



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

červen 2026

sběr: červen 2026

zveřejněno 10. července 2026

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1022 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. června – 30. června 2026
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: <ul style="list-style-type: none">• základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce)• věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce• pracovní status respondenta• volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2025
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovením respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

shrnutí výsledků

- **Nejvyšší voličské preference má hnutí ANO (34 %).** Následuje **ODS (13 %)**, hnutí **STAN (12,5 %)**, **Piráti (7 %)**, **SPD (6,5 %)** a **Motoristé (5 %)**.
- Preference **ODS (13 %)** a hnutí **STAN (12,5 %)** jsou téměř vyrovnané.
- **Ze stran, které tvořily koalici SPOLU, by se do sněmovny v červnu dostala pouze ODS (13 %)**, KDU-ČSL by získala 3,5 % a TOP 09 3 % hlasů.
- **Motoristé by se v červnu se ziskem 5 % do poslanecké sněmovny dostali.**
- **Ochota zúčastnit se voleb je aktuálně přibližně o 10 procentních bodů nižší,** než jaká byla účast ve volbách do poslanecké sněmovny v říjnu 2025. V červnu 2026 by k volbám přišlo 59 % oprávněných voličů.
- Dle volebního modelu za měsíc červen by se **do Poslanecké sněmovny dostalo šest politických stran a hnutí.**
- **STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran.**

volební účast

volební účast: červen 2026

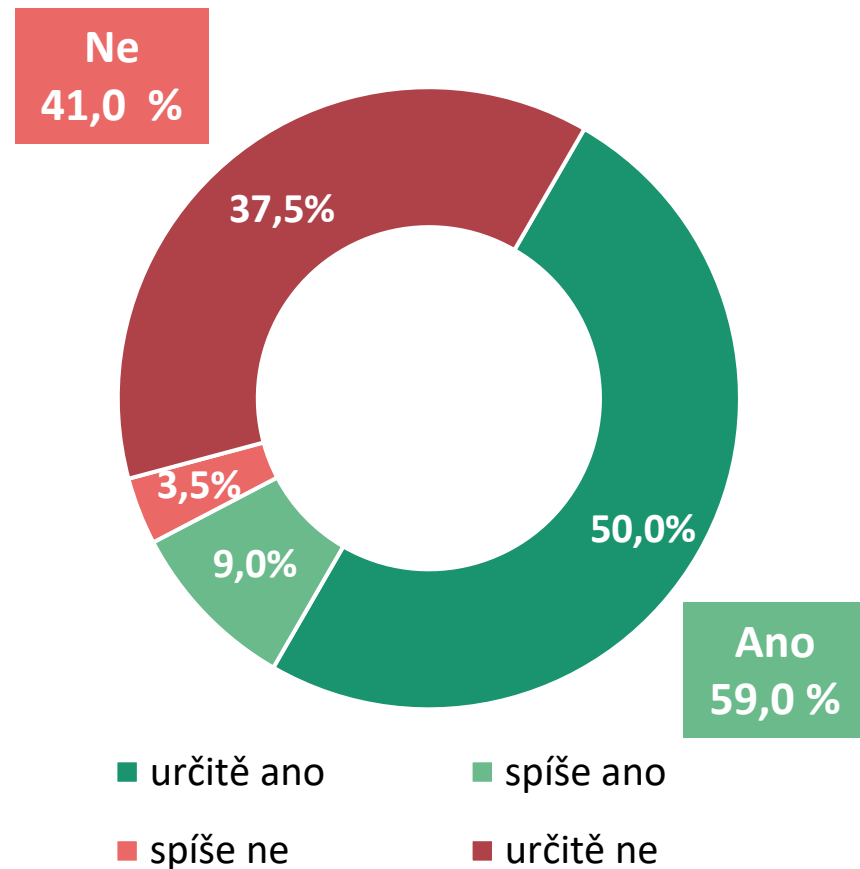
Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v červnu 2026** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 50 %** lidí. Dalších **9 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Ochota zúčastnit se voleb oproti minulému měření zůstává stejná.

K volbám do PS by **určitě nešlo 37,5 %** dotázaných, **spíše by nešlo 3,5 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2025 byla 68,95 %.

