



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

červenec 2026

sběr: červenec 2026
zveřejněno 11. srpna 2026

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1022 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. července – 31. července 2026
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce) • věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce • pracovní status respondenta • volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2025
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným osločováním respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

shrnutí výsledků

- **Nejvyšší voličské preference má hnutí ANO (34 %).** Následuje hnutí **STAN (15 %)**, **ODS (12 %)**, **Piráti (8 %)** a **SPD (7,5 %)**.
- **Hnutí STAN ve srovnání s předchozí vlnou šetření posílilo o 2,5 %.**
- **Ze stran, které tvořily koalici SPOLU, by se do sněmovny v červenci dostala pouze ODS (13 %),** KDU-ČSL by získala 3,5 % a TOP 09 3 % hlasů.
- **Motoristé by se v červenci se ziskem 4,5 % do poslanecké sněmovny nedostali.**
- **Ochota zúčastnit se voleb je aktuálně přibližně o 10 procentních bodů nižší,** než jaká byla účast ve volbách do poslanecké sněmovny v říjnu 2025. V červenci 2026 by k volbám přišlo 59 % oprávněných voličů.
- Dle volebního modelu za měsíc červenec by se **do Poslanecké sněmovny dostalo pět politických stran a hnutí.**
- **STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran.**

volební účast

volební účast: červenec 2026

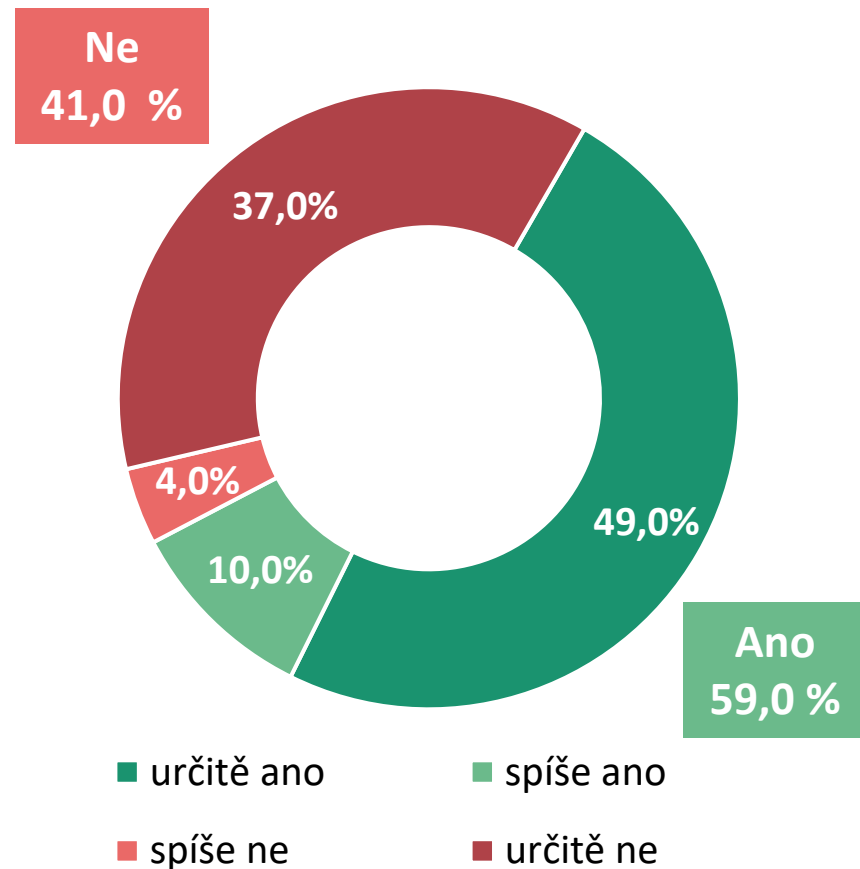
Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v červenci 2026** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 49 %** lidí. Dalších **10 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Ochota zúčastnit se voleb oproti minulému měření zůstává stejná.

K volbám do PS by **určitě nešlo 37 %** dotázaných, **spíše by nešla 4 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2025 byla 68,95 %.

