



Mediální
výzkumy



MML-TGI



Software



Ad-hoc
výzkumy



Vývoj
technologií

Komunální volby 2026

12. – 18. říjen 2026

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE

Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9

tel.: 225 301 111

e-mail: median@median.cz

www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1 000 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	sběr 12. – 18. října 2026
Metoda sběru dat	online dotazování na panelu respondentů (CAWI)
Výběr respondentů	CAWI – kvótní výběr
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: sociodemografických proměnných (pohlaví, věku, vzdělání, kraje, velikosti obce)
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) exklusivně pro Český rozhlas
Statistická odchylka	Náhodná statistická odchylka činí $\pm 1,5$ procentního bodu u názorů, které zastává menší část respondentů (přibližně 5 %), a až ± 3 procentní body u názorů, které zastává přibližně polovina dotázaných (50 %).

struktura vzorku

Pohlaví		Dosažené vzdělání		Region	
Muž	49 %	Základní	11 %	Praha	13 %
Žena	51 %	Vyučen/Střední škola bez maturity	36 %	Středočeský	13 %
		Středoškolské s maturitou	35 %	Jihočeský	6 %
		Vysokoškolské	18 %	Plzeňský	6 %
				Karlovarský	3 %
				Ústecký	8 %
Věková skupina		Velikost místa bydliště		Liberecký	4 %
18–29 let	13 %	do 999 obyvatel	17 %	Královéhradecký	5 %
30–44 let	26 %	1000–4999 obyvatel	23 %	Pardubický	5 %
45–59 let	25 %	5 000–19 999 obyvatel	18 %	Vysočina	5 %
60 let a více	36 %	20 000–99 999 obyvatel	20 %	Jihomoravský	12 %
		100 000 a více obyvatel	22 %	Olomoucký	6 %
				Zlínský	5 %
				Moravskoslezský	11 %

Hlavní výsledky

- **Komunální volby jsou pro Čechy důležité.** Za důležité je považuje 68 % veřejnosti, za nedůležité čtvrtina (25 %).
- **S výsledky voleb i dosavadní správou obcí převažuje spokojenost.** V obou případech ji vyjadřuje 58 % respondentů. Obecním a městským úřadům důvěřuje 67 % lidí.
- **Vítězem komunálních voleb je v očích veřejnosti STAN.** Za nejúspěšnější subjekt jej označilo 35 % dotázaných, nezávislé kandidáty a místní sdružení uvedlo 19 %.
- V komunálních volbách rozhodují především osobnosti. **Pro 29 % voličů byla nejdůležitější osobní znalost či důvěra v kandidáta**, pro 24 % jeho dosavadní práce. Stranická příslušnost rozhodovala u 12 % voličů.
- **Předvolební kampaně veřejnost příliš nezaujaly.** Nejčastěji byly hodnoceny jako nevýrazné (21 %), dalších 15 % respondentů žádnou kampaň nezaznamenalo.
- **Většina lidí má pocit, že dění ve své obci nemůže ovlivnit.** Tento názor zastává 57 % dotázaných a 42 % od výsledků voleb neočekává žádnou výraznou změnu.
- Neúčast ve volbách nejčastěji souvisela se znechucením politikou. Uvedla ji téměř čtvrtina nevoličů (24 %), dalších 18 % odradil nedostatek času či jiné povinnosti.

KOMUNÁLNÍ VOLBY: PRŮBĚH, VÝSLEDKY A MOTIVACE VOLIČŮ

Pro dvě třetiny lidí byly komunální volby důležité

Komunální volby považuje za důležité 68 % respondentů, z toho 26 % je označuje za rozhodně důležité a 42 % za spíše důležité. Naopak za nedůležité je považuje čtvrtina dotázaných (25 %).

Vnímání důležitosti komunálních voleb roste se vzděláním. Zatímco mezi lidmi se základním vzděláním je považuje za důležité 51 %, u lidí se středním vzděláním bez maturity je to 62 %, se středním vzděláním s maturitou 73 % a mezi vysokoškoláky 81 %.

Rozdíly jsou patrné také podle velikosti místa bydliště. Komunální volby považuje za důležité 74 % obyvatel obcí do 1 000 obyvatel a 76 % obyvatel měst nad 100 tisíc obyvatel. Nejnižší podíl je ve městech s 20 až 99 tisíci obyvateli, kde je za důležité považuje pouze 56 % respondentů.

