



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Aktuální dění – důvěra ve vládu a prezidenta v souvislosti jednání o nominaci F. Turka ministrem

25. března 2026

metodika výzkumu

Výzkum se zaměřoval na období, kdy probíhala jednání o tom, zda bude Filip Turek jmenován či nejmenován ministrem životního prostředí.

Velikost vzorku 1200 respondentů ve věku 18 a více let

Termín dotazování *Únor 2026*

Metoda sběru dat *online dotazování na panelu respondentů (CAWI)*

Výběr respondentů CAWI – kvótní výběr

Reprezentativita výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle:
sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce, minulé volby)

Realizátor a zadavatel nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) exkluzivně pro Český rozhlas

Statistická odchylka náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů, a až +/- 3,5 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů

struktura vzorku

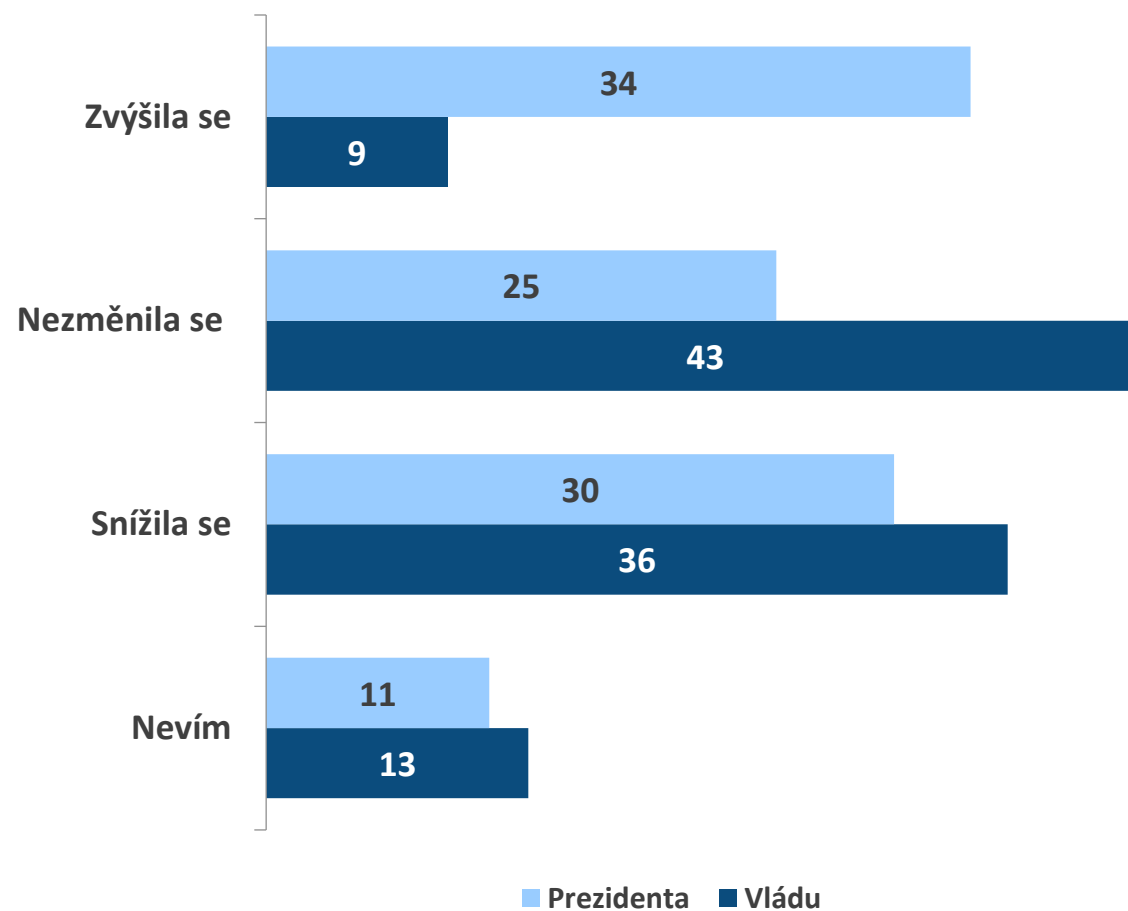
Pohlaví		Dosažené vzdělání		Region	
Muž	49 %	Základní	11 %	Praha	13 %
Žena	51 %	Vyučen / Střední škola bez maturity	34 %	Středočeský	13 %
		Středoškolské s maturitou	36 %	Jihočeský	6 %
		Vysokoškolské	19 %	Plzeňský	6 %
				Karlovarský	3 %
				Ústecký	8 %
Věková skupina		Velikost místa bydliště		Liberecký	4 %
18–29 let	12 %	do 999 obyvatel	17 %	Královéhradecký	5 %
30–44 let	28 %	1000–4999 obyvatel	23 %	Pardubický	5 %
45–59 let	26 %	5 000–19 999 obyvatel	18 %	Vysočina	5 %
60 let a více	34 %	20 000–99 999 obyvatel	20 %	Jihomoravský	11 %
		100 000 a více obyvatel	22 %	Olomoucký	6 %
				Zlínský	5 %
				Moravskoslezský	11 %