Oproti volbám z roku 2025 by tedy v červnu 2026 přišlo volit méně voličů, přibližně o 10 procentních bodů.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

N = 1022 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

sněmovní volební model: červen 2026

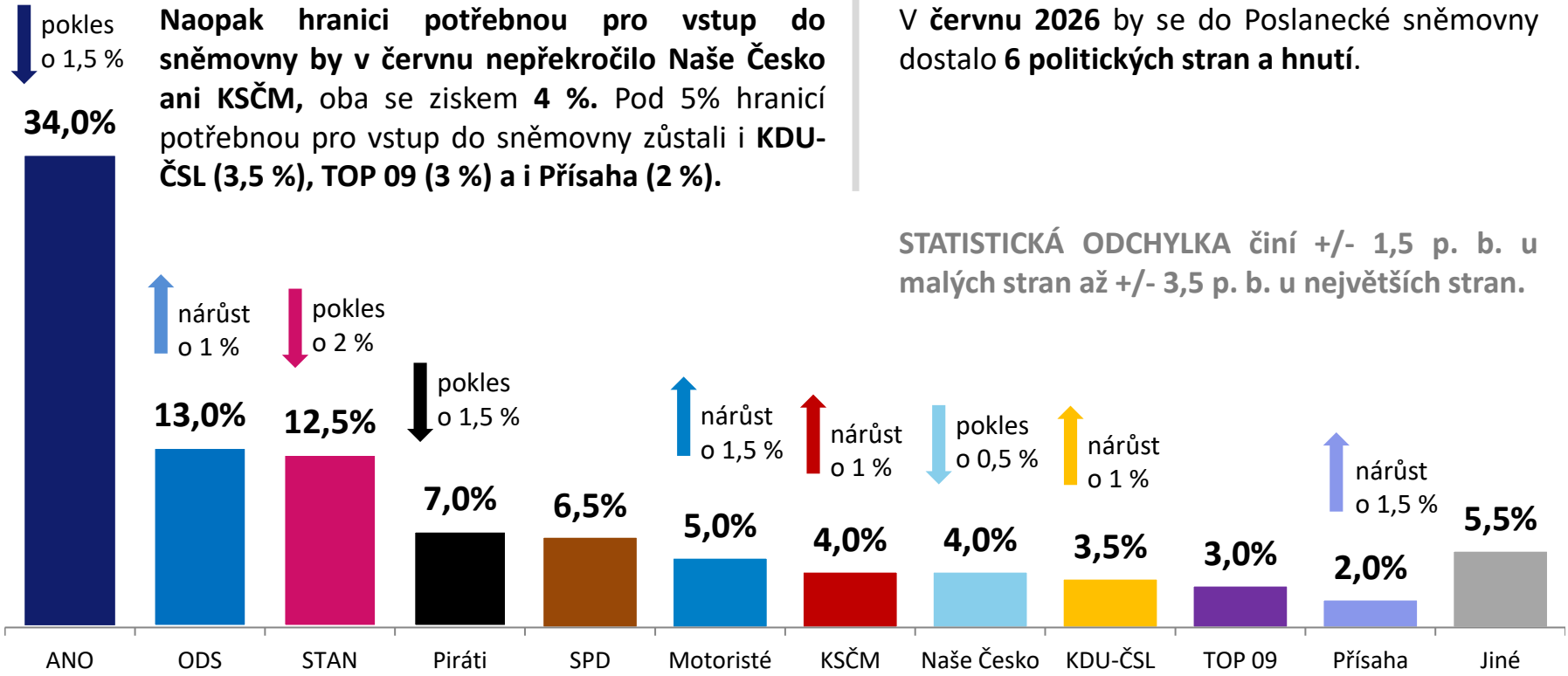
ANO by v červnu volilo **34 % voličů**. O **druhé místo** se přetahuje **ODS** a **STAN**. **ODS** zaznamenala mírný nárůst a skončila by se **13 %** druhá. **STAN** je třetí s **12,5 %**. **Piráti** získali **7 %** a **SPD** si drží **6,5 %**. Do sněmovny by se v červnu dostali také **Motoristé** s **5 %**.

Naopak hranici potřebnou pro vstup do sněmovny by v červnu nepřekročilo Naše Česko ani KSČM, oba se ziskem 4 %. Pod 5% hranicí potřebnou pro vstup do sněmovny zůstali i KDU-ČSL (3,5 %), TOP 09 (3 %) a i Příklad (2 %).

Hnutí ANO zůstává nejčastější volbou lidí ve věku **35 a více let**. **ANO** je na **prvním místě** mezi **zaměstnanci** i **důchodci** a mezi lidmi se **středoškolským vzděláním s maturitou**.

ODS je nejčastější volbou lidí s **vysokoškolským vzděláním, podnikatelů a OSVČ**.