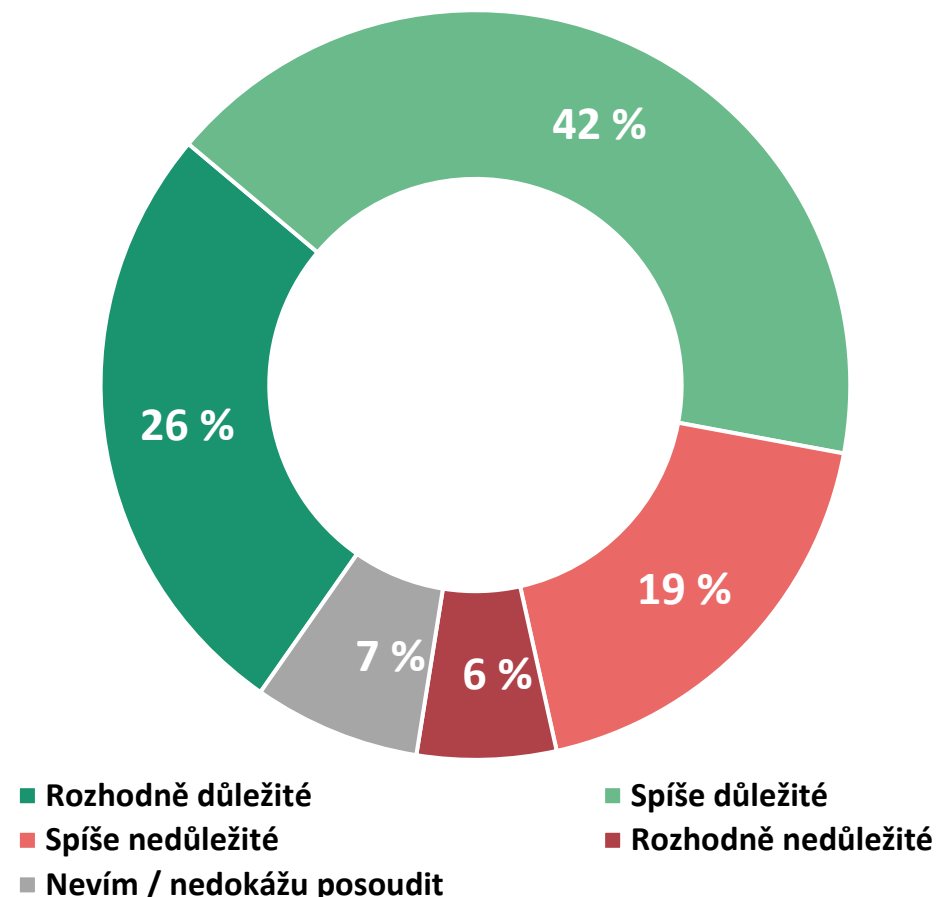
Význam komunálních voleb se výrazně liší také podle politických preferencí. Za důležité je považuje 90 % voličů koalice SPOLU, 80 % voličů hnutí STAN a 75 % voličů hnutí ANO. U voličů SPD je to pouze 52 %.

Jak důležité pro Vás byly tyto komunální volby?

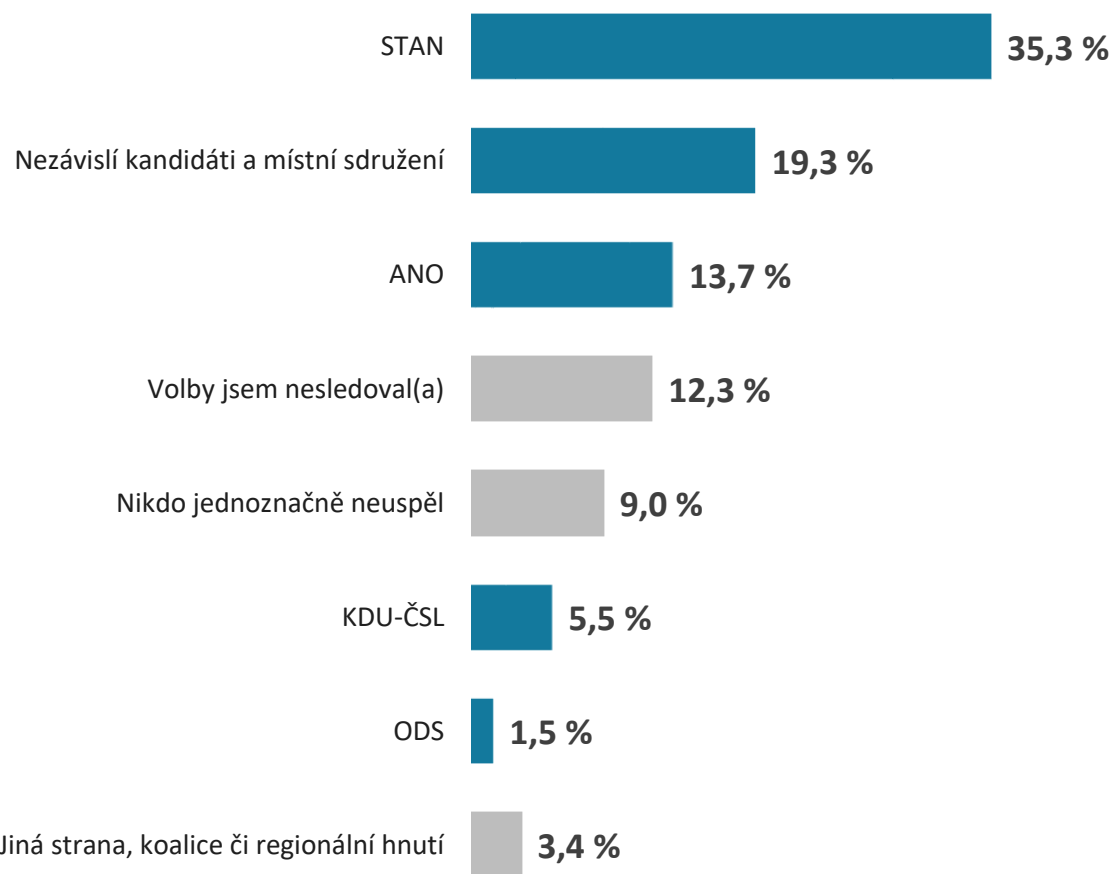
Zdroj: Median (12. – 18. 10. 2026), N = 1 000, CAWI výzkum

Důležité 68 %

Nedůležité 25 %



Třetina lidí vnímá STAN jako vítěze voleb



V očích veřejnosti v komunálních volbách nejvíce uspěli STAN (35,3 %). Starosty uváděli jak jeho voliči z parlamentních voleb (60 %), tak voliči Pirátů (51 %) a koalice SPOLU (50 %). STAN jako nejvíce úspěšný subjekt v letošních volbách uváděli nejčastěji lidé z měst s více než 100 000 obyvateli (55 %). U menších sídel je uvádělo zhruba 30 % respondentů.

Nezávislí kandidáti a místní sdružení nejvíce uspěli podle 19,3 % respondentů. Hnutí ANO bylo nejúspěšnější podle 13,7 % respondentů.

