



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

srpen 2026

sběr: srpen 2026

zveřejněno 22. září 2026

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,

tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1021 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. srpna – 31. srpna 2026
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů provádělo více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce) • věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce • pracovní status respondenta • volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2025
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným osločováním respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

shrnutí výsledků

- **Nejvyšší voličské preference má hnutí ANO (34 %).** Následuje **STAN (12 %), ODS (11 %), SPD (9 %) a Piráti (7,5 %).**
- **Hnutí STAN ve srovnání s předchozí vlnou šetření oslabilo o 3 %.** Mírně oslabila i ODS. **Rozdíl mezi těmito dvěma stranami je pouhé 1 %** (a tedy v rámci statistické chyby).
- **SPD posílila o 1,5 %** ve srovnání s předchozím měřením a její podpora je vyšší než podpora Pirátů.
- **Ze stran, které tvořily koalici SPOLU, by se do sněmovny v srpnu dostala pouze ODS (11 %),** TOP 09 by získala 4 % a KDU-ČSL 3,5 % hlasů.
- **Motoristé by se v srpnu se ziskem 4,5 % do poslanecké sněmovny opět nedostali.**
- **Ochota zúčastnit se voleb je aktuálně přibližně o 9 procentních bodů nižší,** než jaká byla účast ve volbách do poslanecké sněmovny v říjnu 2025. V srpnu 2026 by k volbám přišlo 60 % oprávněných voličů.
- Dle volebního modelu za měsíc srpen by se **do Poslanecké sněmovny dostalo pět politických stran a hnutí.**
- **STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran.**

volební účast

volební účast: srpen 2026

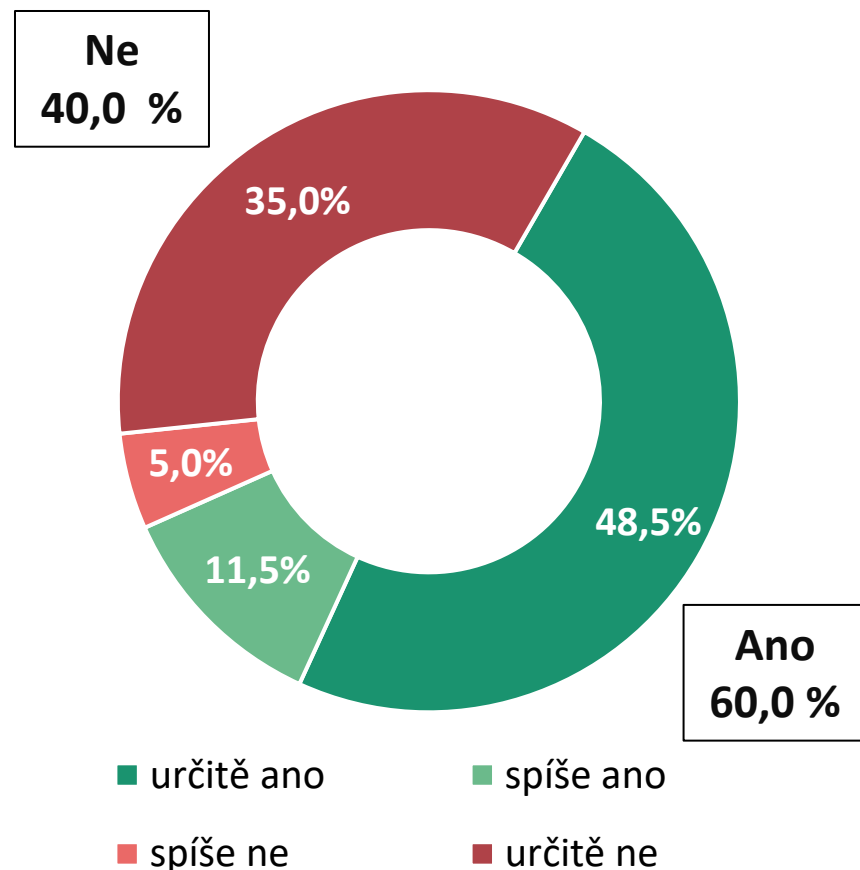
Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v srpnu 2026** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 48,5 %** lidí. Dalších **11,5 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Ochota zúčastnit se voleb oproti minulému měření zůstává stejná.

