

2026

1. 7. 2025 - 30. 6. 2026

MEDIA PROJEKT

ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ

ASMEA



ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ
DIGITÁLNÍ A TIŠTĚNÁ MÉDIA



MEDIAN

ASMEA
ASOCIACE MEDIÁLNÍCH AGENTUR

STEM  MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

MEDIA PROJEKT je realizován
výzkumnými agenturami
MEDIAN a **STEM/MARK**.

Jeho zadavateli jsou
ČESKÁ UNIE VYDAVATELŮ a **ASMEA**.
V období od 1. 7. 2025 - 30. 6. 2026 bylo
dotazováno celkem 12 969 respondentů
z celé České republiky.



Přehled výsledků výzkumu MEDIA PROJEKT

6. srpna 2026

Nejnovější data z výzkumu MEDIA PROJEKT za 3. čtvrtletí 2025 až 2. čtvrtletí 2026, zveřejněná ve čtvrtek 6. srpna 2026 ukázala, že tiskové tituly oslovily výraznou většinu populace v ČR. Tiskové tituly čte více než tři čtvrtiny obyvatel ČR ve věku mezi 12 – 79 lety.

Celkový zásah tisku je 76 % této populace.

Deníky a jejich přílohy oslovily celkem 53 % populace.

Čtenářem alespoň jednoho časopisu vydávaného v ČR je 70 % občanů ČR ve věku 12 – 79 let, tj. absolutně 6,4 mil. osob.

Skupina denního tisku dosahuje vysokou čtenost. Nejčtenějším celostátním deníkem byl Blesk (421 tis. čtenářů na vydání). Druhým nejčtenějším deníkem byl MF DNES (369 tis. čtenářů) a na třetím místě deník Sport (157 tis. čtenářů).

Celkem 310 tis. čtenářů na vydání dosáhl Deník - síť regionálních titulů vydavatelství VLTAVA LABE MEDIA.

Mezi suplementy deníků je nejčtenější Blesk magazín TV (aktuálně 465 tis. čtenářů). Druhý nejčtenější je TV magazín se 464 tis. čtenářů a třetí pak Magazín DNES + TV, který četlo 423 tis. čtenářů.

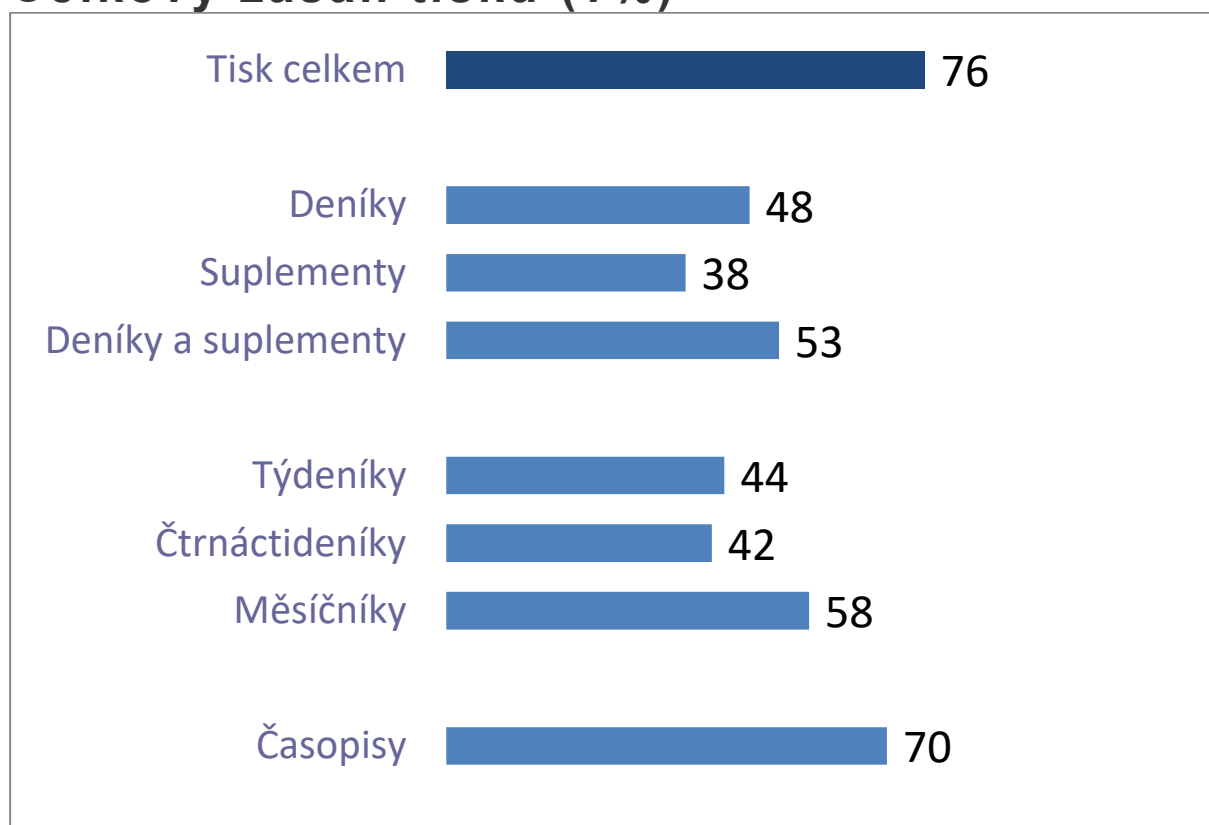
Součástí výsledků jsou jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a financování měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.