12,3 % lidí volby nesledovalo a podle 9 % lidí v nich jednoznačně neuspěl nikdo.

Kdo podle Vás celkově nejvíce uspěl v letošních komunálních volbách v České republice? Samostatně zobrazeny strany, které vybralo více než 1 % respondentů.

Zdroj: Median (12. – 18. 10. 2026), N = 1 000, CAWI výzkum

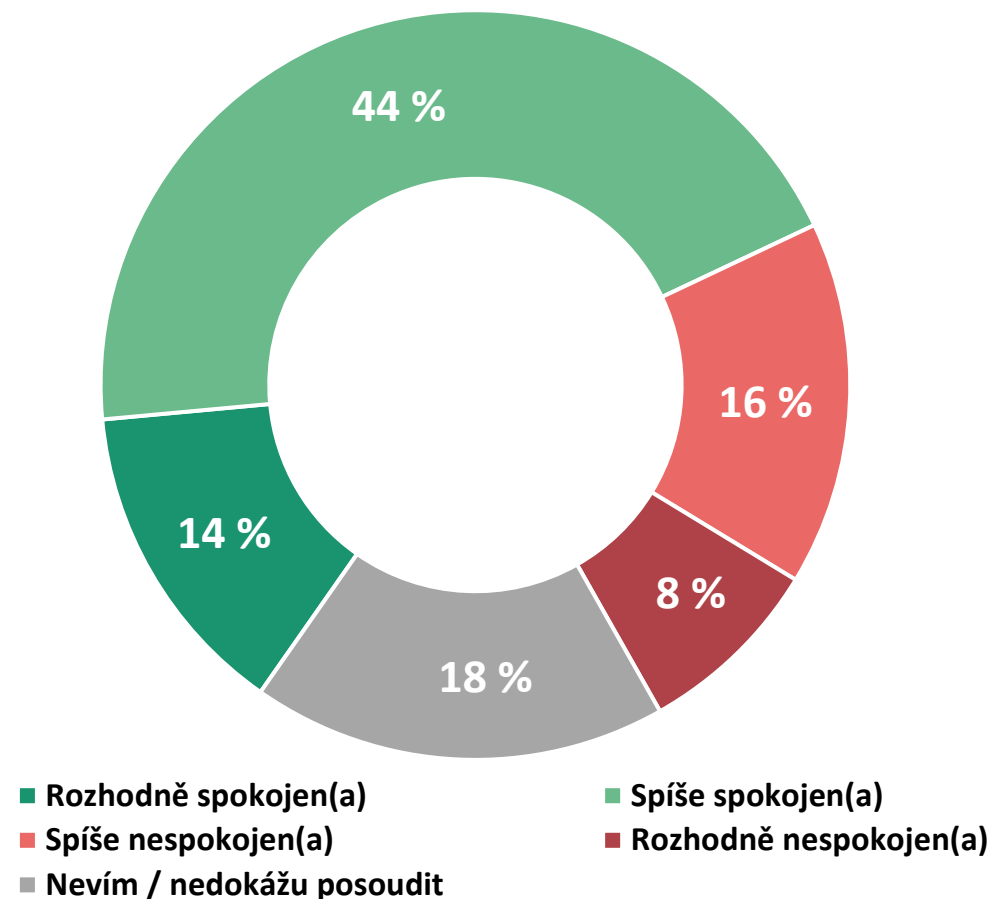
Po komunálních volbách převažuje spokojenost

Rozhodně spokojených je s výsledky komunálních voleb 14 % respondentů. Spíše spokojených je 44 % dotázaných. **Z lidí, kteří byli v letošních komunálních volbách volit, je spokojených 67 %.** Naopak z nevoličů je spokojených pouze 35 %.

Voliči současné opozice jsou s výsledky komunálních voleb spokojenější než vládní voliči. Spokojenost uvádí 89 % voličů hnutí STAN, 88 % voličů koalice SPOLU a 70 % voličů Pirátů. Z vládní koalice je nevyšší procento spokojených mezi Motoristy (57 % spokojených). Z voličů hnutí ANO je spokojených 52 % a z voličů SPD je spokojených pouze 27 %.