V červnu 2026 by se do Poslanecké sněmovny dostalo **6 politických stran a hnutí**.



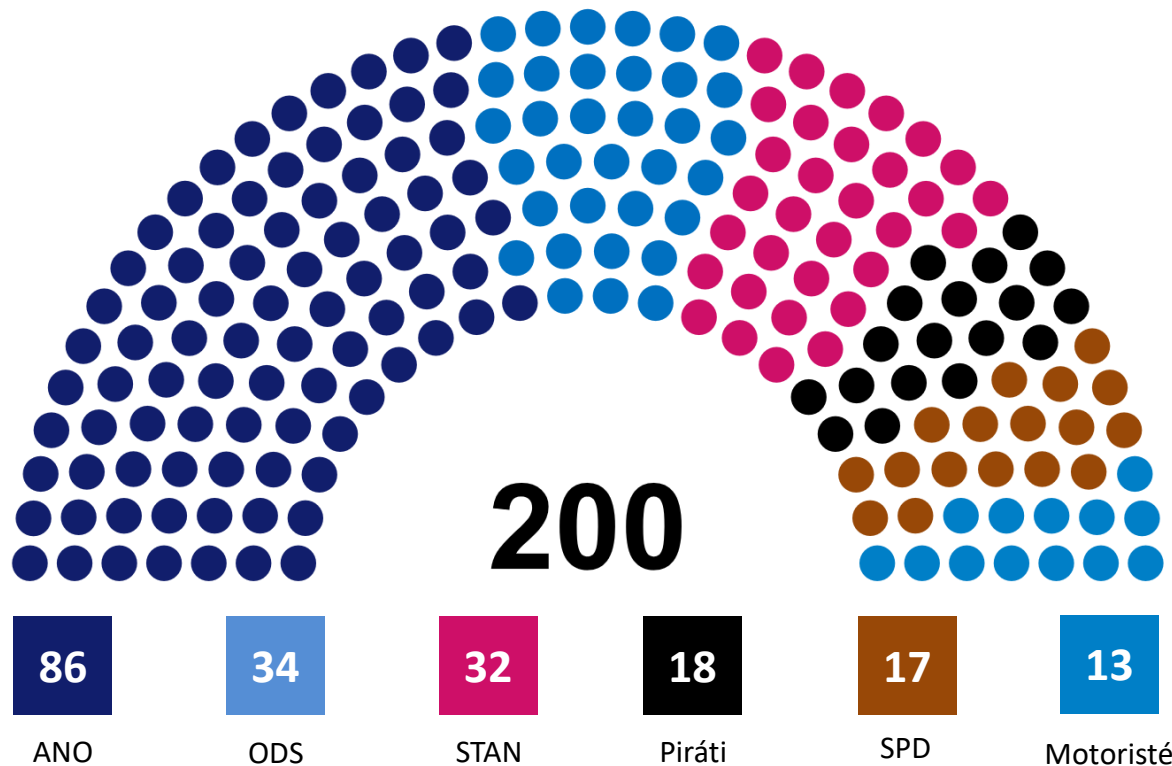
STATISTICKÁ ODCHYLKA činí **+/- 1,5 p. b.** u malých stran až **+/- 3,5 p. b.** u největších stran.

Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevyklučují účast ve volbách (N=603). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 2 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí **+/- 1,5 p. b.** u malých stran až **+/- 3,5 p. b.** u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