Oproti volbám z roku 2025 by tedy v červenci 2026 přišlo volit méně voličů, přibližně o 10 procentních bodů.



volební model

sněmovní volební model: červenec 2026

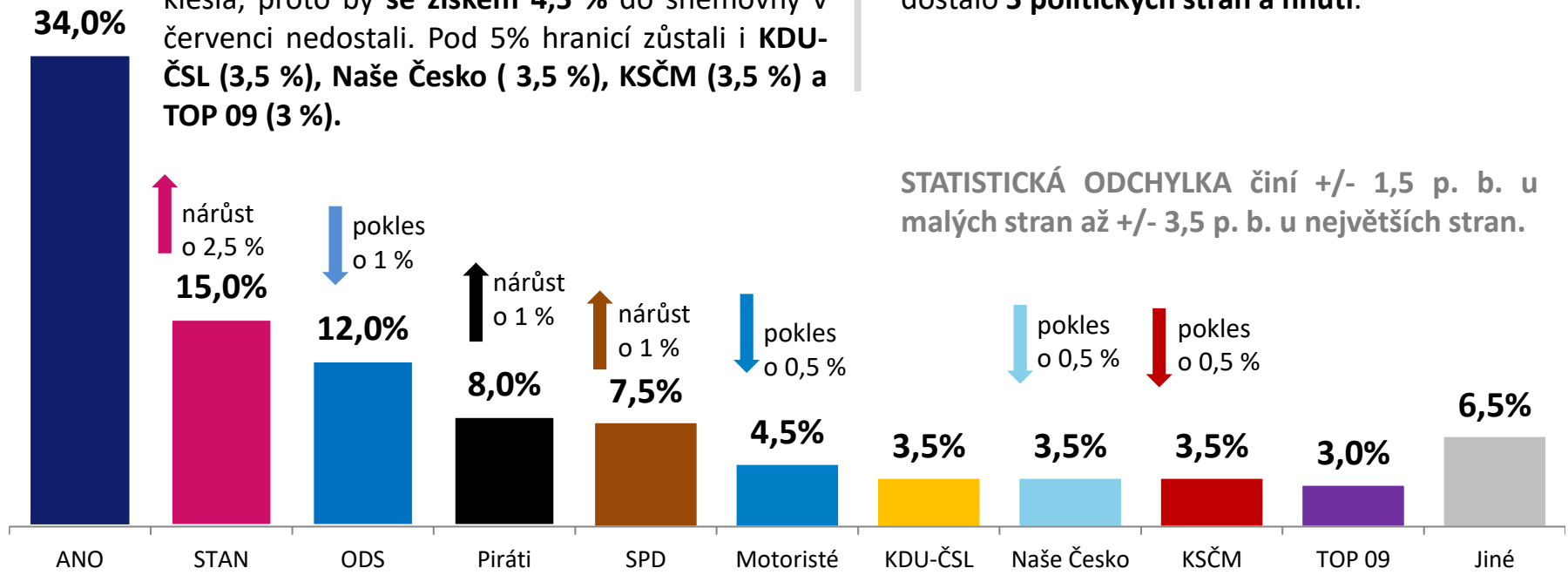
ANO by v červenci volilo **34 % voličů**. V aktuální vlně měření získali **Starostové 15 %** a rozdíl mezi nimi a třetí ODS jsou 3 %. **ODS** tedy zaznamenala mírný pokles a skončila by se **12 % třetí**. **Piráti získali 8 %** a **podpora SPD vzrostla na 7,5 %**.

Podpora **Motoristů** dlouhodobě osciluje kolem hranice potřebné pro vstup do sněmovny. Jejich podpora ve srovnání s červnovým měřením mírně klesla, proto by se ziskem **4,5 %** do sněmovny v červenci nedostali. Pod 5% hranicí zůstali i **KDU-ČSL (3,5 %)**, **Naše Česko (3,5 %)**, **KSČM (3,5 %)** a **TOP 09 (3 %)**.

Hnutí ANO zůstává nejčastější volbou lidí ve věku **35 a více let**. **ANO** je na **prvním místě** mezi **důchodci** a mezi lidmi se **středoškolským vzděláním s maturitou**.

STAN a **ODS** je nejčastější volbou lidí s **vysokoškolským vzděláním**. **Starostové** jsou **nejčastější volbou lidí ve věku 25 až 34 let**.

V **červenci 2026** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **5 politických stran a hnutí**.



