MEDIAN

Mediální výzkumy | MML–TGI | Software | Ad–hoc výzkumy | Vývoj technologií

SNĚMOVNÍ VOLEBNÍ MODEL

říjen 2026

sběr: říjen 2026
zveřejněno 10. listopadu 2026

VÝZKUM TRHU, MÉDIÍ A VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ, VÝVOJ SOFTWARE
Národních hrdinů 73, 190 12 Praha 9,
tel.: 225 301 111, fax: 225 301 101
e-mail: median@median.cz
www.median.cz

metodika výzkumu

Velikost vzorku	1021 respondentů ve věku 18 a více let
Termín dotazování	1. října – 31. října 2026
Metoda sběru dat	osobní dotazování vyškolenými tazateli s využitím laptopů (CAPI) telefonické dotazování vyškolenými tazateli s využitím PC (CATI) dotazování nezastižitelných skupin online (CAWI)
Heterogenita vzorku	sběr rozhovorů prováděl více než 30 tazatelů ve více než 60 okresech ČR
Výběr respondentů	kvótní výběr v náhodně vybraných oblastech ČR
Reprezentativita	výzkum je reprezentativní pro populaci ČR 18+ podle: • základních sociodemografických proměnných (kraje, věku, pohlaví, vzdělání, velikosti obce) • věk x vzdělání, věk x velikost obce, vzdělání x velikost obce • pracovní status respondenta • volební chování ve volbách do Sněmovny v roce 2025
Kontroly	výzkum je kontrolován pomocí náslechů CAPI nahrávek rozhovorů a zpětným oslovováním respondentů
Realizátor a zadavatel	nezávislý výzkum realizuje společnost MEDIAN, s.r.o. (člen SIMAR) bez zadavatele

shrnutí výsledků

- **Nejvyšší voličské preference** má **ANO** (32 %). Následuje **STAN** (18,5 %), **ODS** (10,5 %)**, SPD** (8,5 %) a **Piráti** (7,5 %).
- **Hnutí ANO posílilo na 32 %. Posílilo i opoziční hnutí STAN** (18,5 %)**. ODS naopak oslabila** (10,5 %).
- **Rozdíl mezi STAN a ODS vzrostl na 8 procentních bodů.**
- **Ochota zúčastnit se voleb opět klesla a aktuálně je přibližně o 14 procentních bodů nižší,** než jaká byla účast ve volbách do poslanecké sněmovny v říjnu 2025. **V říjnu 2026 by k volbám přišlo 55 % oprávněných voličů.**
- Současná podpora **KDU-ČSL** (4 %) je vyšší než podpora **Motoristů** (3 %), ale do Poslanecké sněmovny by se nedostala ani jedna z těchto stran.
- Dle volebního modelu za měsíc říjen by se **do Poslanecké sněmovny dostalo pět politických stran a hnutí**.
- **STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran.**

volební účast

volební účast: říjen 2026

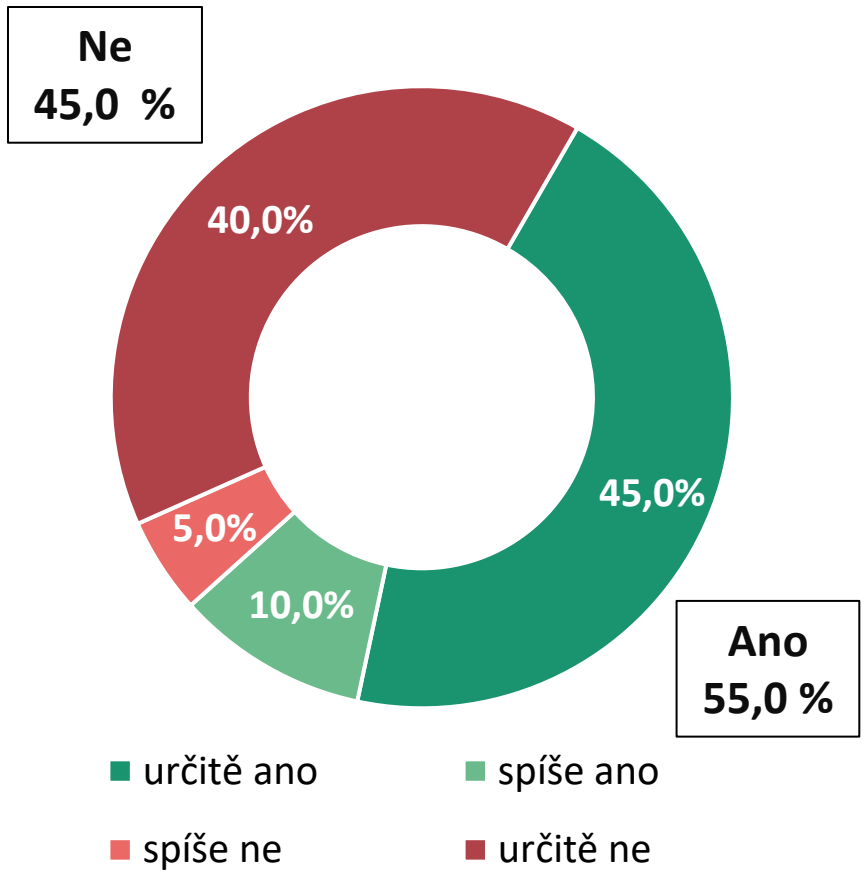
Voleb do Poslanecké sněmovny České republiky by se **v říjnu 2026** dle svého vyjádření **určitě zúčastnilo 45,0 %** lidí. Dalších **10,0 %** dotázaných **účast zvažuje**.

