

RADIOPROJEKT[©]



 **Český rozhlas**



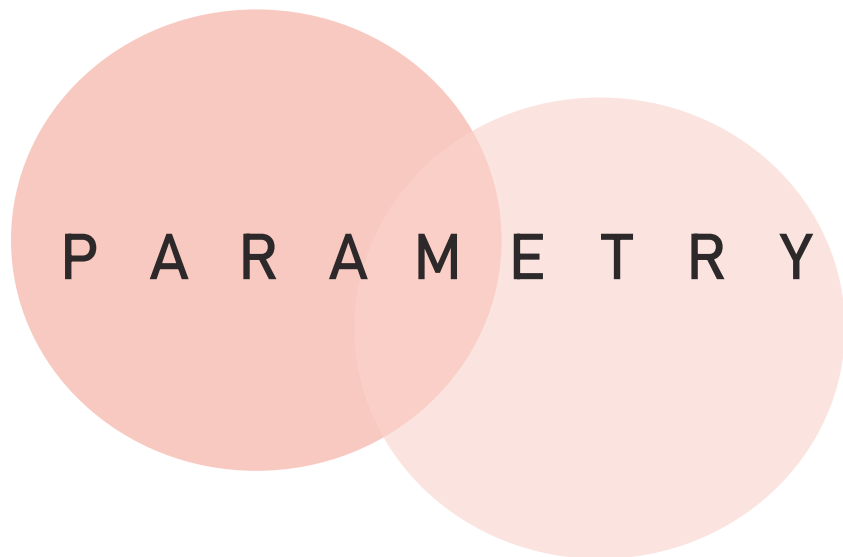
R A D I O P R O J E K T

Výsledky za 3. a 4. čtvrtletí 2025



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG





- Dva datové zdroje:
- A) panel adMeter 2000
- Měření 1. 7. 2025 – 31. 12. 2025
- Pasivně měřená poslechová data s vteřinovou přesností
- B) Deklarativní CATI DAR výzkum
- 13.168 respondentů
- Kvótní výběr
- Fúze
- Kalibrace
- Datum sběru: 1. 7. 2025 – 31. 12. 2025
- Cílová skupina: 12-84 let

RADIOPROJEKT HYBRID

RADIOPROJEKT

Náhodné volání

N= 26 000 respondentů

12-84 let

Deklarativní sběr dat

AdMETER

Panel adMeter, n = 2 000

15-79 let (12-84 let v
průběhu 2025)

Elektronické sekundové
měření



STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



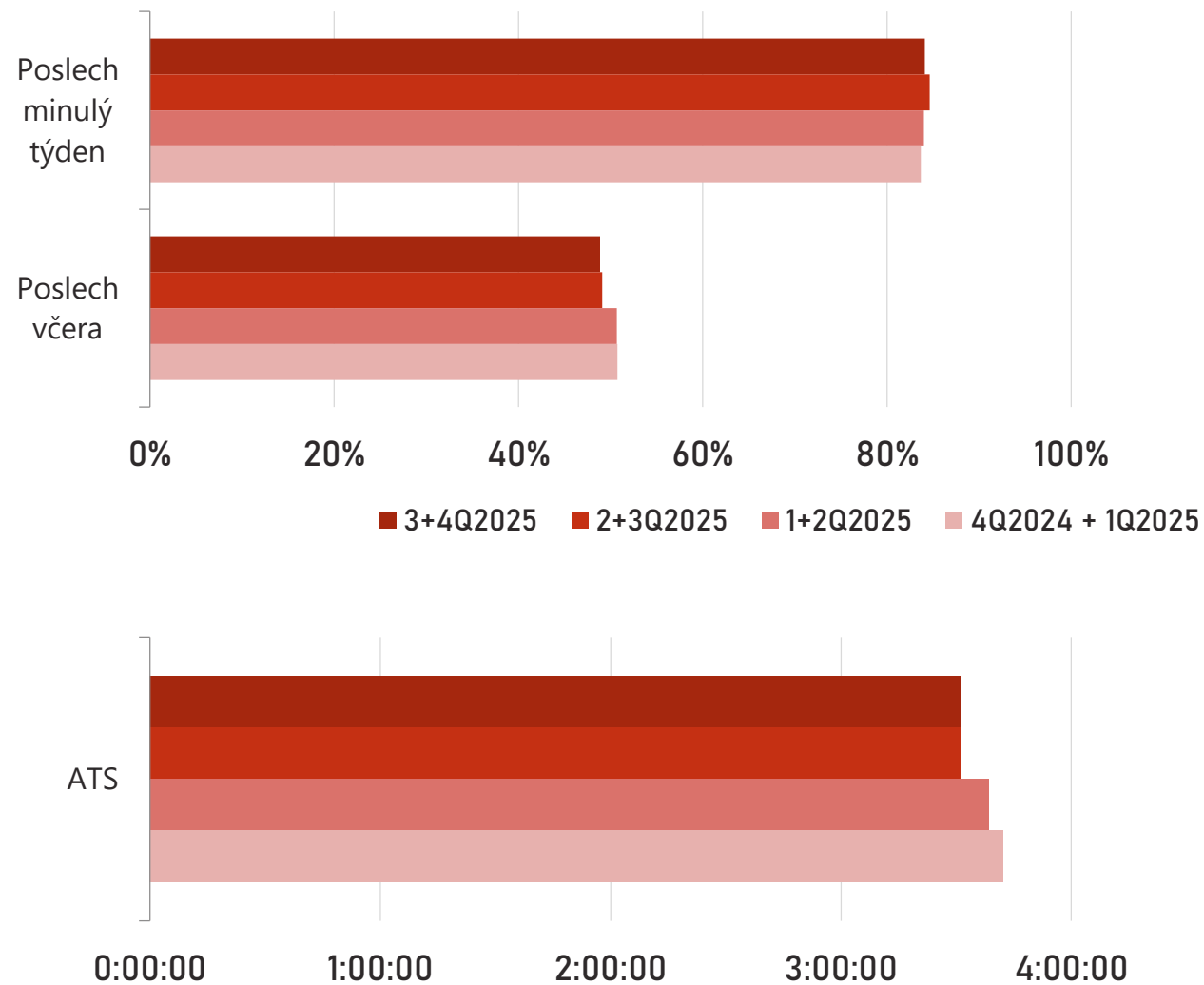
Z Á K L A D N Í

U K A Z A T E L E



Vývoj poslechovosti

- Poslech včera **48,9**
- Poslech minulý týden **84,1**
- ATS **211**
- Počet stanic včera: **1,43**
- Počet stanic minulý týden **2,75**

