



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

květen 2026

sběr: květen 2026

zveřejněno 30. června 2026

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1020 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. května – 31. května 2026
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce• pracovní status respondenta• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2021
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

shrnutí výsledků

- **Nejvyšší voličské preference má hnutí ANO (35,5 %).** Následuje hnutí **STAN (14,5 %), ODS (12 %), Piráti (8,5 %) a SPD (6,5 %).**
- **Ze stran, které tvořily koalici SPOLU, by se do sněmovny v květnu dostala pouze ODS (12 %), TOP 09 by získala 3 % a KDU-ČSL 2,5 % hlasů.**
- **Naše Česko (4,5 %) je aktuálně těsně pod hranicí nutnou pro vstup do sněmovny.**
- **Motoristé by se v květnu se ziskem 3,5 % do poslanecké sněmovny nedostali.**
- **Ochota zúčastnit se voleb je aktuálně přibližně o 11 procentních bodů nižší než jaká byla účast ve volbách do poslanecké sněmovny v říjnu 2025.**
- **Dle volebního modelu za měsíc květen by se do Poslanecké sněmovny dostalo pět politických stran a hnutí.**

volební účast

volební účast: květen 2026

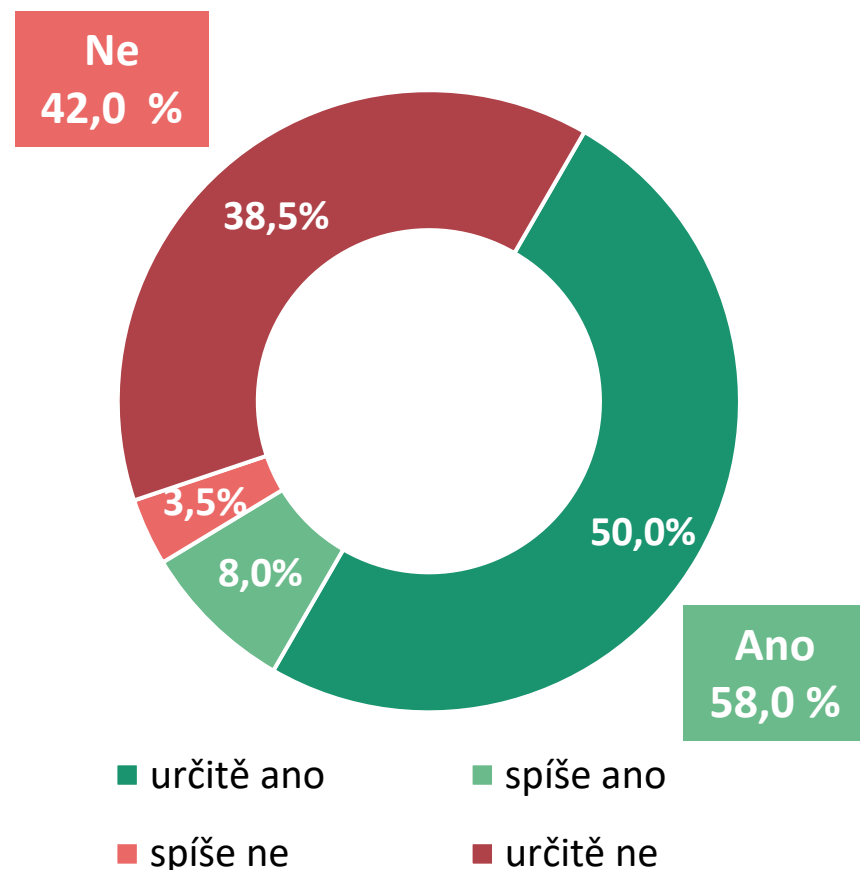
Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v květnu 2026** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 50 %** lidí. Dalších **8 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Ochota zúčastnit se voleb oproti minulému měření klesla.

K volbám do PS by **určitě nešlo 38,5 %** dotázaných, **spíše by nešlo 3,5 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2025 byla 68,95 %.