Ochota zúčastnit se voleb oproti minulému měření poklesla.

K volbám do PS by **určitě nešlo 40 %** dotázaných, **spíše** by **nešlo 5 %**.

Volební účast ve volbách do Poslanecké sněmovny v říjnu 2025 byla 68,95 %.

Oproti volbám z roku 2025 by tedy v říjnu 2026 přišlo volit méně voličů, přibližně o 14 procentních bodů.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?

N = 1021 respondentů (18 a více let), % respondentů

volební model

sněmovní volební model: říjen 2026

ANO by v říjnu volilo **32,0 % voličů,** což je více než v předchozí vlně měření. **Starostové opět posílili a získali 18,5 %.** **ODS** zaznamenala pokles preferencí a **skončila by s 10,5 % opět třetí. Podpora SPD mírně klesla na 8,5 %. Piráti zůstávají na 7,5 %.**

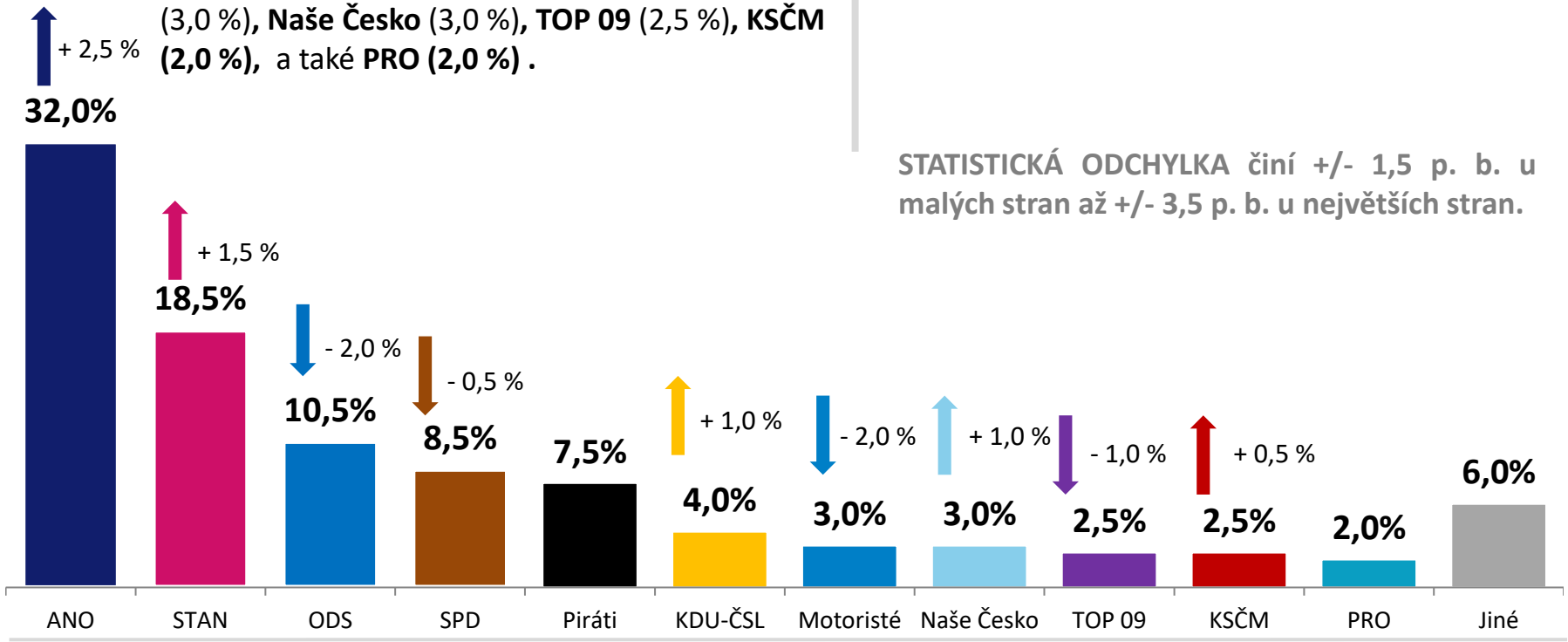
Pod 5% hranicí jsou **KDU-ČSL** (4,0 %)**, Motoristé** (3,0 %)**, Naše Česko** (3,0 %)**, TOP 09** (2,5 %)**, KSČM (2,0 %),** a také **PRO (2,0 %) .**

Hnutí ANO zůstává nejčastější volbou lidí ve věku **45 a více let**. **ANO je na prvním místě mezi zaměstnanci i lidmi v důchodu.**

STAN je nejčastější volbou pro lidi ve věku **18 až 24 let a lidí s vysokoškolským vzděláním.**

V **říjnu 2026** by se do Poslanecké sněmovny dostalo **5 politických stran a hnutí**.

STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran.



Volební model zobrazuje odhad nejpravděpodobnějšího rozvržení podpory stran v hypotetických volbách do Sněmovny, pokud by se konaly v době dotazování. Volební model zohledňuje odlišnou míru pravděpodobnosti účasti respondentů u voleb. U rozhodnutých voličů model zahrnuje hlavní preferovanou stranu, u váhajících zahrnuje všechny zvažované strany s intenzitou, která zohledňuje sílu příklonu k jednotlivým stranám.

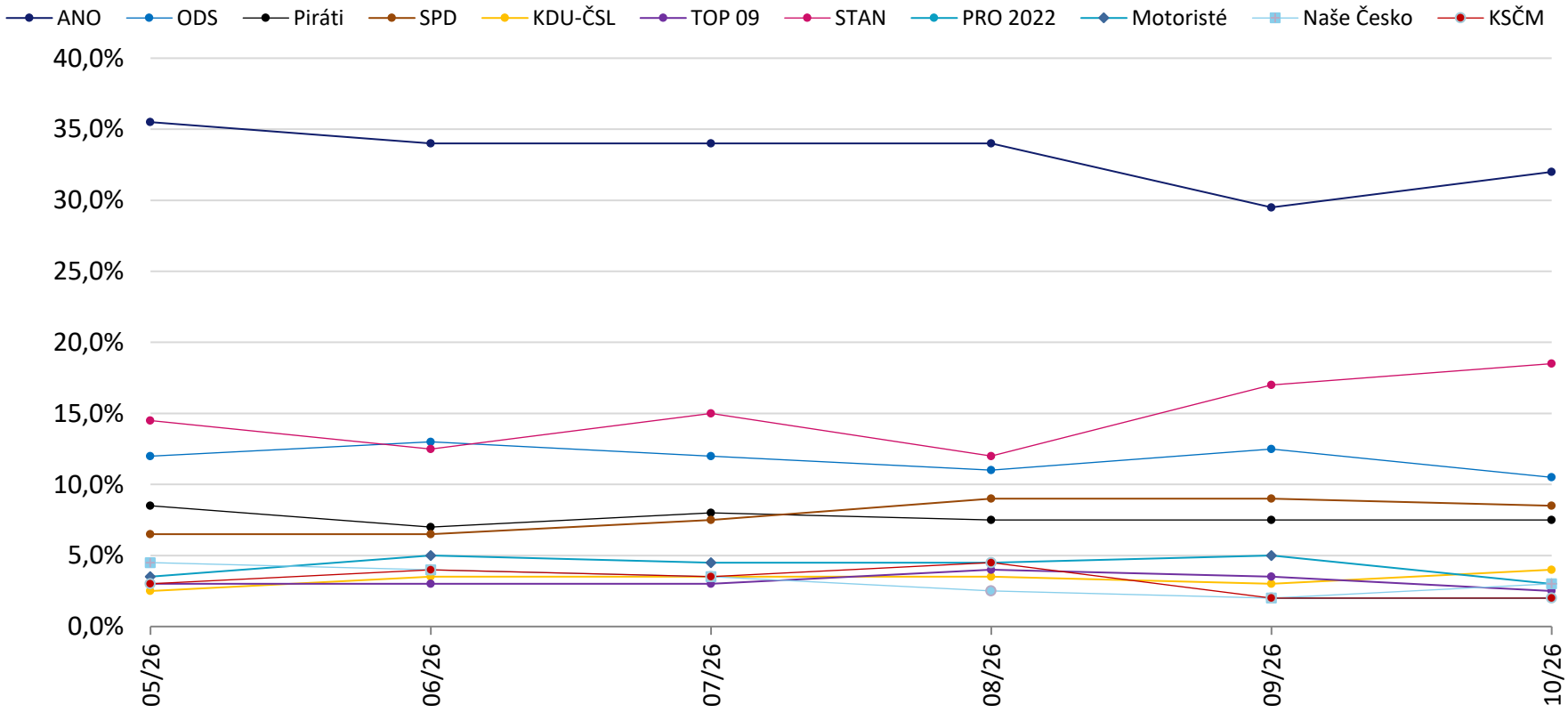
Do volebního modelu vstupují respondenti, kteří nevylučují účast ve volbách (N=562). Do grafu jsou samostatně zahrnuty kandidující strany s aktuálním ziskem minimálně 2 % v modelu. Předpokládané zisky stran jsou zaokrouhleny na půl procenta. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u malých stran až +/- 3,5 p. b. u největších stran. Kvůli zaokrouhlování na 0,5 nemusí být součet 100 %.

vývoj volebního modelu: květen až říjen 2026

Preference hnutí **ANO** po zářijovém poklesu mírně vzrostly (32 %), ale nedosahují srpnové úrovně.
Preference Starostů po skokovém nárůstu i nadále stoupají (18,5 %).