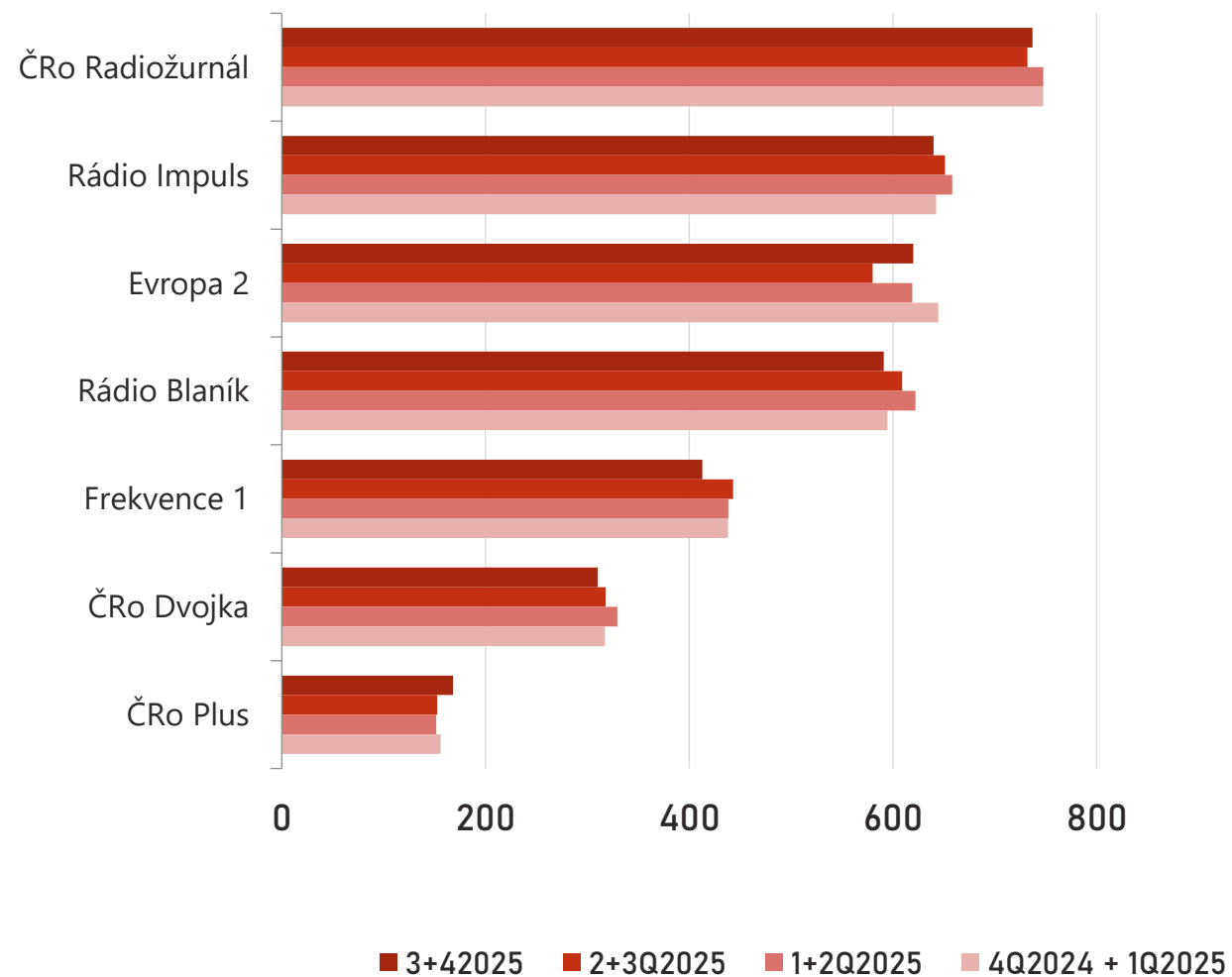


C E L O P L O Š N É
S T A N I C E



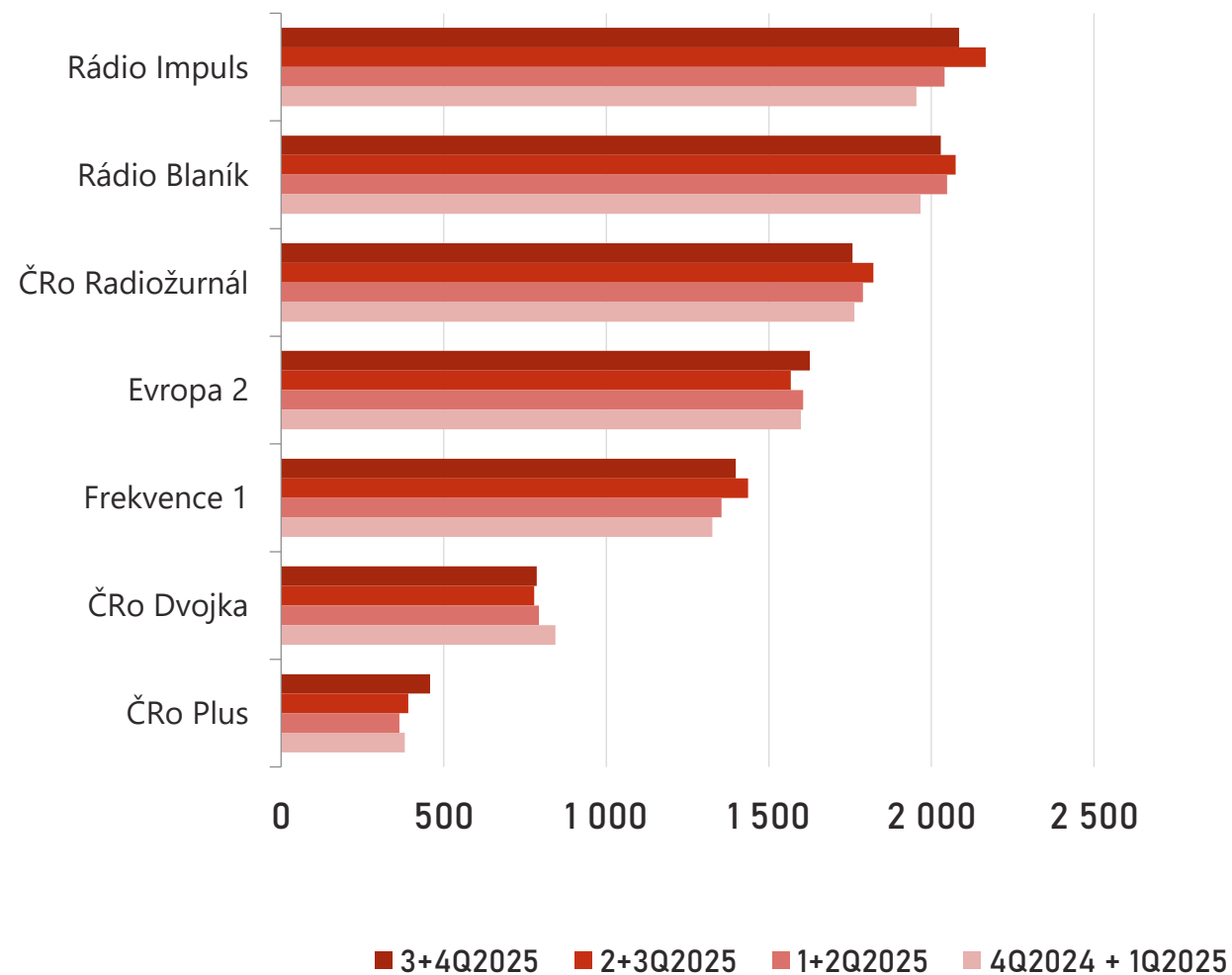
Poslech včera

- ČRo Radiožurnál **737 tis**
- Rádio Impuls **640 tis**
- Evropa 2 **620 tis**
- Rádio Blaník **591 tis**
- Frekvence 1 **413 tis**
- ČRo Dvojka **310 tis**
- ČRo Plus **168 tis**



