

PREZENTACE

MEDIA PROJEKT

1. a 2. čtvrtletí 2006

Program prezentace

- **Změny v Media Projektu 2006**
- **Odhady čtenosti deníků a supplementů za 1. pololetí 2006**
- **Porovnání hlavních ukazatelů deníků, supplementů a časopisů s MP2005**
- **Odhady čtenosti časopisů za 1. pololetí 2006**

Změny v Media Projektu 2006

- **přechod na dotazování s pomocí notebooků (CAPI)**
- **neúčast provozovatelů rozhlasových stanic**
- **využití log titulů pro posílení schopnosti identifikace**
- **významná změna v dotazové situaci u časopisů**
- **změna v dotazu na příjem**
- **zjišťování činností a volnočasových aktivit**
- **podrobnější popis domácnosti**

Co zůstalo stejné jako **v Media Projektu 2003-2005**

- realizace GfK Praha a MEDIAN
- vícestupňový stratifikovaný systematický náhodný výběr
- face to face dotazování
- 30 000 rozhovorů ročně
- periodicita a forma výstupů

Výsledné odhady čtenosti
z Media Projektu 2006
nelze srovnávat
s odhady čtenosti
z Media Projektu 2005

Ukázka obrazovky **pro zjišťování čtenosti deníků**

Předchozí

Další

Hotovo : 14 / 100%

Stop

Q1 : Kdy naposledy (vyjma dneška) jste četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) deník?

Aha!**HALÓ**
noviny**BLESK****HOSPODÁŘSKÉ NOVINY**

	Aha!	Blesk (bez Nedělního Blesku)	Haló noviny	Hospodářské noviny
včera	☐	☐	☐	☐
předevčím	☐	☐	☐	☐
před 3 dny	☐	☐	☐	☐
před 4-7 dny	☐	☐	☐	☐
před 8-14 dny	☐	☐	☐	☐
před více než 14 dny nebo vůbec nečte	☐	☐	☐	☐

Hlavní změny v metodice zjišťování čtenosti časopisů

- využití metodiky GfK Praha
- zjištění spontánně jmenovaných titulů čtených včera nebo v posledních 7 dnech
- podpořené dotazování na všechny tituly s povinnou odpovědí na každý titul pomocí dotykového pera
- pořadí časopisů stanoveno individuálně na míru respondentovi dle pohlaví, věku, vzdělání a dalších vlastností
- zjednodušení dotazové situace ze 4 na 2 otázky na každý titul
- jednotná časová škála pro všechny časopisy

Ukázka obrazovek **pro zjišťování čtenosti časopisů**

Předchozí

Další

Hotovo : 15 / 100%

Stop

T5 : Které časopisy jste včera četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) ?

TAZ.:Záznam spontánně jmenovaných časopisů bez předčítání !!!!

Pokud respondent neuvede žádný titul, označte příslušnou odpověď na konci rolujícího seznamu.

- ☐ 100+1 zahraniční zajímavost
- ☐ 21. století
- ☐ ABC
- ☐ Amatérské rádio
- ☐ Anna
- ☐ Ano
- ☐ Appetit
- ☐ Architekt
- ☐ Astro
- ☐ ATM - Armádní technický magazín
- ☐ Auto 7
- ☐ Auto motor a sport
- ☐ Auto Tip
- ☐ Auto Tip Extra
- ☐ Autoklášter

ROLUJTE



Předchozí

Další

Hotovo : 17 / 100%

Stop

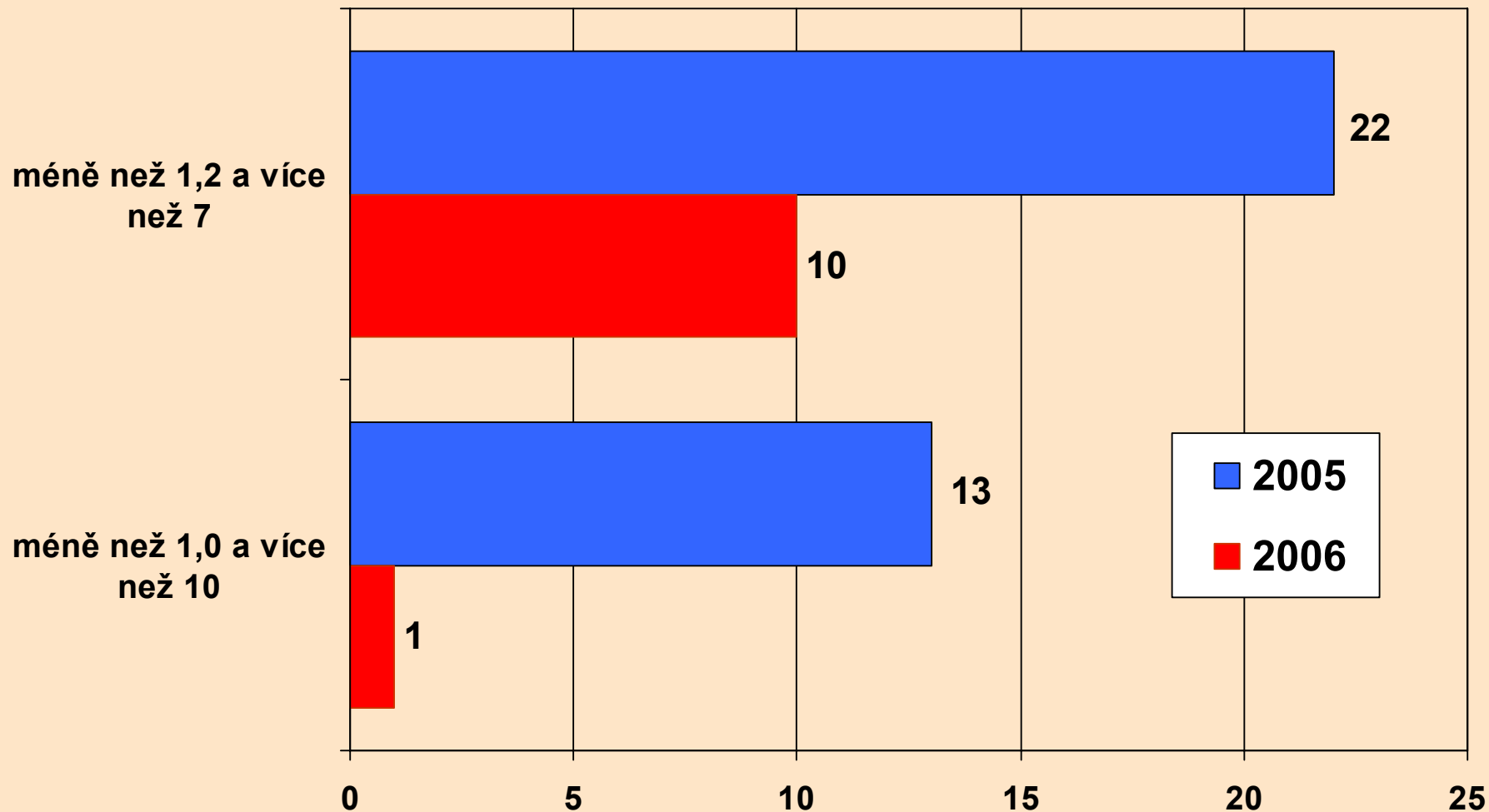
T8 : Kdy naposledy jste je četl(a) nebo alespoň prolistoval(a) časopis ?


**Zdravotnické
noviny**
paní domu

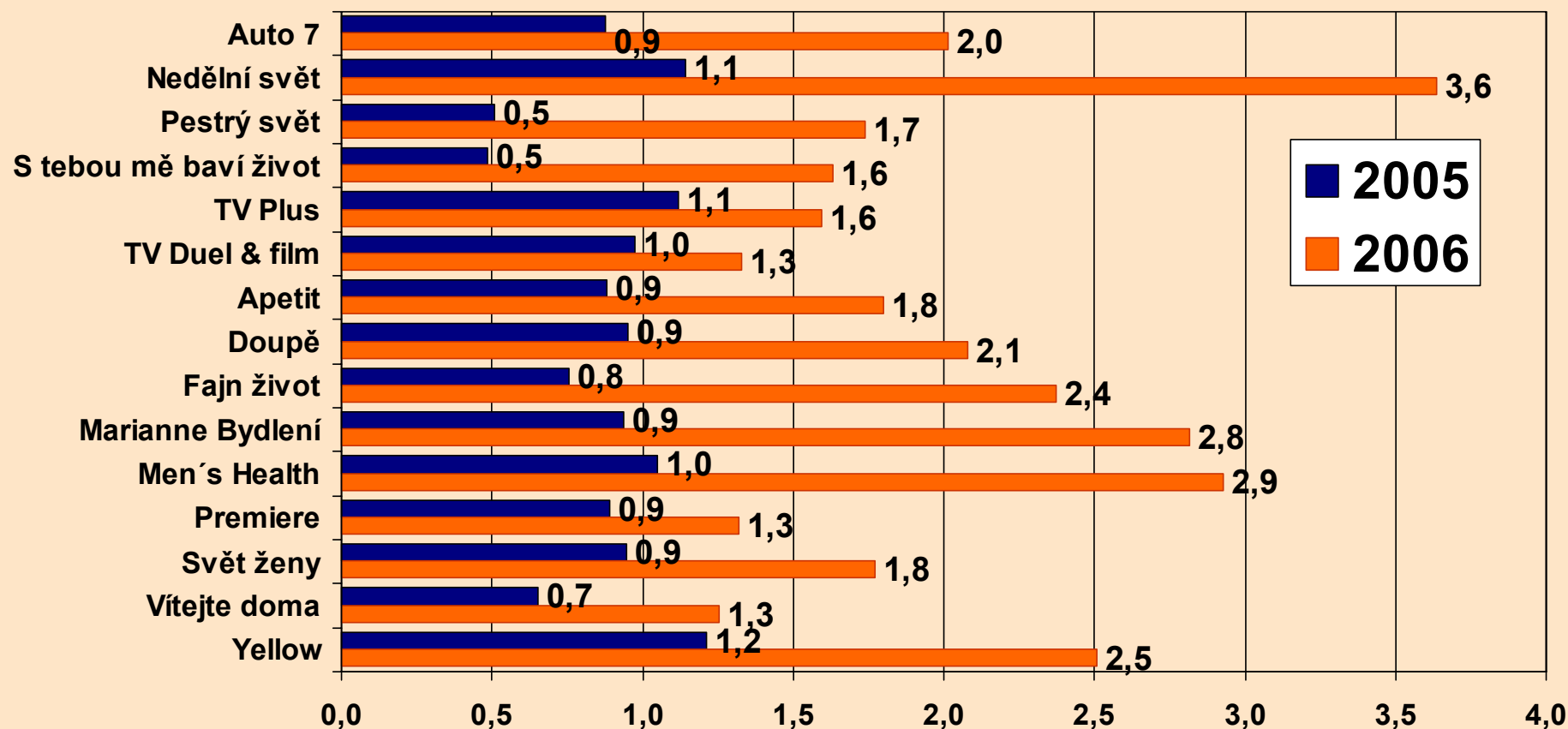
	Zahrádkář	Zdravotnické noviny	Zdraví	Paní domu
včera	☐	☐	☐	☐
před 2-7 dny	☐	☐	☐	☐
před 8-14 dny	☐	☐	☐	☐
před 3-4 týdny	☐	☐	☐	☐
před méně než 3 měsíci	☐	☐	☐	☐
před méně než 6 měsíci	☐	☐	☐	☐
před méně než 12 měsíci	☐	☐	☐	☐
nečetl v posledních 12 měsících	☐	☐	☐	☐

**Významné zkvalitnění
odhadů čtenosti
i dalších parametrů výzkumu**

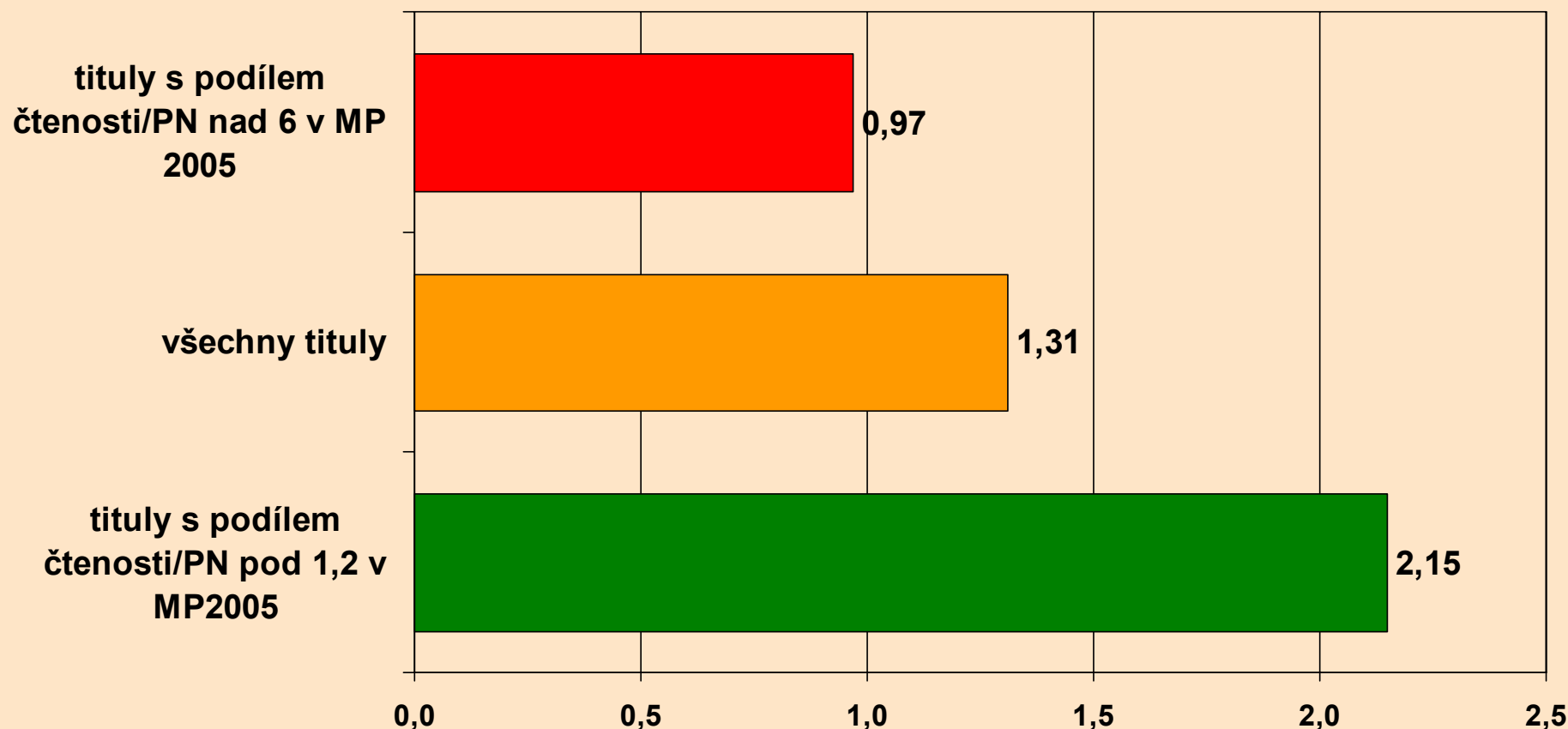
Počty titulů s extrémním podílem čtenosti a PN



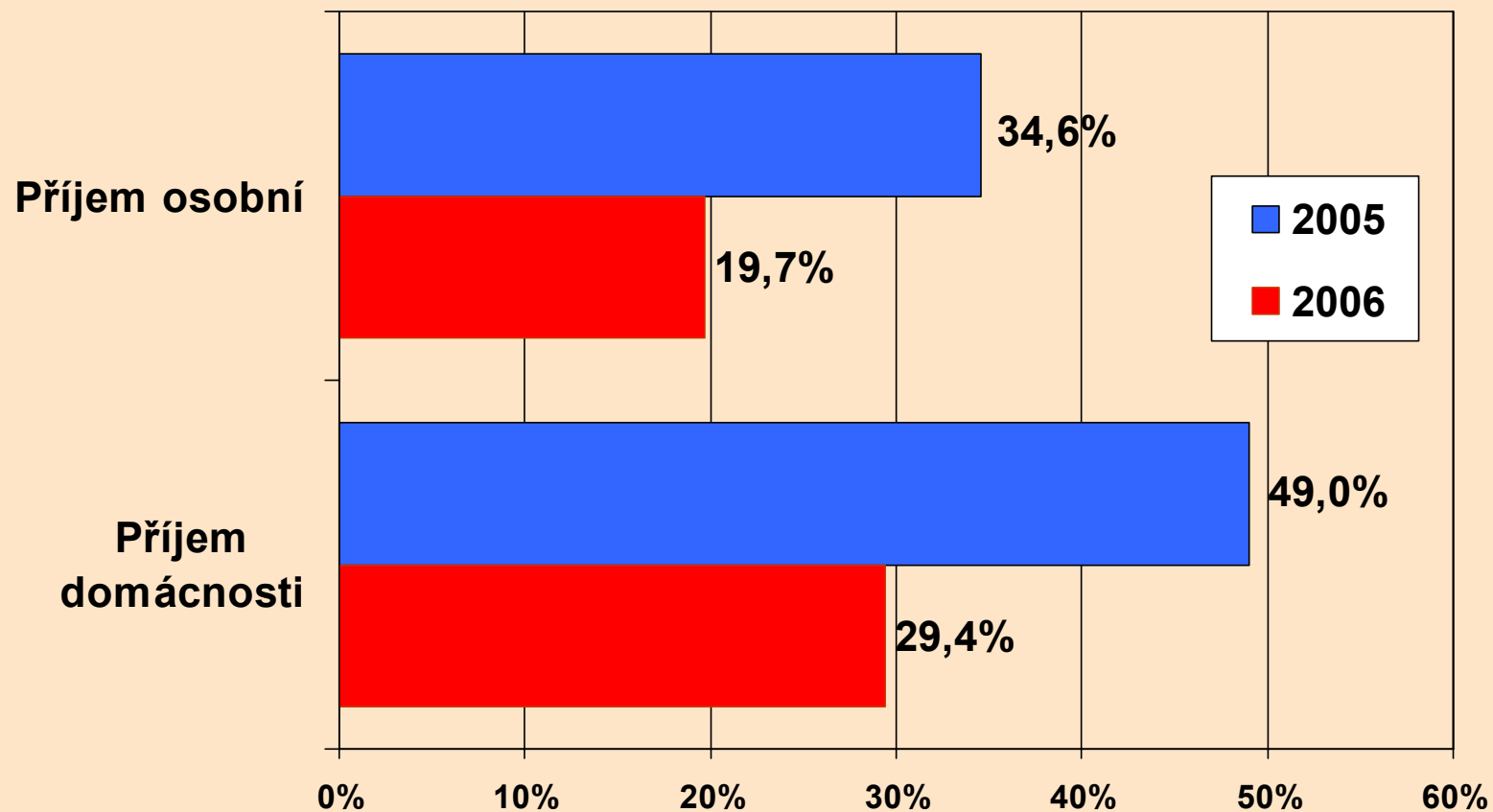
Porovnání podílu čtenosti a PN u problematických titulů