ODS (10,5 %) zaznamenala ve srovnání s předchozími měřeními pokles.
Mírně klesla i podpora **SPD** (8,5 %).
Pirátské preference jsou stabilní a dlouhodobě jsou na úrovni 7,5 %.

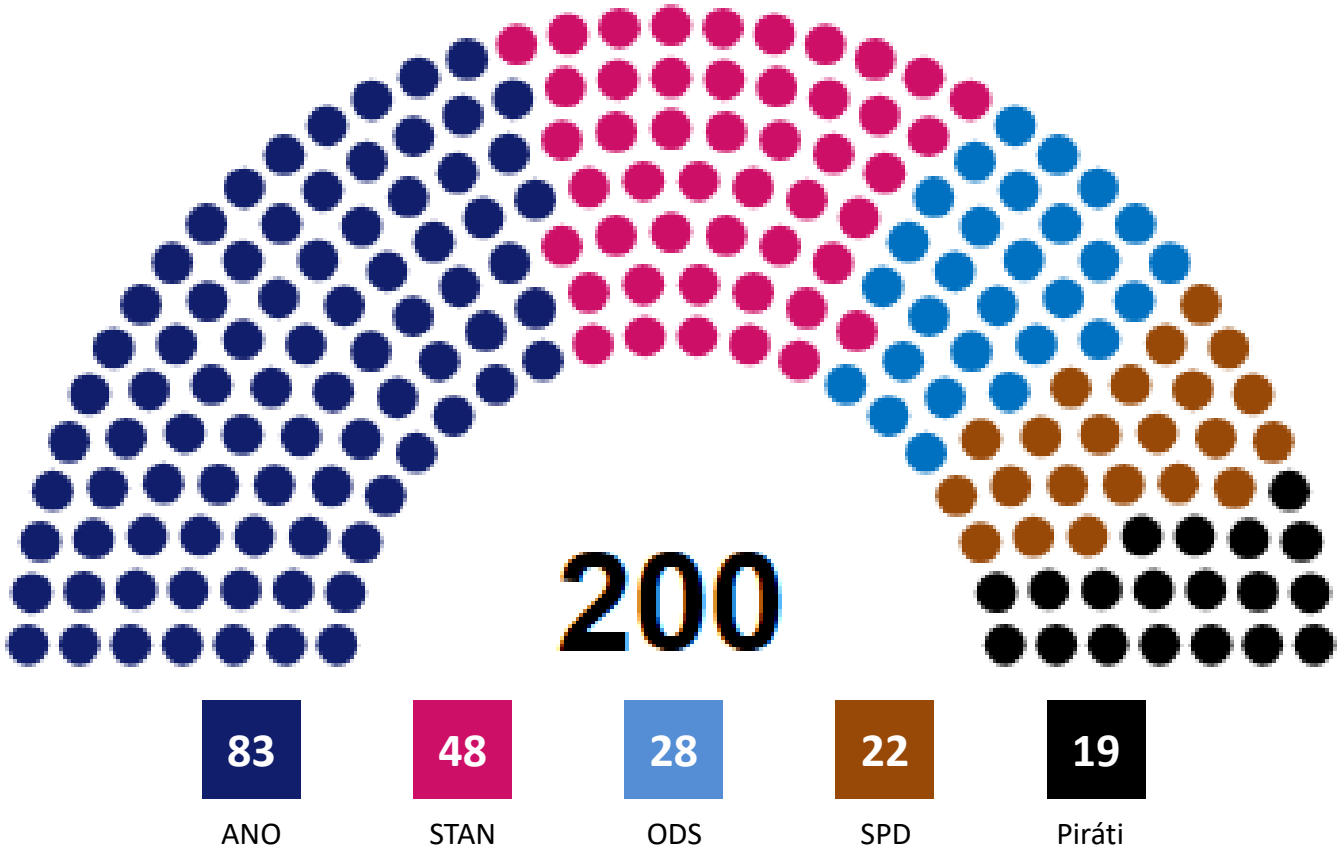
Pod 5% hranicí se **KDU-ČSL** (4,0 %) dostalo nad **Motoristy** (3,0 %), kteří mají stejně jako **Naše Česko** (3,0 %).