Celkem bylo v 2. čtvrtletí 2026 dotazováno na 130 titulů, k nimž se vztahují všechna uvedená data.

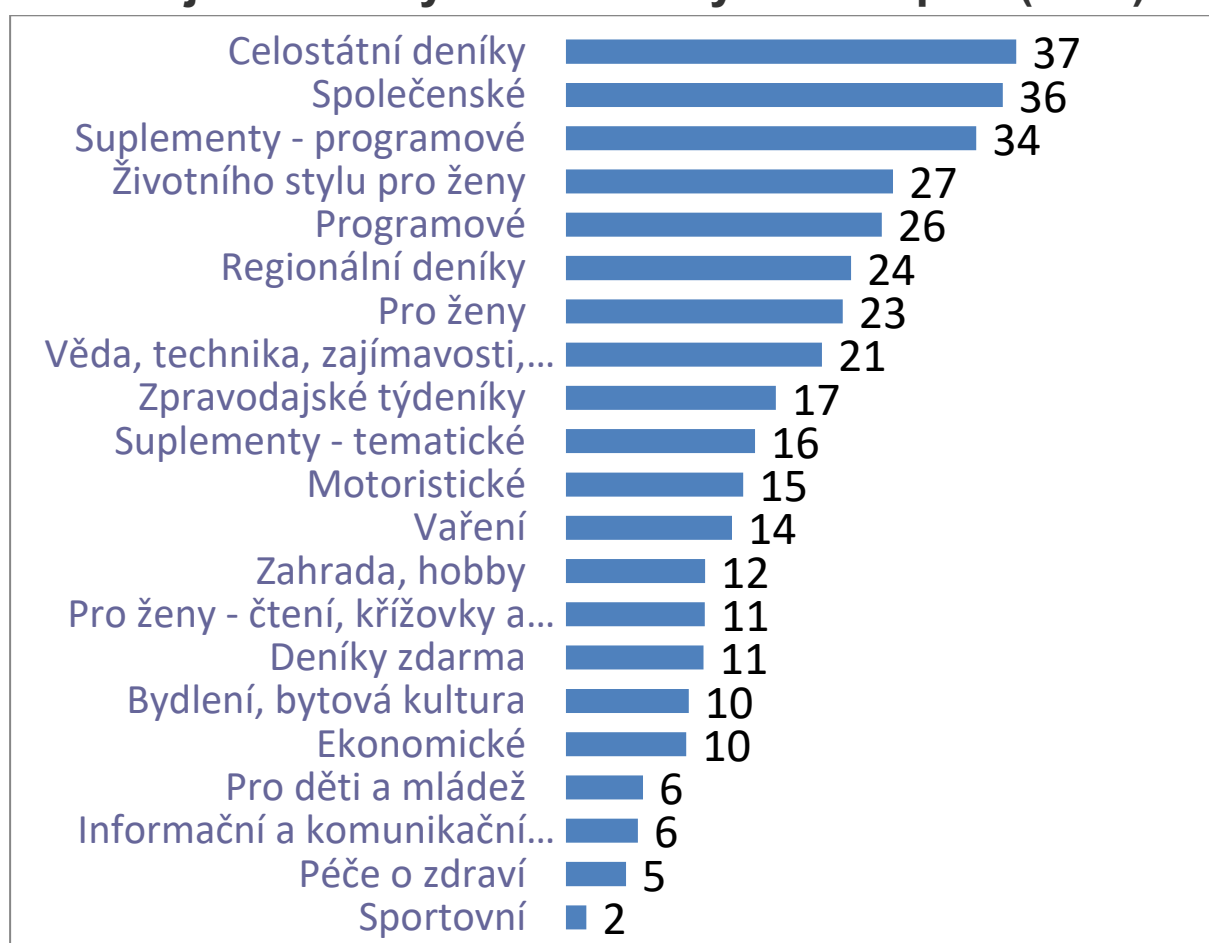
Sílu a oblíbenost tisku potvrzuje skutečnost, že ve stejném období, které zahrnují výsledky MEDIA PROJEKTU, tj. od 1. 7. 2025 do 30. 6. 2026, si v ČR podle údajů ABC ČR spotřebitelé zakoupili více než 76 milionů výtisků deníků, téměř 58 milionů výtisků časopisů a distribuováno téměř 59 milionů kusů suplementů. To odpovídá průměru víc než 6,3 milionu výtisků deníků, přibližně 4,9 milionu kusů časopisů a víc než 4,8 milionu výtisků suplementů za měsíc.

