

PREZENTACE

MEDIA PROJEKT

1. a 2. čtvrtletí 2008



Program prezentace

- **Metodika Media Projektu 2008**
- **Odhady čtenosti deníků a suplementů
za 1. a 2. čtvrtletí 2008**
- **Odhady čtenosti časopisů
za 1. a 2. čtvrtletí 2008**

Metodika Media Projektu 2008

- realizace GfK Praha a MEDIAN
- vícestupňový stratifikovaný systematický náhodný výběr
- face to face dotazování s využitím notebooku (CAPI)
- 30 000 rozhovorů ročně
- 15 167 rozhovorů v tomto pololetí
- čtvrtletní periodicitu výstupů
- od 3. čtvrtletí 2008 změna velikosti zobrazovaných log (využitelná dvojnásobná výška)

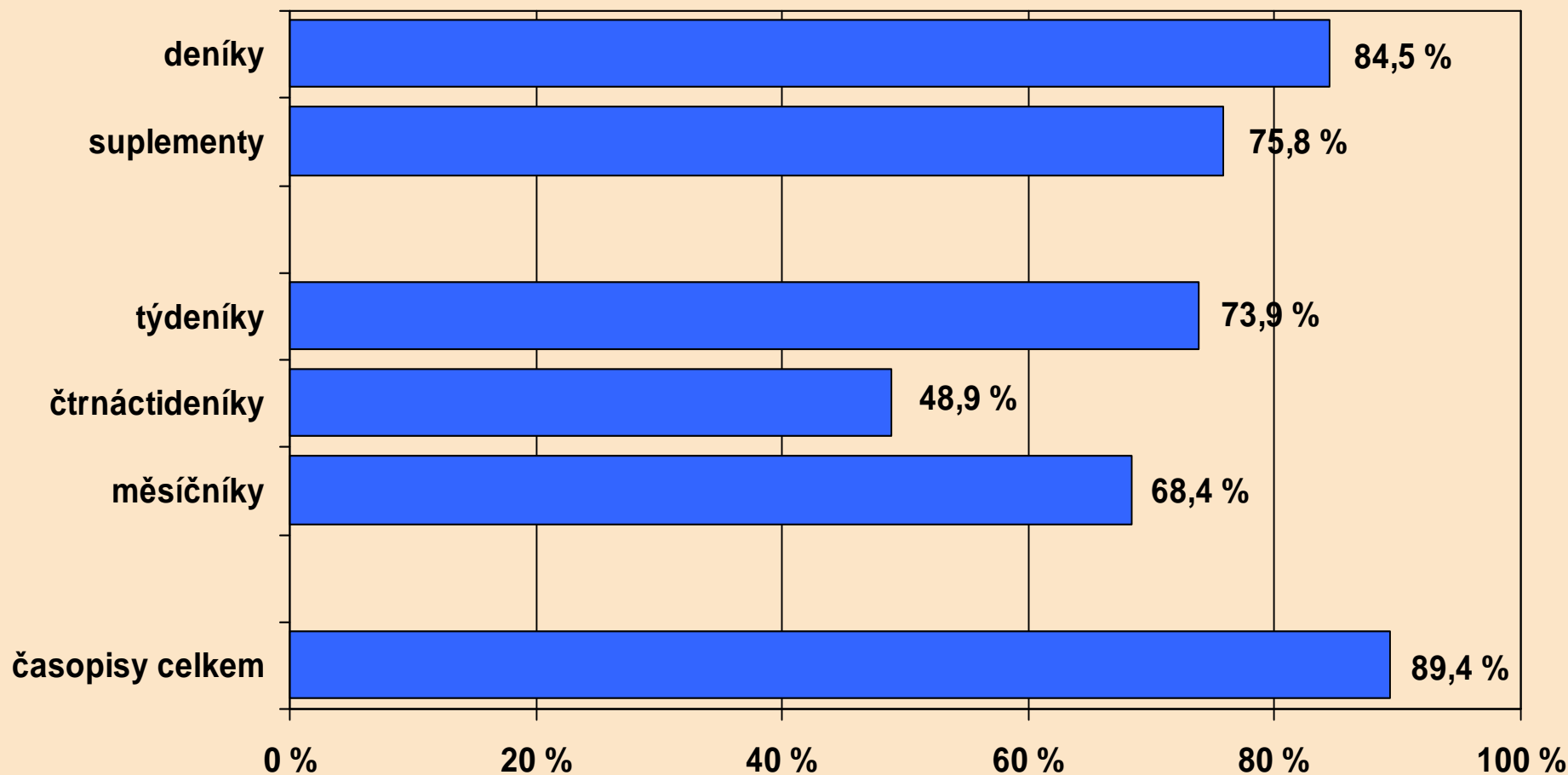
Odhady čtenosti deníků a suplementů

1. a 2. čtvrtletí 2008

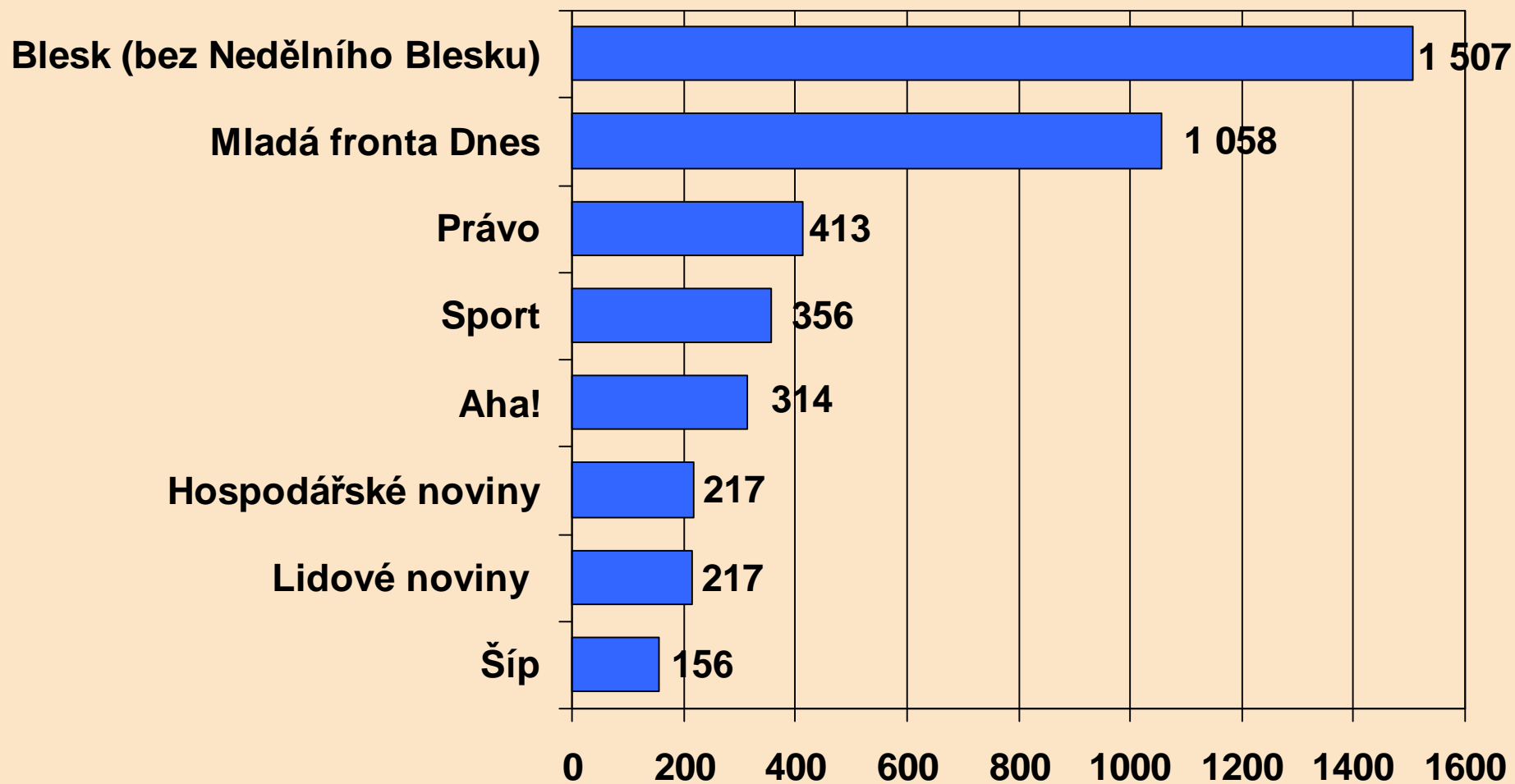
CELKOVÝ ZÁSAH SKUPIN TISKOVÝCH TITULŮ

odhad čtenosti v procentech obyvatelstva

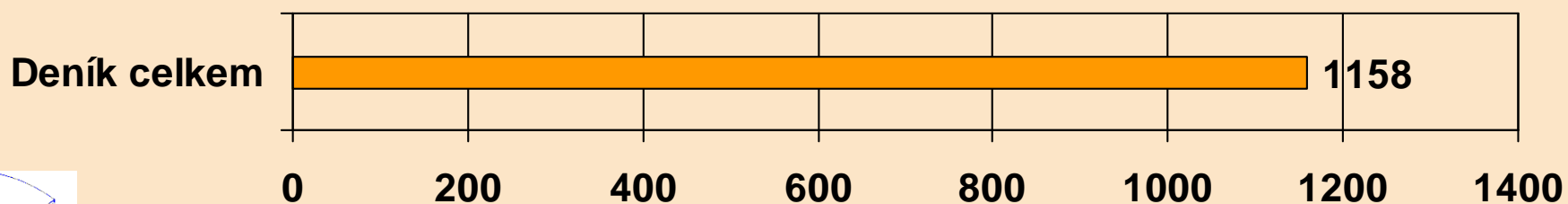
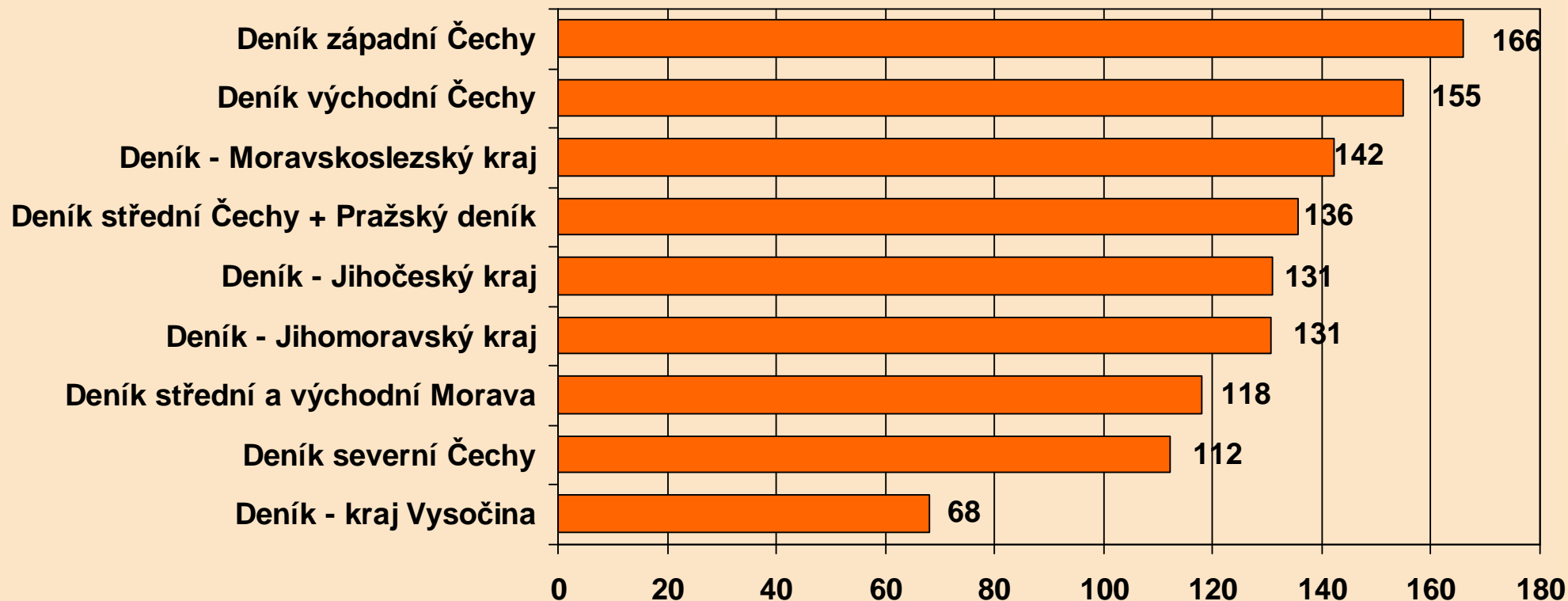
(čtenost v delším období)