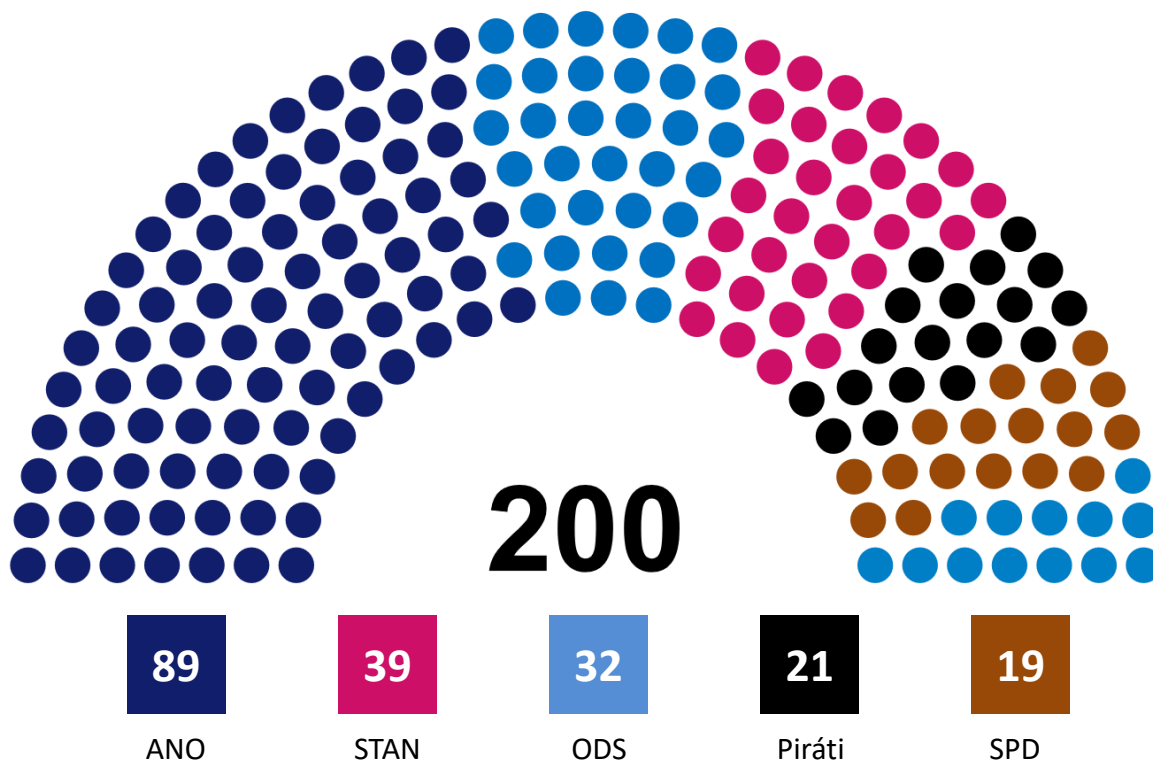
STATISTICKÁ ODCHYLKA činí **+/- 1,5 p. b.** u malých stran až **+/- 3,5 p. b.** u největších stran.

Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=604). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 2 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí **+/- 1,5 p. b.** u malých stran až **+/- 3,5 p. b.** u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