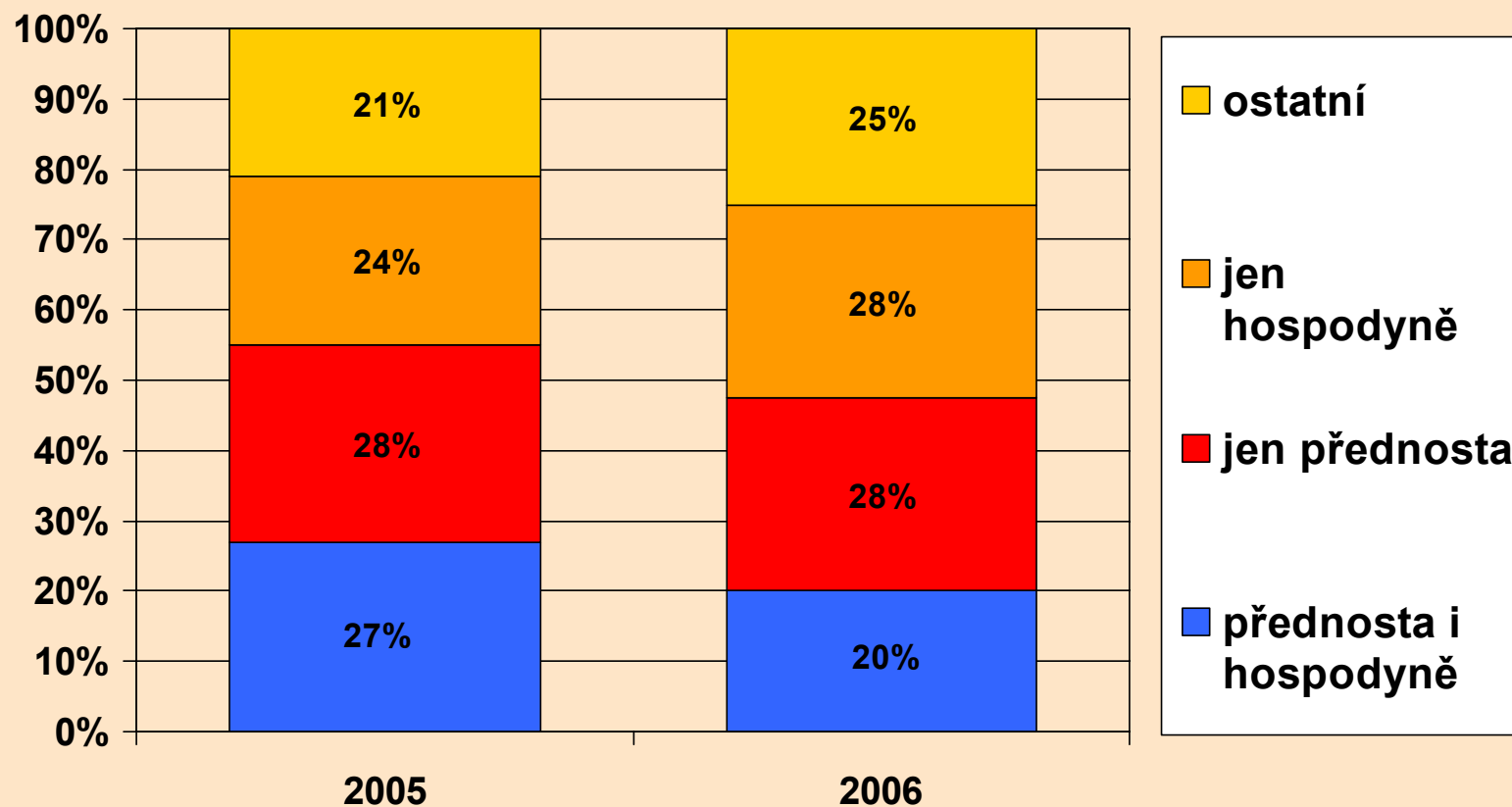
Změna úhrnné čtenosti problematických časopisů



