RADIOPROJEKT©

ACTIVE

media club

MEDIA MARKETING SERVICES

Český rozhlas

IMPULS Ráááádio

RADIOHOUSE

R A D I O P R O J E K T

Výsledky za 2. a 3. čtvrtletí 2026

MEDIAN

STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG



PARAMETRY

- Dva datové zdroje:

- A) panel adMeter 2000
- Měření 01. 04. 2026 – 30. 09. 2026
- Pasivně měřená poslechová data s vteřinovou přesností

- B) Deklarativní CATI DAR výzkum
- 13.215 respondentů
- Kvótní výběr

- Fúze

- Kalibrace
- Datum sběru: 01. 04. 2026 – 30. 09. 2026

- Cílová skupina: 12-84 let

RADIOPROJEKT HYBRID

RADIOPROJEKT

Náhodné volání

N= 26 000 respondentů

12-84 let

Deklarativní sběr dat

AdMETER

Panel adMeter, n = 2 000

15-79 let (12-84 let v průběhu 2026)

Elektronické sekundové měření





STEM/MARK
MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

MEDIAN

Realizátoři: MEDIAN, STEM/MARK

Z Á K L A D N Í

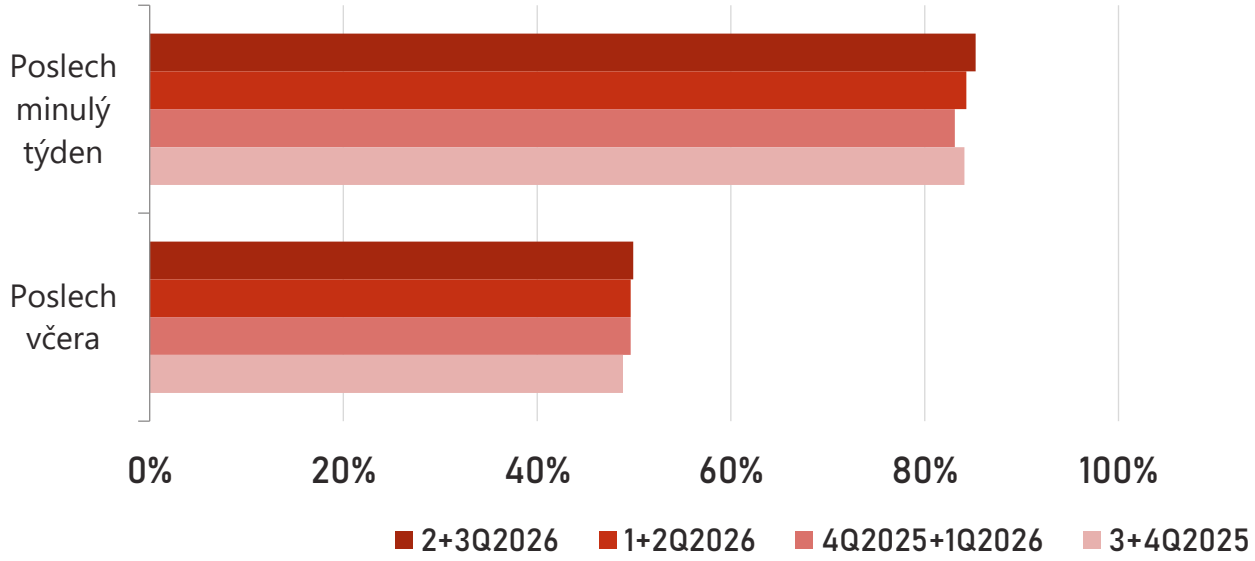
U K A Z A T E L E

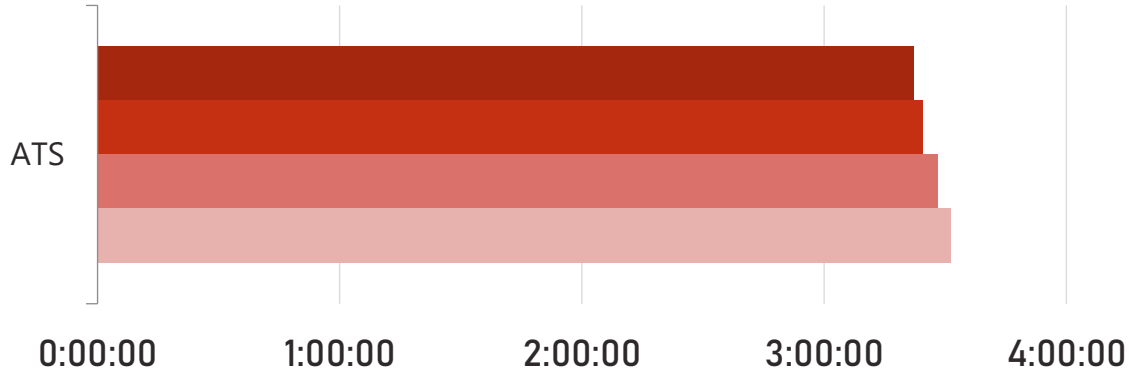


Vývoj poslechovosti

- Poslech včera **49,9**
- Poslech minulý týden **85,3**
- ATS **202**

- Počet stanic včera: **1,45**
- Počet stanic minulý týden **2,80**





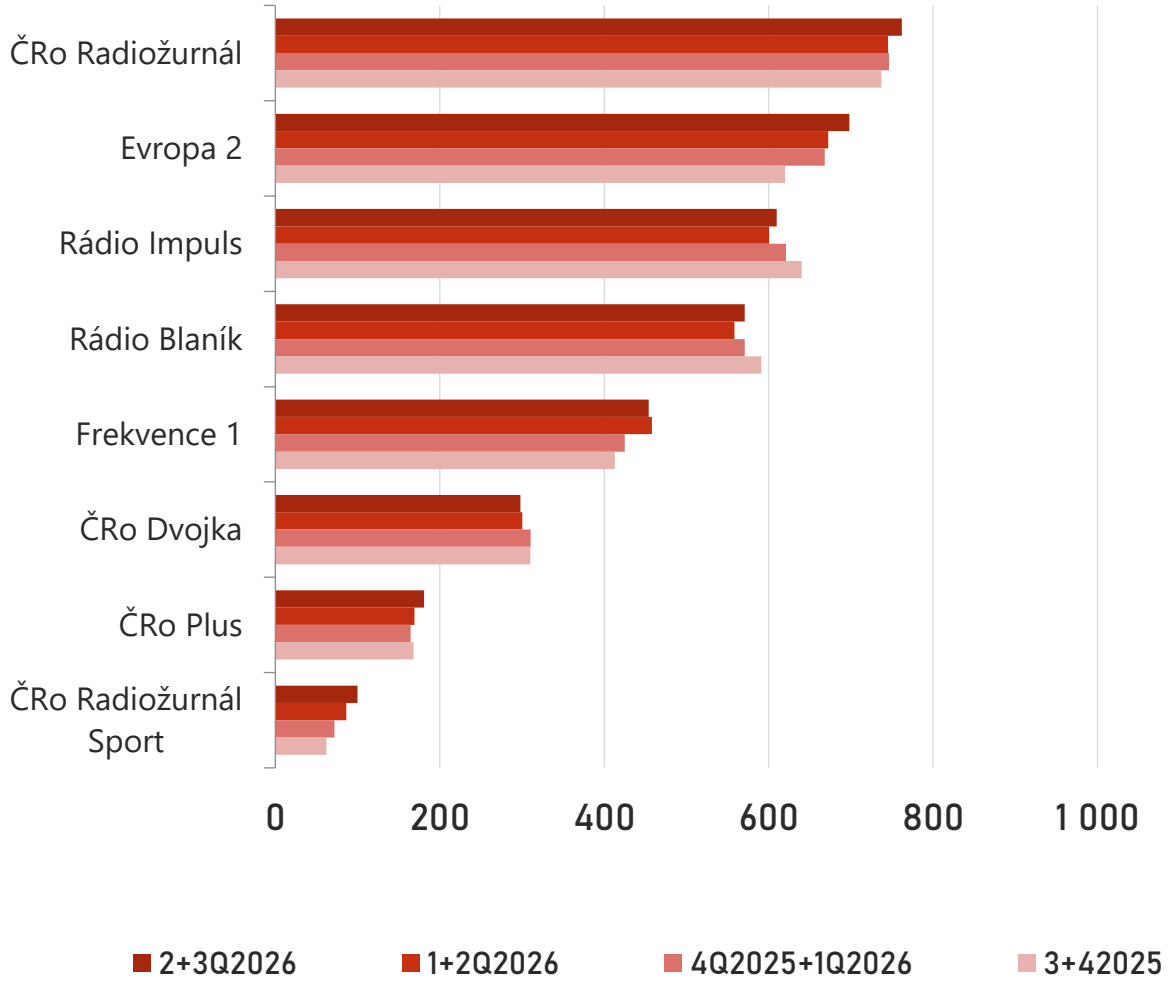
C E L O P L O Š N É

S T A N I C E



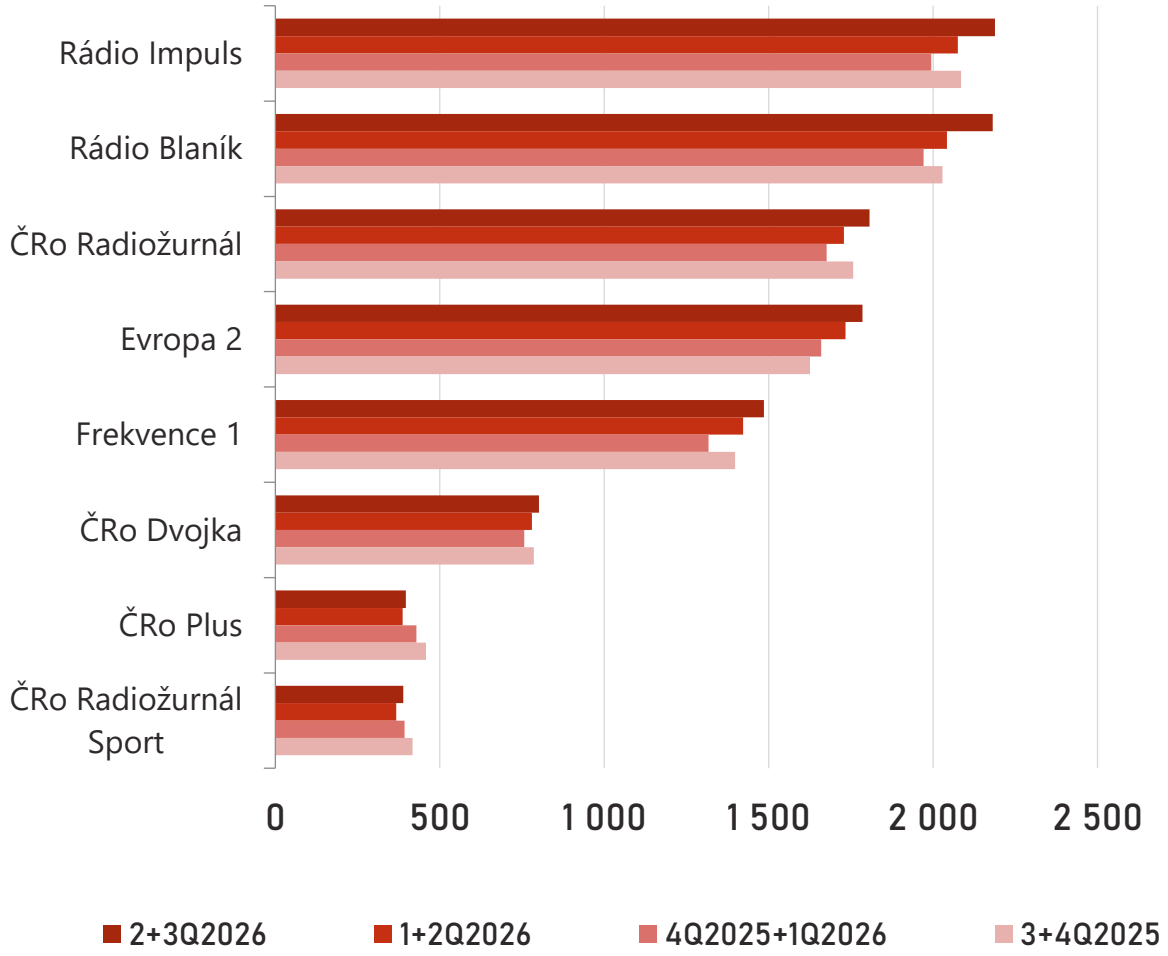
Poslech včera

- ČRo Radiožurnál **762 tis**
- Evropa 2 **698 tis**
- Rádio Impuls **610 tis**
- Rádio Blaník **571 tis**
- Frekvence 1 **454 tis**
- ČRo Dvojka **298 tis**
- ČRo Plus **181 tis**
- ČRo Sport **100 tis**



