

2026

1. 4. 2025 - 31. 3. 2026

MEDIA PROJEKT

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ

DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA

ASMEA

ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR



MEDIAN

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ a **ASMEA**.
V období od 1. 4. 2025 - 31. 3. 2026 bylo
dotazováno celkem 13 384 respondentů
z celé České republiky.

Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

14. května 2026

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 2. čtvrtletí 2025 až 1. čtvrtletí 2026, zveřejněná ve čtvrtek 14. května 2026 ukázala, že tiskové tituly oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než tři čtvrtiny obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 76 % této populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 53 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 70 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,3 mil. osob.

Skupina denního tisku dosahuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (416 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (374 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (150 tis. čtenářů).

Celkem 289 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

Mezi suplementy deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 463 tis. čtenářů). Druhý nejčtenější je TV magazín se 463 tis. čtenářů a třetí pak Magazín DNES + TV, který četlo 410 tis. čtenářů.

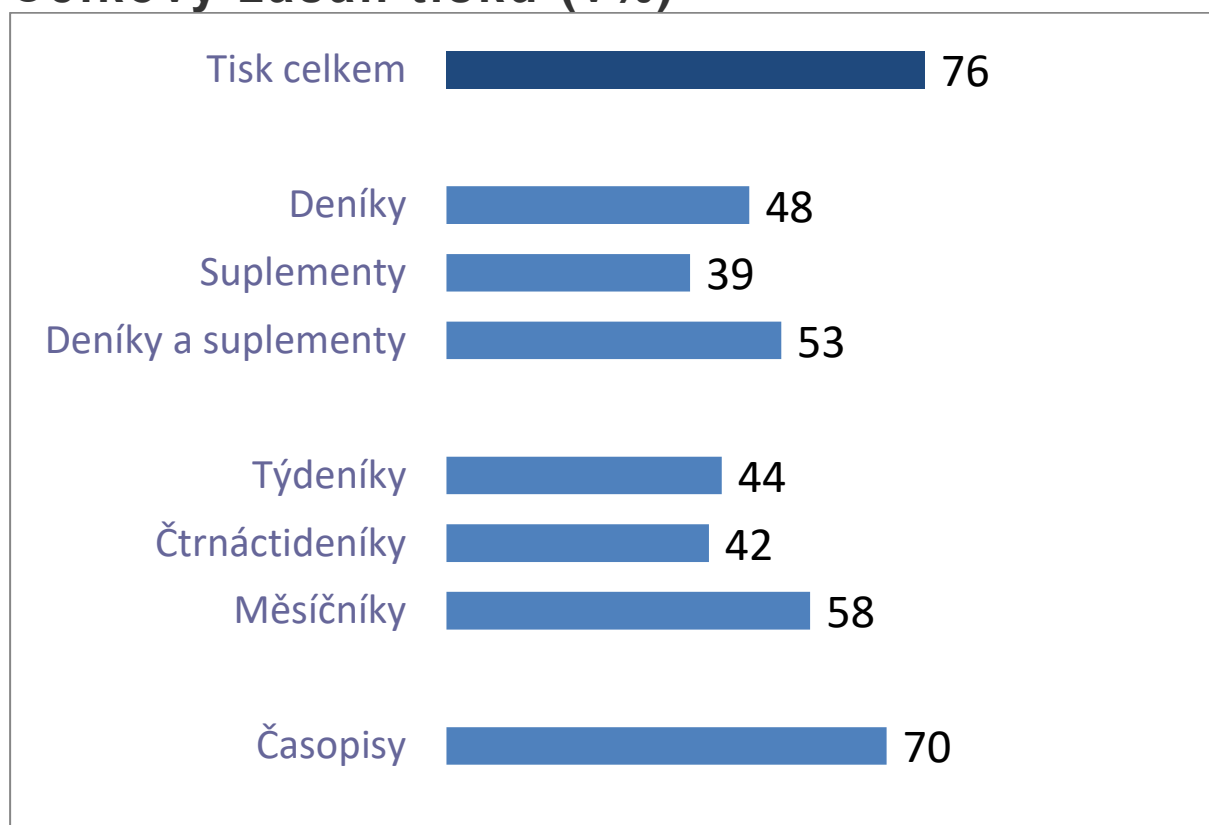
Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Celkem bylo v 1. čtvrtletí 2026 dotazováno na 130 titulů, k nimž se vztahují všechna uvedená data.