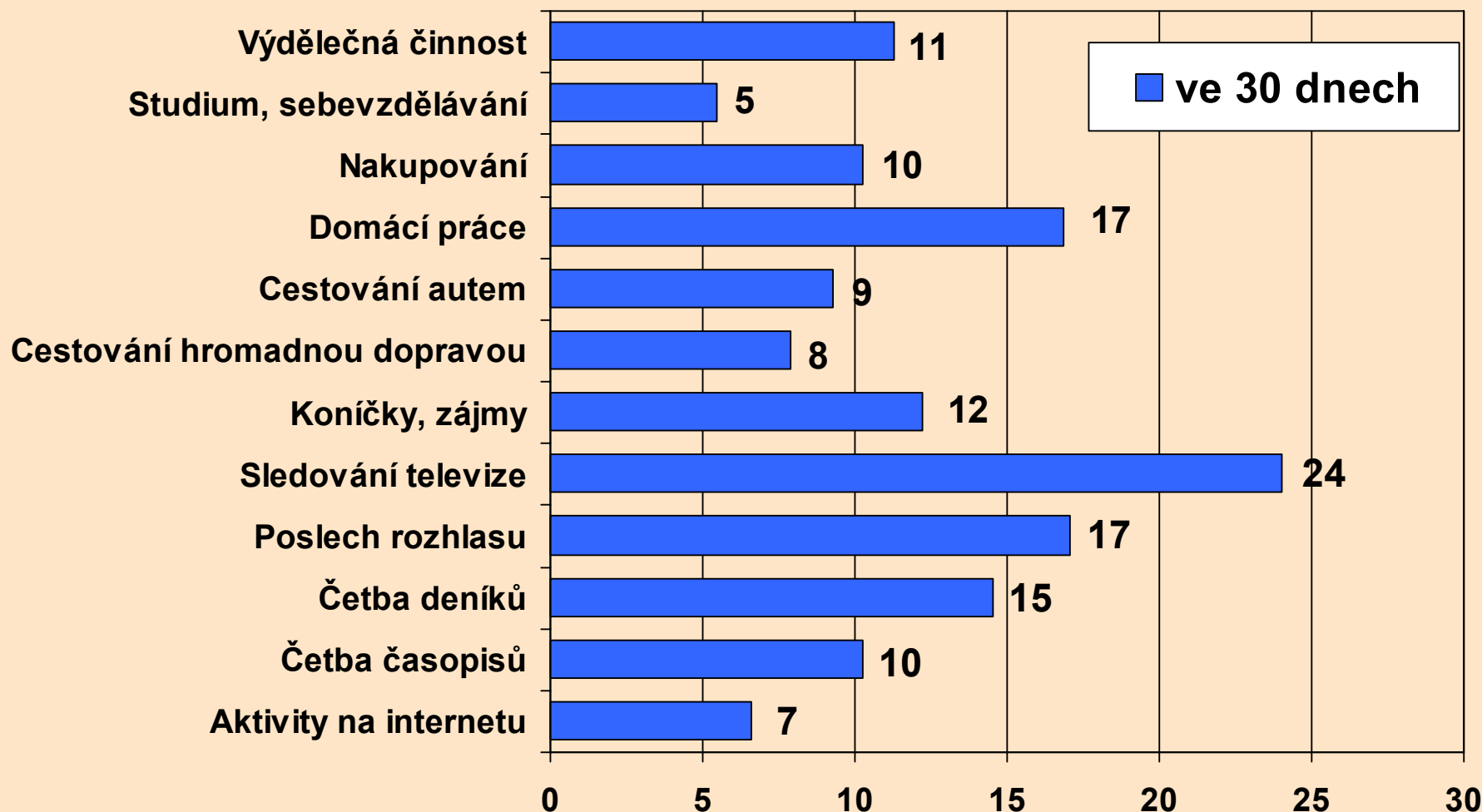
Neuvedený příjem



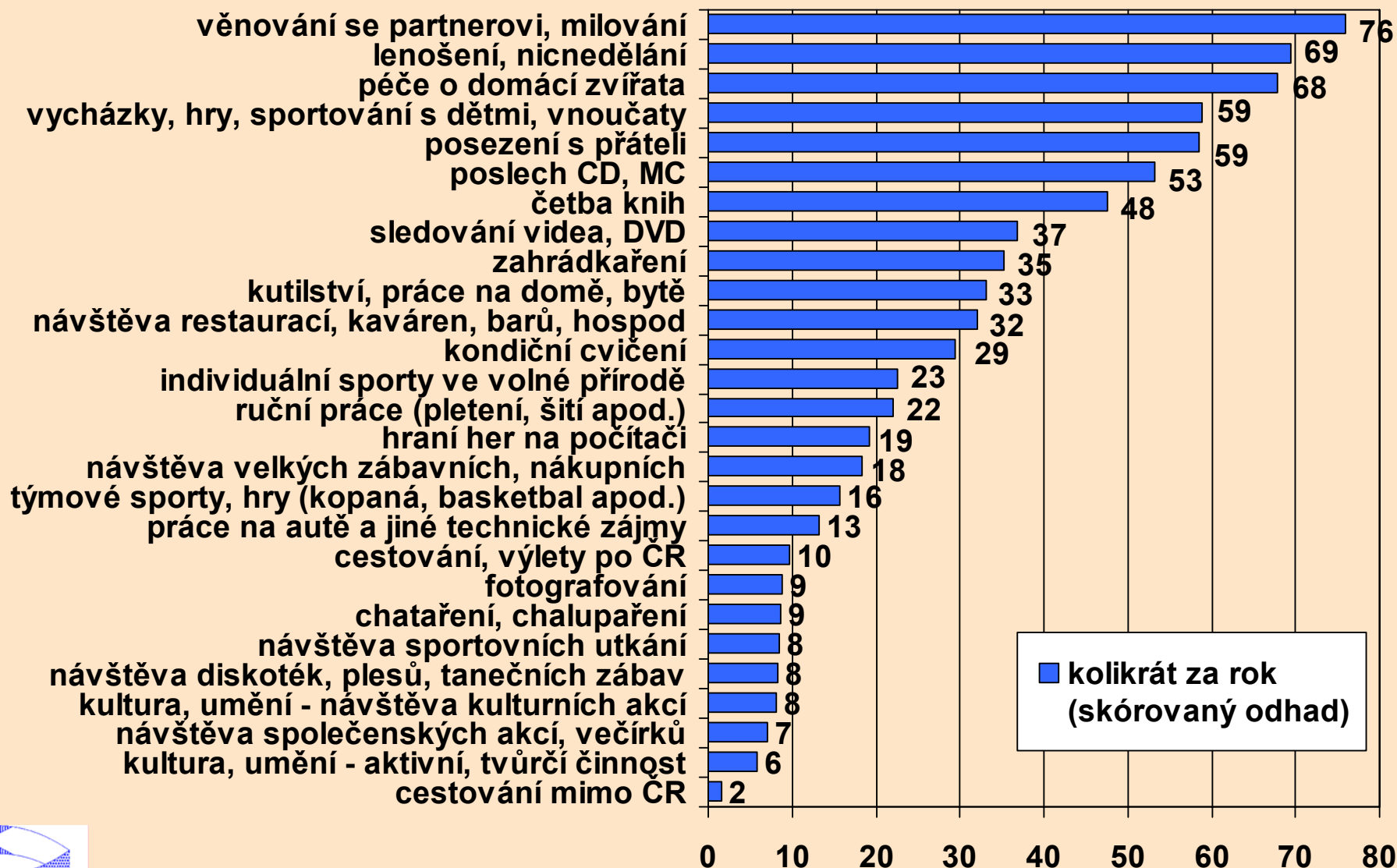
Postavení v domácnosti



Činnosti ve všedních dnech a o víkendu



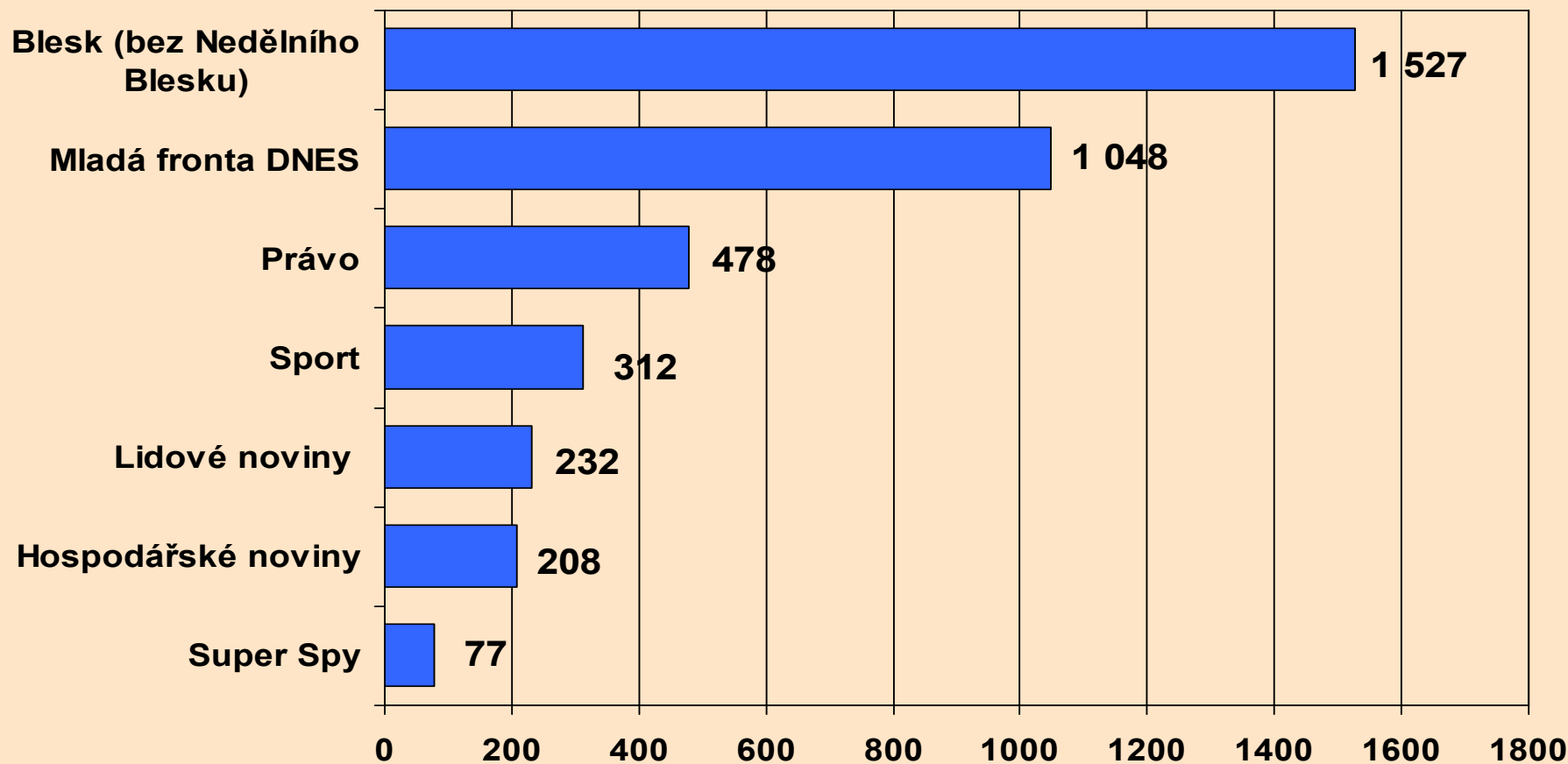
Volnočasové aktivity



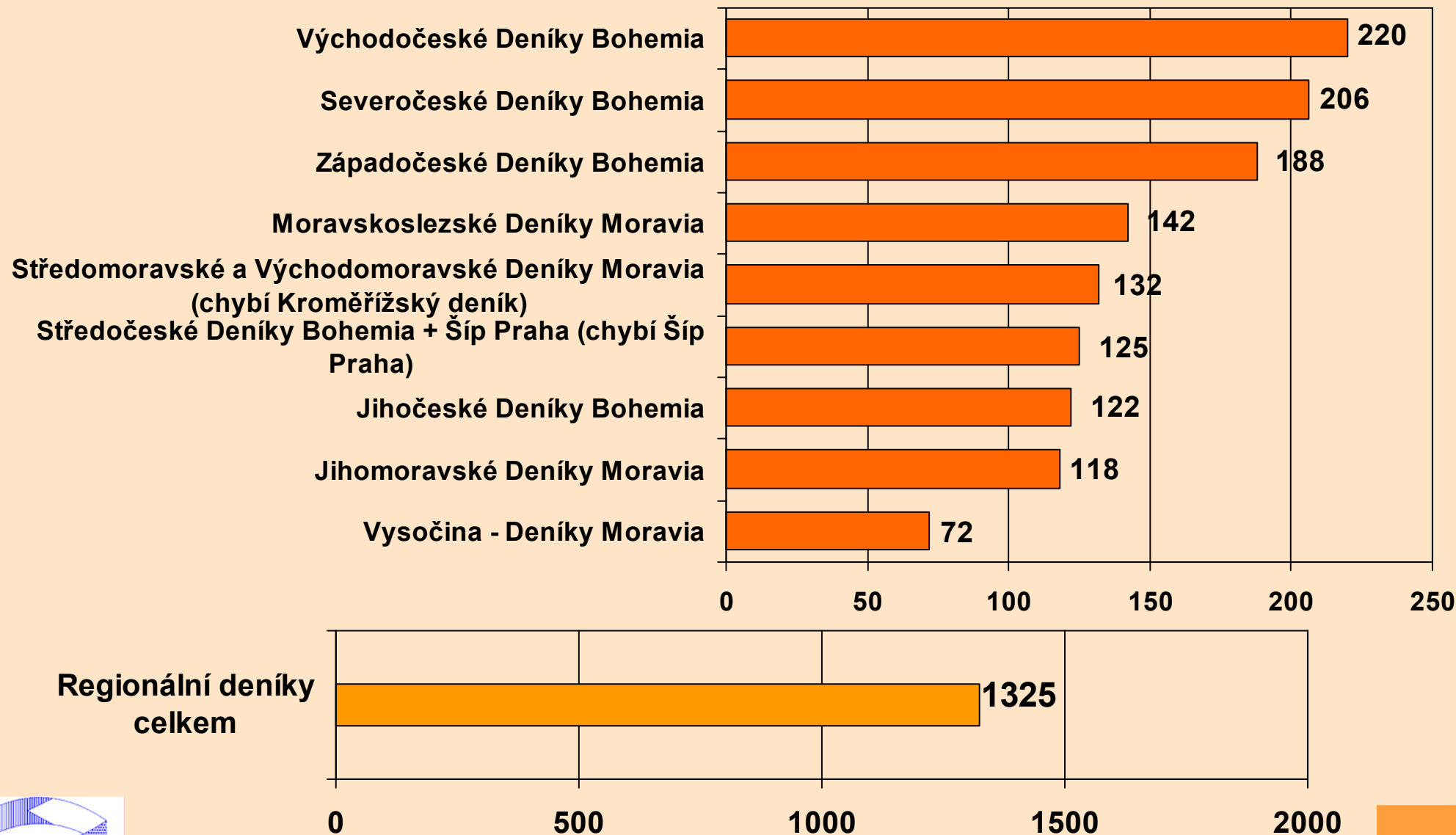
Odhady čtenosti deníků a suplementů

1. a 2. čtvrtletí 2006

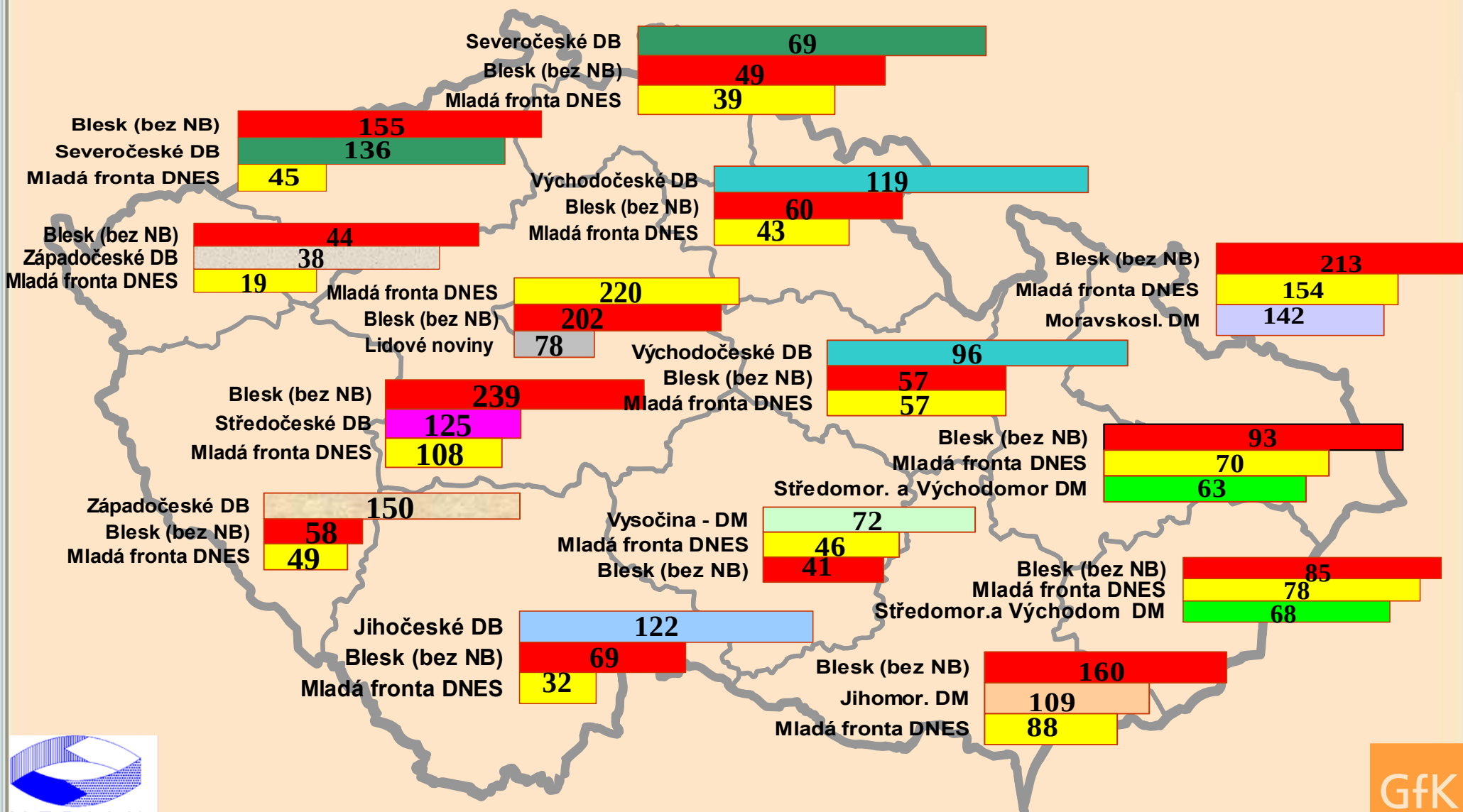
Celostátní deníky – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



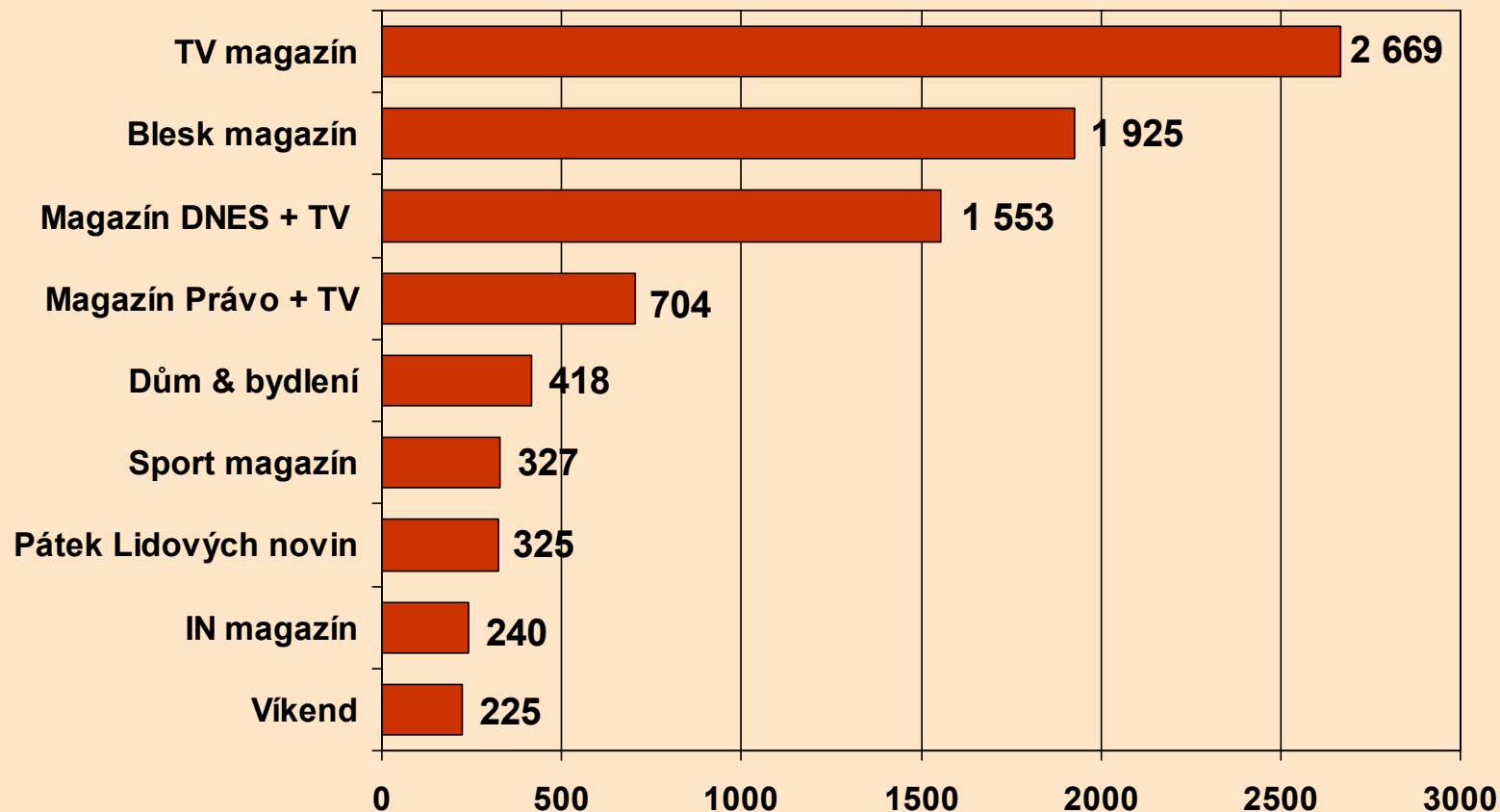
Regionální deníky – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Deníky s nejvyšším odhadem čtenosti v krajích



Celostátní suplementy – odhad čtenosti na vydání v tis. osob

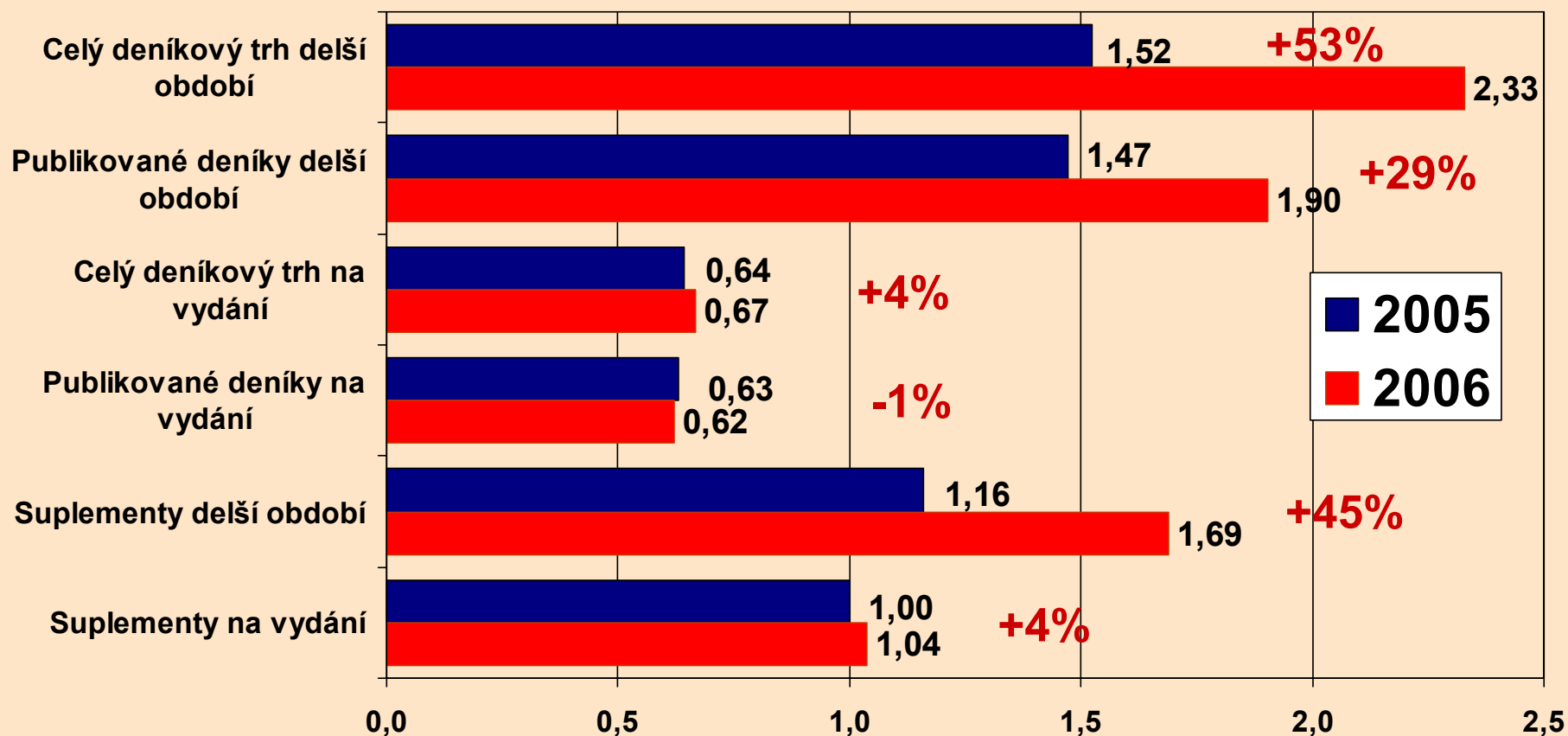


Porovnání základních ukazatelů **deníků a suplementů**

Východiska

- velké změny na deníkovém trhu
- nástup nových prodávaných deníků (SuperSpy, Aha!, Šíp)
- zánik Večerníku Praha
- rozšíření Metra do dalších velkých měst
- launch nových volně distribuovaných deníků (Metropolitní Expres, 24hodin)
- ve srovnání s časopisy velmi malá změna metodiky dotazování použití log pro identifikaci titulu (deníku i supplementu)

