

PREZENTACE MEDIA PROJEKT

4. čtvrtletí 2006
a 1. čtvrtletí 2007

Program prezentace

- **Metodika Media Projektu 2006/2007**
- **Odhady čtenosti deníků a suplementů za 4. čtvrtletí 2006 a 1. čtvrtletí 2007**
- **Odhady čtenosti časopisů za 4. čtvrtletí 2006 a 1. čtvrtletí 2007**

Metodika Media Projektu 2006/2007

- realizace GfK Praha a MEDIAN
- vícestupňový stratifikovaný systematický náhodný výběr
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)
- 30 000 rozhovorů ročně
- čtvrtletní periodicitu výstupů

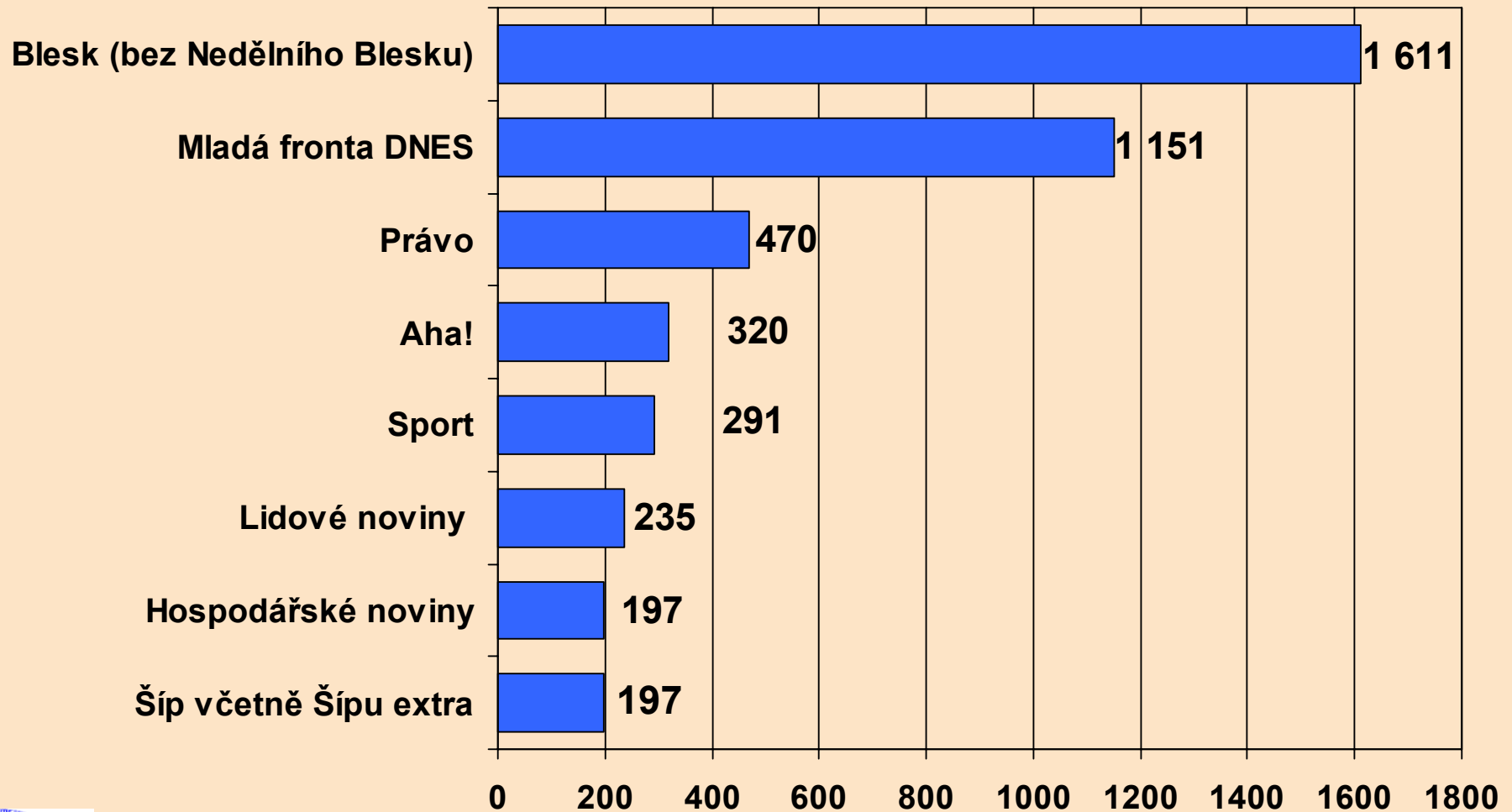
Metodika Media Projektu 2006/2007

- využití log titulů pro posílení schopnosti identifikace
- dotazová situace u časopisů přizpůsobena respondentovi
- zjišťování činností a volnočasových aktivit
- podrobný popis domácnosti

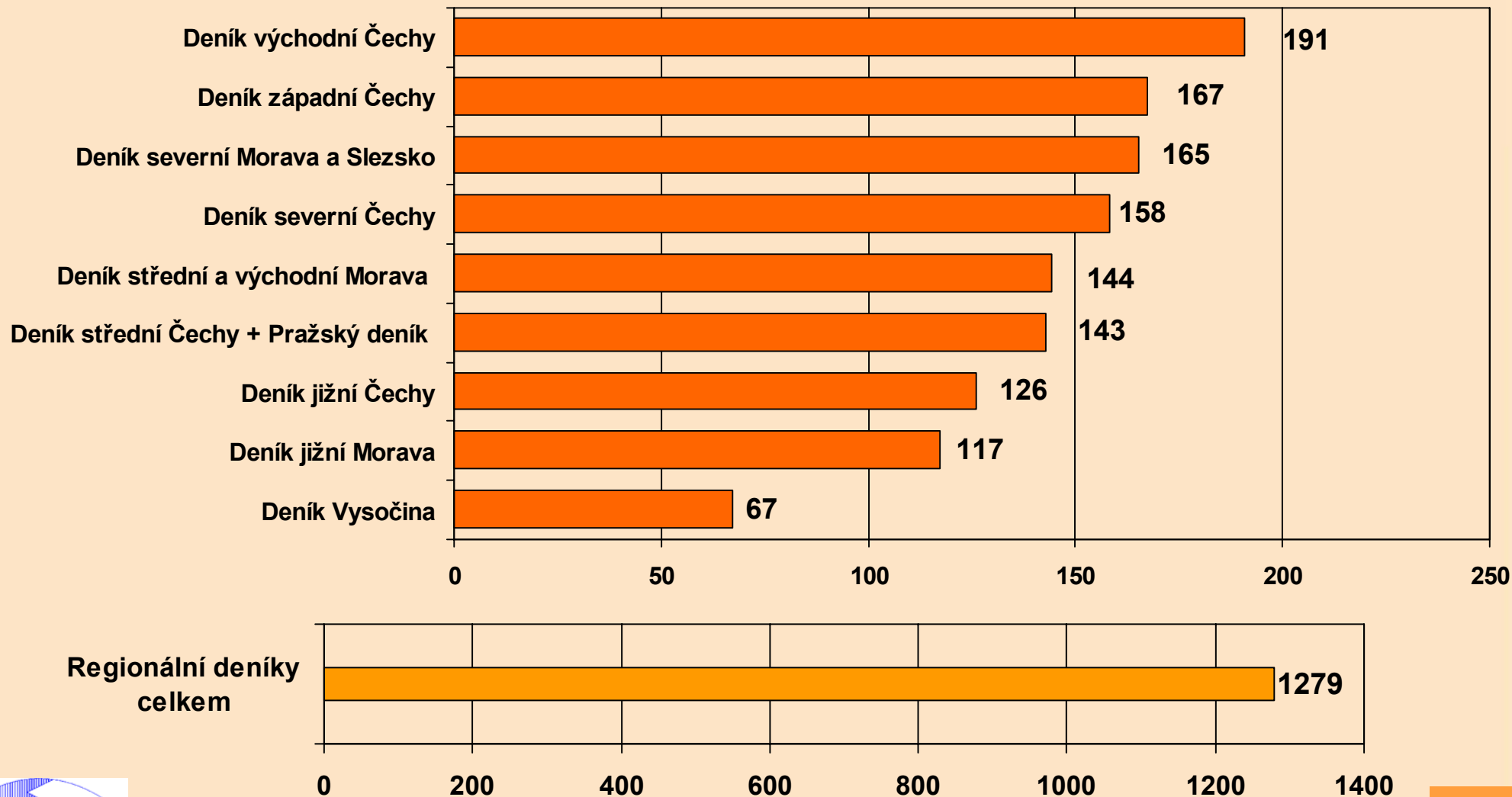
Odhady čtenosti deníků a suplementů

4. čtvrtletí 2006 a 1. čtvrtletí 2007

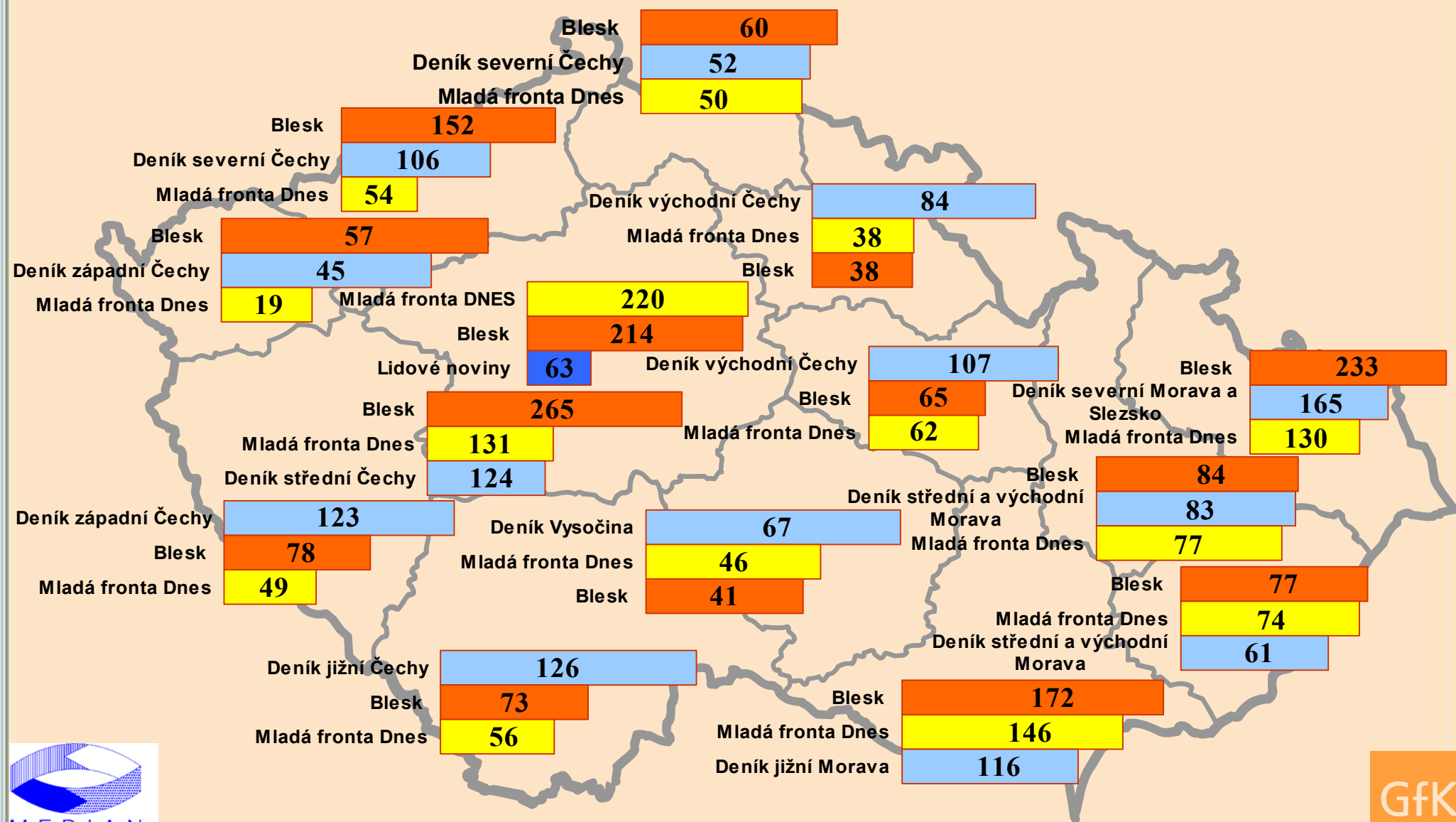
Celostátní deníky – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



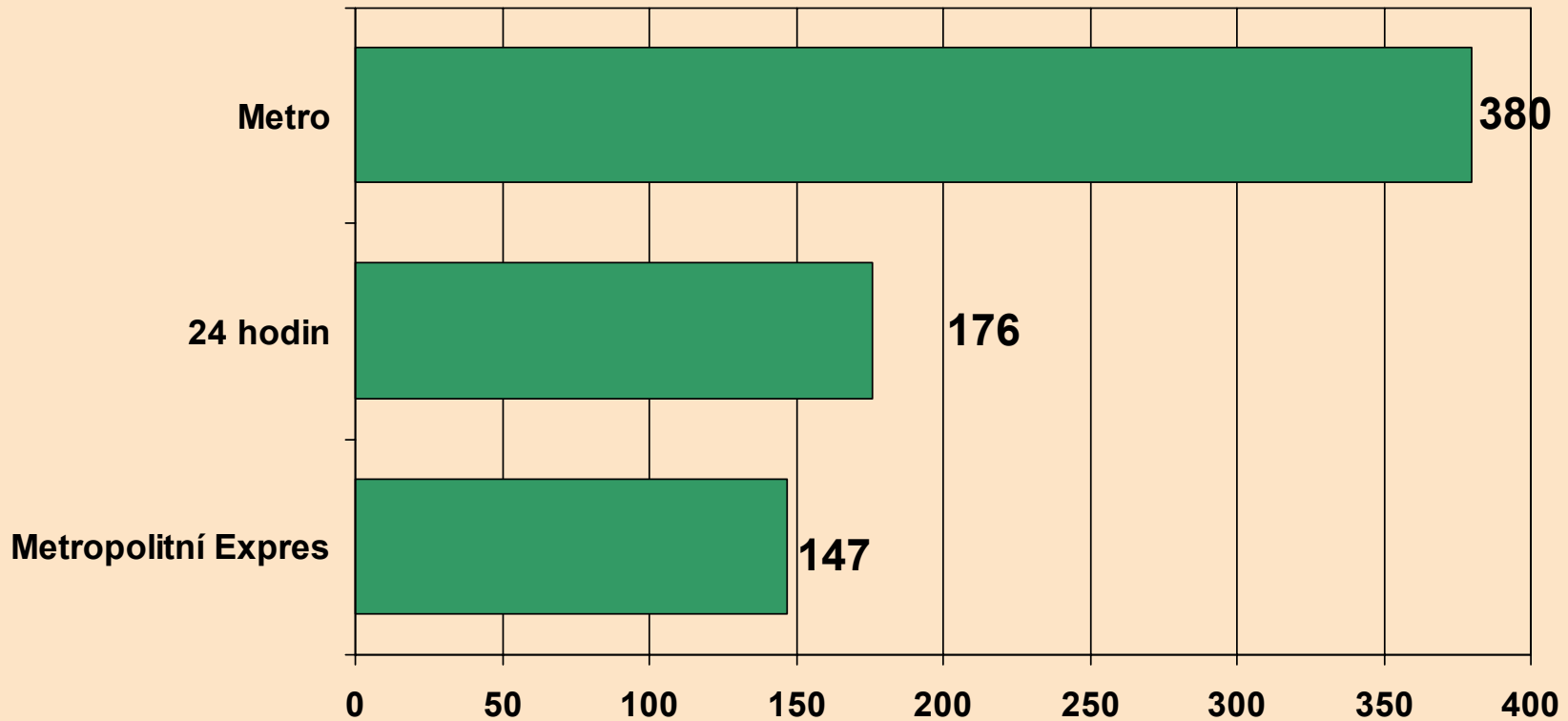
Regionální deníky – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