Další informace: Česká unie vydavatelů, tel: 222 329 730,
mail: info@cuv.cz, <http://www.cuv.cz>

Celkový zásah tisku (v%)

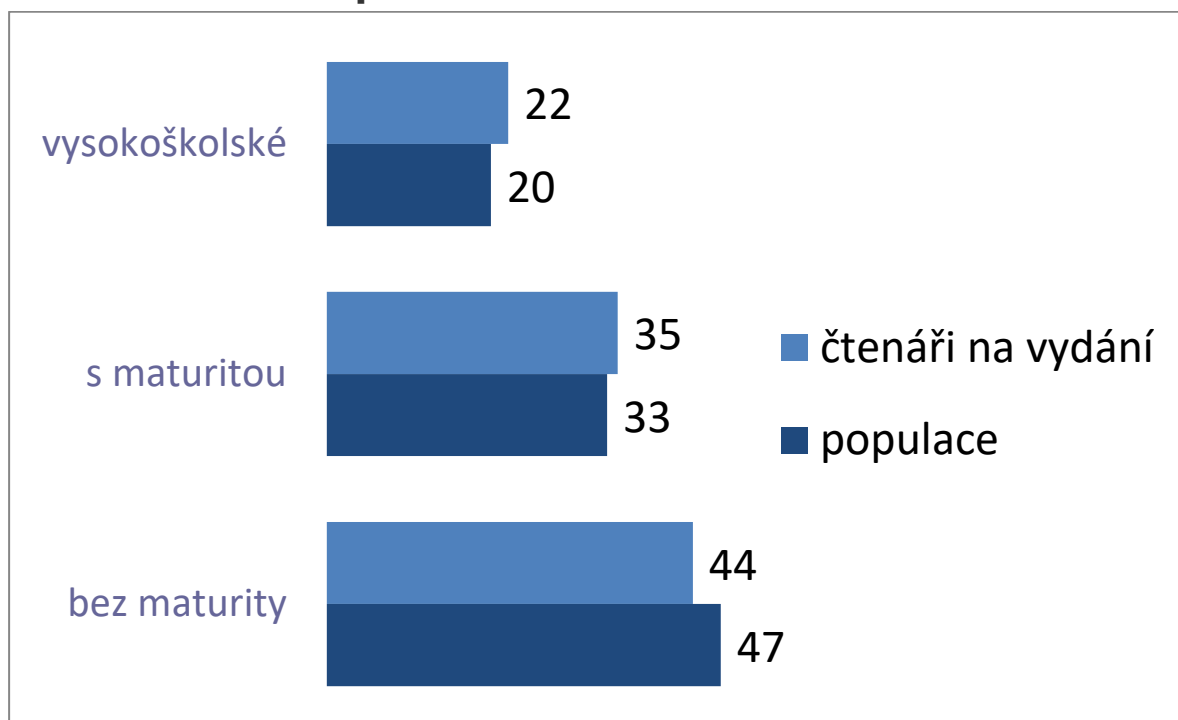


Zásah jednotlivých žánrových skupin (v %)

