



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Aktuální dění Milion chviliek pro demokracii

17. března 2026

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1200 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	Únor 2026
Metoda sběru dat	<i>online dotazování na panelu respondentů (CAWI)</i>
Výběr respondentů	CAWI – kvótní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle standardních sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce) a voličského chování
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)
Statistická odchylka	náhodná statistická odchylka činí +/- 1,5 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů, a až +/- 3,5 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů

struktura vzorku

Pohlaví		Dosažené vzdělání		Region	
Muž	49 %	Základní	11 %	Praha	13 %
Žena	51 %	Vyučen / Střední škola bez maturity	34 %	Středočeský	13 %
		Středoškolské s maturitou	36 %	Jihočeský	6 %
		Vysokoškolské	19 %	Plzeňský	6 %
				Karlovarský	3 %
				Ústecký	8 %
				Liberecký	4 %
				Královéhradecký	5 %
				Pardubický	5 %
				Vysočina	5 %
				Jihomoravský	11 %
				Olomoucký	6 %
				Zlínský	5 %
				Moravskoslezský	11 %

POSTOJ VEŘEJNOSTI K AKCÍM MILIONU CHVILEK

Hlavní výsledky

- **Česká společnost je v hodnocení akcí Milionu chvilek pro demokracii rozdělená.** Téměř třetina respondentů (30 %) je považuje za demokratický projev a podobný podíl (29 %) v nich vidí projev zájmu veřejnosti o politiku. Pro 28 % pak představují vyjádření nespokojenosti se současnou vládou. Podle nezanedbatelné části respondentů hnutí zastupuje jen jednu část politického spektra (27 %) a je polarizující (18 %).
- **Hodnocení akcí spolku Milionu chvilek pro demokracii se výrazně liší podle stranické preference voličů.** Voliči současných opozičních stran akce podporují, zatímco vládní voliči jsou k nim skeptičtější. U většiny otázek přesahoval rozdíl v názorech těchto táborů 40 procentních bodů.
- **Více než polovina lidí (54 %) nechce, aby se spolek Milion chvilek stal politickou stranou.** Pro založení strany je jen 14 %. Třetina je nerozhodná (32 %).

Milion chvilek je pro 30 % lidí součástí demokracie

Přibližně třetina lidí považuje akce Milionu chvilek za běžnou součást demokracie (30 %) a projev zájmu veřejnosti o politické dění (29 %). Podobný podíl (28 %) vidí tyto akce jako výraz nespokojenosti se současnou vládou. Každý pátý (19 %) je vnímá jako prospěšné.

Zároveň však 18 % lidí vnímá akce Milionu chvilek jako polarizující a stejný podíl je přesvědčen, že účastníci mohou být podpláceni nebo manipulováni.

Část veřejnosti (27 %) se rovněž domnívá, že toto hnutí strání pouze jedné části politického spektra.

O reálném dopadu akcí spolku panují smíšené názory. Pětina lidí (20 %) si myslí, že akce nemají významný dopad na politické dění. U voličů vládních stran je tento názor častější (např. ANO 26 %, SPD 32 %) než u stran opozice (např. SPOLU 16 %). V obou názorových táborech zároveň převládá přesvědčení, že akce Milionu chvilek nevedou ke změně vlády (97 %).

