

PREZENTACE

MEDIA PROJEKT

3. a 4. čtvrtletí 2006

Program prezentace

- **Metodika Media Projektu 2006**
- **Odhady čtenosti deníků a suplementů za 3. a 4. čtvrtletí 2006**
- **Odhady čtenosti časopisů za 3. a 4. čtvrtletí 2006**

Metodika Media Projektu 2006

- realizace GfK Praha a MEDIAN
- vícestupňový stratifikovaný systematický náhodný výběr
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)
- 30 000 rozhovorů ročně
- čtvrtletní periodicita výstupů

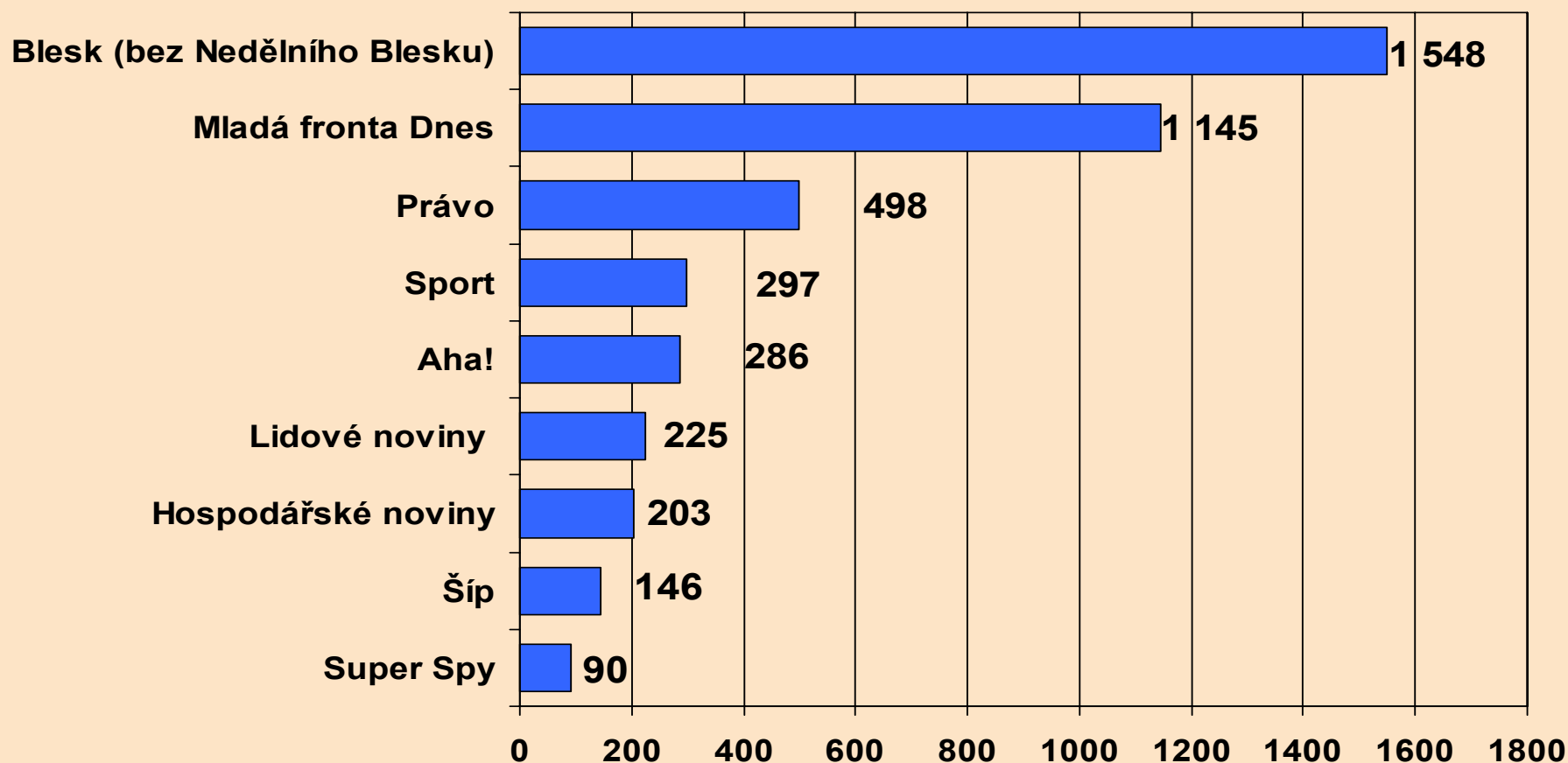
Metodika Media Projektu 2006

- **využití log titulů pro posílení schopnosti identifikace**
- **dotazová situace u časopisů přizpůsobena respondentovi**
- **zjišťování činností a volnočasových aktivit**
- **podrobný popis domácnosti**

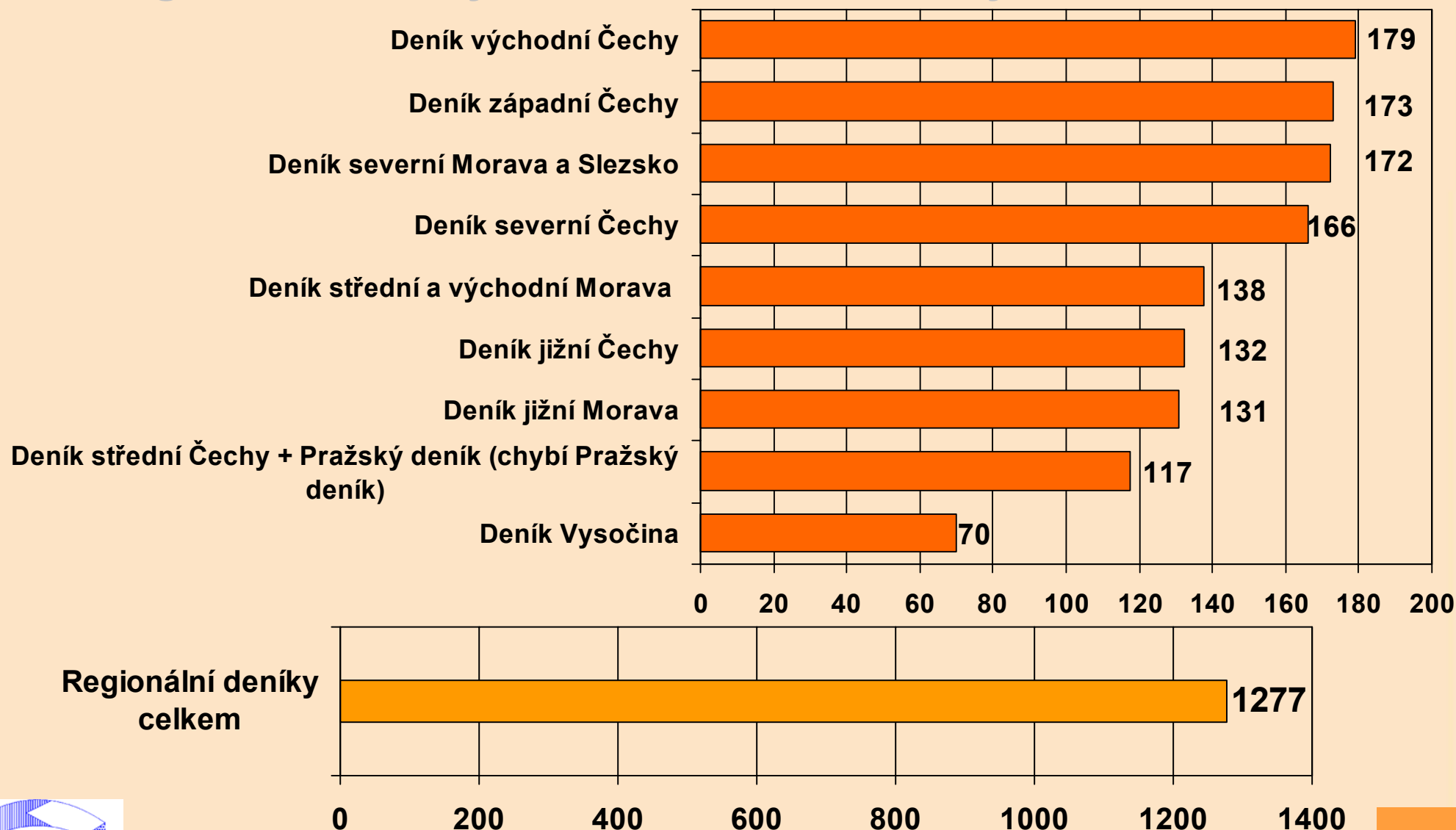
Odhady čtenosti deníků a suplementů

3. a 4. čtvrtletí 2006

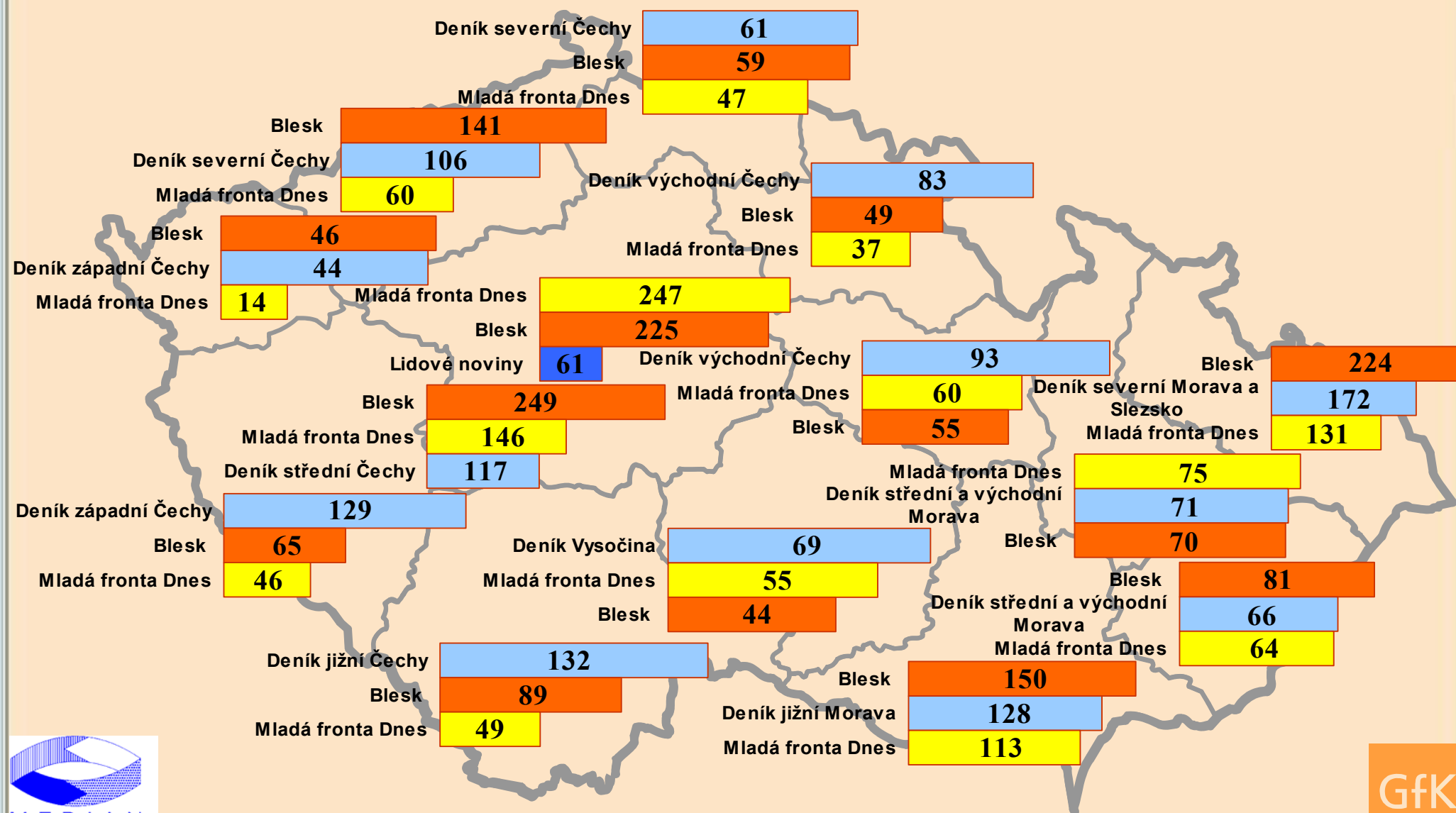
Celostátní deníky – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