Ve vývojovém grafu jsou zobrazeny strany, které se dlouhodobě pohybují či pohybovaly okolo či nad hranicí 2 %.

rozložení poslaneckých mandátů: říjen 2026

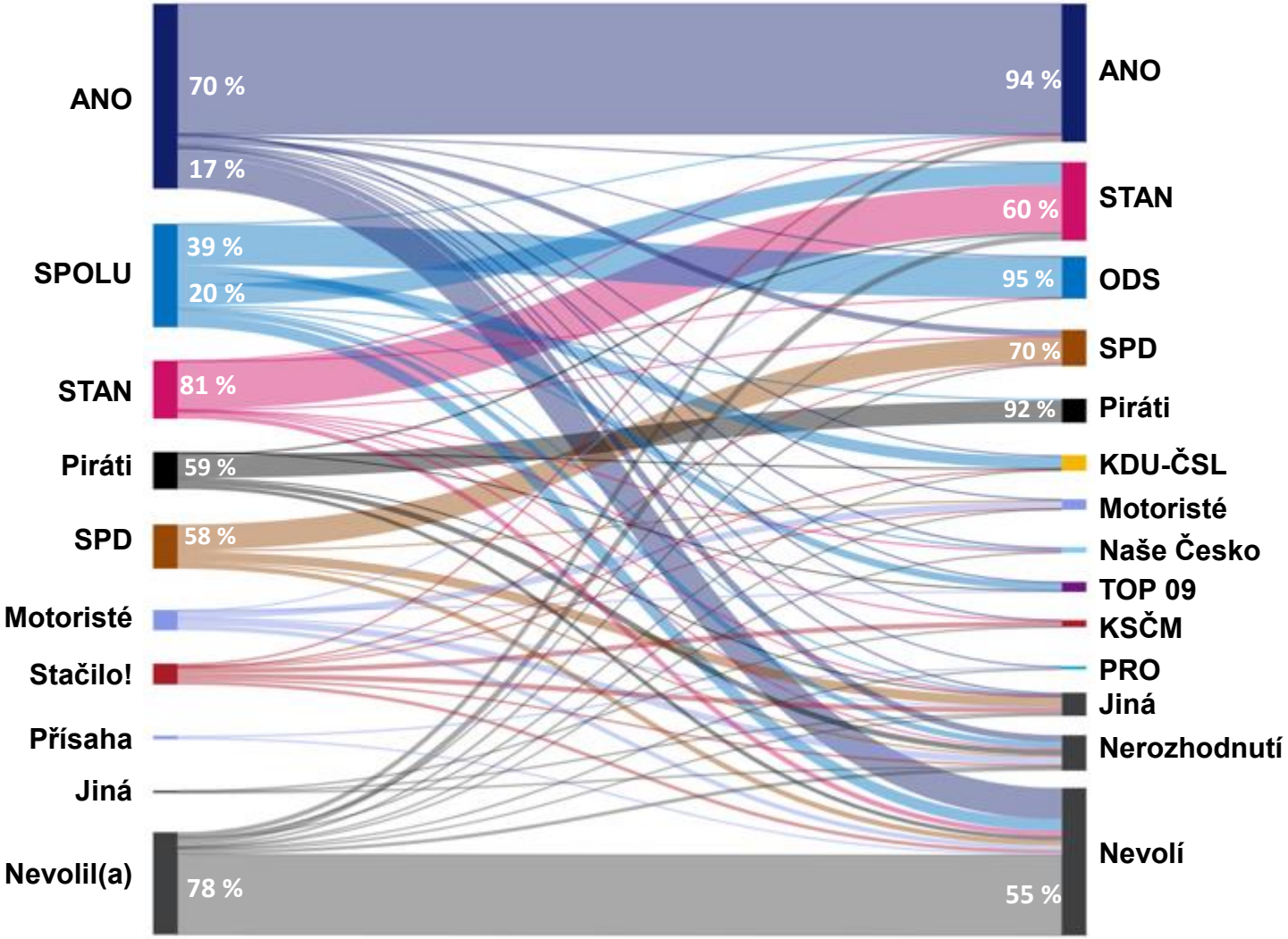
ANO by si v hypotetických volbách za měsíc říjen připsalo **83 poslaneckých mandátů**, **STAN 48, ODS 28, SPD 22 a Piráti 19. Hnutí ANO by při tomto rozložení sil v poslanecké sněmovně stále potřebovalo alespoň jednoho koaličního partnera**. Současná koalice **ANO a SPD** (Motoristé by zůstali v říjnu mimo sněmovnu) **by získala většinu 105 poslanců**. Strany současné opozice by v říjnu získaly 95 poslaneckých křesel.