Struktura váženého datového souboru, součty % se nemusí rovnat 100 % kvůli zaokrouhlování

AKTUÁLNÍ DĚNÍ

Hlavní výsledky

- Spor týkající se jmenování Filipa Turka vedl v poslední době k mírnému nárůstu důvěry v prezidenta. Zvýšení uvedlo 34 % respondentů, zatímco pokles deklarovalo 30 % lidí.
- Naopak spor vedl ke stagnaci či mírnému snížení důvěry ve vládu.
- Důvěra v prezidenta se nejčastěji zvýšila mezi voliči současných opozičních stran (SPOLU, STAN a Pirátů). Oproti tomu zvýšení důvěry ve vládu častěji deklarovali voliči vládních stran (ANO, SPD a Motoristů) než voliči stran opozičních.



Jak spor o jmenování Filipa Turka ministrem ovlivnil Vaši důvěru v: | Prezidenta | Vládu

Graf zobrazuje %.

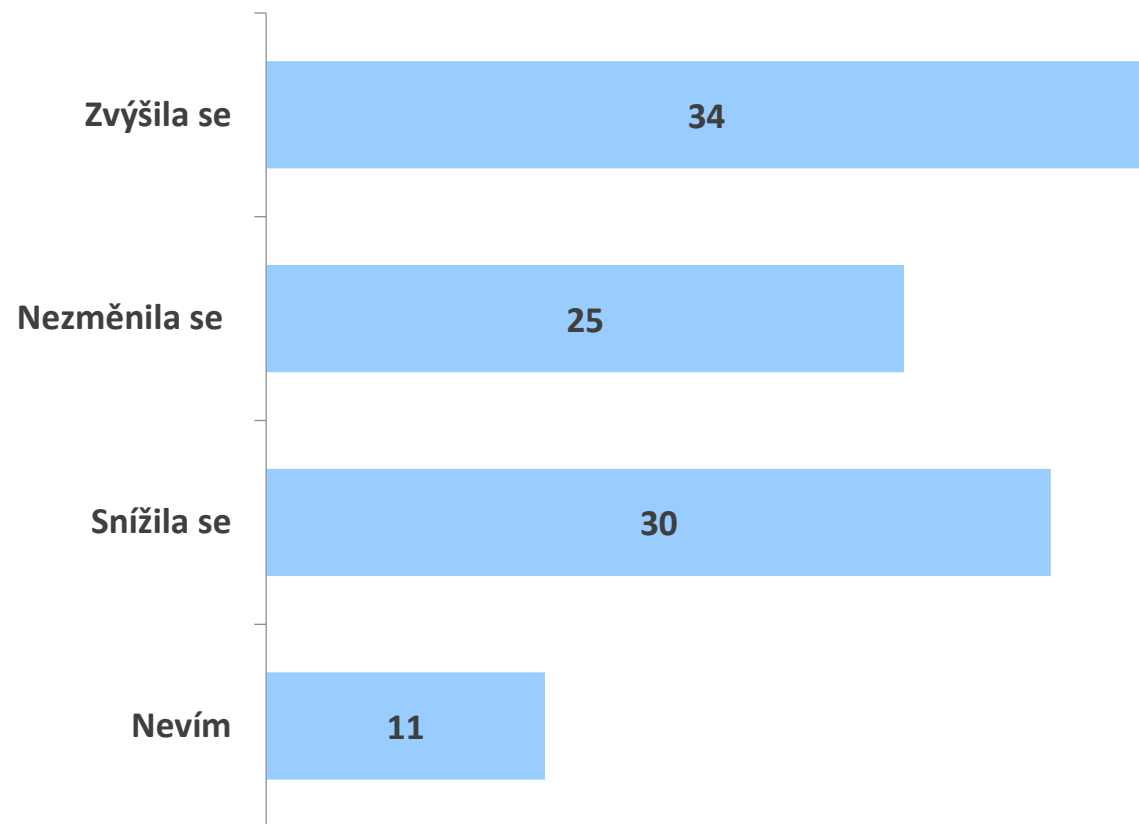
Důvěra v prezidenta po sporu o jmenování Filipa Turka