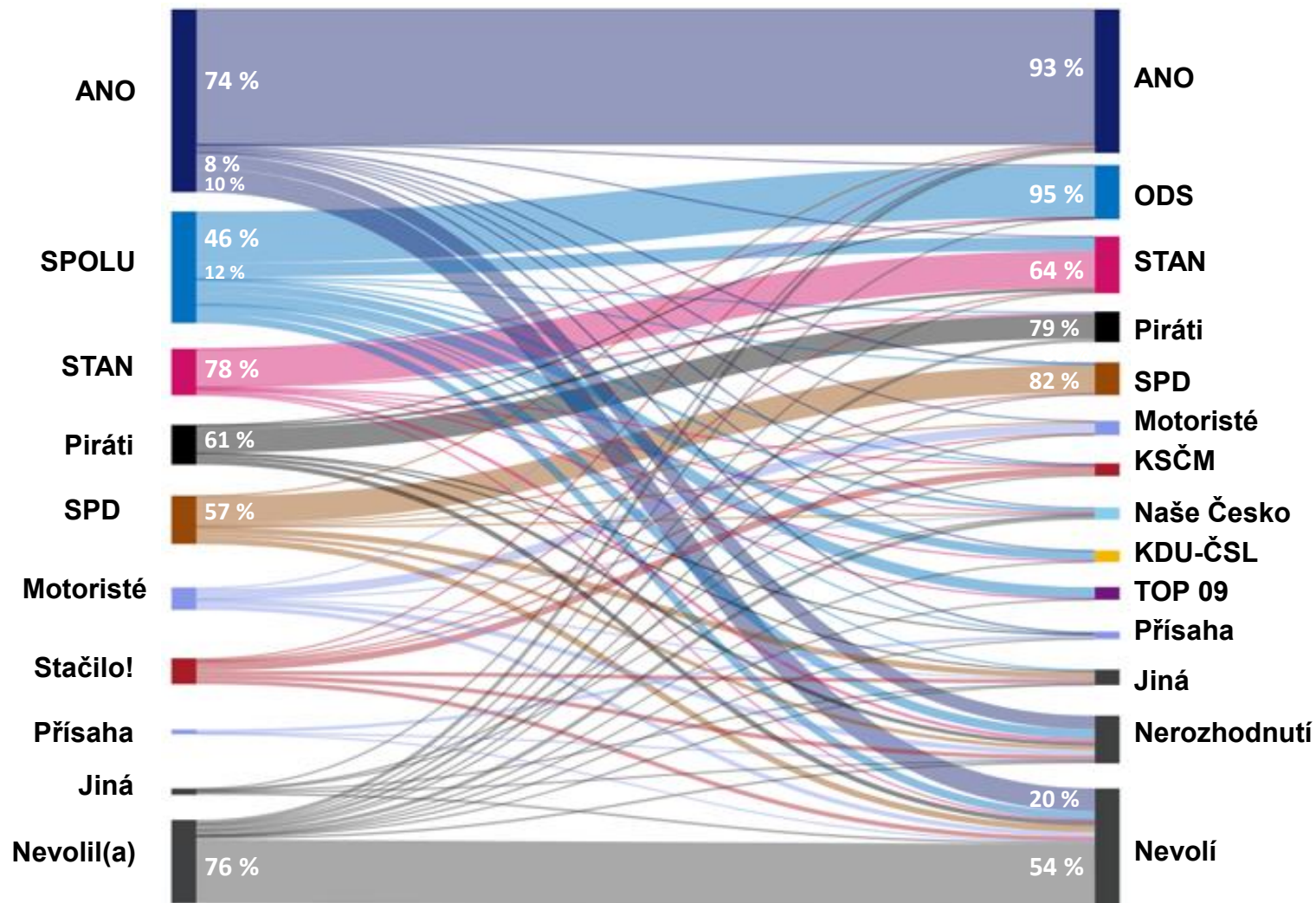
rozložení poslaneckých mandátů: červen 2026

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc červen připsalo **86 poslaneckých mandátů**, ODS **34**, STAN **32**, Piráti **18** a SPD **17** a Motoristé **13**. Hnutí ANO by při tomto rozložení sil v poslanecké sněmovně stále potřebovalo alespoň jednoho koaličního partnera. Současná koalice ANO, SPD a Motoristů by získala většinu 116 poslanců.



přelivy voličů od voleb 2025: červen 2026

Hnutí ANO si stále dokáže velmi dobře udržet své voliče, ale hnutí STAN se to aktuálně daří ještě lépe. 78 % voličů STAN z minulých voleb hodlá toto hnutí opět volit. Z voličů ANO v posledních volbách by ho aktuálně volilo 74 % lidí. 46 % voličů koalice SPOLU zamířilo k ODS a 12 % ke STAN. Více než polovina lidí, kteří u minulých voleb nebyli, by nyní k volbám opět nešli.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

