



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Postavení a vývoj EU v současném světě

11. září 2026

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

Hlavní výsledky

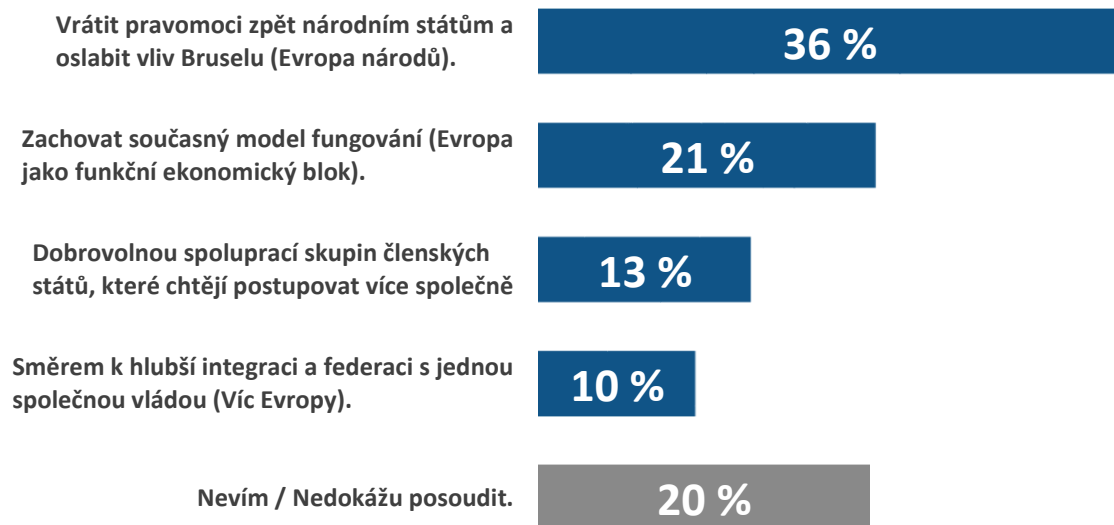
- **Představy o budoucnosti Evropské unie rozdělují společnost do 4 skupin**
 - **39 % respondentů podporuje silnou Evropu** – tedy EU, která je vnitřně soudržná, založená na spolupráci členských států a zároveň schopná společně prosazovat svůj vliv vůči vnějším geopolitickým aktérům.
 - **29 % respondentů preferuje slabší EU**, která ponechává větší míru autonomie členským státům jak ve vnitřním uspořádání Unie, tak v jejich působení v mezinárodním prostředí.
 - **16 % respondentů nemá na další směřování Evropy jasný názor** a dalších **16 % zastává postoje, které nejsou natolik konzistentní, aby je bylo možné jednoznačně přiřadit k jednomu z obou základních pólů.**
- **Postoj k budoucnosti Evropy výrazně souvisí s volebními preferencemi**
 - Nejvyšší podíl zastánců slabší EU je mezi voliči SPD (66 %).
 - Naopak mezi voliči SPOLU, STAN a Pirátů výrazně převažuje podpora silné EU, která ve všech těchto skupinách dosahuje 72 % a více.
 - Výsledky zároveň ukazují, že postoje k vnitřnímu uspořádání EU a k jejímu vnějšímu působení spolu souvisejí: zastánci silné EU ji zpravidla podporují jako silného aktéra jak uvnitř, tak navenek.
- **Zastánci silné EU jí chtějí silnou navenek i vnitřně**

ZÁKLADNÍ POHLED NA EU

Třetina lidí chce oslabit vliv Bruselu

Největší skupinu tvoří respondenti, kteří preferují oslabení vlivu Bruselu a posílení pravomocí jednotlivých členských států. Podpora tohoto postoje roste s věkem respondentů.