Spokojen(a) 58 %

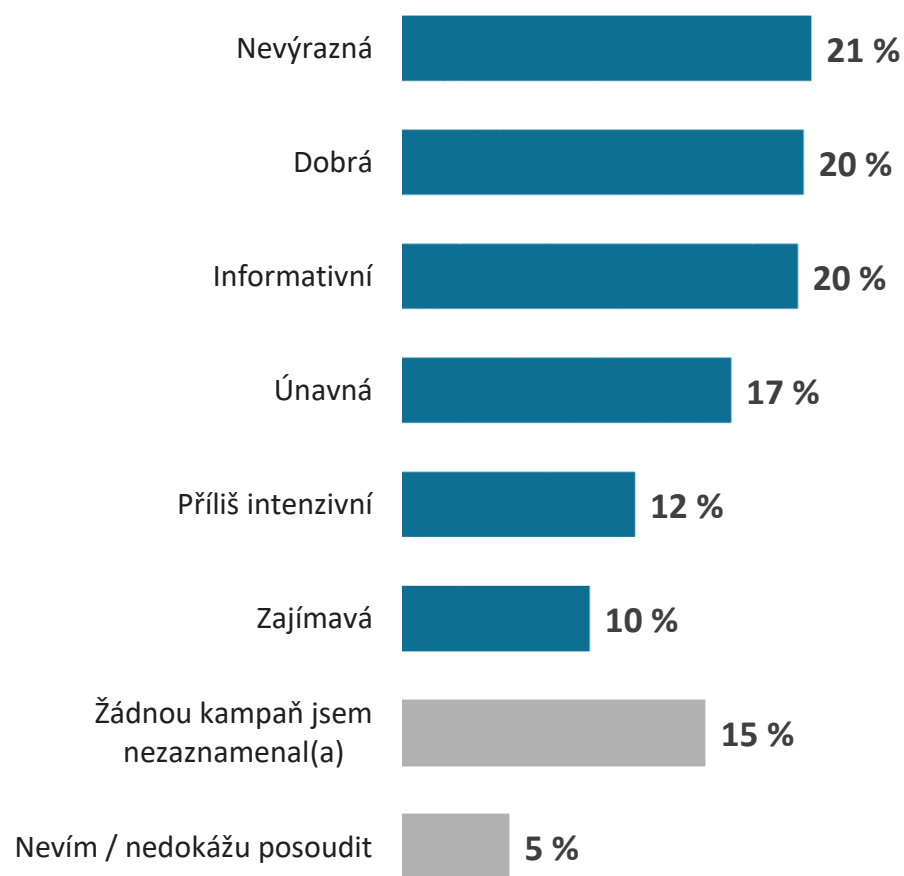
Nespokojen(a) 24 %



Jak jste celkově spokojen(a) s výsledkem letošních komunálních voleb?

Zdroj: Median (12. – 18. 10. 2026), N = 1 000, CAWI výzkum

Pro voliče STAN byla kampaň informativní, třetina příznivců SPD ji vnímala jako únavnou



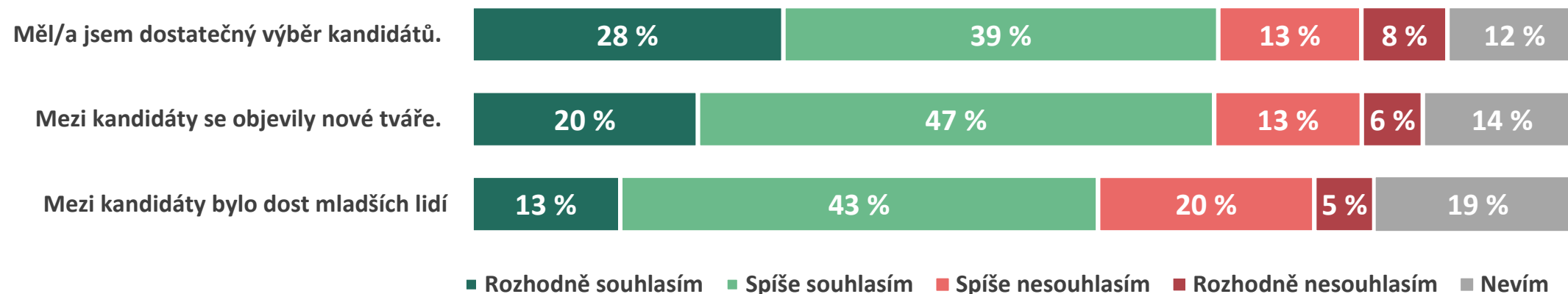
V očích veřejnosti byla předvolební kampaň nejčastěji nevýrazná (21 %), pětina respondentů ji však hodnotila jako dobrou a další pětina jako informativní (shodně 20 %). Žádnou kampaň nezaznamenalo 15 % dotázaných. Mezi lidmi, kteří se letošních komunálních voleb zúčastnili, převažovalo pozitivnější hodnocení – 25 % označilo kampaň za dobrou a 23 % za informativní. Naopak mezi nevoliči každý čtvrtý (25 %) uvedl, že žádnou kampaň nezaznamenal.

Hodnocení kampaně se lišilo také podle politických preferencí. Voliči hnutí STAN ji nejčastěji označovali za informativní (32 %), zatímco mezi voliči SPD ji za únavnou považovala více než třetina (34 %). Voliči koalice SPOLU ji častěji hodnotili jako dobrou (26 %). Naopak voliči Pirátů (35 %) a Motoristů (28 %) ji nejčastěji vnímali jako nevýraznou.

Jak na Vás působila předvolební kampaň ve Vaší obci či městě? Maximálně dvě odpovědi.