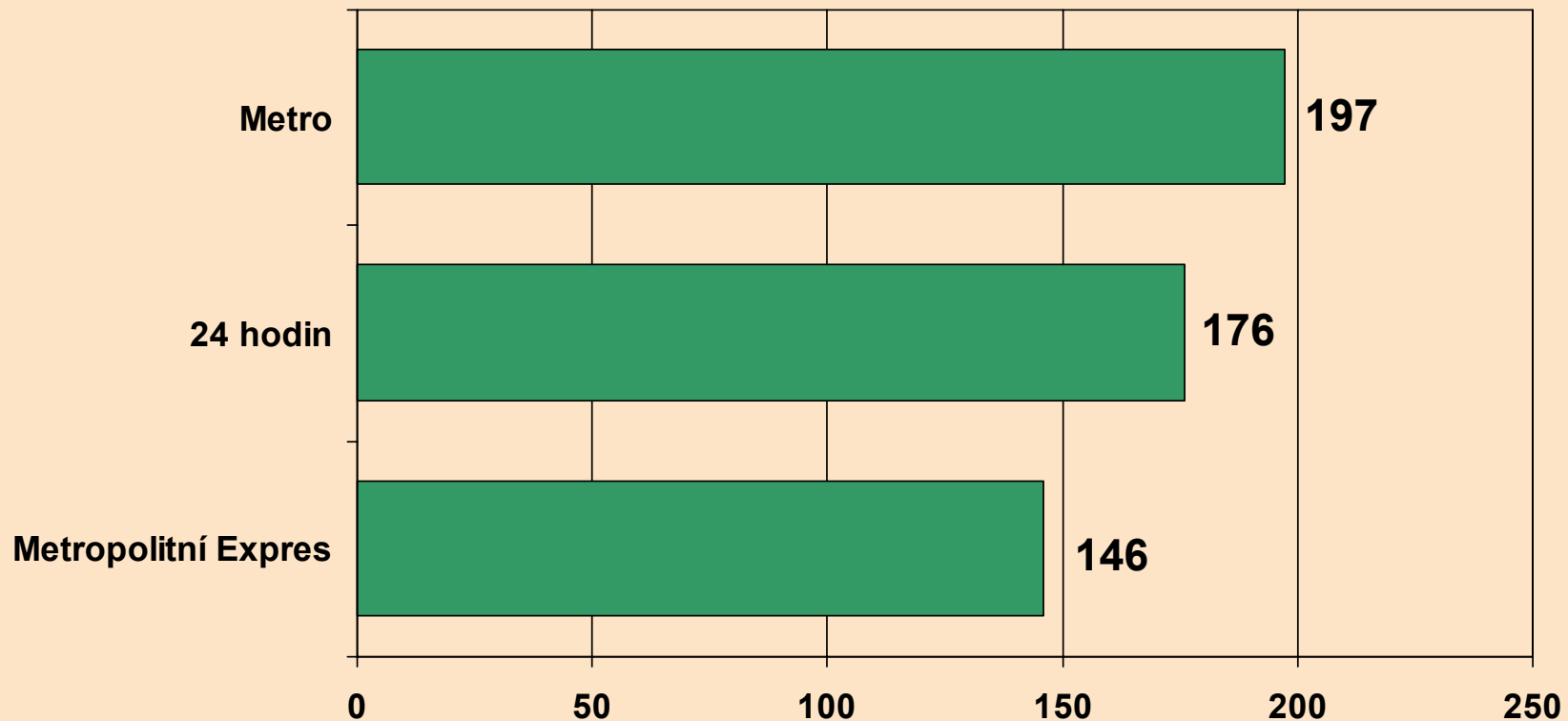
Deníky s nejvyšším odhadem čtenosti v krajích



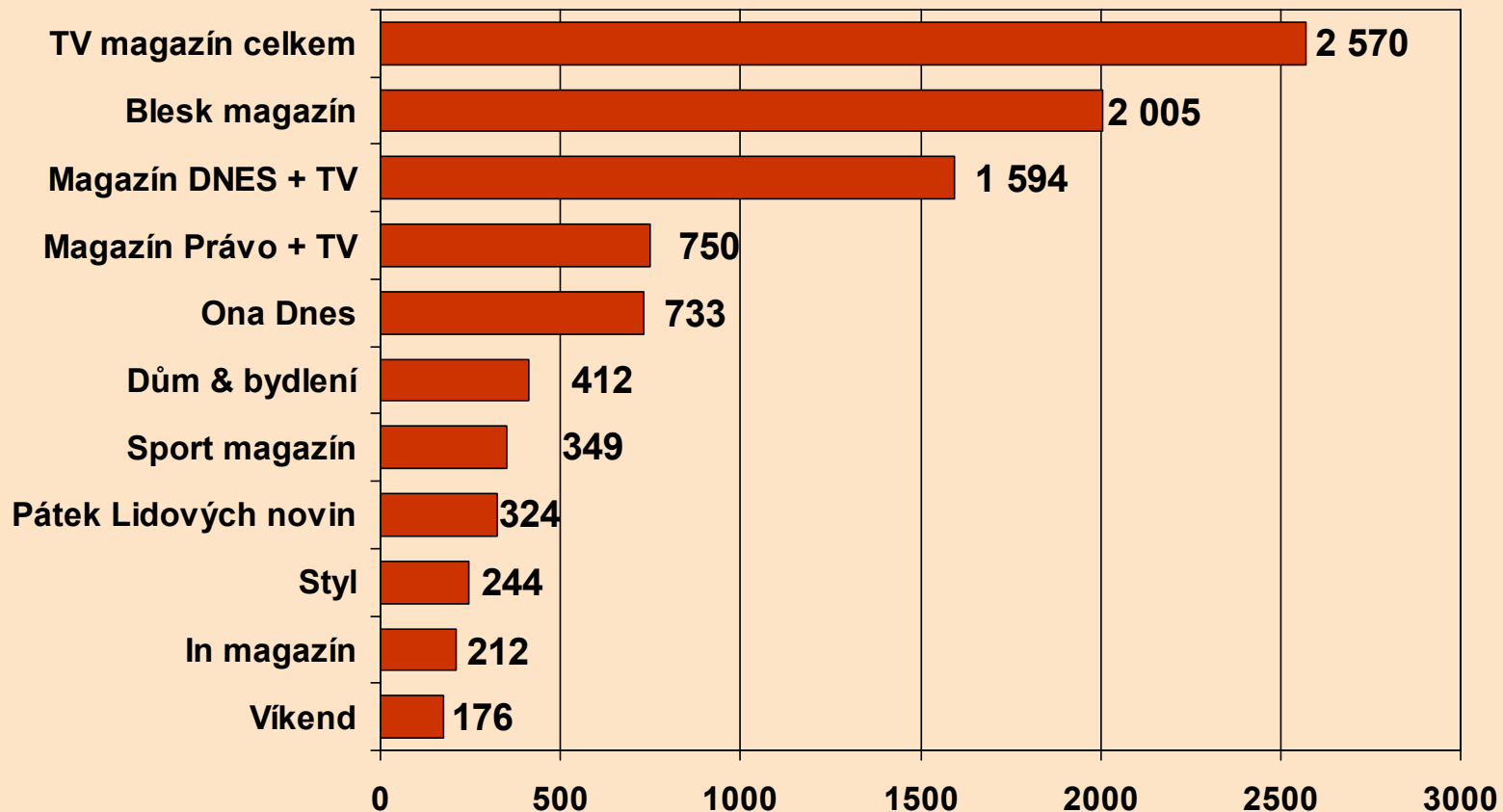
Deníky zdarma – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Deníky zdarma – odhad čtenosti na vydání v tis. osob Region Praha + Středočeský kraj



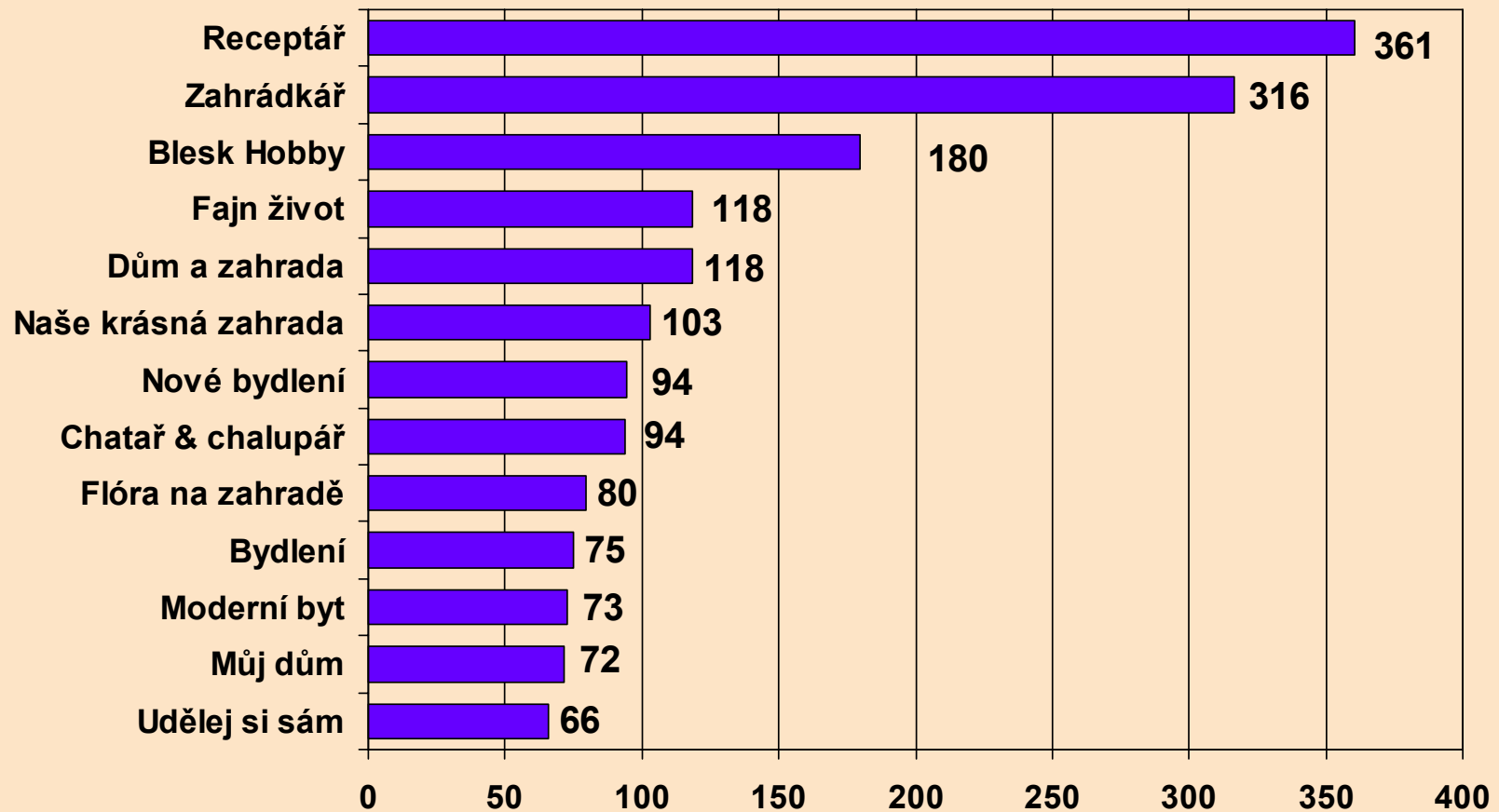
Celostátní suplementy – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