Porovnání kumulovaných čteností



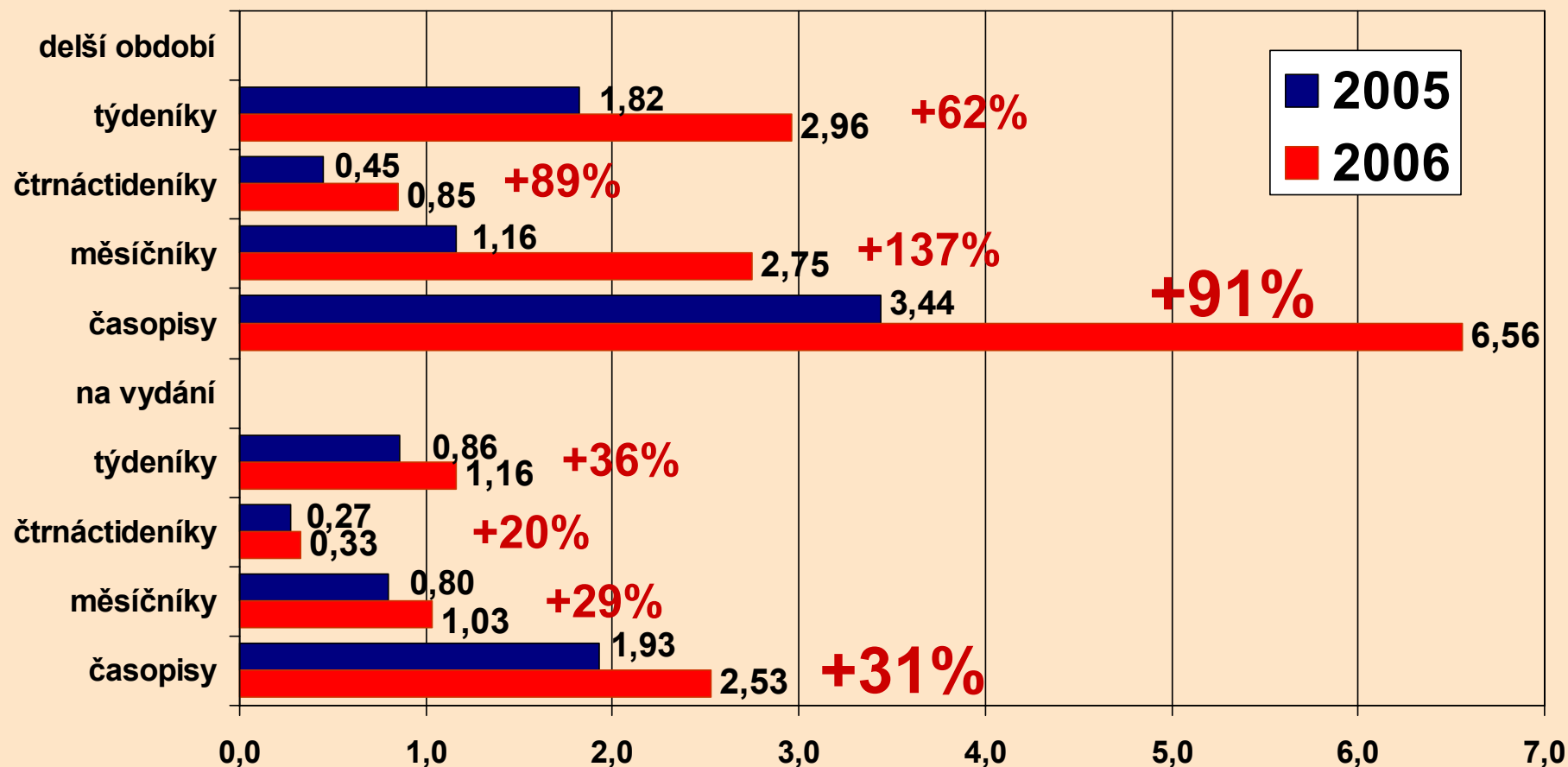
Počet titulů na osobu

Porovnání základních ukazatelů **časopisů**

Východiska

- ne příliš velké změny na časopiseckém trhu
- radikální změna metodiky dotazování
 - použití log pro identifikaci titulu
 - dotazování bez rozlišení periodicity
 - dotazování podle individualizovaného pořadí
 - povinná odpověď na každý titul
 - jednotná škála pro dosah v delším období a na vydání

Porovnání kumulovaných čteností

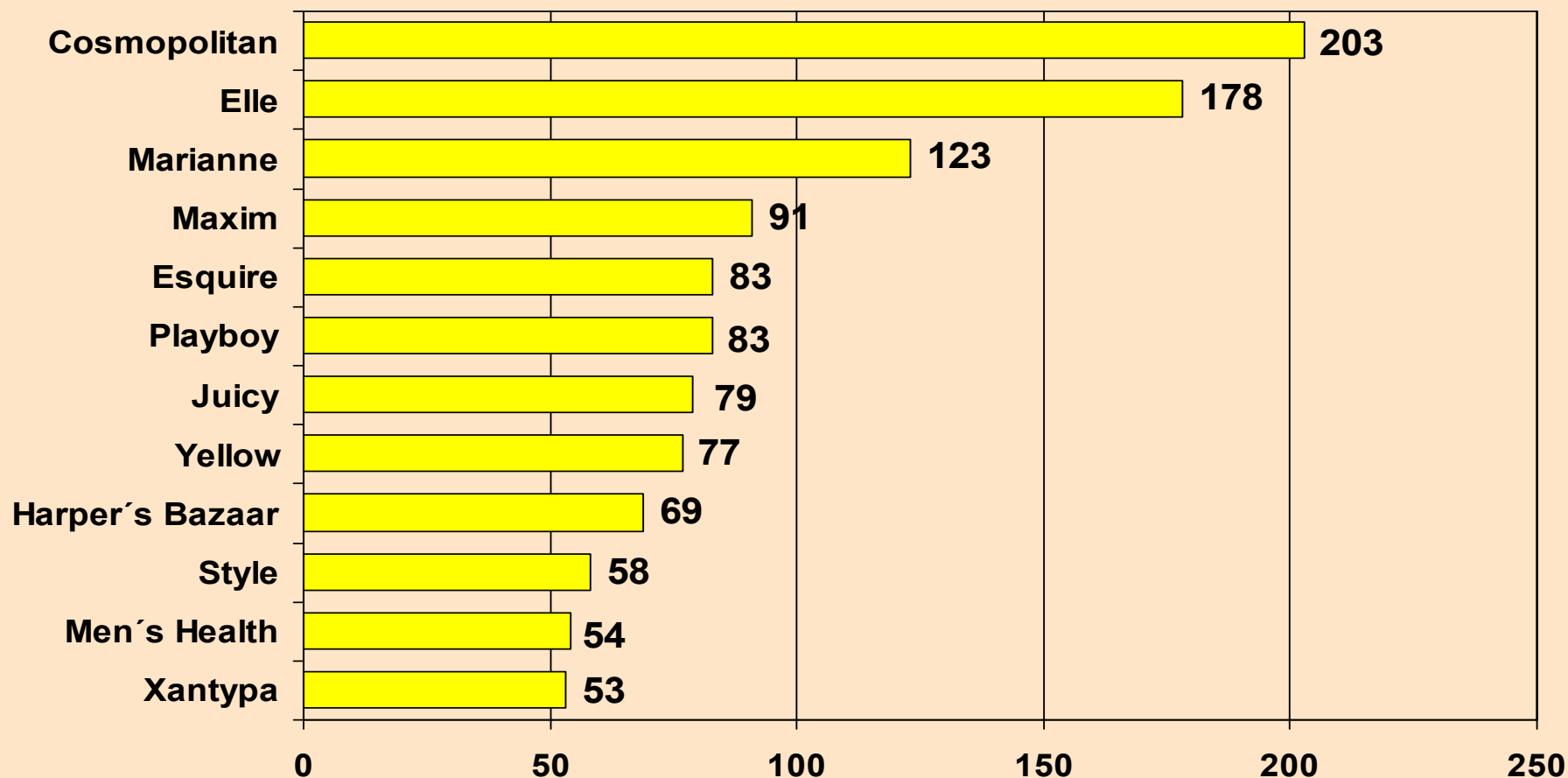


Počet titulů na osobu

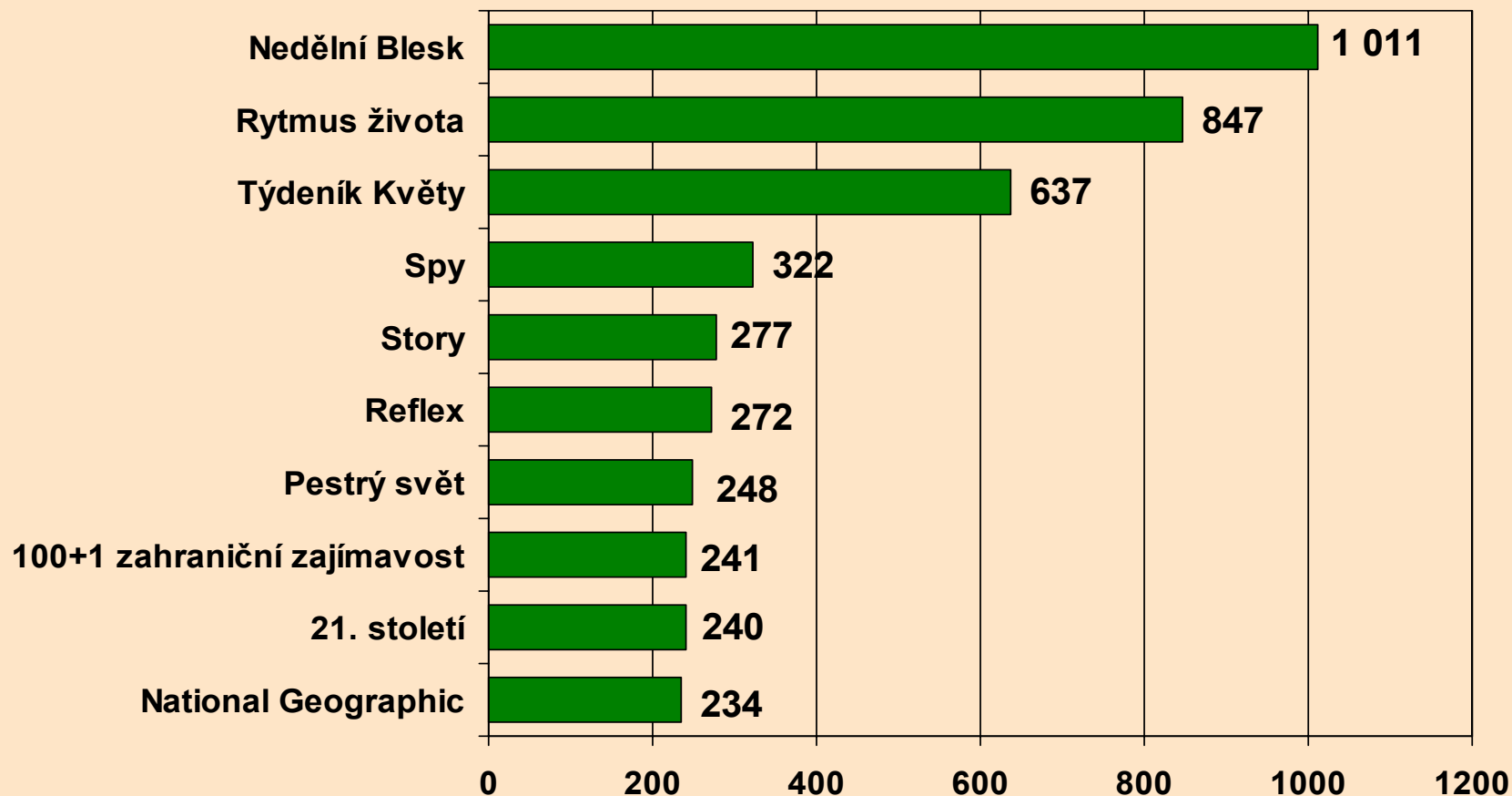
Odhady čtenosti časopisů

1. a 2. čtvrtletí 2006

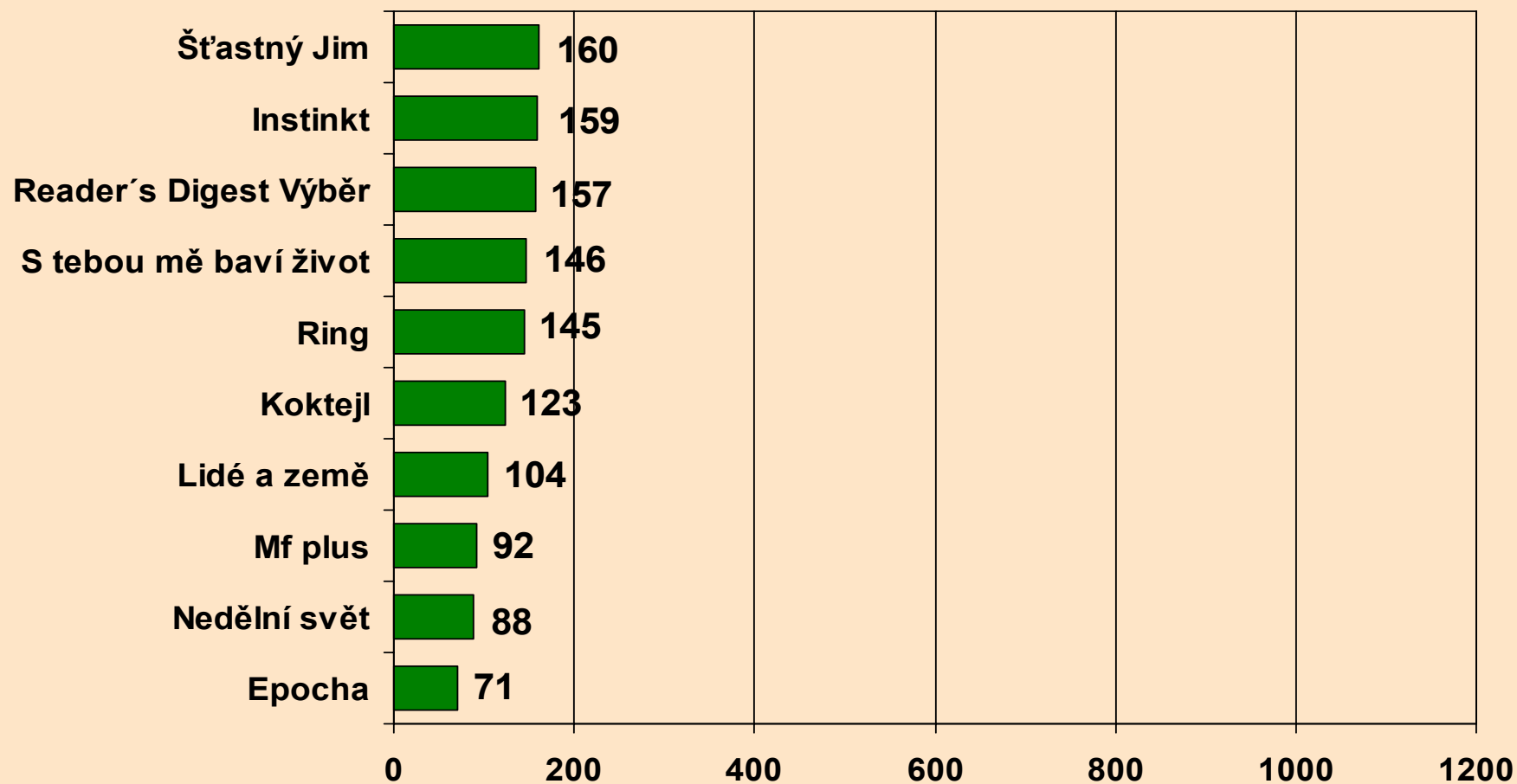
Tituly životního stylu– odhad čtenosti na vydání v tis. osob



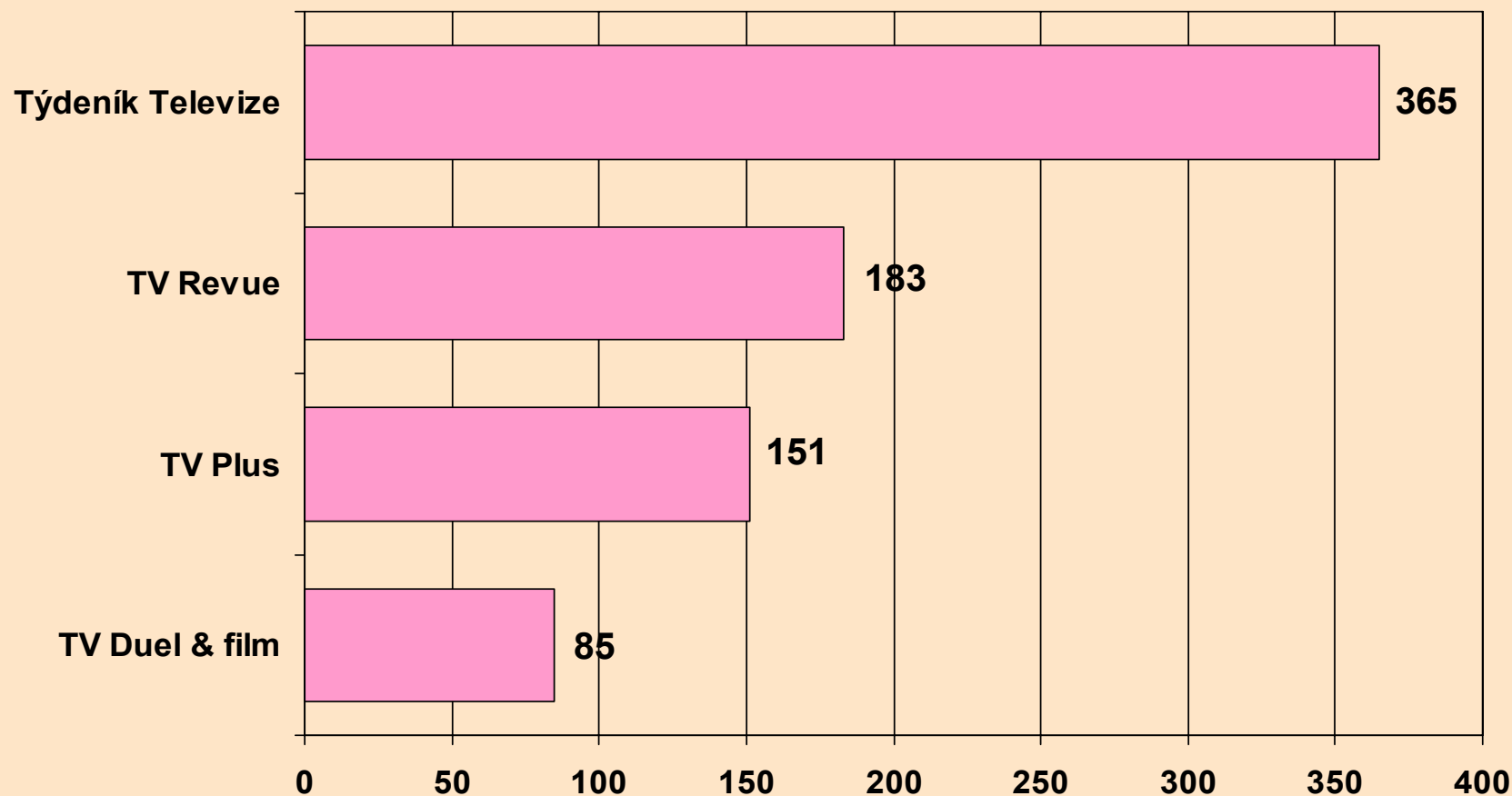
Tituly společenské 1. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