K volbám do PS by **určitě nešlo 35 %** dotázaných, **spíše by nešlo 5 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2025 byla 68,95 %.

Oproti volbám z roku 2025 by tedy v srpnu 2026 přišlo volit méně voličů, přibližně o 8,95 procentních bodů.



volební model

sněmovní volební model: srpen 2026

ANO by v srpnu opět volilo **34 % voličů**. V aktuální vlně měření **Starostové oslabili a získali 12 %**. **ODS** zaznamenala také mírný pokles a skončila by s **11 % třetí**. Podpora **SPD** roste druhý měsíc v řadě a nyní je na **9 %**. **Piráti** získali **7,5 %**.

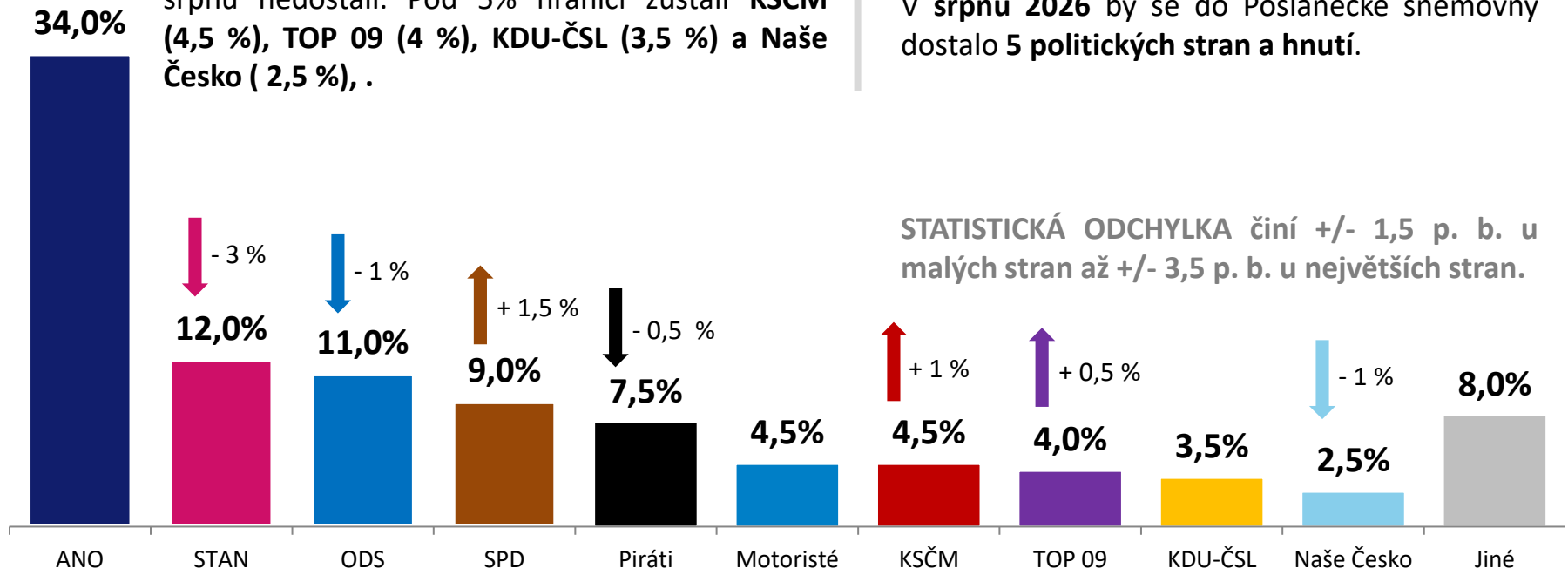
Podpora **Motoristů** dlouhodobě osciluje kolem hranice potřebné pro vstup do sněmovny. Jejich podpora zůstává na **4,5 %** a do sněmovny by se v srpnu nedostali. Pod 5% hranicí zůstali **KSČM (4,5 %)**, **TOP 09 (4 %)**, **KDU-ČSL (3,5 %)** a **Naše Česko (2,5 %)**.