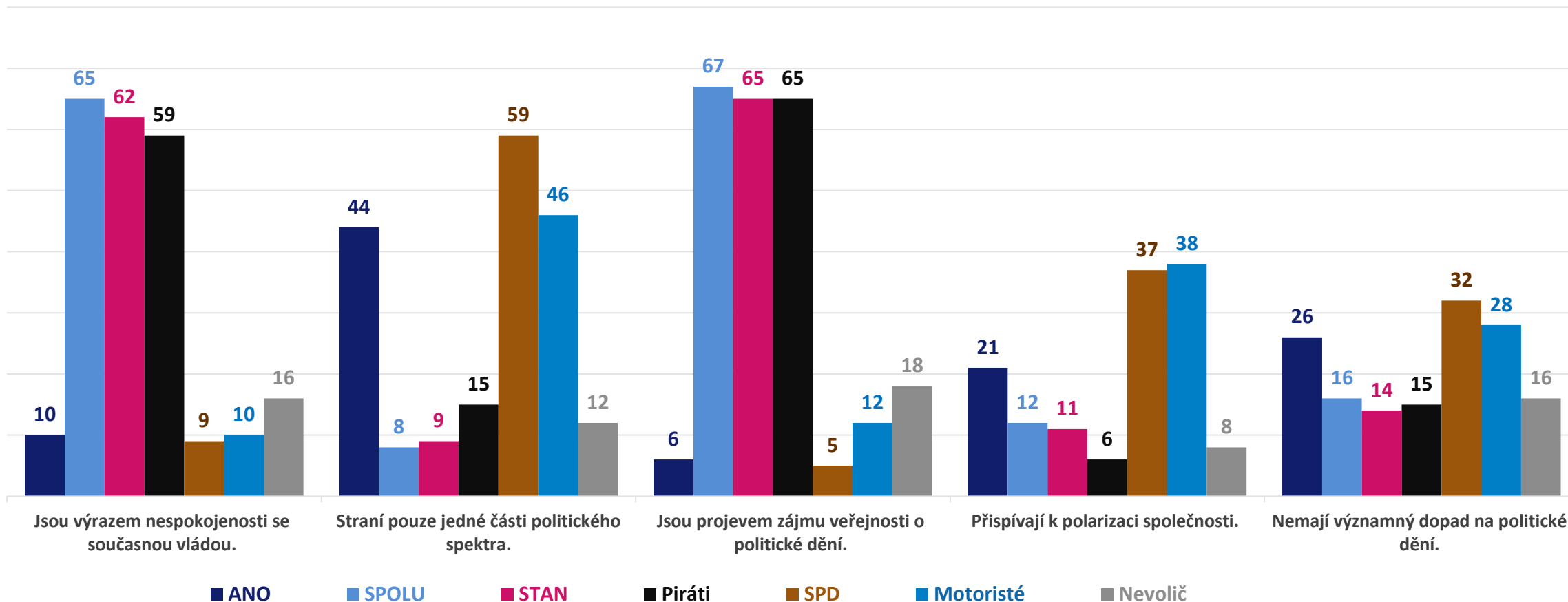
Činnost hnutí Milion chvilek je pozitivně hodnocena spíše mladšími lidmi. Například 41 % lidí do 24 let si myslí, že akce upozorňují na důležitá politická témata, zatímco mezi lidmi ve věku 65 až 74 let tento názor sdílí pouze 18 %.



I02. Jak vnímáte akce pořádané spolkem Milion chvilek pro demokracii?

Pozn. Zobrazena jsou procenta respondentů.