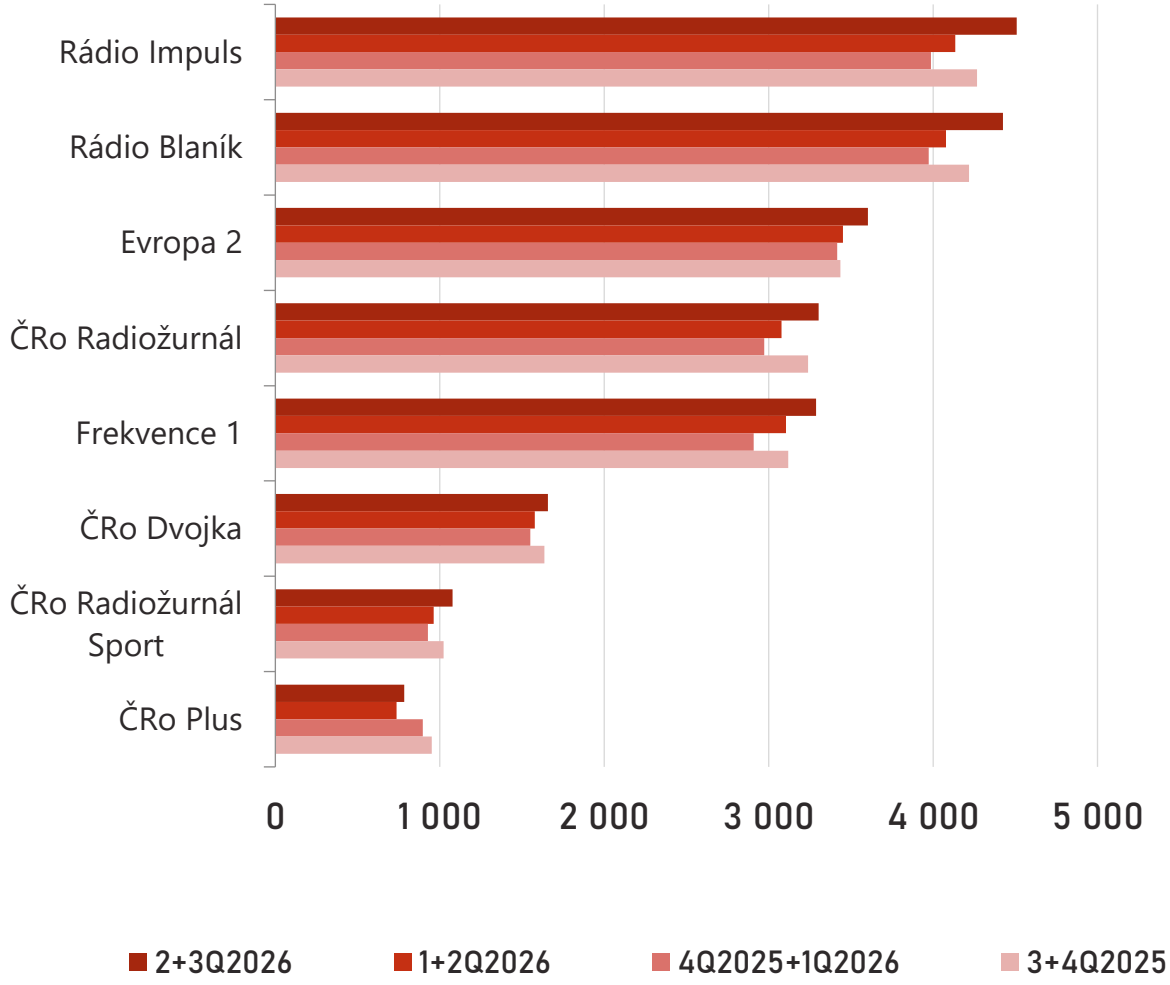
Týdenní dosah

- Rádio Impuls **2188 tis**
- Rádio Blaník **2181 tis**
- ČRo Radiožurnál **1807 tis**
- Evropa 2 **1785 tis**
- Frekvence 1 **1486 tis**
- ČRo Dvojka **802 tis**
- ČRo Plus **397 tis**
- ČRo Sport **389 tis**



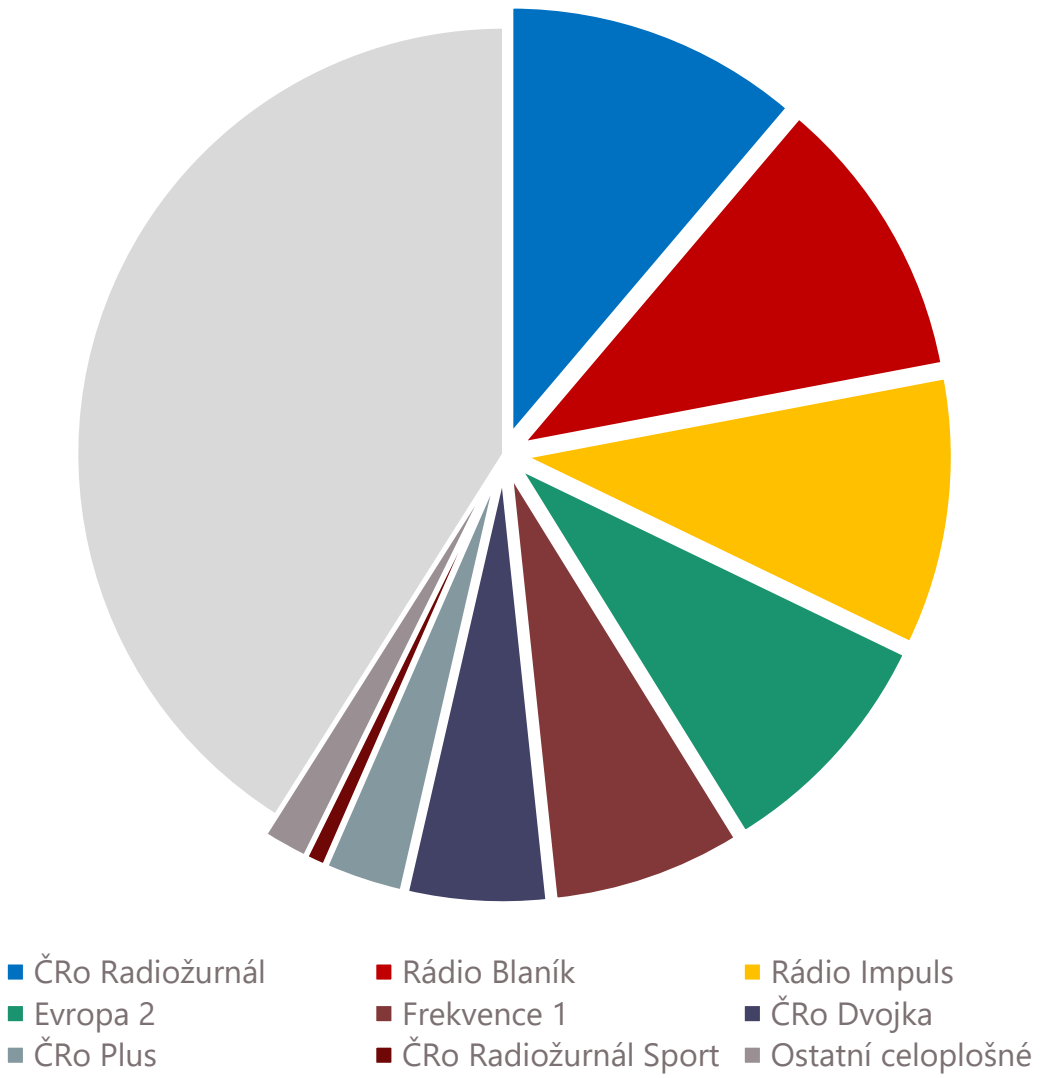
Měsíční dosah

- Rádio Impuls **4509 tis**
- Rádio Blaník **4426 tis**
- Evropa 2 **3603 tis**
- ČRo Radiožurnál **3304 tis**
- Frekvence 1 **3288 tis**
- ČRo Dvojka **1658 tis**
- ČRo Sport **1078 tis**
- ČRo Plus **784 tis**



Podíl celoplošných stanic na trhu

ČRo Radiožurnál	11,2 %
Rádio Blaník	10,8 %
Rádio Impuls	10,2 %
Evropa 2	9,0 %
Frekvence 1	7,2 %
ČRo Dvojka	5,3 %
ČRo Plus	2,9 %
ČRo Sport	0,7 %
	57,3 %