Zdroj: Median (12. – 18. 10. 2026), N = 1 000, CAWI výzkum

Nové tváře a dostatečný výběr kandidátů



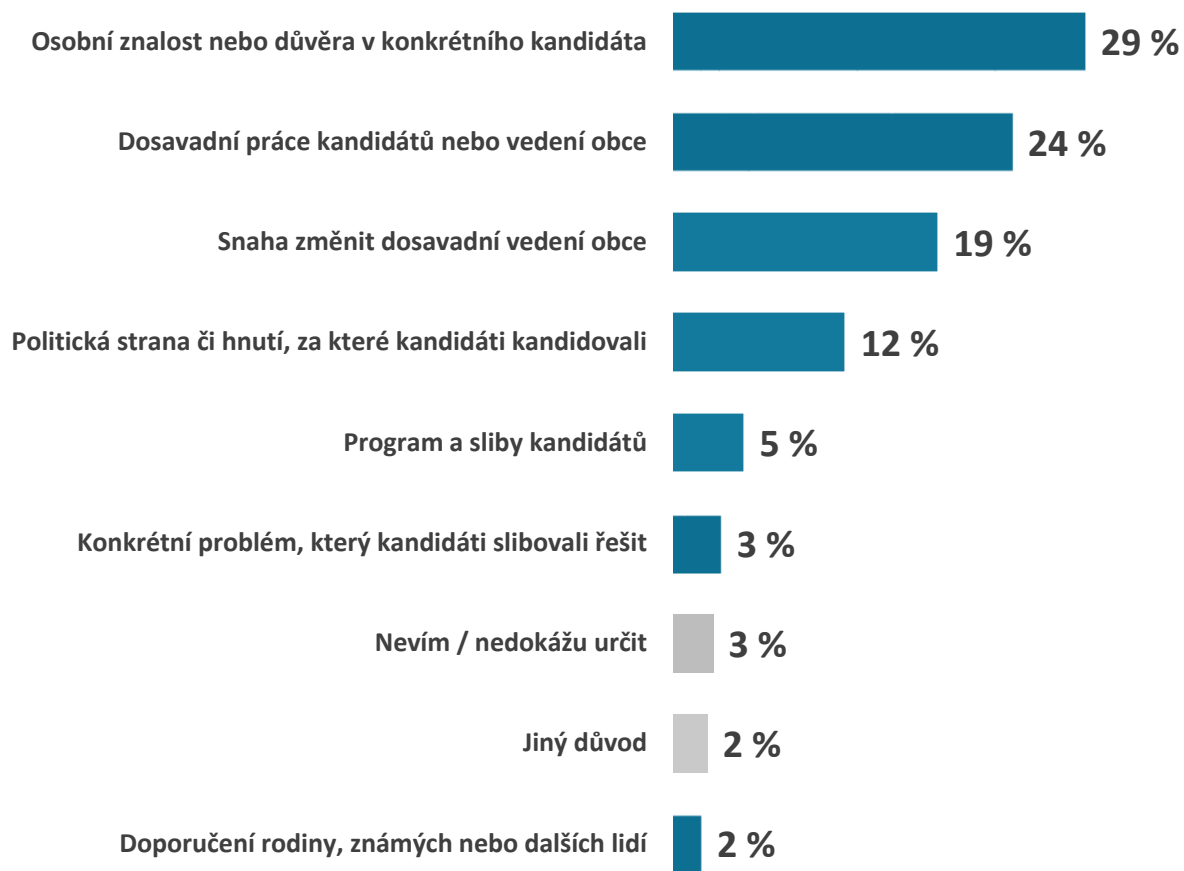
Shodné procento (67 %) respondentů souhlasí s tvrzeními, že ve volbách bylo na výběr dostatečné množství kandidátů, a že se mezi nimi objevily nové tváře.

S tím, že výběr kandidátů byl dostatečný souhlasí 70 % respondentů z obcí do 1 000 obyvatel a i v těchto obcích se 60 % lidí domnívá, že se mezi kandidáty objevily nové tváře. Ve srovnání s většími sídly je však v těchto obcích více respondentů, kterým výběr kandidátů nepřípadal dostatečný (24 %) a mezi kandidáty se pro ně neobjevily nové tváře (31 %).

Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky o letošní nabídce kandidátů?

Zdroj: Median (12. – 18. 10. 2026), N = 1 000, CAWI výzkum

V komunálních volbách rozhoduje důvěra v kandidáty, stranická značka hraje menší roli



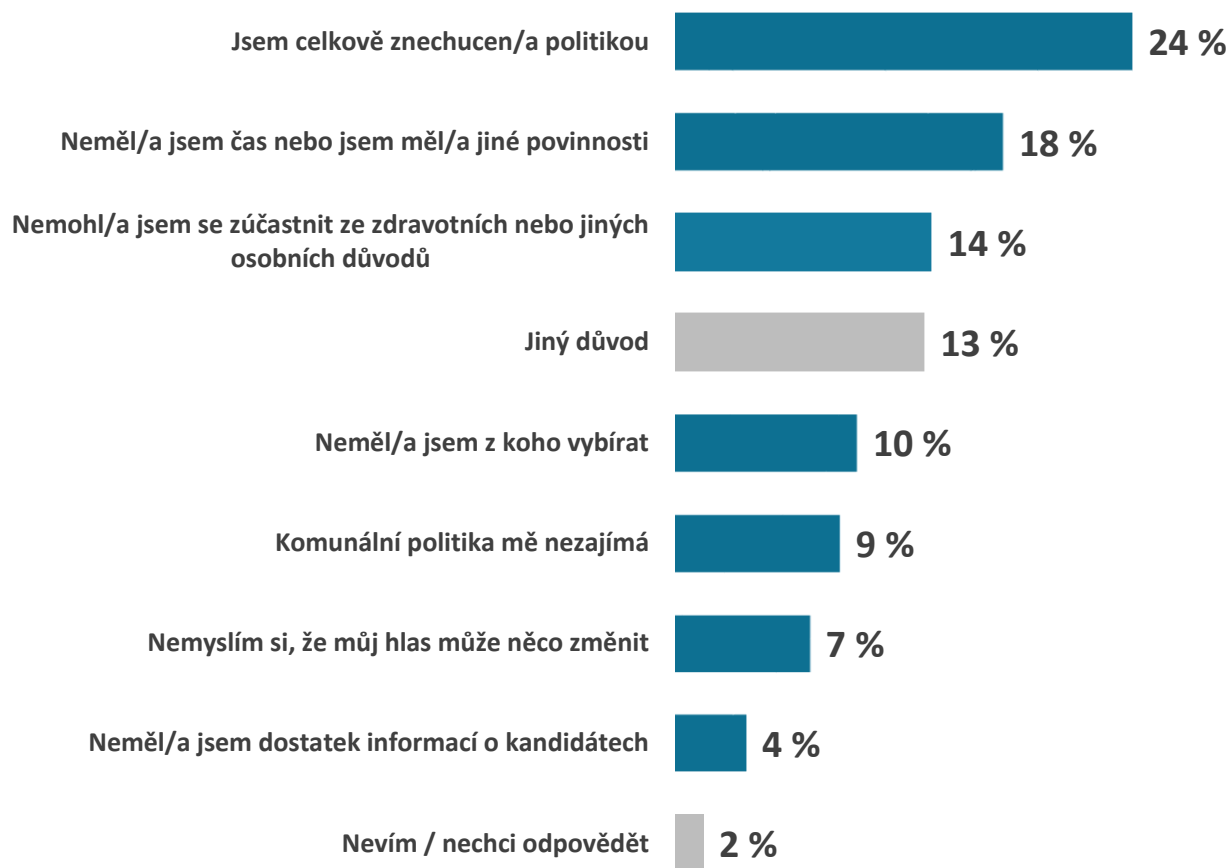
Při rozhodování, komu dát hlas v letošních komunálních volbách, byla pro voliče nejdůležitější osobní znalost nebo důvěra v konkrétního kandidáta (29 %). Téměř čtvrtina (24 %) se rozhodovala podle dosavadní práce kandidátů či vedení obce a necelá pětina (19 %) chtěla především změnit dosavadní vedení.