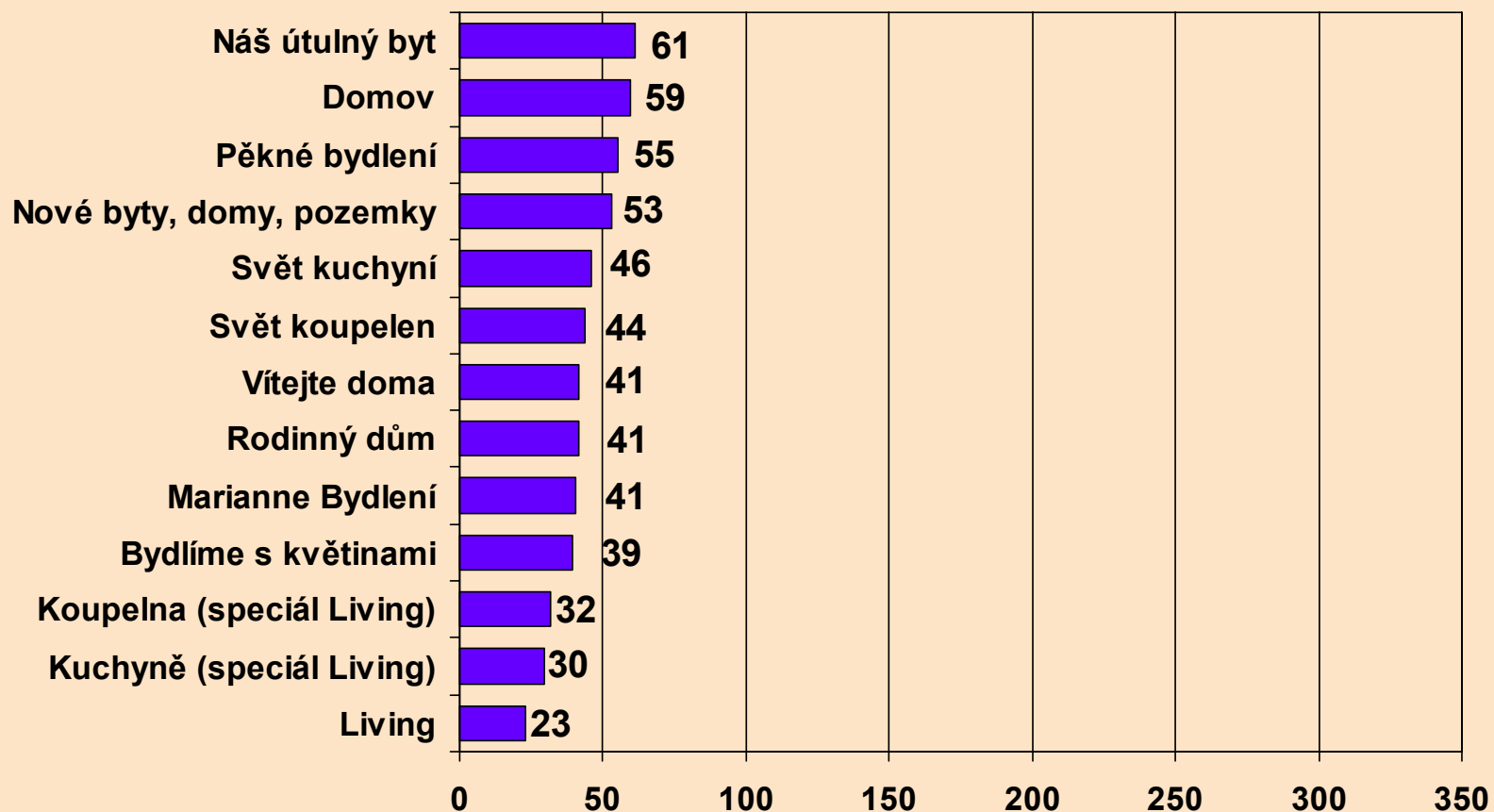
Odhady čtenosti časopisů

4. čtvrtletí 2006 a 1. čtvrtletí 2007

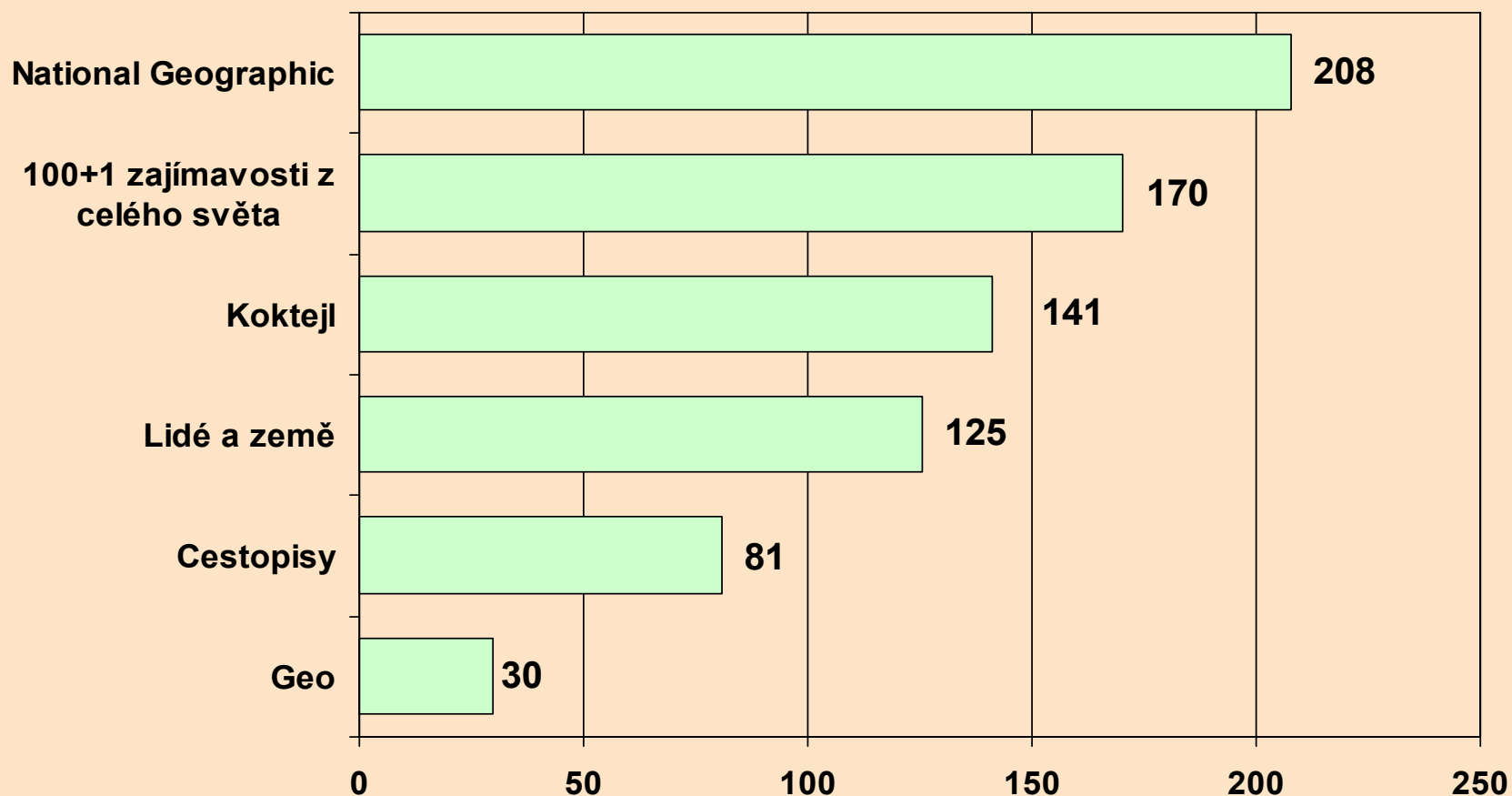
Časopisy zaměřené na bydlení a zahradu 1. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



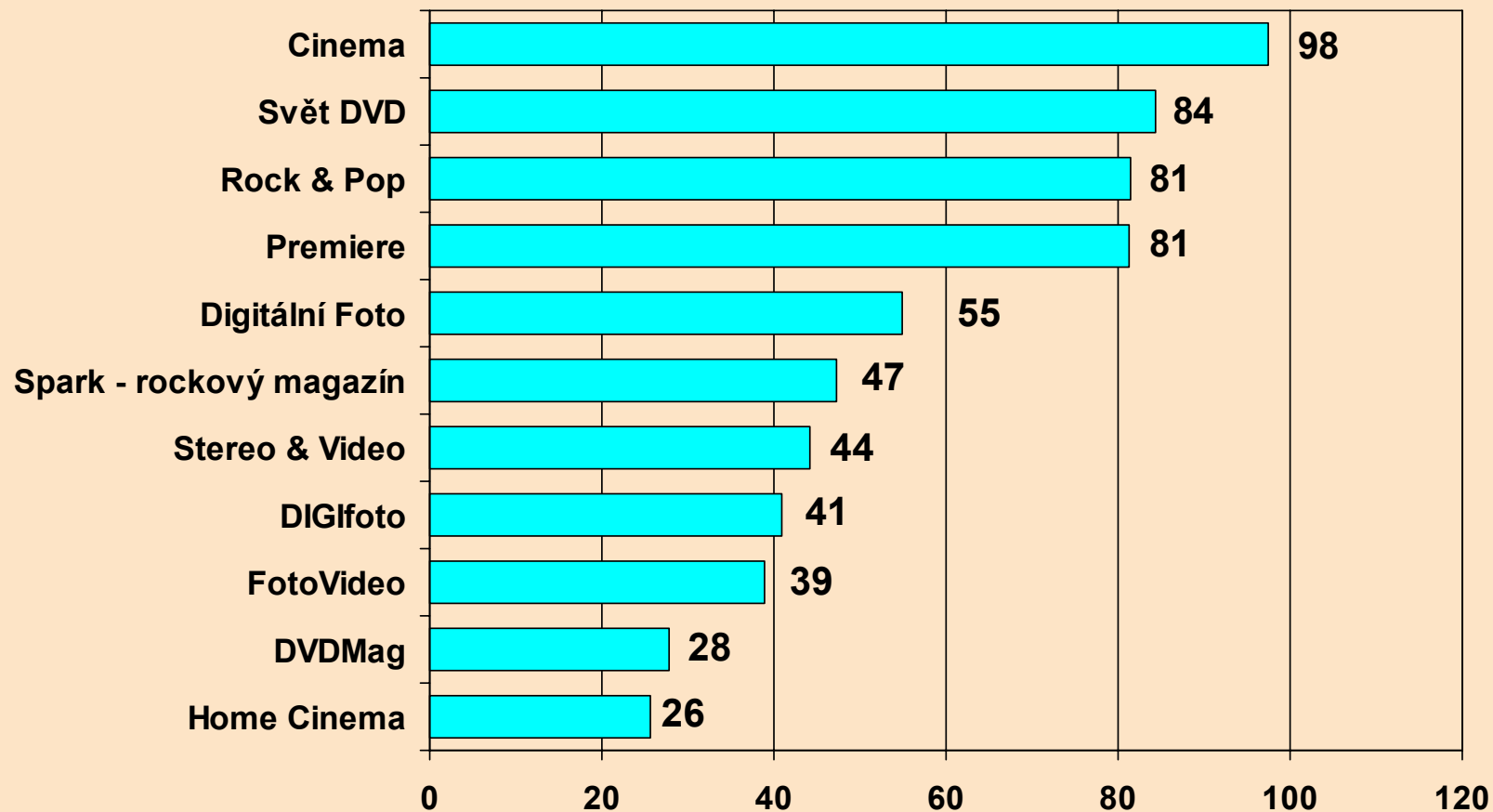
Časopisy zaměřené na bydlení a zahradu 2. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



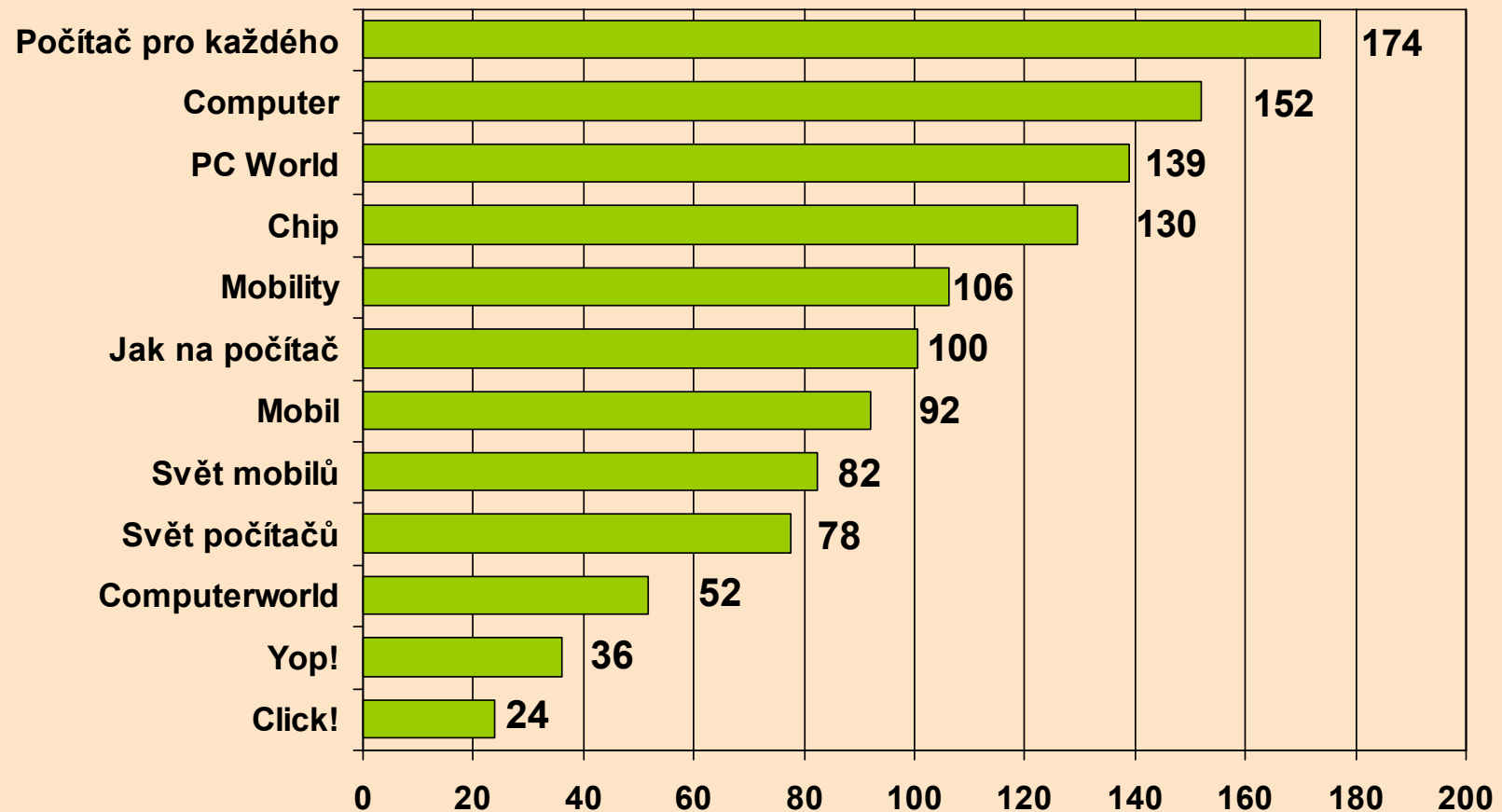
Časopisy zaměřené na cestování, zajímavosti – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