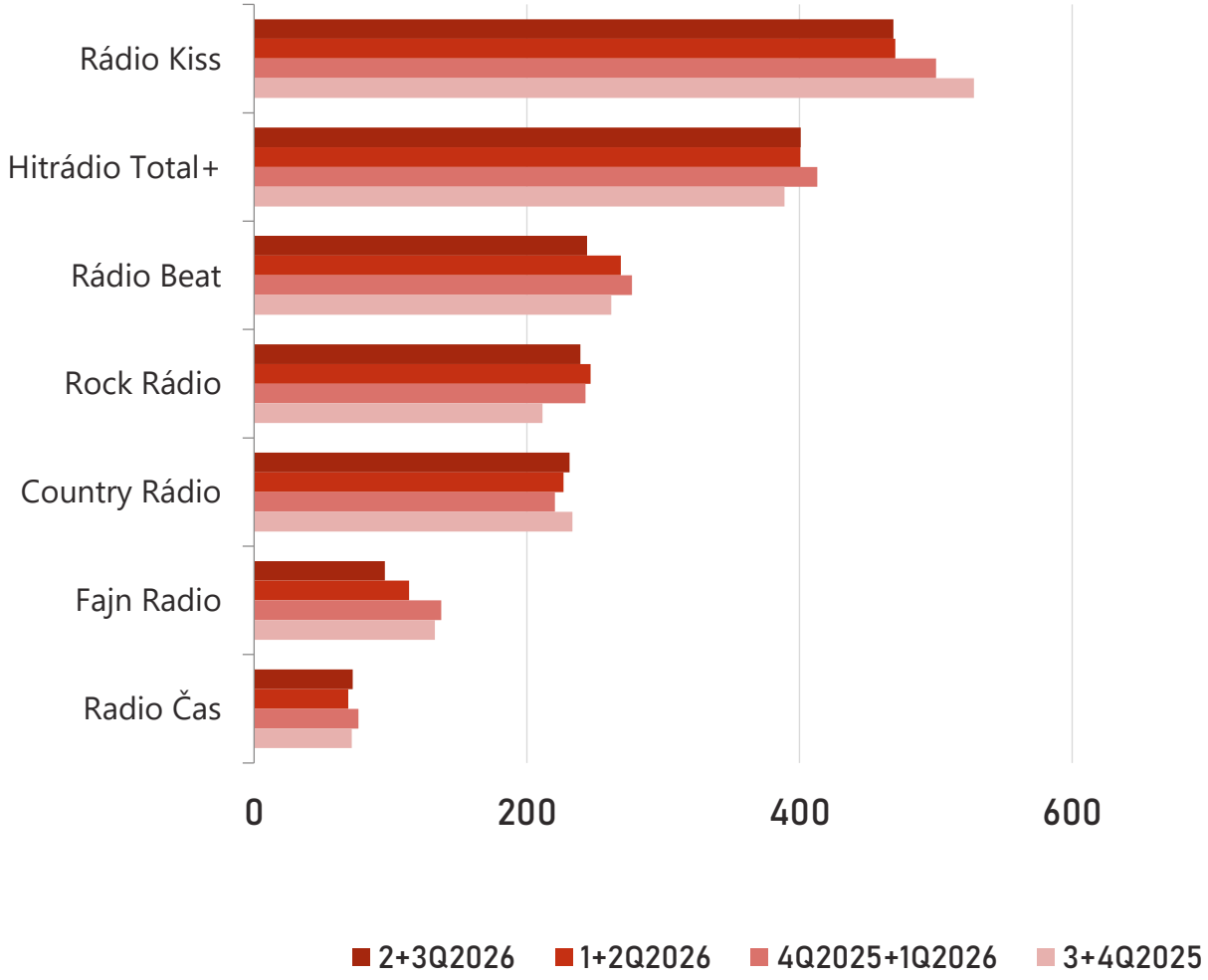
N A D R E G I O N Á L N Í

S T A N I C E



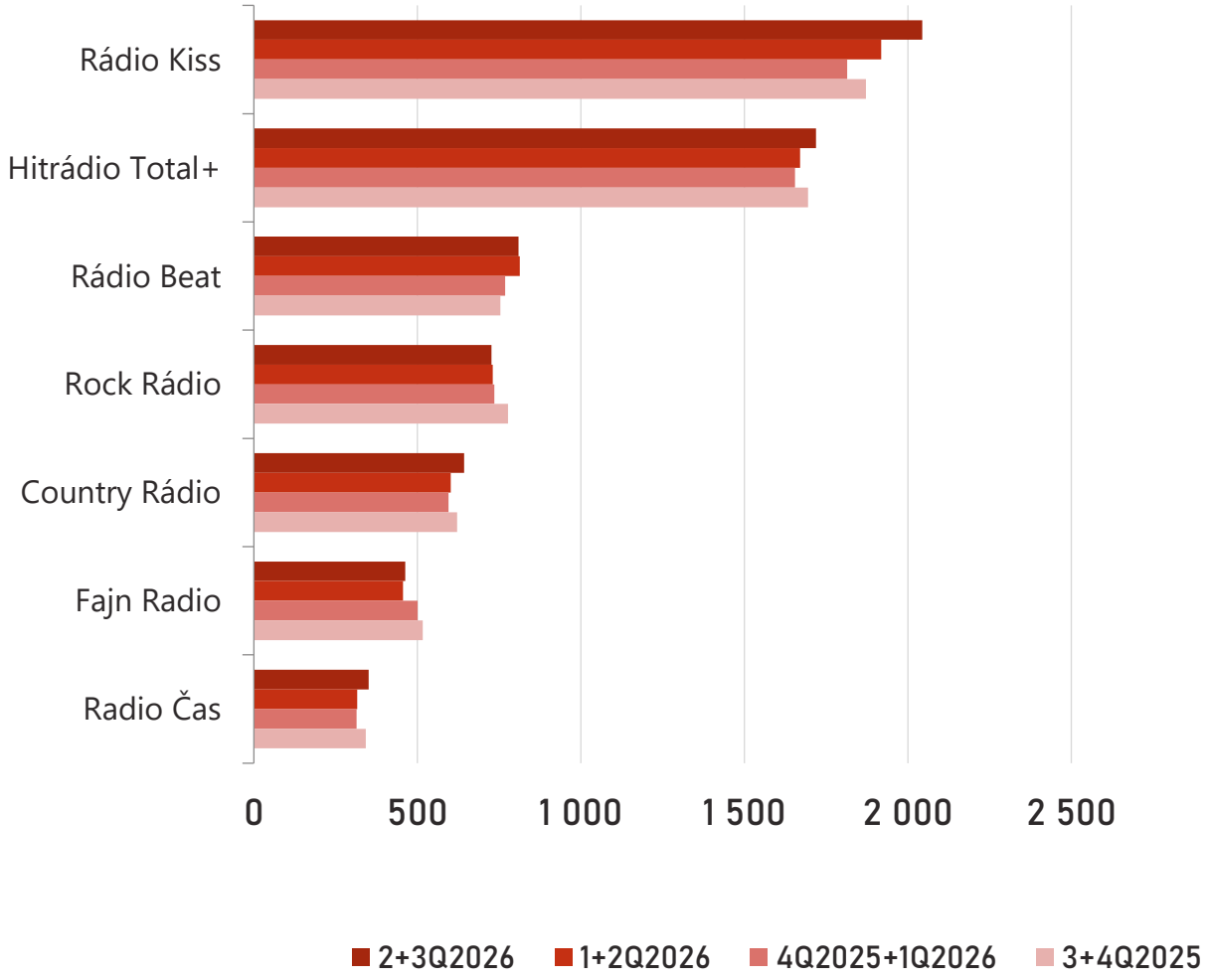
Poslech včera

- Rádio Kiss **469 tis**
- Hitrádio Total+ **401 tis**
- Rádio Beat **244 tis**
- Rock Rádio **239 tis**
- Country Rádio **231 tis**
- Fajn Radio **96 tis**
- Radio Čas **72 tis**