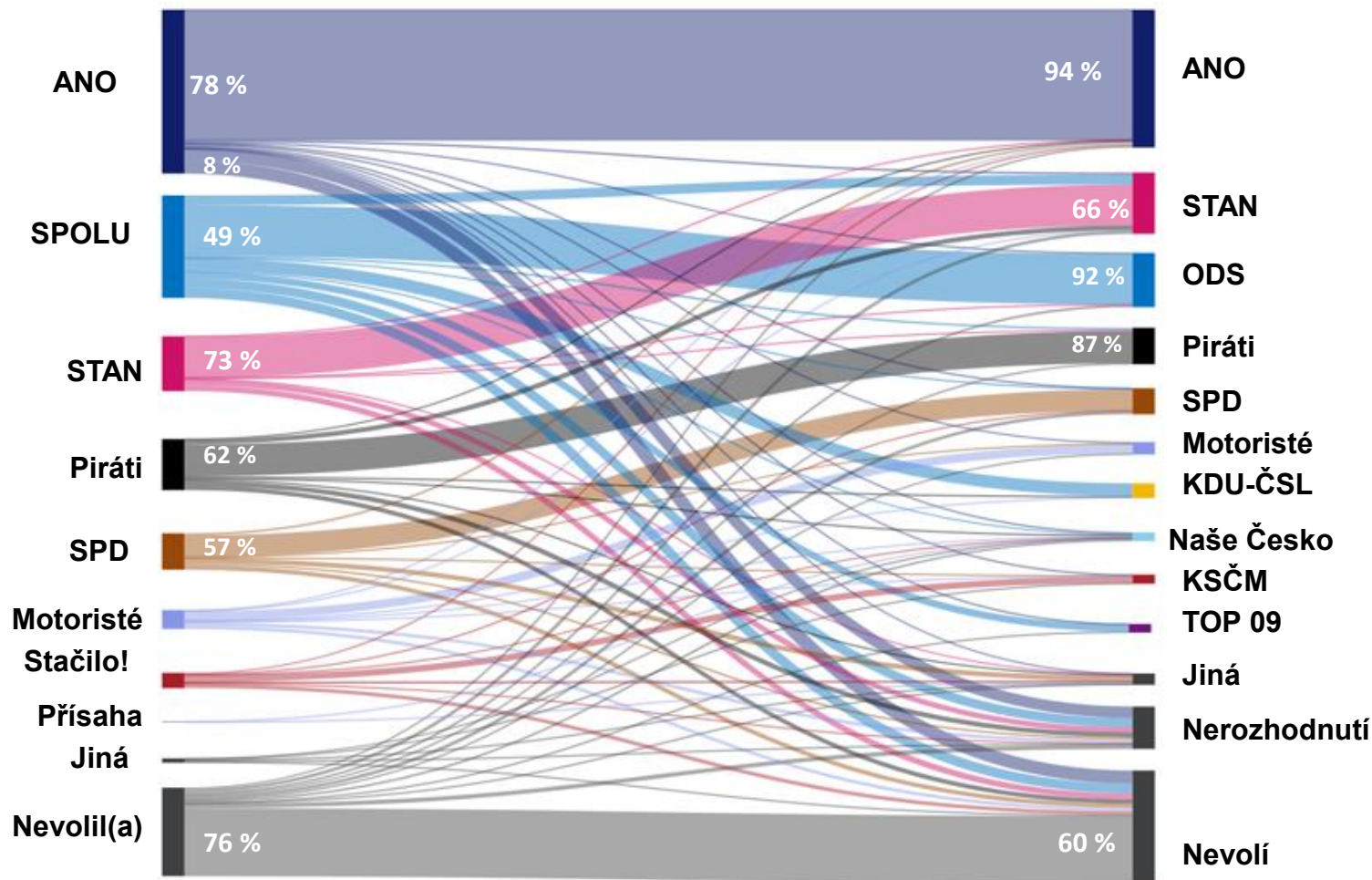
rozložení poslaneckých mandátů: červenec 2026

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc červenec připsalo **89 poslaneckých mandátů**, **STAN** 39, **ODS** 32, **Piráti** 21 a **SPD** 19. Hnutí **ANO** by při tomto rozložení sil v poslanecké sněmovně stále potřebovalo alespoň jednoho koaličního partnera. Současná koalice **ANO** a **SPD** by získala většinu **108 poslanců** (Motoristé se dle modelu v červenci do sněmovny nedostali).



přelivy voličů od voleb 2025: červenec 2026

Hnutí ANO si dokáže nejlépe udržet své voliče. 78 % voličů hnutí ANO z minulých voleb hodlá toto hnutí opět volit. Z voličů koalice SPOLU jich 49 % zamířilo k ODS, 10 % ke STAN a 8 % voličů této koalice by nyní k volbám nešlo.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