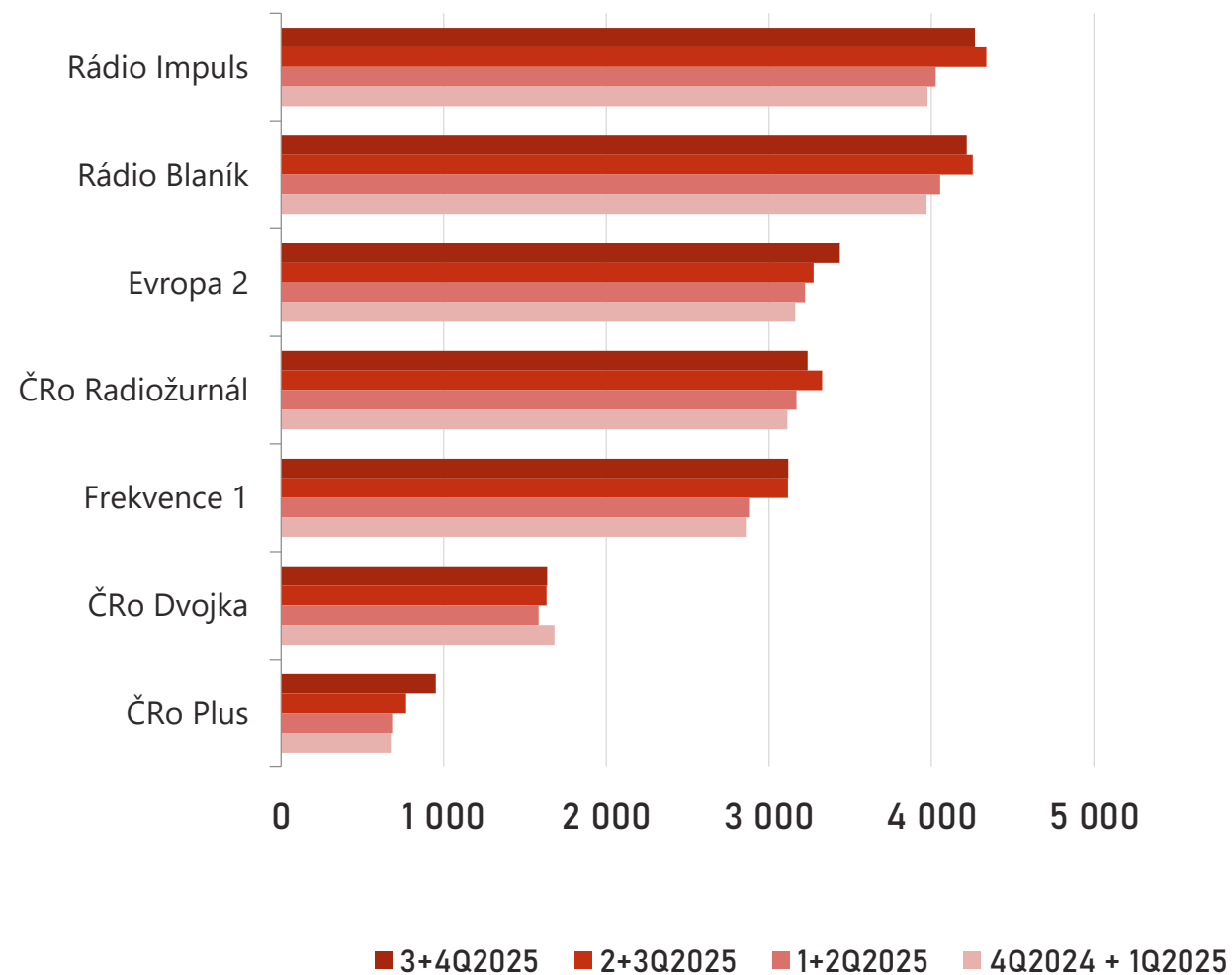
Týdenní dosah

○ Rádio Impuls	2085 tis
○ Rádio Blaník	2029 tis
○ ČRo Radiožurnál	1757 tis
○ Evropa 2	1626 tis
○ Frekvence 1	1398 tis
○ ČRo Dvojka	786 tis
○ ČRo Plus	458 tis



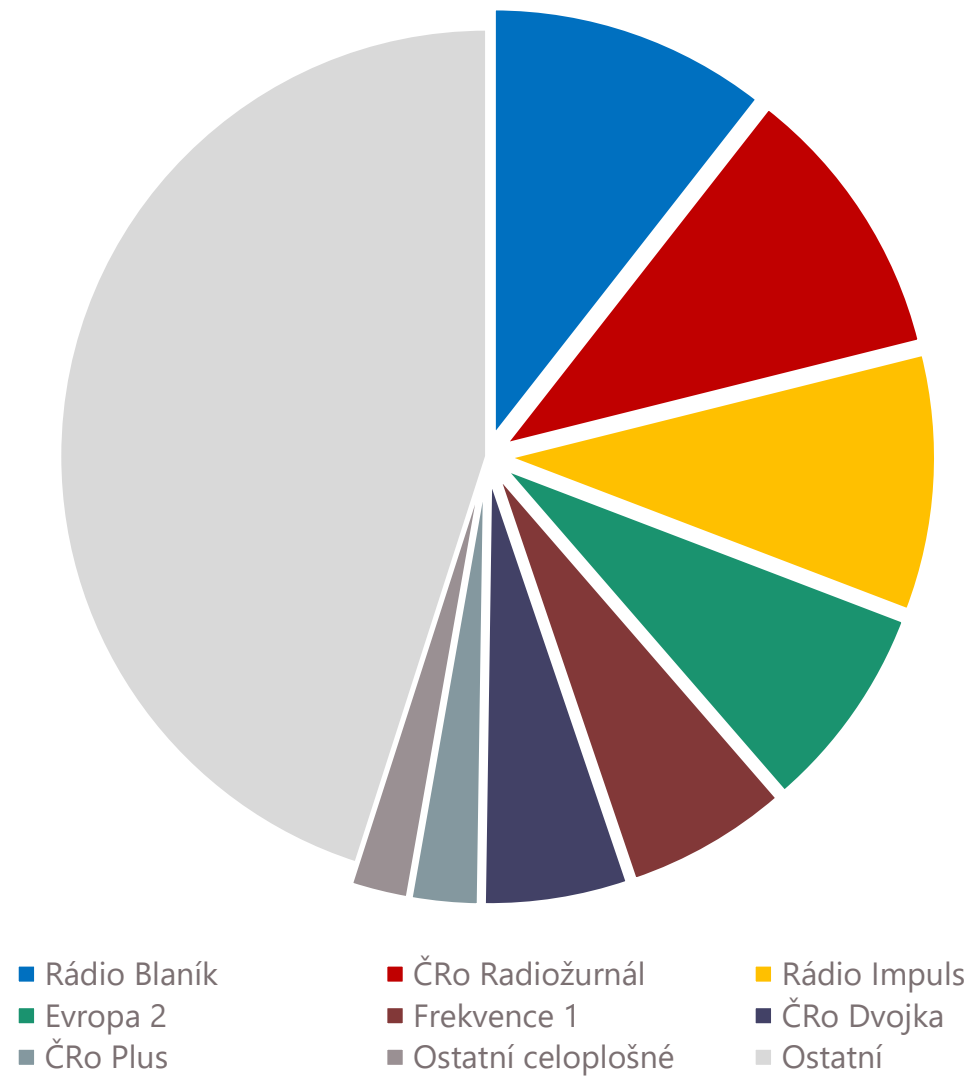
Měsíční dosah

○ Rádio Impuls	4268 tis
○ Rádio Blaník	4218 tis
○ Evropa 2	3436 tis
○ ČRo Radiožurnál	3239 tis
○ Frekvence 1	3120 tis
○ ČRo Dvojka	1637 tis
○ ČRo Plus	952 tis