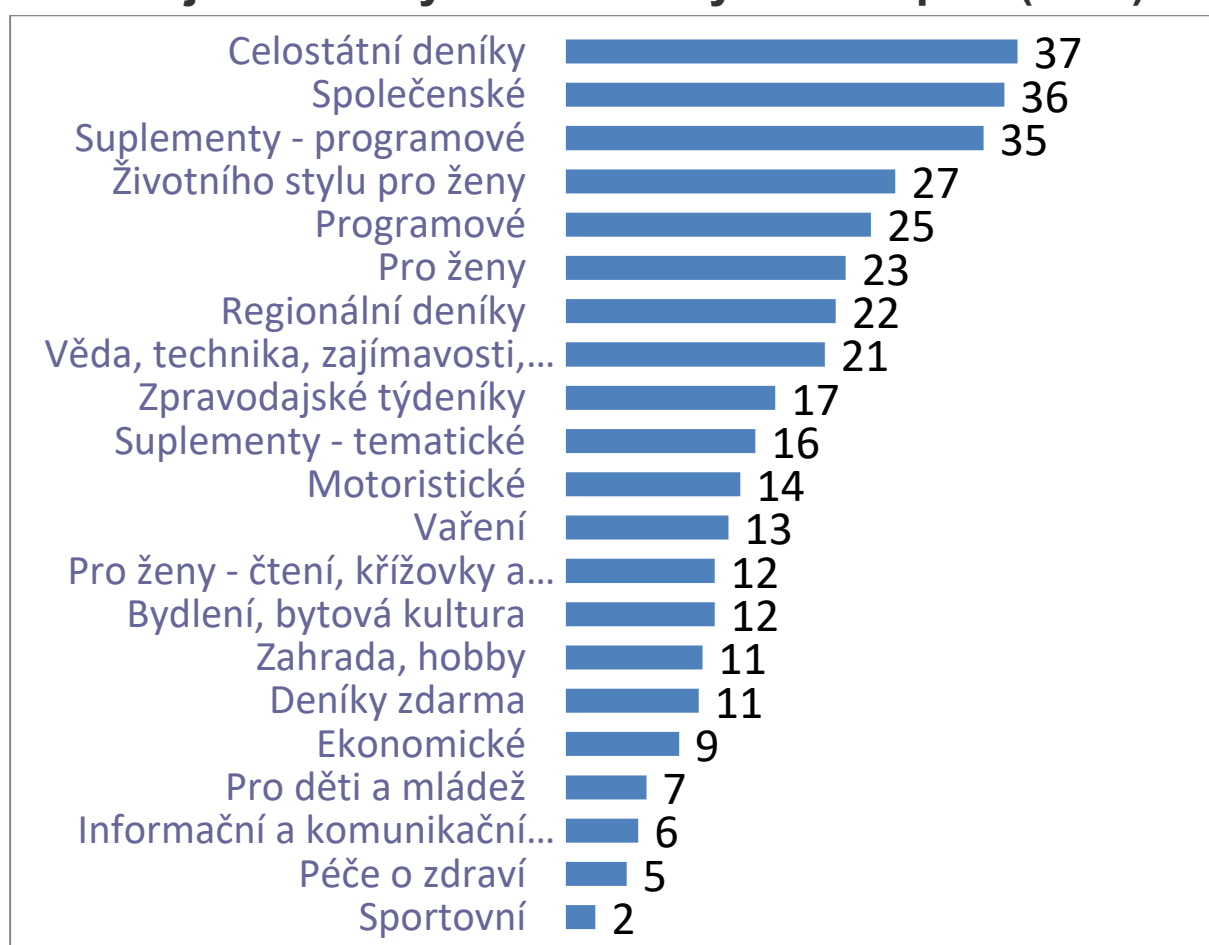
Sílu a oblíbenost tisku potvrzuje skutečnost, že ve stejném období, které zahrnují výsledky MEDIA PROJEKTU, tj. od 1. 4. 2025 do 31. 3. 2026, si v ČR podle údajů ABC ČR spotřebitelé zakoupili téměř 79 milionů výtisků deníků, víc než 59 milionů výtisků časopisů a distribuováno téměř 64 milionů kusů suplementů. To odpovídá průměru víc než 6,5 milionu výtisků deníků, téměř 5,0 milionu kusů časopisů a víc než 5,3 milionu výtisků suplementů za měsíc.