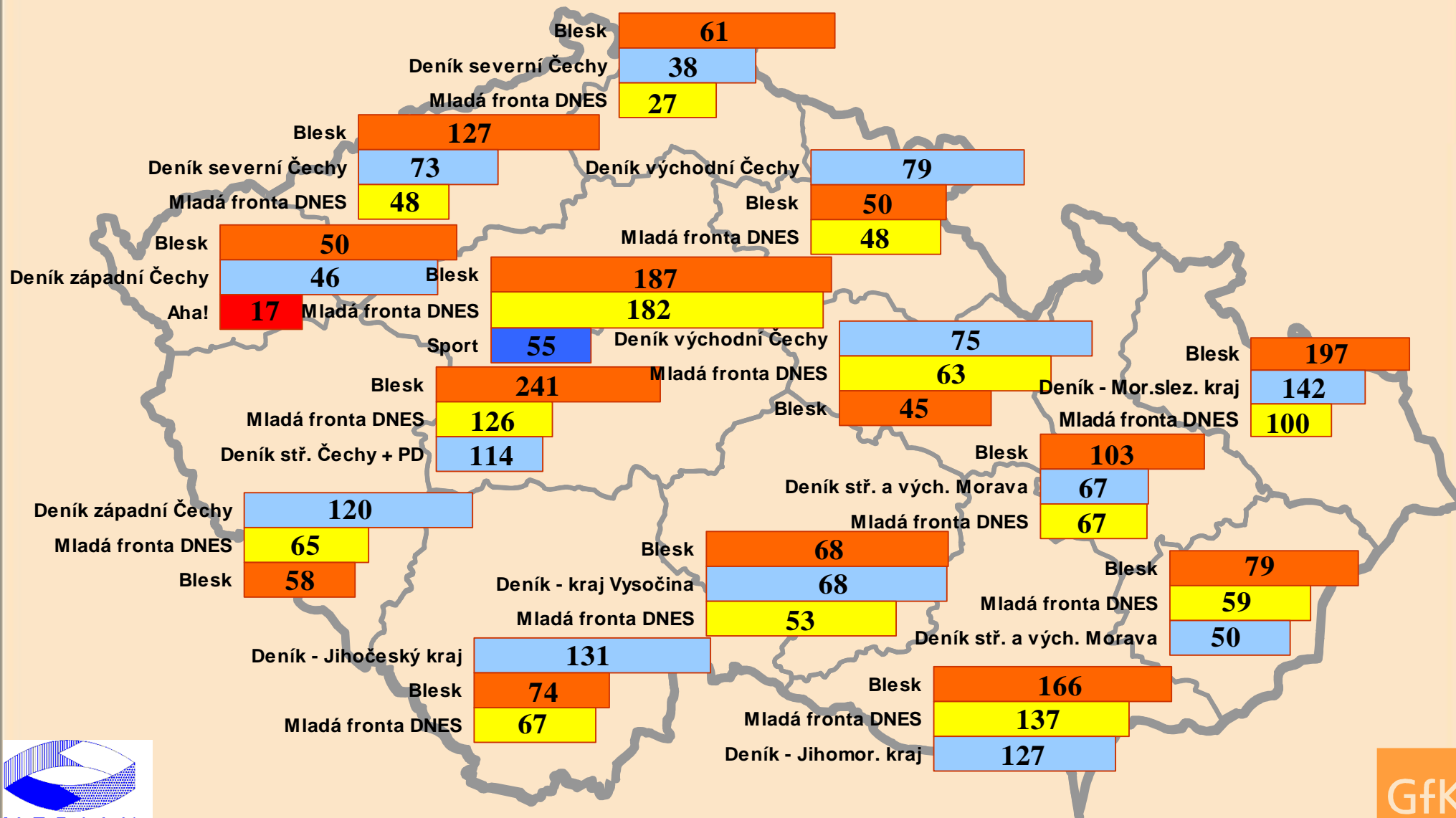
Celostátní deníky – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



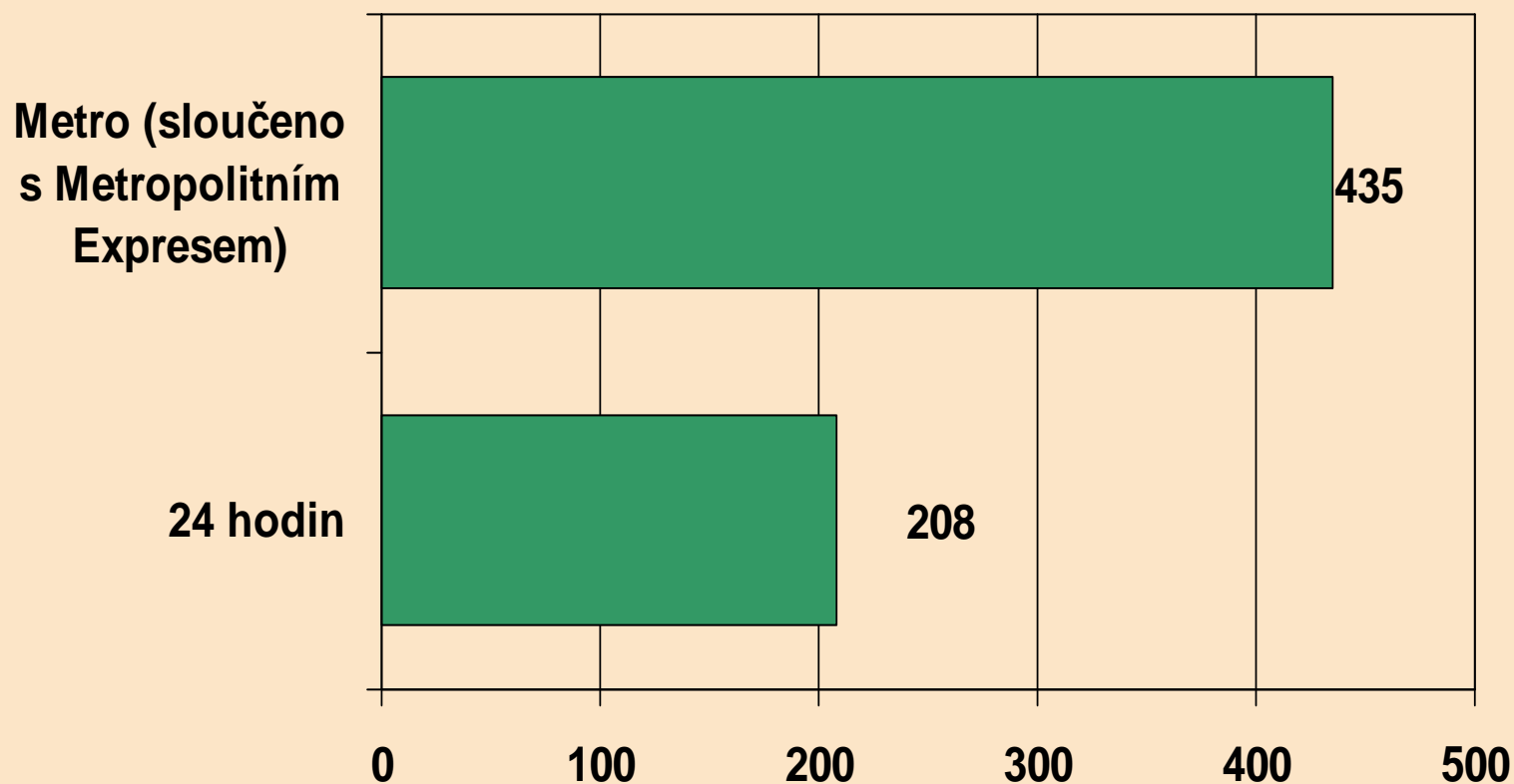
Regionální deníky – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



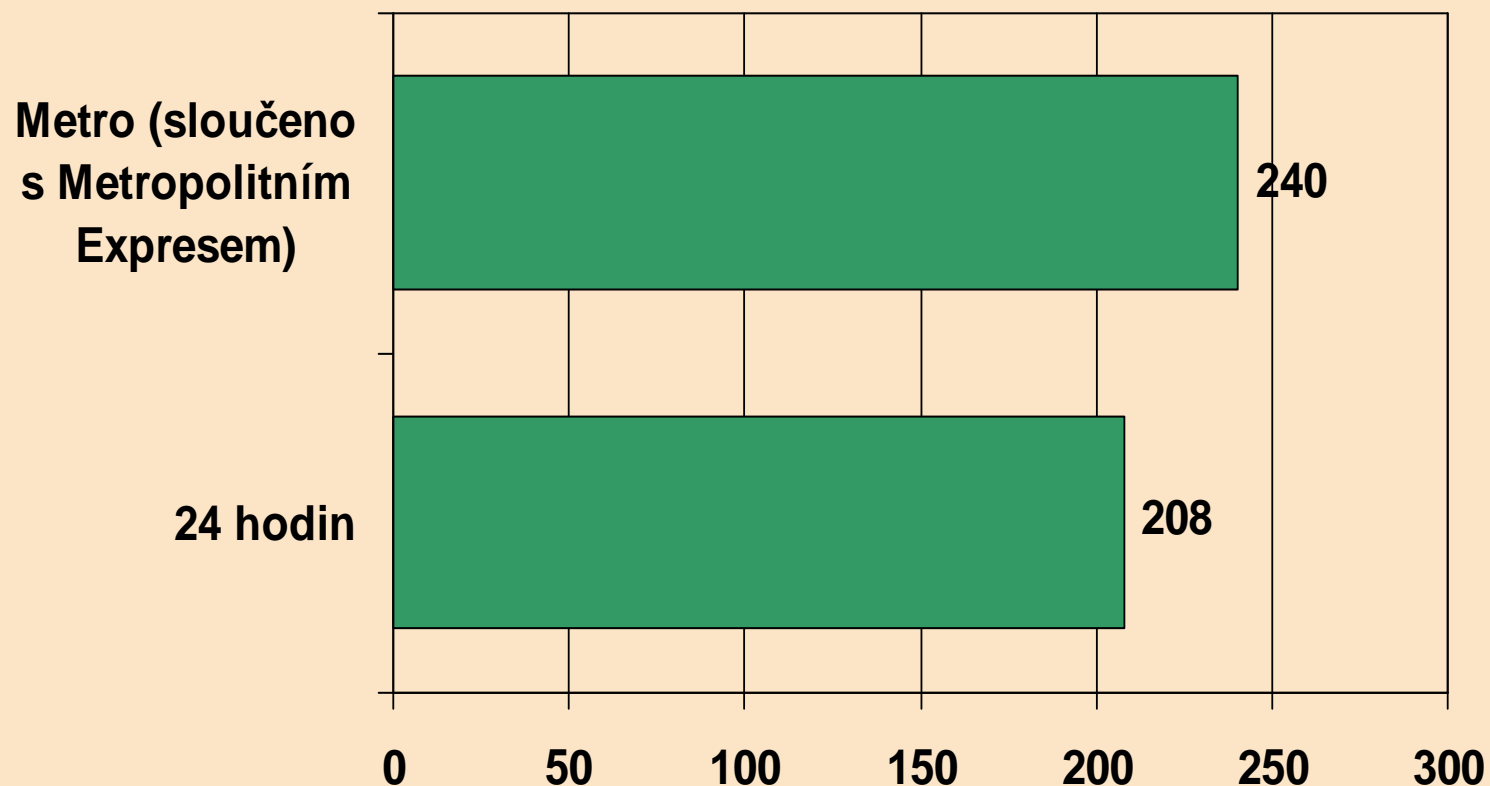
Deníky s nejvyšším odhadem čtenosti v krajích