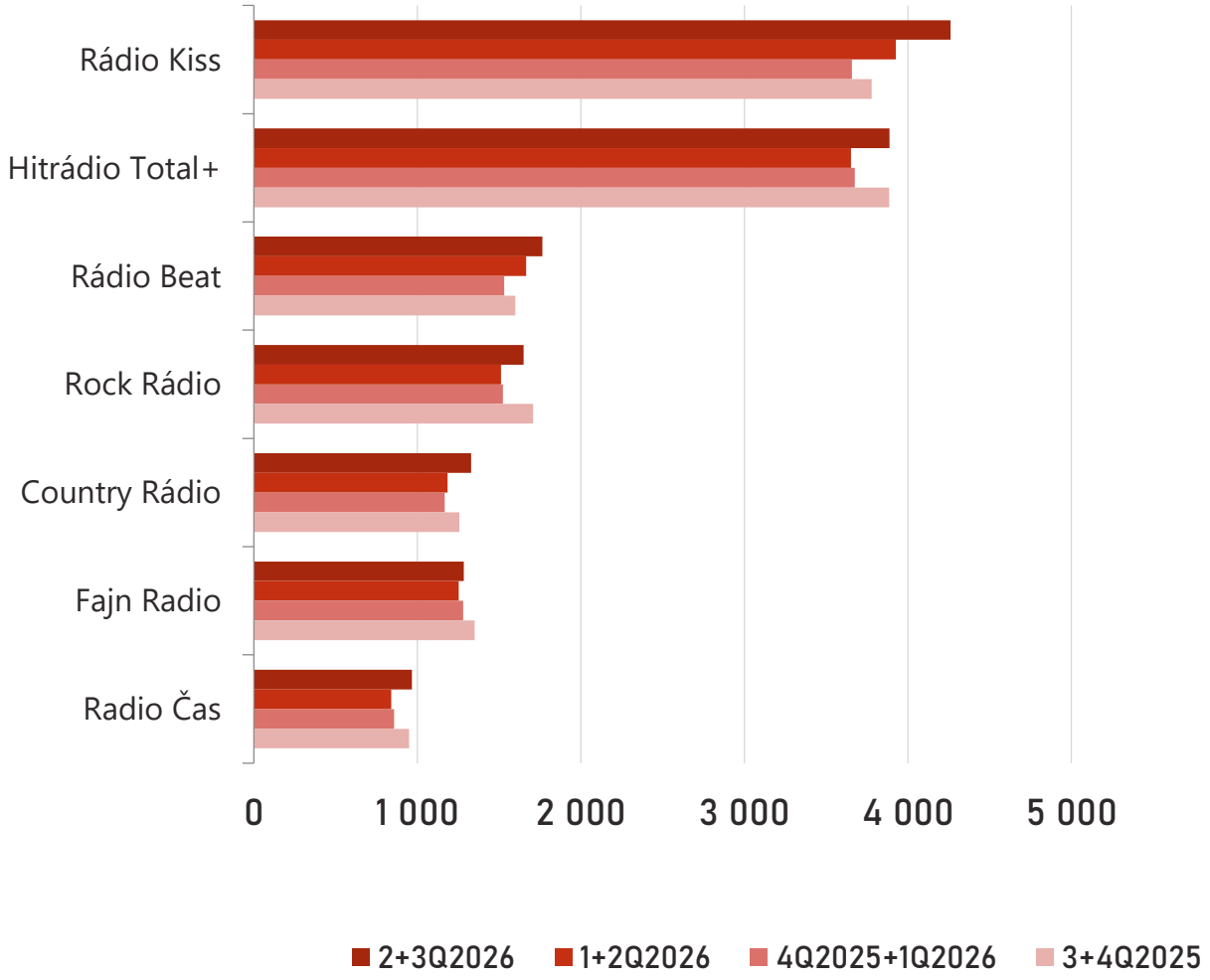
Týdenní dosah

- Rádio Kiss **2044 tis**
- Hitrádio Total+ **1719 tis**
- Rádio Beat **809 tis**
- Rock Rádio **727 tis**
- Country Rádio **643 tis**
- Fajn Radio **463 tis**
- Radio Čas **351 tis**



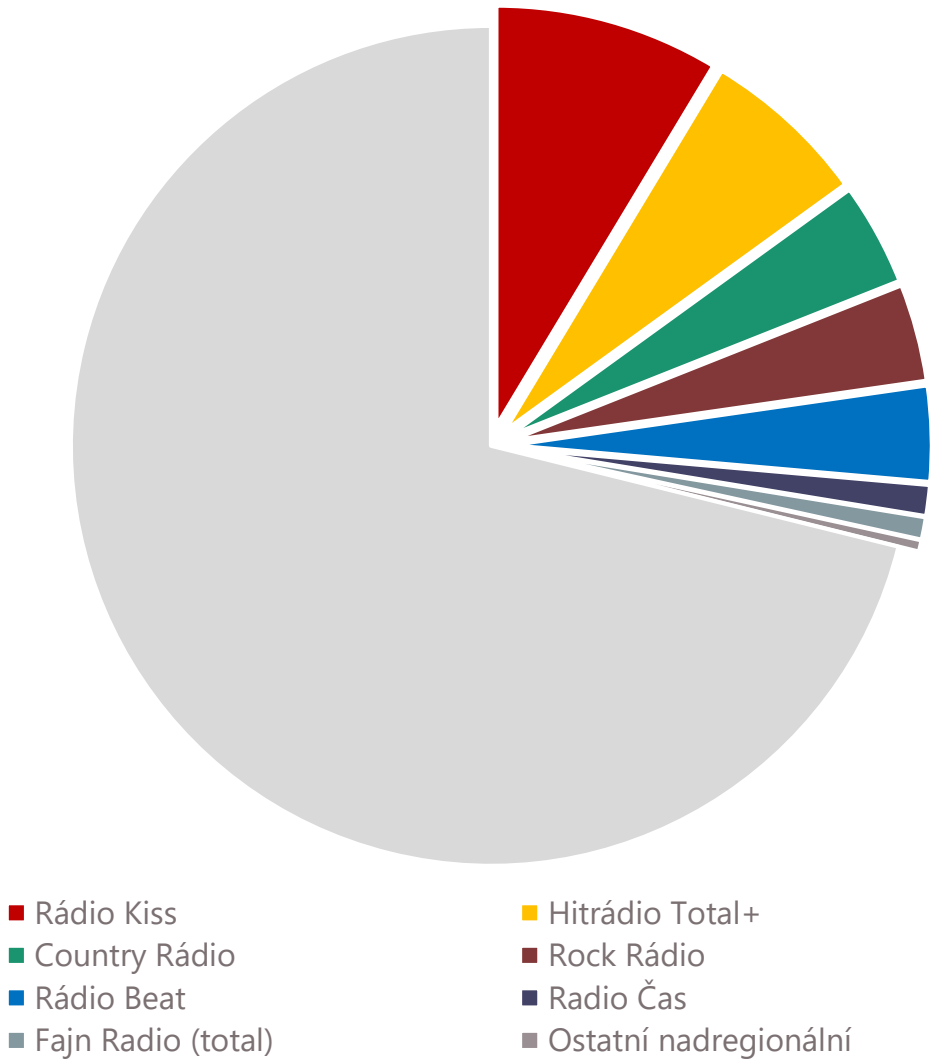
Měsíční dosah

- Rádio Kiss **4261 tis**
- Hitrádio Total + **3888 tis**
- Rádio Beat **1764 tis**
- Rock Rádio **1649 tis**
- Country Rádio **1328 tis**
- Fajn Radio **1283 tis**
- Radio Čas **967 tis**



