

2025

1. 1. 2025 - 17. 12. 2025

MEDIA PROJEKT

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

ASMEA
ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR



MEDIAN

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ a **ASMEA**.

V období od 1. 1. 2025 - 17. 12. 2025 bylo
dotazováno celkem 13 616 respondentů
z celé České republiky.



Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

12. února 2026

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 1. čtvrtletí 2025 až 4. čtvrtletí 2025, zveřejněná ve čtvrtek 12. února 2026 ukázala, že tiskové tituly oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než tři čtvrtiny obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 76 % této populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 53 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 70 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,3 mil. osob.

Skupina denního tisku dosahuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (429 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (367 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (148 tis. čtenářů).

Celkem 295 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

Mezi suplementy deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 465 tis. čtenářů). Druhý nejčtenější je TV magazín se 464 tis. čtenářů a třetí pak Magazín DNES + TV, který četlo 390 tis. čtenářů.

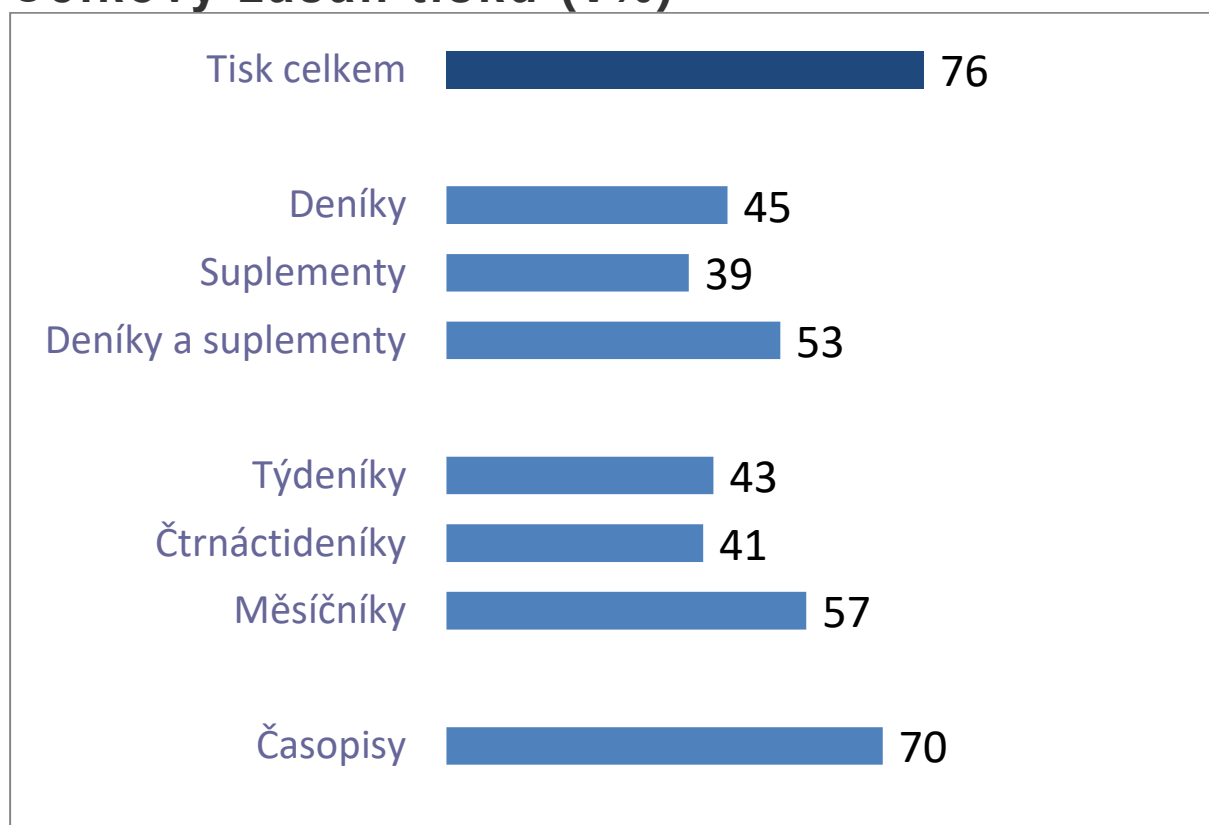
Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Celkem bylo ve 4. čtvrtletí 2025 dotazováno 130 titulů, k nimž se vztahují všechna uvedená data.