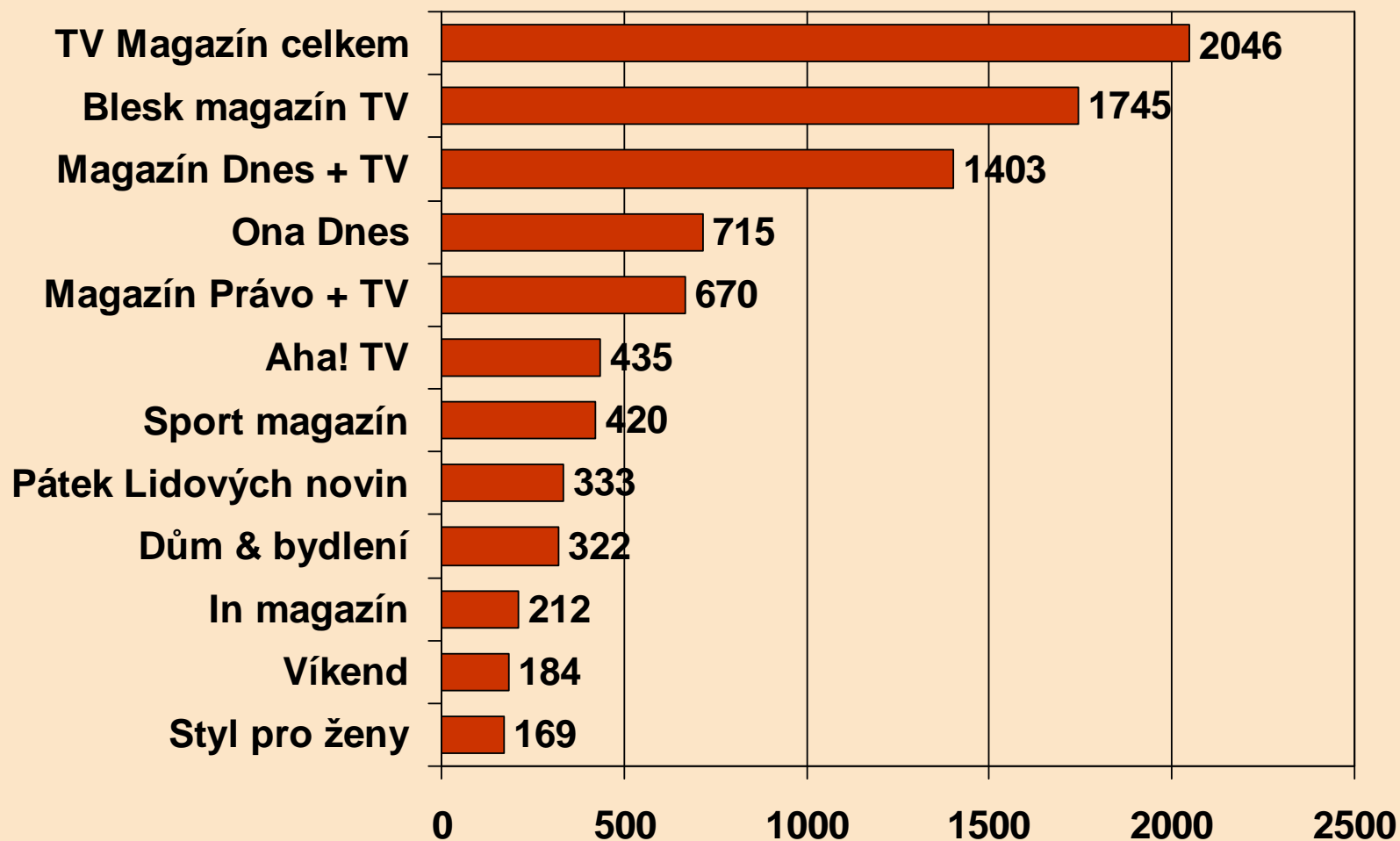
Deníky zdarma – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



**Deníky zdarma –
odhad čtenosti na vydání v tis. osob
Region Praha + Středočeský kraj**



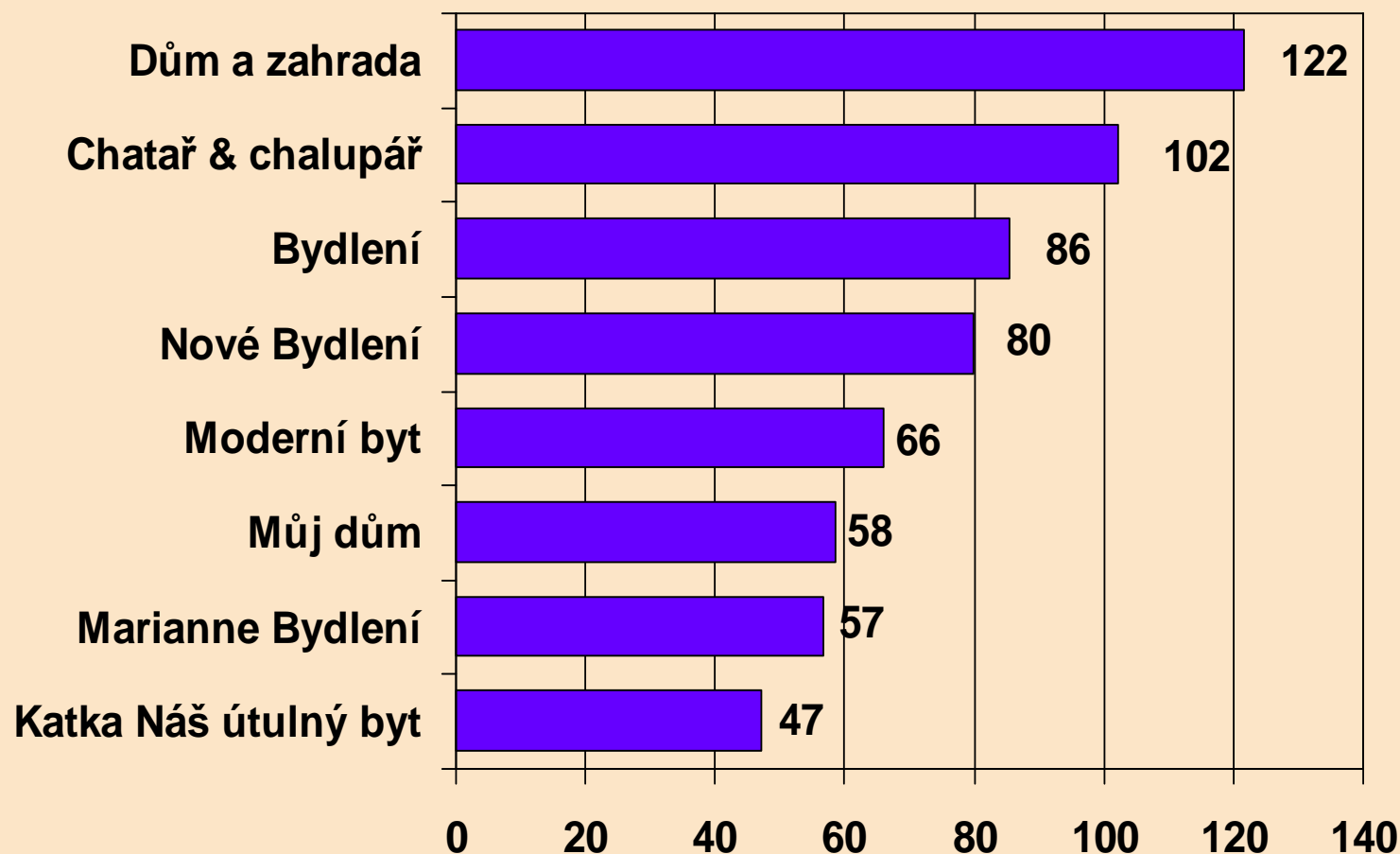
Celostátní suplementy – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