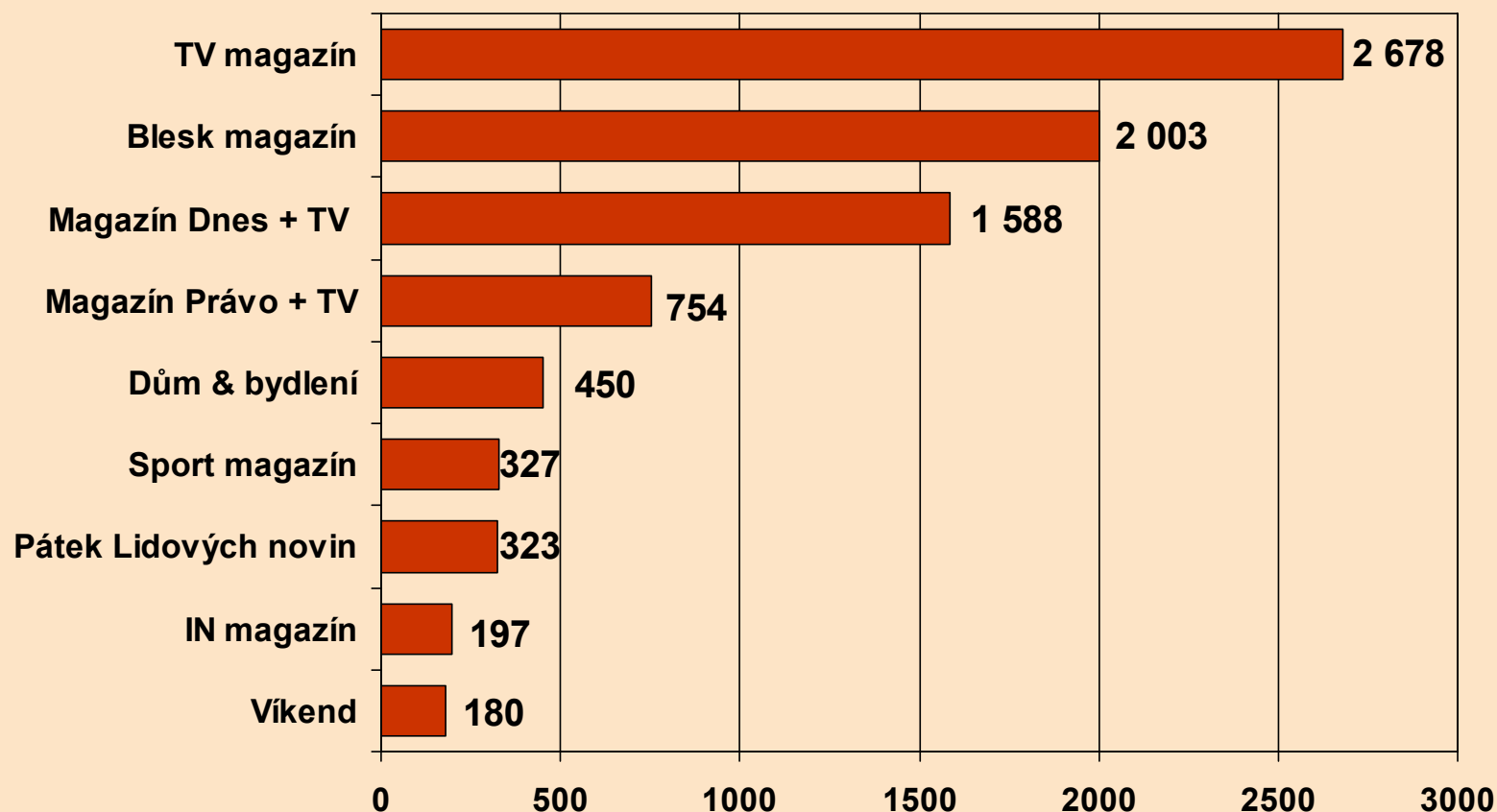
Regionální deníky – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Deníky s nejvyšším odhadem čtenosti v krajích



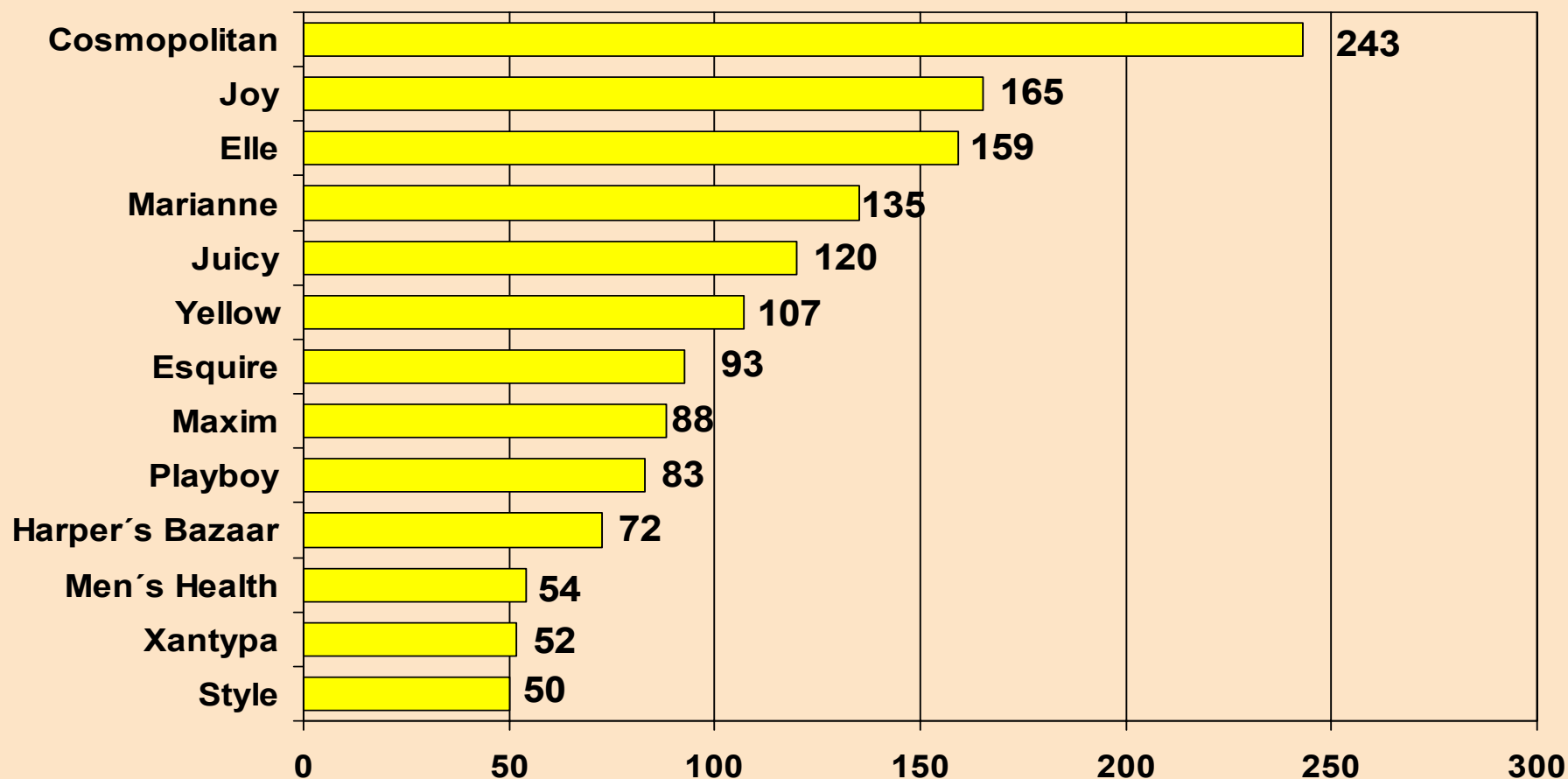
Celostátní suplementy – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