Hnutí ANO zůstává nejčastější volbou lidí ve věku **45 a více let**. **ANO** je na **prvním místě** mezi **důchodci** a mezi lidmi se **středoškolským vzděláním s maturitou**.

STAN je nejčastější volbou pro **podnikatele či OSVČ**.

ODS je pak nejčastější volbou lidí s **vysokoškolským vzděláním**.

V **srpnu 2026** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **5 politických stran a hnutí**.

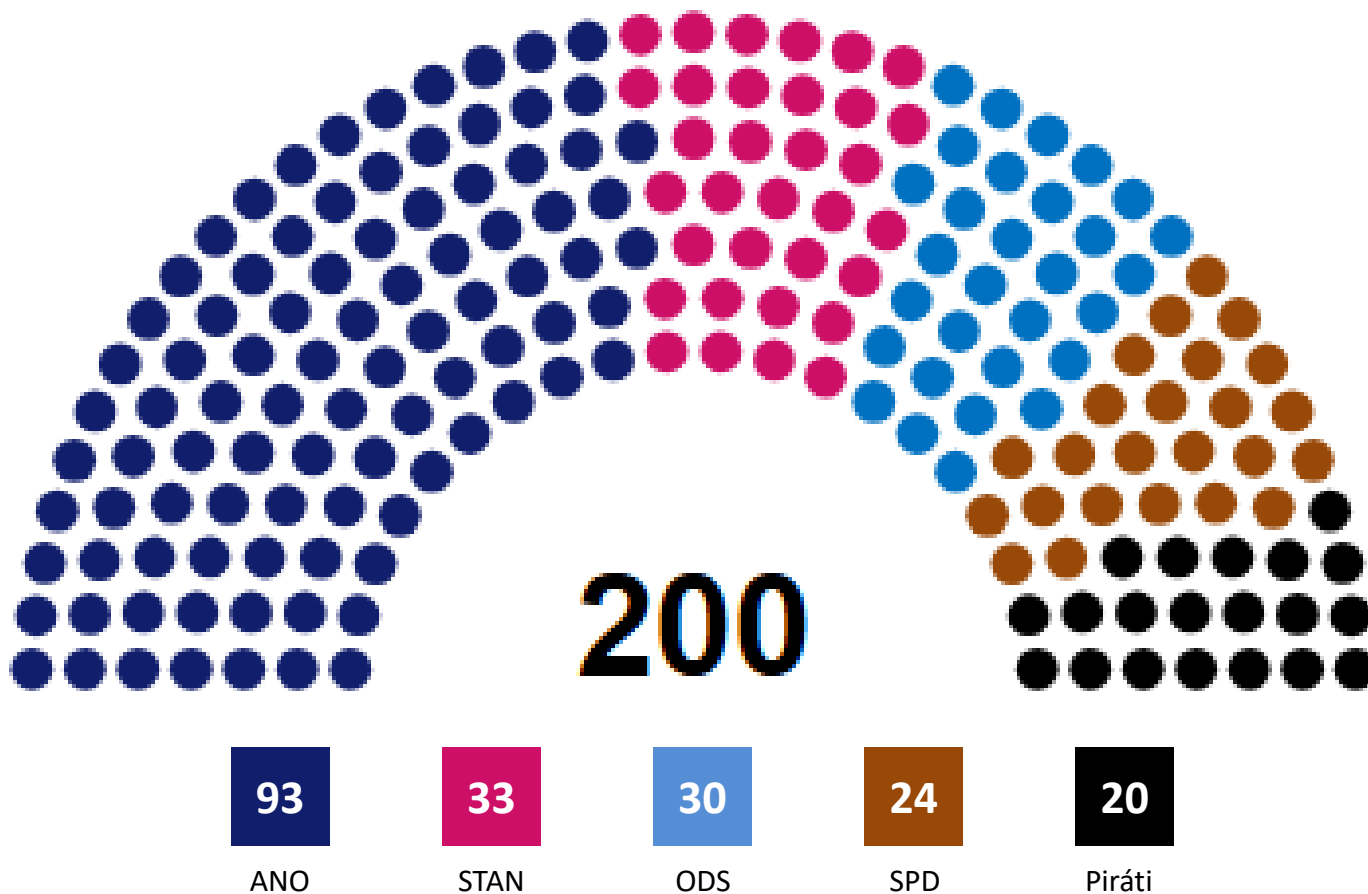


Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=612). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 2 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

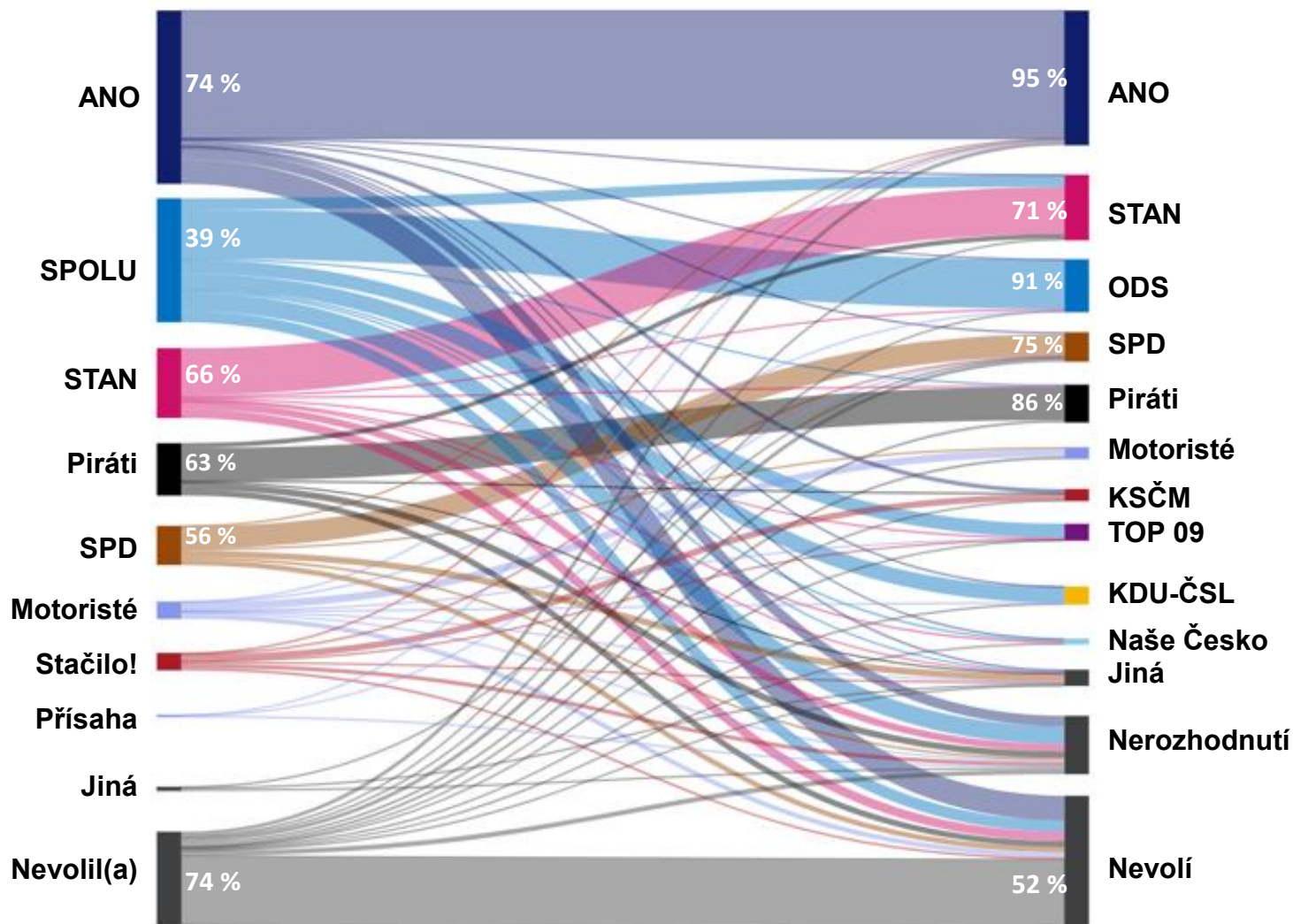
rozložení poslaneckých mandátů: srpen 2026