Spor o jmenování Filipa Turka vedl k **mírnému zvýšení důvěry v prezidenta**. Zvýšení uvedlo 34 % respondentů, zatímco pokles deklarovalo 30 % lidí. Každý čtvrtý respondent uvedl, že se jeho důvěra nezměnila (25 %).

Růst důvěry v prezidenta byl výraznější u mužů (41 %), mladých lidí do 24 let (59 %) a vysokoškolsky vzdělaných respondentů (51 %).

U těch, kteří v minulých prezidentských volbách volili v druhém kole Petra Pavla, vzrostla důvěra v prezidenta u 63 % voličů.

Naopak pro voliče Andreje Babiše v posledních prezidentských volbách měl spor za následek snížení důvěry v prezidenta (68 %).



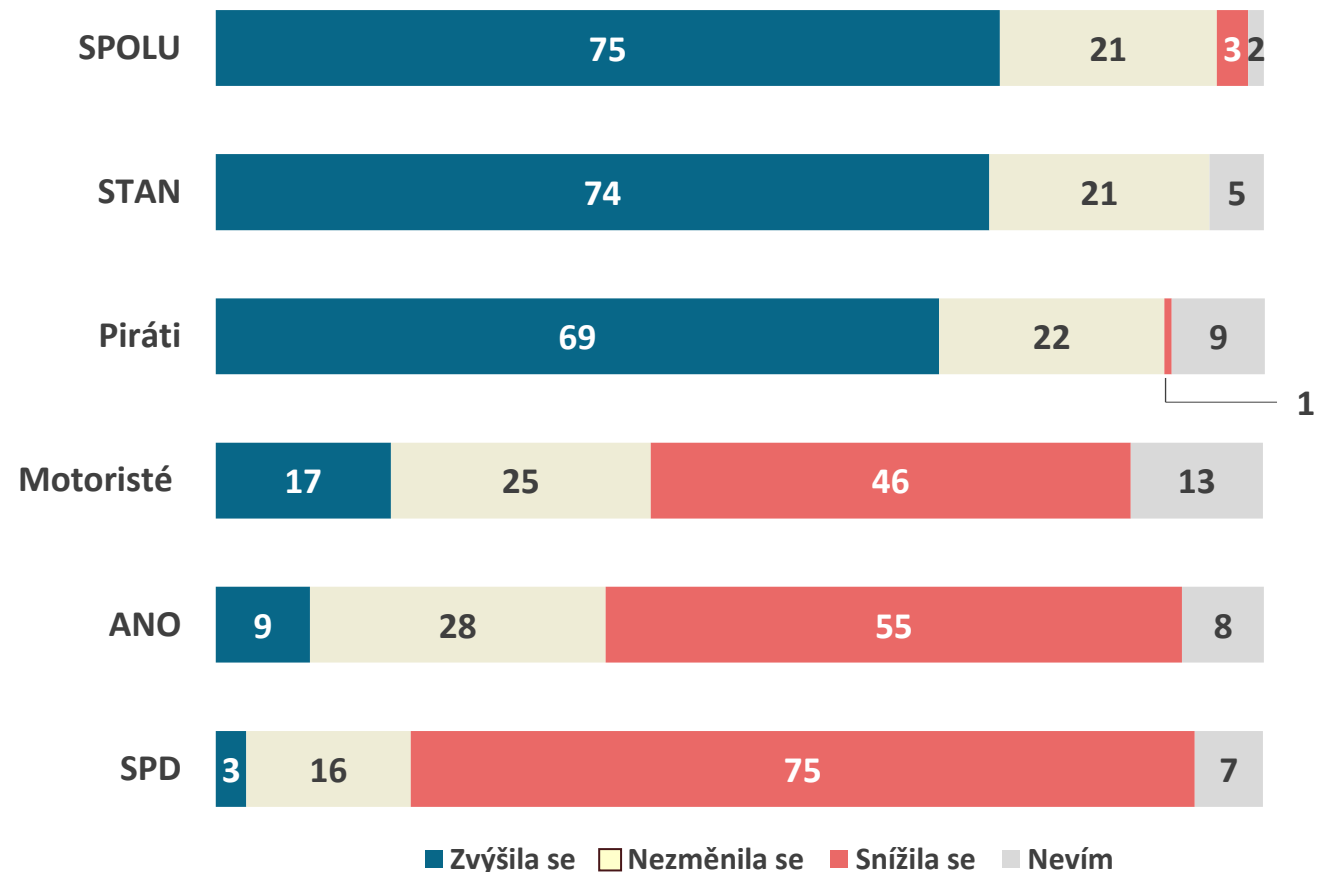
Jak spor o jmenování Filipa Turka ministrem ovlivnil Vaši důvěru v prezidenta?
Graf zobrazuje %.

Spor o jmenování Turka vedl u voličů opozice ke zvýšení důvěry v prezidenta, u vládních stran ke snížení

Důvěra v prezidenta se po sporu o jmenování Filipa Turka zvýšila zhruba u tří čtvrtin voličů SPOLU a STAN. U 69 % voličů Pirátů důvěra v prezidenta také narostla.

Naopak u voličů současných vládních stran byl pokles důvěry v prezidenta deklarován častěji. **Nejvýznamněji důvěra klesla u voličů SPD (snížila se pro 75 % respondentů).** Pro voliče hnutí ANO spor vedl také ke snížení důvěry v prezidenta (uvedlo 55 % respondentů).

U voličů Motoristů, jejichž kandidát byl předmětem sporu, došlo k poklesu důvěry v prezidenta u 46 % dotázaných. Zároveň ale 17 % voličů Motoristů v parlamentních volbách uvedlo, že se jejich důvěra v prezidenta zvýšila.