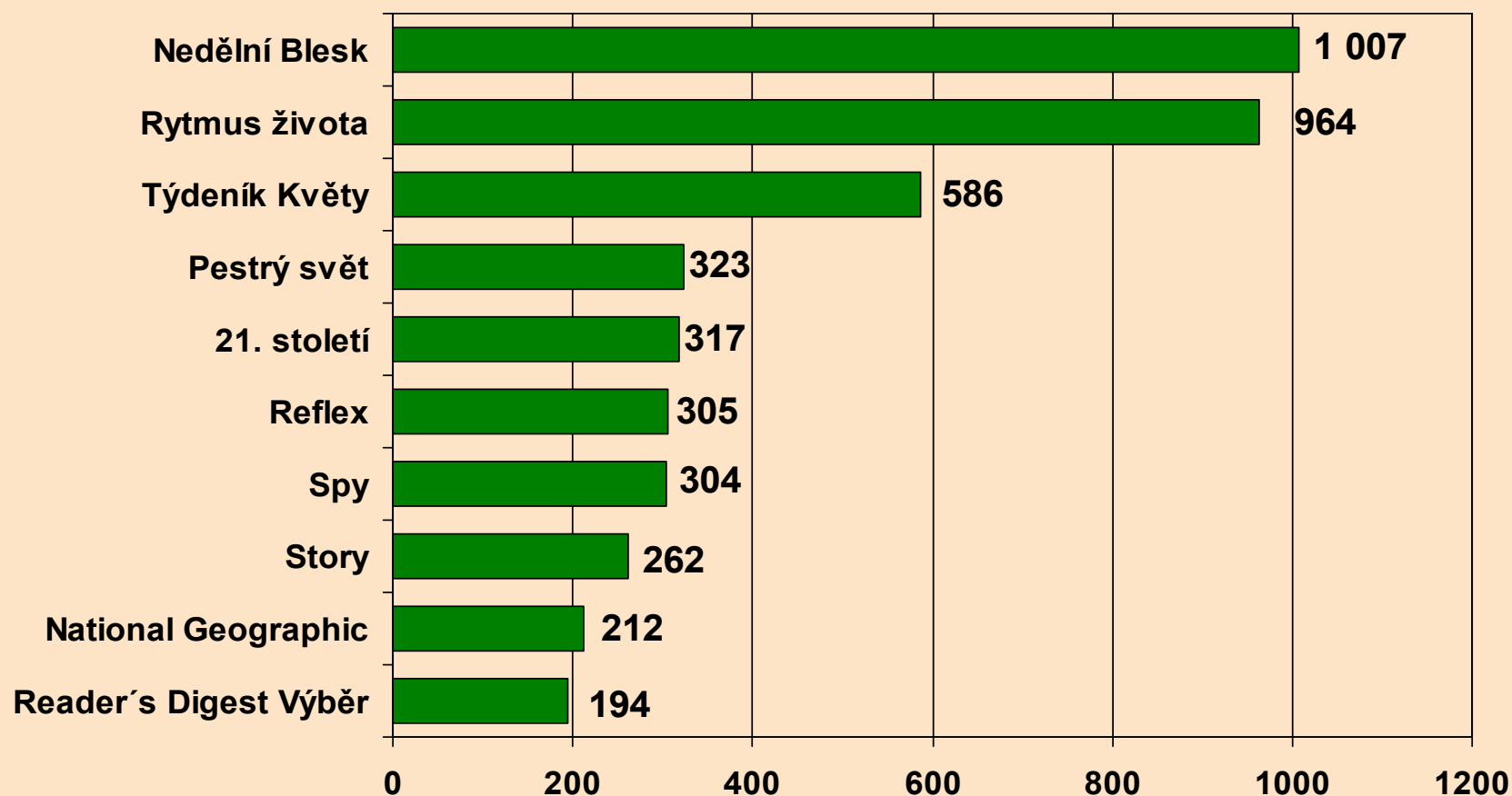
Odhady čtenosti časopisů

3. a 4. čtvrtletí 2006

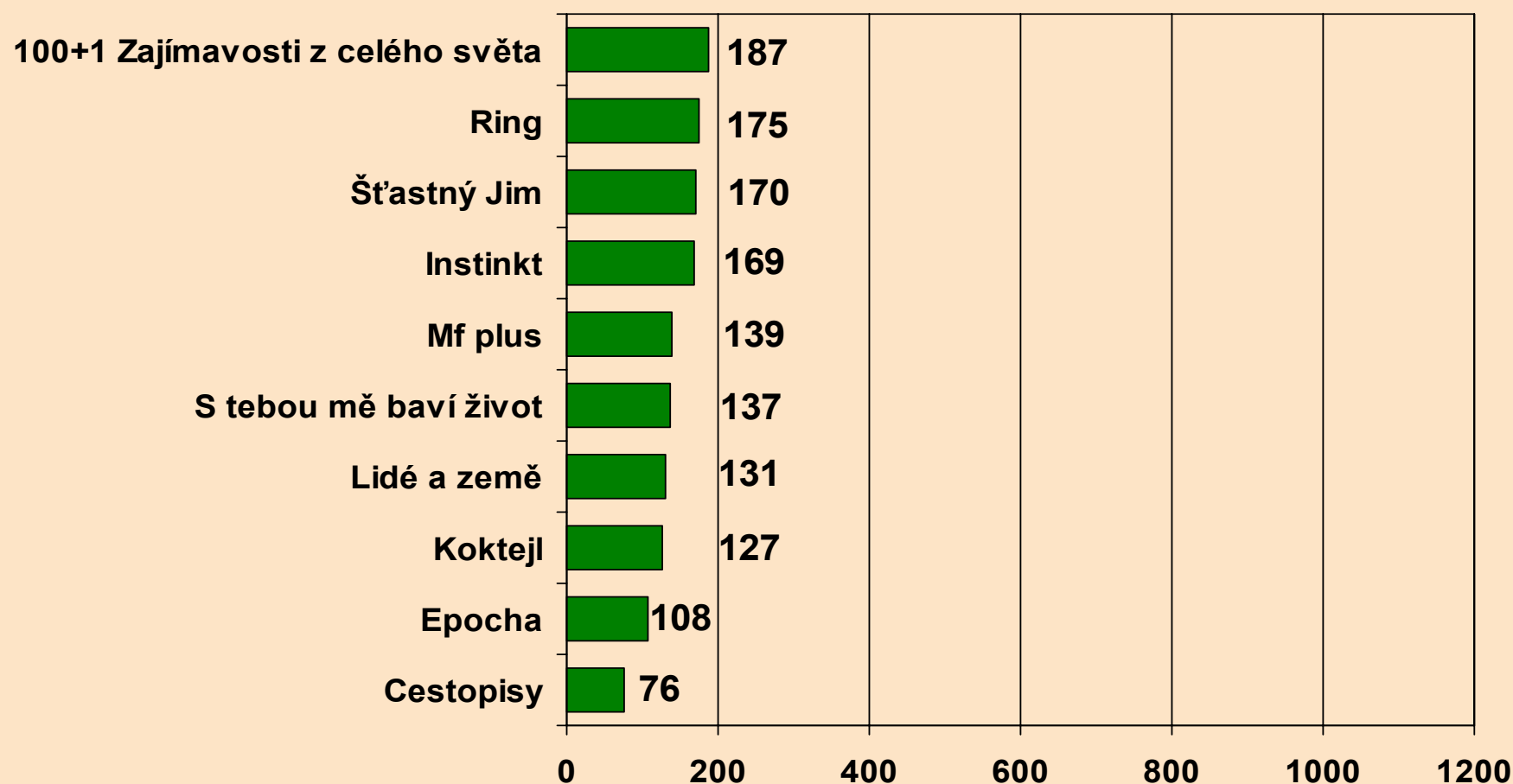
Tituly životního stylu – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



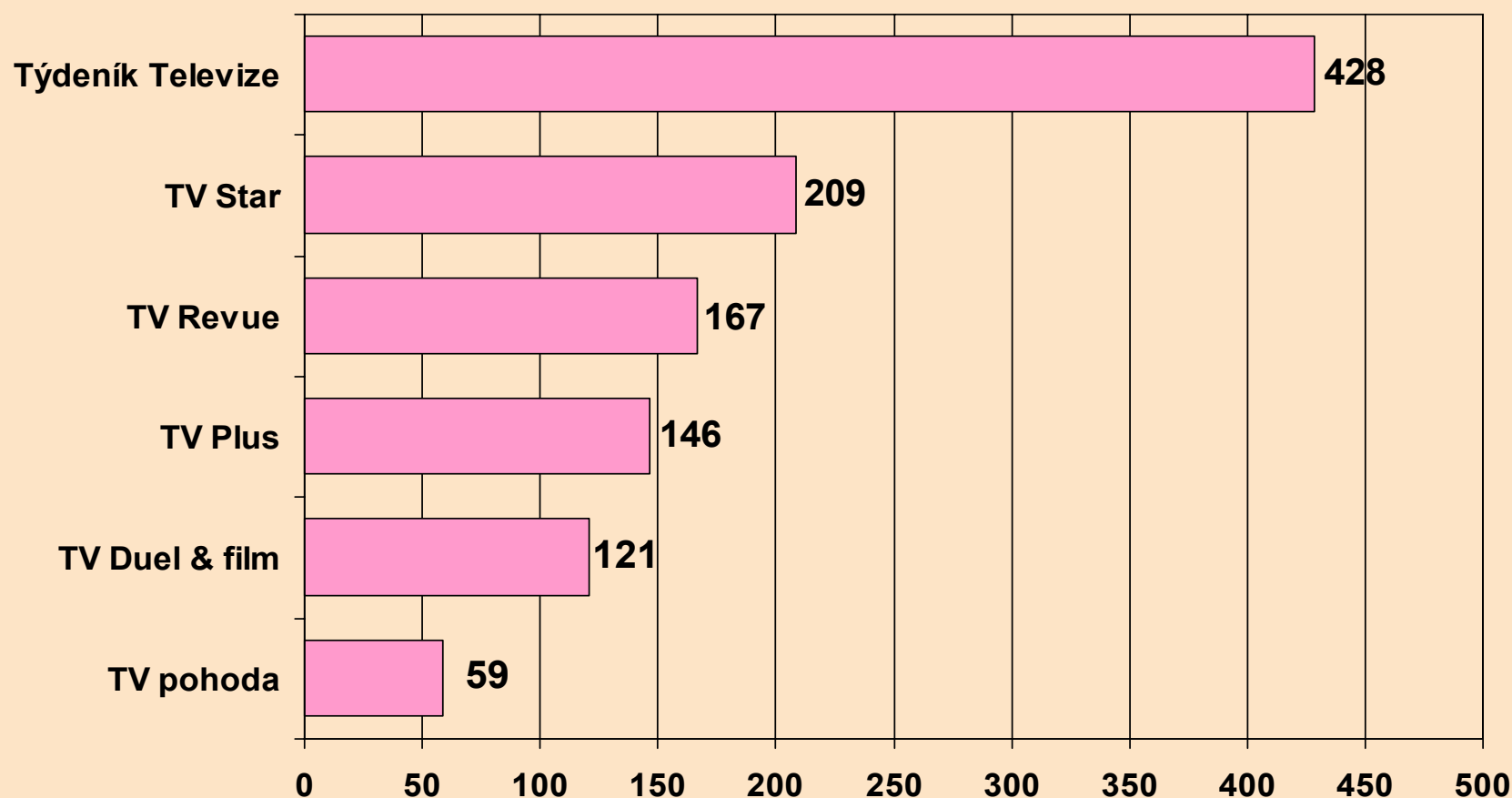
Tituly společenské 1. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



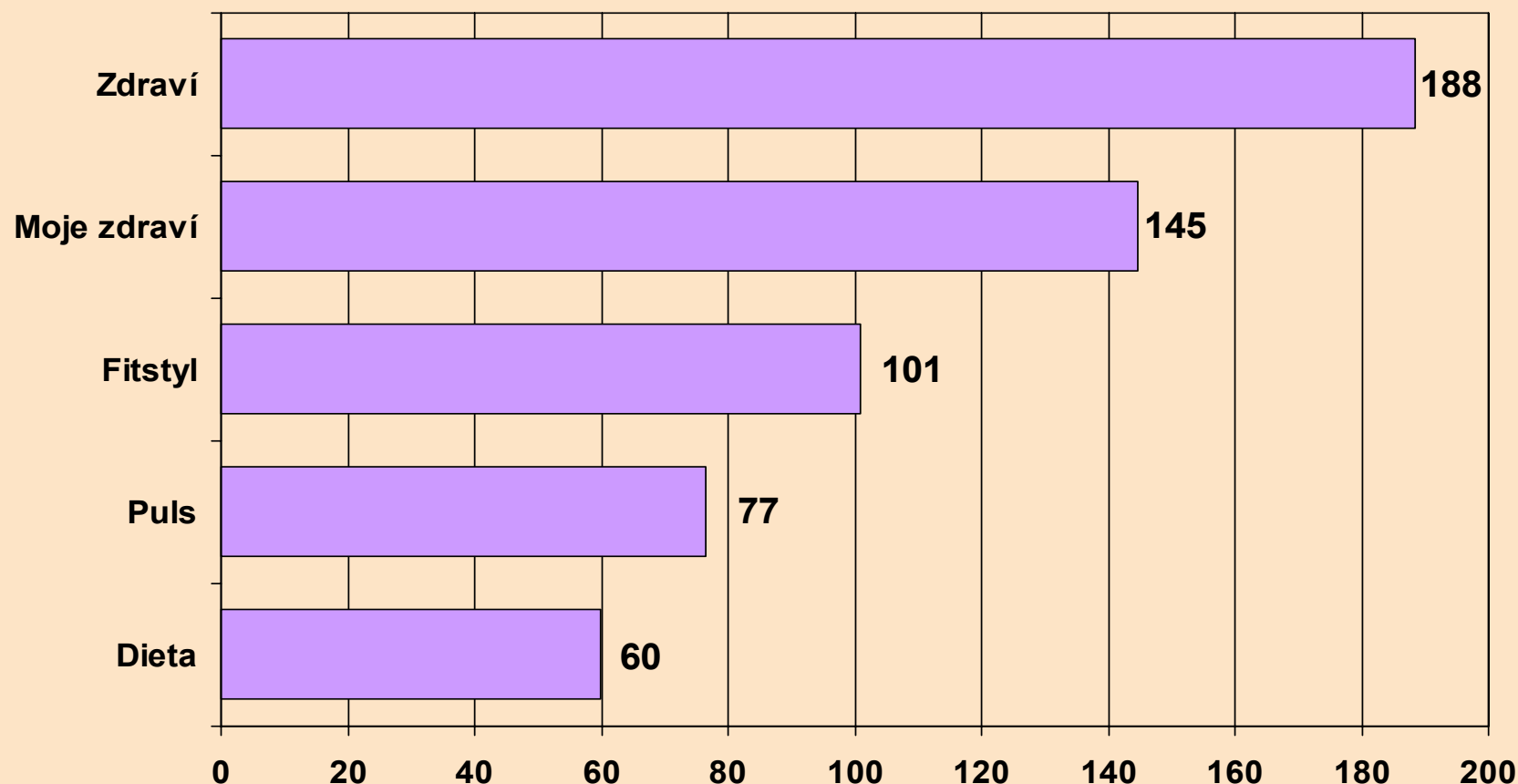
Tituly společenské 2. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



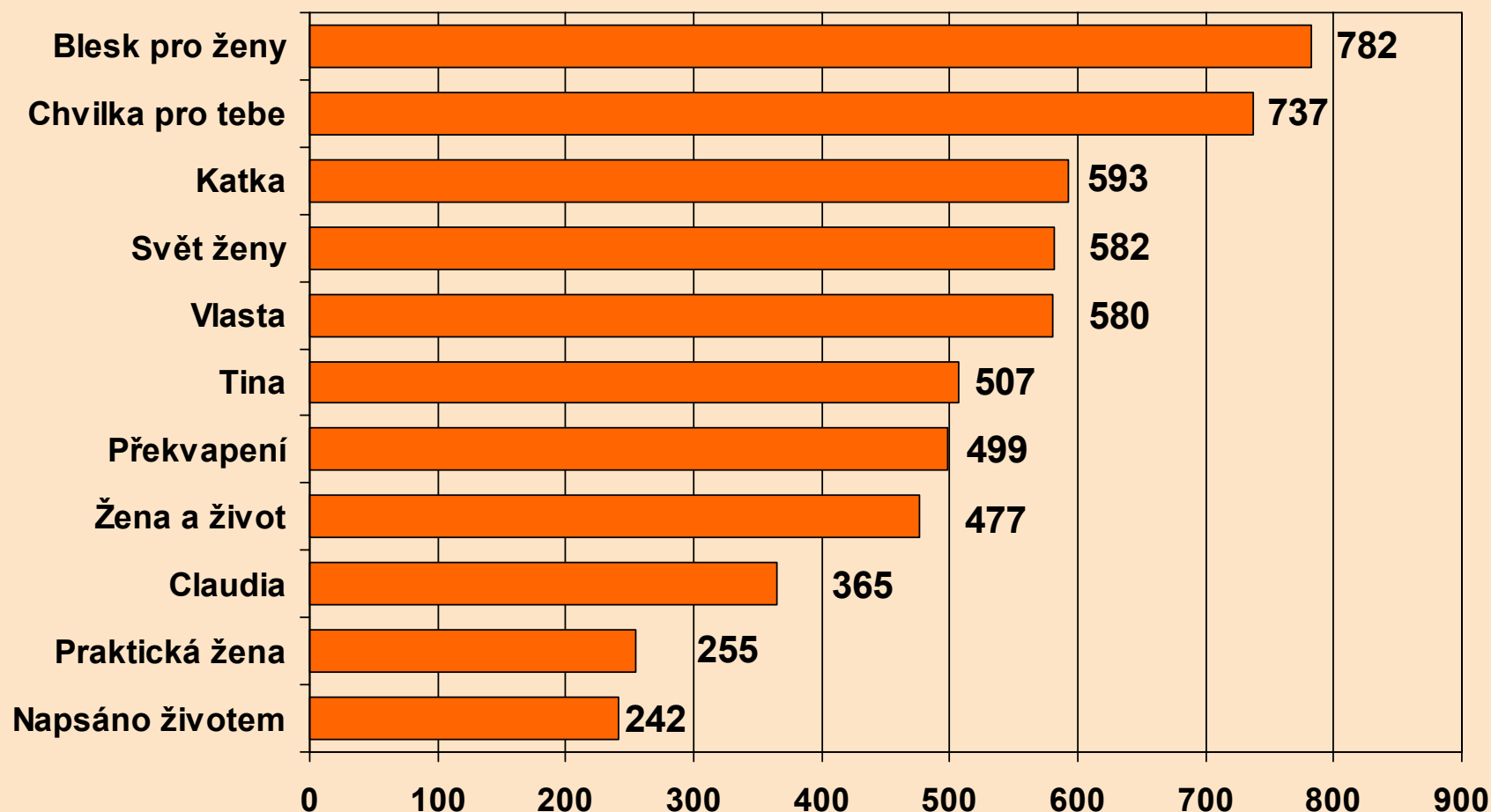
Programové tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