ANO by si v hypotetických volbách za měsíc srpen připsalo **93 poslaneckých mandátů**, **STAN** **33**, **ODS** **30**, **SPD** **24** a **Piráti** **20**. **Hnutí ANO by při tomto rozložení sil v poslanecké sněmovně stále potřebovalo alespoň jednoho koaličního partnera.** Současná koalice **ANO a SPD by získala většinu 117 poslanců** (Motoristé se dle modelu v srpnu do sněmovny nedostali).



přelivy voličů od voleb 2025: srpen 2026

Hnutí ANO si dokáže nejlépe udržet své voliče. 74 % voličů hnutí ANO z minulých voleb hodlá toto hnutí opět volit. 14 % voličů hnutí ANO však uvedlo, že by k volbám nyní nešlo. Z voličů koalice SPOLU jich 39 % zamířilo k ODS, 9 % ke STAN a 9 % voličů této koalice by nyní k volbám nešlo.



**pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran**

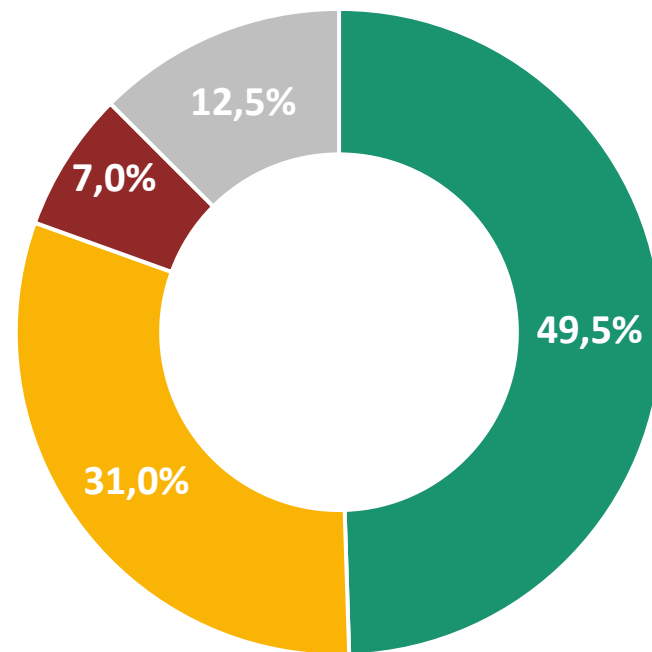
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Účastí u voleb i volenou stranou si je jistých 49,5 % respondentů. 31 % respondentů si je jisto svou účastí, ale zatím nejsou pevně rozhodnutí o tom, kterou stranu by volili.

7 % dotázaných ví, koho by v případných volbách volili, ale nejsou si jistí, zda k volbám dorazí.

Svou účastí ani volenou stranou si nyní není jistých 12,5 % respondentů.

S ohledem na nezakotvenost poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.