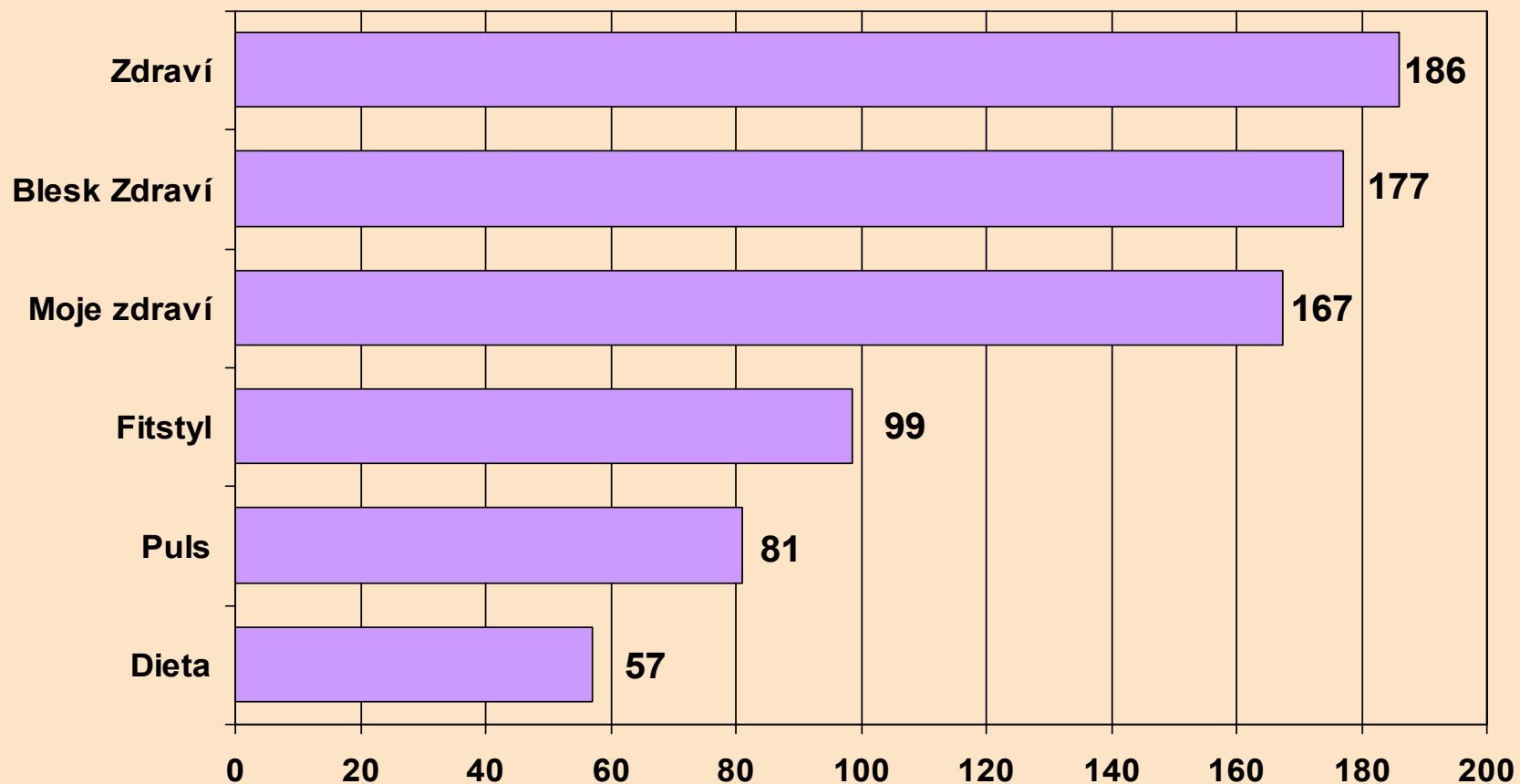
Časopisy hudební, filmové a foto – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



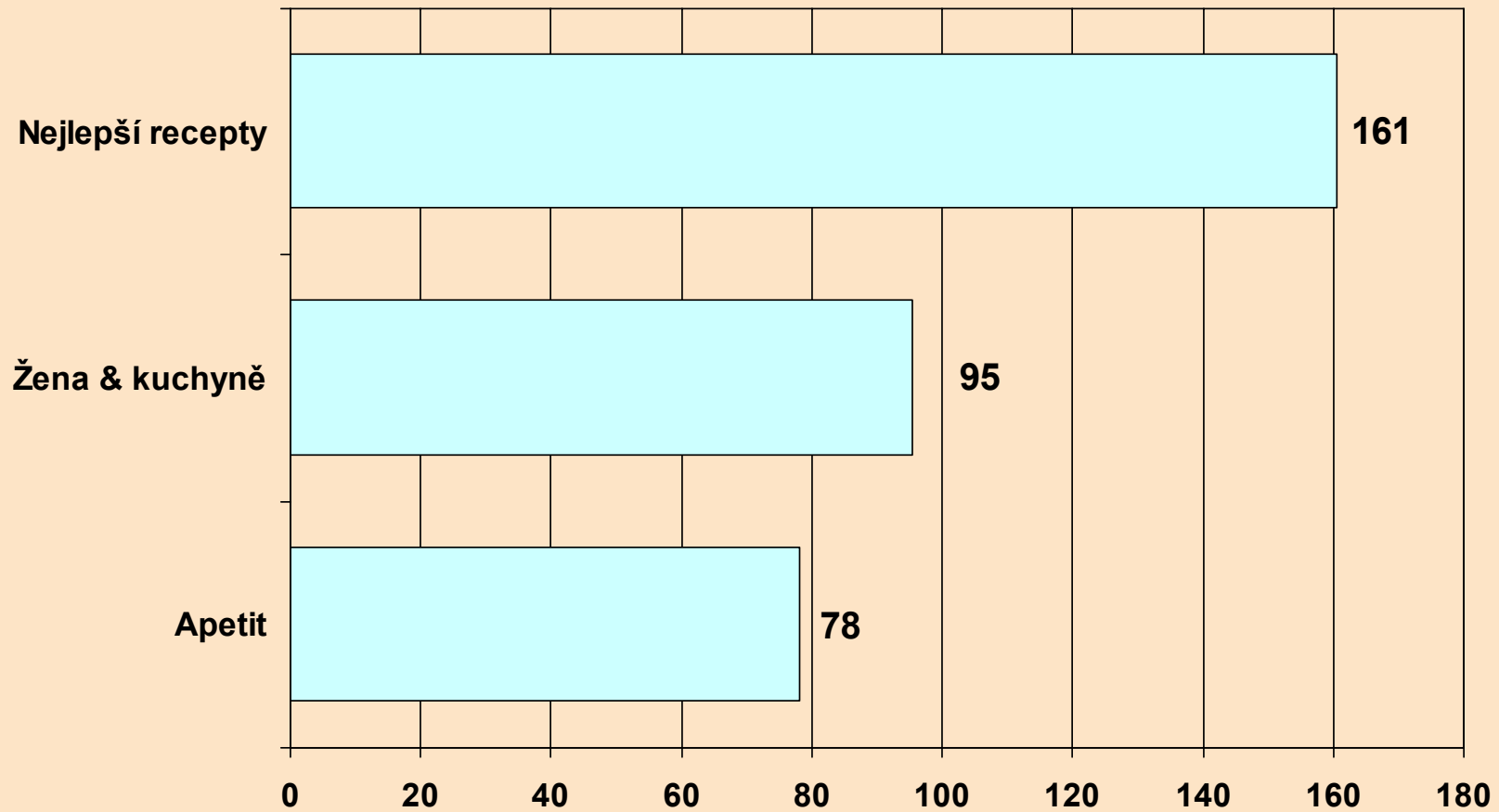
Časopisy informačních a komunikačních technologií – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



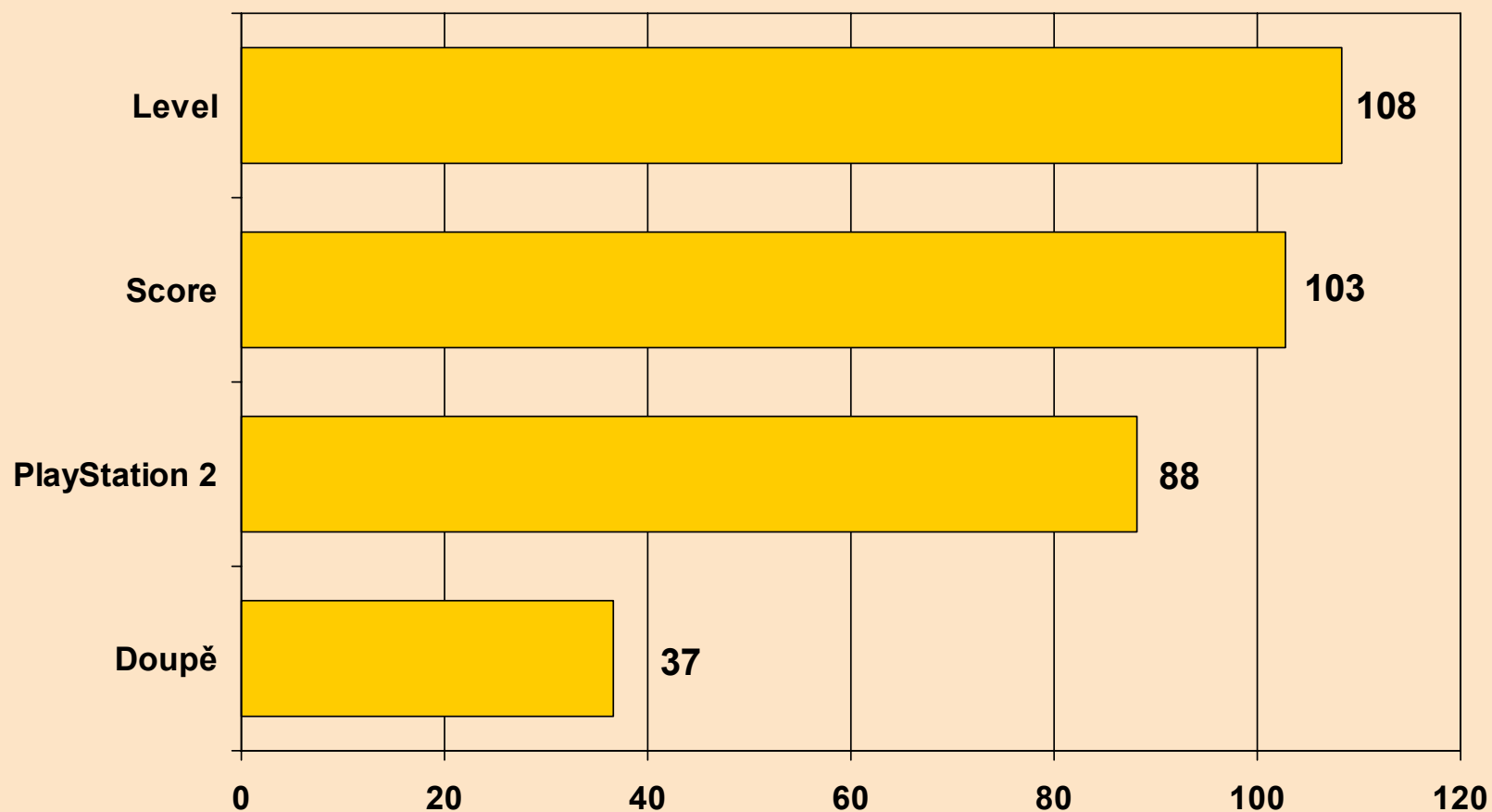
Časopisy zaměřené na péči o zdraví – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



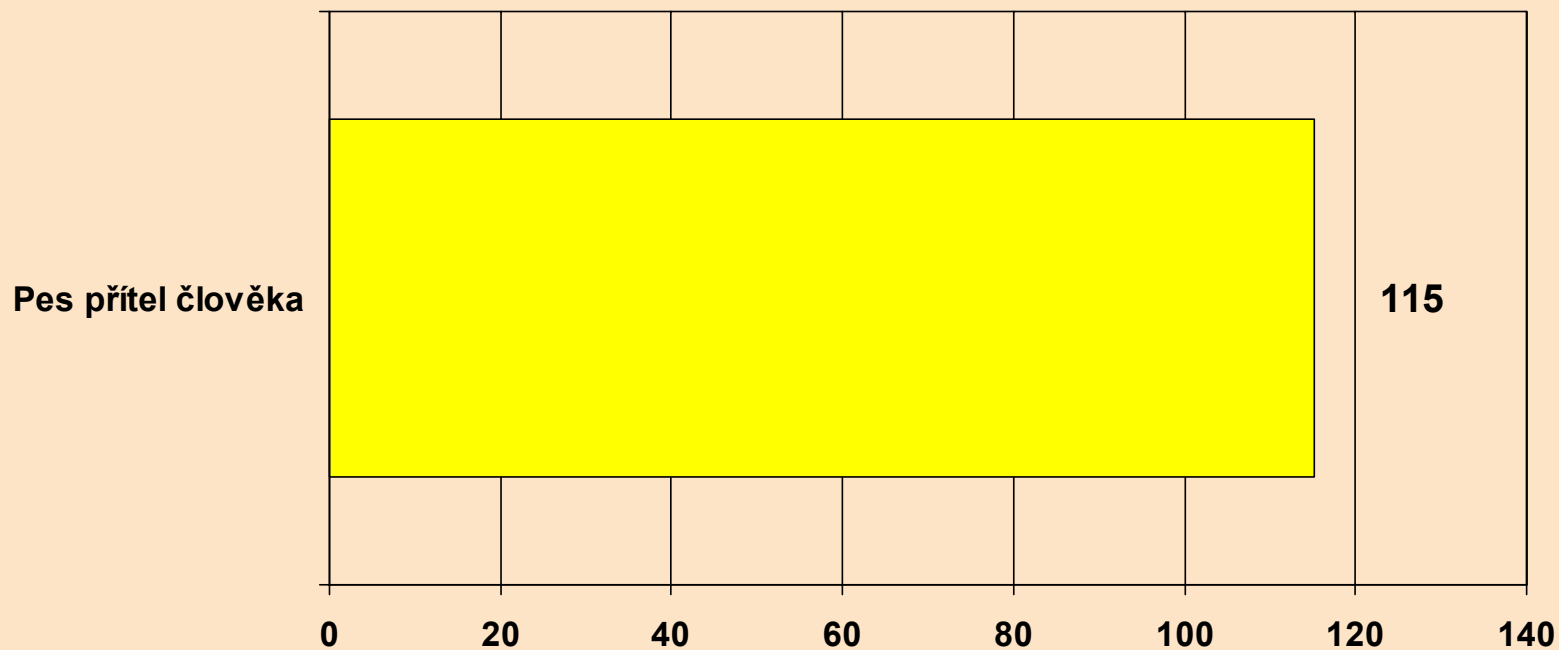
Časopisy zaměřené na vaření – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