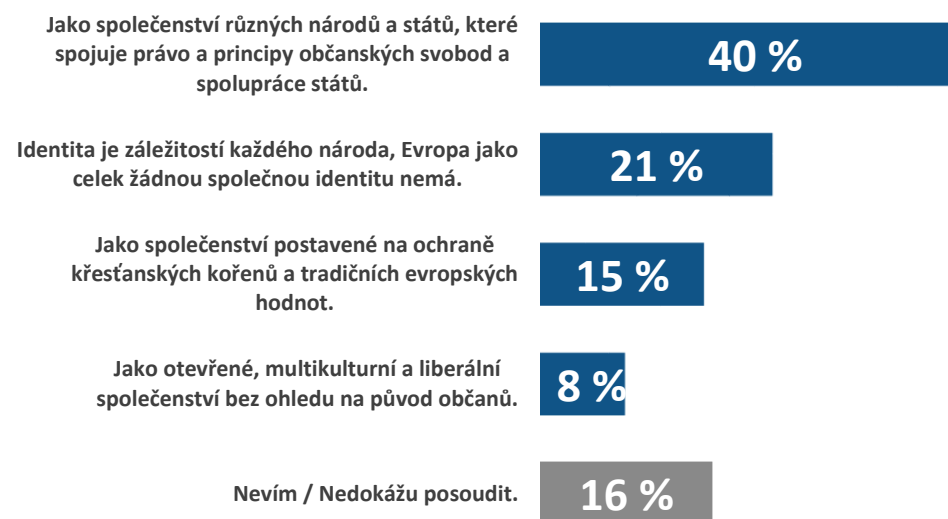
Celkově převažuje preference zachování současné úrovně evropské integrace, případně jejího oslabení, při důrazu na dobrovolnou či společnou aktivitu členských států. Další prohlubování evropské integrace naopak mezi respondenty nezískává výraznější podporu.



I01. Jakým směrem by se mělo vyvíjet politické uspořádání Evropy z hlediska vztahů EU a členských států?

Čtyři z deseti dospělých Čechů vnímají Evropu především jako společenství národně odlišných států, které spojuje zájem o spolupráci, občanské svobody a respekt k právu. Menší část respondentů klade důraz na společné křesťanské základy Evropy (15 %), na Evropu jako liberální společenství občanů bez ohledu na jejich národnostní původ (8 %) nebo na čistě národní základ bez společné evropské identity (21 %).

Evropanství je tak v českém prostředí nejčastěji spojováno se spoluprací mezi národními státy.



I02. Jak by měla Evropa definovat svou identitu?

Zdroj: Median, N = 1100, CAWI výzkum

EU má posílit obranu, ale zachovat závislost na NATO

Pro přibližně třetinu české populace spočívá budoucnost Evropy v posílení její obranyschopnosti, ať už prostřednictvím vlastní evropské armády (14 %), nebo v rámci NATO (20 %). Další přibližně třetina respondentů vnímá Evropu především jako aktéra, který by měl prosazovat mír a spolupráci (14 %) a respekt k mezinárodnímu právu (15 %).

Varianta ponechat otázky bezpečnosti na jednotlivých státech nebo spoléhat na společnou hospodářskou sílu Evropy má mezi respondenty spíše okrajovou podporu.



I03. Jakou roli by měla Evropská unie hrát v globální bezpečnosti?

Ve vztahu ke světovým mocnostem dává téměř polovina českých občanů (47 %) přednost tomu, aby Evropa vystupovala jako vyvažující a kooperativní aktér. Pětina respondentů (20 %) by preferovala důraznější prosazování evropských zájmů a společné vystupování Evropy jako jednoho bloku. Stejný podíl dotázaných (20 %) by naopak upřednostnil samostatné jednání jednotlivých členských států.