Podíl nadregionálních stanic a sítí

Rádio Kiss	8,6 %
Hitrádio Total+	6,4 %
Country Rádio	3,9 %
Rock Rádio	3,7 %
Rádio Beat	3,7 %
Radio Čas	1,2 %
Fajn Radio	0,9 %
	28,4 %



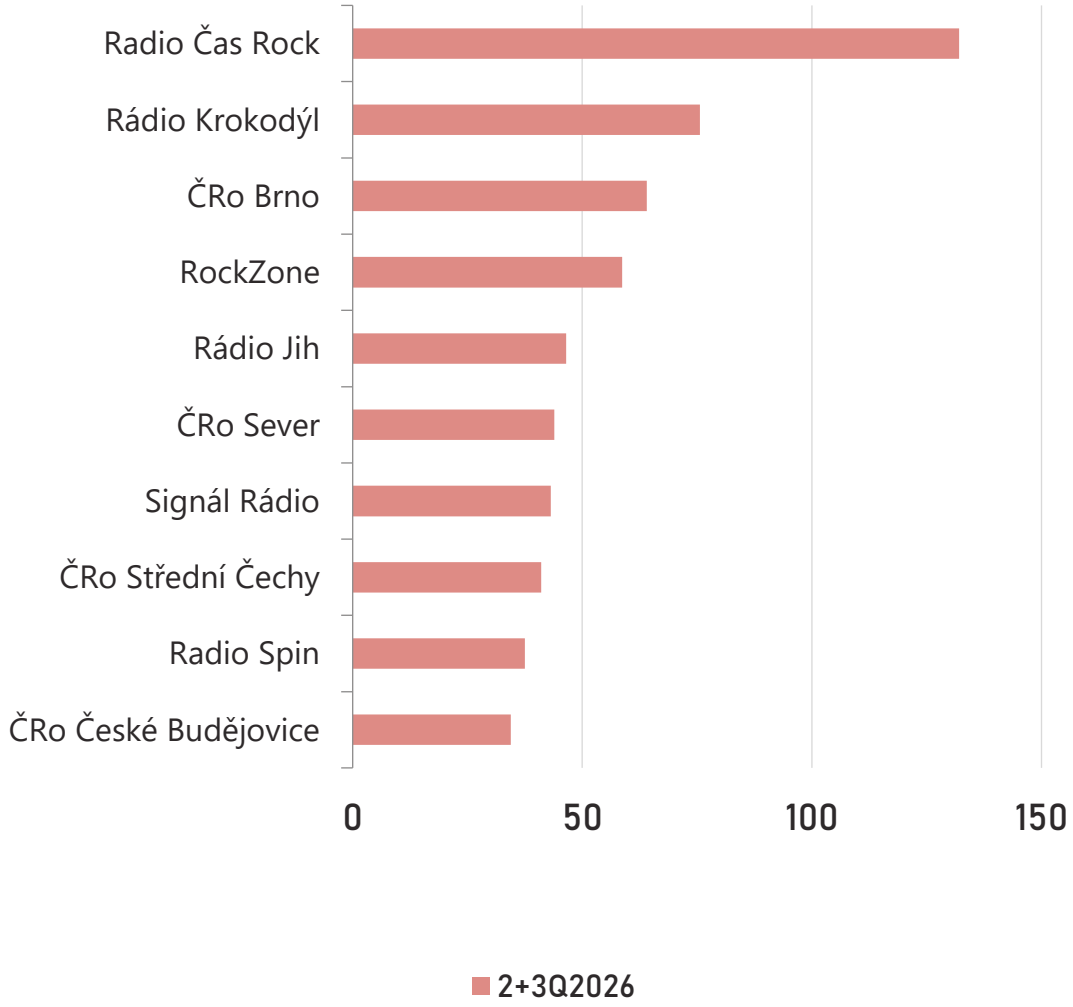
R E G I O N Á L N Í

S T A N I C E



Poslech včera

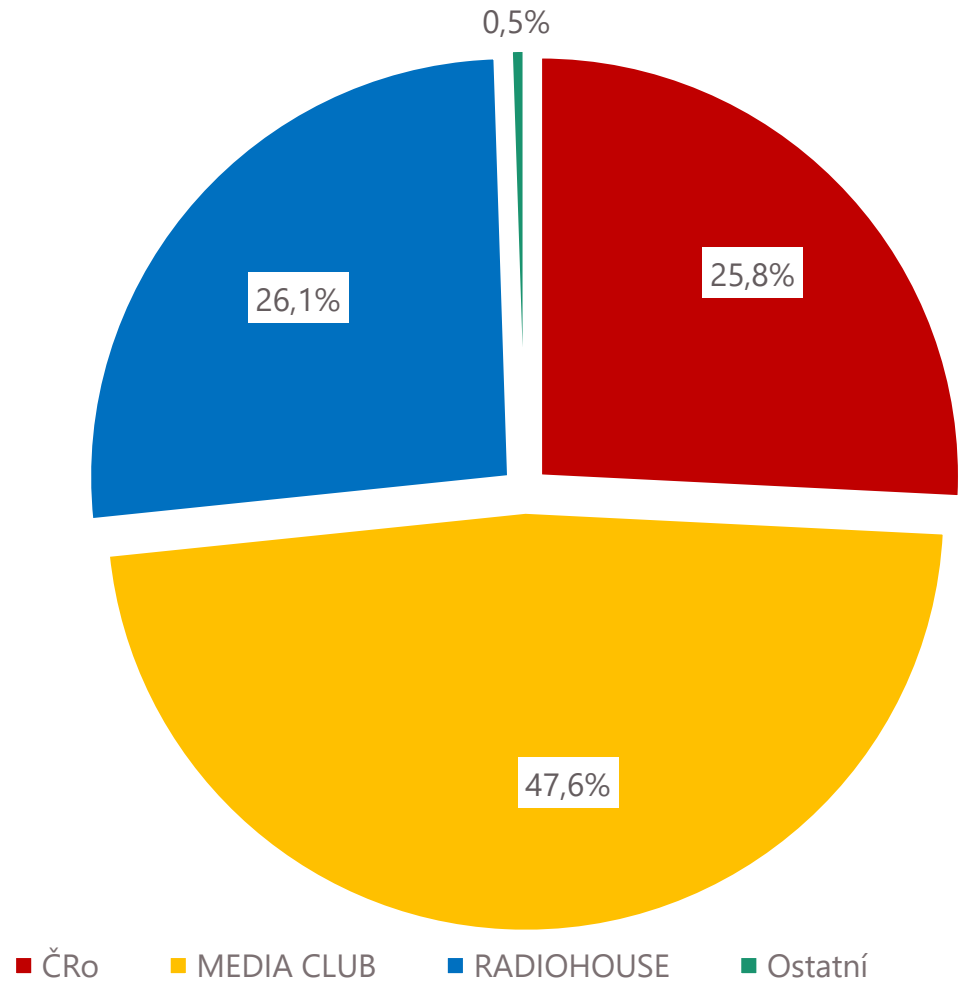
- Radio Čas Rock **132 tis**
- Rádio Krokodýl **76 tis**
- ČRo Brno **64 tis**
- RockZone **59 tis**
- Rádio Jih **46 tis**
- ČRo Sever **44 tis**
- Signál Rádio **43 tis**
- ČRo Střední Čechy **41 tis**
- Radio Spin **38 tis**
- ČRo České Budějovice **34 tis**