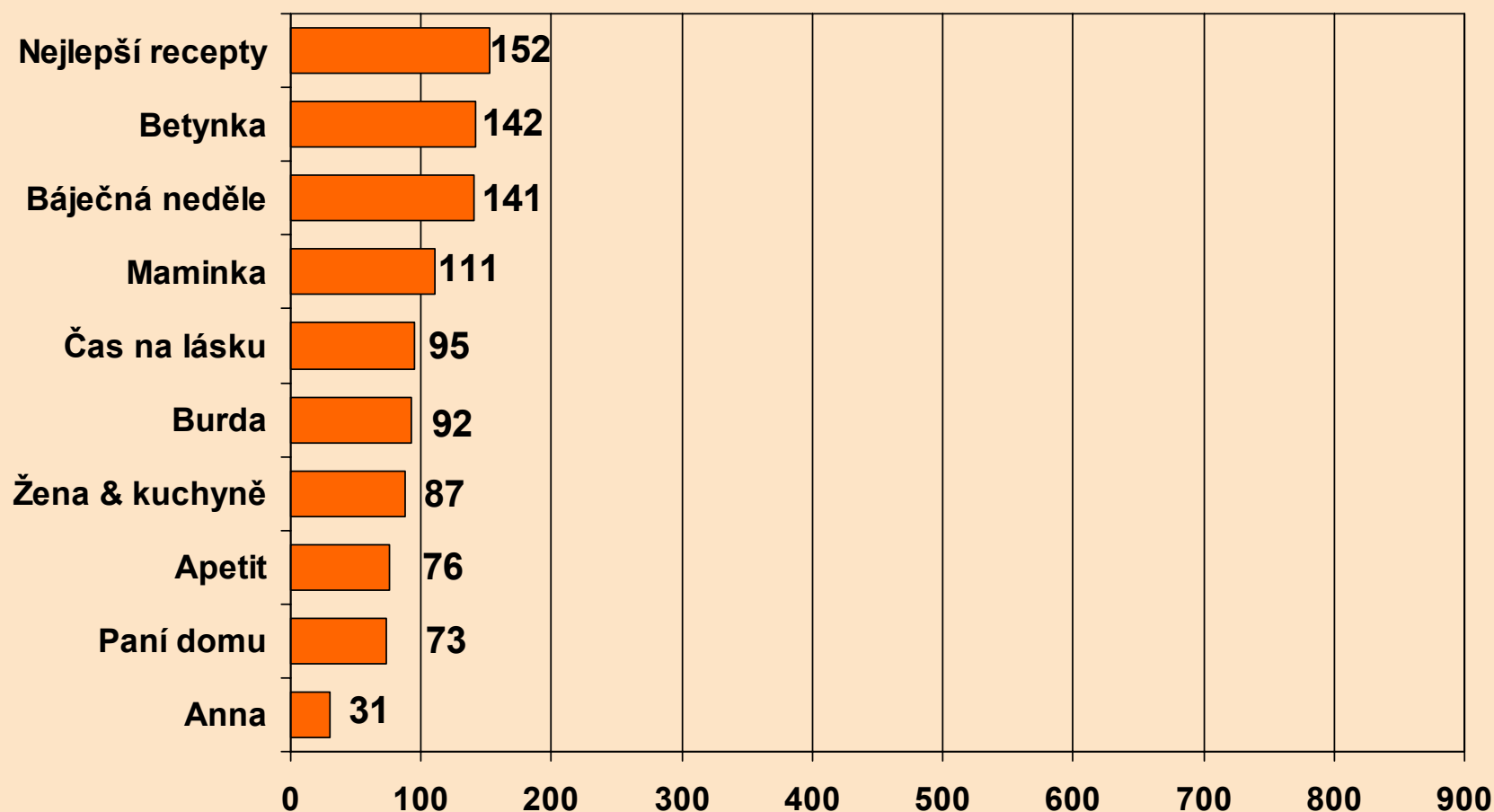
Tituly se zaměřením na péči o zdraví – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



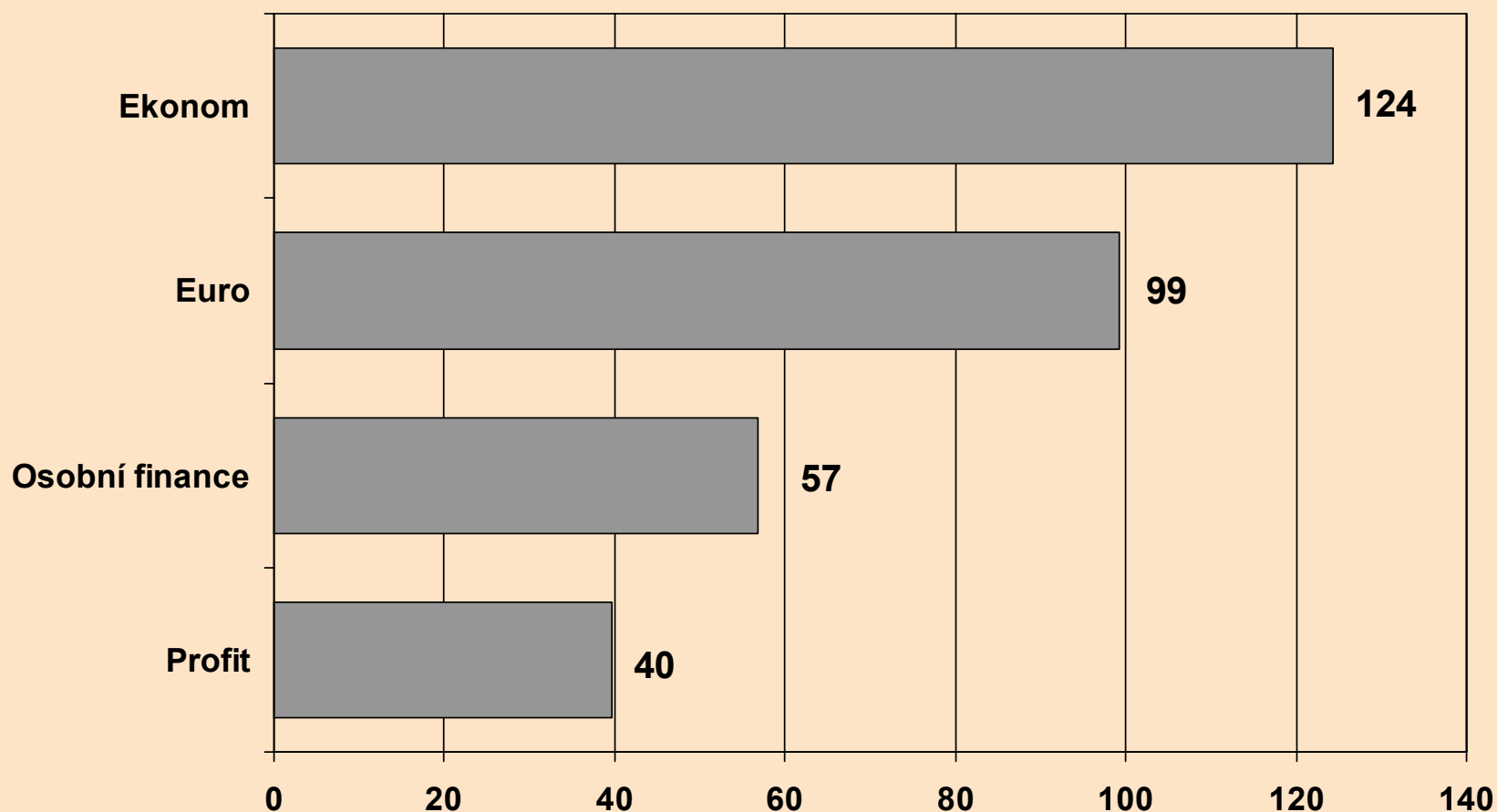
Tituly pro ženy 1. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



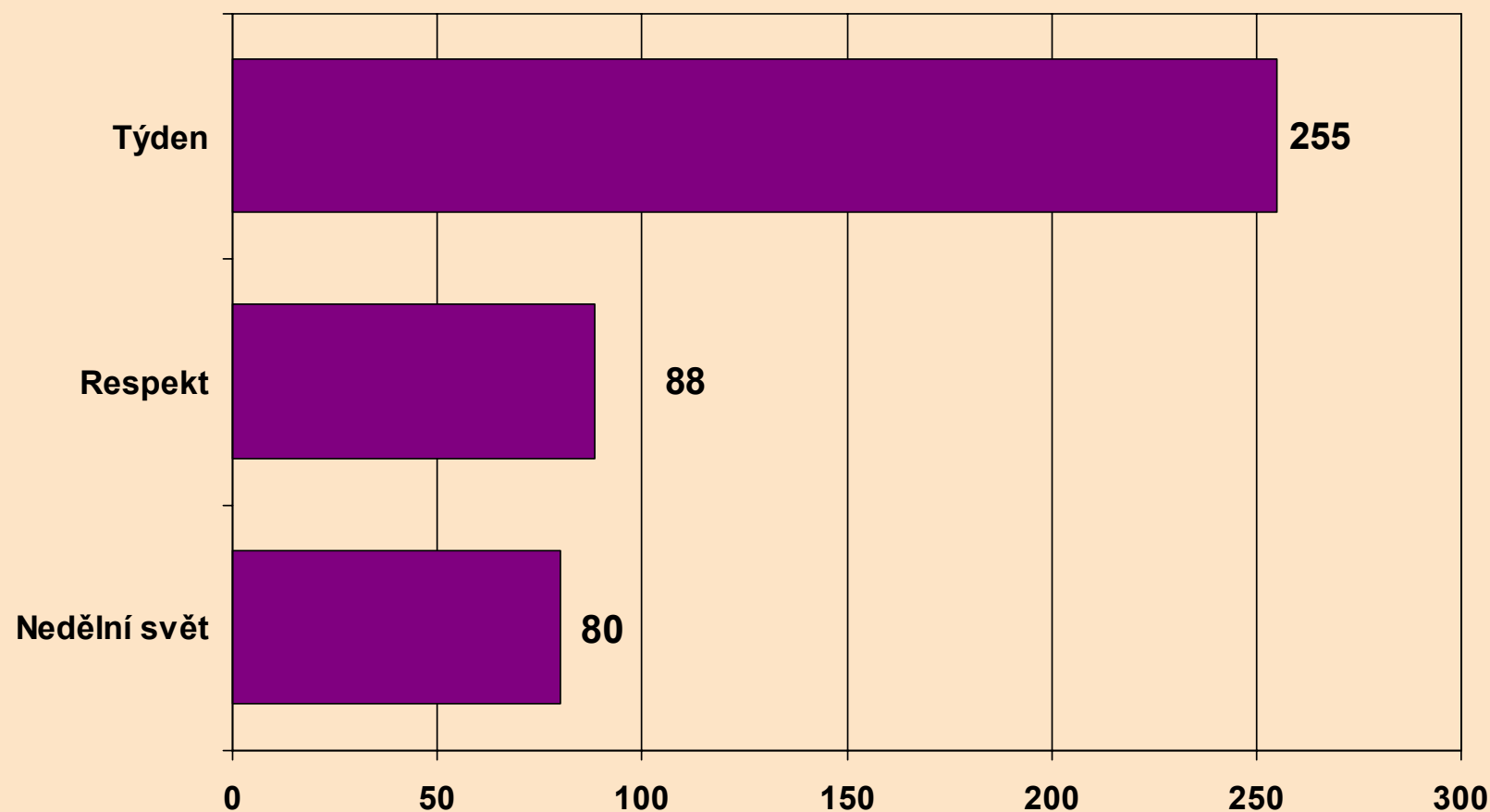
Tituly pro ženy 2. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