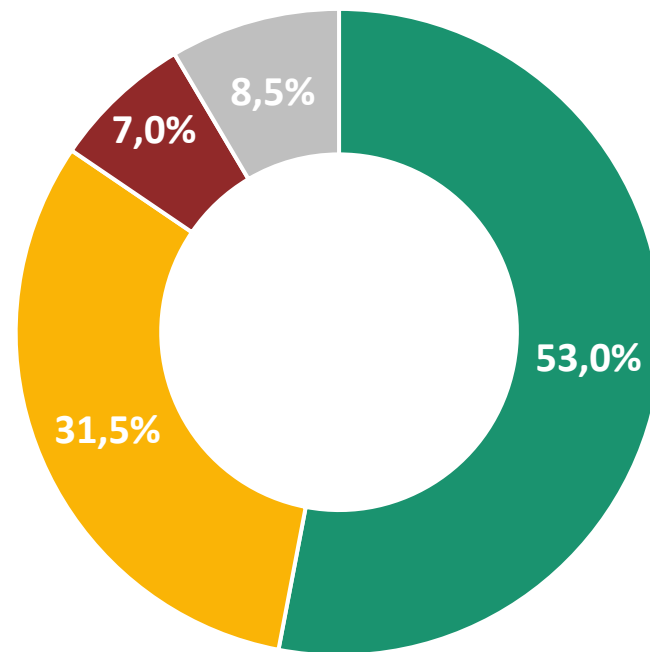
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Účastí u voleb i volenou stranou si je jistých 53 % respondentů. 31,5 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.

7 % dotázaných ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda k volbám dorazí.

Svou účastí ani volenou stranou si nyní není jistých 8,5 % respondentů.

S ohledem na nezakotvenost 47 % voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



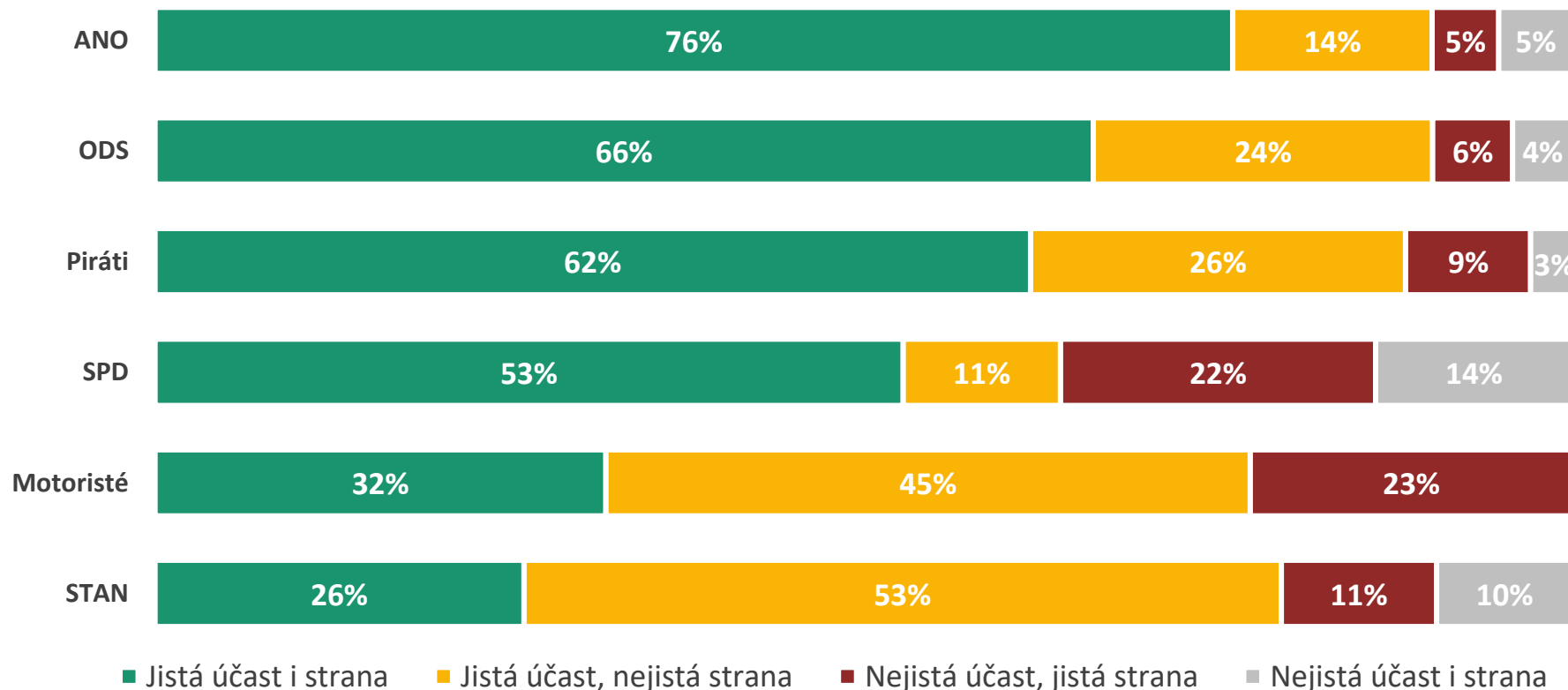
- Jistá účast i strana
- Jistá účast, nejistá strana
- Nejistá účast, jistá strana
- Nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 603, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Celkově nejjistější voličskou základnu má ANO. 76 % voličů ANO si je jisto svou účastí u voleb a nezvažuje jinou stranu. Ze sněmovních stran má aktuálně **nejméně zaktovené voliče STAN**, účastí u voleb i stranou si je jistých 26 % voličů této strany.