Podíl celoplošných stanic na trhu

○ Rádio Blaník	10,6 %
○ ČRo Radiožurnál	10,5 %
○ Rádio Impuls	9,7 %
○ Evropa 2	7,8 %
○ Frekvence 1	6,2 %
○ ČRo Dvojka	5,4 %
○ ČRo Plus	2,5 %
	52,8 %

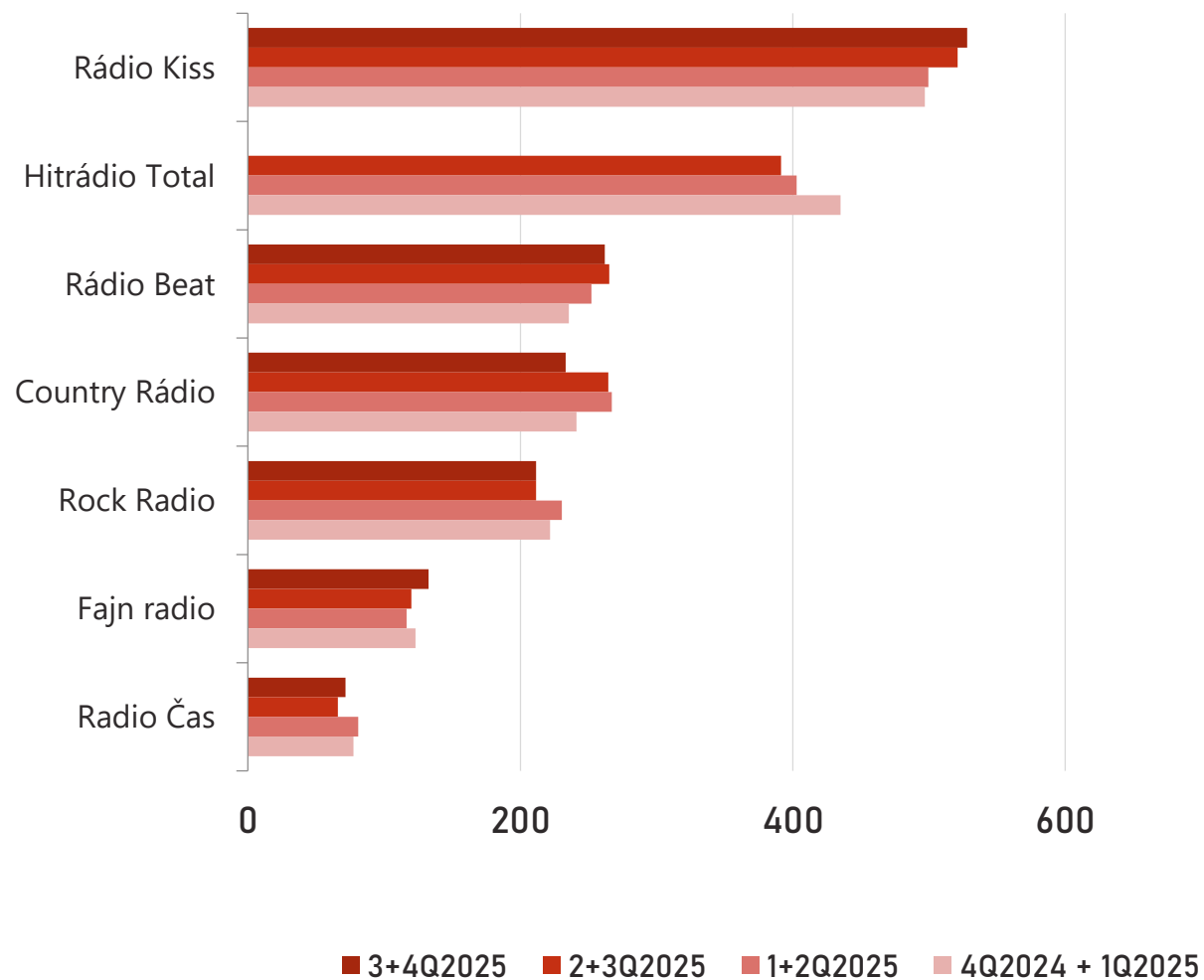


N A D R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



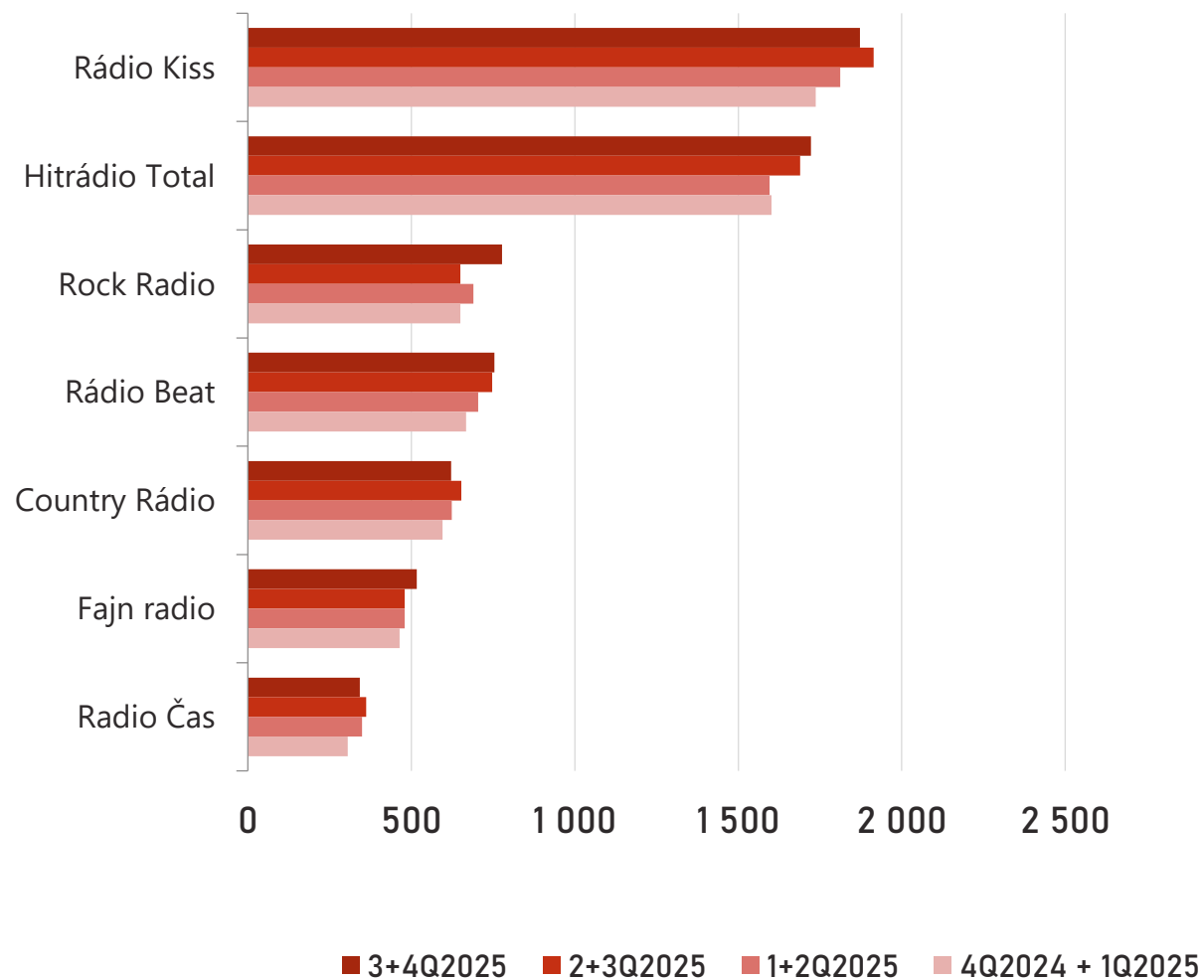
Poslech včera