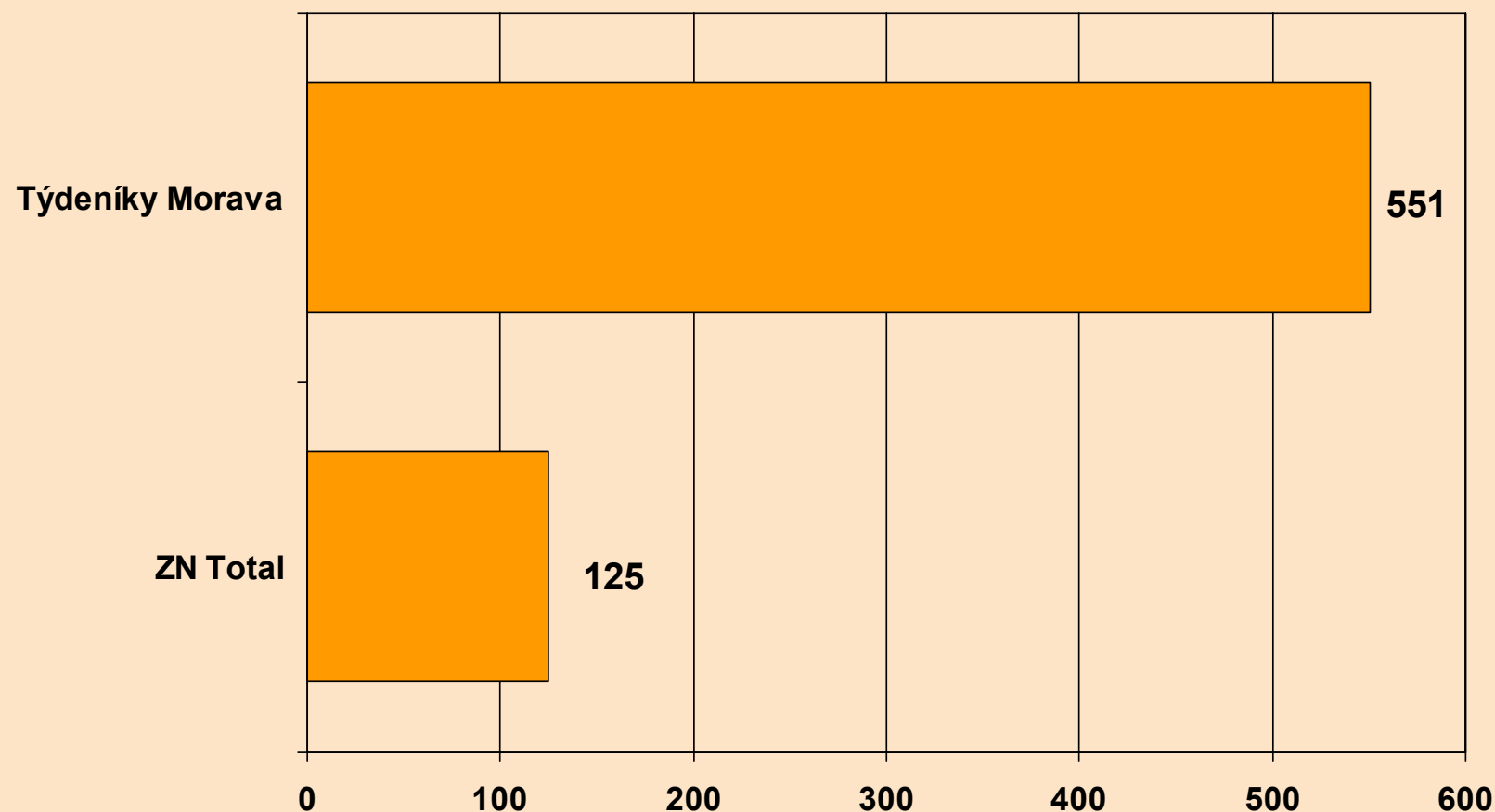
Ekonomické tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



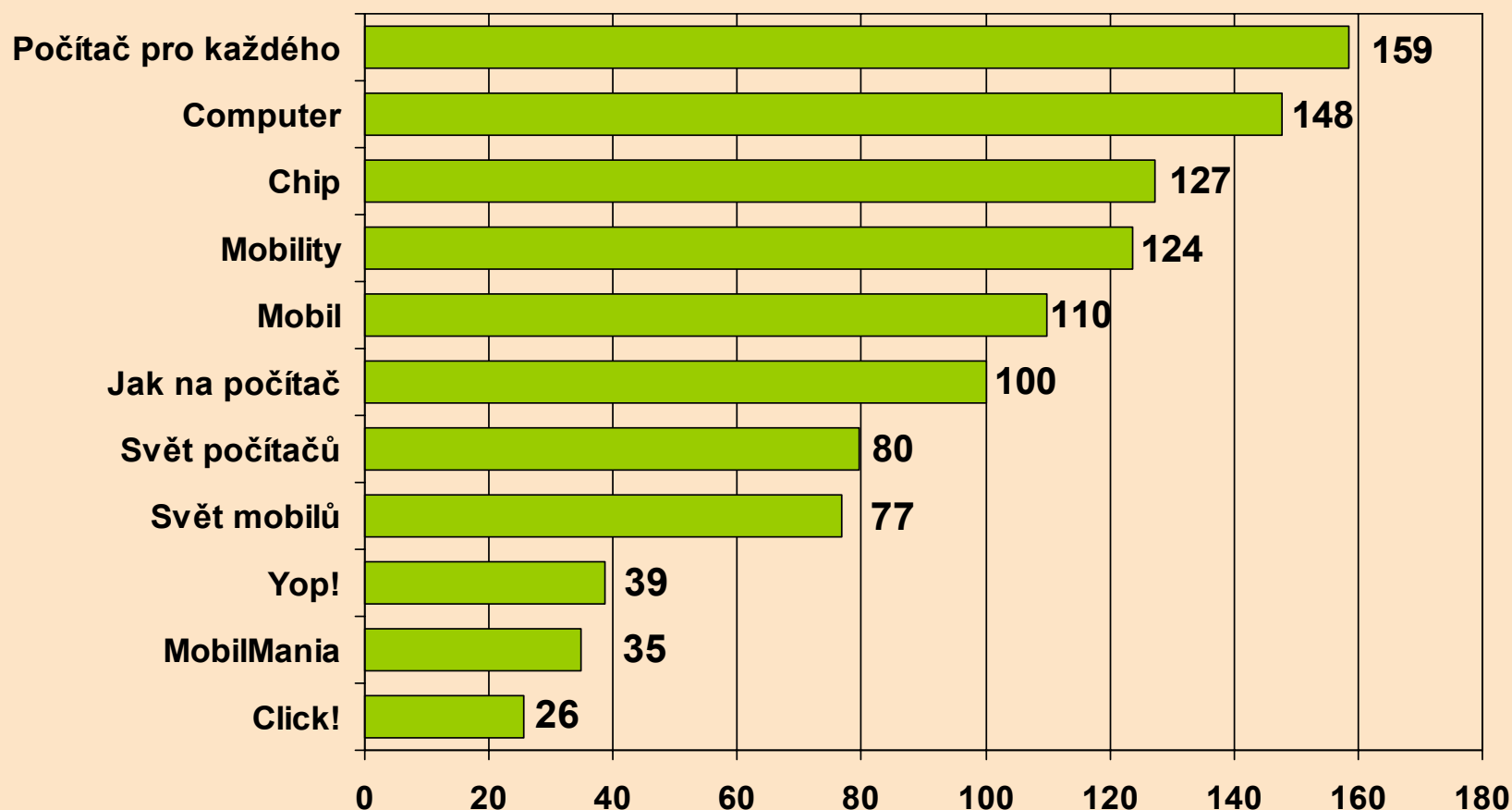
Celostátní zpravodajské týdeníky – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



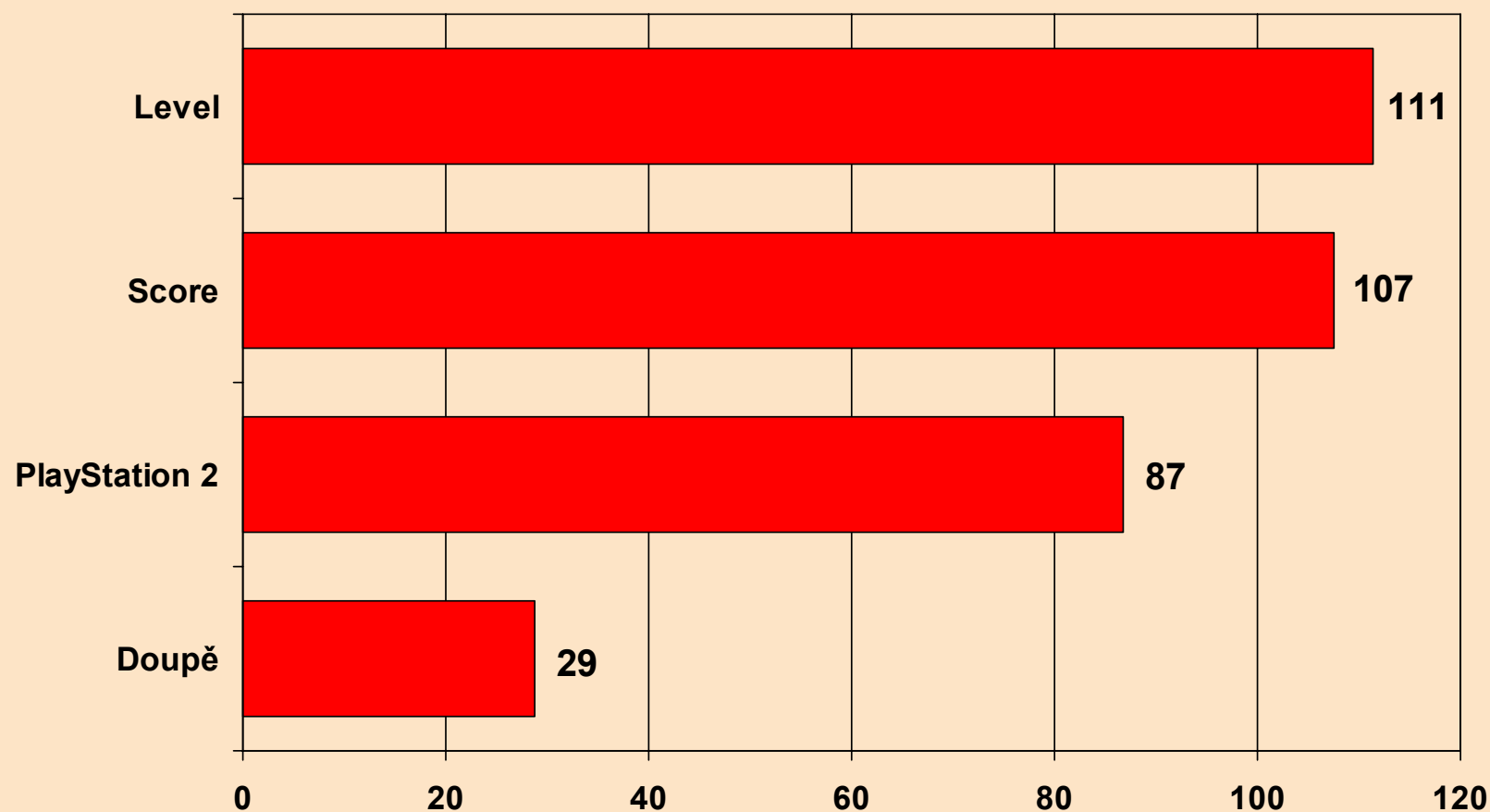
Regionální zpravodajské tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