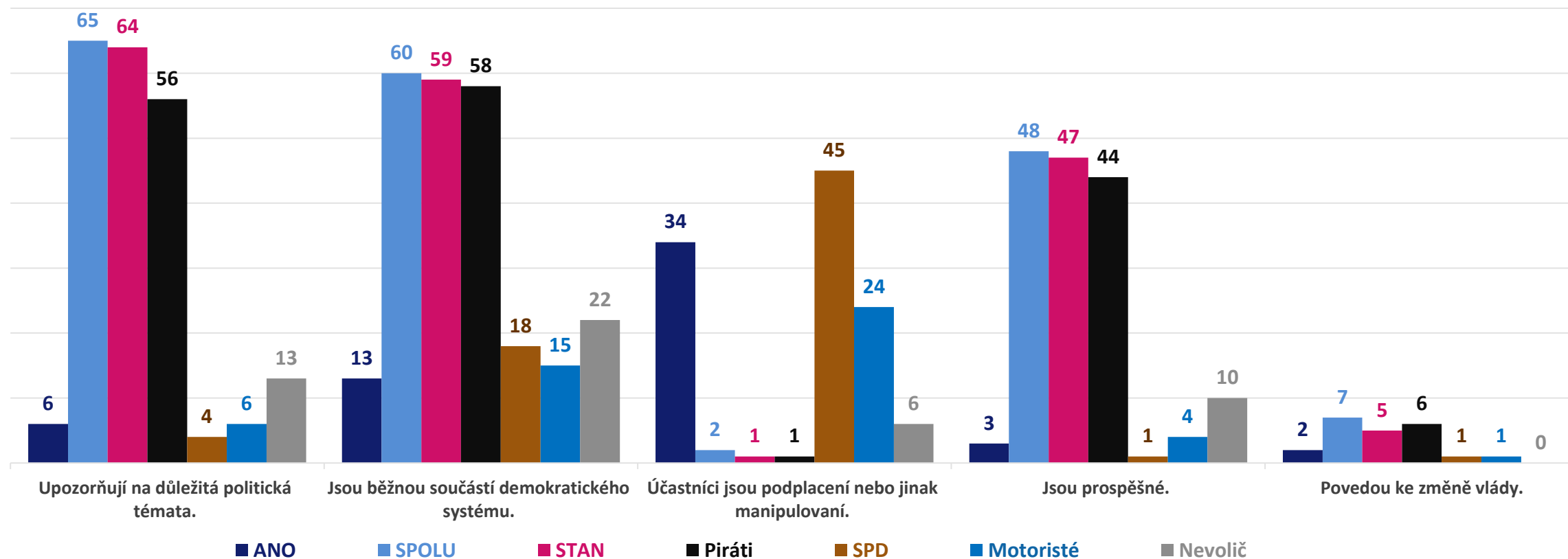
Akce Milionu chviliek silně polarizují veřejnost podle stranických preferencí



I02. Jak vnímáte akce pořádané spolkem Milion chviliek pro demokracii?

Pozn. Zobrazena jsou procenta respondentů.

Akce Milionu chviliek silně polarizují veřejnost podle stranických preferencí



I02. Jak vnímáte akce pořádané spolkem Milion chviliek pro demokracii?

Pozn. Zobrazena jsou procenta respondentů.

Voliči vládních stran si myslí, že účastníci akcí Milionu chvilék jsou podplaceni nebo jinak manipulováni

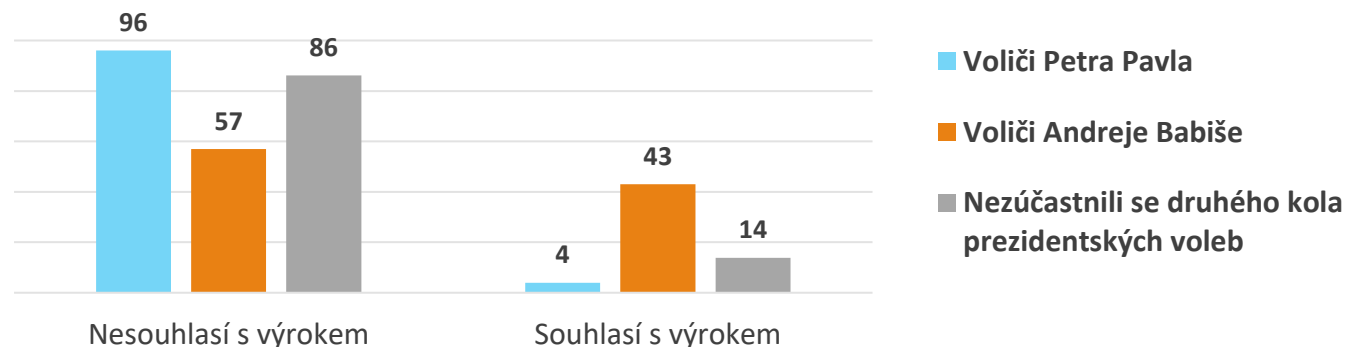
Mezi voliči vládních stran je poměrně výrazně zastoupen názor, že **účastníci akcí Milionu chvilék jsou zmanipulováni** (podplacením či jiným způsobem).