Oproti volbám z roku 2025 by tedy v květnu 2026 přišlo volit méně voličů, přibližně o 11 procentních bodů.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

N = 1020 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

sněmovní volební model: květen 2026

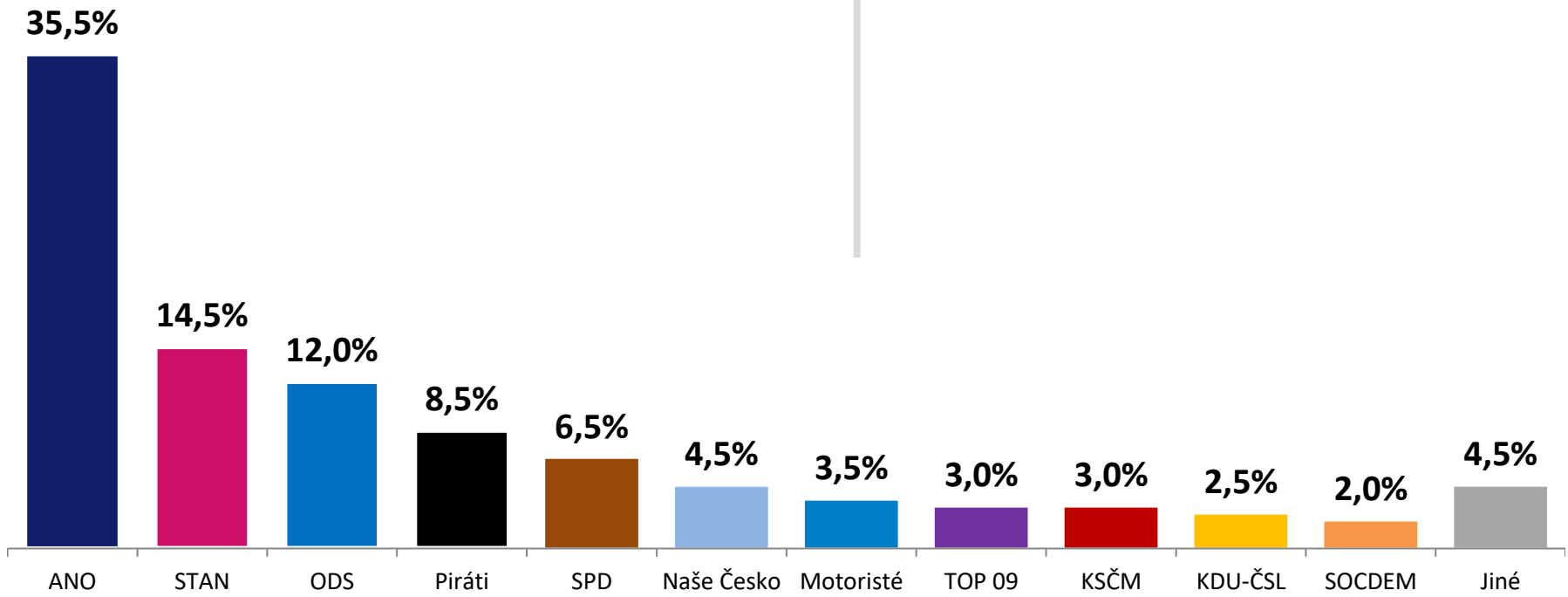
ANO by v květnu volilo **35,5 % voličů**. Druhé by skončilo hnutí **STAN** s **14,5 %**. **ODS (12 %)** je na třetí pozici. **Piráti** získali **8,5 %** a **SPD** pak **6,5 %**.

Hranici potřebnou pro vstup do sněmovny by **Naše Česko** v květnu se ziskem **4,5 % nepřekročilo**. Pod 5% hranicí potřebnou pro vstup do sněmovny zůstali i **Motoristé (3,5 %)**, **TOP 09** a **KSČM** s **3 %**, **KDU-ČSL (2,5 %)** i **SOCDEM (2 %)**.

Hnutí ANO zůstává nejčastější volbou lidí ve věku **35 a více let**. **ANO** je na **prvním místě** mezi **zaměstnanci** i **důchodci** a mezi lidmi se **středoškolským vzděláním s maturitou**.

Hnutí STAN je nejčastější volbou lidí ve věku **25 až 34 let** a **vysokoškolsky vzdělaných voličů**.

V květnu 2026 by se do Poslanecké sněmovny dostalo **5 politických stran a hnutí**.