Význam osobních vazeb se výrazně lišil podle velikosti obce. V obcích do tisíce obyvatel se podle osobní znalosti či důvěry v kandidáta rozhodovalo 39 % voličů, zatímco ve městech nad 100 tisíc obyvatel pouze 20 %. Ve velkých městech naopak hrála výrazně větší roli stranická příslušnost kandidátů (24 % oproti 2 % v nejmenších obcích). Na důvěru v konkrétního kandidáta častěji spoléhali také lidé ve věku 45 až 59 let (37 %). Snaha o změnu vedení obce byla důležitější zejména pro voliče rozhodně nespokojené s výsledkem voleb (30 %), zatímco mezi rozhodně spokojenými ji uvedlo pouze 11 %.

Co pro Vás bylo při rozhodování, komu dát hlas v letošních komunálních volbách, nejdůležitější?

Zdroj: Median (12. – 18. 10. 2026), N = 745, CAWI výzkum

Čtvrtinu nevoličů odradilo znechucení politikou



Nejčastějším důvodem neúčasti v letošních komunálních volbách bylo celkové znechucení politikou, které uvedla téměř čtvrtina nevoličů (24 %). Necelá pětina respondentů (18 %) se voleb nezúčastnila kvůli nedostatku času či jiným povinnostem, 14 % uvedlo zdravotní nebo jiné osobní důvody. Každý desátý nevolič (10 %) neměl z koho vybírat, zatímco nezájem o komunální politiku zmínilo 9 % a přesvědčení, že jejich hlas nemůže nic změnit, 7 % dotázaných.

Důvody neúčasti se výrazně lišily podle věku. Mezi lidmi ve věku 30 až 44 let převažoval nedostatek času či jiné povinnosti (41 %), zatímco u osob starších 60 let hrály častější roli zdravotní a jiné osobní překážky (23 %). Ve věkové skupině 45 až 59 let uváděla téměř třetina respondentů (32 %) celkové znechucení politikou a 18 % nezájem o komunální politiku. Znechucení politikou bylo rovněž častým důvodem mezi lidmi, kteří se nezúčastnili ani předchozích sněmovních voleb (30 %).

Jaký byl hlavní důvod, proč jste se těchto voleb nezúčastnil(a)?

Zdroj: Median (12. – 18. 10. 2026), N = 250, CAWI výzkum

SPOKOJENOST SE SPRÁVOU OBCÍ A MOŽNOSTI OBČANŮ OVLIVŇOVAT DĚNÍ

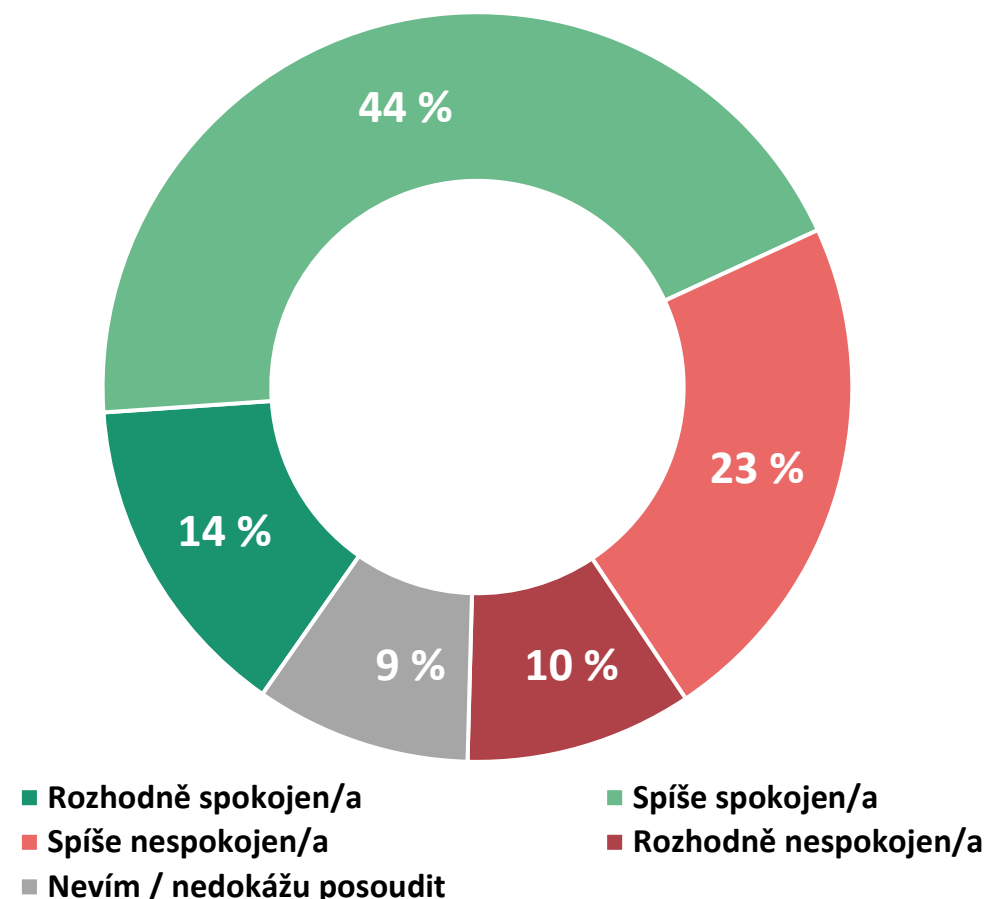
Se správou obcí převažuje spokojenost

58 % lidí vyjadřuje celkovou spokojenost se správou jejich obce či města v posledních 4 letech. Spokojenost narůstá s rostoucím dosaženým vzděláním respondentů. Z respondentů se základním vzděláním bylo se místní správou spokojeno 47 % lidí, z lidí s vysokoškolským vzděláním pak 66 %.

