



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Průzkum: Schodek státního rozpočtu

2. – 4. září 2026

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9

tel.: 225 301 111

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

SCHODEK STÁTNÍHO ROZPOČTU

Navržený schodek rozpočtu je pro 62 % lidí nepřijatelný

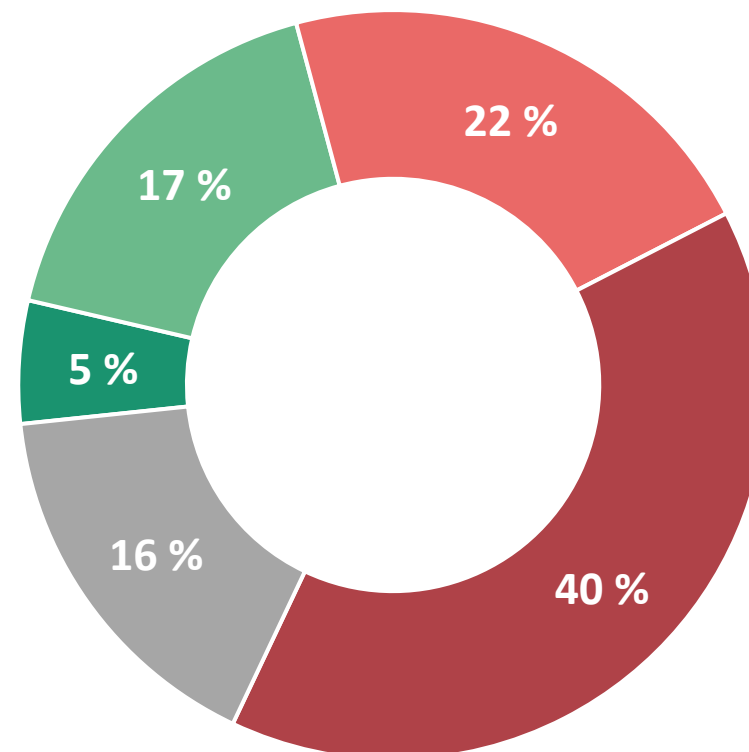
Vládou navržený schodek státního rozpočtu považuje za **nepřijatelný 62 % lidí**. Nejčastěji se proti němu ohrazují lidé ve věku 18 až 24 let (83 %) a lidé s vysokoškolským vzděláním (82 %).

Lidí, kteří deficit rozpočtu neumí posoudit nebo uvedli možnost „nevím“, je 16 %. Možnost „nevím“ nejčastěji uváděli lidé se základním vzděláním (36 %).

Nejvíce respondentů, kteří považují deficit státního rozpočtu za přijatelný, je mezi lidmi staršími 75 let (40 %).

Přijatelné 22 %

Nepřijatelné 62 %



■ Určitě ano ■ Spíše ano ■ Spíše ne ■ Určitě ne ■ Nevím / neumím posoudit

Q02. Vláda Andreje Babiše plánuje pro příští rok schodek státního rozpočtu ve výši 389 mld. Kč. Považujete za přijatelné, aby vláda vytvořila takto vysoký deficit?

Zdroj: Median (2. – 4. září 2026), N = 777, CAWI výzkum

Voliči opozice nemají pro navrhovaný schodek pochopení

Voliči stran vládní koalice se k navrhovanému rozpočtu staví mírněji než voliči opozice. Voliči hnutí ANO jsou jedinou skupinou voličů, kde si alespoň polovina z nich myslí, že navrhovaný deficit státního rozpočtu je v pořádku. Navrhovaný deficit považuje v nějaké míře za přijatelný 53 % voličů hnutí ANO. U jeho koaličních partnerů je to 26 % voličů Motoristů a 27 % voličů SPD.

Zmíněný deficit nepovažuje za přijatelný 95 % voličů koalice SPOLU, 95 % voličů hnutí STAN a 94 % voličů Pirátů. Tento názor se nicméně objevuje i mezi voliči opozičních stran – zastává jej 28 % voličů hnutí ANO, 62 % voličů Motoristů a 48 % voličů SPD. Deficit je nepřijatelný pro 55 % nevoličů.

	ANO	SPOLU	STAN	Piráti	SPD	Motoristé	Nevolil(a)
Určitě ano	11 %	0 %	0 %	0 %	7 %	1 %	8 %
Spíše ano	42 %	2 %	1 %	0 %	21 %	25 %	12 %
Spíše ne	19 %	17 %	11 %	19 %	19 %	23 %	29 %
Určitě ne	9 %	78 %	84 %	75 %	29 %	39 %	26 %
Nevím/neumím posoudit	19 %	3 %	4 %	6 %	24 %	12 %	25 %
Součet procent ve sloupci	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %	100 %

Q02. Vláda Andreje Babiše plánuje pro příští rok schodek státního rozpočtu ve výši 389 mld. Kč. Považujete za přijatelné, aby vláda vytvořila takto vysoký deficit?

Graf zobrazuje třídění podle volby v posledních volbách do Poslanecké sněmovny na začátku října 2025.

Zdroj: Median (2. – 4. září 2026), N = 777, CAWI výzkum

METODICKÉ POZNÁMKY

struktura vzorku

Pohlaví		Dosažené vzdělání		Region	
Muž	49 %	Základní	11 %	Praha	13 %
Žena	51 %	Vyučen/Střední škola bez maturity	34 %	Středočeský	13 %
		Středoškolské s maturitou	35 %	Jihočeský	6 %
		Vysokoškolské	19 %	Plzeňský	6 %
				Karlovarský	3 %
				Ústecký	7 %
				Liberecký	4 %
				Královéhradecký	5 %
				Pardubický	5 %
				Vysočina	5 %
				Jihomoravský	12 %
				Olomoucký	6 %
				Zlínský	5 %
				Moravskoslezský	11 %
Věková skupina		Velikost místa bydliště			
18–29 let	11 %	do 999 obyvatel	17 %		
30–44 let	28 %	1000–4999 obyvatel	22 %		
45–59 let	27 %	5 000–19 999 obyvatel	18 %		
60 let a více	34 %	20 000–99 999 obyvatel	20 %		
		100 000 a více obyvatel	23 %		

metodika výzkumu

Velikost vzorku	777 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	sběr 2. – 4. září 2026
Metoda sběru dat	online dotazování na panelu respondentů (CAWI)
Výběr respondentů	CAWI – kvótní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, pracovního statusu, kraje, velikosti obce)
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR)
Statistická odchylka	náhodná statistická odchylka činí +/- 2,0 procentního bodu u postojů, které zastává 5 % respondentů, a až +/- 4,0 procentních bodů u postojů, které zastává 50 % respondentů

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

Přemysl Čech
premysl.cech@median.cz

Vojtěch Dufek
vojtech.dufek@median.cz

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111