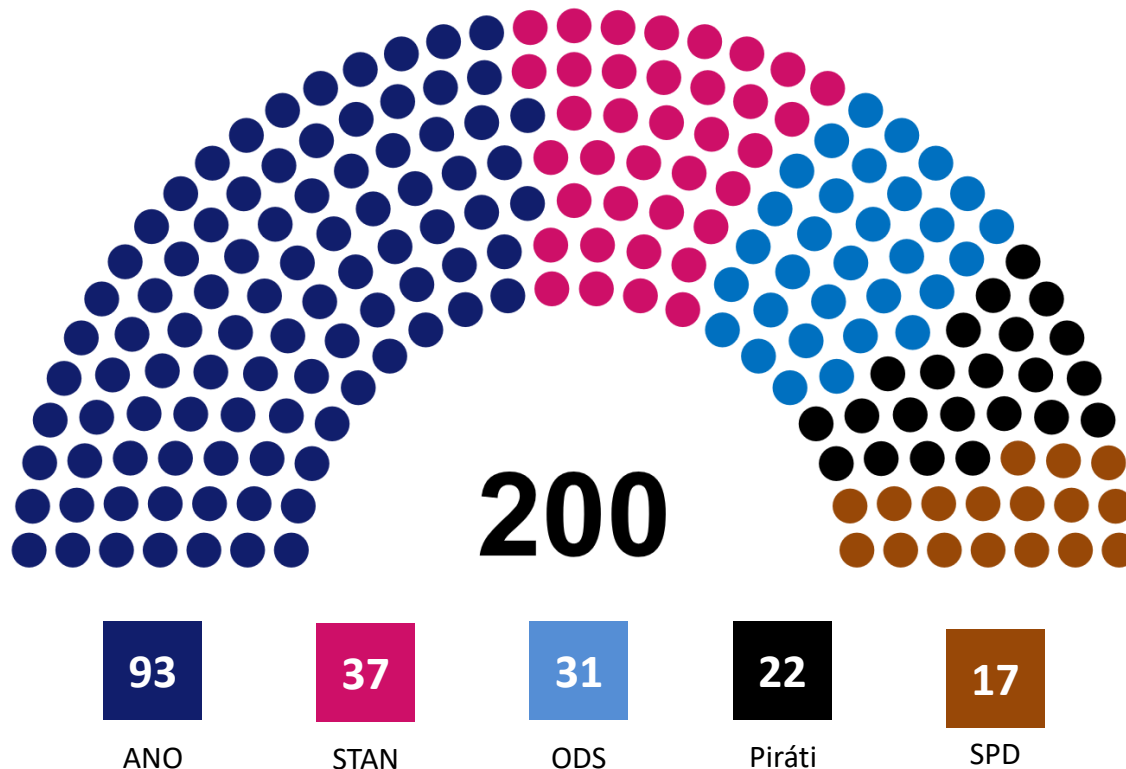


Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=592). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 2 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 0,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