○ Rádio Kiss	528 tis
○ Hitrádio	403 tis
○ Rádio Beat	262 tis
○ Country rádio	233 tis
○ Rock Rádio	212 tis
○ Fajn Rádio	133 tis
○ Rádio Čas	72 tis



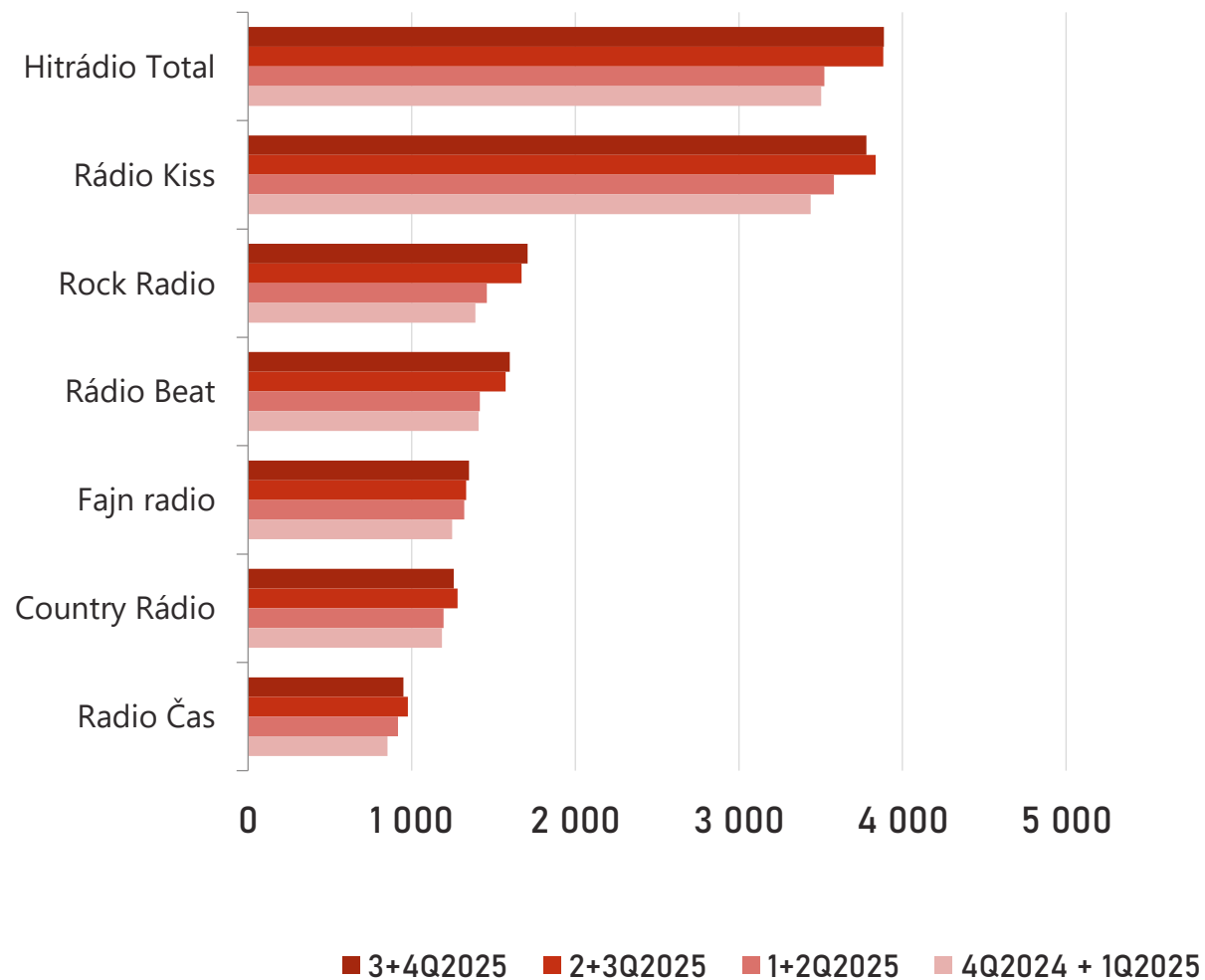
Týdenní dosah

○ Rádio Kiss	1872 tis
○ Hitrádio	1722 tis
○ Rock Rádio	777 tis
○ Rádio Beat	754 tis
○ Country Rádio	621 tis
○ Fajn Rádio	516 tis
○ Rádio Čas	342 tis