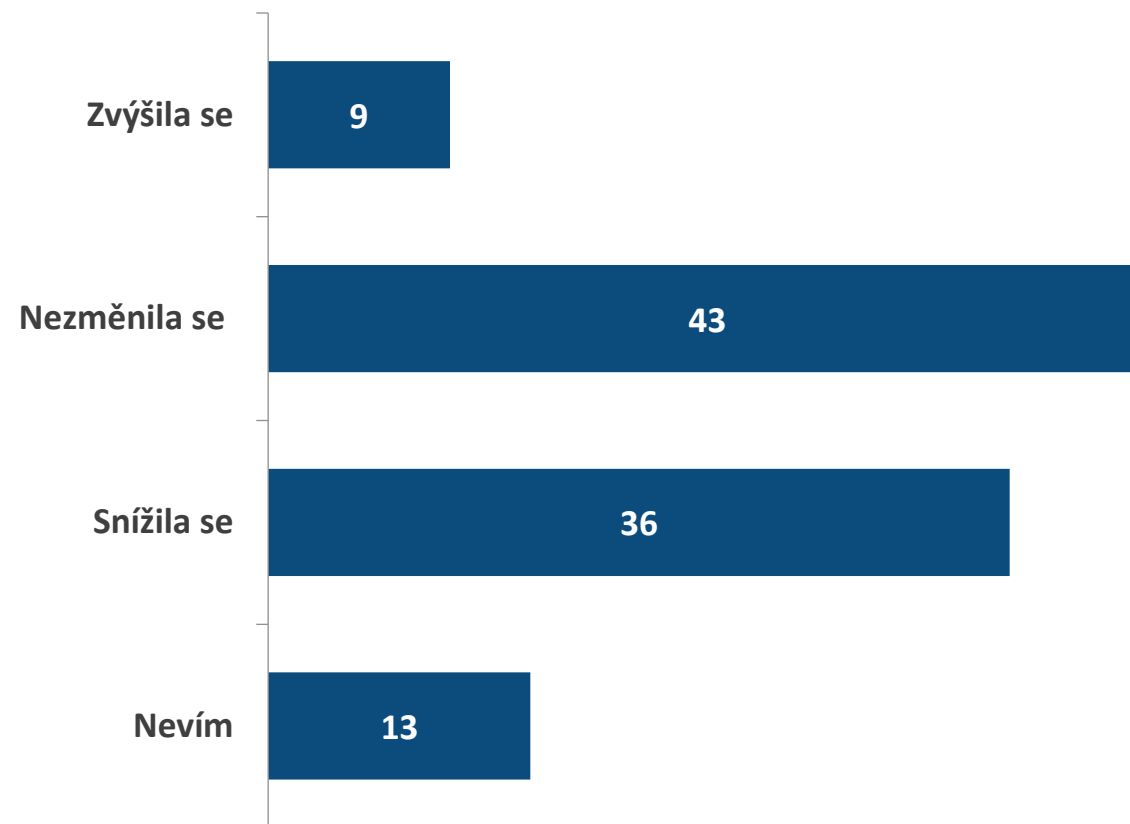
Jak spor o jmenování Filipa Turka ministrem ovlivnil Vaši důvěru v prezidenta?
Graf zobrazuje %.

Spor o jmenování Turka vedl k poklesu důvěry ve vládu u 36 % respondentů.

Zvýšení důvěry ve vládu uvedlo 9 % respondentů. Pro 43 % lidí neměl spor vliv na jejich důvěru ve vládu parlamentních stran. Pokles důvěry uvedla více než třetina (36 %).

Důvěra ve vládu vzrostla u 3 % voličů Petra Pavla a u 19 % voličů Andreje Babiše v druhém kole prezidentských voleb.

Tři pětiny voličů Petra Pavla uvádějí nižší důvěru ve vládu. Pro voliče Andreje Babiše byl spor podnětem ke snížení důvěry u 13 % voličů.



Jak spor o jmenování Filipa Turka ministrem ovlivnil Vaši důvěru ve vládu?