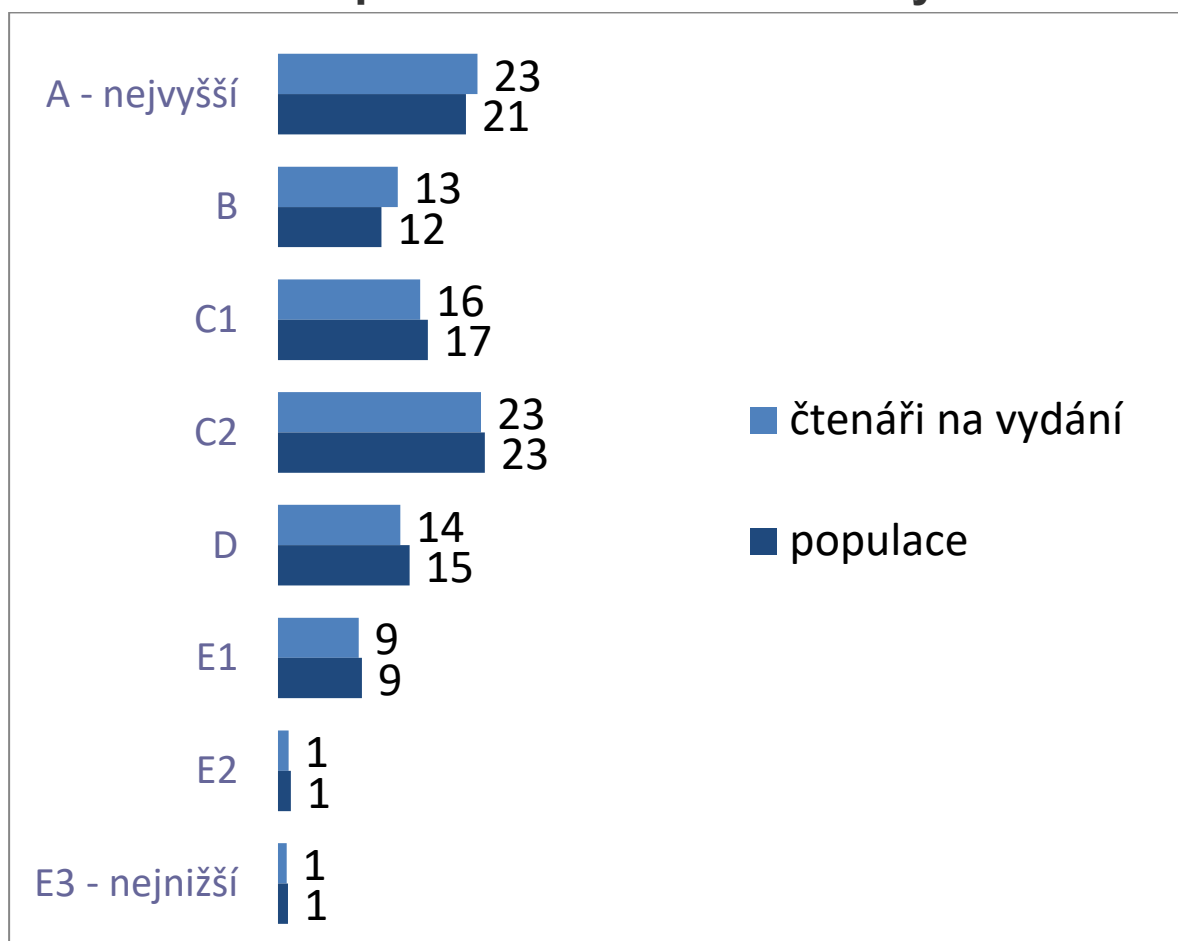


v % z populace 12 – 79 let

Čtenáři - nadprůměrně vzdělaní



Čtenáři - nadprůměrně ekonomicky situovaní



v % z populace 12 – 79 let

I Celostátní deníky

	Čtenost	GRP
Blesk	421 000	7,9
MF DNES	369 000	7,6
Sport	157 000	4,6
Právo	115 000	2,2
Hospodářské noviny	112 000	2,2
Aha!	108 000	2,2

I Regionální deníky

	Čtenost	GRP
DENÍK STŘEDNÍ ČECHY + PRAŽSKÝ DENÍK	49 000	
DENÍK - MORAVSKOSLEZSKÝ KRAJ	44 000	
DENÍK SEVERNÍ ČECHY	43 000	
DENÍK STŘEDNÍ A VÝCHODNÍ MORAVA	40 000	
DENÍK - JIHOMORAVSKÝ KRAJ	40 000	
DENÍK - JIHOČESKÝ KRAJ	32 000	
DENÍK VÝCHODNÍ ČECHY	32 000	
DENÍK ZÁPADNÍ ČECHY	27 000	
DENÍK - KRAJ VYSOČINA	16 000	
Deník ČR	310 000	7,5

I Deník zdarma

	Čtenost	GRP
Metro	293 000	5,5

I Suplementy

	Čtenost	GRP
Blesk magazín TV	465 000	19,4
TV magazín (celkem)	464 000	25,5
Magazín DNES + TV	423 000	18,9
Magazín Právo + TV	242 000	10,8
Sport magazín	210 000	6,0
TV pohoda (celkem)	209 000	12,1
Víkend DNES	196 000	5,0
Aha! TV	190 000	7,5
Ona DNES	182 000	4,6
Lidové noviny Orientace	118 000	2,6
Speciál DNES	109 000	2,5
Deník víkend	102 000	3,9