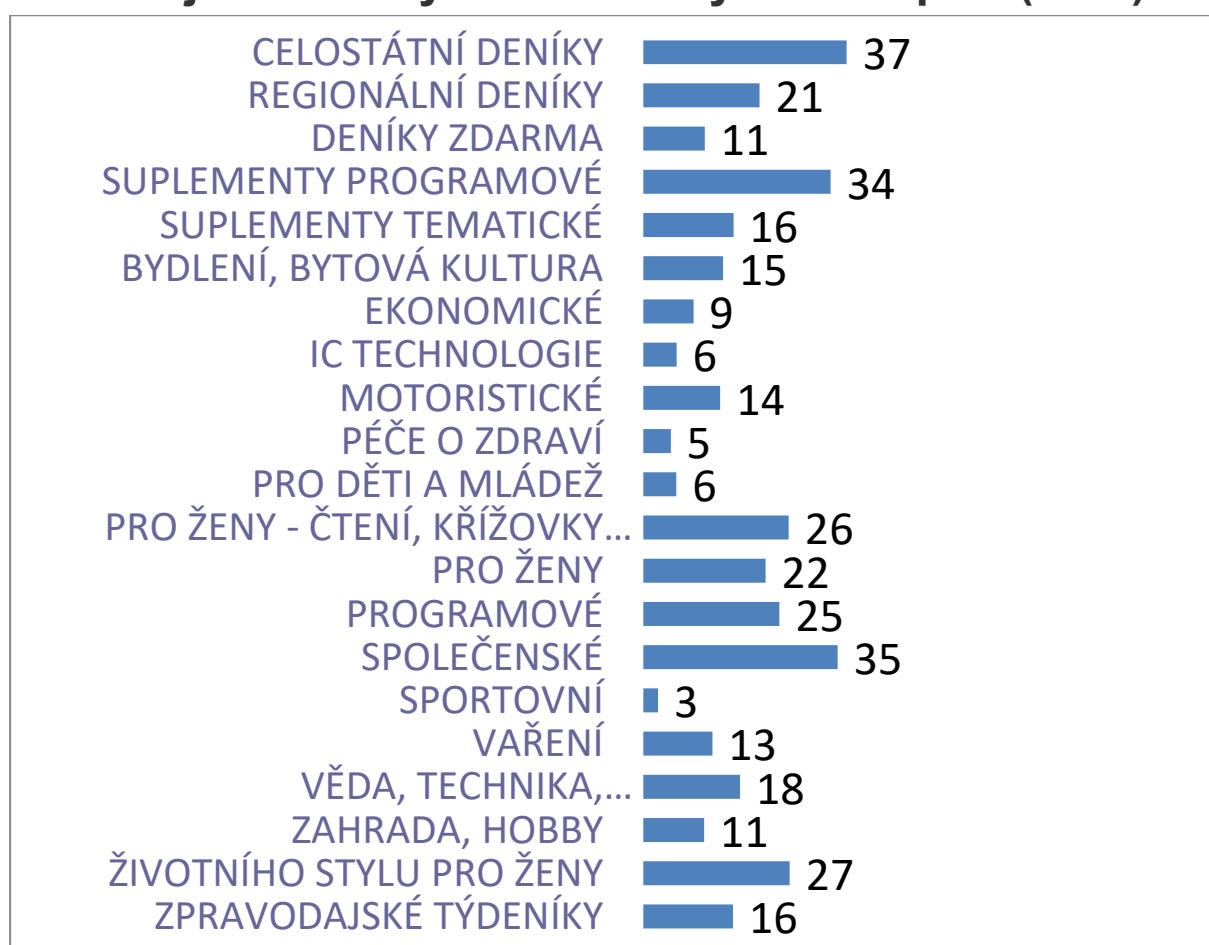
Sílu a oblíbenost tisku potvrzuje skutečnost, že ve stejném období, které zahrnují výsledky MEDIA PROJEKTU, tj. od 1. 1. 2025 do 17. 12. 2025, si v ČR podle údajů ABC ČR spotřebitelé zakoupili téměř 81 milionů výtisků deníků, víc než 60 milionů výtisků časopisů a distribuováno více než 62 milionů kusů suplementů. To odpovídá průměrnému výsledku víc než 6,7 milionu výtisků deníků, víc než 5 milionu kusů časopisů a na 5,3 milionu kusů suplementů za měsíc.