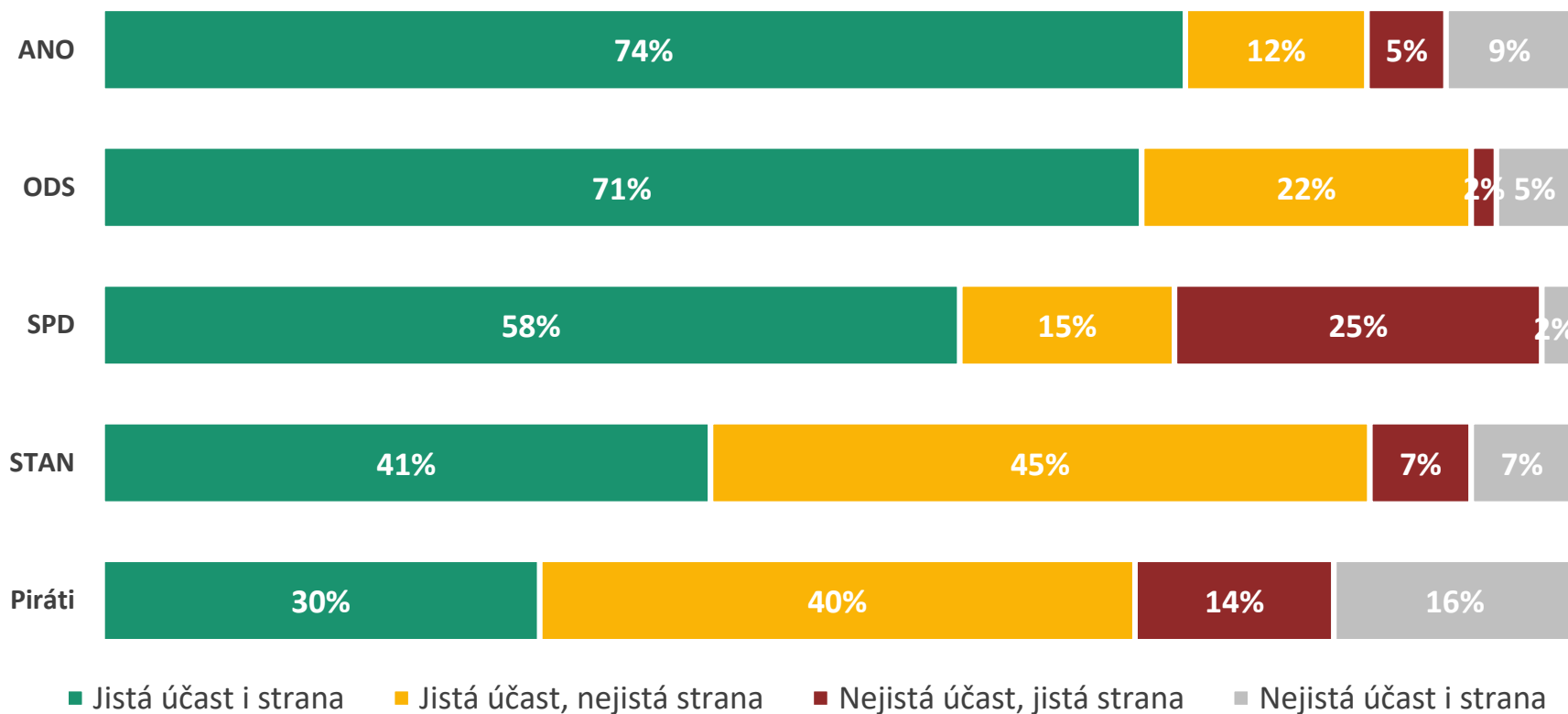
- Jistá účast i strana
- Jistá účast, nejistá strana
- Nejistá účast, jistá strana
- Nejistá účast i strana

V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 612, respondenti nevylučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

Celkově nejjistější voličskou základnu má stále hnutí ANO. 74 % voličů ANO si je jisto svou účastí u voleb a nezvažuje jinou stranu. Ze sněmovních stran mají aktuálně nejméně zakotvené voliče Piráti, účastí u voleb i stranou si je jistých 30 % voličů této strany.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 612, respondenti nevylučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály: srpen 2026

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **zvažují volit a nevylučují účast ve volbách**, získalo by **41 % hlasů**. Jádrem voličů ANO je na úrovni **27 %**.