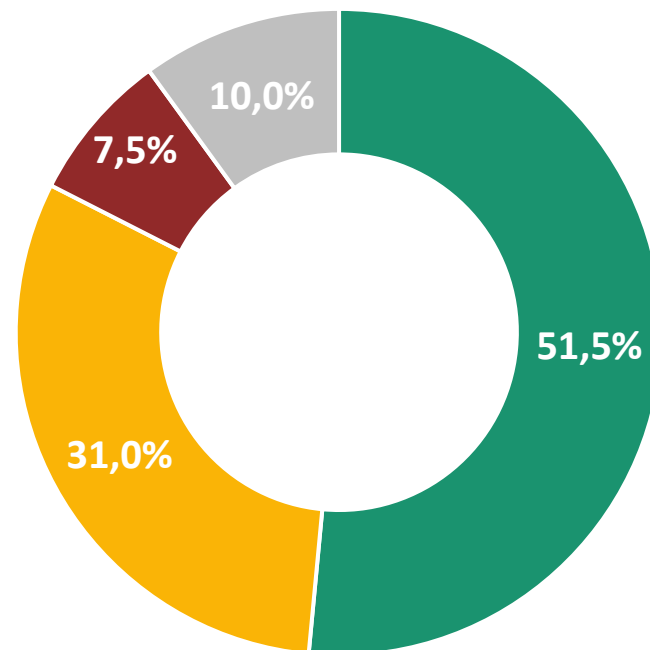
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Účastí u voleb i volenou stranou si je jistých 51,5 % respondentů. 31 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.

7,5 % dotázaných ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda k volbám dorazí.

Svou účastí ani volenou stranou si nyní není jistých 10 % respondentů.

S ohledem na nezakotvenost 48,5 % voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



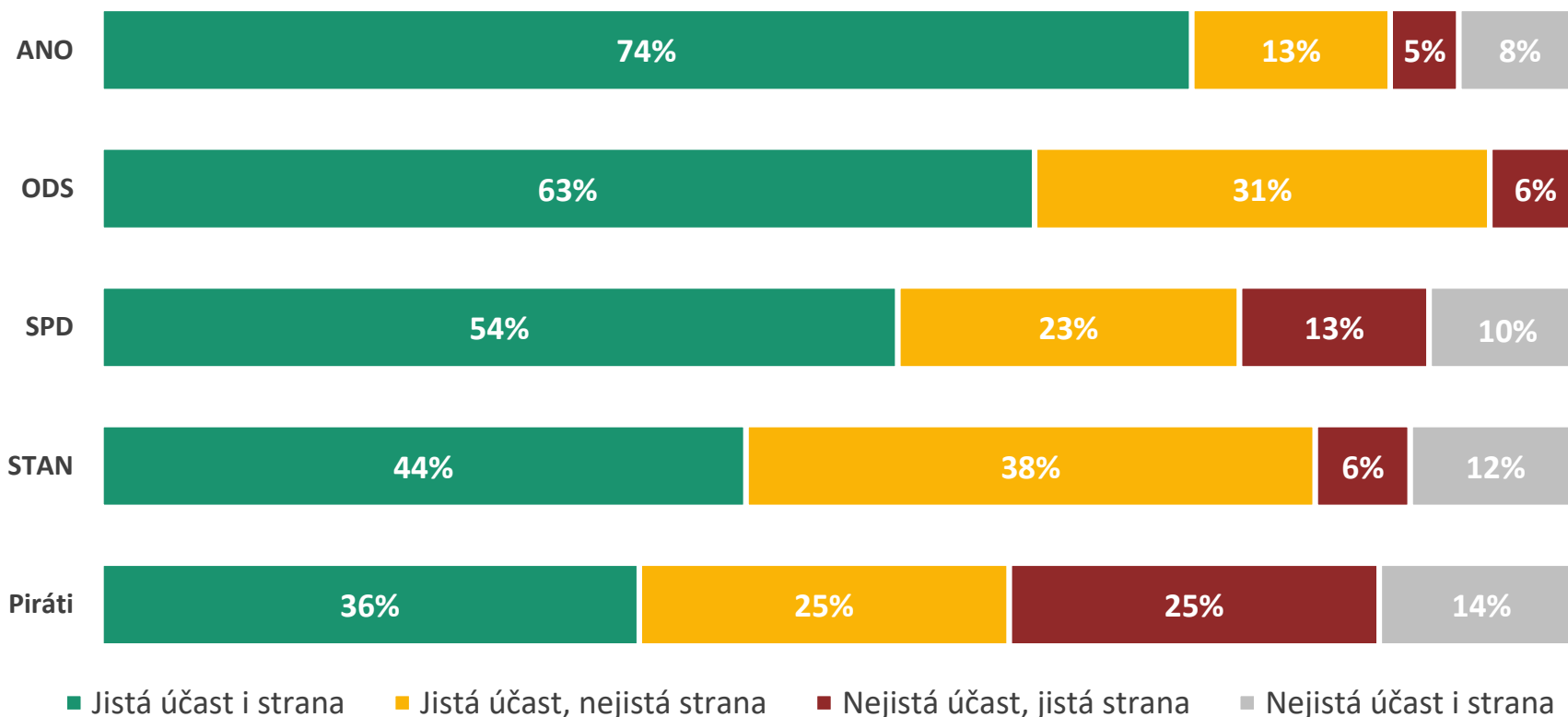
- Jistá účast i strana
- Jistá účast, nejistá strana
- Nejistá účast, jistá strana
- Nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 604, respondenti nevylučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Celkově nejjistější voličskou základnu má stále hnutí ANO. 74 % voličů ANO si je jisto svou účastí u voleb a nezvažuje jinou stranu. Ze sněmovních stran mají aktuálně **nejméně zakotvené voliče Piráti**, účastí u voleb i stranou si je jistých **36 %** voličů této strany.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 604, respondenti nevylučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály: červenec 2026