S místními samosprávami jsou nejčastěji spokojení lidé ze sídel do 1 000 obyvatel (68 % z nich). Nejméně jsou spokojení obyvatelé měst ve velikosti 20 000 až 100 000 obyvatel (43 % z nich je spokojeno).

Spokojen(a) 58 %

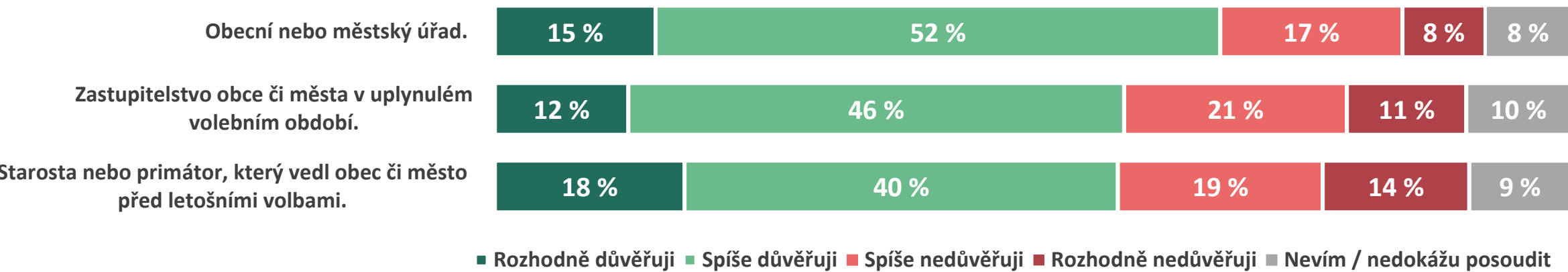
Nespokojen(a) 33 %



Jak jste byl(a) celkově spokojen(a) s tím, jak byla Vaše obec či město spravována během uplynulých čtyř let, tedy před letošními volbami?

Zdroj: Median (12. – 18. 10. 2026), N = 1 000, CAWI výzkum

Úřad, starosta i zastupitelstvo mají důvěru více než poloviny občanů



Z nabízených institucí a představitelů je pro Čechy nejdůvěryhodnější Obecní či městský úřad, kterému důvěřují více než dvě třetiny (67 %) lidí. Starosta i zastupitelstvo mají také důvěru více než poloviny lidí (58 %).

Více než polovina lidí si myslí, že nemohou ovlivnit rozhodování ve své obci

Pouhá třetina respondentů má pocit, že může ovlivnit rozhodování ve své obci či městě. Tento pocit klesá s narůstajícím věkem respondentů, má ho 43 % lidí do 30 let, ale pouhých 25 % lidí starších 60 let.

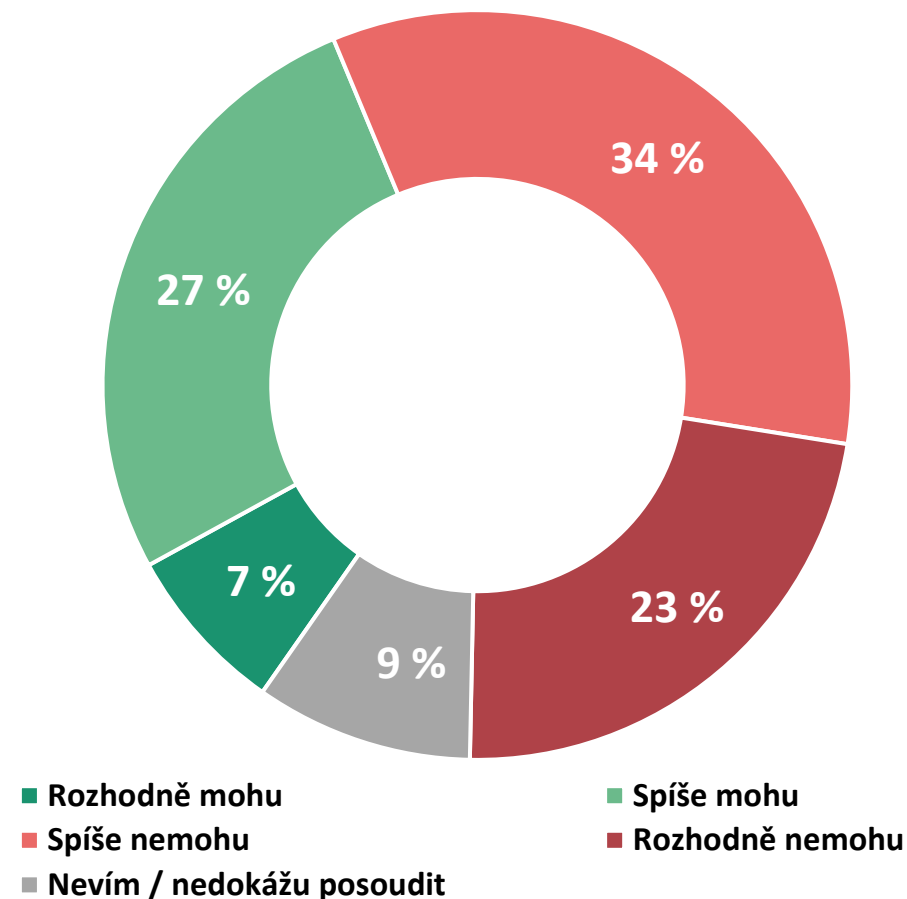
Pocit, že mohou ve své obci něco ovlivnit mají častěji voliči současné sněmovní opozice, zejména voliči koalice SPOLU (55 %) a STAN (53 %). U Pirátů je toto procento nižší a dosahuje 38 %.