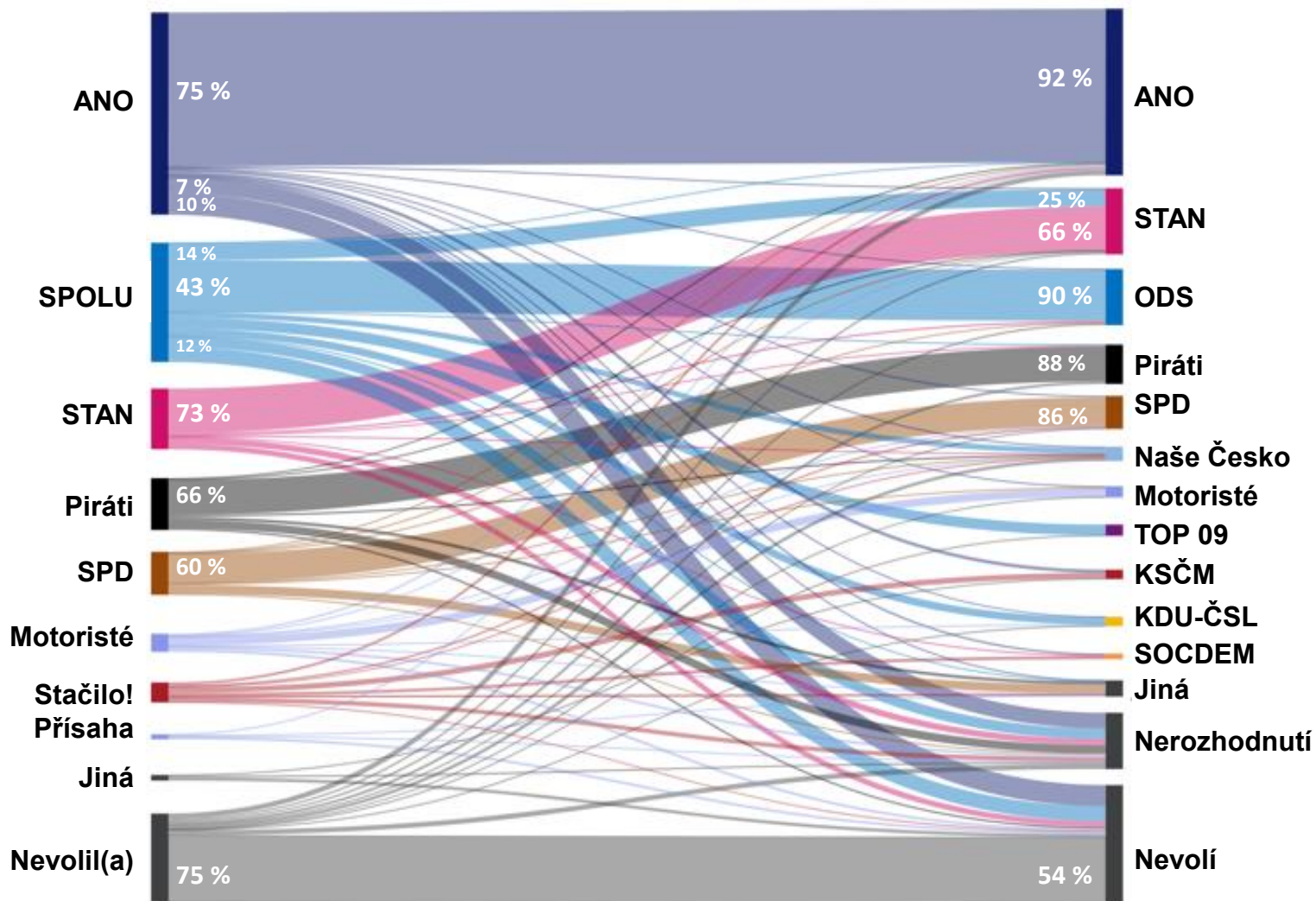
rozložení poslaneckých mandátů: květen 2026

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc květen připsalo **93 poslaneckých mandátů**, **STAN** **37**, **ODS** **31**, **Piráti** **22** a **SPD** **17**. **Hnutí ANO by při tomto rozložení sil v poslanecké sněmovně stále potřebovalo alespoň jednoho koaličního partnera.** Případná koalice **ANO a SPD by měla většinu 110 poslanců.**



přelivy voličů od voleb 2025: květen 2026

Hnutí ANO si dokáže nejlépe udržet své voliče. 75 % voličů hnutí ANO z minulých voleb hodlá toto hnutí opět volit. Z voličů koalice SPOLU jich 43 % zamířilo k ODS, 14 % ke STAN a 12 % voličů této koalice by nyní k volbám nešlo. Více než polovina lidí, kteří u minulých voleb nebyli, by nyní k volbám opět nešli.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

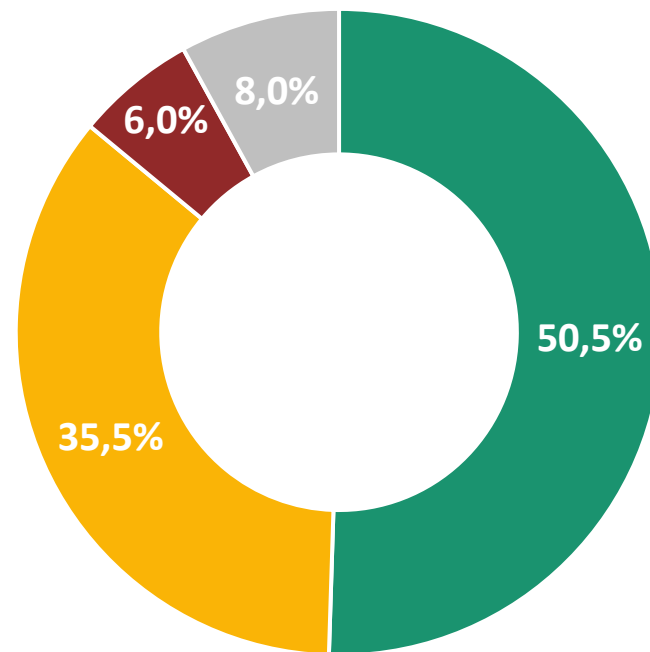
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Účastí u voleb i volenou stranou si je jistých 50,5 % respondentů. 35,5 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.