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **zvažují volit a nevylučují účast ve volbách**, získalo by **39,5 % hlasů**. **Jádro voličů ANO je na úrovni 27,5 %**.

Volební **potenciál STAN** je **24,5 %**, jádro je **6,5 %**.

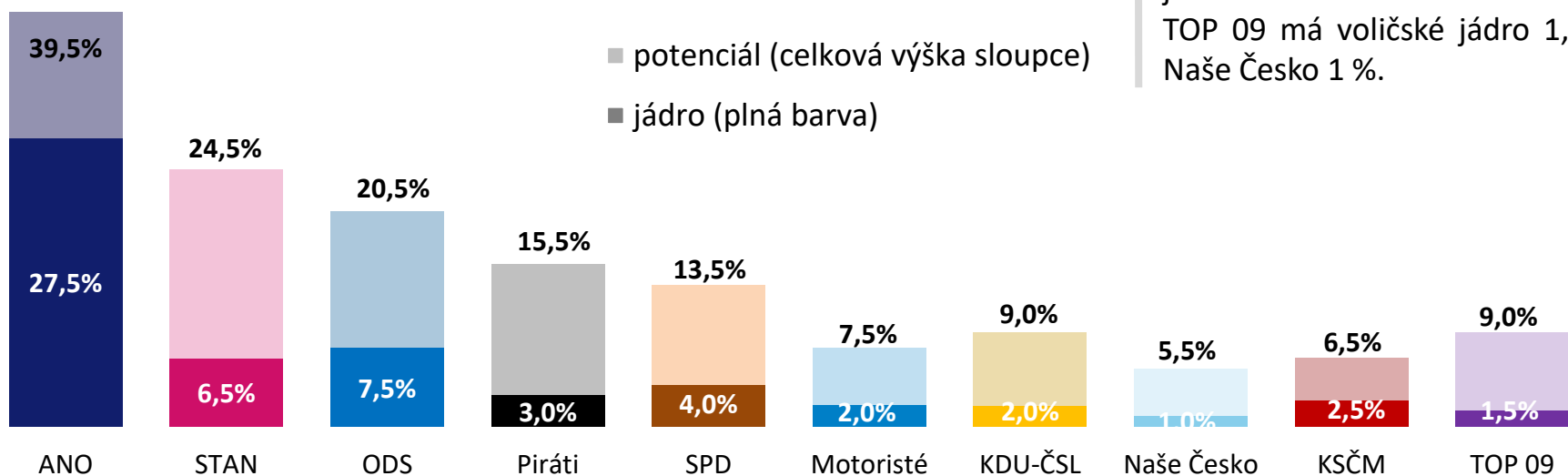
Potenciál ODS dosahuje **20,5 %**. **Jádro jejich voličů je 7,5 %**.

Volební **potenciál Pirátů** dosahuje **15,5 %**, **jádro 3 %**.

SPD má **4 %** voličské jádro, jejich potenciál je pak **13,5 %**.

Následují strany, které by se dle modelu do sněmovny nedostaly.

KDU-ČSL a TOP 09 mají vysoké volební potenciály (oba 9 %), ale podobně jako Motoristé mají nízká voličská jádra – Ze stran mimo sněmovnu má nejvyšší jádro KSČM (2,5 %), pak následují strany s jádrem 2 % Motoristé a KDU-ČSL. TOP 09 má voličské jádro 1,5 % a Naše Česko 1 %.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2025).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

Z. Somolová

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111