Volební potenciál STAN je **24 %**, jádro je **4,5 %**, což je pokles o 2 p. b. ve srovnání s předchozím měřením.

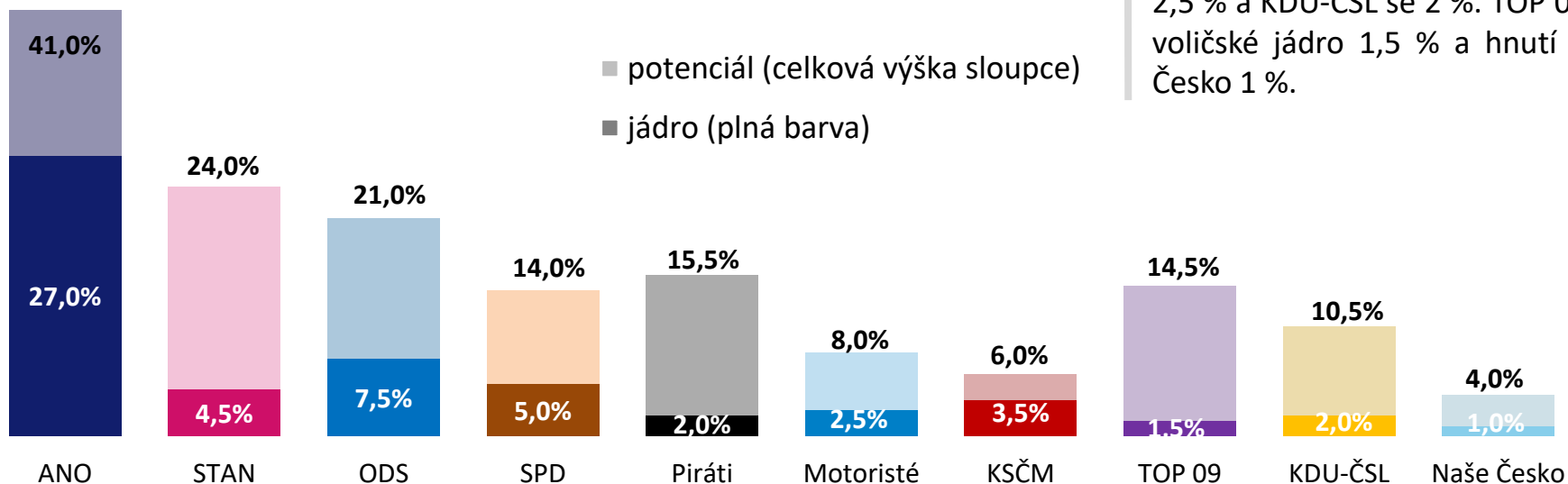
Potenciál ODS dosahuje **21 %**. Jádrem jejich voličů je **7,5 %**.

SPD má **5 %** voličské jádro, jejich potenciál je pak **14 %**.

Volební potenciál Pirátů dosahuje **15,5 %**, jádro **2 %**.

Následují strany, které by se dle modelu do sněmovny nedostaly.

TOP 09 a KDU-ČSL mají vysoké volební potenciály, ale podobně jako Motoristé mají nízká voličská jádra – ze stran mimo sněmovnu má nejvyšší jádro KSČM (3,5 %), pak následují Motoristé s jádrem 2,5 % a KDU-ČSL se 2 %. TOP 09 má voličské jádro 1,5 % a hnutí Naše Česko 1 %.



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % hlasů by **mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele **VOLEBNÍHO JÁDRA** a **POTENCIÁLU** je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. **STATISTICKÁ ODCHYLKA** činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných, ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2025).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejšími a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory probíhají za dodržení maximálních hygienických opatření, aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele**.

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

[SIMAR](#)

[ESOMAR](#)

[TGI Network](#)

kontakt

225 301 123

volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:

P. Čech

V. Dufek

Z. Somolová

MEDIAN, s. r. o.

Národních hrdinů 73

190 12 Praha 9

www.median.cz

225 301 111