Myslí si to 45 % voličů SPD, 34 % voličů hnutí ANO a 24 % voličů Motoristů. Naopak mezi voliči opozičních stran se tento názor objevuje jen výjimečně (2 % voličů SPOLU a 1 % voličů STAN a Pirátů). Podobně je tomu mezi voliči Petra Pavla za prezidenta v druhém kole (4 %) a voliči Andreje Babiše (43 %).

Zastoupení názoru, že jsou účastníci akcí podplaceni, se zvyšuje spolu s věkem.

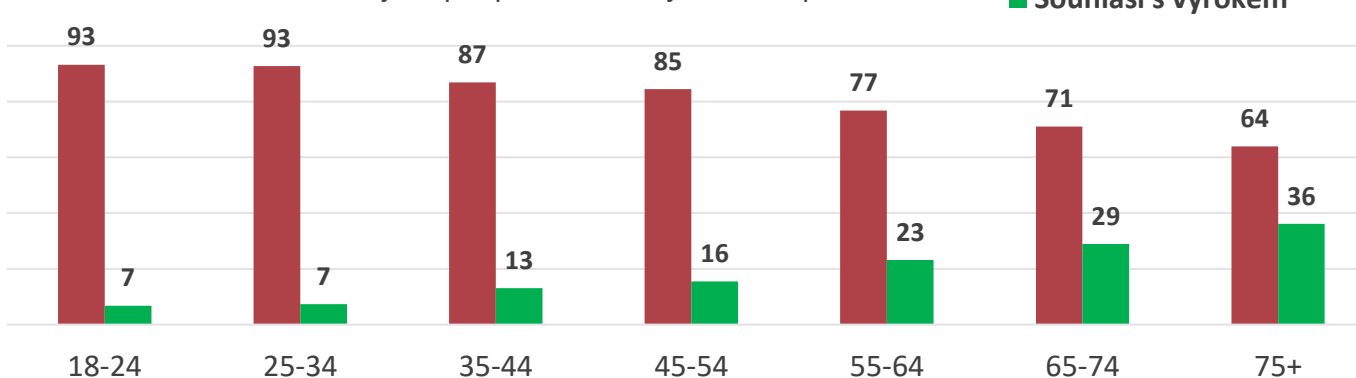
Názor podle volby prezidentského kandidáta v druhém kole voleb v lednu 2023

Účastníci akcí Milionu chvilék jsou podplaceni nebo jinak manipulováni.



Názor podle věkových skupin

Účastníci akcí Milionu chvilék jsou podplaceni nebo jinak manipulováni.



Rozdělené názory na akce Milionu chvilek pro demokracii

Výsledky naznačují výraznou polarizaci mezi opozičním a vládním táborem. V převážné většině položených otázek přesahoval rozdíl v názorech na akce pořádané spolkem Milion chvilek pro demokracii mezi oběma tábory 40 procentních bodů. Voliči vládního tábora (ANO, SPD a Motoristé) spolek vnímají spíše negativně, zatímco voliči opozičního tábora (SPOLU, STAN a Piráti) jej vidí výrazně pozitivněji.

Například nadpoloviční většina voličů opozičních stran (SPOLU 65 %, STAN 64 %, Piráti 56 %) si myslí, že akce spolku Milion chvilek upozorňují na důležitá politická témata. Naopak voliči současné vlády s tímto výrokem téměř výhradně nesouhlasí (souhlasí jen ANO 6 %, SPD 4 %, Motoristé 6 %). Podobný rozdíl se objevuje také u otázky, zda jsou akce Milionu chvilek běžnou součástí demokratického systému. S tím souhlasí přibližně 15 % voličů stran vládního tábora, zatímco mezi voliči opozičních stran je to zhruba 60 %.