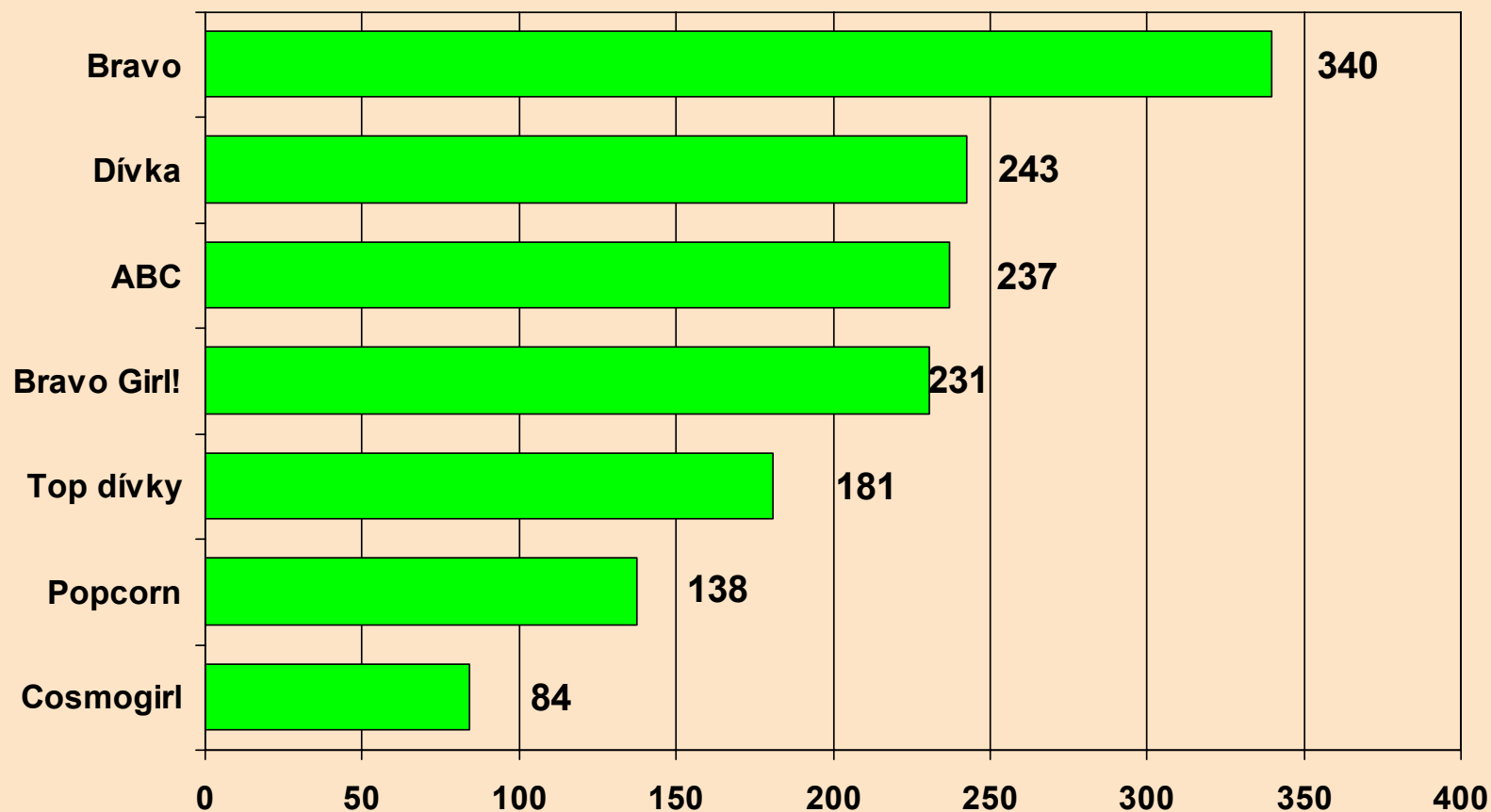
Časopisy počítačových her – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



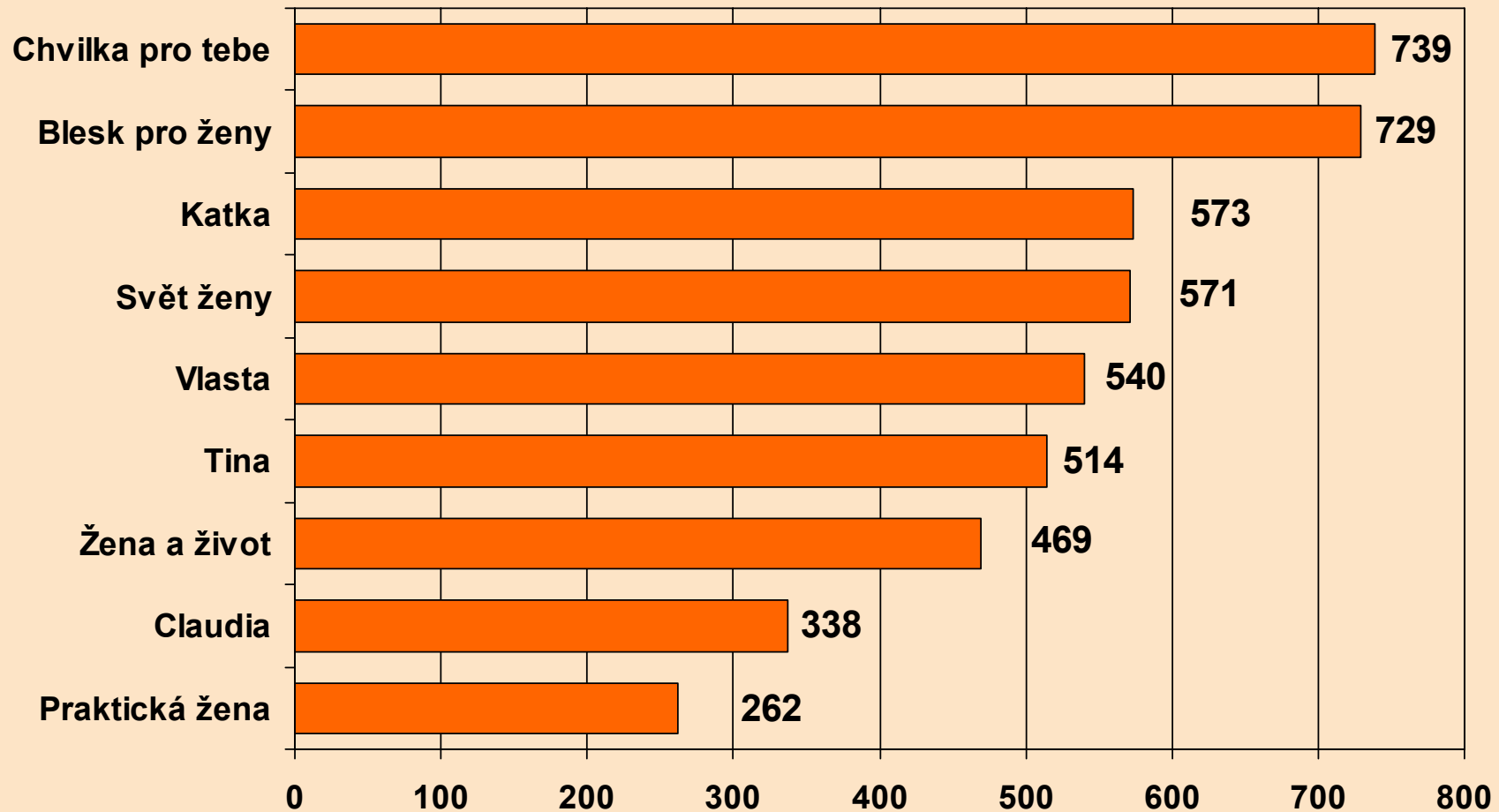
Časopisy pro chovatele a o přírodě – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



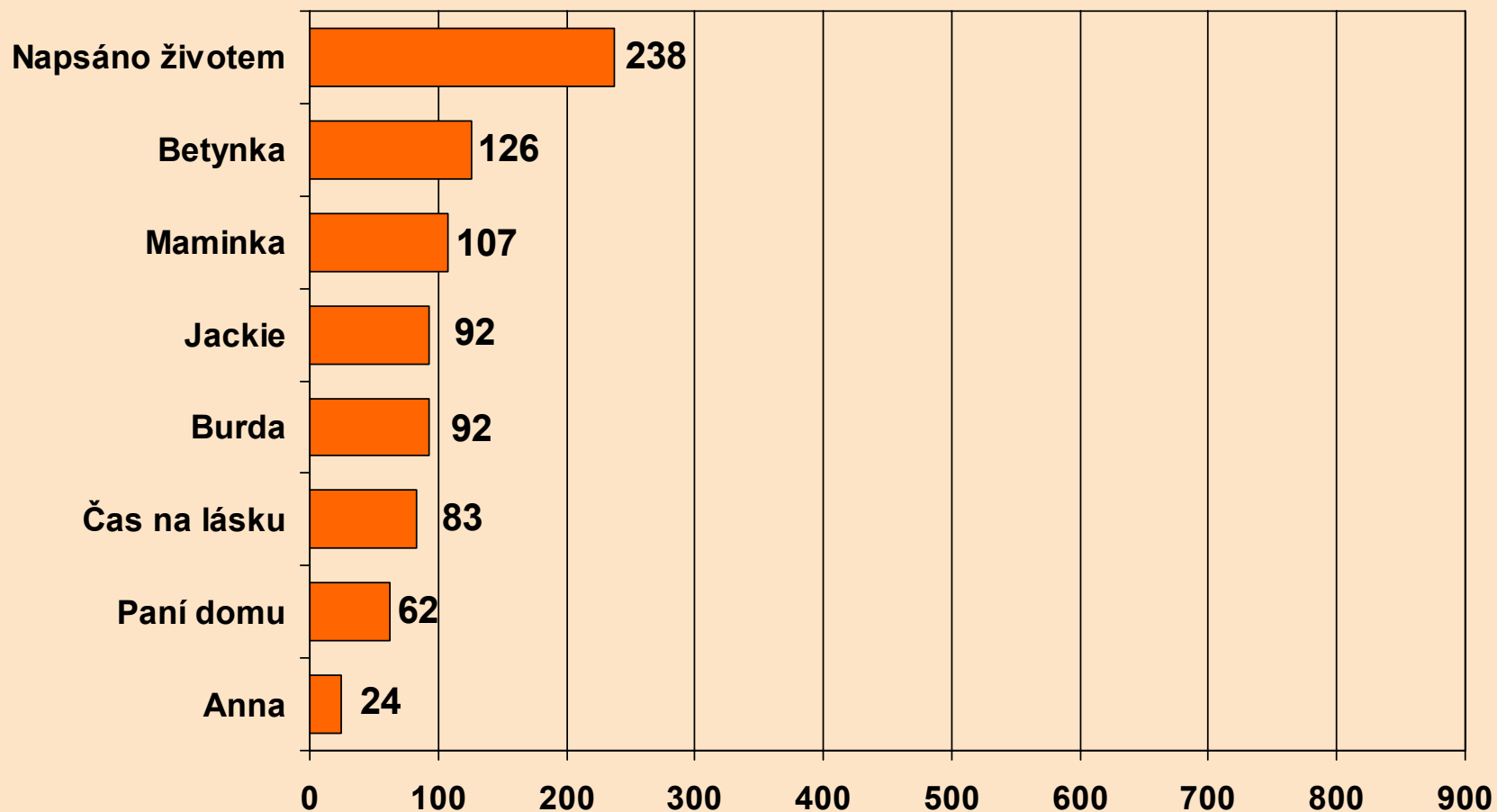
Časopisy pro mládež – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



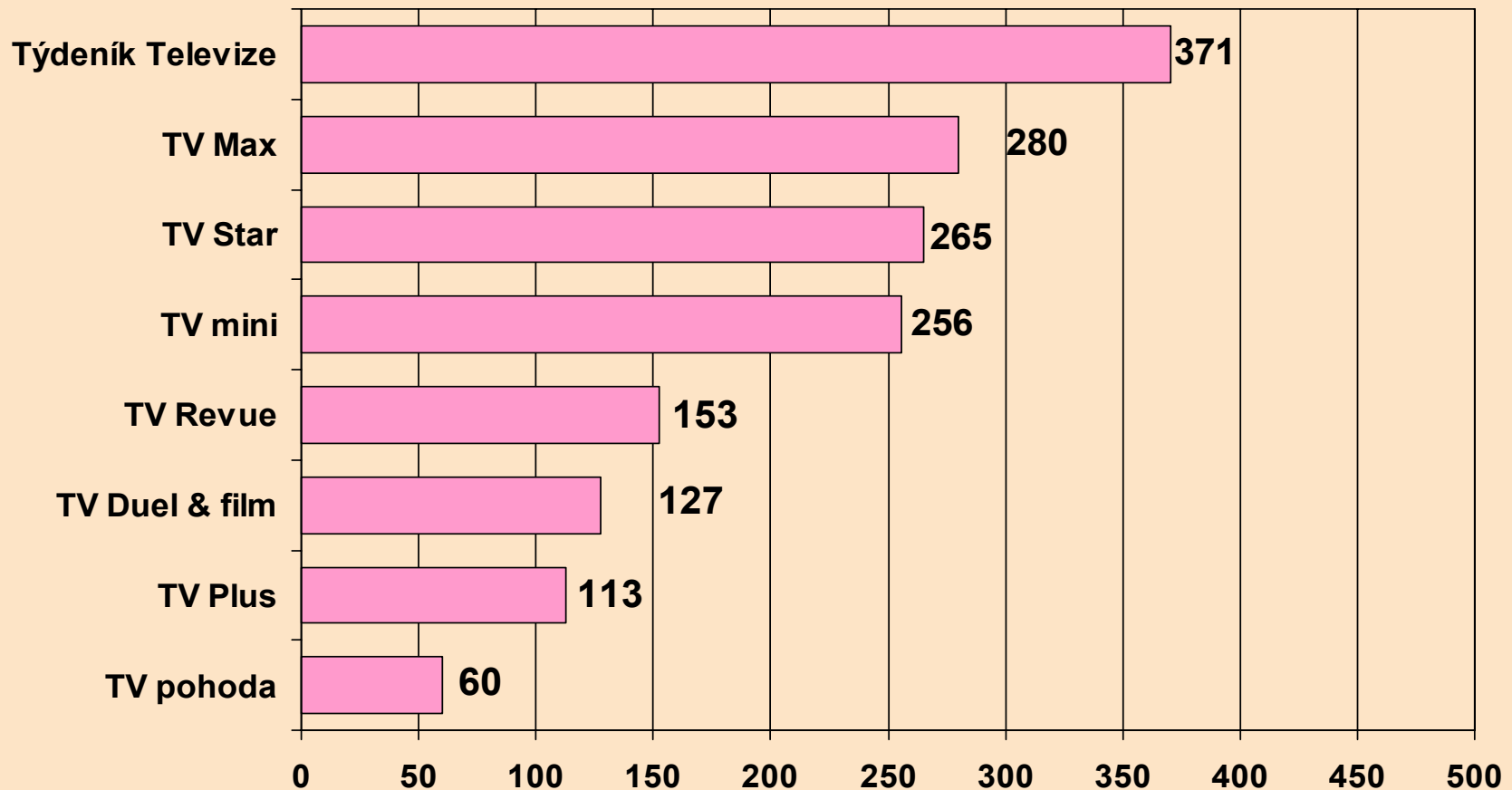
Časopisy pro ženy 1. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