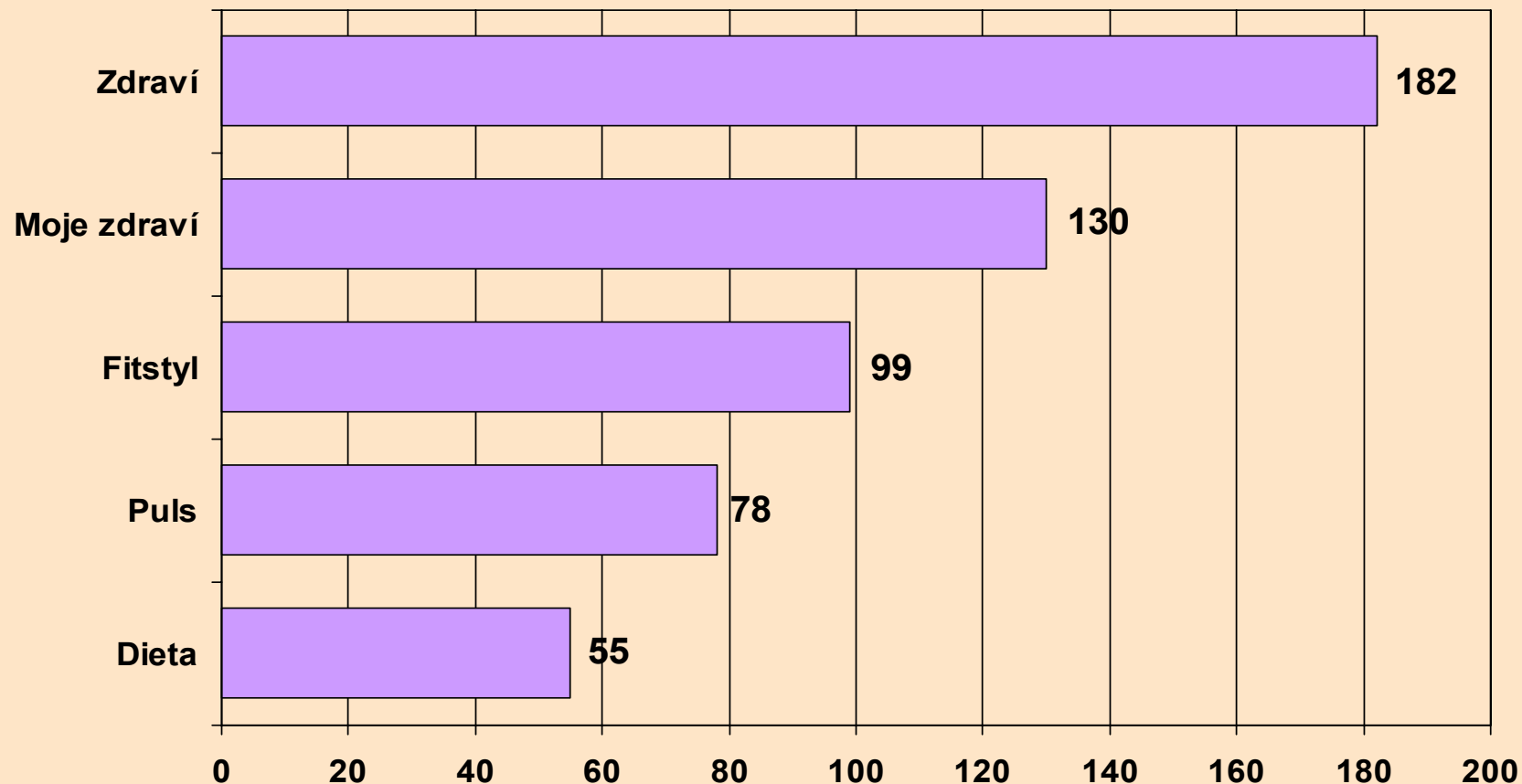
Tituly společenské 2. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



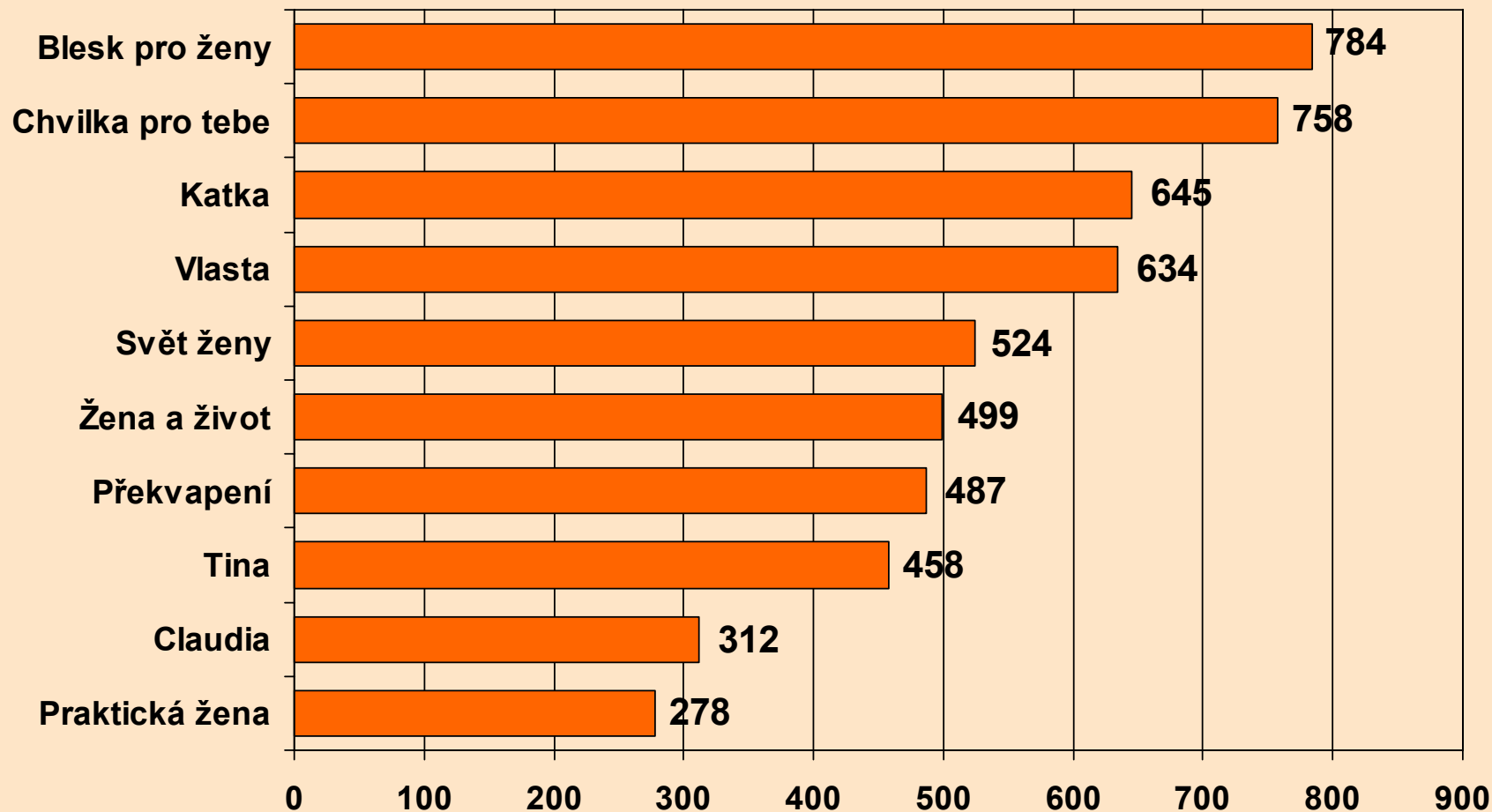
Programové tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



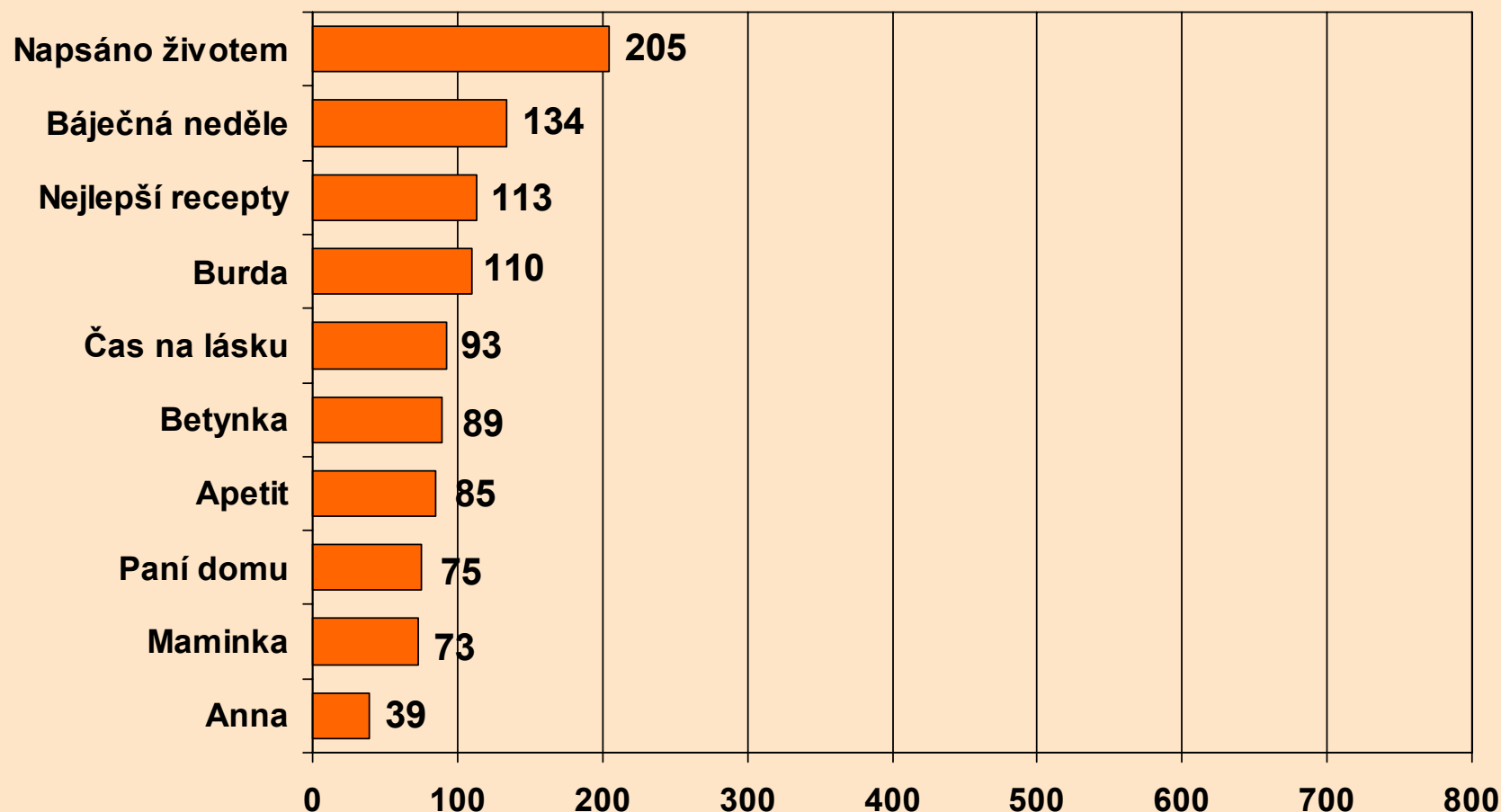
Tituly se zaměřením na péči o zdraví – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



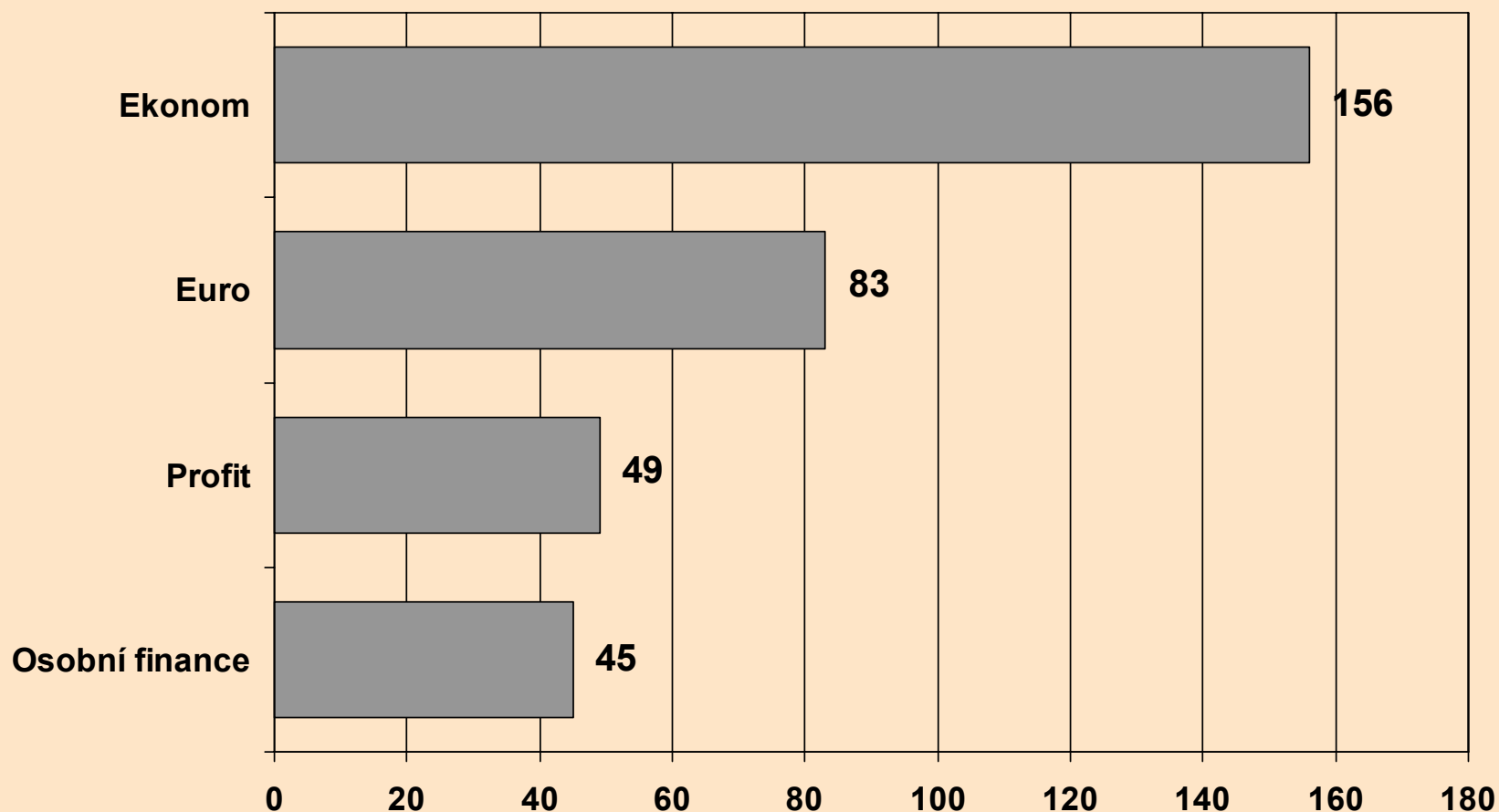
Tituly pro ženy 1. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