Rozložení mandátů je vypočítáno podle poměru modelových zisků jednotlivých stran. Oproti reálnému volebnímu výpočtu rozdělení poslaneckých mandátů jde o zjednodušený postup.

přelivy voličů od voleb 2025: říjen 2026

Aktuálně si dokáže **nejlépe udržet své voliče hnutí STAN**. **81 % voličů hnutí STAN z minulých voleb hodlá toto hnutí opět volit. U ANO je to 70 % voličů, ale 17 % voličů hnutí ANO však uvedlo, že by k volbám nyní nešlo. Z voličů koalice SPOLU jich 39 % zamířilo k ODS, 20 % ke STAN, 10 % ke KDU-ČSL a 11 % voličů této koalice by nyní k volbám nešlo.**



pevnost rozhodnutí,
volební jádra a potenciály stran

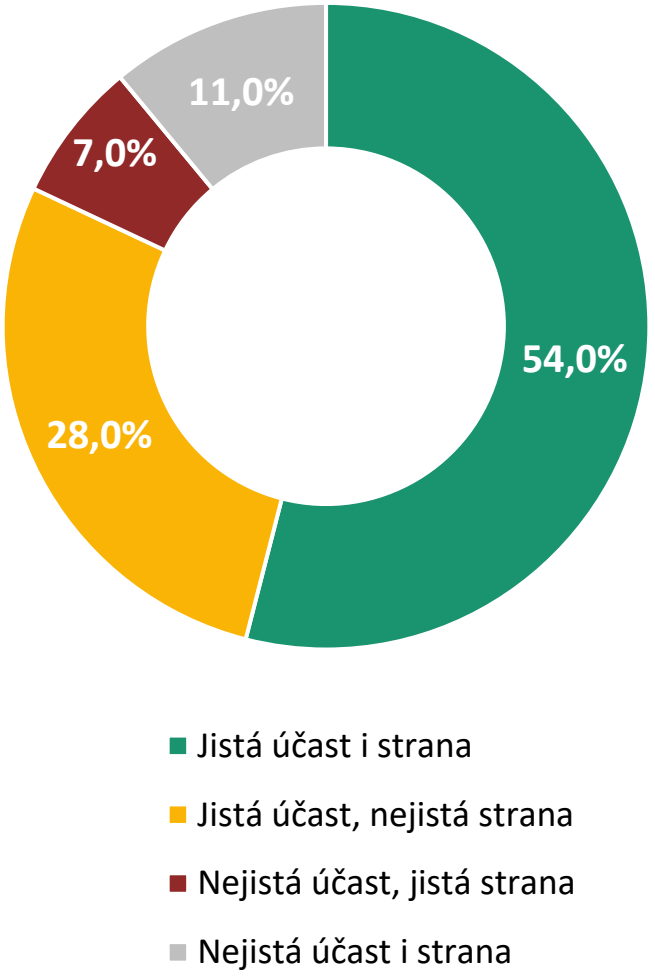
pevnost rozhodnutí voličů: účast a volená strana

Účastí u voleb i volenou stranou si je jistých 54 % respondentů. **28 % respondentů** si je **jisto svou účastí**, ale zatím **nejsou pevně rozhodnuti o tom, kterou stranu by volili.**

7 % dotázaných **ví, koho** by v případných volbách volili, ale **nejsou si jistí, zda k volbám dorazí**.

Svou **účastí ani volenou stranou** si nyní **není jistých 11 %** respondentů.

S ohledem na nezakotvenost poloviny voličů není vhodné predikovat, která ze stran se ziskem okolo 5 % by se nyní dostala do Poslanecké sněmovny.