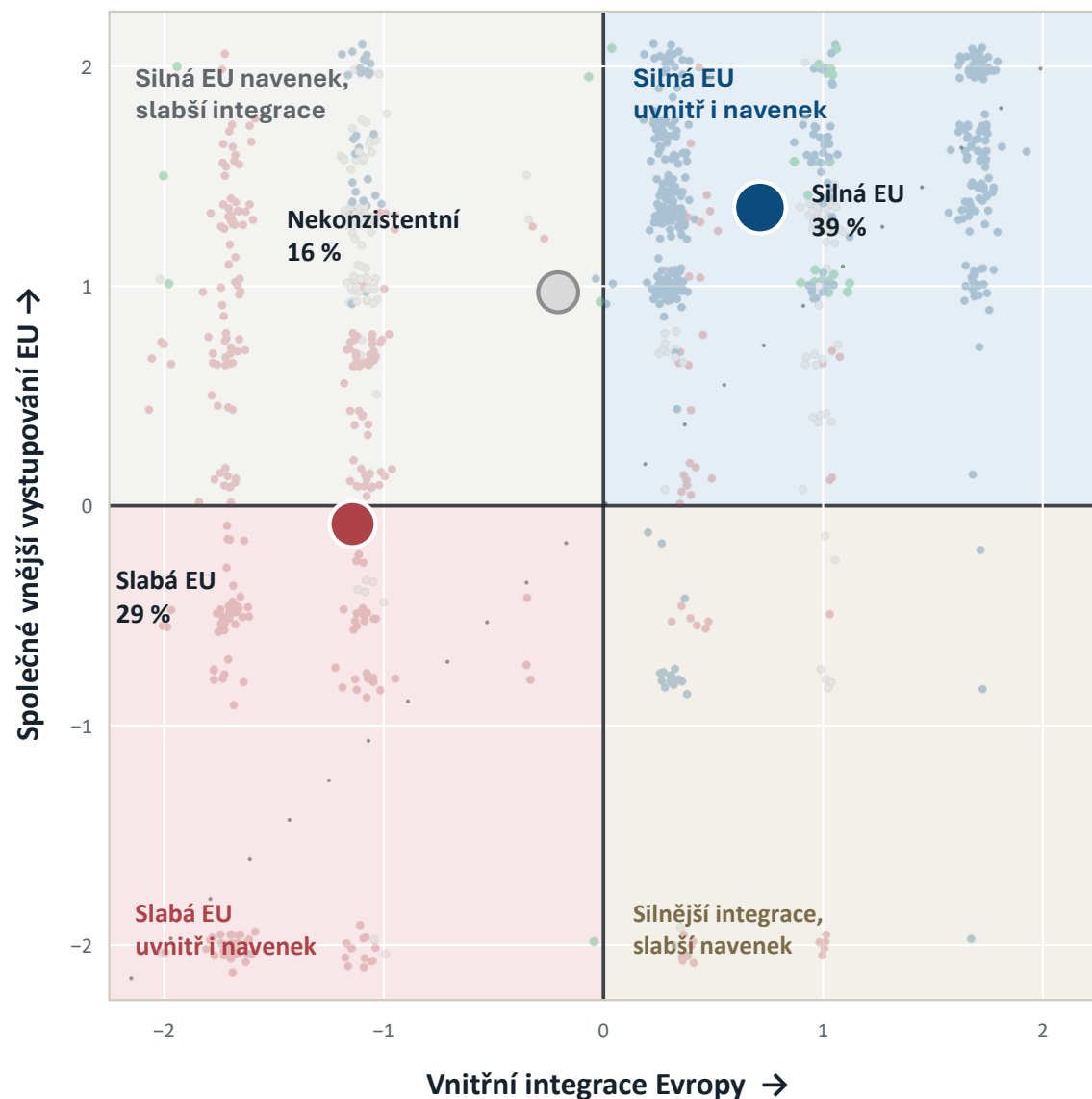


I04. Jak by měla Evropa přistupovat ke vztahům s globálními velmocemi?