Další informace: Česká unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: info@cuv.cz, <http://www.cuv.cz>

Celkový zásah tisku (v%)

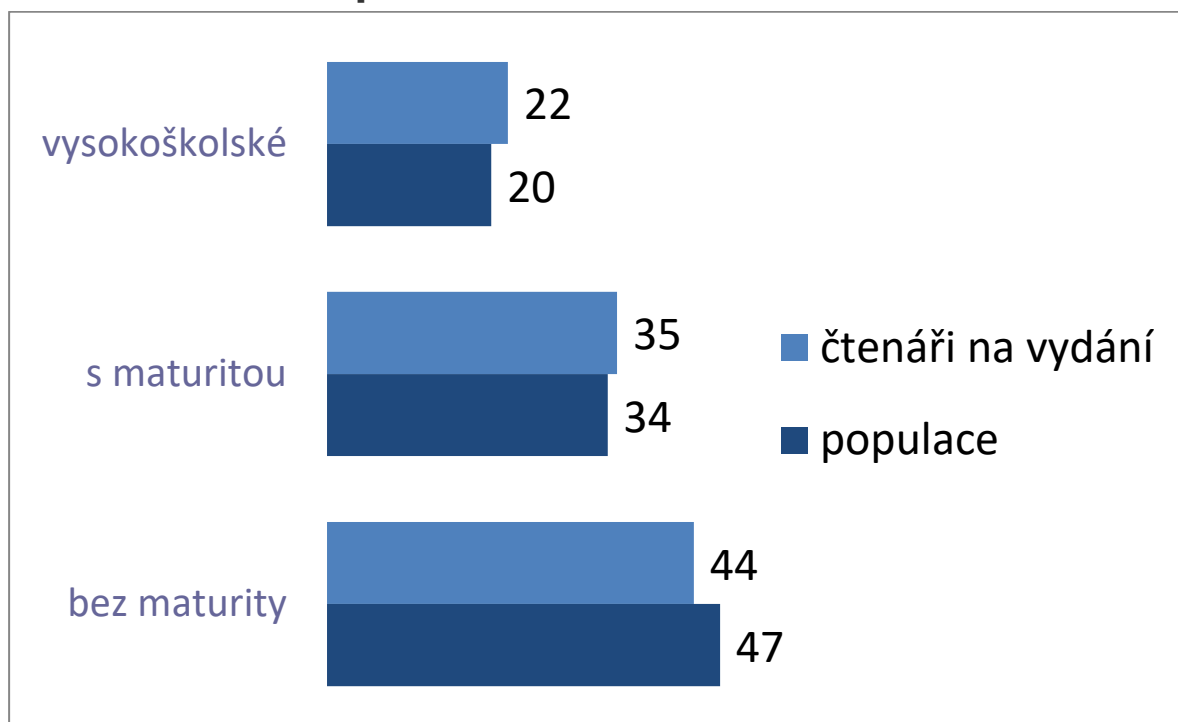


Zásah jednotlivých žánrových skupin (v %)