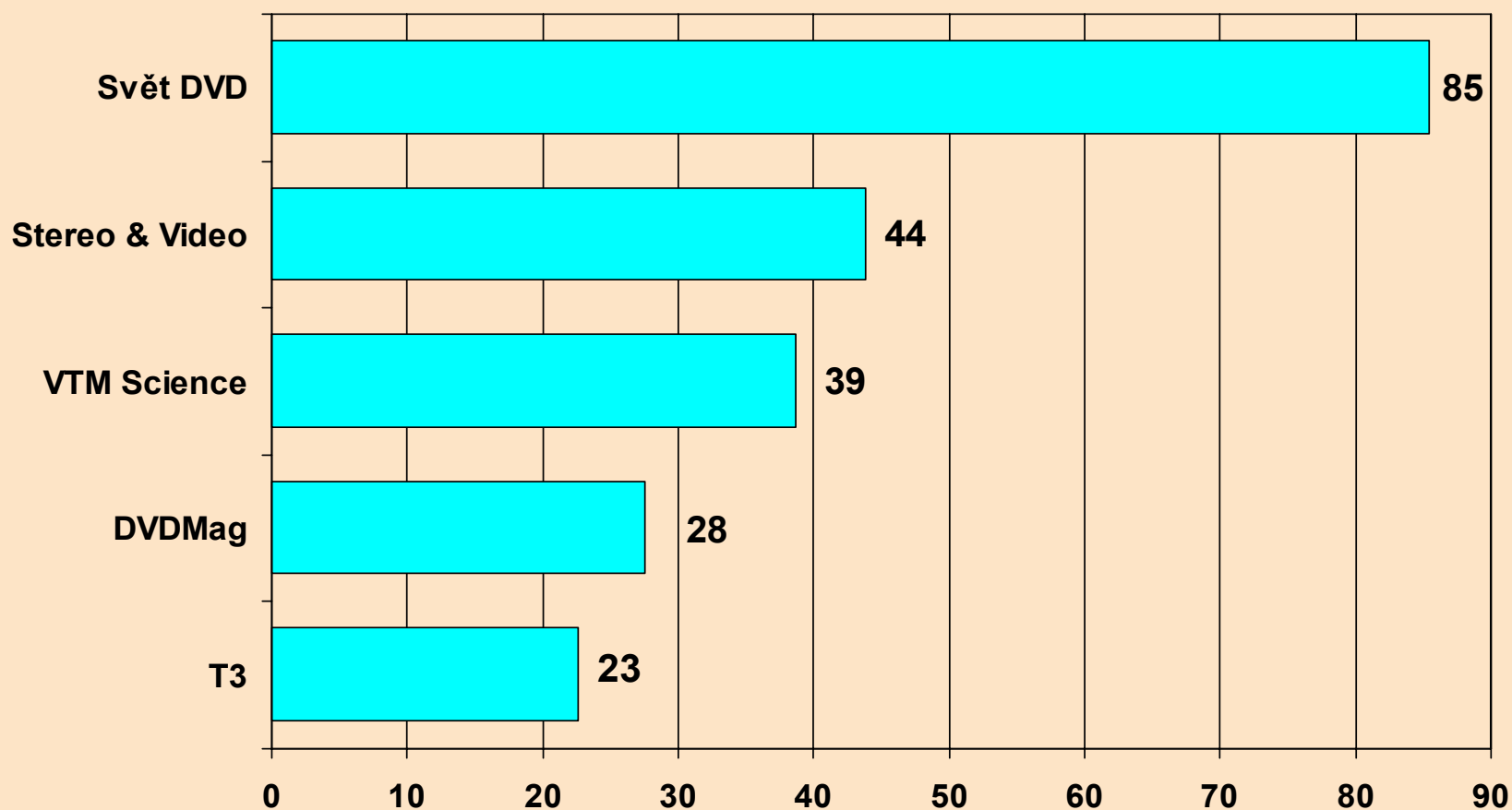
Tituly informačních a komunikačních technologií – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



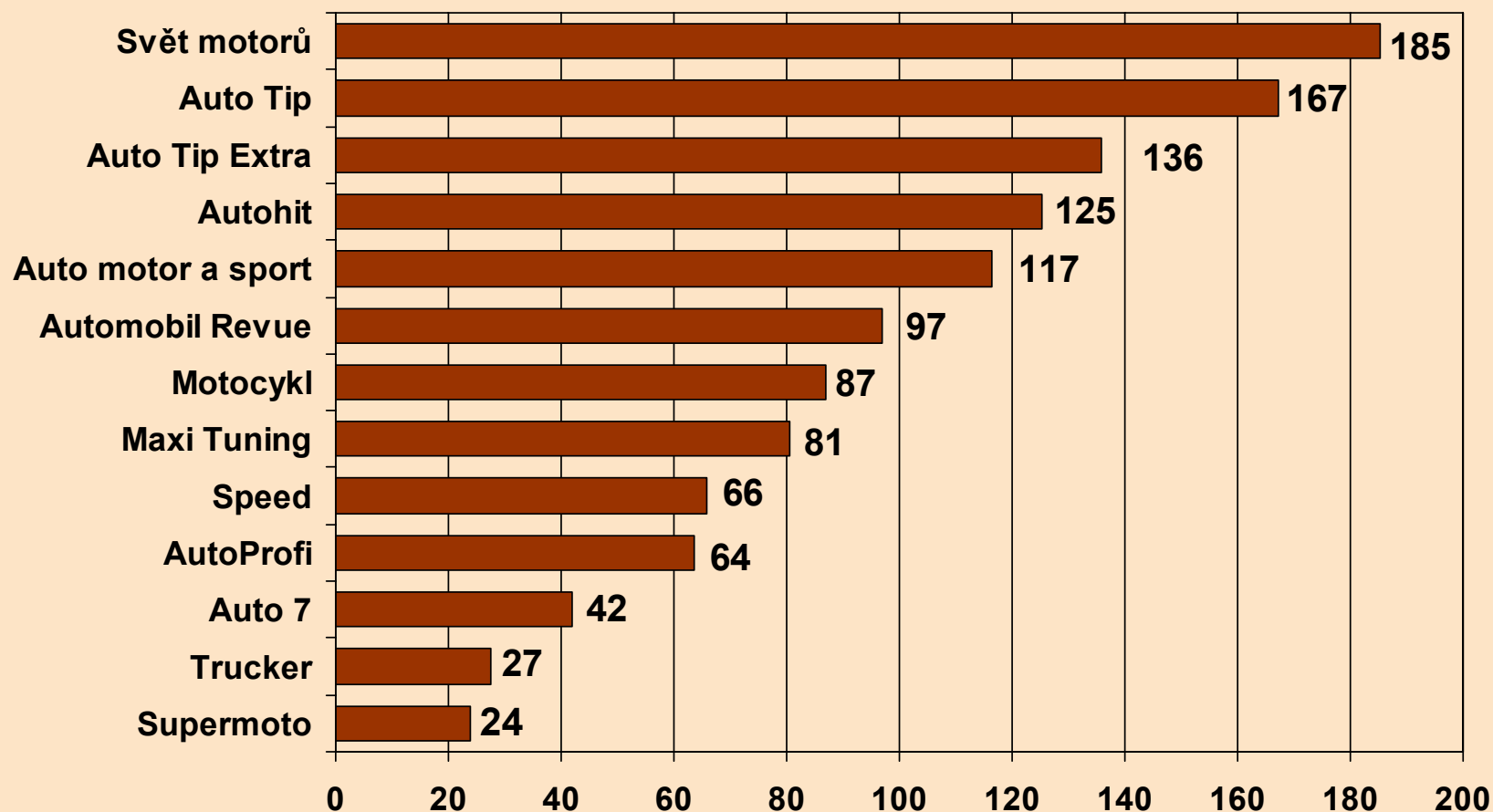
Tituly počítačových her – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



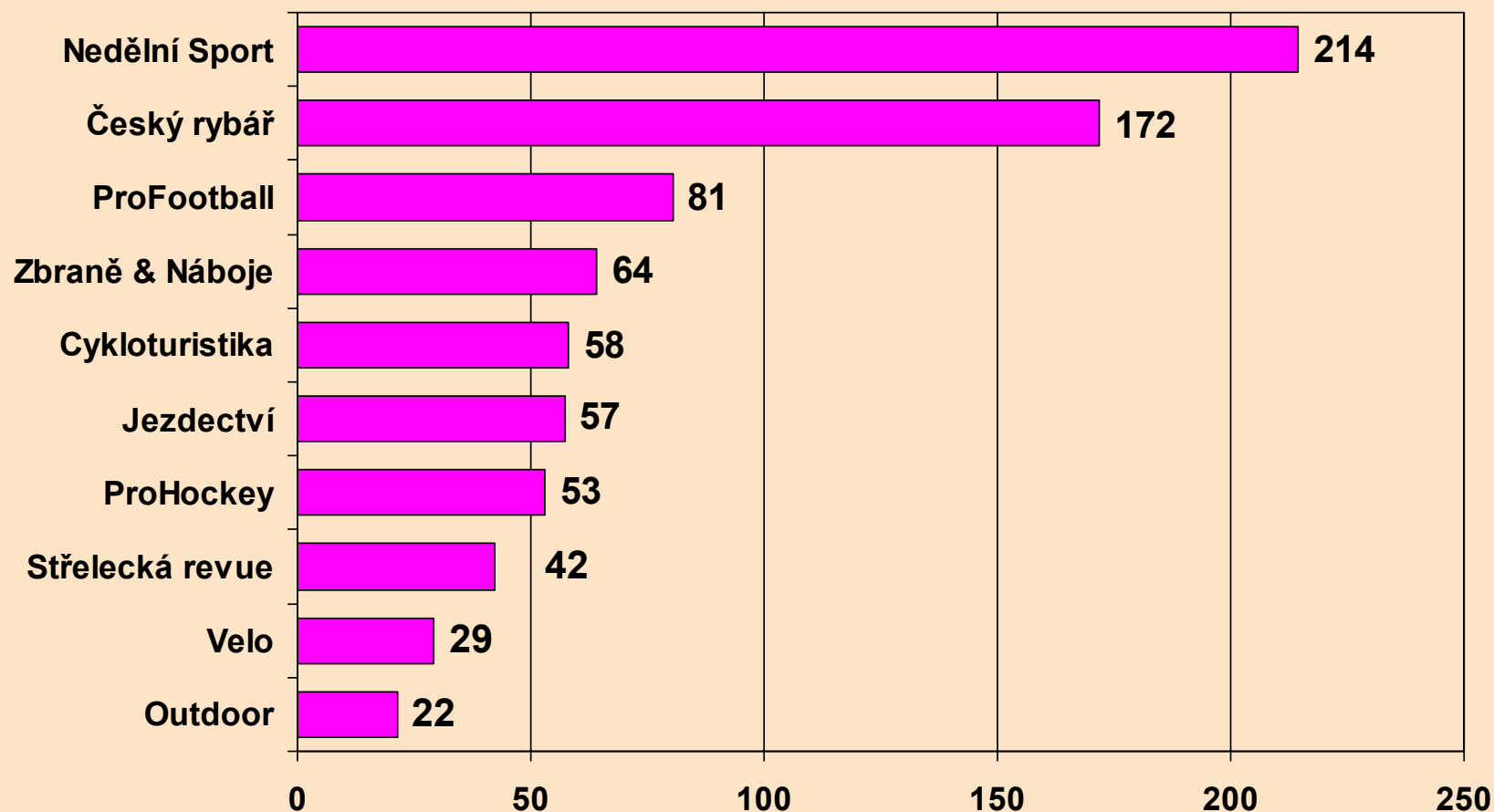
Technické hobby tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