PODÍL PROVOZOVATELŮ VYSÍLÁNÍ



Podíl mediálních zastupitelství



POSLECH ROZHLASOVÝCH STANIC V CÍLOVÝCH SKUPINÁCH



Poslech celoplošných stanic ve vzdělanostních skupinách



Základní, středoškolské bez maturity

EVROPA 2

IMPULS Ráááádio

RÁDIO BLANÍK



Střední s maturitou

Radiožurnál

EVROPA 2

IMPULS Ráááádio



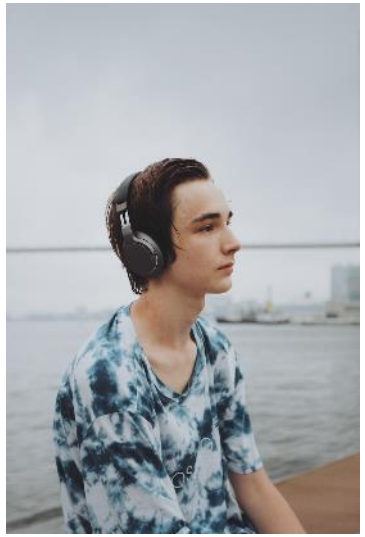
Vysokoškolské

Radiožurnál

EVROPA 2

IMPULS Ráááádio

Poslech regionálních stanic ve věkových skupinách



12-29 let

SPIN RADIO

JIH RADIO

ČAS ROCK RADIO



30-49 let

ČAS ROCK RADIO

rádio KROKODÝL FM 103

ROCK ZONE 105,9



50-84 let

ČAS ROCK RADIO

Brno Český rozhlas

rádio KROKODÝL FM 103

Nejposlouchanější stanice v krajích (denní poslech)



O D L O Ž E N Ý

P O S L E C H



Odložený poslech

- Doplňkový ukazatel k jednotné měně
- Hlavním ukazatelem zůstává živý poslech
- Součástí dat v KIWI

- Doplňkovým výstupem rozhlasové měny je „denní dosah rádia“, který tvoří živá poslechovost + odložená poslechovost (TS7). Pojem „odložená“ chápeme jako záznam původně živého vysílání s až 7 denním odkladem (navyšuje záznam živé poslechovosti o záznam nelineárního poslechu, poslouchaného až s 7 denním odkladem a s podmínkou ukazatele Reach 180 sekund kumulativně)

- Time shift 0 –7 dnů, 180 sec nasčítaně
- Zachycuje pouze to, co bylo obsahem živého vysílání a bylo posloucháno s časovým odstupem od něj
- Nastaven momentálně pouze pro vybrané stanice ČRo
  - Dvojka, Radiožurnál, Vltava, Plus a regionální stanice

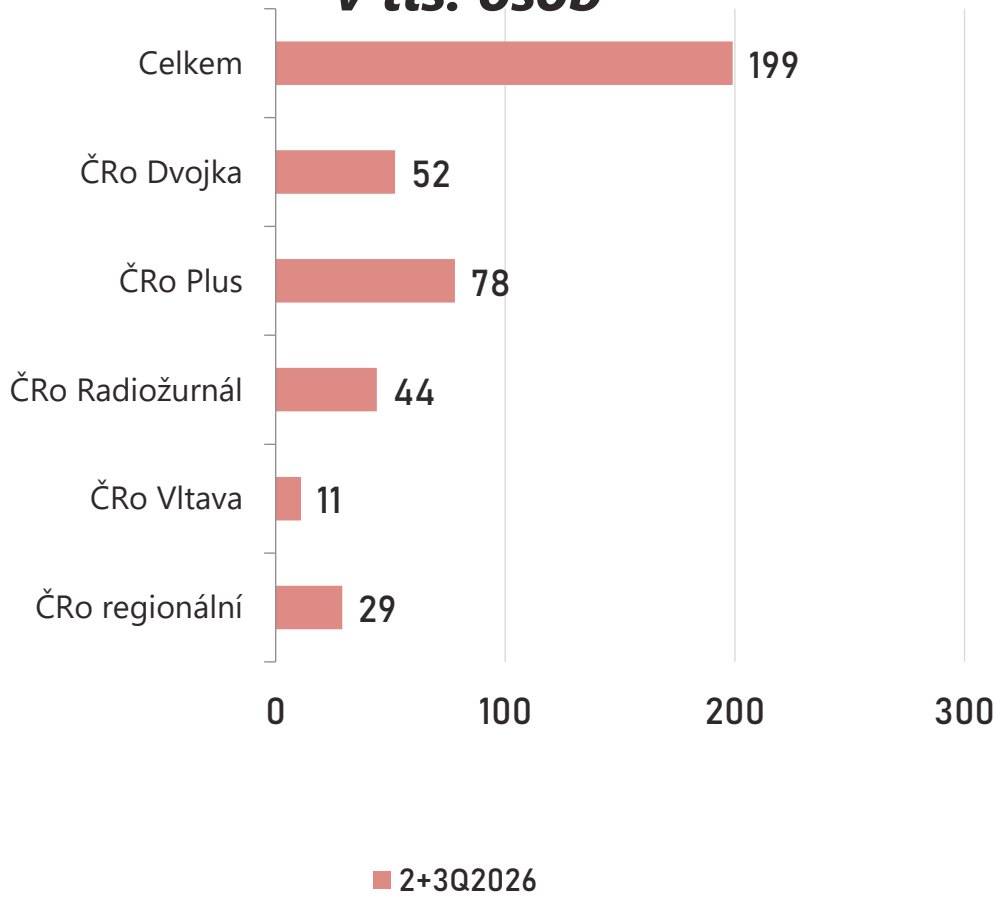
Odložený poslech

ATS (0-7)

ČRo Dvojka	0:24:45
ČRo Plus	0:20:32
ČRo Radiožurnál	0:26:36
ČRo Vltava	0:32:39
ČRo regionální	0:15:51
Celkem	0:24:19