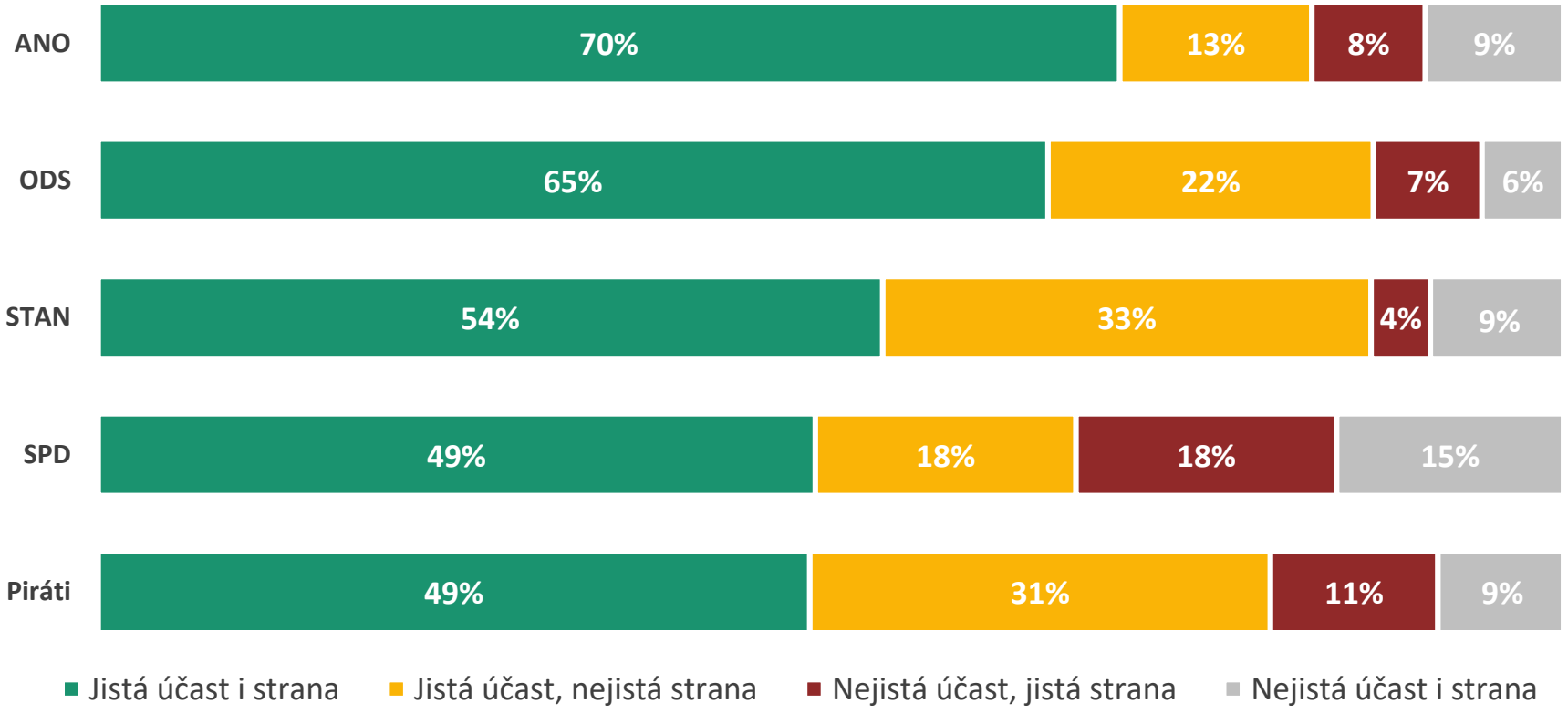


V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 562, respondenti nevylučující účast, % respondentů

pevnost rozhodnutí voličů podle stran

70 % voličů **ANO** si je **jisto svou účastí u voleb a nezvažuje jinou stranu**. Ze sněmovních stran mají aktuálně **nejméně zakotvené voliče Piráti a SPD,** účastí u voleb i stranou si je jistých **49 %** voličů těchto stran.



V01. Pokud by se nyní konaly volby do Poslanecké sněmovny, šel/šla byste volit?; V03. Nakolik jste si jistý/á, že byste v případě své účasti volil(a) právě tuto stranu?

N = 562, respondenti nevylučující účast, % respondentů

volební jádra a potenciály: říjen2026

Pokud by **hnutí ANO** získalo hlasy od všech voličů, kteří ho **zvažují volit a nevylučují účast ve volbách, získalo by 39 % hlasů**. **Jádro voličů ANO je na úrovni 24 %.**
Volební **potenciál STAN** je **29,00 %,** jádro je **10,5 %.**

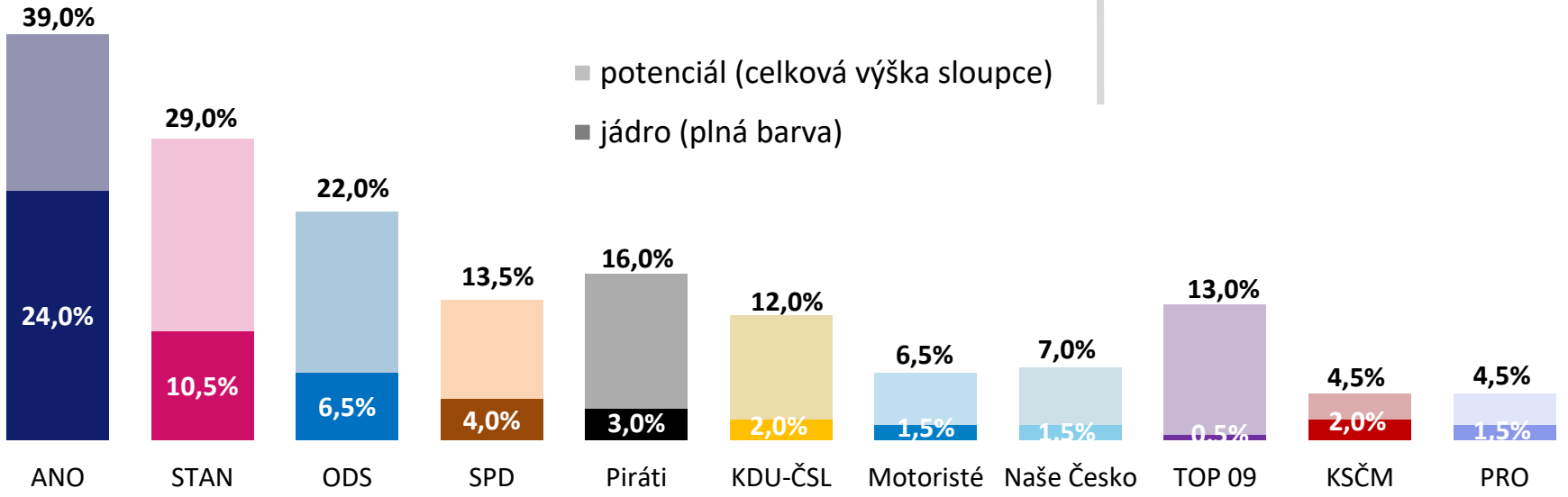
Potenciál ODS dosahuje **22,0 %. Jádro jejich voličů je 6,5 %.**