Další informace: Česká unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: info@cuv.cz, <http://www.cuv.cz>

Celkový zásah tisku (v%)

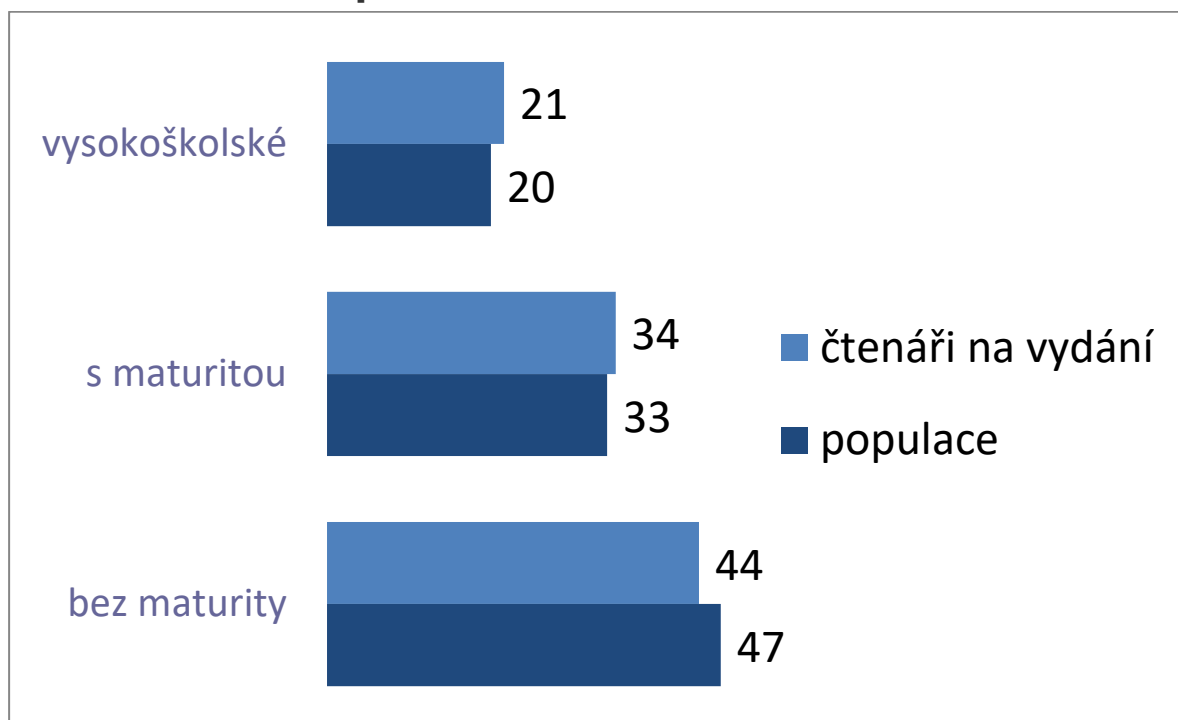


Zásah jednotlivých žánrových skupin (v %)