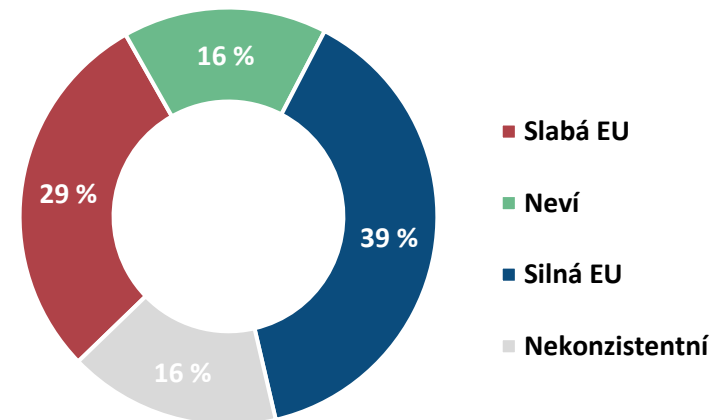
Zdroj: Median, N = 1100, CAWI výzkum

EVROPSKÁ UNIE JAKO DĚLÍCÍ BOD

Rozdělení společnosti



Podíly tříd:



Pohled na postavení a směřování Evropy se mezi respondenty strukturuje do tří základních skupin. Největší skupinu tvoří **zastánci silné Evropy** založené na spolupráci národních států, respektu k právu a schopnosti společně prosazovat svůj vliv i v globálním prostředí. K této skupině se řadí 39 % dotázaných.

Druhou skupinu představují **zastánci slabé Evropy**, a to jak ve vnitřním uspořádání, tak v jejím vnějším působení, s důrazem na autonomii jednotlivých členských států. Tato skupina tvoří 29 % české populace.

Významnou část populace zároveň představují lidé bez jednoznačně vyhraněného postoje. Celkem 16 % respondentů nemá na roli a další směřování Evropy jasný názor a dalších 16 % zastává postoje, které v jednotlivých sledovaných otázkách nevytvářejí konzistentní celek.

Body = respondenti s dopočitatelnými body na obou osách; velké body = průměr třídy. Pro většinu respondentů ze skupiny „Neví“ nelze dopočítat poloha v grafu

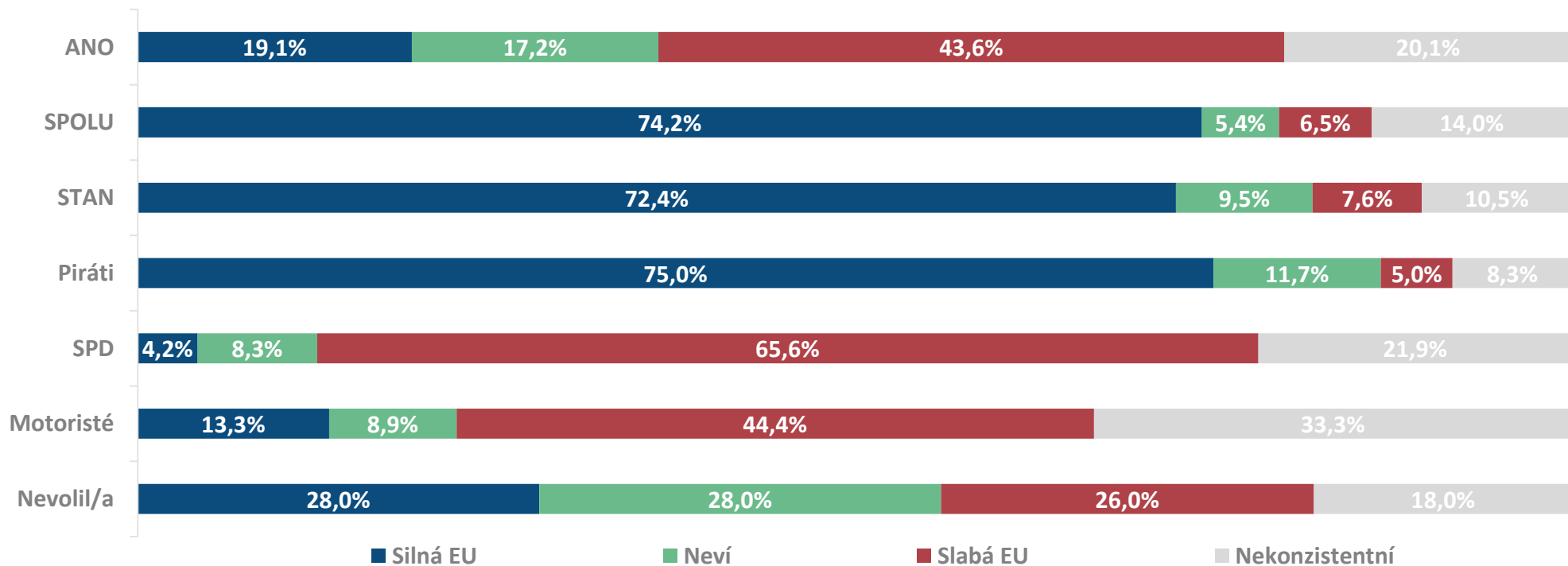
Důležité čtení: diagonála ukazuje souběh vnitřní integrace a vnější akceschopnosti. Body mimo diagonálu naznačují oddělení obou dimenzí.