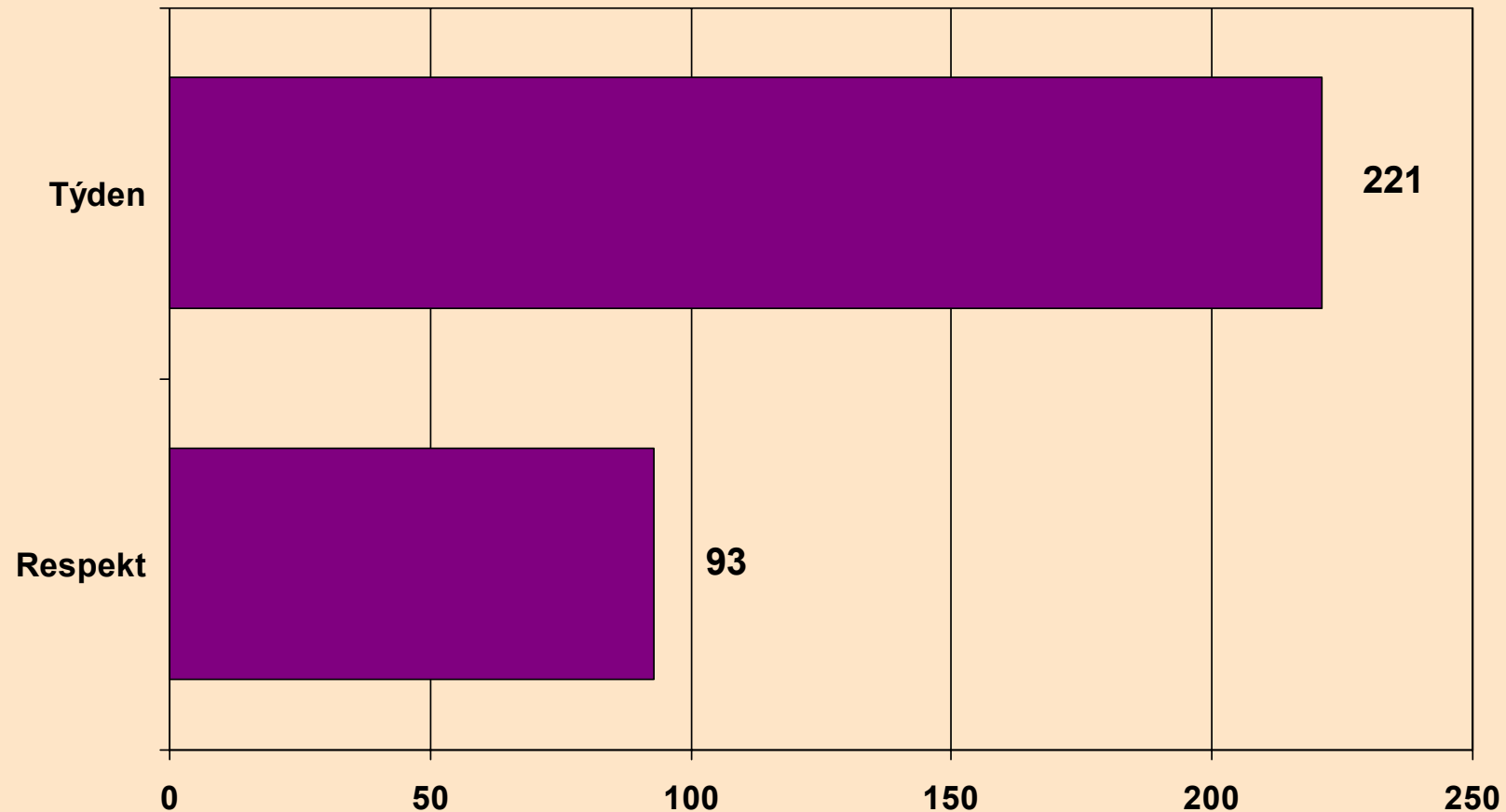
Tituly pro ženy 2. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



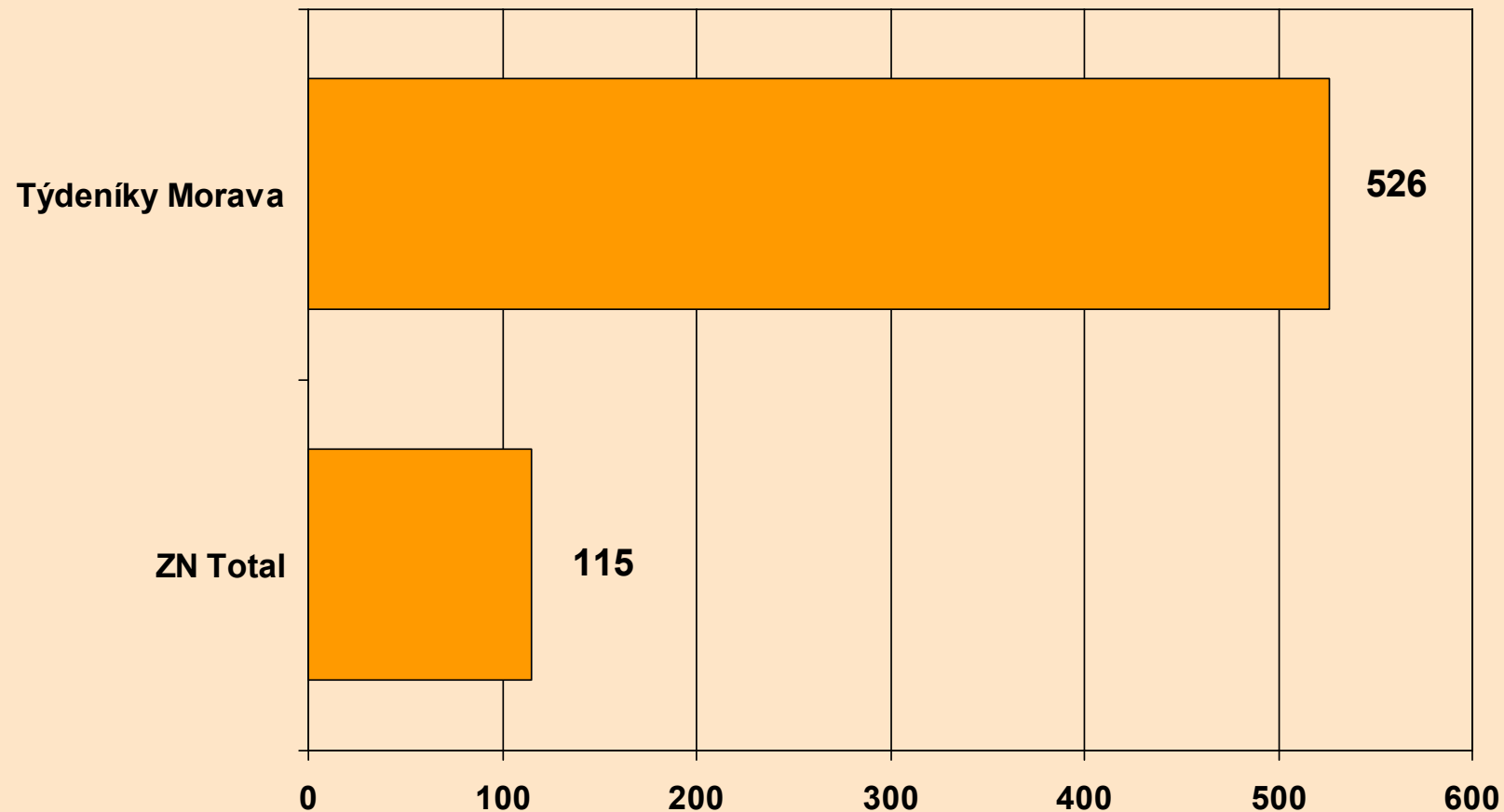
Ekonomické tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



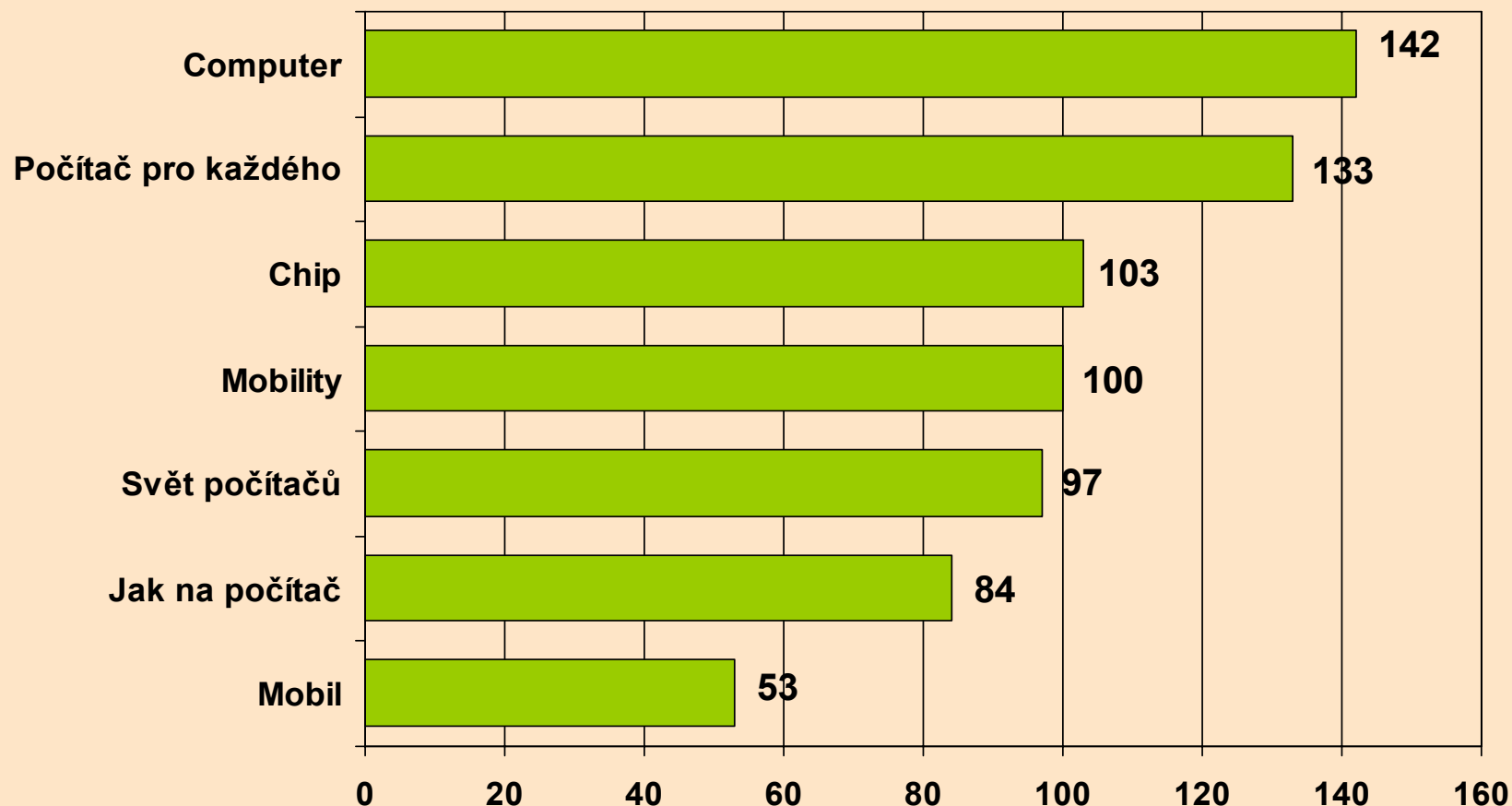
Celostátní zpravodajské týdeníky – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



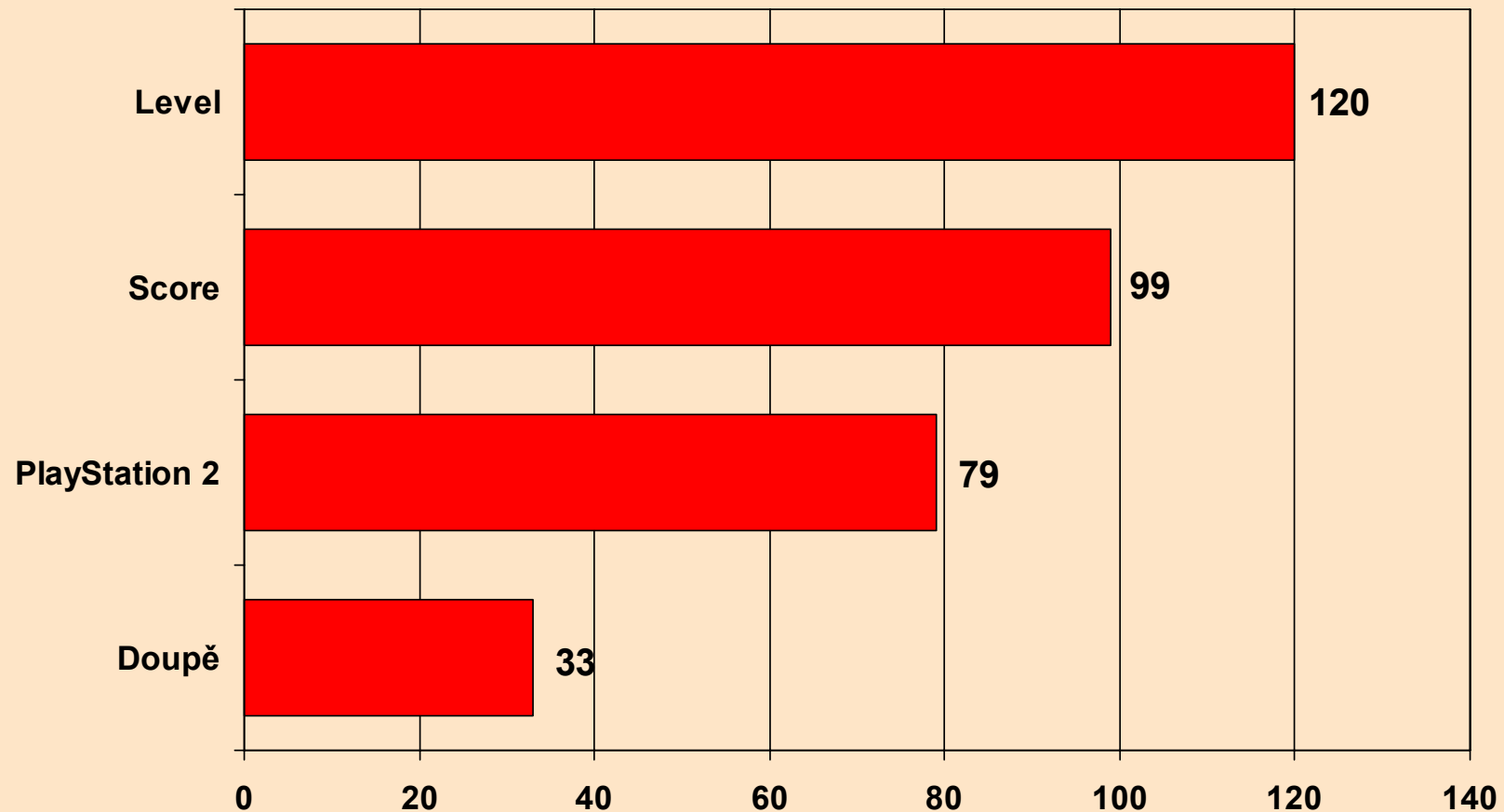
Regionální zpravodajské tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



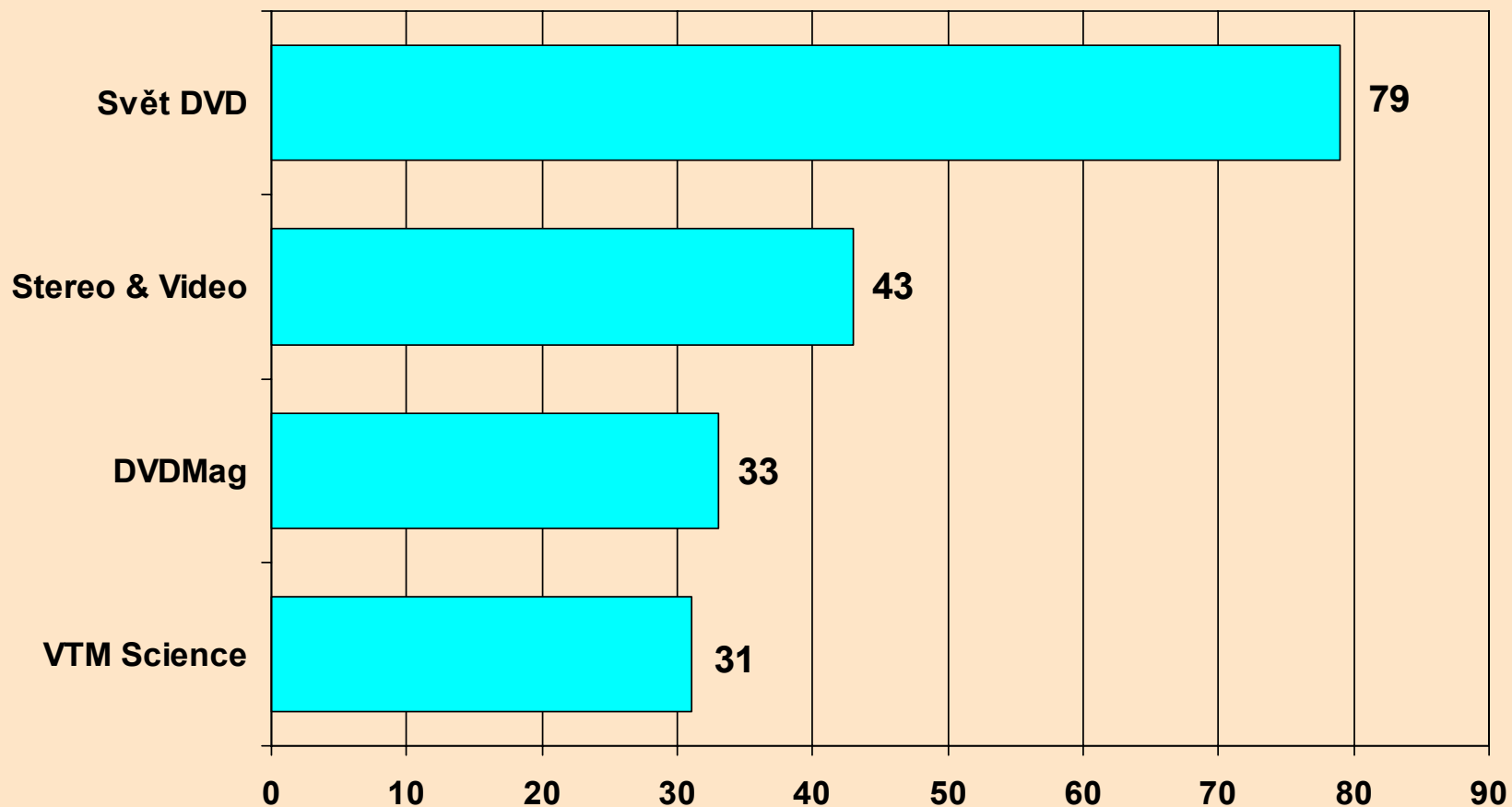
Tituly informačních a komunikačních technologií – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