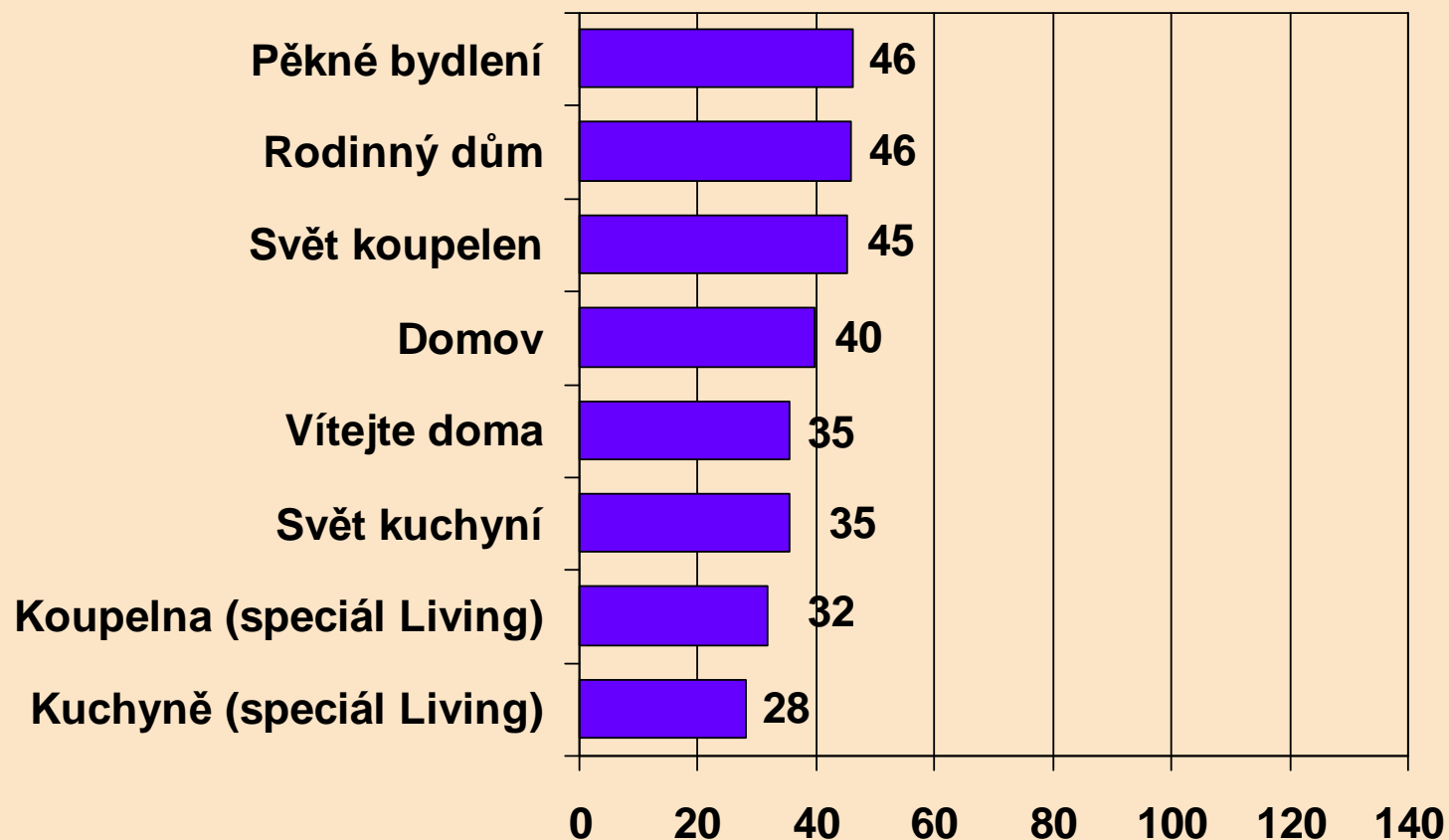
Odhady čtenosti časopisů

1. čtvrtletí 2008 a 2. čtvrtletí 2008

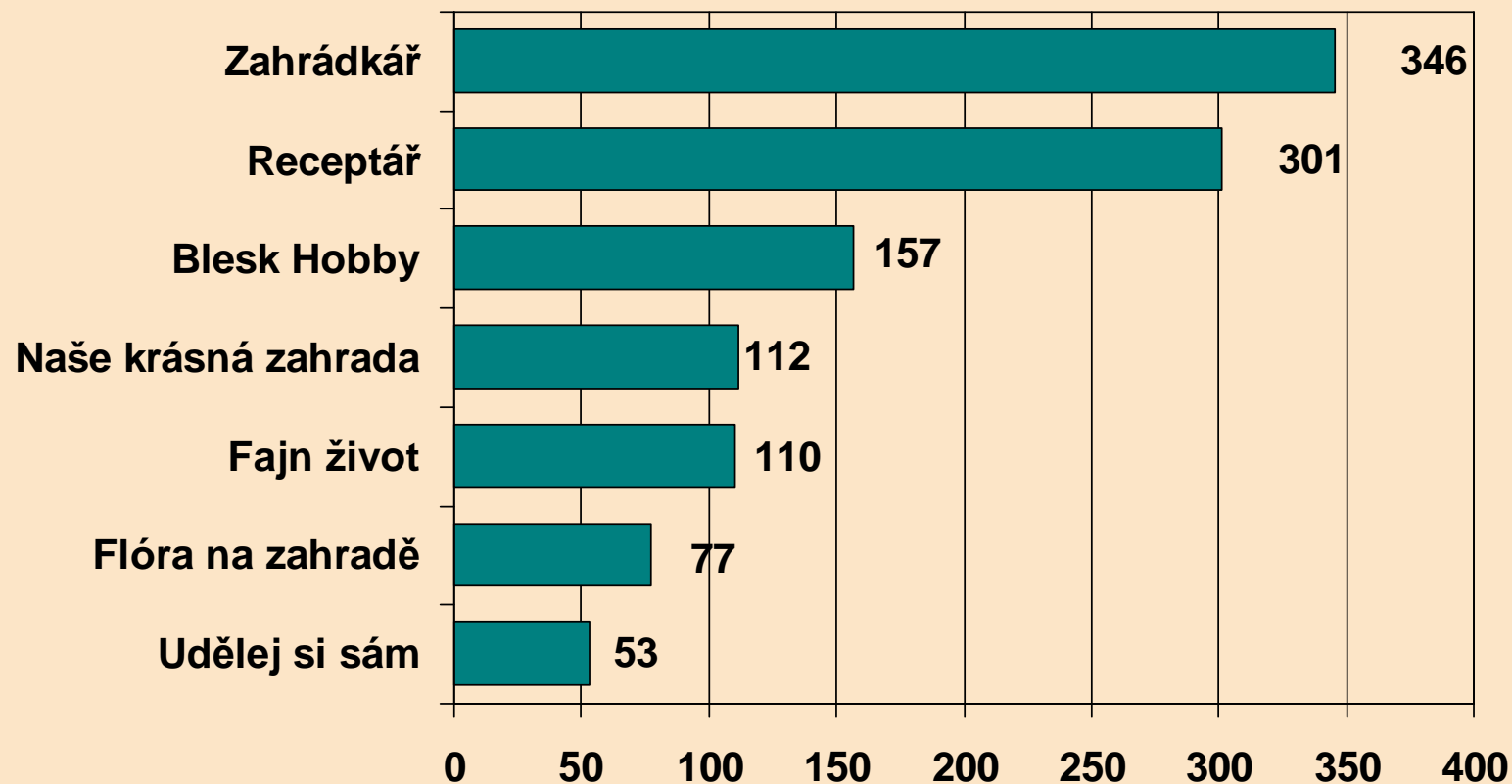
Časopisy – bydlení, bytová kultura 1. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



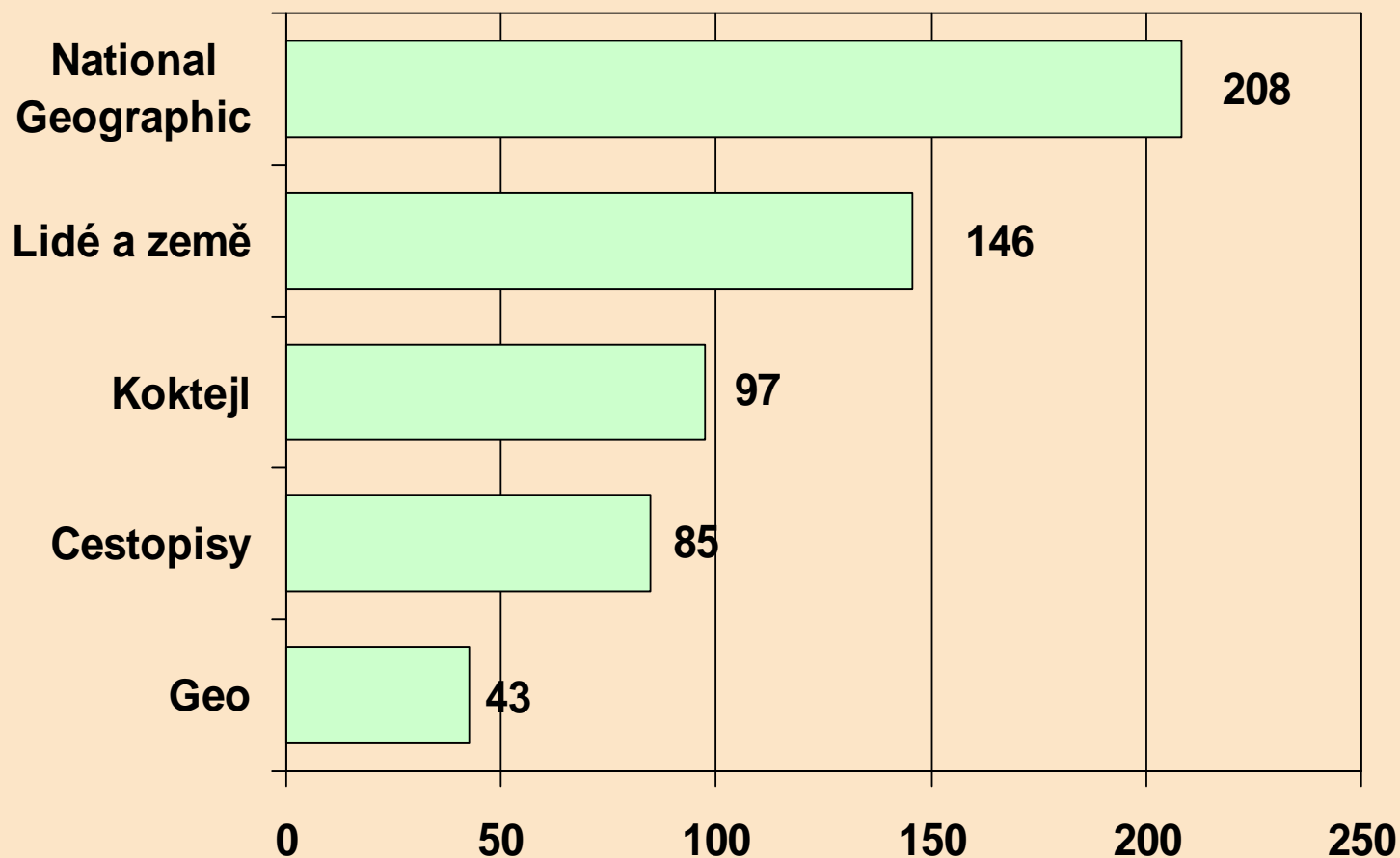
Časopisy – bydlení, bytová kultura 2. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



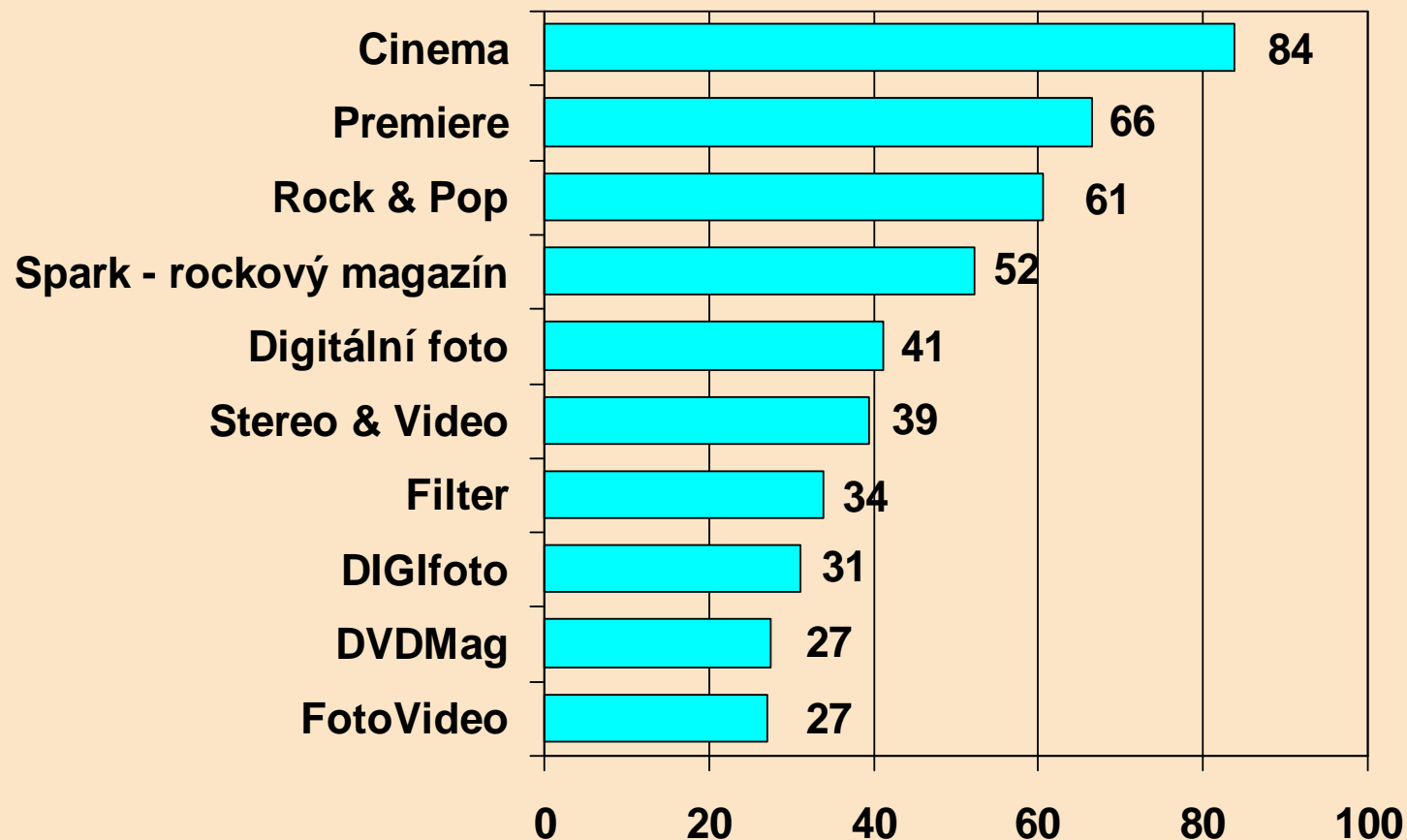
Časopisy – zahrada a hobby – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