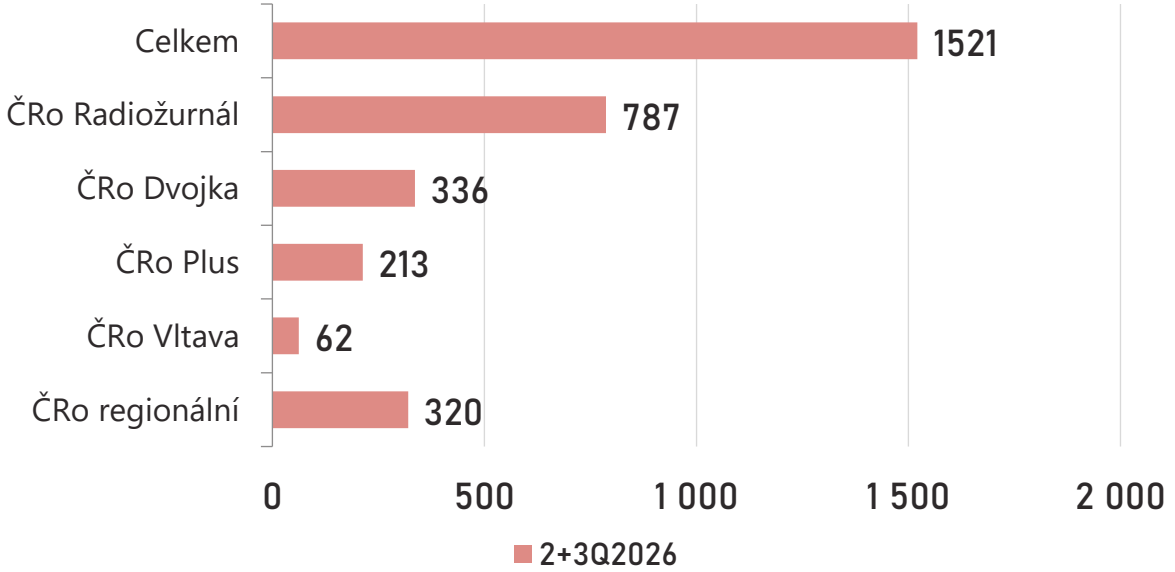
Odložený poslech (daily reach 180 s.)

v tis. osob

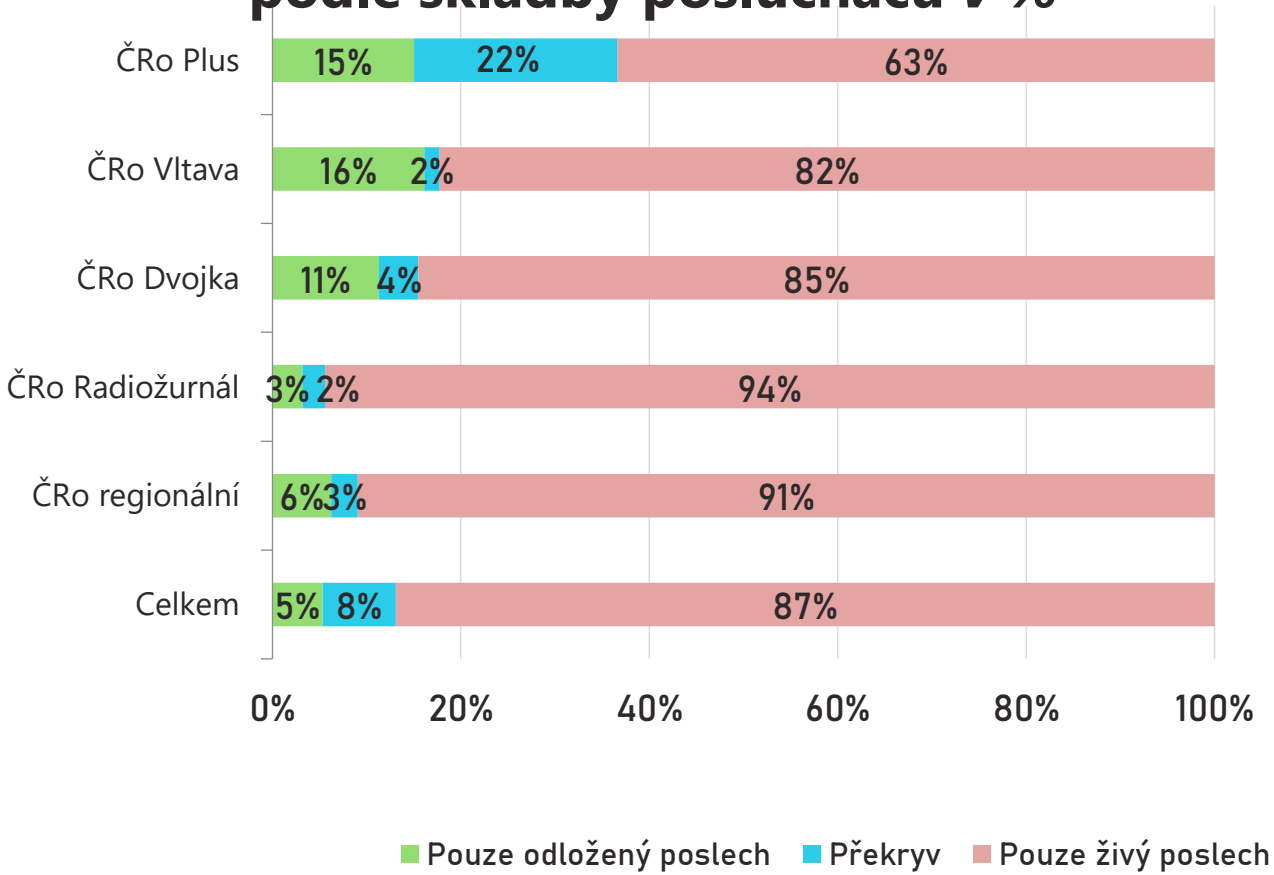


Denní dosah vybraných stanic

Denní dosah: živý + odložený poslech *v tis. osob*



Poměr živého a odloženého poslechu podle skladby posluchačů *v %*



D E T A I L N Í

V Ý S L E D K Y



Elektronický panel má

3 000 respondentů



RADIOPROJEKT 3000

plus 1000

respondentů čistého panelu navíc ke stávajícím 2 000 respondentům panelu adMeter – cíl rekrutace splněn

Na příští rok plánujeme rekrutaci 4 000 respondentů, pravděpodobně v první polovině roku 2027

- První aditivní tisícovka panelu Radioprojektu je dostavěna.
- Hrubý panel má dnes cca 1 350 respondentů – víc, než předpokládal původní plán 1 200.
- Rekrutaci zajistily dvě agentury: MEDIAN a STEM/MARK.
- Struktura podle reprezentativních kvót je u obou agentur téměř shodná a srovnatelná se stávajícím panelem.
- Od listopadu 2026 měří kompletní panel. Respondenty spravujeme na denní bázi.



Nový panel měří konzistentně se stávajícím panelem

- Objem poslechu - nový panel měří srovnatelný čas strávený s rádiem. Rozdíly jsou v nižších jednotkách minut.
- Denní zásah stanic - součet denních zásahů napříč stanicemi vychází u obou panelů velmi blízko.
- Výsledky stanic - první pracovní data naznačují shodu výsledků stanic mezi oběma panely. Spolehlivé srovnání přinese až analýza dokončeného a převáženého panelu.

- Předběžné pracovní výsledky za září 2026, kdy panel ještě nebyl kompletní. Analýzy po stanicích budou následovat.

Další kroky

Projekt pokračuje postupně, krok za krokem a na základě dat

1. 1. 2027 se nic nemění: 1Q 2027 začíná v hybridním modelu CATI + fúze.

- Listopad 2026: měří kompletní nový panel. Zadavatelé dostanou technické zprávy.
- Prosinec 2026: srovnávací analýzy stávajícího a nového panelu budou projednány se zadavateli.
- Leden 2027: Rozhodnutí o zapojení nové tisícovky do fúze: 3 000 panelistů místo 2 000.
- 2027: hybridní model: 13 000 rozhovorů CATI a elektronický panel. O dalším přechodu rozhodnou výsledky analýz.

D Ě K U J E M E

Z A

P O Z O R N O S T

MEDIAN

STEM MARK

MARKETINGOVÝ VÝZKUM JE DIALOG