Z výsledků tak vyplývá, že akce spolku Milionu chvilek pro demokracii jsou výrazně rozděleny podle stranické preference voličů.

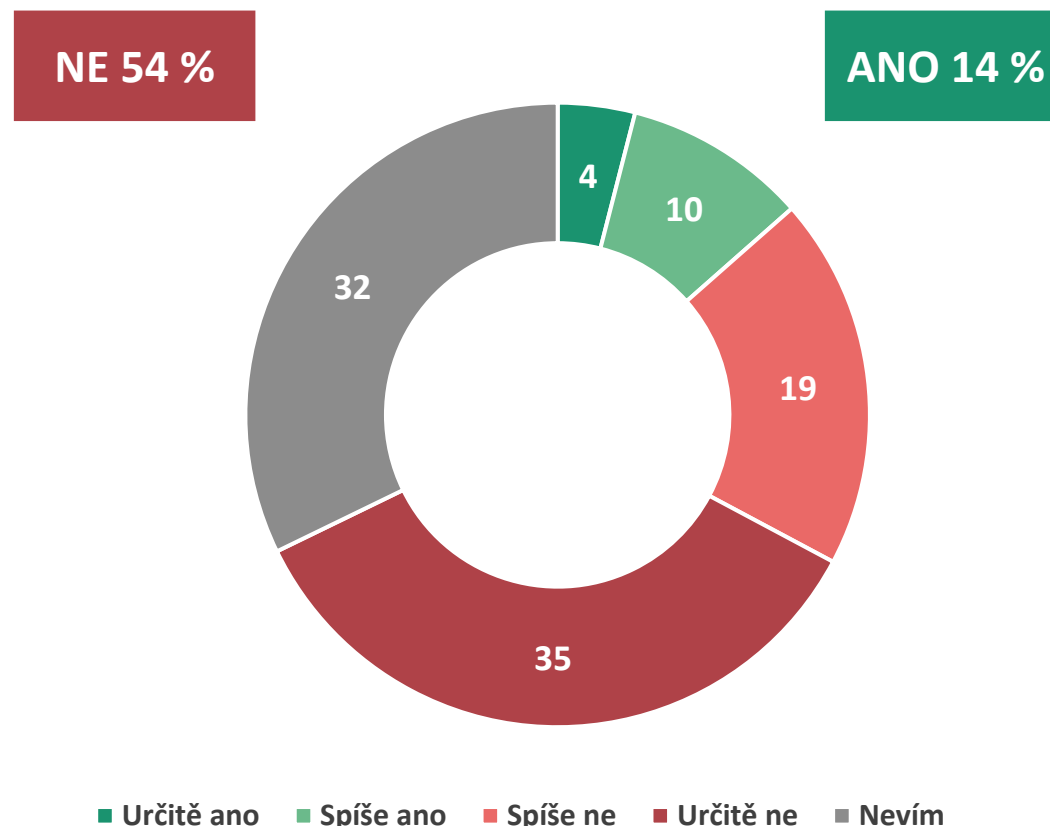
Většina lidí nechce (54 %), aby se Milion chvilek proměnil v politickou stranu

Více než polovina respondentů (54 %) si myslí, že by se Milion chvilek pro demokracii neměl transformovat na politickou stranu nebo hnutí, případně iniciovat vznik nové politické strany. Tento názor je převládající napříč voliči různých politických stran a hnutí.

Pouze 14 % dotázaných se domnívá, že by se Milion chvilek měl stát politickou stranou nebo hnutím.

Třetina respondentů (32 %) není rozhodnuta a neví, jaký názor zaujmout.

Z pohledu volebních preferencí jsou pro proměnu v politickou stranu především voliči koalice SPOLU (26 %). Mezi voliči ostatních stran a hnutí už velké rozdíly nejsou.



M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

Přemysl Čech
premysl.cech@median.cz

Vojtěch Dufek
vojtech.dufek@median.cz

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111