Měsíční dosah

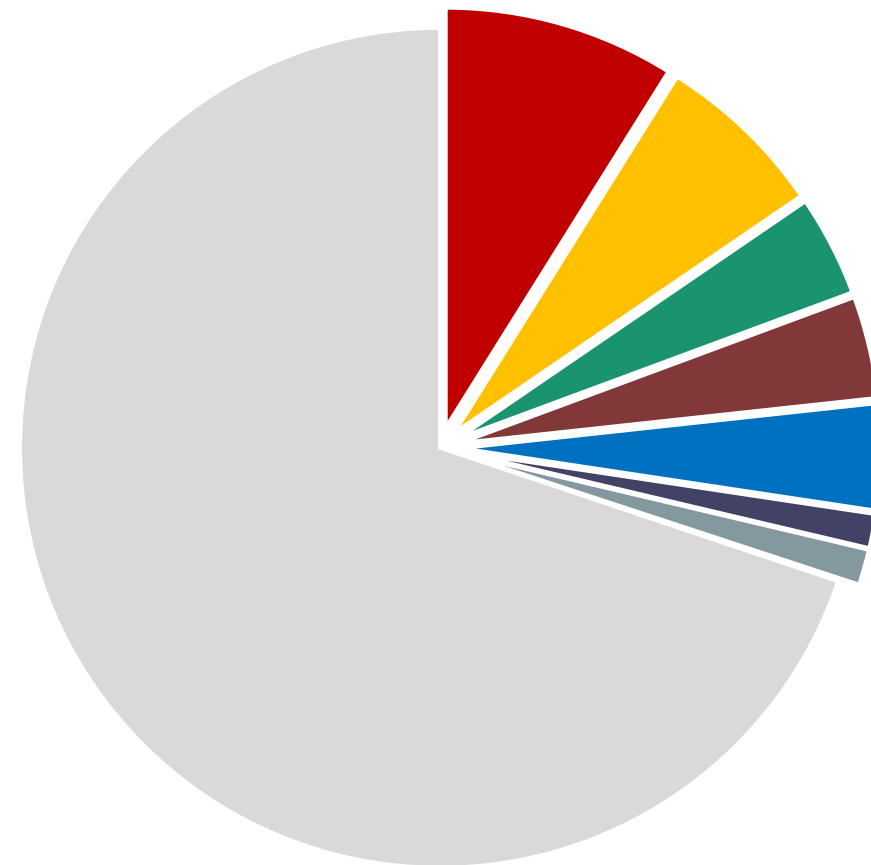
○ Hitrádio	3929 tis
○ Rádio Kiss	3779 tis
○ Rock Rádio	1708 tis
○ Rádio Beat	1599 tis
○ Fajn Rádio	1350 tis
○ Country Rádio	1257 tis
○ Rádio Čas	949 tis



Podíl nadregionálních stanic a sítí

○ Rádio Kiss	8,9 %
○ Hitrádio	6,6 %
○ Rádio Beat	4,1 %
○ Rock Rádio	3,9 %
○ Country Rádio	3,9 %
○ Rádio Čas	1,4 %
○ Fajn Rádio	1,3 %

30,0 %



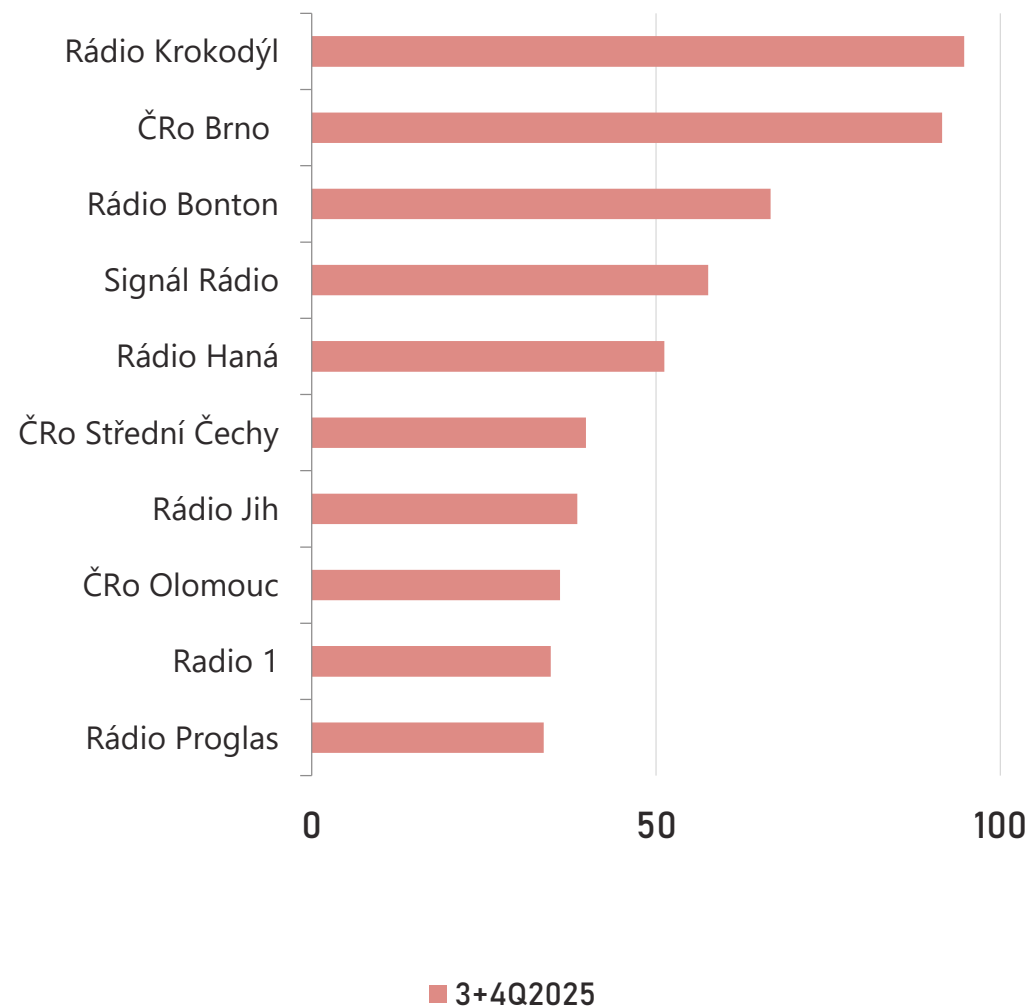
- Rádio Kiss
- Country Rádio
- Rádio Beat
- Rádio Čas
- Hitrádio (total)
- Rock Rádio
- Fajn Rádio (total)
- Ostatní nadregionální

R E G I O N Á L N Í
S T A N I C E



Poslech včera

○ Rádio Krokodýl	95 tis
○ ČRo Brno	92 tis
○ Rádio Bonton	67 tis
○ Signál Rádio	58 tis
○ Rádio Haná	51 tis
○ ČRo Střední Čechy	40 tis
○ Rádio Jih	39 tis
○ ČRo Olomouc	36 tis
○ Rádio 1	35 tis
○ Rádio Proglas	34 tis