Dům & bydlení	81 000	2,0
Styl pro ženy	52 000	1,0

I Časopisy – bydlení, bytová kultura

	Čtenost	GRP
Dům a zahrada	259 000	9,9
Bydlení	166 000	5,1
Můj dům	128 000	5,0
Marianne Bydlení	124 000	4,6
Moderní byt	108 000	3,8

I Ekonomické časopisy

	Čtenost	GRP
Forbes	263 000	9,6
E15 Magazín	81 000	1,8
Ekonom	61 000	2,2

I Časopisy – informační a komunikační technologie

	Čtenost	GRP
Computer	126 000	4,5
Chip	88 000	4,1

I Motoristické časopisy

	Čtenost	GRP
Svět motorů Speciál	212 000	6,5
Svět motorů	197 000	7,3
Auto Tip	189 000	7,5
Automobil	185 000	6,1
Auto Tip Klassik	72 000	1,4

I Časopisy pro děti a mládež

	Čtenost	GRP
ABC	196 000	6,5

I Časopisy pro ženy

	Čtenost	GRP
Blesk pro ženy	292 000	8,9
Chvilka pro tebe	249 000	8,4
Napsáno životem	160 000	4,4
Překvapení	159 000	6,3
Tina	143 000	4,0
Vlasta	133 000	4,9
Čas na lásku	95 000	3,3
Aha! pro ženy	90 000	3,3

I Časopisy pro ženy

- čtení, křížovky a soutěže

	Čtenost	GRP
Blesk Křížovky	280 000	13,0
Chvilka pro luštění	193 000	10,7
Nedělní Blesk Křížovky	183 000	8,9
Křížovkář TV magazín	159 000	9,5
Nedělní Aha! Křížovky	124 000	7,0