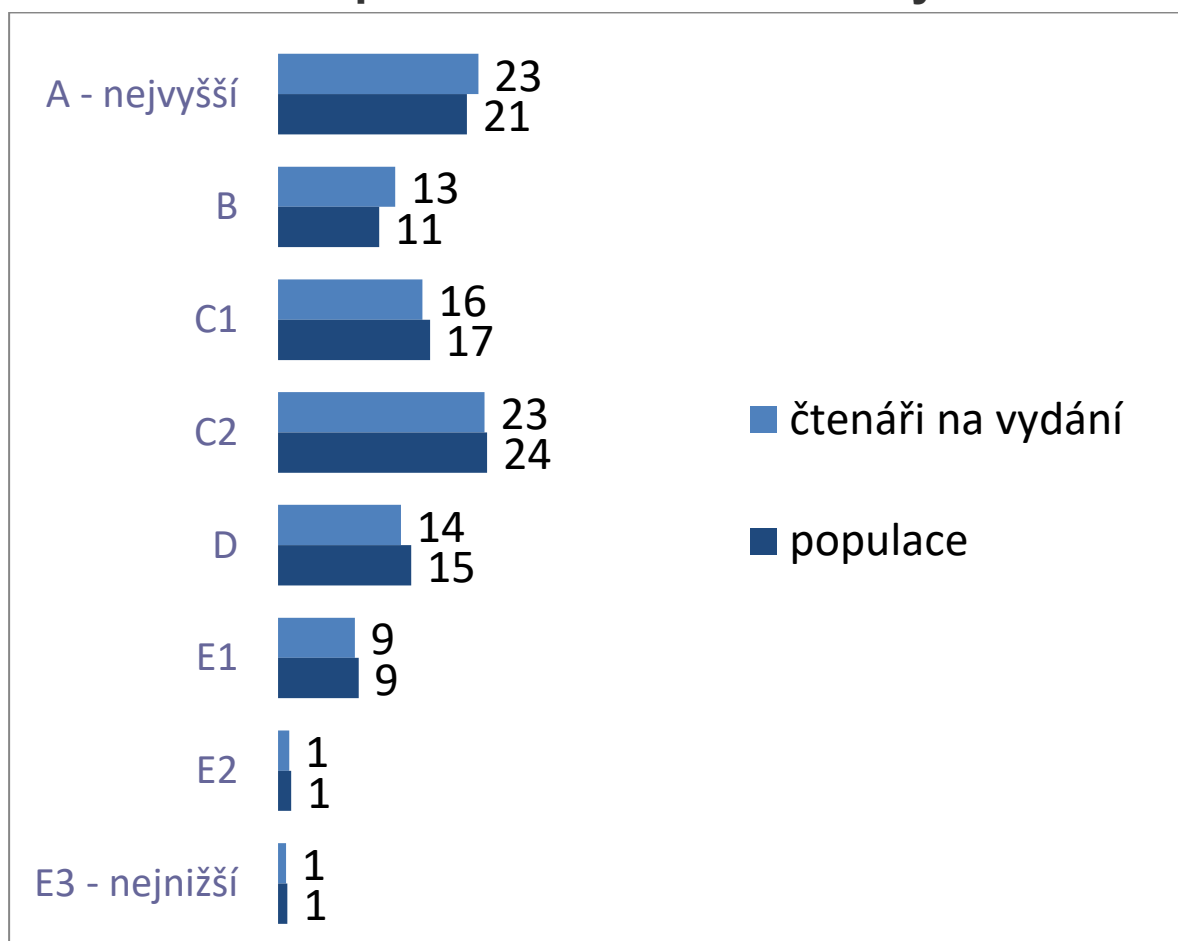


v % z populace 12 – 79 let

Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	GRP
Blesk	416 000	7,8
MF DNES	374 000	8,6
Sport	150 000	4,1
Právo	110 000	2,2
Aha!	106 000	2,3
Hospodářské noviny	102 000	2,2

I Regionální deníky

	Čtenost	GRP
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	49 000	
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	44 000	
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	41 000	
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	40 000	
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	31 000	
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	30 000	
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	27 000	
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	22 000	
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	15 000	
Deník ČR	289 000	7,2

I Deník zdarma

	Čtenost	GRP
Metro	284 000	5,4

I Suplementy

	Čtenost	GRP
Blesk magazín TV	463 000	20,5
TV magazín (celkem)	463 000	27,6
Magazín DNES + TV	410 000	19,0
Magazín Právo + TV	253 000	11,8
TV pohoda (celkem)	218 000	13,5
Sport magazín	197 000	5,4
Ona DNES	195 000	5,5
Aha! TV	192 000	6,8
Víkend DNES	189 000	4,2
Lidové noviny Orientace	112 000	2,8
Speciál DNES	108 000	1,9
Deník víkend	97 000	3,9
Dům & bydlení	74 000	1,9
Styl pro ženy	55 000	1,1

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	GRP
Dům a zahrada	238 000	9,0
Bydlení	172 000	4,9
Marianne Bydlení	130 000	3,9
Můj dům	126 000	3,8
Moderní byt	105 000	2,9

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	GRP
Forbes	240 000	8,5
E15 Magazín	69 000	1,7
Ekonom	57 000	1,8

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	GRP
Computer	107 000	4,2
Chip	94 000	4,3

I Motoristické časopisy

	Čtenost	GRP
Svět motorů Speciál	219 000	6,8
Svět motorů	184 000	7,4
Auto Tip	183 000	7,6
Automobil	163 000	5,6
Auto Tip Klassik	77 000	1,3