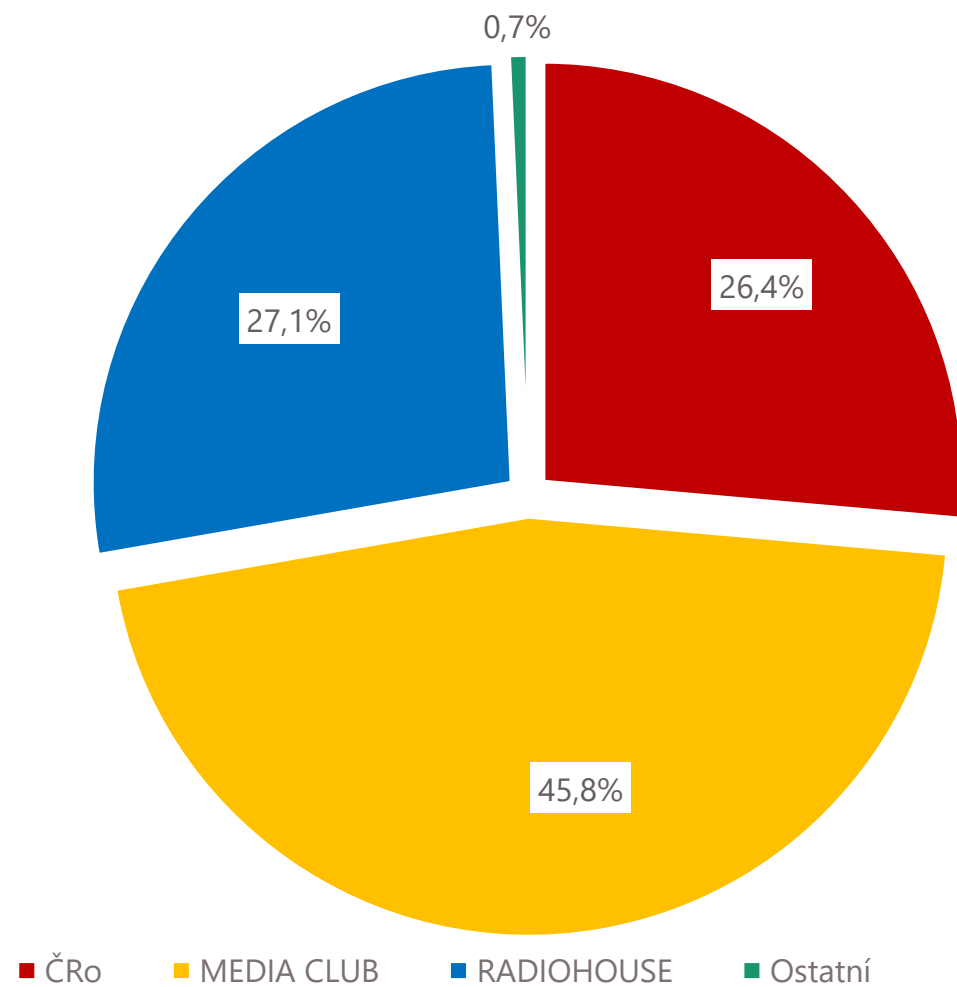
P O D Í L

P R O V O Z O V A T E L Ů

V Y S Í L Á N Í

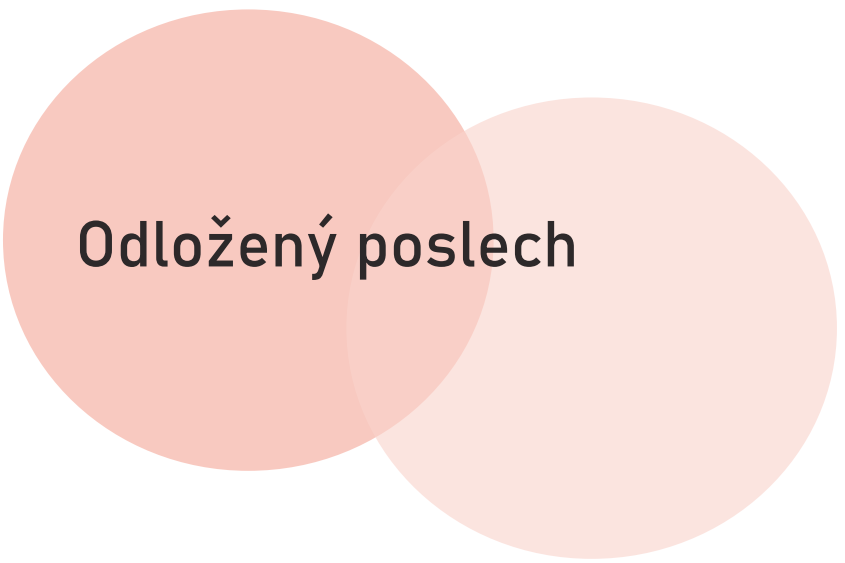


Podíl mediálních zastupitelství



O D L O Ž E N Ý
P O S L E C H





Odložený poslech

- Doplnkový ukazatel k jednotné měně
- Hlavním ukazatelem zůstává živý poslech
- Součástí dat v KIWI

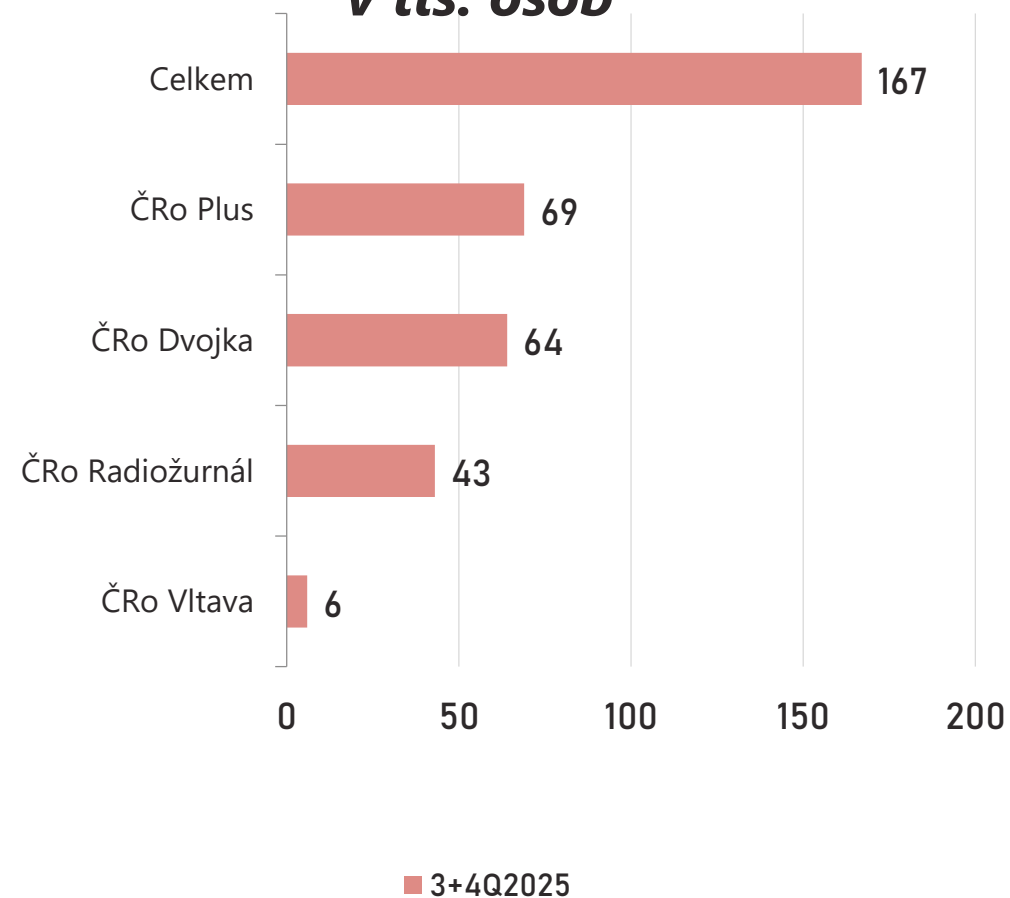
- Doplnkovým výstupem rozhlasové měny je „denní dosah rádia“, který tvoří živá poslechovost + odložená poslechovost (TS7). Pojem „odložená“ chápeme jako záznam původně živého vysílání s až 7 denním odkladem (navyšuje záznam živé poslechovosti o záznam nelineárního poslechu, poslouchaného až s 7 denním odkladem a s podmínkou ukazatele Reach 180 sekund kumulativně)
- Time shift 0 –7 dnů, 180 sec nasčítaně
- Zachycuje pouze to, co bylo obsahem živého vysílání a bylo posloucháno s časovým odstupem od něj
- Nastaven momentálně pouze pro vybrané stanice ČRo
 - Dvojka, Radiožurnál, Vltava a Plus