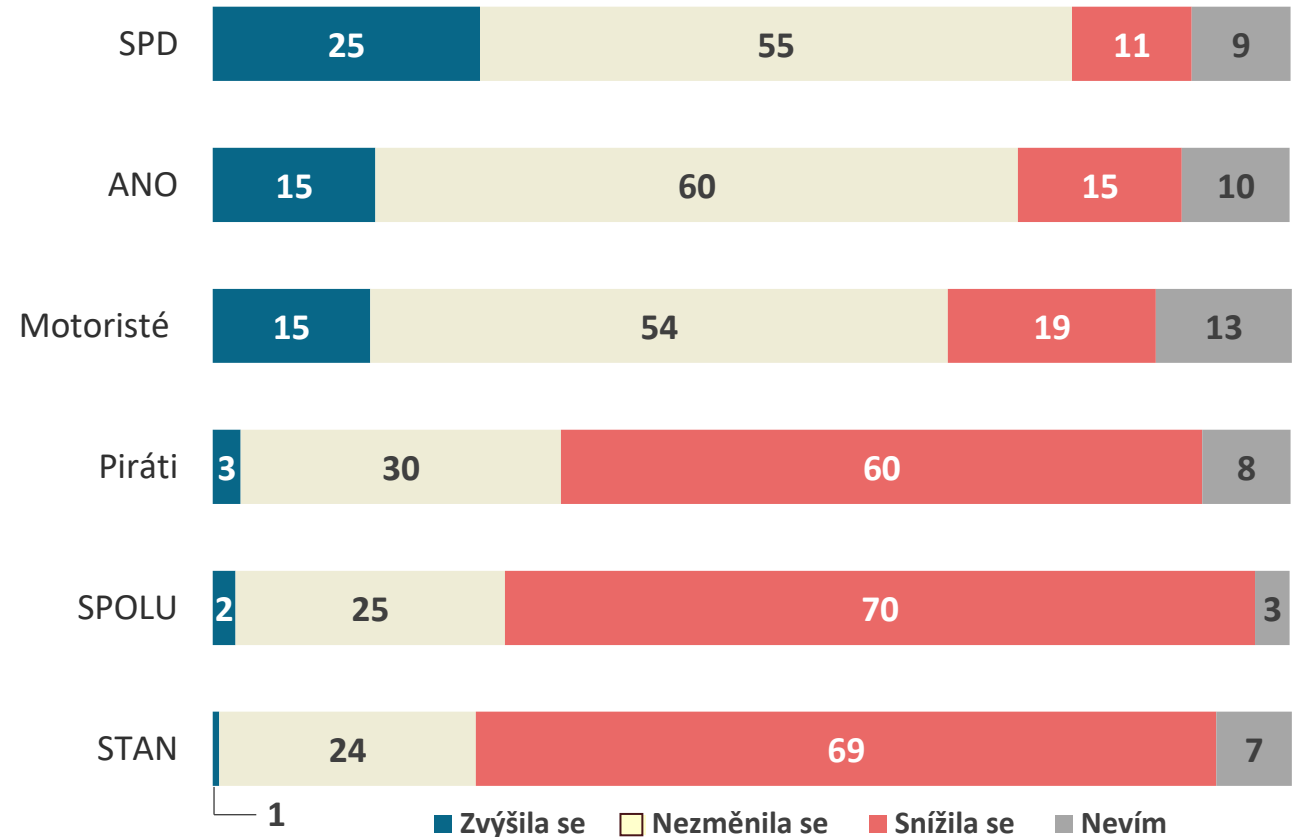
Graf zobrazuje %.

Spor o jmenování Turka u 25 % voličů SPD vedl ke zvýšení důvěry ve vládu, naopak u voličů opozičních stran více než ke 60% snížení

Zvýšení důvěry ve vládu v důsledku sporu o jmenování Filipa Turka častěji deklarovali voliči vládních stran (ANO, SPD a Motoristů). Snížení důvěry naopak častěji uváděli voliči současných opozičních stran, tedy SPOLU, STAN a Pirátů.

Spor o jmenování Filipa Turka vedl především u vládních stran k proměnam důvěry ve vládu. Přestože u 25 % voličů SPD došlo k nárůstu důvěry, 11 % uvedlo snížení. Podobně 15 % voličů hnutí ANO uvedlo nárůst důvěry ve vládu, ale stejná část respondentů zmínila snížení důvěry.

U voliči Motoristů v parlamentních volbách se zvýšila důvěra ve vládu o 15 %. Avšak 19 % z nich uvedlo snížení důvěry.



Jak spor o jmenování Filipa Turka ministrem ovlivnil Vaši důvěru ve vládu?

Graf zobrazuje %.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

[American Marketing Association](#)

kontakt

Vojtěch Dufek
vojtech.dufek@median.cz

Přemysl Čech
premysl.cech@median.cz

Kristýna Hellstein
kristyna.hellstein@median.cz

Veronika Opletalová
veronika.opletalova@median.cz

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111