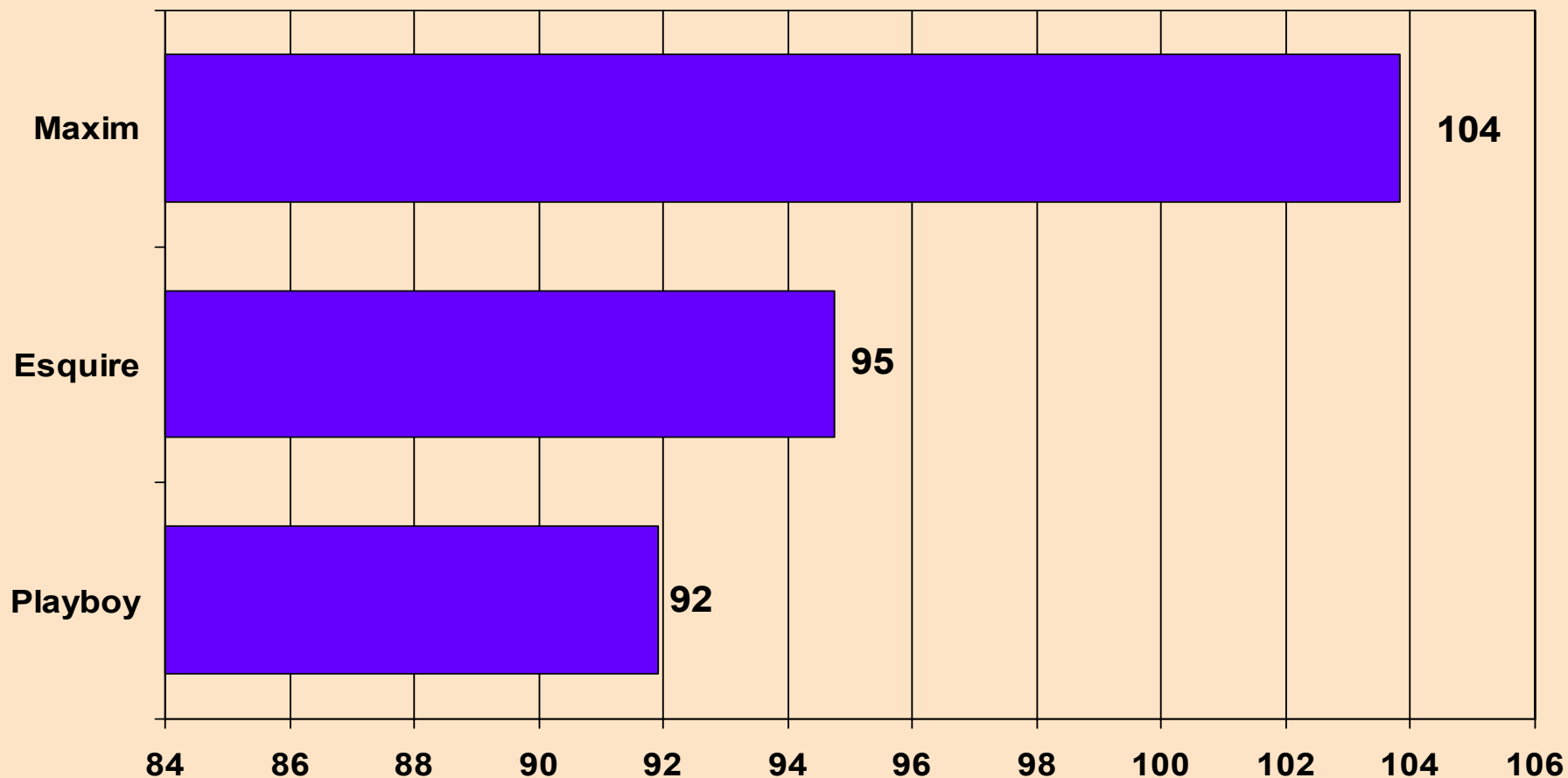
Časopisy pro ženy 2. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



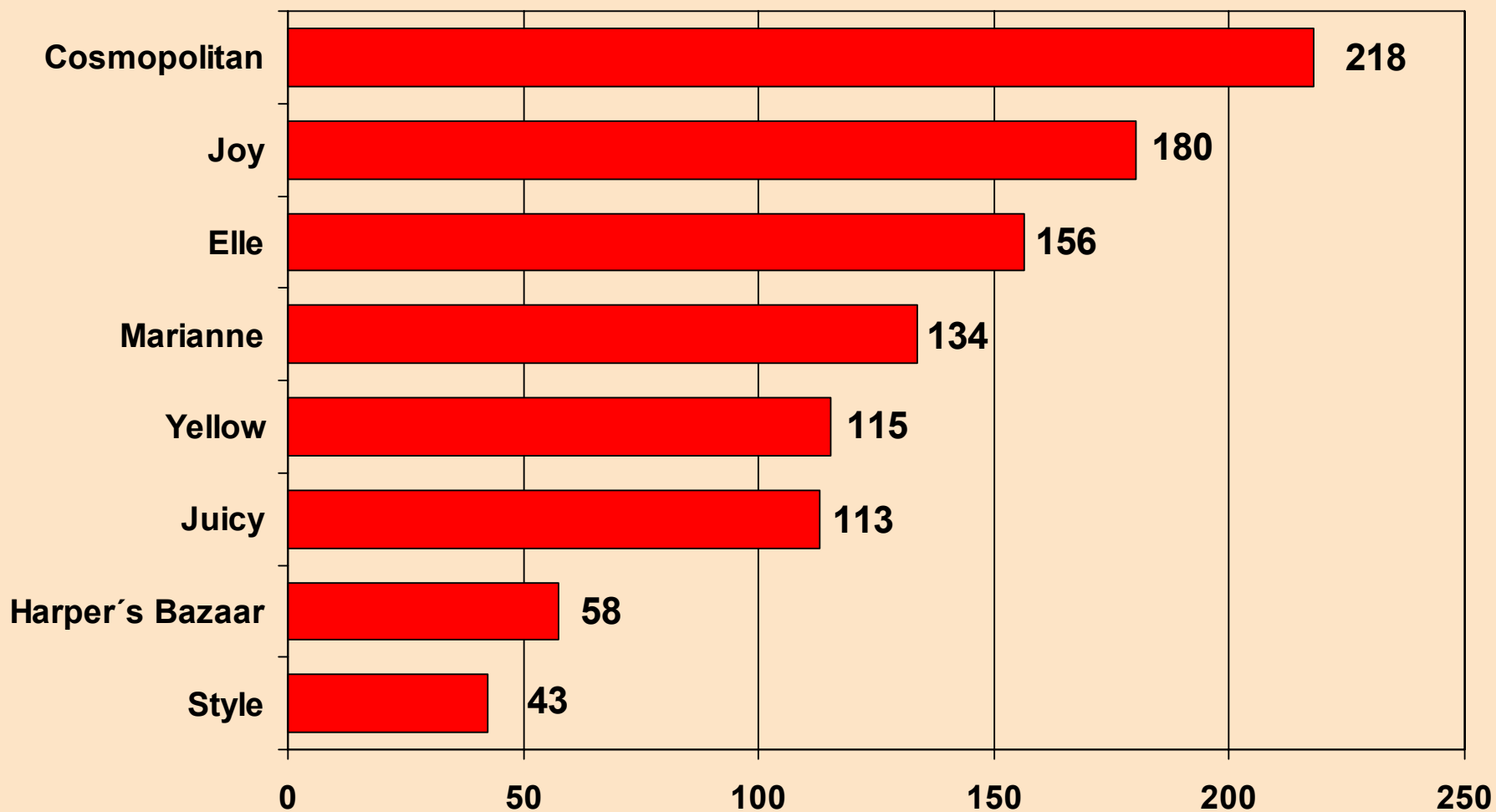
Časopisy programové – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



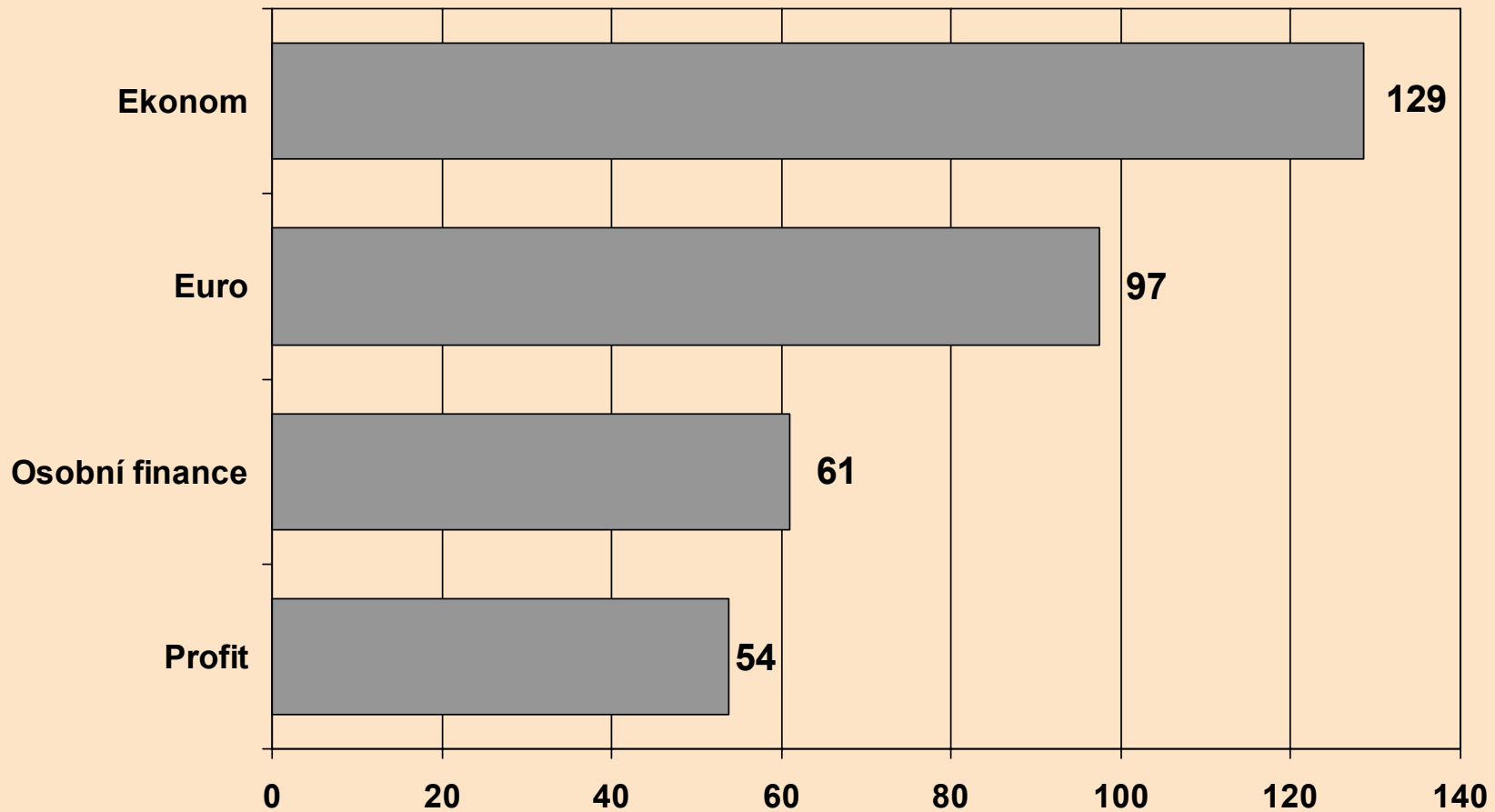
Časopisy životního stylu pro muže – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



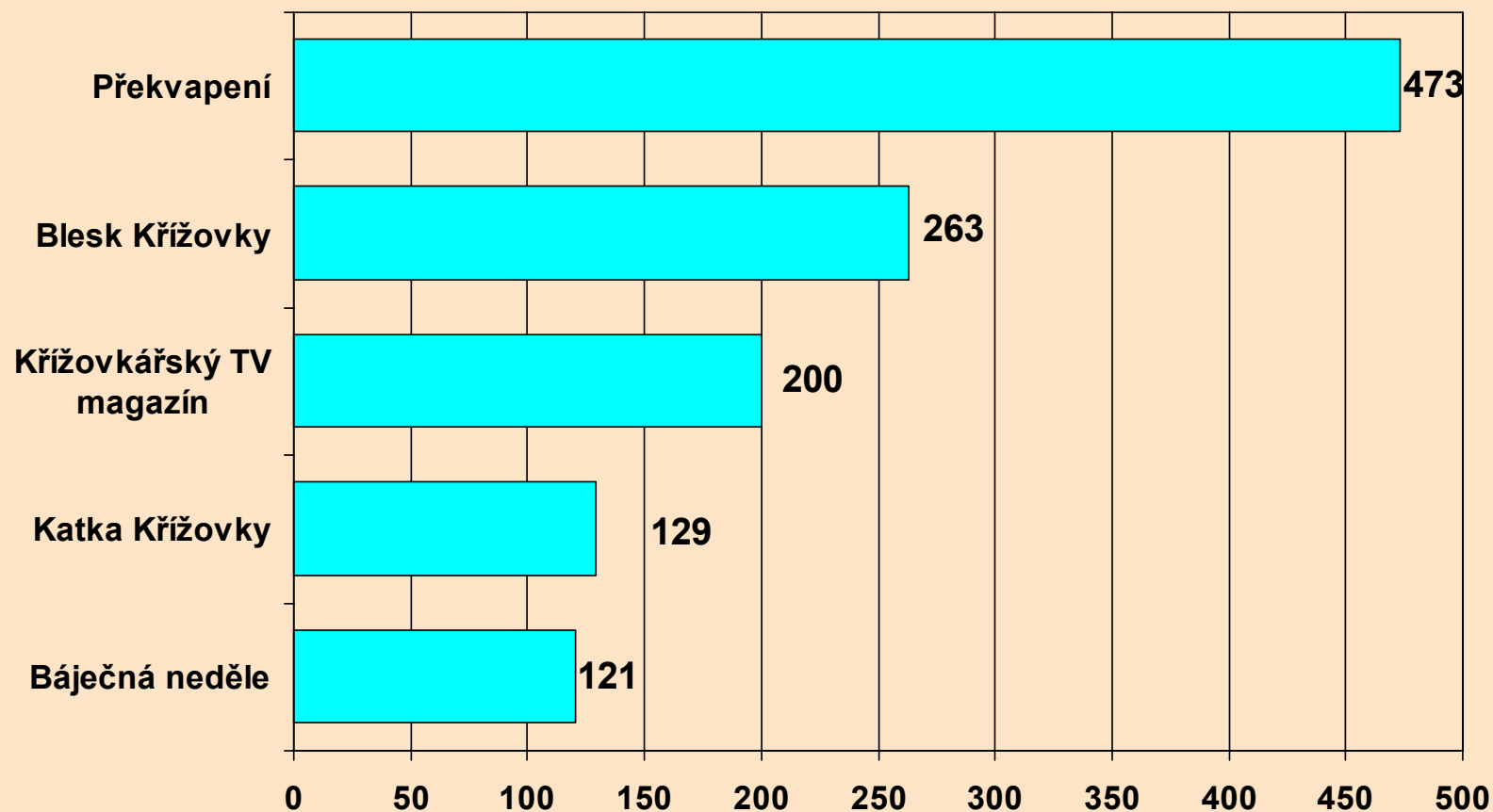
Časopisy životního stylu pro ženy – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