6 % dotázaných ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda k volbám dorazí.

Svou účastí ani volenou stranou si nyní není jistých 8 % respondentů.

S ohledem na nezakotvenost 49,5 % voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



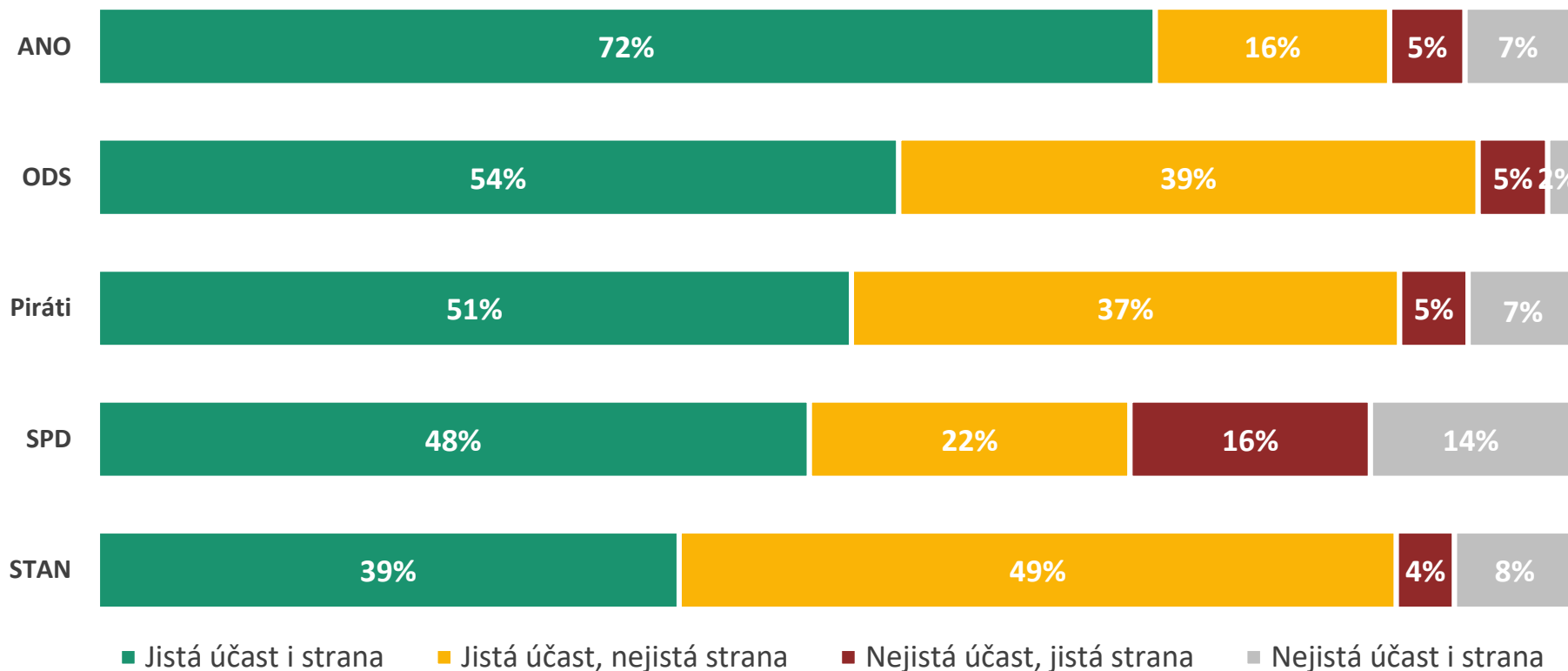
- Jistá účast i strana
- Jistá účast, nejistá strana
- Nejistá účast jistá strana
- Nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 592, respondenti nevylučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Celkově nejjistější voličskou základnu má ANO. 72 % voličů ANO si je jisto svou účastí u voleb a nezvažuje jinou stranu. Ze sněmovních stran má aktuálně **nejméně zakotvené voliče STAN**, účastí u voleb i stranou si je jistých 39 % voličů této strany.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 592, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály: květen 2026