I Časopisy programové

	Čtenost	GRP
TV Max	398 000	26,8
TV mini	303 000	21,7
TV expres	159 000	11,5
TV star	159 000	12,0
Týdeník Televize	154 000	8,5
TV Plus 14	120 000	7,4
TV Revue	105 000	5,8

I Časopisy – péče o zdraví

	Čtenost	GRP
Blesk Zdraví	131 000	5,5
100+1 Zázraky medicíny	97 000	3,1

I Společenské časopisy

	Čtenost	GRP
Epocha	323 000	13,8
Nedělní Blesk	261 000	4,6
Rytmus života	251 000	7,8
21. století	209 000	6,7
Rytmus života RETRO	130 000	5,0
Pestrý svět	127 000	3,6
Nedělní Aha!	112 000	1,5
Story	99 000	3,0

I Sportovní časopisy

	Čtenost	GRP
Snow	35 000	0,9

I Časopisy – vaření

	Čtenost	GRP
Apetit	242 000	10,0
Blesk Vaše recepty	195 000	7,5
Chvilka v kuchyni	126 000	4,7
Gurmet	125 000	4,8

I Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování

	Čtenost	GRP
100+1	316 000	12,2
National Geographic	289 000	12,1
100+1 historie	208 000	7,3
Lidé a Země	153 000	5,1
Živá historie	122 000	5,3
Koktejl	118 000	3,8

I Časopisy – zahrada, hobby

	Čtenost	GRP
Receptář	308 000	13,6
Blesk Hobby	196 000	6,7

I Časopisy životního stylu pro ženy

	Čtenost	GRP
Žena a život	231 000	8,8
Marianne	215 000	7,2
Svět ženy	212 000	6,6
Elle	171 000	4,6
Kreativ Praktická žena	165 000	6,6
Moje psychologie	151 000	6,7
Vogue	150 000	6,4
Cosmopolitan	144 000	5,0
Glanc	127 000	4,0
Kondice	96 000	4,5
Harper's Bazaar	95 000	2,9
Burda style	93 000	3,5
Esprit, stylový magazín	64 000	1,4

I Zpravodajské týdeníky - celostátní

	Čtenost	GRP
Reflex	259 000	10,1
Téma	183 000	6,6
Týdeník Květy	144 000	4,6

I Inzertní sítě

	Čtenost
Mediální skupina MAFRA	2 500 000
Mediální skupina Czech News Center	2 485 000
Mediální skupina VLTAVA LABE MEDIA	2 333 000
Tarif Big Hit	1 142 000
Tarif BIG GOAL	923 000
Be TV kombi MAX	697 000
Be TV Super Tip	697 000
MF DNES MAGAZÍNY + TÉMA	674 000
Be Femme Fatale	641 000
M KOMBI	632 000
Burda Lifestyle 6	559 000
MF DNES MAGAZÍNY	532 000
100 + 1 Total	517 000
Magazín DNES + ONA DNES	507 000
Burda Lifestyle 3	493 000
RF HOBBY SMART	482 000
Be Retro Party	432 000
Be Mix	372 000
Be Party	348 000
Be TV kombi	348 000
DENÍK ČESKÁ REPUBLIKA	310 000
TOP KOMBI VÍKEND MAGAZÍN	240 000
MF DNES TÉMATICKÉ MAGAZÍNY	220 000
DENÍK ČECHY	173 000
Mediální skupina Economia	159 000
Tarif Byznys	159 000
DENÍK MORAVA	140 000

Čtenost = čtenost na vydání

GRP = gross rating point – hodnota GRP v % znamená, že dochází právě k tolika kontaktům mezi reklamou publikovanou v titulu a jeho čtenářem, jako odpovídá podílu % z populace 12 – 79 let. Vyjadřuje tedy počet procent cílové populace, která má potenciál být oslovená jedním inzerátem v titulu. Více o ukazateli GRP tiskových titulů [najdete zde](#).

V přehledu výsledků jsou uvedeny jen tituly vydavatelů, kteří se účastní auditu nákladu tisku ABC ČR a finančně se účastní na provádění měření v rámci výzkumu MEDIA PROJEKT.