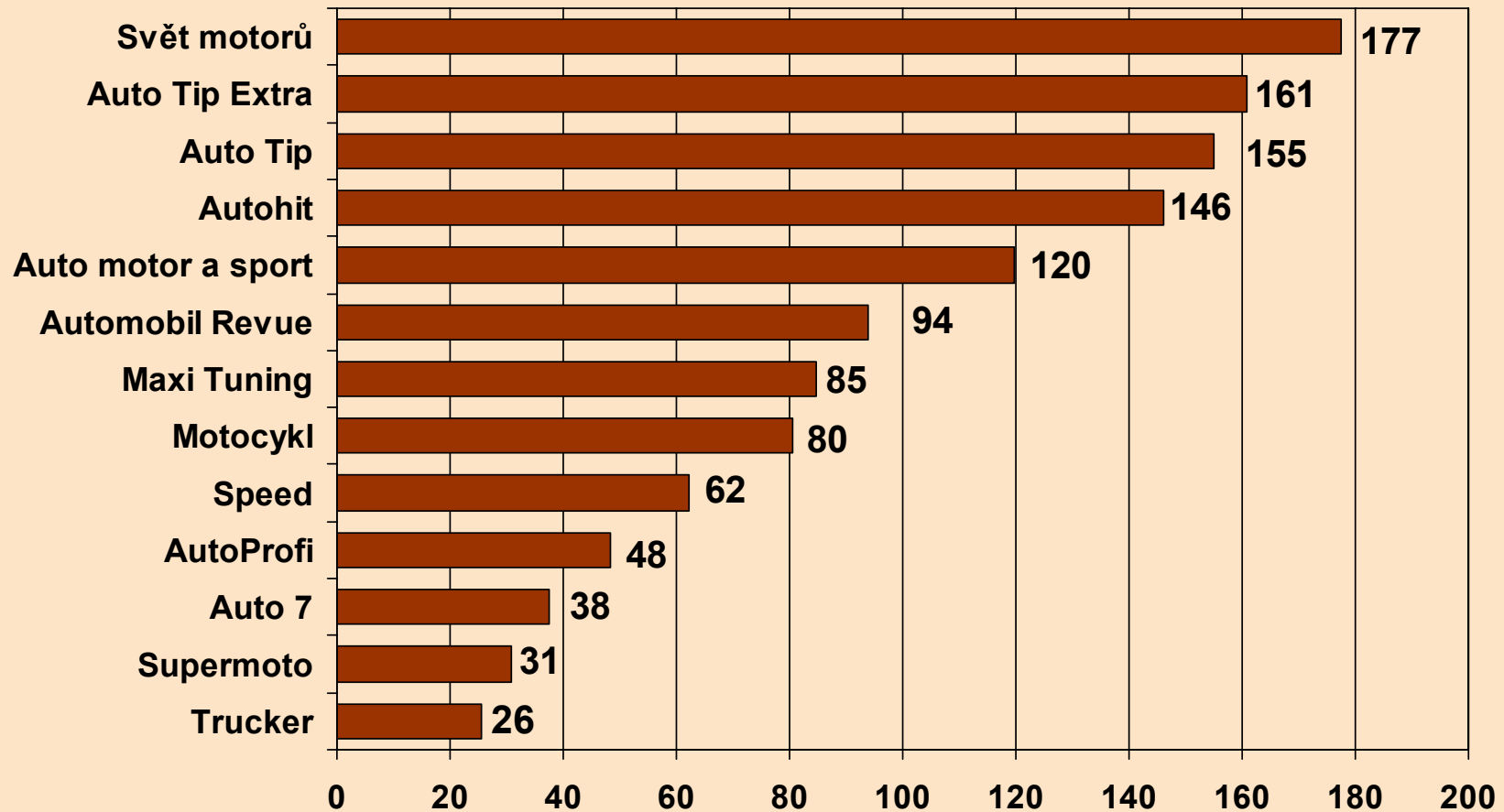
Časopisy ekonomické – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



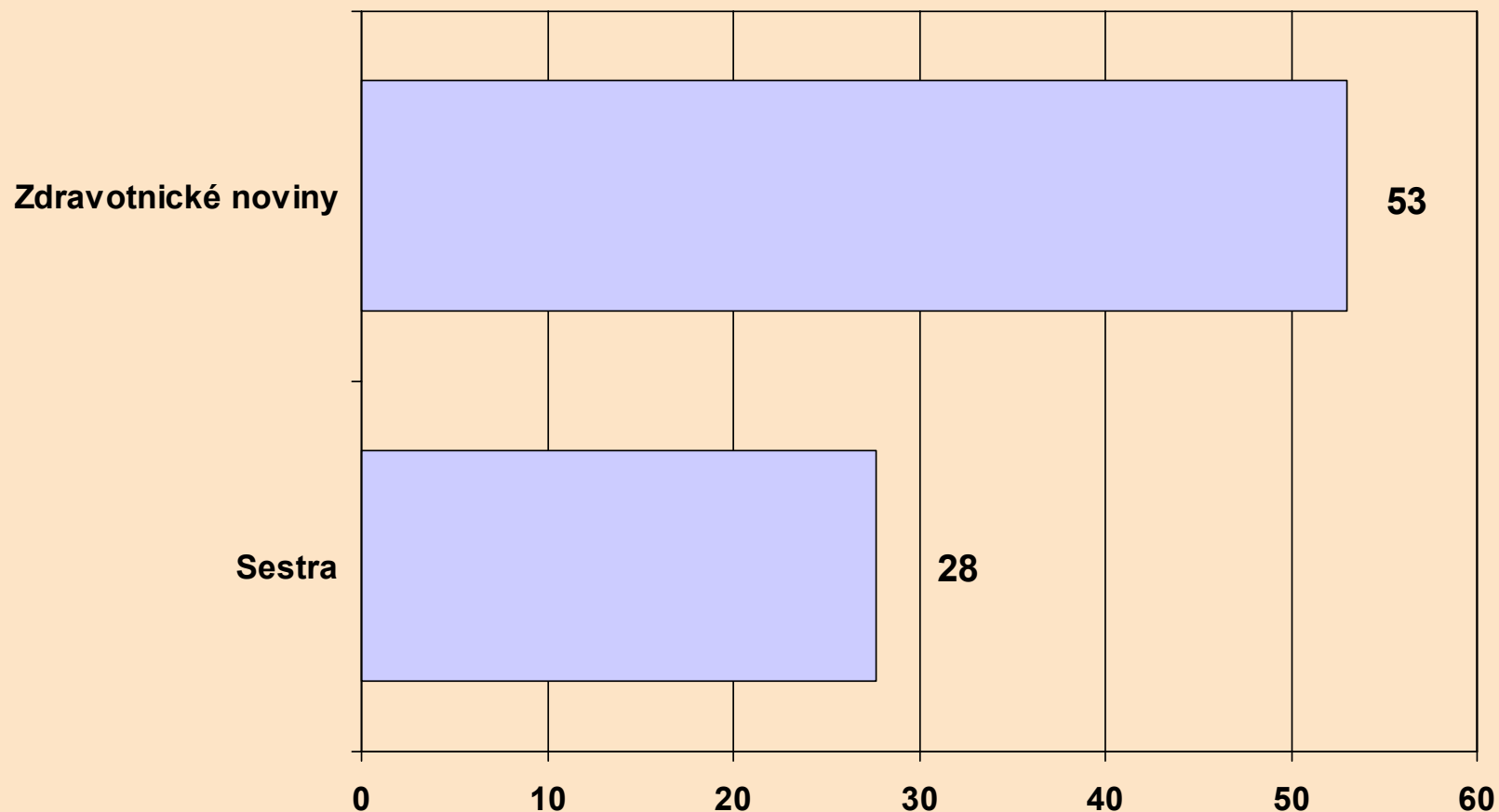
Časopisy křížovkářské – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



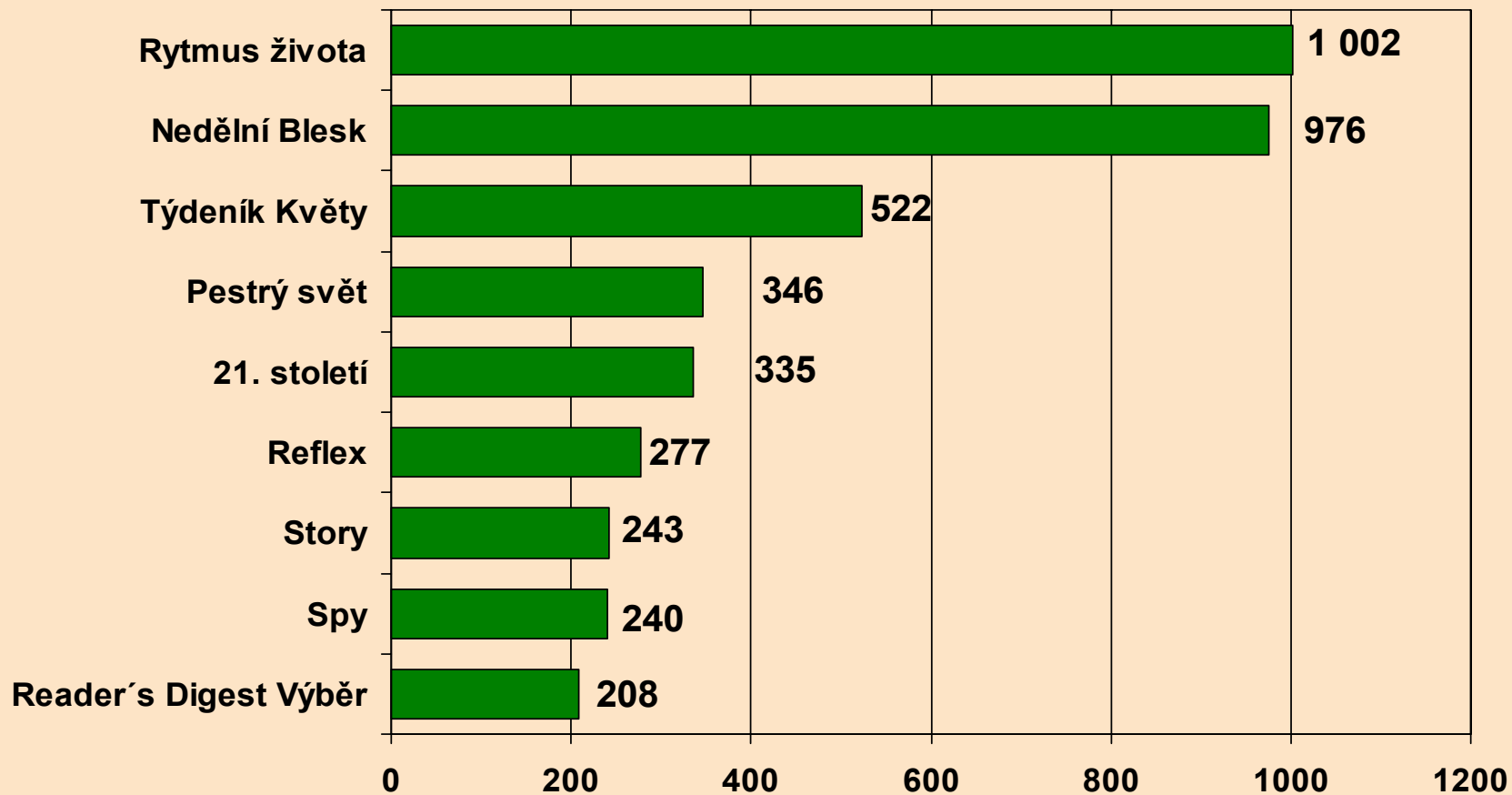
Časopisy motoristické – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



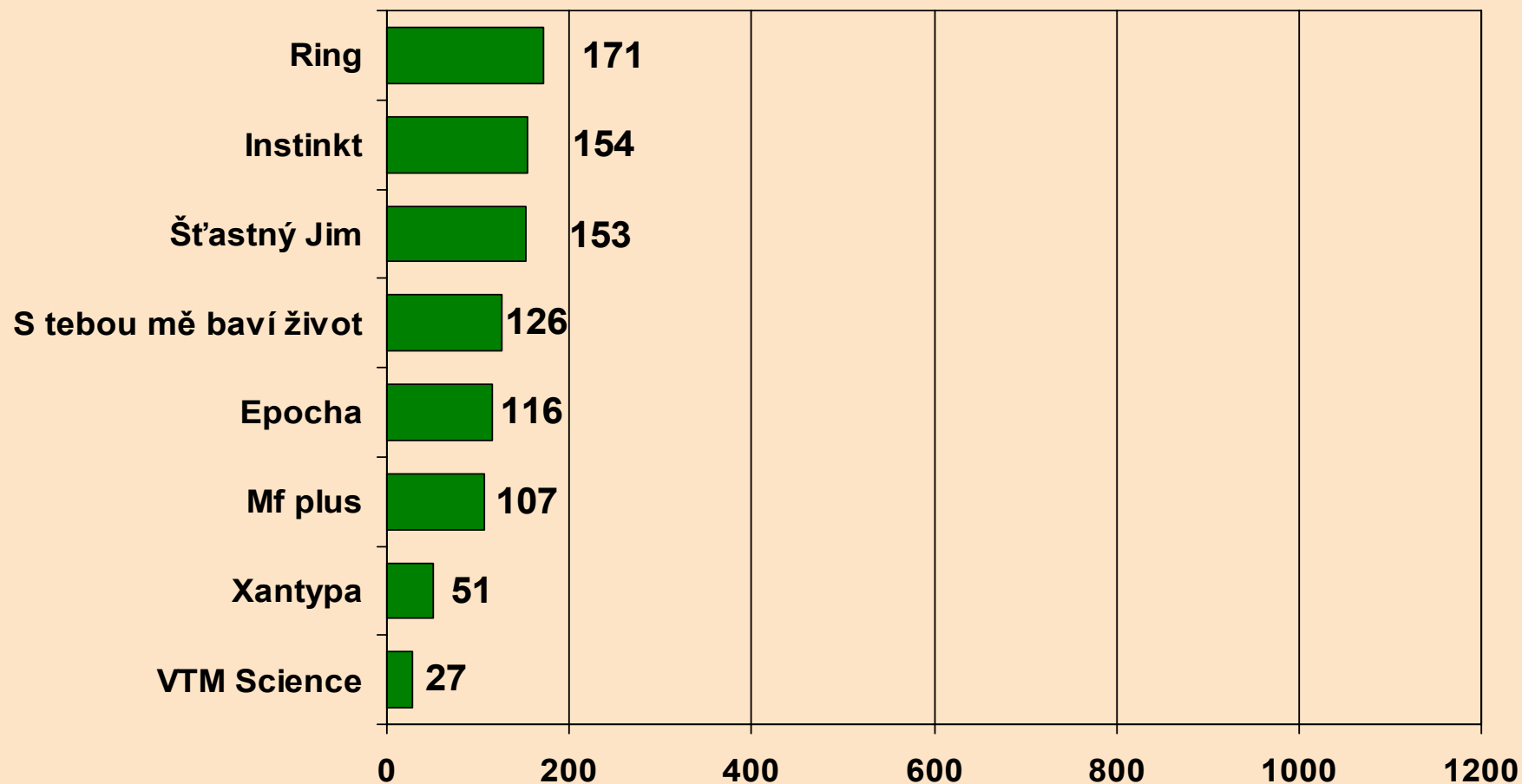
Časopisy odborné – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