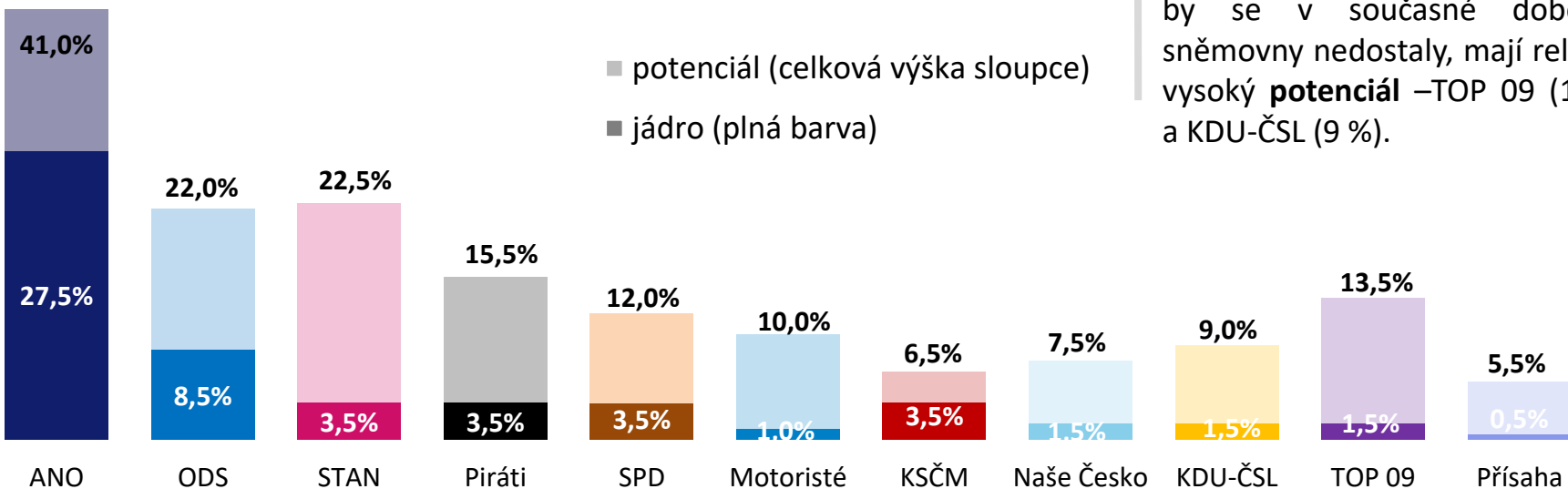
V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 603, respondenti nevyklučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály: červen 2026

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **zvažují volit a nevylučují účast ve volbách**, získalo by **41 % hlasů**. **Jádro voličů ANO je na úrovni 27,5 %**.

Volební **potenciál ODS je 22 %**, jádro je **8,5 %**.



Potenciál Starostů dosahuje **22,5 %**. **Jádro jejich voličů je 3,5 %**.

Volební **potenciál Pirátů** dosahuje **15,5 %**, **jádro 3,5 %**.

SPD má také **3,5 %** voličské jádro, jejich potenciál je pak **12 %**.

Motoristé mají **jádro voličů nízké (1 %)**, **potenciál pak 10 %**.

- potenciál (celková výška sloupce)
- jádro (plná barva)

Následují strany, které by se dle modelu do sněmovny nedostaly.

Zpravidla mají **nízké jádro voličů** – nejvyšší má KSČM (3,5 %), pak následují strany s jádrem 1,5 % Naše Česko, KDU-ČSL a TOP 09, nejnižší pak má Přísaha (0,5 %).

Strany bývalé koalice SPOLU, které by se v současné době do sněmovny nedostaly, mají relativně vysoký **potenciál** – TOP 09 (13,5%) a KDU-ČSL (9 %).

VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % **hlasů by aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % **hlasů by mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2025).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

Z. Somolová

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111