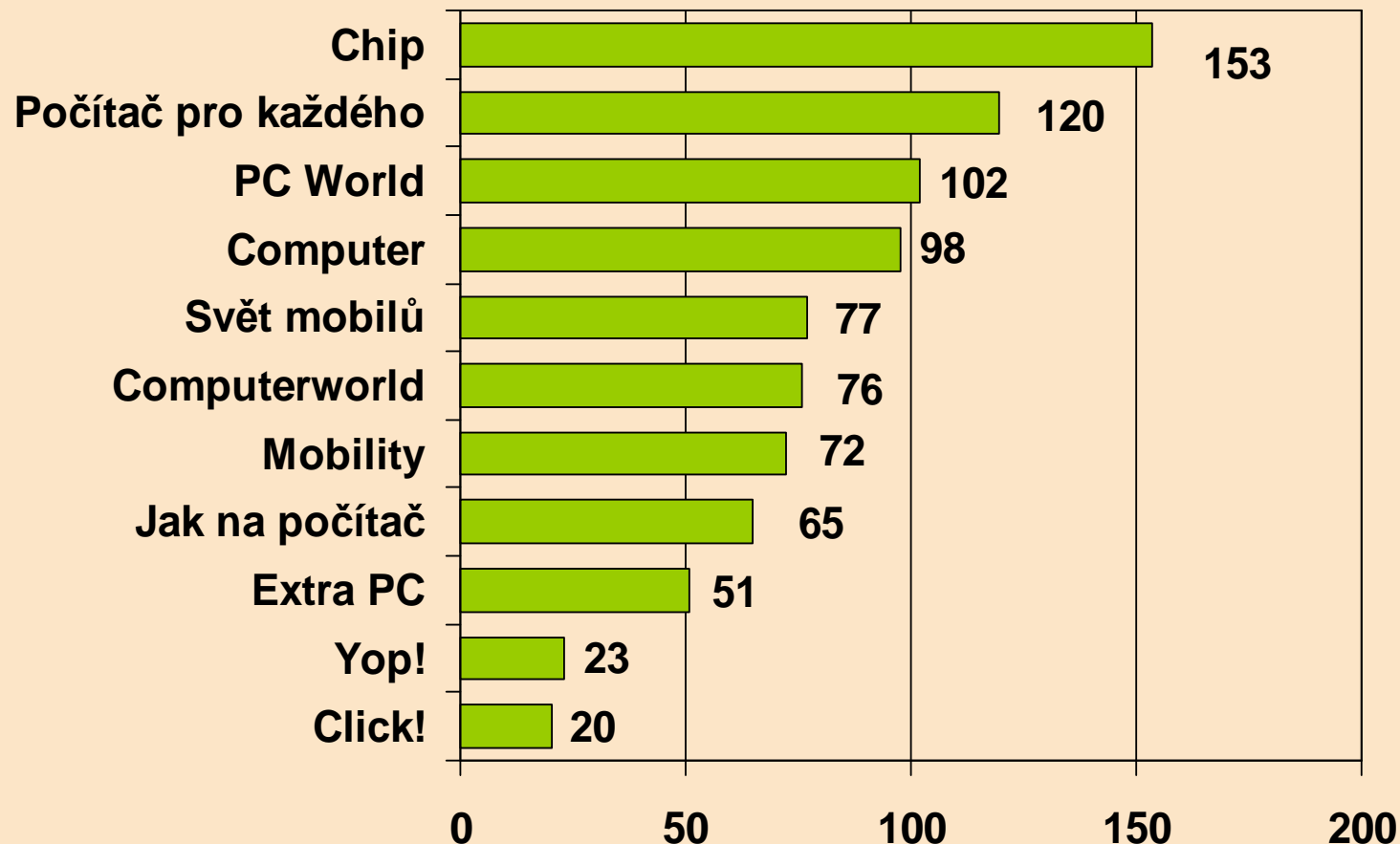
Časopisy o vědě, technice, zajímavostech a cestování – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



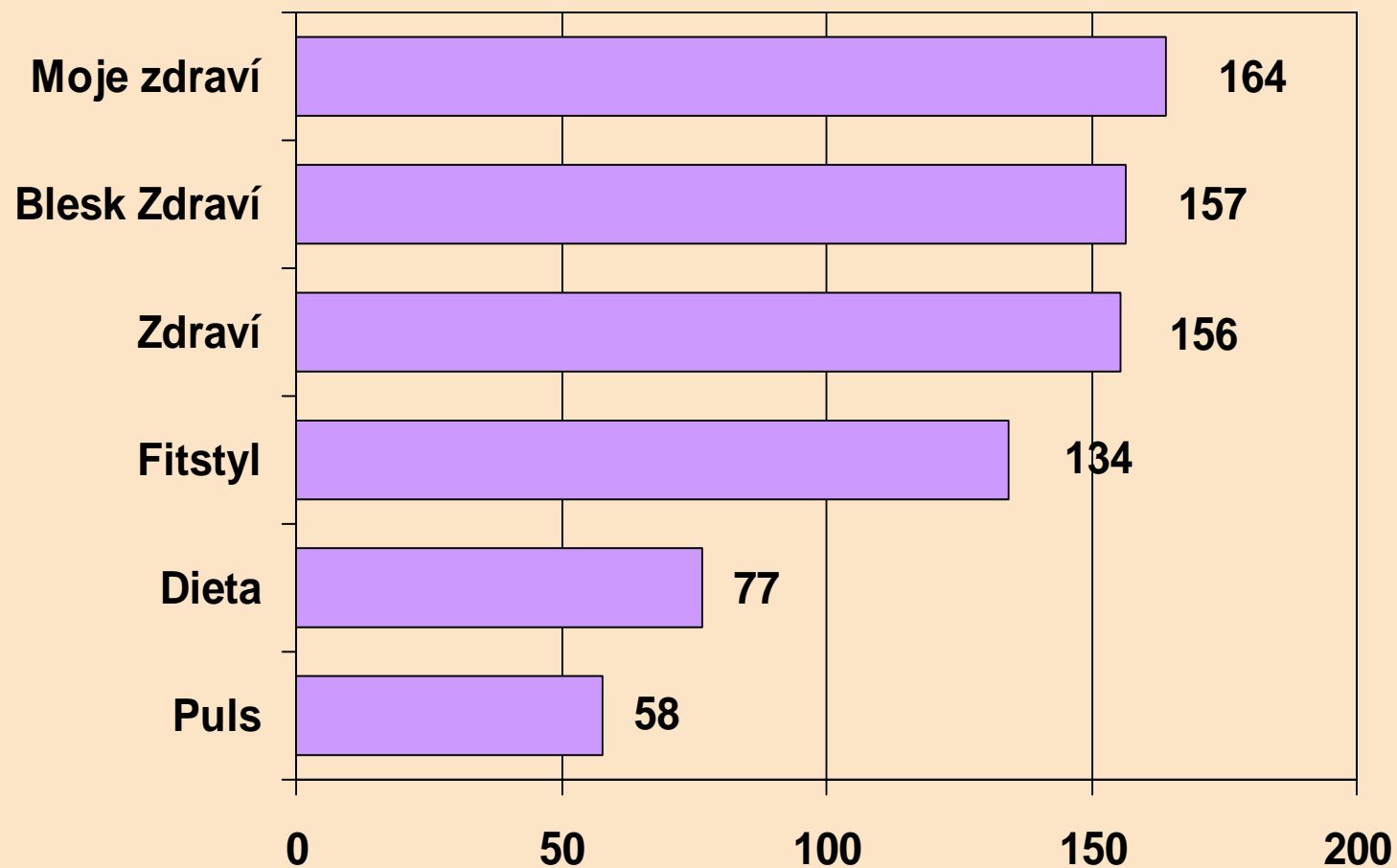
Časopisy - hudba, film a foto – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



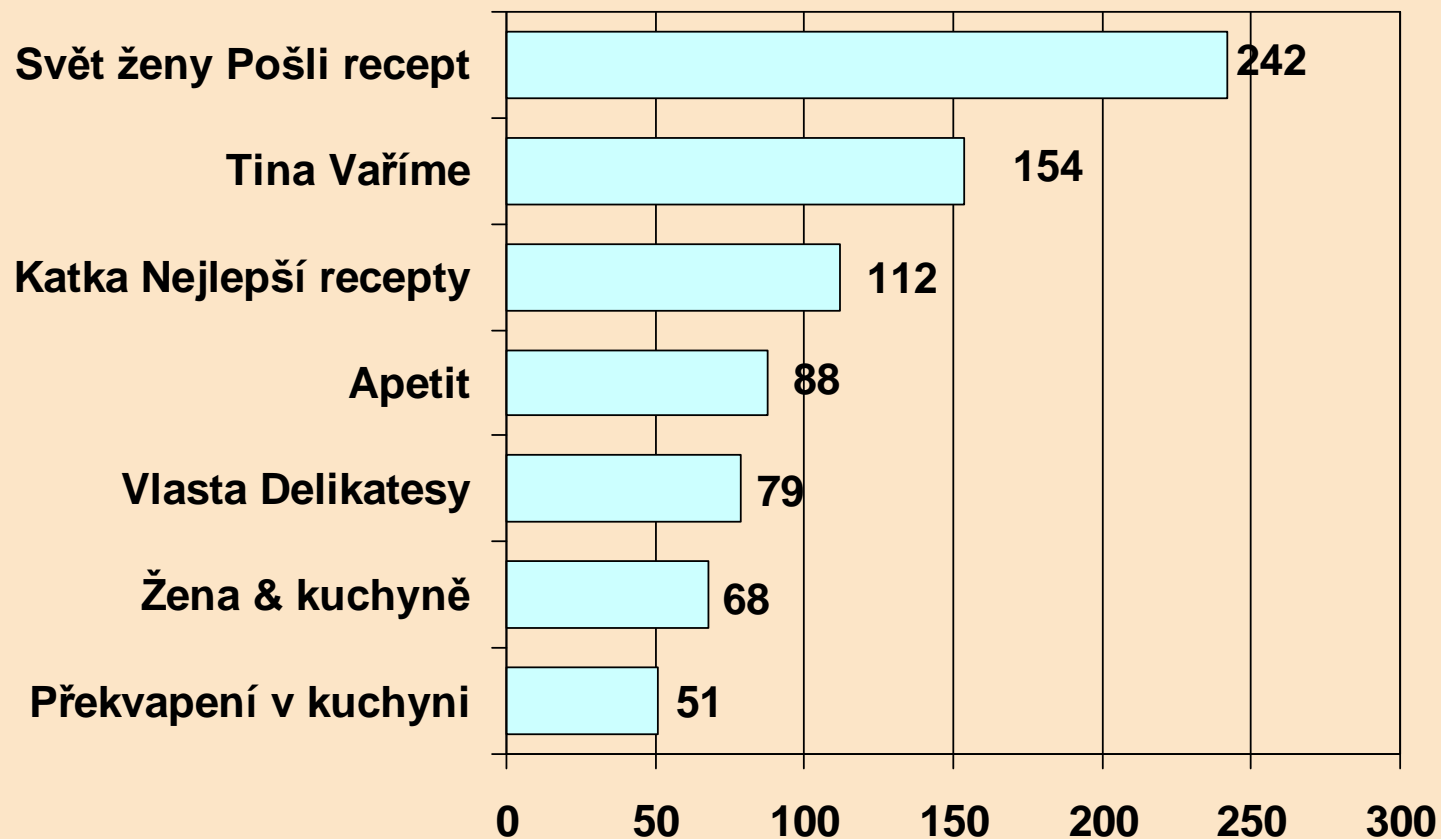
Časopisy – informační a komunikační technologie – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



