8
Styl pro ženy	54 000	0,9

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	GRP
Dům a zahrada	197 000	7,2
Bydlení	149 000	4,3
Blesk Bydlení	127 000	3,9
Můj dům	117 000	2,9
Marianne Bydlení	109 000	2,4
Svět kuchyní	102 000	3,0
Svět koupelen	94 000	3,7
Moderní byt	83 000	2,9

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	GRP
Receptář	268 000	11,7
Blesk Hobby	190 000	6,1

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	GRP
100+1	272 000	10,7
National Geographic	241 000	9,3
100+1 historie	199 000	8,5
Lidé a Země	147 000	6,0
Koktejl (sledován jako dvouměsíčník)	140 000	5,3
Živá historie	108 000	5,2

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	GRP
Computer	104 000	4,8
Chip	103 000	5,1

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	GRP
Blesk Zdraví	124 000	4,9
100+1 Zázraky medicíny	65 000	2,5

I Časopisy – vaření

	Čtenost	GRP
Blesk Vaše recepty	174 000	9,2
Apetit	170 000	9,5
Chvilka v kuchyni	110 000	3,5
Gurmet	103 000	4,8

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	GRP
ABC (do 1.Q 2025 sledován jako čtrnáctideník)	160 000	7,3

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	GRP
Chvilka pro tebe	251 000	10,3
Blesk pro ženy	242 000	10,6
Tina	141 000	6,0
Překvapení	132 000	5,2
Napsáno životem	131 000	4,3
Vlasta	121 000	4,5
Čas na lásku	91 000	3,4
Aha! pro ženy	81 000	3,3

I Časopisy programové

	Čtenost	GRP
TV Max	402 000	25,6
TV mini	295 000	21,1
TV star	171 000	12,5
TV expres	148 000	10,4
Týdeník Televize	131 000	8,3
TV Plus 14	110 000	8,7
TV Revue	96 000	5,9

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	GRP
Žena a život	201 000	8,8
Marianne	192 000	7,7
Svět ženy	185 000	5,2
Kreativ Praktická žena	171 000	8,5
Moje psychologie	147 000	6,0
Elle	128 000	3,2
Cosmopolitan	127 000	4,3
Glanc	116 000	4,3
Vogue	101 000	3,5
Esprit, stylový magazín	82 000	2,0
Burda style	77 000	5,1
Harper's Bazaar	76 000	2,0
Kondice	74 000	3,1

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	GRP
Forbes	200 000	7,5
Ekonom	48 000	2,6
E15 Magazín	48 000	1,4

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	GRP
Blesk Křížovky	243 000	11,2
Chvilka pro luštění	168 000	8,2
Křížovkář TV magazín	149 000	7,7
Nedělní Blesk Křížovky	147 000	6,5
Nedělní Aha! Křížovky	127 000	7,2

I Motoristické časopisy

	Čtenost	GRP
Svět motorů Speciál	197 000	7,3
Auto Tip	191 000	8,8
Svět motorů	150 000	6,5
Automobil	145 000	4,3
Auto Tip Klassik	77 000	1,7

I Společenské časopisy

	Čtenost	GRP
Epocha	290 000	13,9
Nedělní Blesk	279 000	5,5
Rytmus života	247 000	7,6
21. století	189 000	6,6
Pestrý svět	148 000	4,9
Rytmus života RETRO	131 000	4,9
Nedělní Aha!	103 000	1,9
Story	83 000	2,7

I Sportovní časopisy

	Čtenost	GRP
Snow	40 000	0,9

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	GRP
Reflex	186 000	7,2
Téma	161 000	7,0
Týdeník Květy	154 000	6,4

I Inzertní sítě

	Čtenost
MEDIÁLNÍ SKUPINA MAFRA	2 449 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA CZECH NEWS CENTER	2 336 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA VLTAVA LABE MEDIA	2 264 000
TARIF BIG HIT	1 100 000
TARIF BIG GOAL	935 000
BE TV KOMBI MAX	681 000
BE FEMME FATALE	680 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	640 000
M KOMBI	618 000
MF DNES MAGAZÍNY	508 000
MAGAZÍN DNES + ONA DNES	486 000
100+1 TOTAL	480 000
BURDA LIFESTYLE 6	465 000
BE RETRO PARTY	449 000
RF HOBBY SMART	433 000
BURDA LIFESTYLE 3	419 000
BE MIX	377 000
BE PARTY	362 000
BE TV KOMBI	315 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	304 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY	242 000
TOP KOMBI VÍKEND MAGAZÍN	209 000
DENÍK MORAVA	161 000
DENÍK ČECHY	143 000
MEDIÁLNÍ SKUPINA ECONOMIA	138 000
TARIF BYZNYS	138 000

Čtenost = čtenost na vydání

GRP = gross rating point – hodnota GRP v % znamená, že dochází právě k tolika kontaktům mezi reklamou publikovanou v titulu a jeho čtenářem, jako odpovídá podílu % z populace 12 – 79 let. Vyjadřuje tedy počet procent cílové populace, která má potenciál být oslovená jedním inzerátem v titulu. Více o ukazateli GRP tiskových titulů [najdete zde](#).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a finančně se účastní na provádění měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.