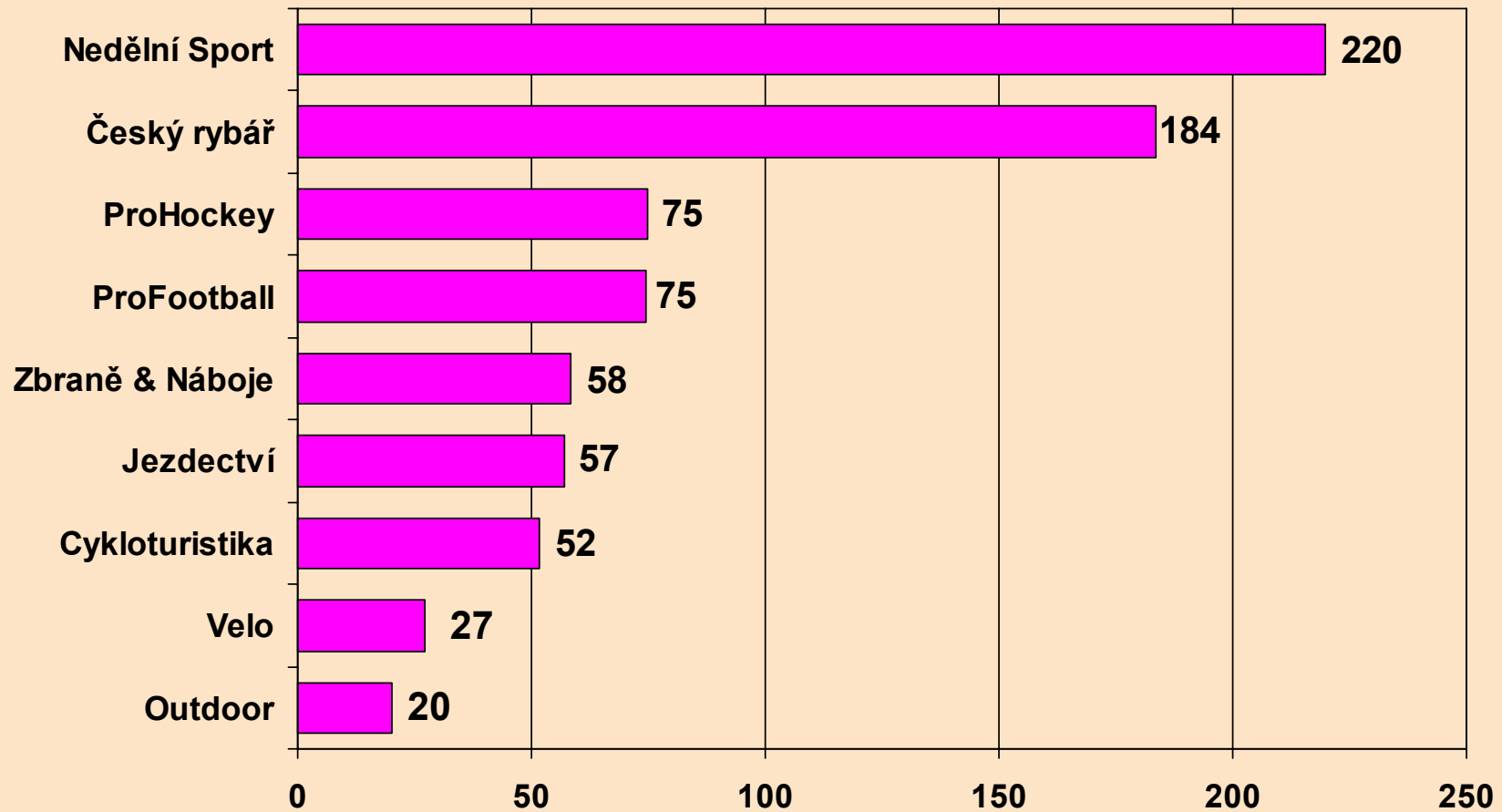
Časopisy společenské 1. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



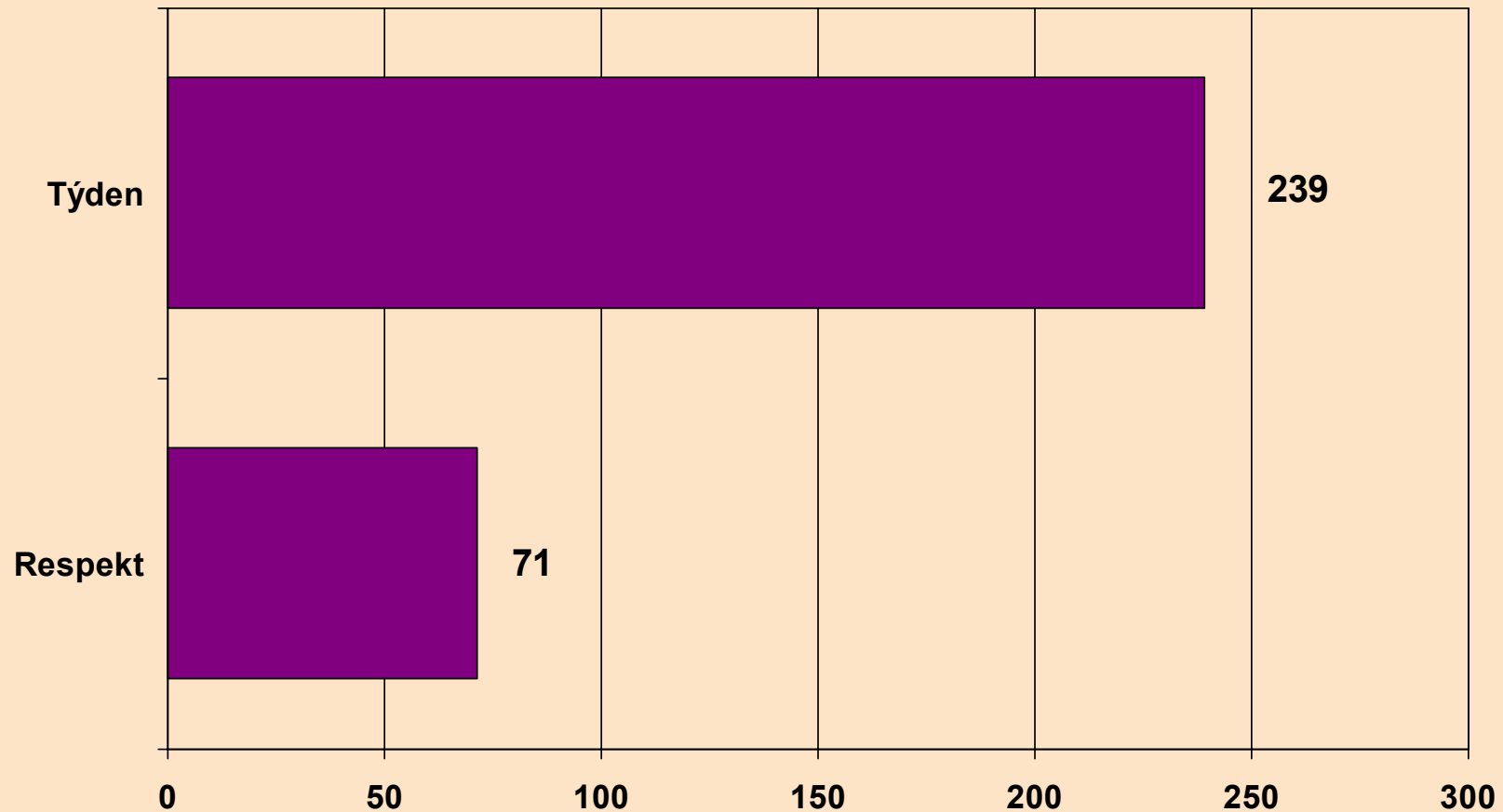
Časopisy společenské 2. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



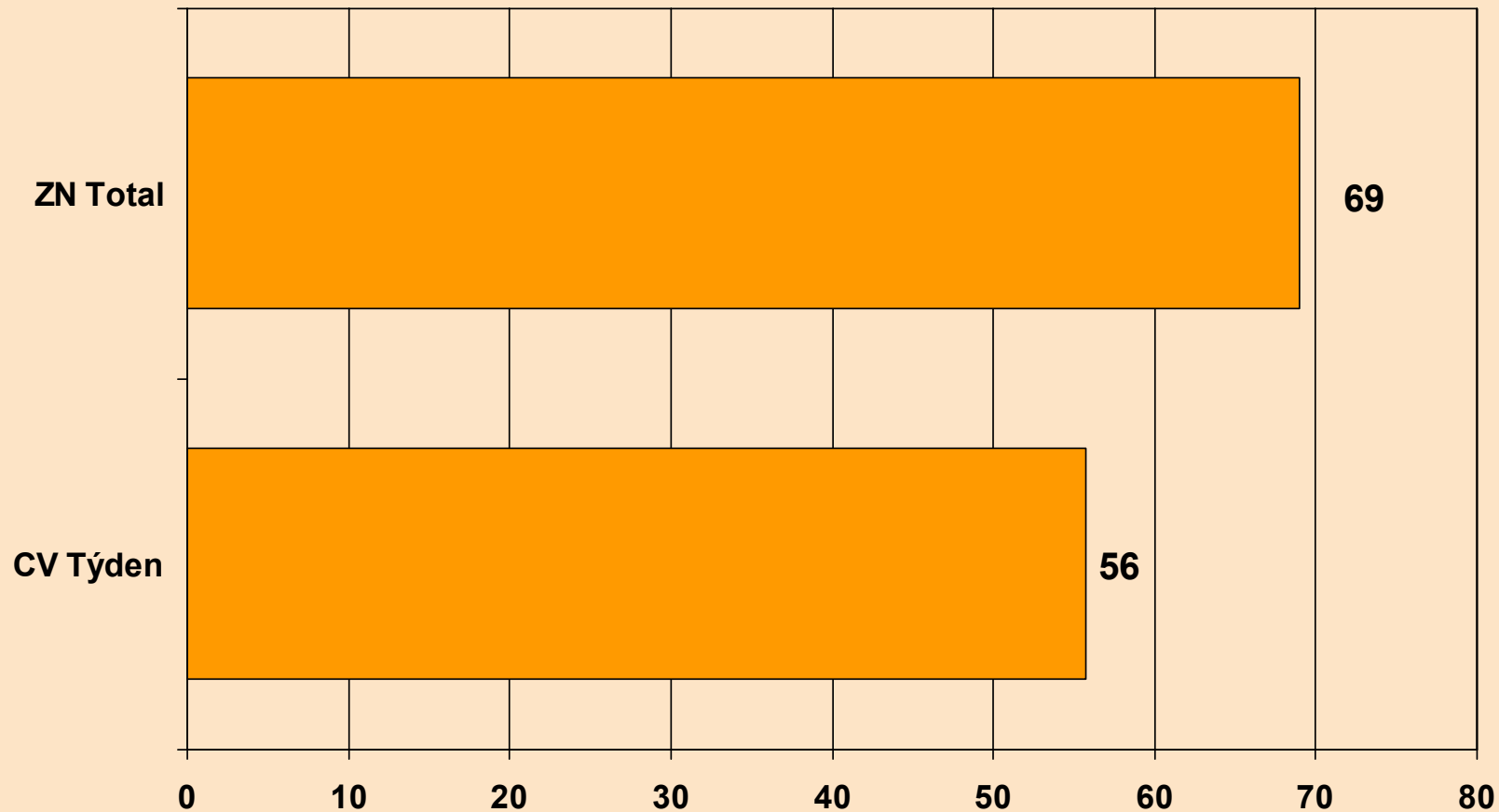
Časopisy sportovní – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



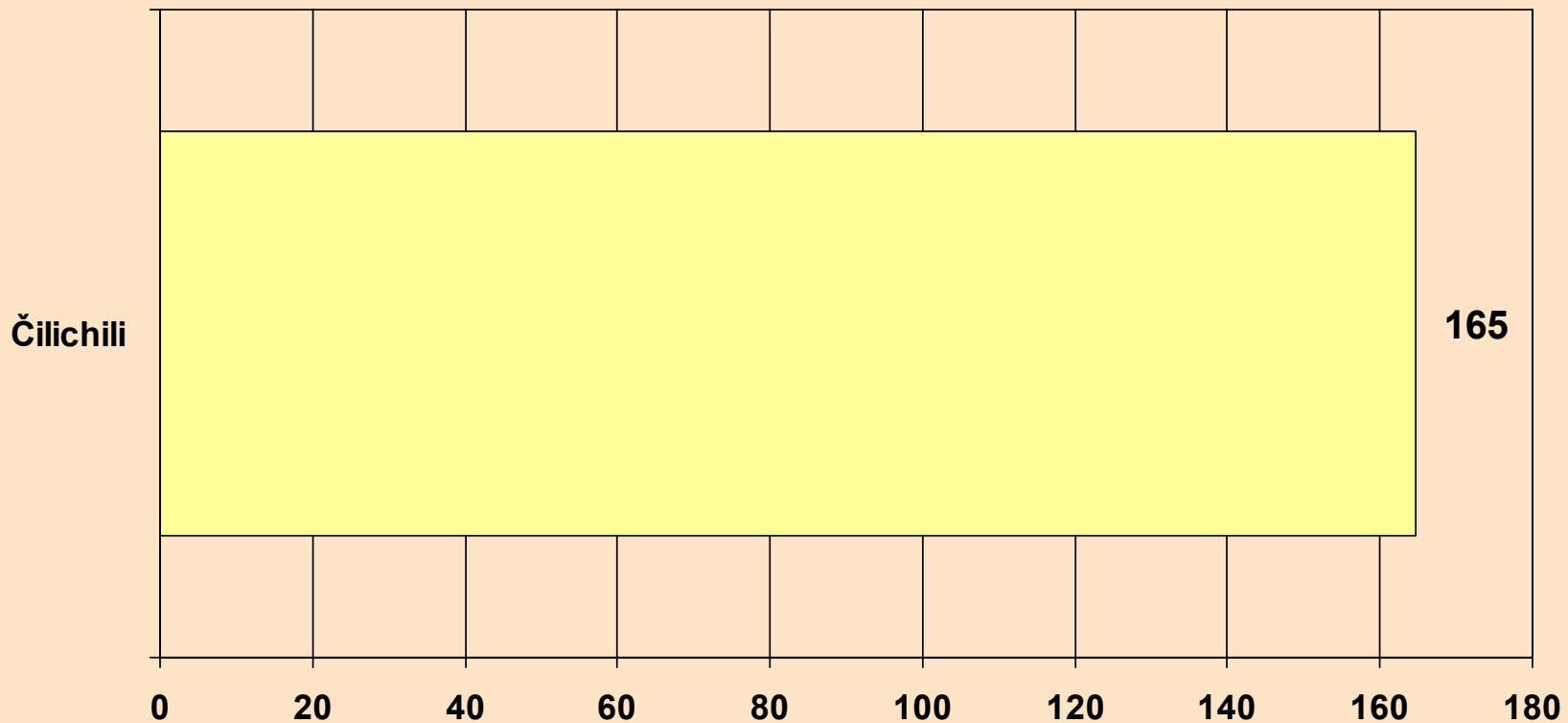
Časopisy celostátní zpravodajské – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Časopisy regionální zpravodajské – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Časopisy zdarma – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



DĚKUJEME ZA POZORNOST