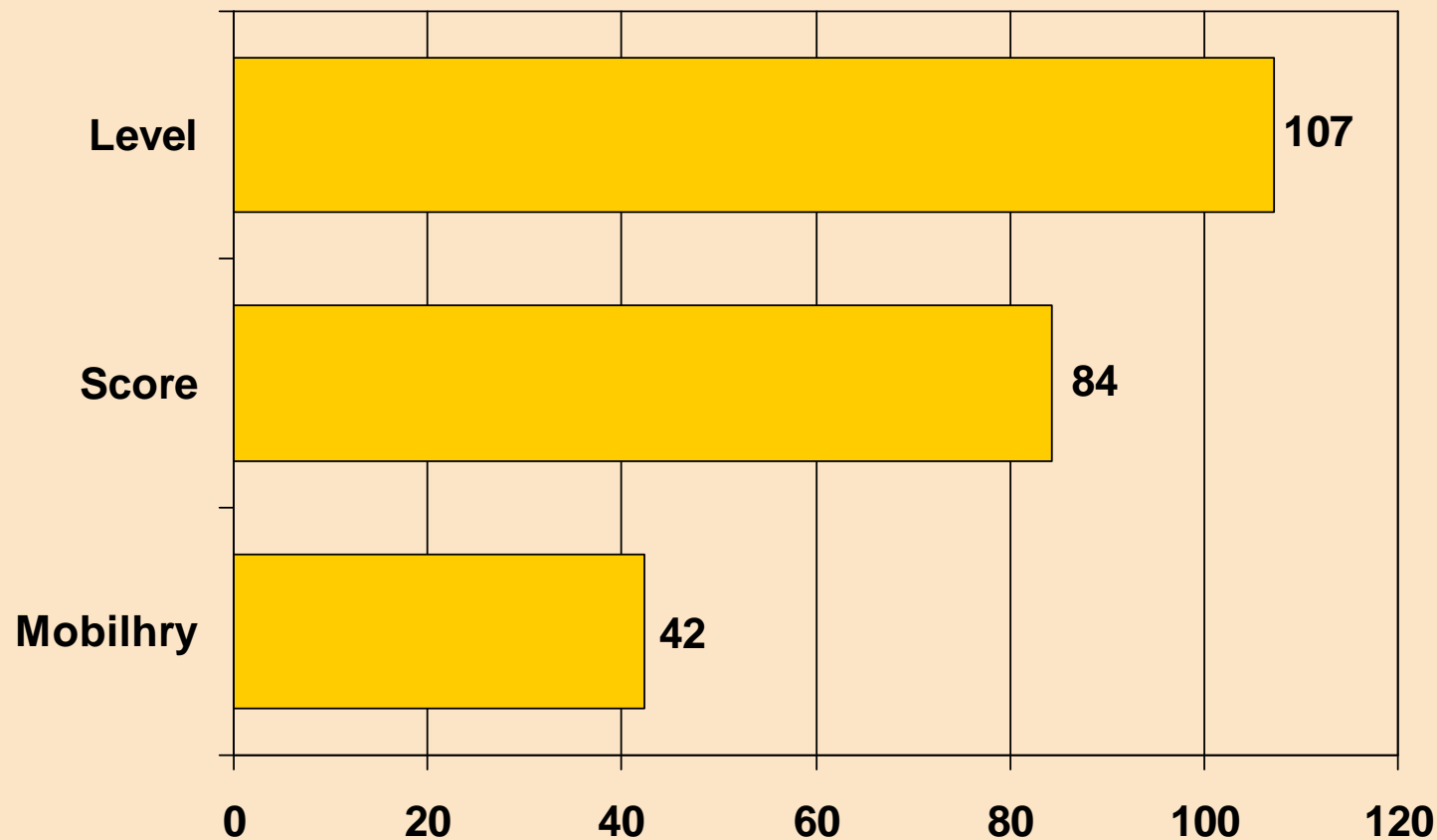
Časopisy - péče o zdraví – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



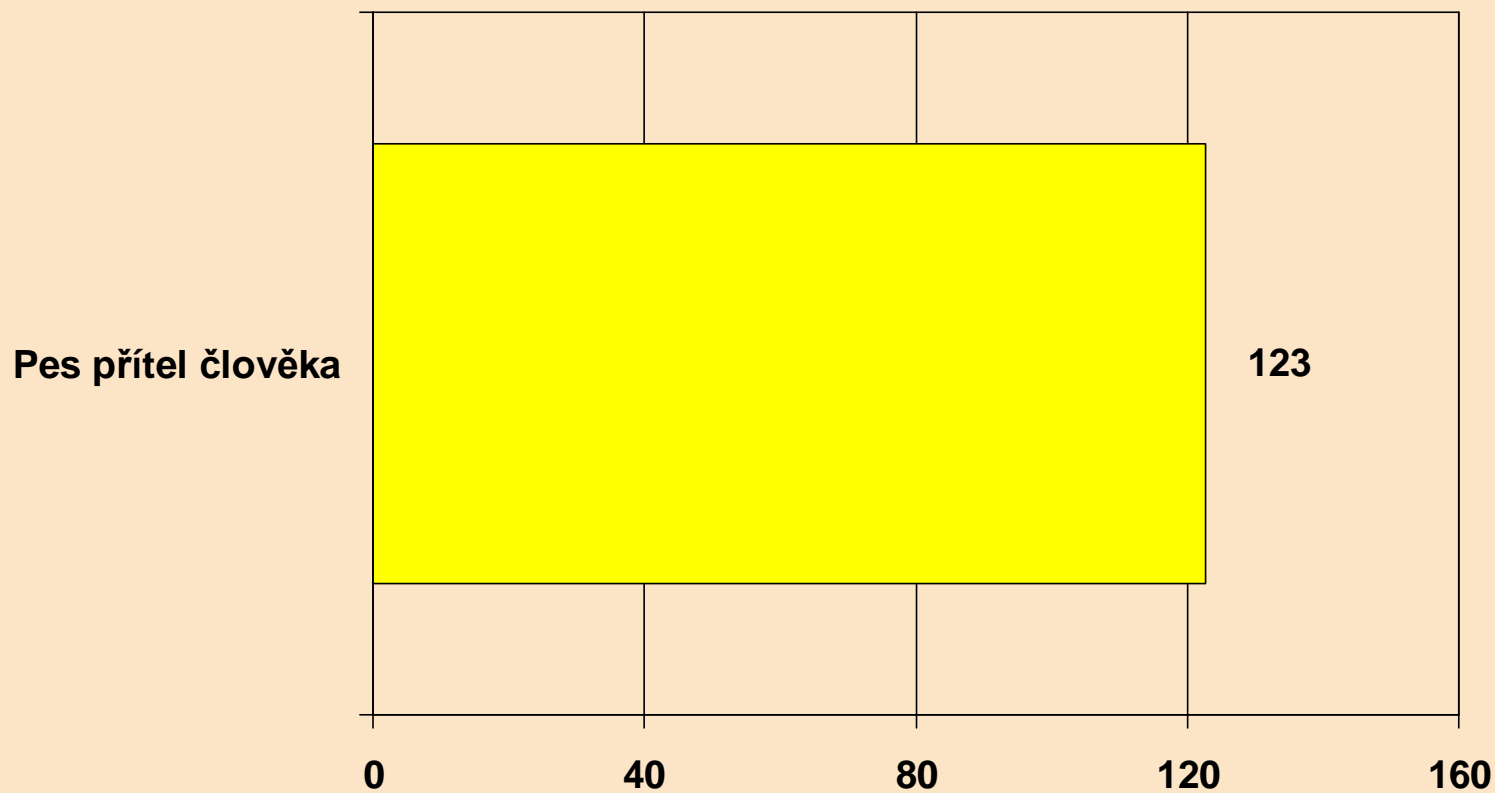
Časopisy - vaření – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



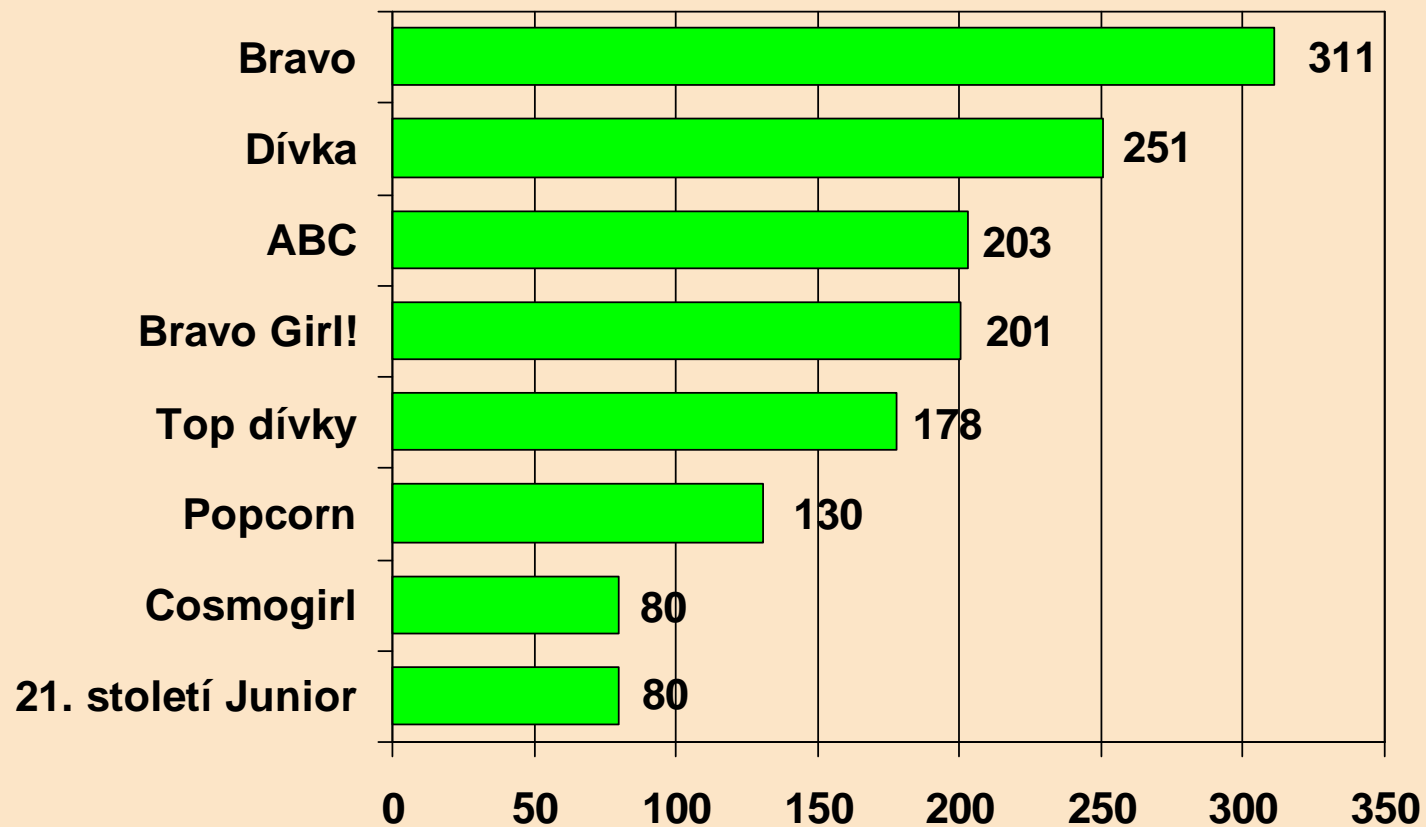
Časopisy počítačových her – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