Politické preference určují vnímání EU

Ukazuje se, že podpora silné, respektive slabé Evropy, úzce souvisí především s politickými a volebními preferencemi občanů. Vztah k síle a globální roli Evropy je jedním z výrazných znaků politické diferenciaci v české společnosti a souvisí také s působením politických elit.

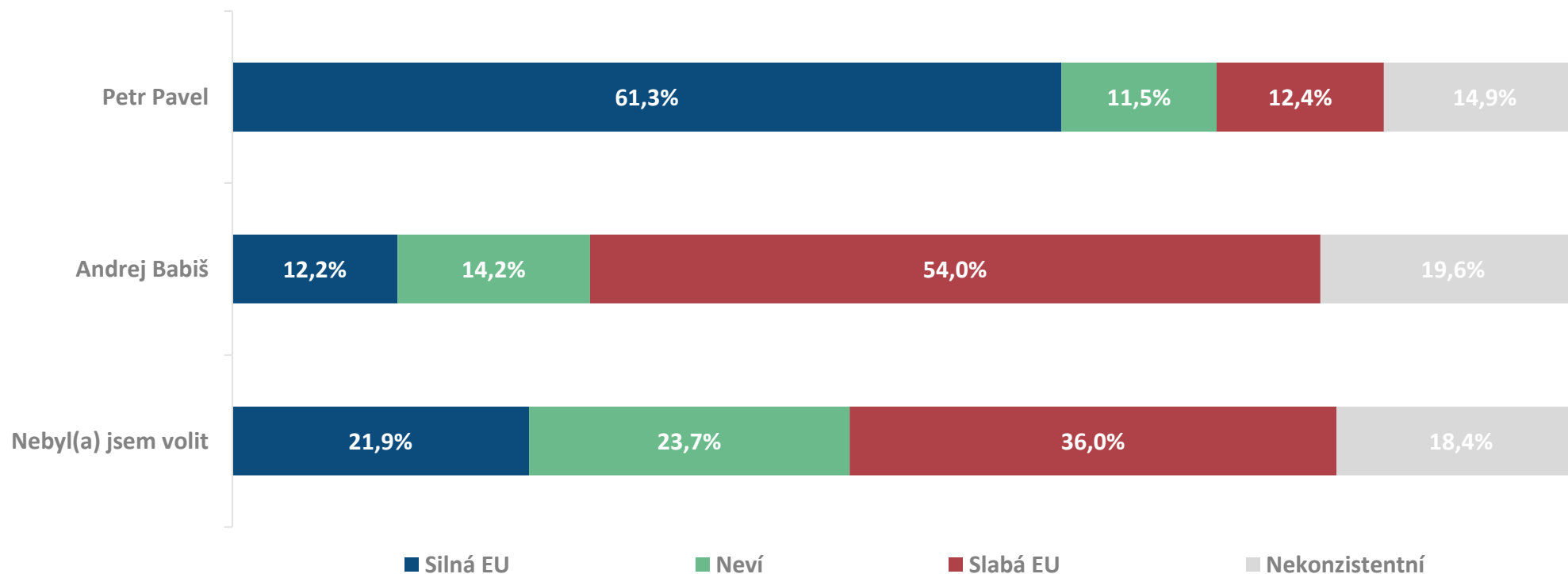
Voliče dnešních vládních stran charakterizuje výraznější podpora slabší a méně integrované Evropy, zejména u voličů SPD (66 %), Motoristů a ANO 2011 (44 %). U voličů ANO je přitom patrná větší názorová roztržnost a významný podíl nerozhodnutých respondentů i zastánců silné Evropy.