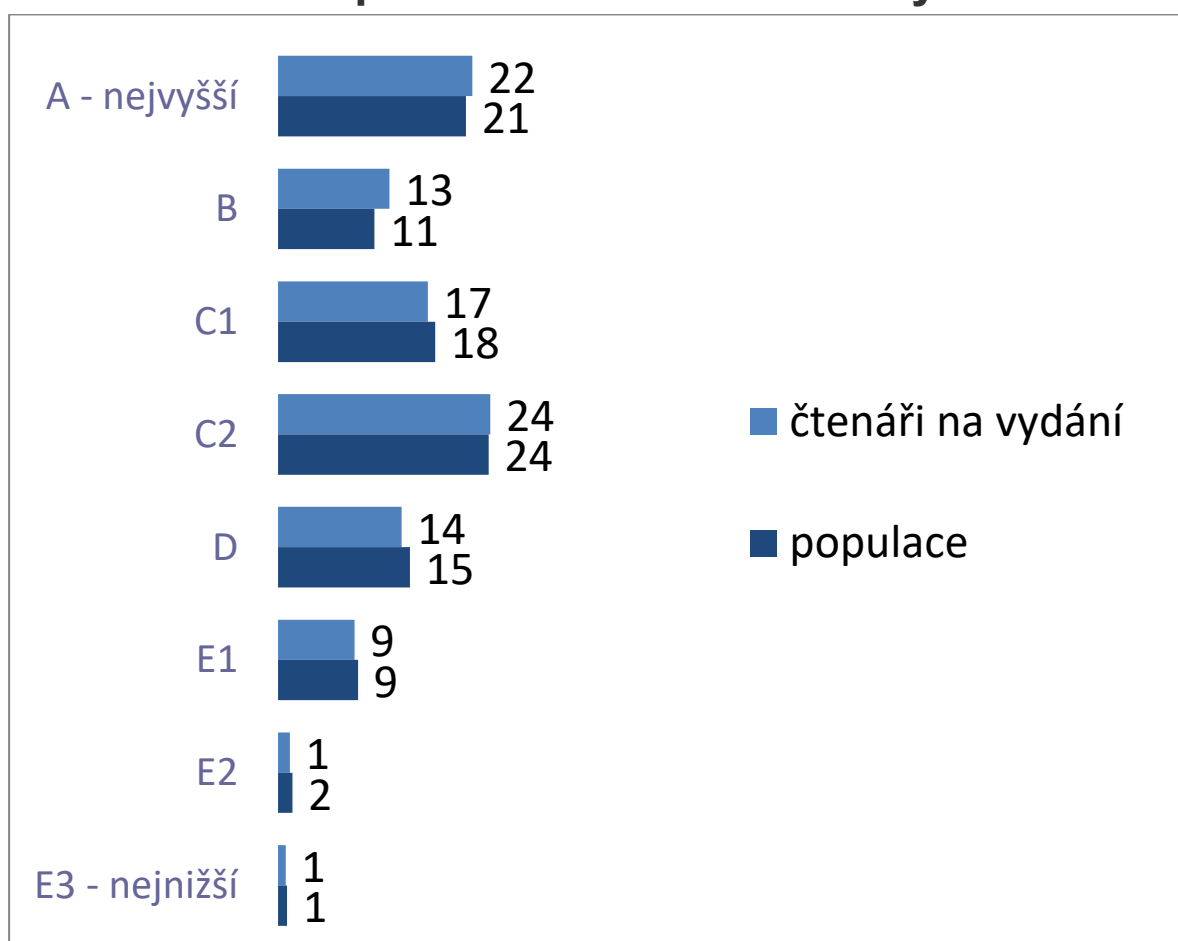


v % z populace 12 – 79 let

Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	GRP
Blesk	429 000	8,3
MF DNES	367 000	8,7
Sport	148 000	3,8
Právo	113 000	1,9
Hospodářské noviny	101 000	2,1
Aha!	99 000	1,9

I Regionální deníky

	Čtenost	GRP
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	53 000	
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	48 000	
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	41 000	
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	37 000	
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	37 000	
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	33 000	
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	22 000	
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	20 000	
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	15 000	
Deník ČR	295 000	6,5

I Deník zdarma

	Čtenost	GRP
Metro	280 000	5,2

I Suplementy

	Čtenost	GRP
Blesk magazín TV	465 000	21,7
TV magazín (celkem)	464 000	28,2
Magazín DNES + TV	390 000	18,9
Magazín Právo + TV	260 000	13,8
TV pohoda (celkem)	213 000	14,0
Ona DNES	206 000	6,4
Víkend DNES	190 000	4,9
Sport magazín	188 000	5,5
Aha! TV	186 000	7,8
Speciál DNES	113 000	2,0
Lidové noviny Orientace	109 000	3,0
Deník víkend	103 000	4,0
Dům & bydlení	75 000	1,8
Styl pro ženy	58 000	0,9

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	GRP
Dům a zahrada	221 000	8,4
Bydlení	161 000	3,9
Blesk Bydlení	128 000	3,2
Můj dům	124 000	3,5
Marianne Bydlení	122 000	3,6
Svět kuchyní	116 000	3,4
Moderní byt	98 000	3,1
Svět koupelen	96 000	2,6

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	GRP
Receptář	278 000	12,6
Blesk Hobby	196 000	6,1

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	GRP
100+1	286 000	12,2
National Geographic	260 000	11,0
100+1 historie	193 000	8,0
Lidé a Země	152 000	6,0
Koktejl (do 2.Q 2025 sledován jako dvouměsíčník)	135 000	4,3
Živá historie	109 000	5,1

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	GRP
Computer	103 000	4,2
Chip	100 000	4,7