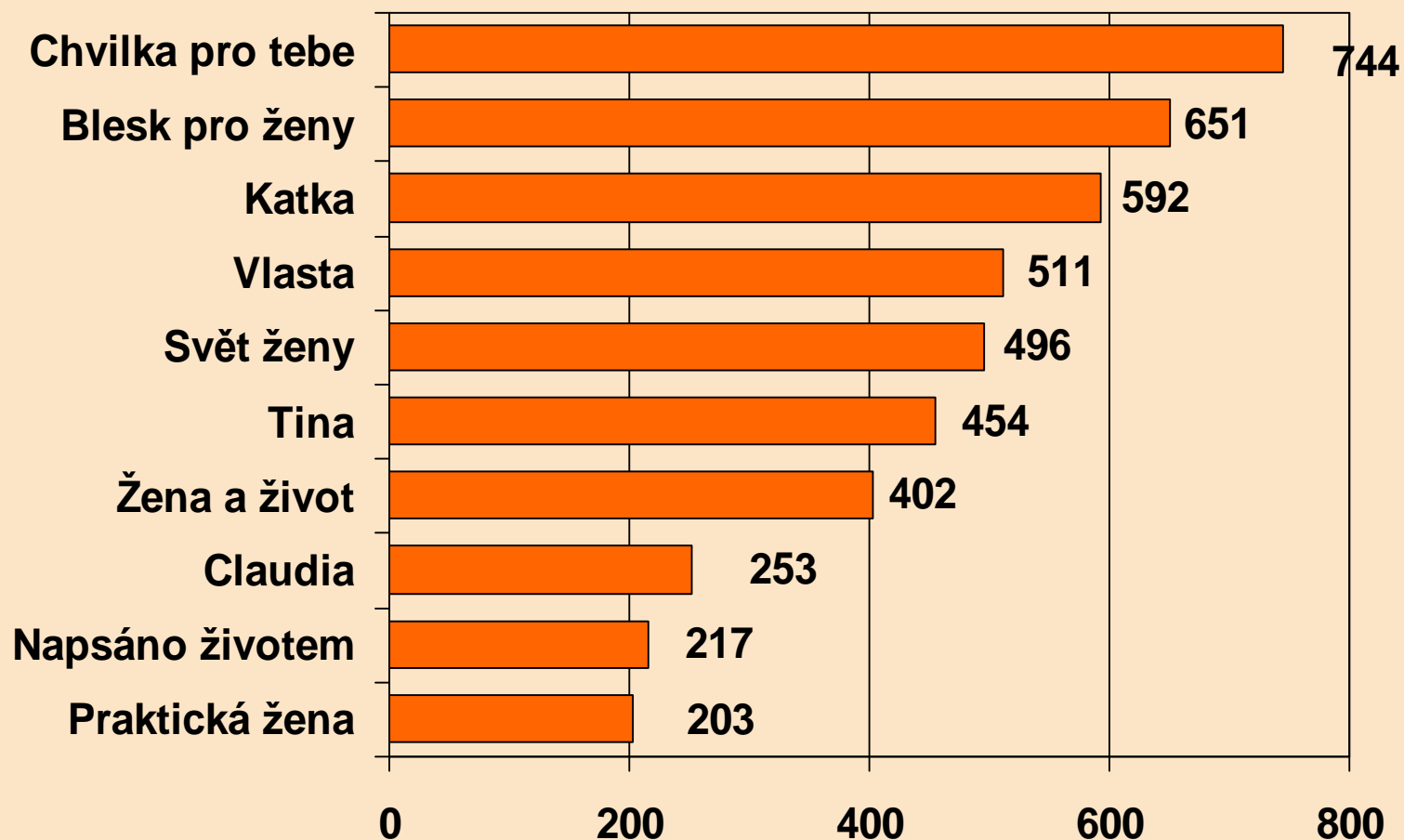
Časopisy pro chovatele a o přírodě – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



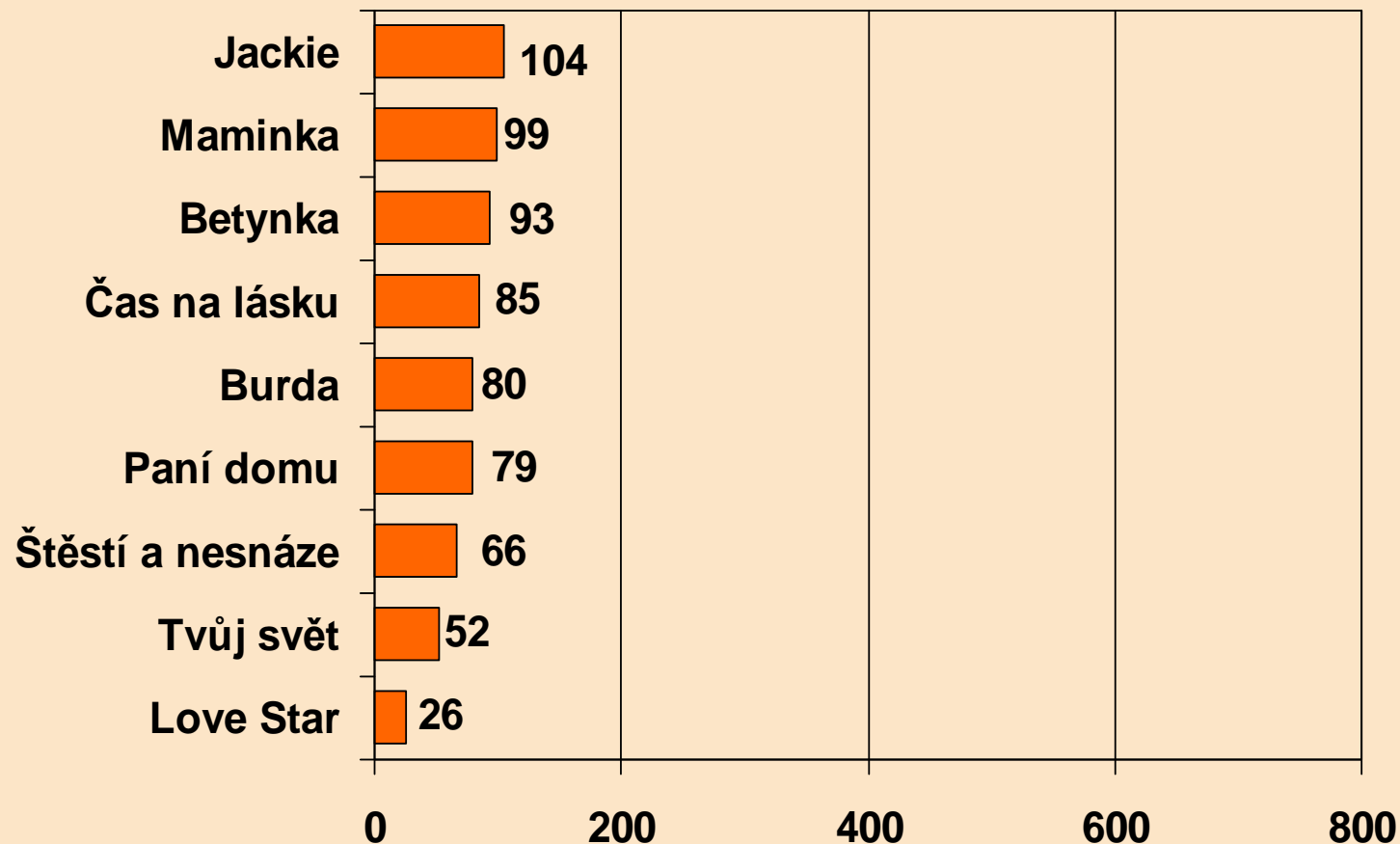
Časopisy pro děti a mládež – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



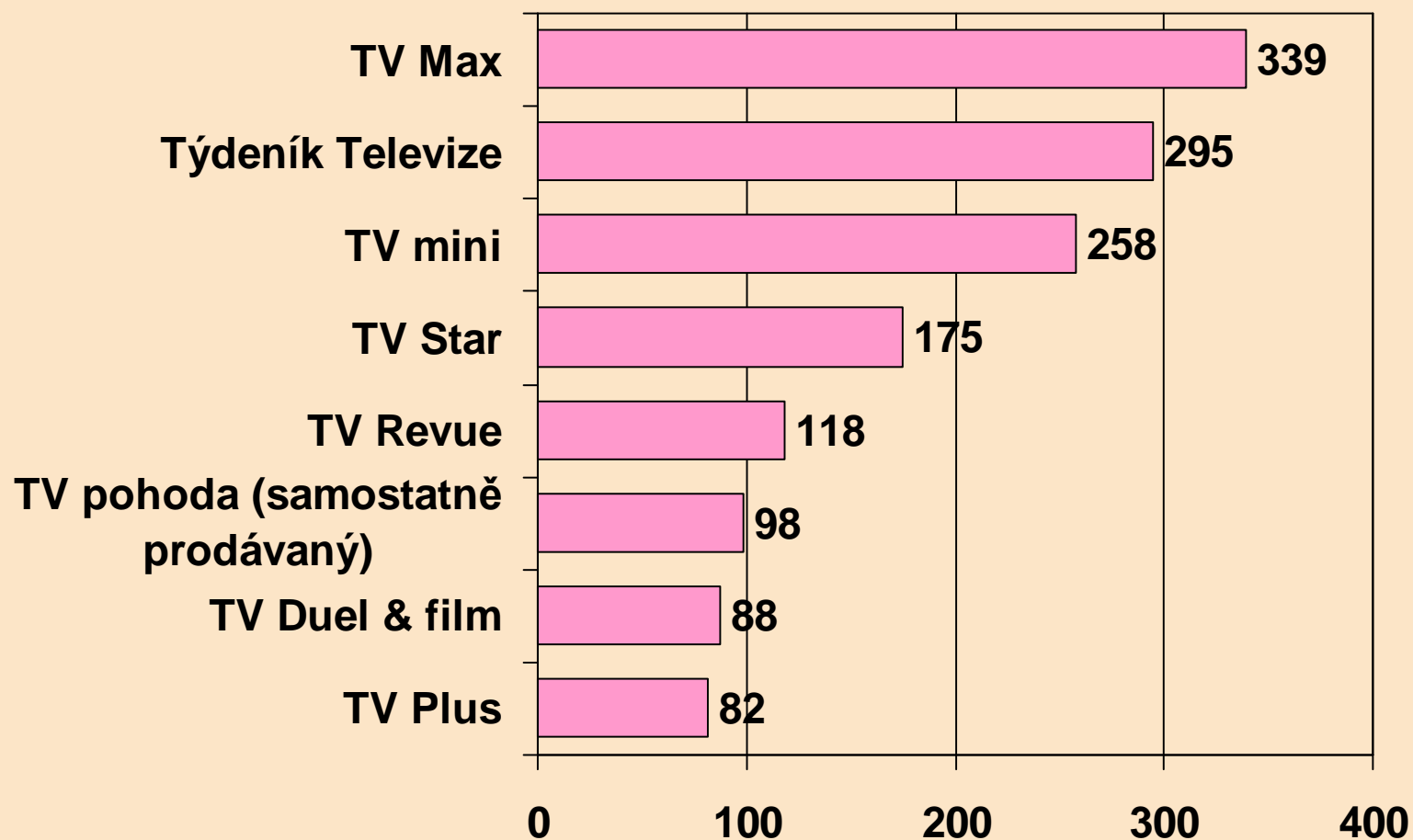
Časopisy pro ženy 1. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