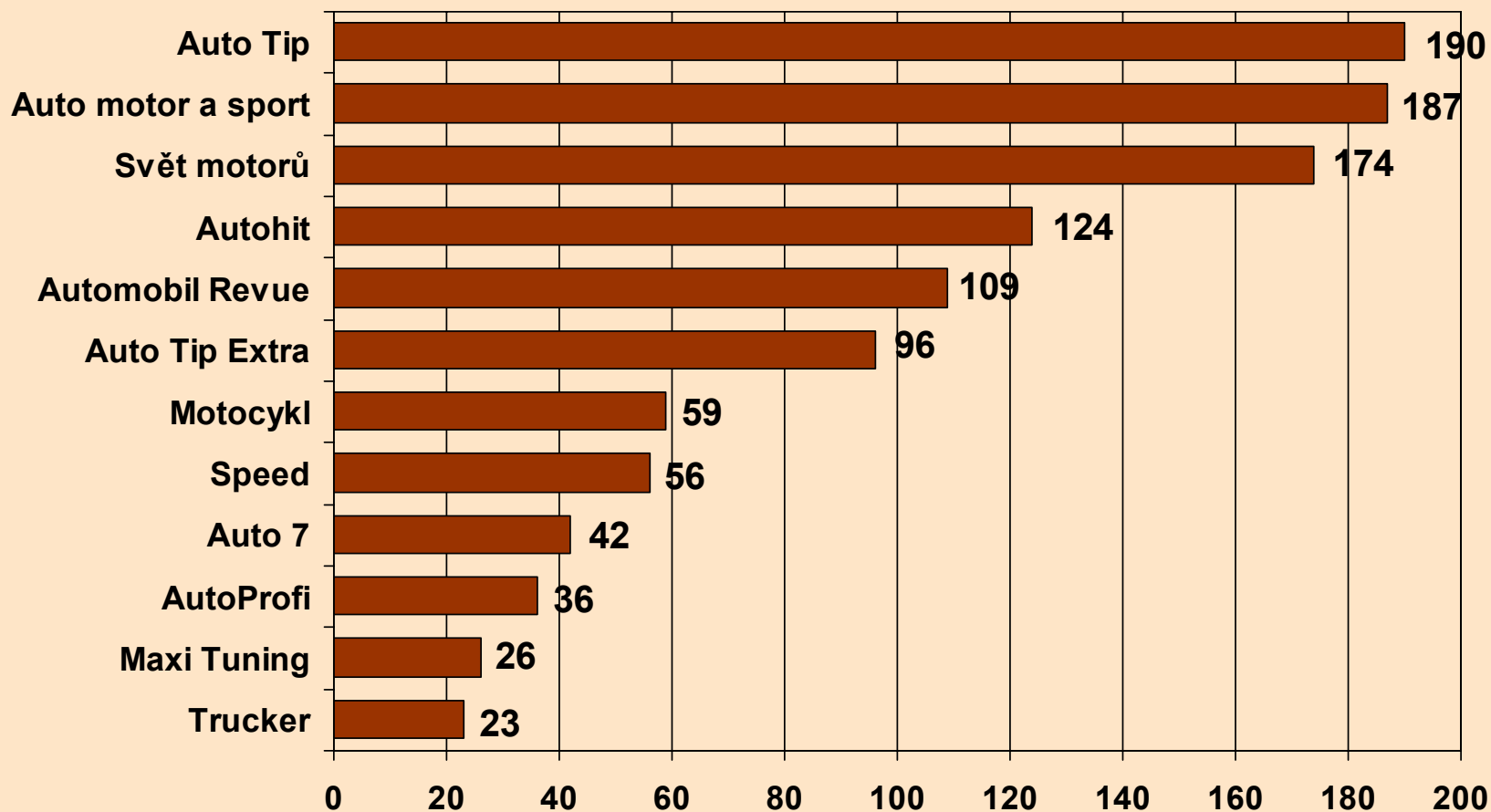
Tituly počítačových her – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



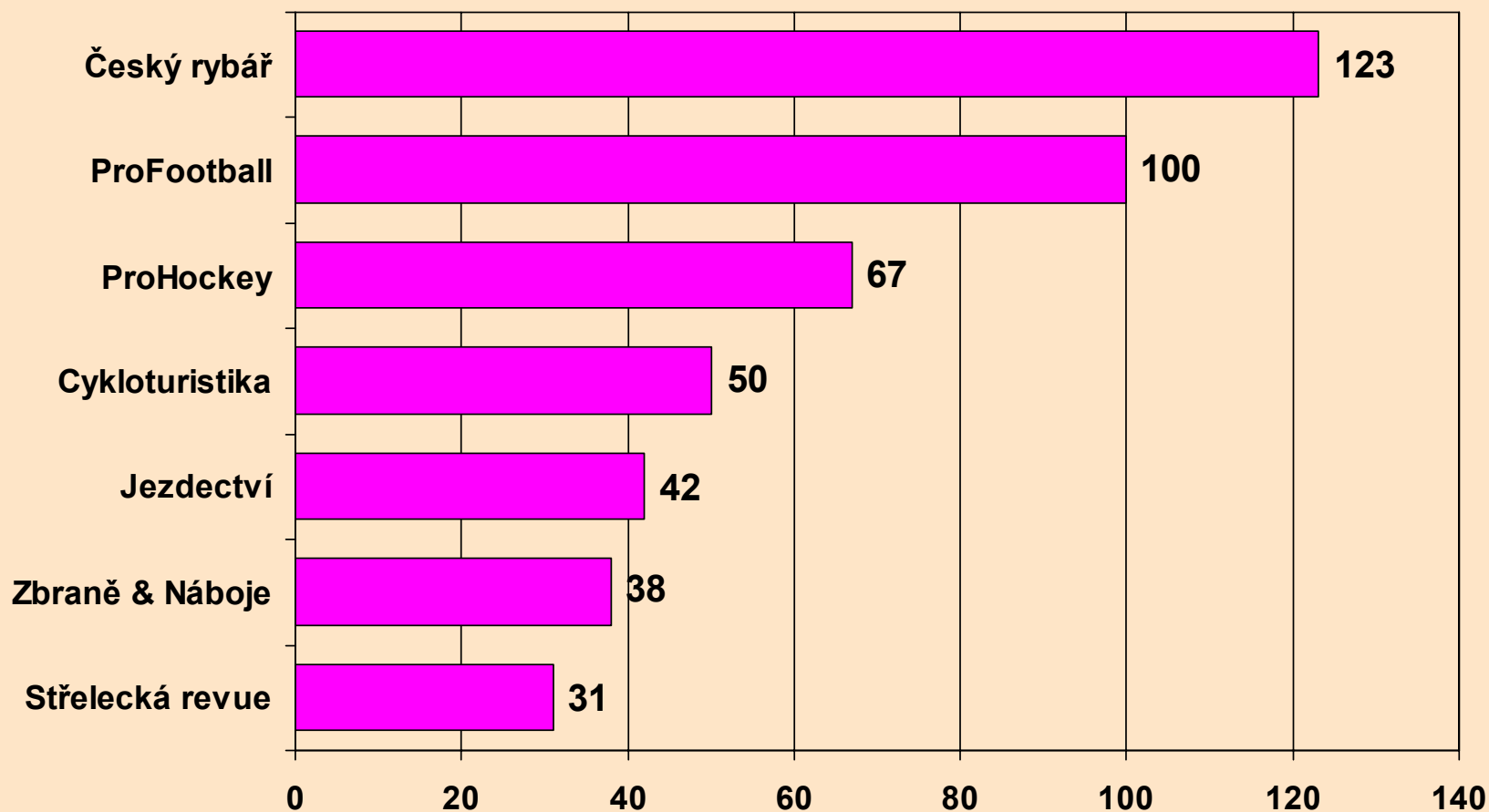
Technické hobby tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



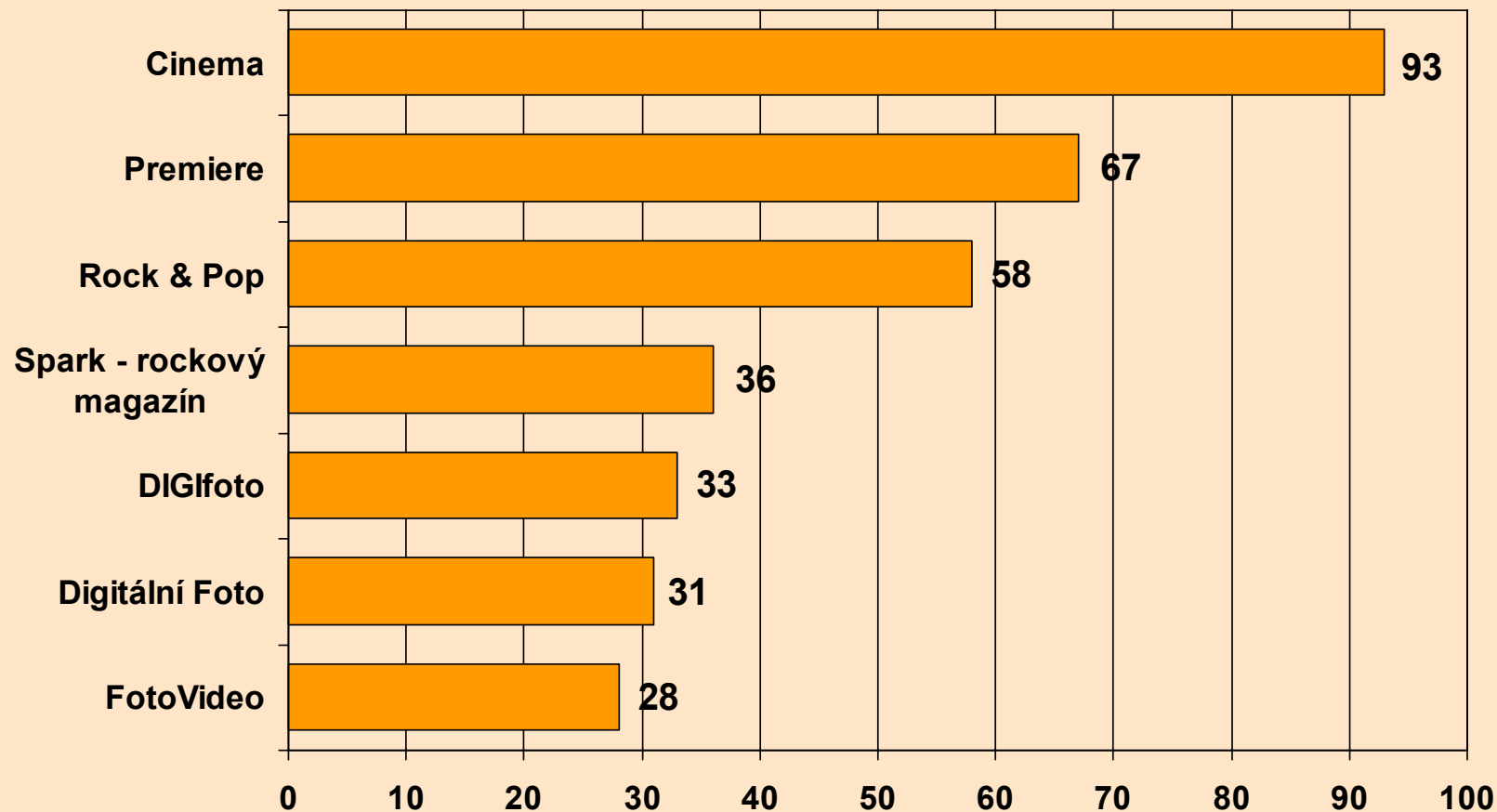
Motoristické tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



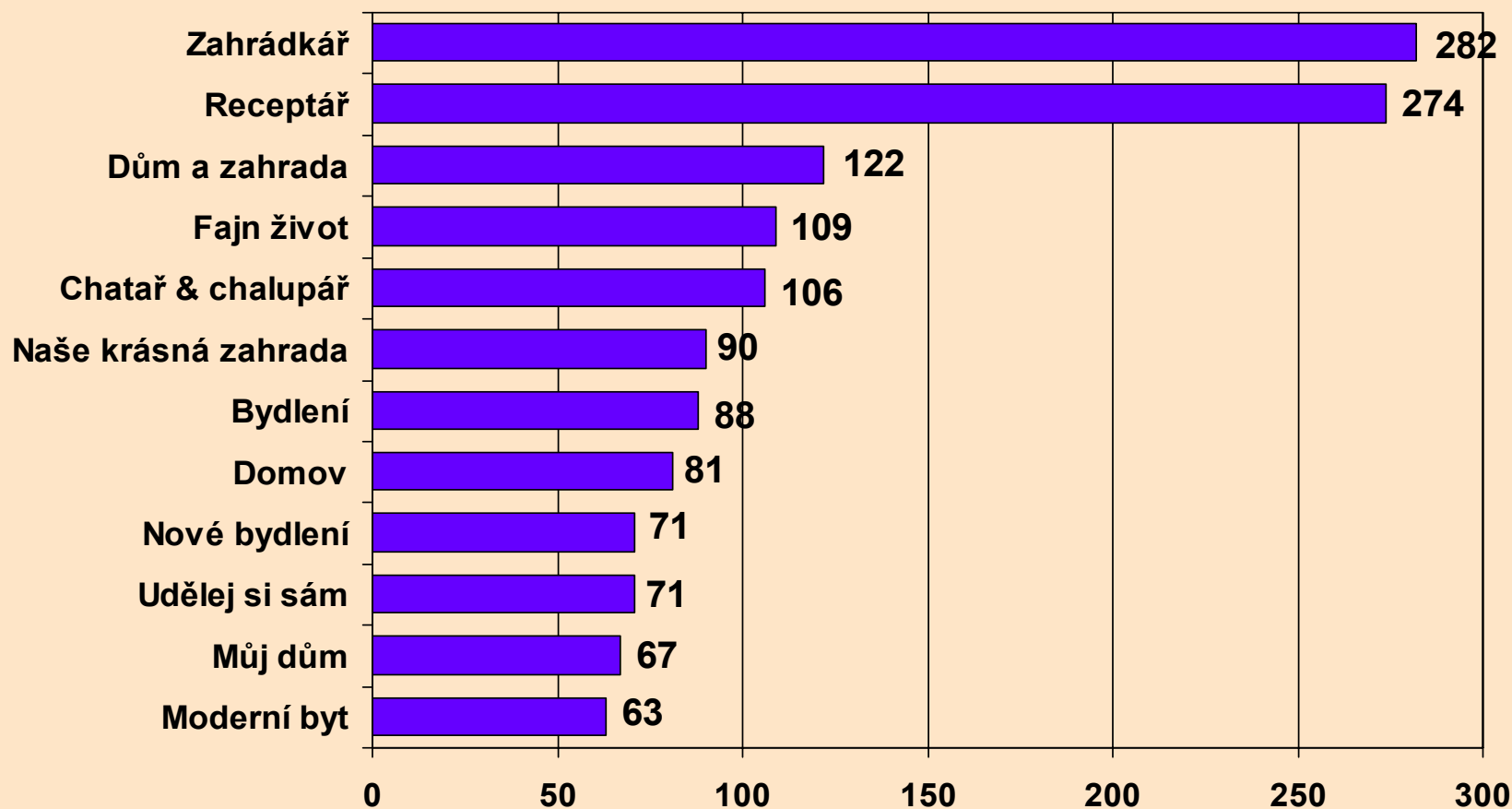
Sportovní tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