Voliči vládních stran se domnívají, že dění ve své obci ovlivnit nemohou, nejvíce jich je v SPD (69 %) pak u Motoristů (65 %) a v hnutí ANO (58 %).

Lidé, kteří v parlamentních volbách nevolili, se z 69 % domnívají, že rozhodování ovlivnit nemohou.

Mohu 34 %

Nemohu 57 %



Máte pocit, že můžete osobně ovlivnit rozhodování ve své obci či městě?

Zdroj: Median (12. – 18. 10. 2026), N = 1 000, CAWI výzkum

Změna se od komunálních voleb spíše nečeká

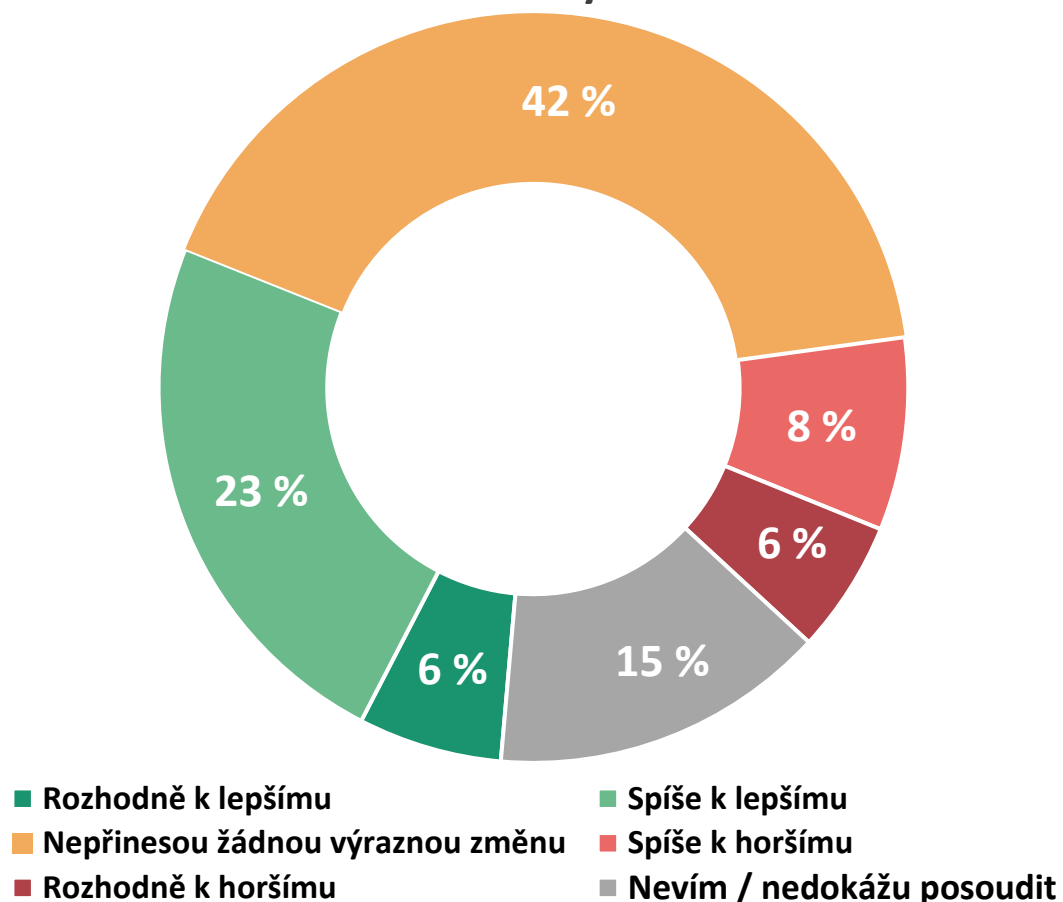
Největší skupinu tvoří respondenti, kteří od komunálních voleb neočekávají žádnou výraznou změnu (42 %). Tuto možnost uvedlo 54 % lidí, kteří k letošním komunálním volbám nešli. Poměrně výrazný byl tento postoj i mezi voliči (38 %).

Změnu k lepšímu očekává 29 % lidí. Procento lidí, kteří očekávají změnu k lepšímu, klesá s jejich narůstajícím věkem. Pozitivní změnu očekává 41 % do 30 let ale pouze 24 % lidí starších 60 let.

Pozitivní vývoj očekávají spíše opoziční voliči z parlamentních voleb. Častěji to jsou voliči koalice SPOLU 55 %, STAN 42 % a Pirátů (31 %).

Změnu k horšímu přinesou komunální volby podle 14 % lidí. Nejvíce skeptických je mezi voliči SPD (35 %), hnutí ANO (21 %) a Motoristy (16 %) z parlamentních voleb.

K lepšímu 29 % Beze změny 42 % K horšímu 14 %



Přinesou letošní komunální volby změnu k lepšímu nebo horšímu?

Zdroj: Median (12. – 18. 10. 2026), N = 1 000, CAWI výzkum

M E D I A N



MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.

Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:

SIMAR

ESOMAR

TGI Network

American Marketing Association

kontakt

Přemysl Čech
premysl.cech@median.cz

Vojtěch Dufek
Vojtech.dufek@median.cz

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111