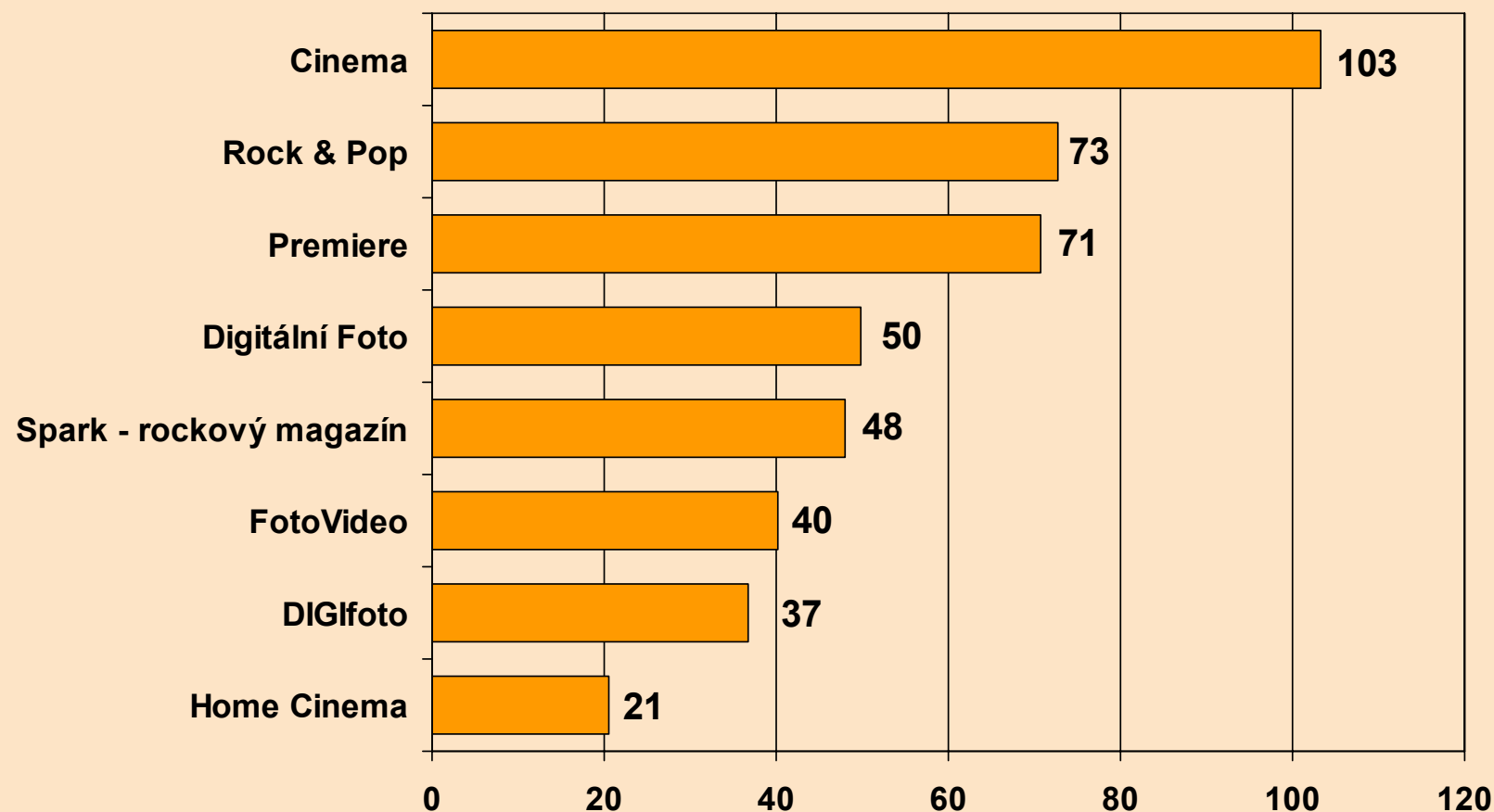
Motoristické tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



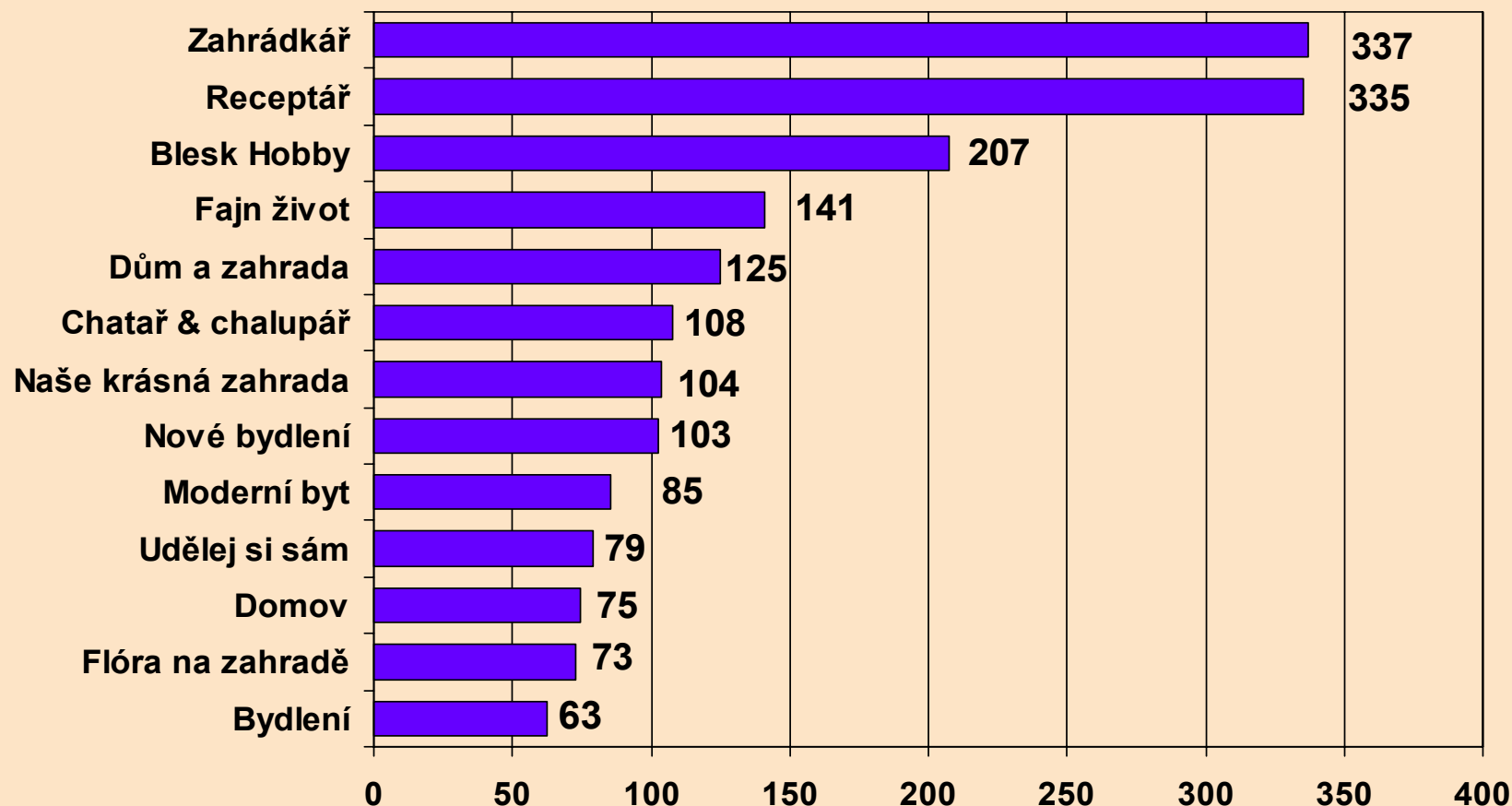
Sportovní tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



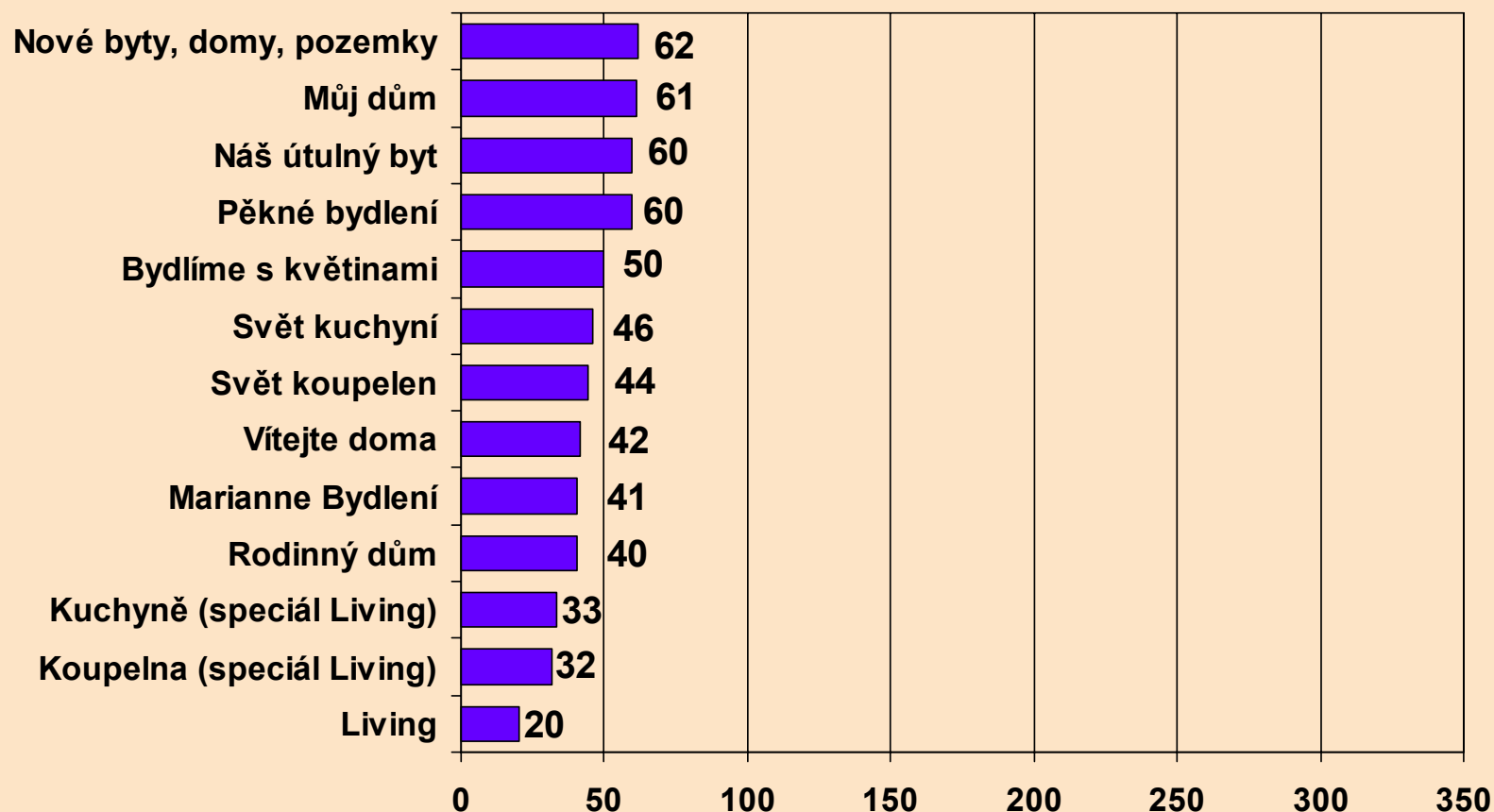
Hudební, filmové a foto tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



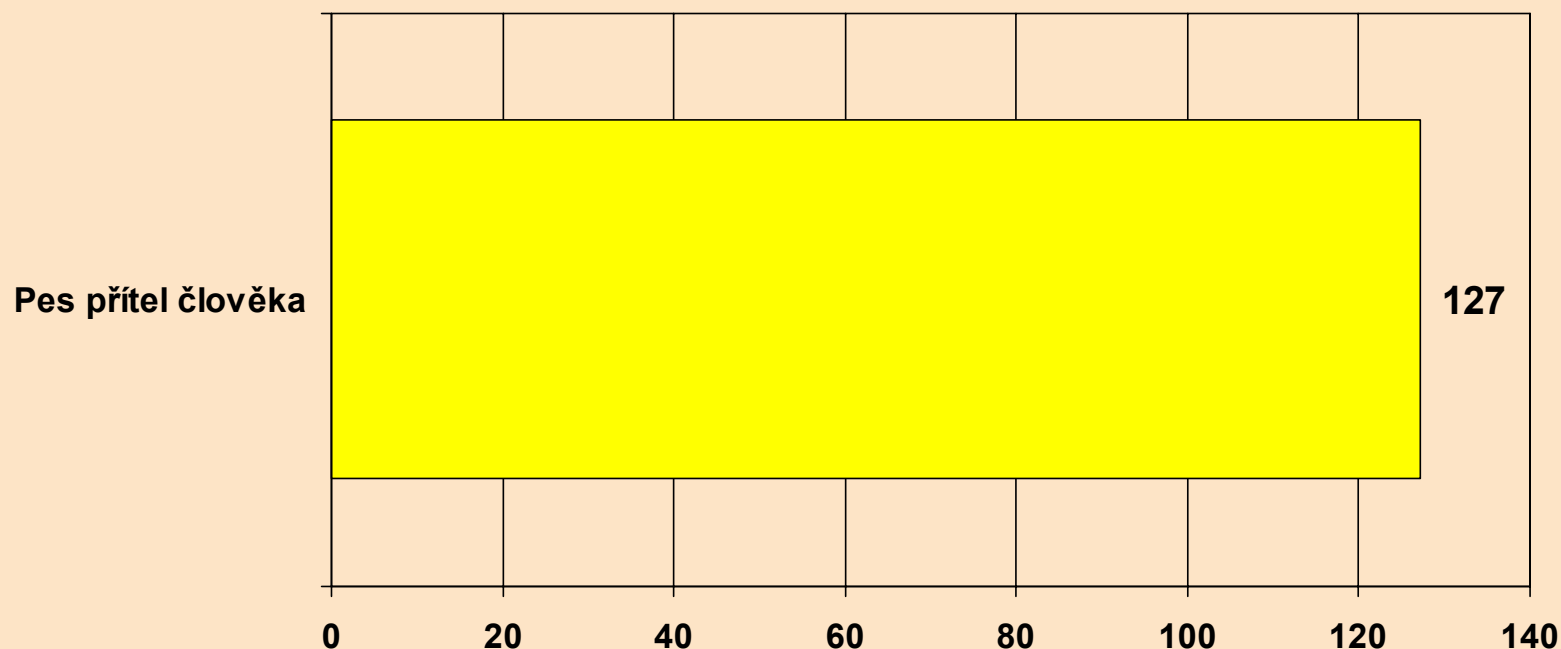
Tituly bytové kultury a rekreačního bydlení 1. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