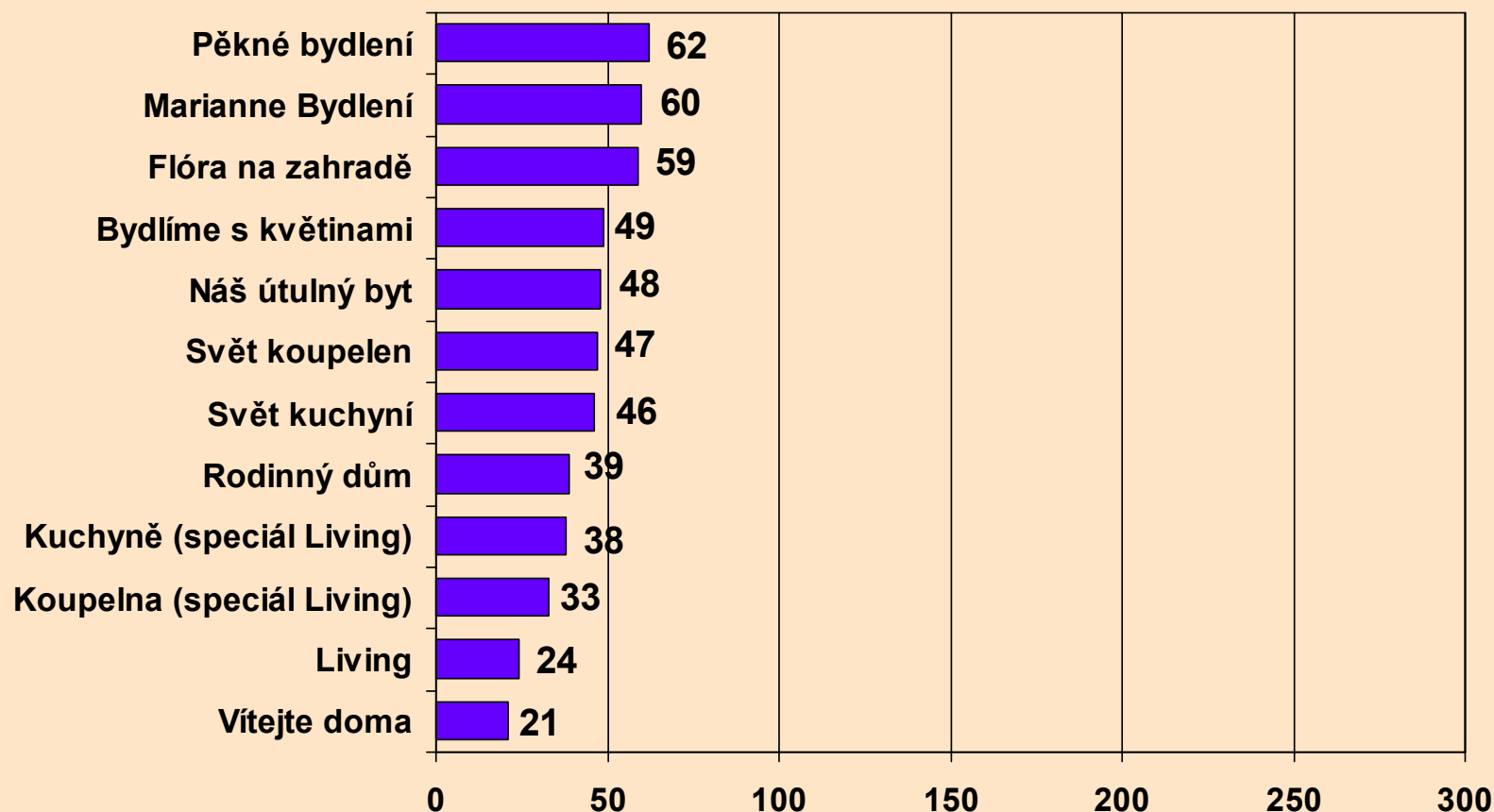
Hudební, filmové a foto tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



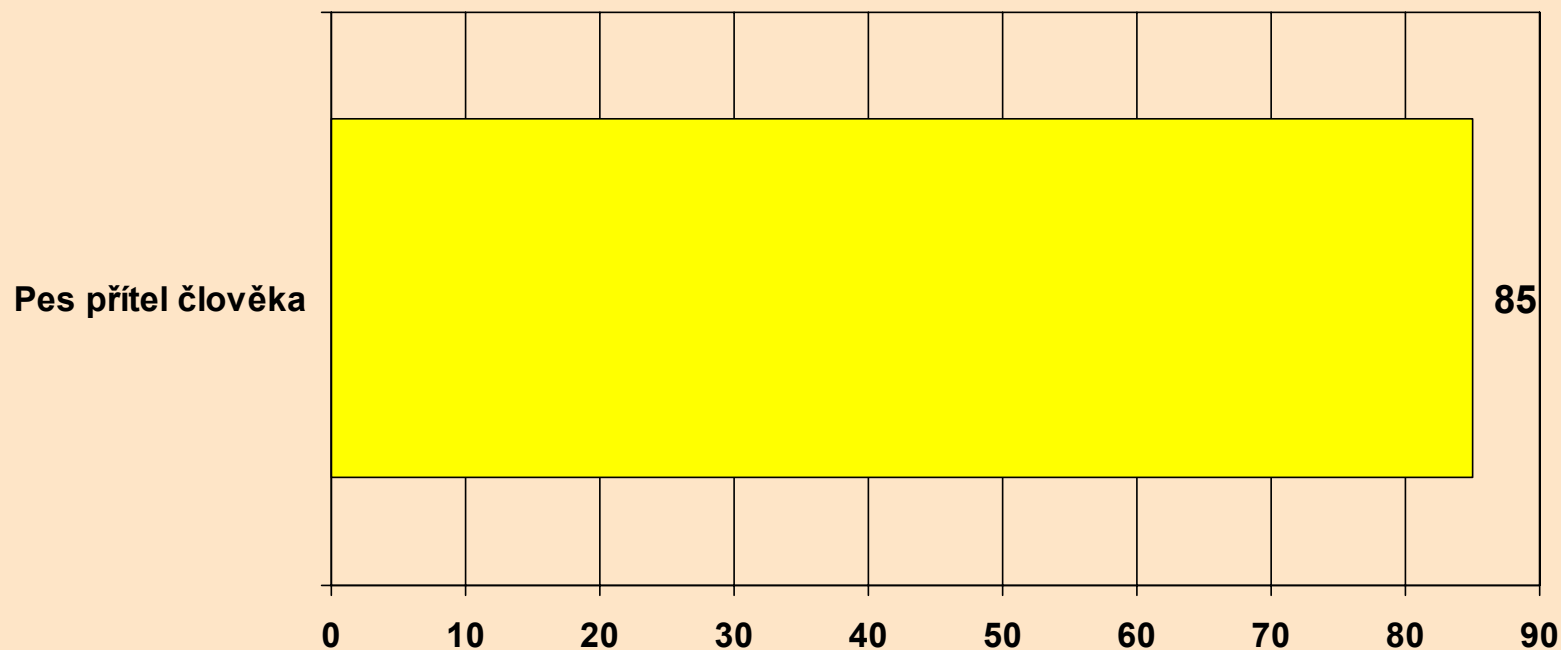
Tituly bytové kultury a rekreačního bydlení 1. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



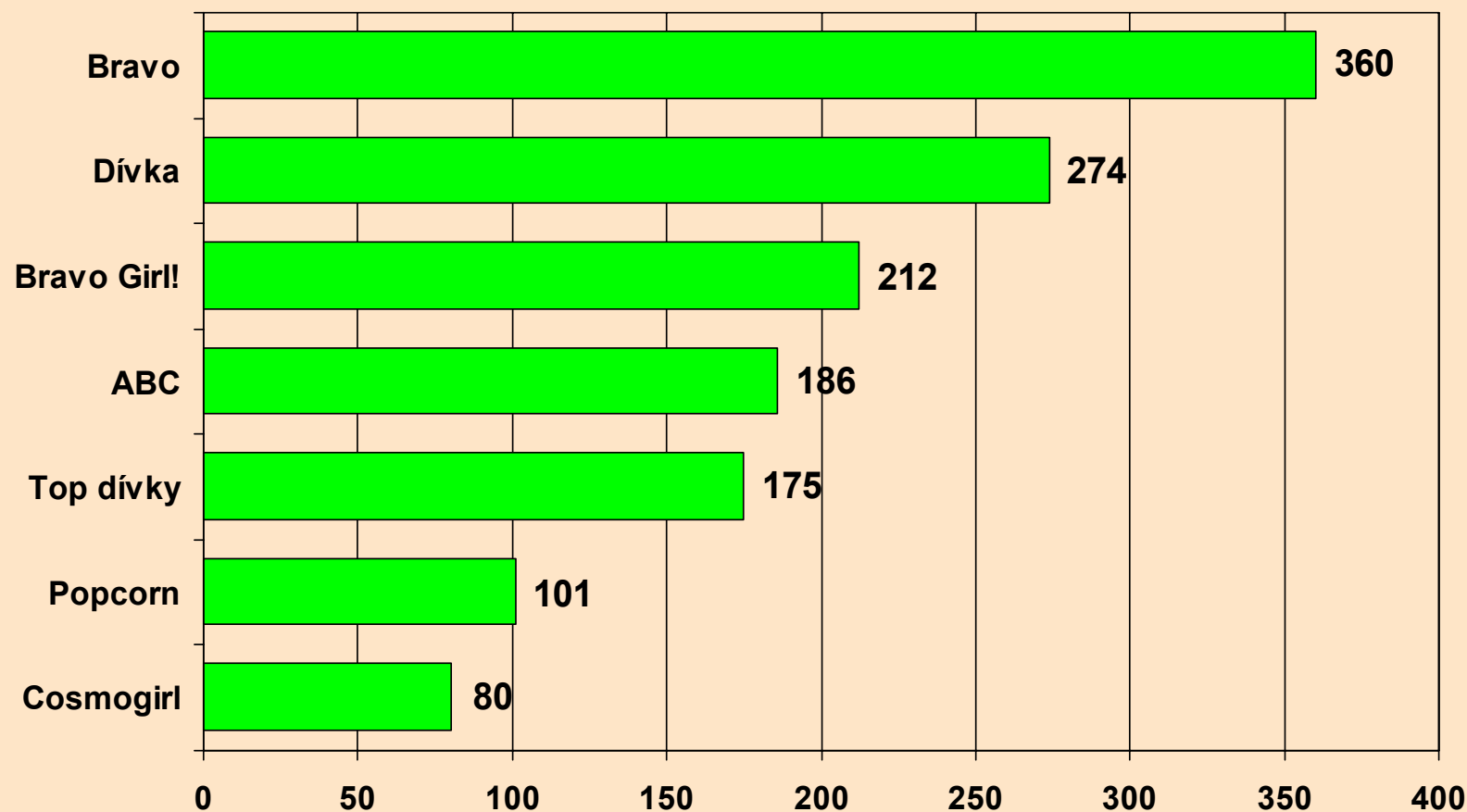
Tituly bytové kultury a rekreačního bydlení 2. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



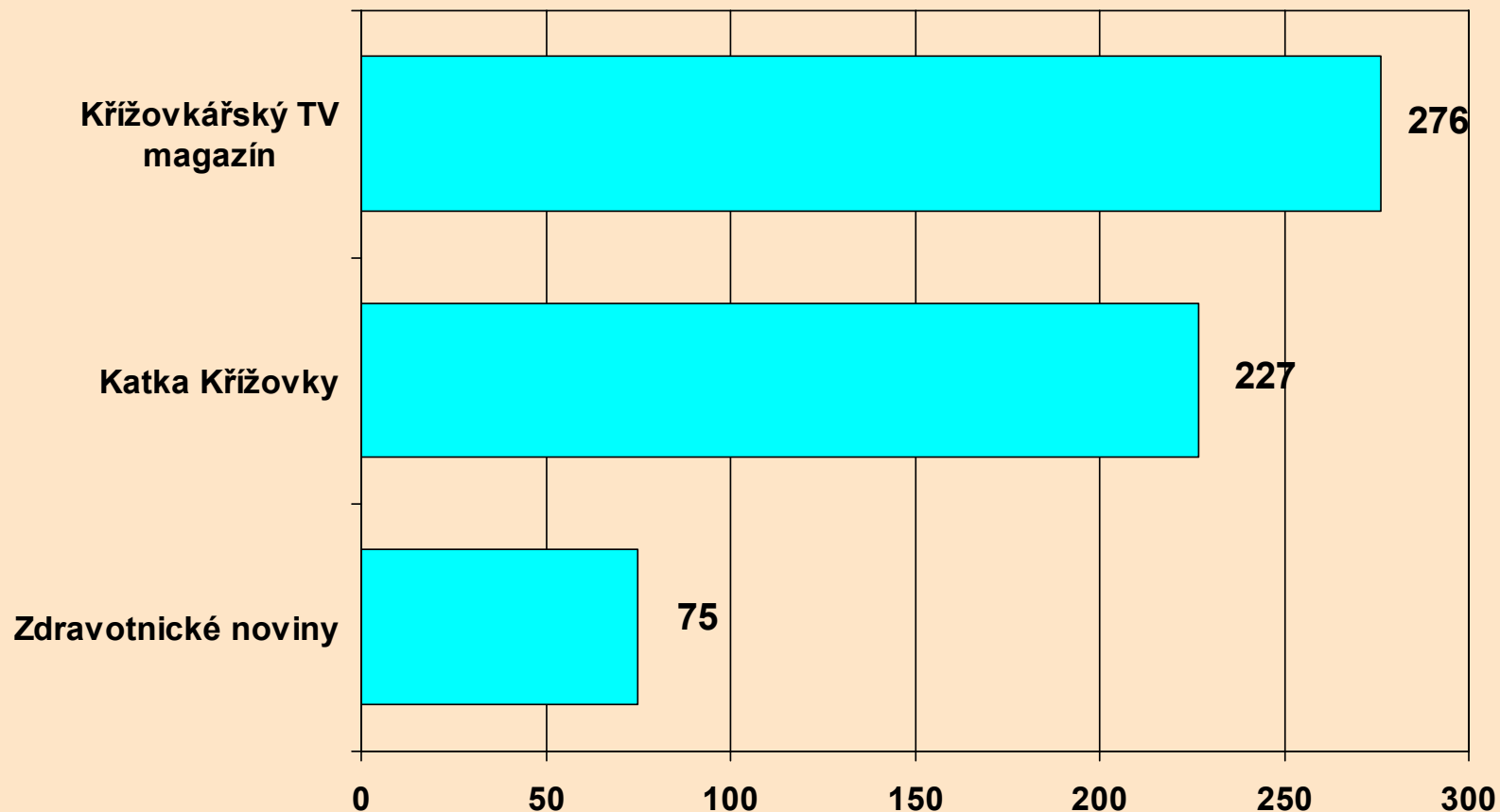
Tituly pro chovatele a o přírodě – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



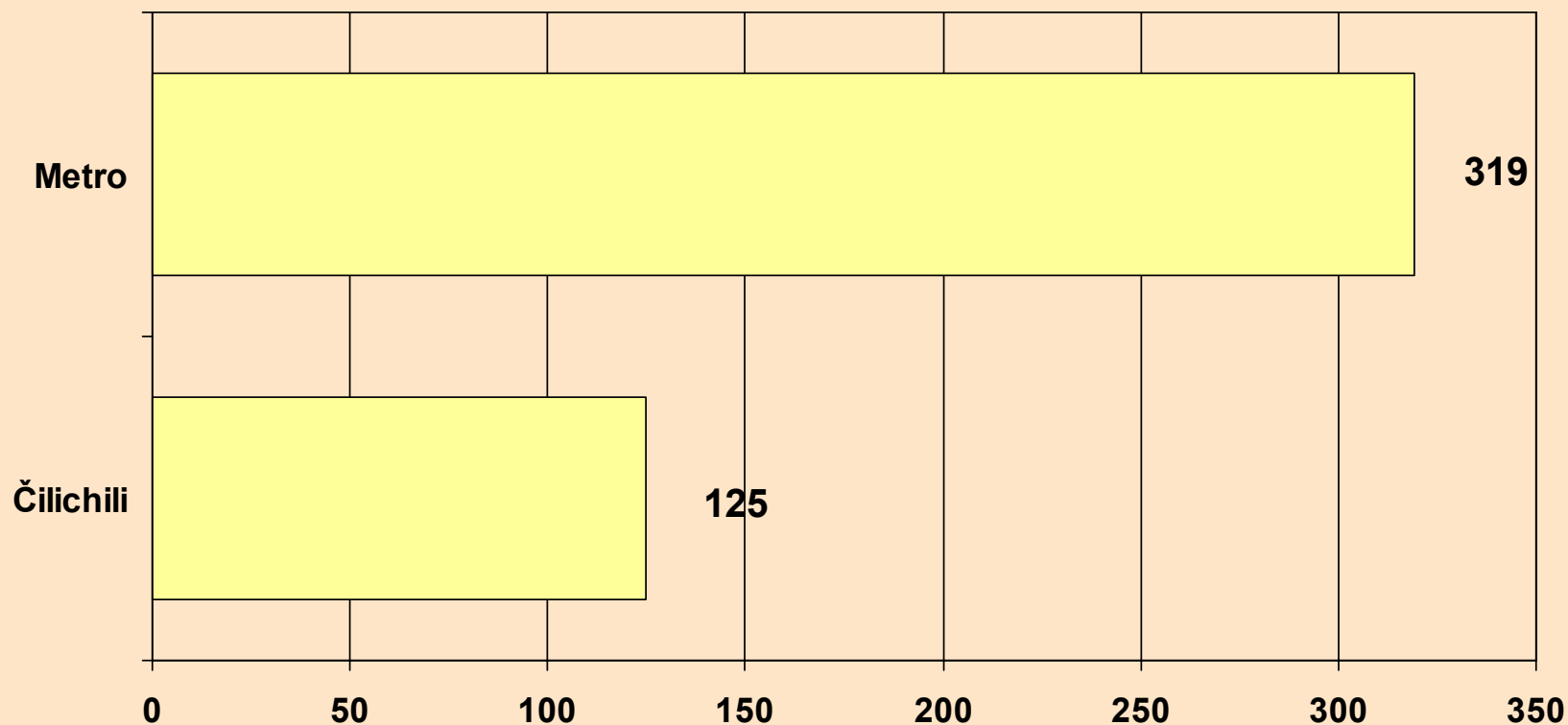
Tituly pro mládež – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Ostatní tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Volně distribuované tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



DĚKUJEME ZA POZORNOST