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **zvažují volit a nevylučují účast ve volbách**, získalo by **43,5 % hlasů**. **Jádro voličů ANO je na úrovni 28 %**.

Potenciál Starostů dosahuje **26 %**. **Jádro jejich voličů je 6,0 %**.

Volební **potenciál ODS** je **22,5 %**, **jádro je 6,5 %**.

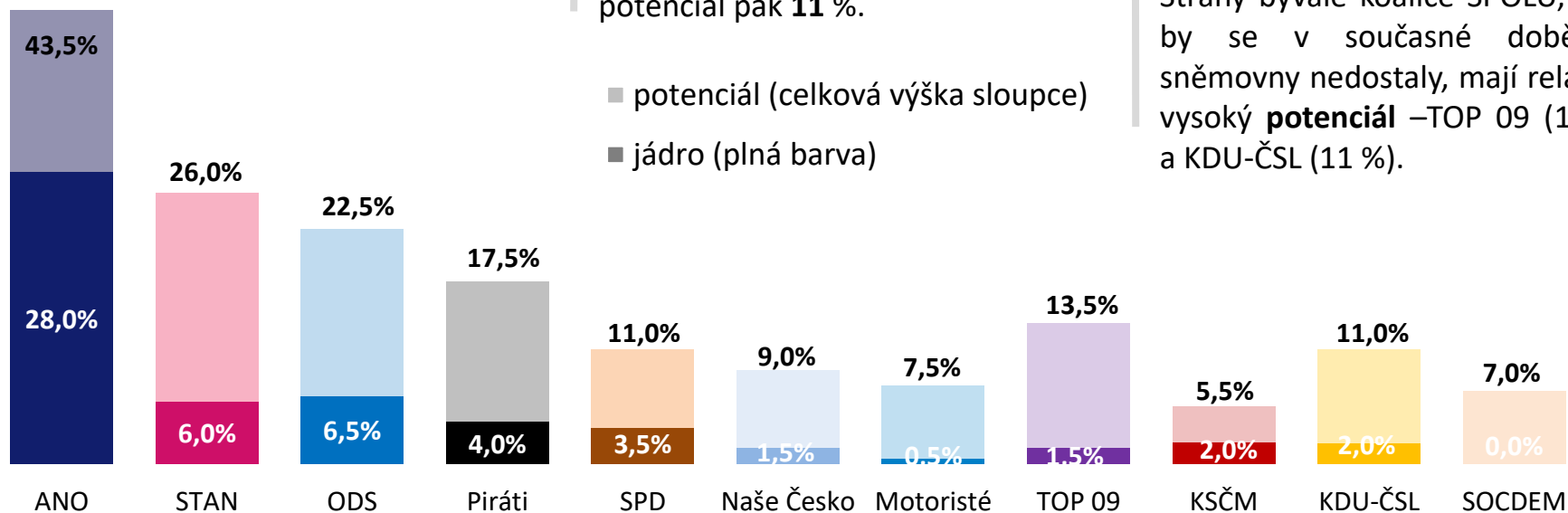
Volební **potenciál Pirátů** dosahuje **17,5 %**, **jádro 4 %**.

SPD má **3,5%** voličské jádro, jejich potenciál pak **11 %**.

Následují strany, které by se podle volebního modelu do sněmovny nedostaly.

Zpravidla mají **nízké jádro voličů** – nejvyšší má KSČM a KDU-ČSL (2 %), nejnižší pak SOCDEM (0 %) a Motoristé (0,5 %).

Strany bývalé koalice SPOLU, které by se v současné době do sněmovny nedostaly, mají relativně vysoký **potenciál** – TOP 09 (13,5%) a KDU-ČSL (11 %).



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2021).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

Z. Somolová

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111