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	GRP
Blesk Zdraví	123 000	5,6
100+1 Zázraky medicíny	70 000	2,7

I Časopisy – vaření

	Čtenost	GRP
Apetit	191 000	8,6
Blesk Vaše recepty	180 000	7,0
Chvilka v kuchyni	112 000	3,6
Gurmet	106 000	4,6

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	GRP
ABC (do 1.Q 2025 sledován jako čtrnáctideník)	184 000	7,2

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	GRP
Blesk pro ženy	245 000	10,3
Chvilka pro tebe	236 000	10,0
Tina	143 000	6,2
Napsáno životem	136 000	4,4
Překvapení	135 000	5,2
Vlasta	118 000	5,0
Čas na lásku	84 000	2,4
Aha! pro ženy	80 000	3,2

I Časopisy programové

	Čtenost	GRP
TV Max	392 000	25,2
TV mini	297 000	22,3
TV star	172 000	13,2
TV expres	146 000	10,2
Týdeník Televize	141 000	9,1
TV Plus 14	108 000	8,1
TV Revue	98 000	5,7

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	GRP
Žena a život	197 000	7,7
Marianne	197 000	7,6
Svět ženy	192 000	6,6
Kreativ Praktická žena	179 000	7,3
Moje psychologie	159 000	7,3
Elle	150 000	3,7
Cosmopolitan	135 000	4,6
Glanc	123 000	4,5
Vogue	120 000	5,9
Burda style	91 000	3,8
Harper's Bazaar	84 000	2,3
Kondice	78 000	3,4
Esprit, stylový magazín	77 000	1,6

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	GRP
Forbes	214 000	7,4
E15 Magazín	60 000	1,9
Ekonom	54 000	2,1

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	GRP
Blesk Křížovky	243 000	10,0
Chvilka pro luštění	169 000	9,0
Nedělní Blesk Křížovky	153 000	7,3
Křížovkář TV magazín	149 000	7,6
Nedělní Aha! Křížovky	123 000	6,9

I Motoristické časopisy

	Čtenost	GRP
Svět motorů Speciál	217 000	6,4
Auto Tip	200 000	8,9
Svět motorů	170 000	7,0
Automobil	163 000	5,1
Auto Tip Klassik	78 000	1,5

I Společenské časopisy

	Čtenost	GRP
Epocha	302 000	13,7
Nedělní Blesk	272 000	5,0
Rytmus života	248 000	7,9
21. století	197 000	7,1
Rytmus života RETRO	140 000	5,3
Pestrý svět	137 000	4,3
Nedělní Aha!	106 000	1,4
Story	91 000	3,2

I Sportovní časopisy

	Čtenost	GRP
Snow	37 000	0,7

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	GRP
Reflex	208 000	7,4
Téma	177 000	7,5
Týdeník Květy	154 000	5,8

I Inzertní sítě

	Čtenost
Mediální skupina MAFRA	2 419 000
Mediální skupina Czech News Center	2 364 000
Mediální skupina VLTAVA LABE MEDIA	2 261 000
Tarif Big Hit	1 104 000
Tarif BIG GOAL	919 000
Be TV kombi MAX	671 000
Be TV Super Tip	671 000
Be Femme Fatale	655 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	653 000
M KOMBI	621 000
MF DNES MAGAZÍNY	513 000
Magazín DNES + ONA DNES	493 000
Burda Lifestyle 6	481 000
100 + 1 Total	475 000
RF HOBBY SMART	451 000
Be Retro Party	440 000
Burda Lifestyle 3	435 000
Be Mix	365 000
Be Party	353 000
Be TV kombi	317 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	295 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY	243 000
TOP KOMBI VÍKEND MAGAZÍN	227 000
DENÍK ČECHY	149 000
DENÍK MORAVA	147 000
Mediální skupina Economia	146 000
Tarif Byznys	146 000

Čtenost = čtenost na vydání

GRP = gross rating point – hodnota GRP v % znamená, že dochází právě k tolika kontaktům mezi reklamou publikovanou v titulu a jeho čtenářem, jako odpovídá podíl % z populace 12 – 79 let. Vyjadřuje tedy počet procent cílové populace, která má potenciál být oslovená jedním inzerátem v titulu. Více o ukazateli GRP tiskových titulů [najdete zde](#).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a finančně se účastní na provádění měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.