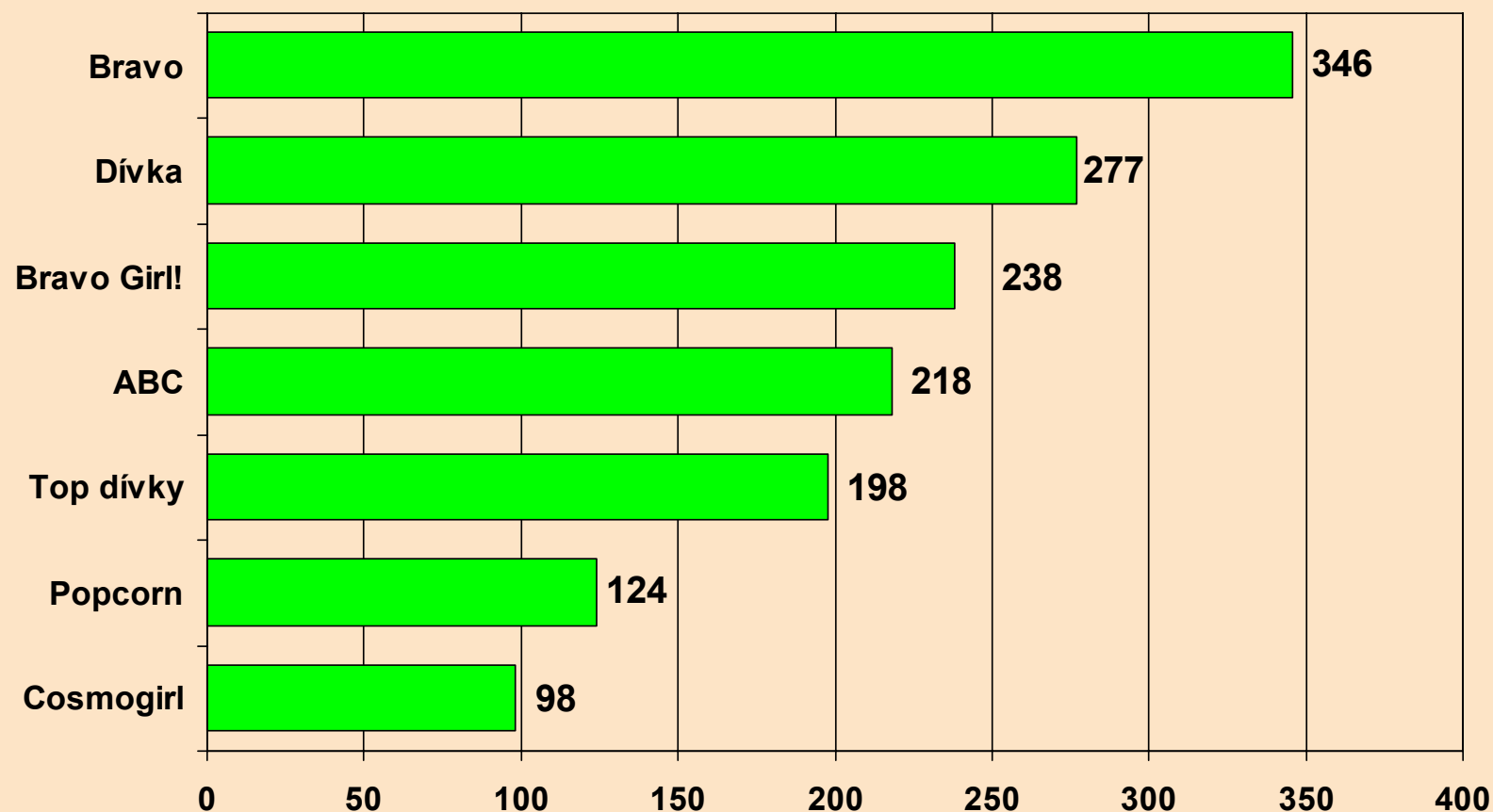
Tituly bytové kultury a rekreačního bydlení 2. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



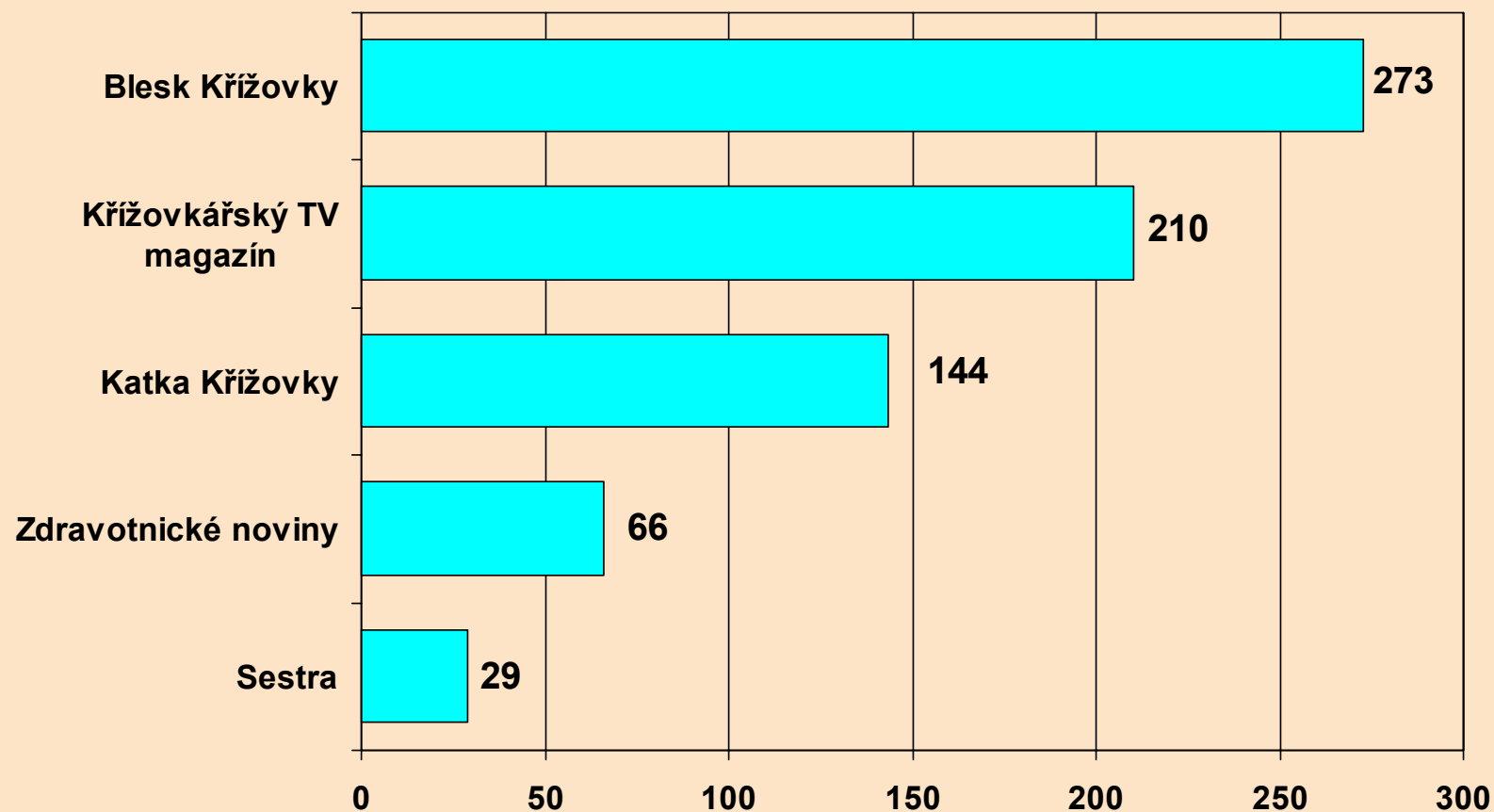
Tituly pro chovatele a o přírodě – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



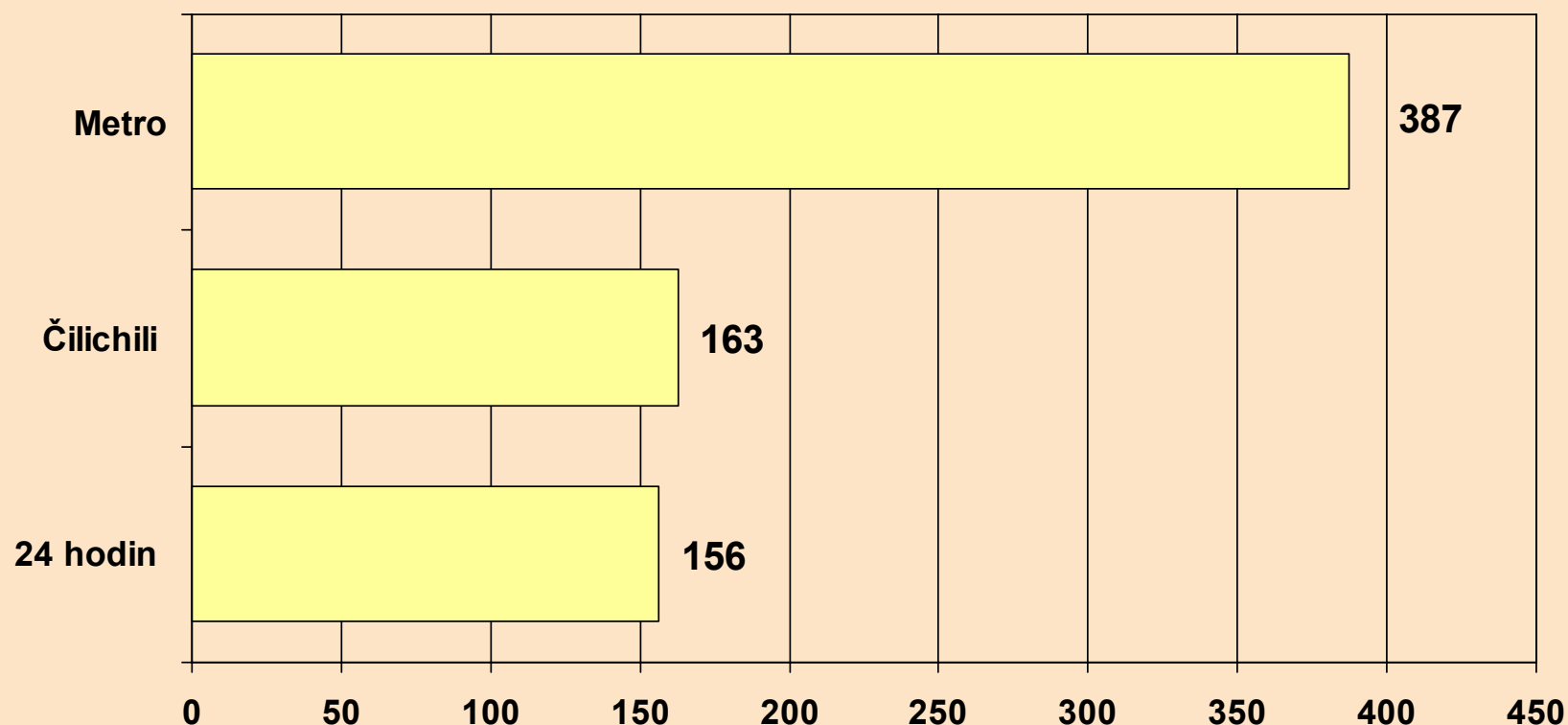
Tituly pro mládež – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Ostatní tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Volně distribuované tituly – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



DĚKUJEME ZA POZORNOST