Naopak voliči dnešních opozičních stran – SPOLU, STAN a Pirátů – podporují silnou Evropu výraznou většinou, ve všech případech nad 70 %.



Prezidentské preference určují vnímání EU

Lze říci, že názor na sílu a globální pozici Evropy je jednou z definičních charakteristik oddělující vládní a opoziční tábor a je to také agenda vymezující podporu Petra Pavla proti Andreji Babišovi v minulých prezidentských volbách.



Rozdělení společnosti

Názor na roli Evropy, její vnitřní uspořádání i postavení EU jako silného či slabého globálního aktéra dnes představuje významnou vnitropolitickou agendu a jednu z důležitých linií střetu mezi vládní koalicí a opozicí. Nerozhodnost a nízká orientace v evropských a unijních otázkách jsou zároveň významně spojeny s neúčastí ve volbách.

Podstatnou roli při utváření postojů českých občanů k Evropě a jejímu směřování hraje politický kurz a působení parlamentních stran i prezidenta. Podpora silné Evropy zůstává v české společnosti výrazná, není však většinová ani dominantní. V souhrnu převažují odpůrci tohoto směřování a lidé s nevyhraněným postojem. Postoje české společnosti k této agendě jsou tak výrazně spojeny s politickým působením a orientací jednotlivých politických aktérů.

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1100 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	Květen/červen 2026
Metoda sběru dat	online dotazování na panelu respondentů (CAWI)
Výběr respondentů	CAWI – kvótní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)
Statistická odchylka	náhodná statistická odchylka činí +/- 1,4 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů, a až +/- 3,2 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů

struktura vzorku

Pohlaví		Dosažené vzdělání		Region	
Muž	49 %	Základní	13%	Praha	12 %
Žena	51 %	Vyučen/Střední škola bez maturity	34%	Středočeský	12 %
		Středoškolské s maturitou	36 %	Jihočeský	6 %
		Vysokoškolské	18 %	Plzeňský	6 %
				Karlovarský	3 %
				Ústecký	8 %
				Liberecký	4 %
				Královéhradecký	5 %
				Pardubický	5 %
				Vysočina	5 %
				Jihomoravský	11 %
				Olomoucký	6 %
				Zlínský	6 %
				Moravskoslezský	11 %
Věková skupina		Velikost místa bydliště			
18–24 let	9 %	do 999 obyvatel	17 %		
25–34 let	16 %	1000–4999 obyvatel	22 %		
35–44 let	20 %	5 000–19 999 obyvatel	19 %		
45–54 let	16 %	20 000–99 999 obyvatel	21 %		
55–64 let	15 %	100 000 a více obyvatel	22 %		
65–74 let	15 %				
75 let a více	9 %				

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

Přemysl Čech
premysl.cech@median.cz

Ivan Gabal – konzultant
gabal@gac.cz

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111