Odložený poslech

ATS (0-7)

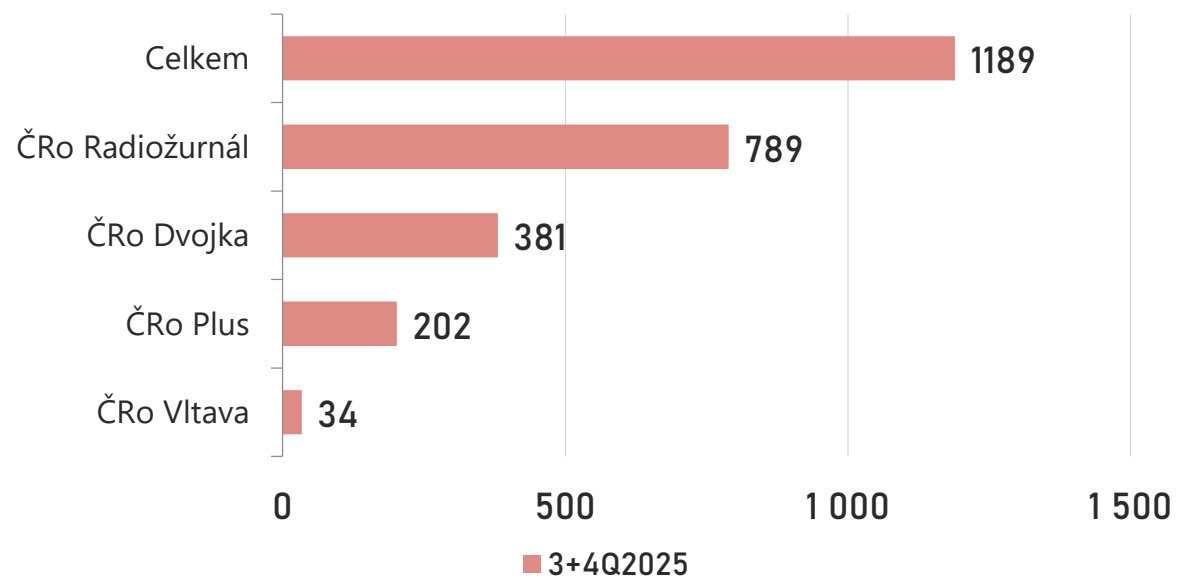
○ ČRo Dvojka	0:18:55
○ ČRo Plus	0:22:03
○ ČRo Radiožurnál	0:23:59
○ ČRo Vltava	0:20:37
○ Celkem	0:18:39

Odložený poslech (daily reach 180 s.) *v tis. osob*

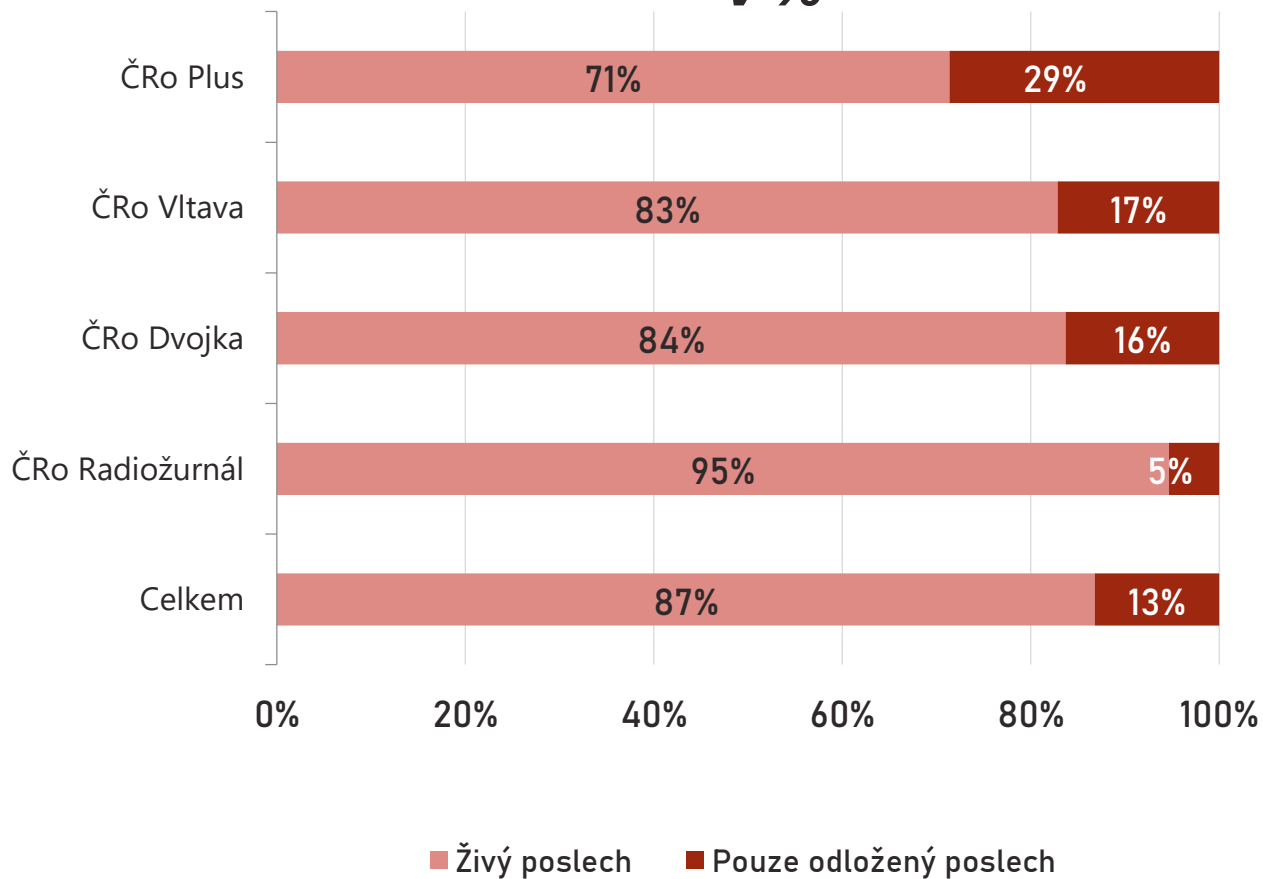


Denní dosah vybraných stanic

Denní dosah: živý + odložený poslech v tis. osob



Poměr živého a odloženého poslechu v %



D E T A I L N Í
v Ý S L E D K Y



D Ě K U J E M E

Z A

P O Z O R N O S T



MEDIAN

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

 Nielsen