SPD má **4 %** voličské jádro, jejich potenciál je pak **13,5 %**.

Volební **potenciál Pirátů** dosahuje **16,0 %, jádro 3,0 %.**

Následují strany, které by se dle modelu do sněmovny nedostaly.

TOP 09 a KDU-ČSL mají vysoké volební potenciály, ale nízká voličská jádra – ze stran mimo sněmovnu má nejvyšší jádro KDU-ČSL (2,0 %) a KSČM (2,0 %).



VOLEBNÍ JÁDRO u každé strany ukazuje, kolik % **hlasů by aktuálně získala**, pokud by ji volili **jen pevní voliči** (jistí účastí i výběrem dané strany). **VOLEBNÍ POTENCIÁL** u každé strany ukazuje, kolik % **hlasů by mohla aktuálně hypoteticky získat**, pokud by ji volili všichni, kteří její volbu **vážně zvažují** a nevylučují účast u voleb. Ukazatele VOLEBNÍHO JÁDRA a POTENCIÁLU je třeba chápat pro každou stranu odděleně. U každé totiž vytváří samostatný **scénář nejhoršího a nejpříznivějšího** možného finálního rozhodnutí voličů.

Strany jsou v grafu seřazeny podle pořadí ve volebním modelu. Zobrazeny jsou strany, které mají dlouhodobě volební zisk v modelu min. 1,5 %. STATISTICKÁ ODCHYLKA činí +/- 1,5 p. b. u potenciálu malých stran až +/- 3 p. b. u potenciálu největších stran.

metodika volebního modelu

Společnost MEDIAN kontinuálně vydává nezávislý **volební model pro volby do Poslanecké sněmovny parlamentu ČR**. Jeho základní metodické aspekty jsou:

- Vzorek je **reprezentativní nejen z hlediska základních sociodemografických proměnných**, **ale i podle dalších ukazatelů výrazně ovlivňujících volební preference**. Zajištěna je i reprezentativita z hlediska minulého volebního chování respondenta (volby do PSP 2025).
- **Volební model nezanedbává respondenty, kteří váhají mezi několika stranami**, jako „nerozhodnuté“, ani je nenutí do výběru jedné strany, který může být nestabilní a specifický.
- **Konstrukce volebního modelu zohledňuje míru přesvědčení o volební účasti**. Model tedy v odhadu pravděpodobnosti účasti respondenta kombinuje účast v minulých volbách a aktuální deklaraci.
- **Výzkum prochází striktními kontrolami**, při nichž jsou mimo jiné **poslouchány záznamy CAPI rozhovorů všech zúčastněných tazatelů**, takže je vyloučeno falšování rozhovorů.
- **Výzkum redukuje riziko vychýlení face-to-face sběrů dat k usedlejším a zastižitelnějším respondentům**, a to pomocí několika opatření: a) část respondentů nezastižitelných osobním sběrem je dotázána online, b) vážením v datech zajišťujeme reprezentativitu v aspektech, v nichž se podle naší analýzy mohou odchylovat osobní sběry dat od populace.
- **Osobní rozhovory** probíhají za **dodržení maximálních hygienických opatření**, **aby nedošlo k ohrožení respondenta ani tazatele.**

MEDIAN

MEDIAN je nezávislá soukromá společnost pro výzkum trhu, médií a veřejného mínění & vývoj analytického a marketingového software.
Společnost působí na trhu od roku 1993 a realizuje všechny typy kvalitativních i kvantitativních výzkumů trhu a veřejného mínění, včetně oficiálních mediálních měření a MML-TGI.

MEDIAN je členem odborných sdružení:
SIMAR
ESOMAR
TGI Network

kontakt

225 301 123
volebnimodel@median.cz

řešitelský tým:
P. Čech
V. Dufek
Z. Somolová

MEDIAN, s. r. o.
Národních hrdinů 73
190 12 Praha 9
www.median.cz
225 301 111