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	GRP
ABC	200 000	7,1

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	GRP
Blesk pro ženy	274 000	8,8
Chvilka pro tebe	242 000	8,7
Napsáno životem	151 000	4,6
Překvapení	148 000	5,9
Tina	141 000	4,2
Vlasta	126 000	4,9
Čas na lásku	93 000	2,7
Aha! pro ženy	89 000	3,0

I Časopisy pro ženy - čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	GRP
Blesk Křížovky	264 000	11,2
Chvilka pro luštění	181 000	10,1
Nedělní Blesk Křížovky	169 000	7,6
Křížovkář TV magazín	155 000	8,7
Nedělní Aha! Křížovky	123 000	6,8

I Časopisy programové

	Čtenost	GRP
TV Max	380 000	24,9
TV mini	298 000	20,7
TV star	164 000	12,1
TV expres	154 000	10,1
Týdeník Televize	148 000	9,2
TV Plus 14	115 000	7,4
TV Revue	100 000	5,6

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	GRP
Blesk Zdraví	127 000	5,0
100+1 Zázraky medicíny	82 000	2,9

I Společenské časopisy

	Čtenost	GRP
Epocha	313 000	14,3
Nedělní Blesk	265 000	4,4
Rytmus života	248 000	7,4
21. století	219 000	7,4
Pestrý svět	137 000	3,7
Rytmus života RETRO	129 000	4,9
Nedělní Aha!	107 000	1,5
Story	95 000	3,3

I Sportovní časopisy

	Čtenost	GRP
Snow	33 000	1,0

I Časopisy – vaření

	Čtenost	GRP
Apetit	223 000	8,6
Blesk Vaše recepty	198 000	7,6
Chvilka v kuchyni	132 000	4,5
Gurmet	116 000	3,5

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	GRP
100+1	308 000	13,0
National Geographic	275 000	11,8
100+1 historie	212 000	8,6
Lidé a Země	159 000	5,7
Koktejl (do 2.Q 2025 sledován jako dvouměsíčník)	126 000	4,0
Živá historie	124 000	5,9

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	GRP
Receptář	296 000	12,9
Blesk Hobby	195 000	6,6

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	GRP
Žena a život	220 000	8,7
Marianne	203 000	7,2
Svět ženy	200 000	6,5
Kreativ Praktická žena	179 000	7,1
Elle	165 000	4,3
Moje psychologie	156 000	6,4
Cosmopolitan	142 000	5,3
Vogue	136 000	6,0
Glanc	129 000	3,7
Burda style	94 000	3,9
Kondice	91 000	4,2
Harper´s Bazaar	88 000	2,8
Esprit, stylový magazín	69 000	1,5

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	GRP
Reflex	232 000	8,7
Téma	178 000	6,7
Týdeník Květy	155 000	5,5

I Inzertní sítě

	Čtenost
Mediální skupina MAFRA	2 481 000
Mediální skupina Czech News Center	2 465 000
Mediální skupina VLTAVA LABE MEDIA	2 314 000
Tarif Big Hit	1 114 000
Tarif BIG GOAL	915 000
Be TV kombi MAX	676 000
Be TV Super Tip	676 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	671 000
Be Femme Fatale	646 000
M KOMBI	630 000
MF DNES MAGAZÍNY	528 000
Burda Lifestyle 6	518 000
100 + 1 Total	511 000
Magazín DNES + ONA DNES	507 000
RF HOBBY SMART	486 000
Burda Lifestyle 3	462 000
Be Retro Party	436 000
Be Mix	366 000
Be Party	351 000
Be TV kombi	334 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	289 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY	231 000
TOP KOMBI VÍKEND MAGAZÍN	230 000
DENÍK ČECHY	151 000
Mediální skupina Economia	149 000
Tarif Byznys	149 000
DENÍK MORAVA	139 000

Čtenost = čtenost na vydání

GRP = gross rating point – hodnota GRP v % znamená, že dochází právě k tolika kontaktům mezi reklamou publikovanou v titulu a jeho čtenářem, jako odpovídá podílu % z populace 12 – 79 let. Vyjadřuje tedy počet procent cílové populace, která má potenciál být oslovená jedním inzerátem v titulu. Více o ukazateli GRP tiskových titulů [najdete zde](#).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a finančně se účastní na provádění měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.