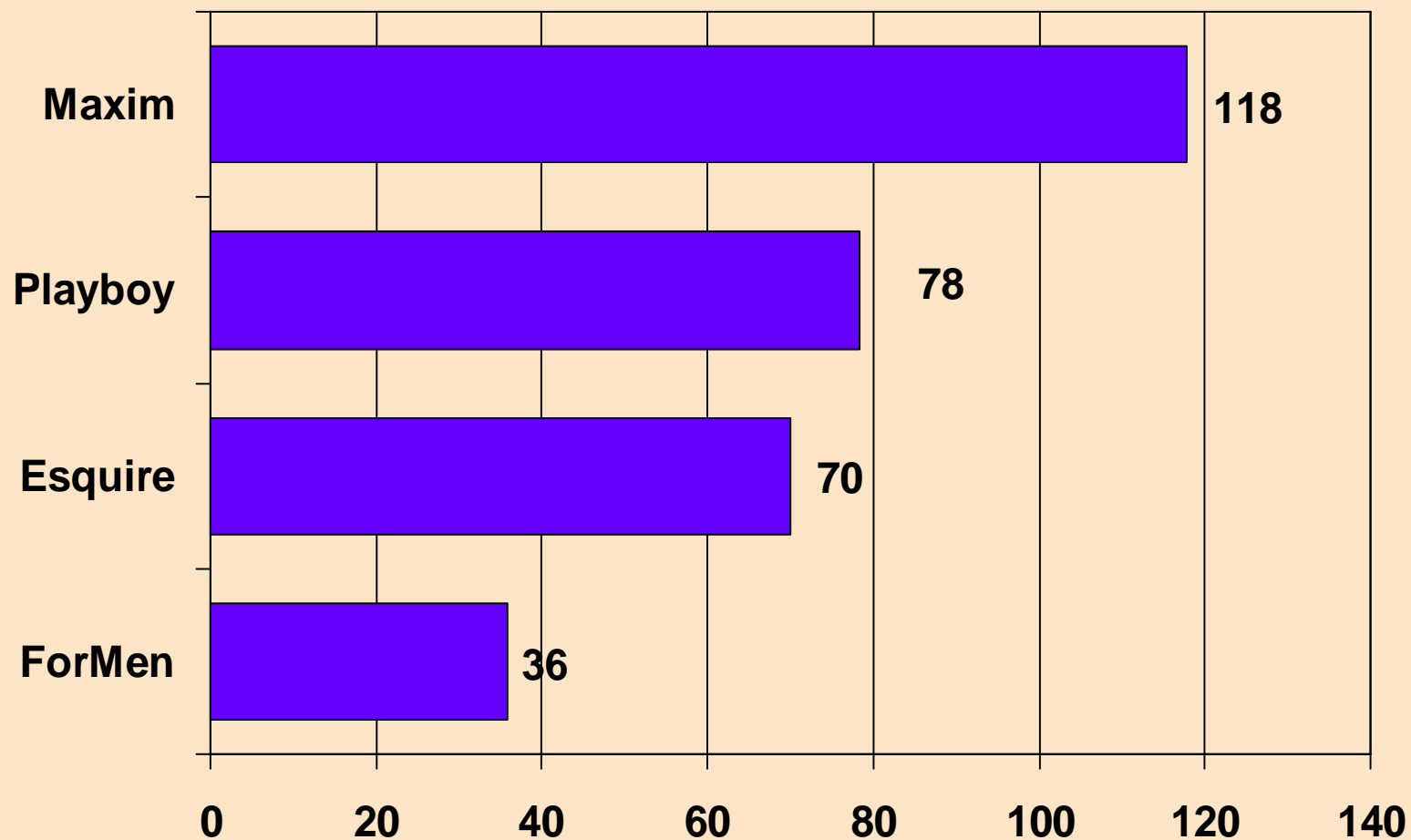
Časopisy pro ženy 2. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



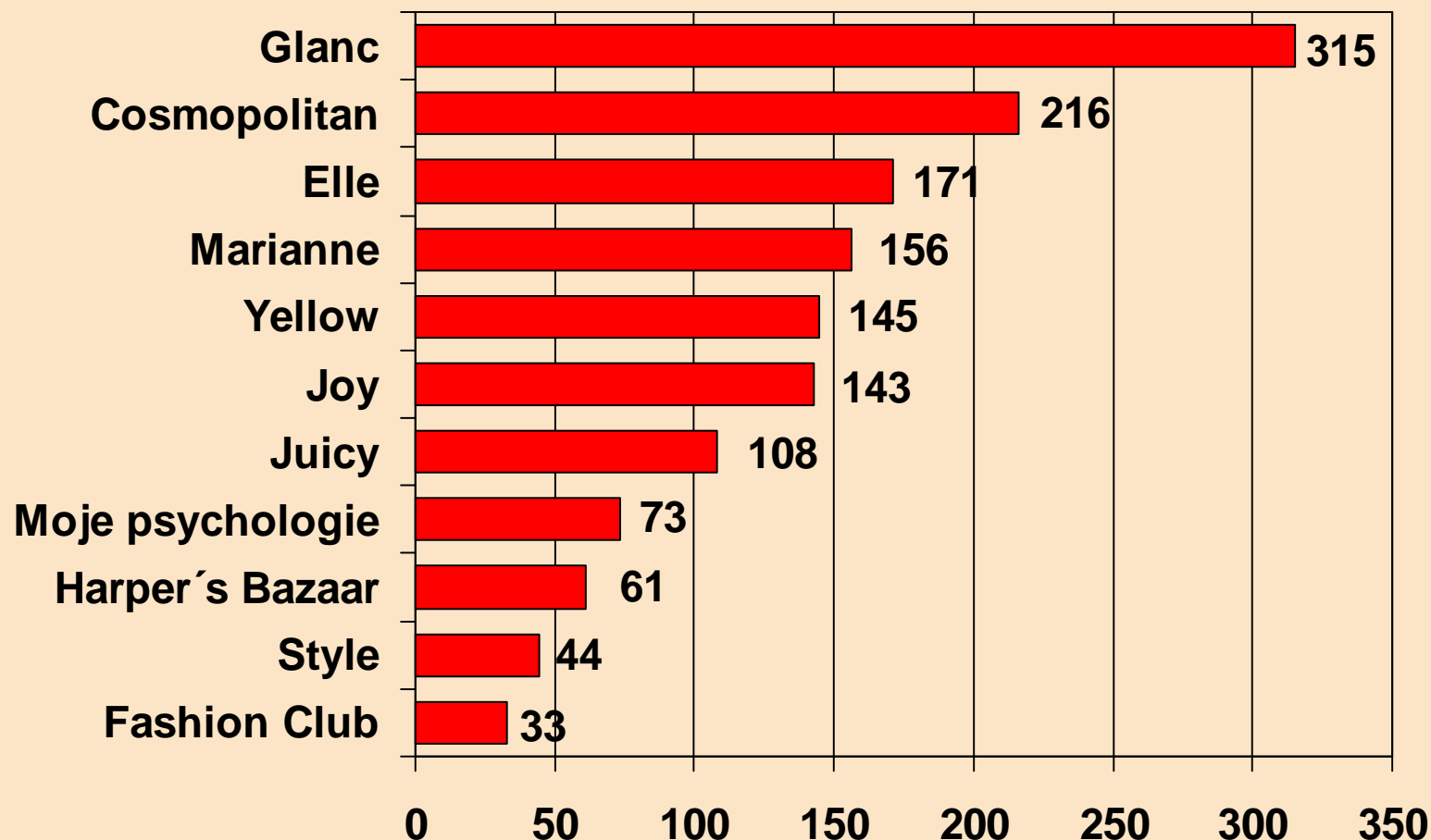
Časopisy programové – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



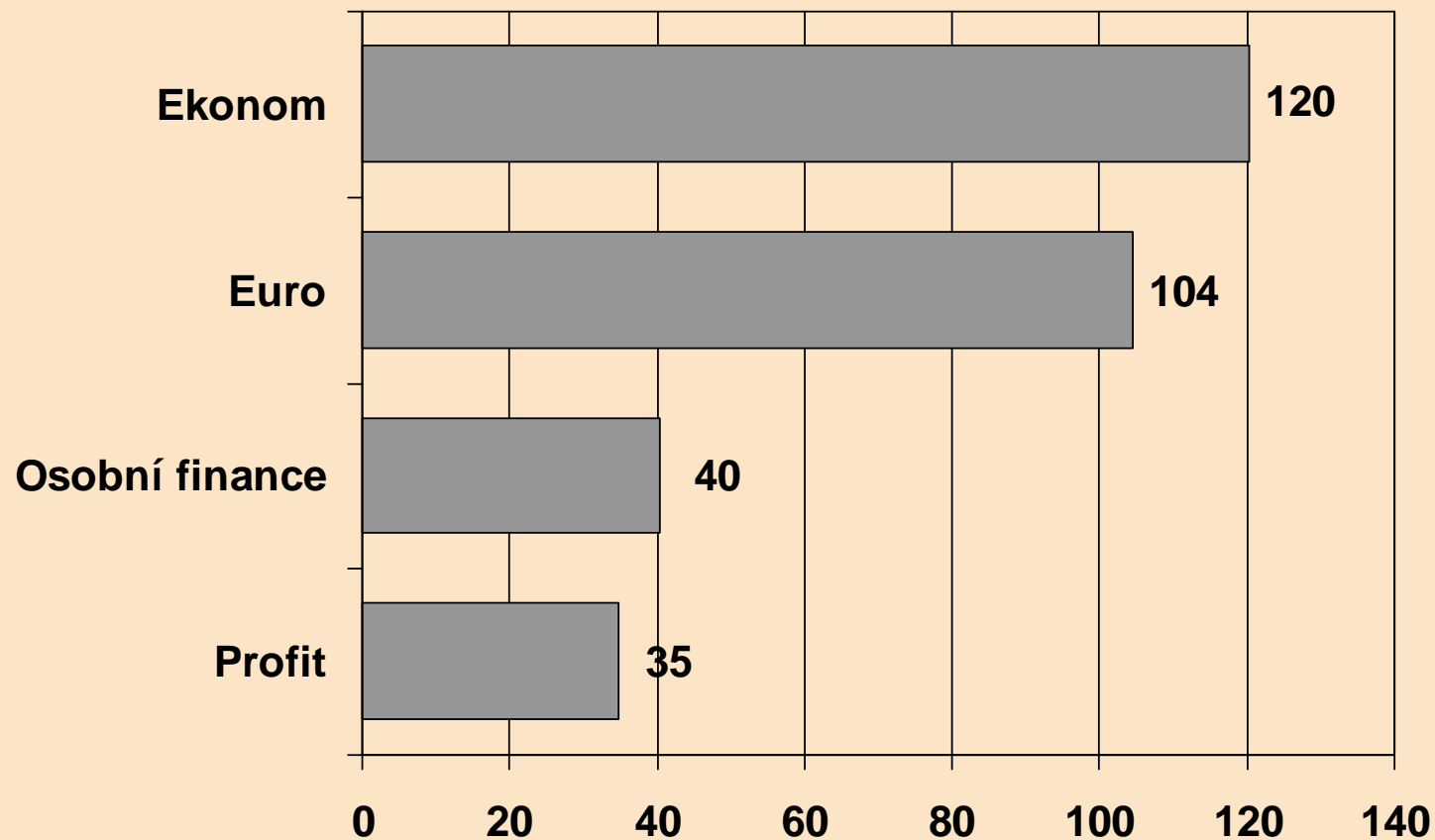
Časopisy životního stylu pro muže – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



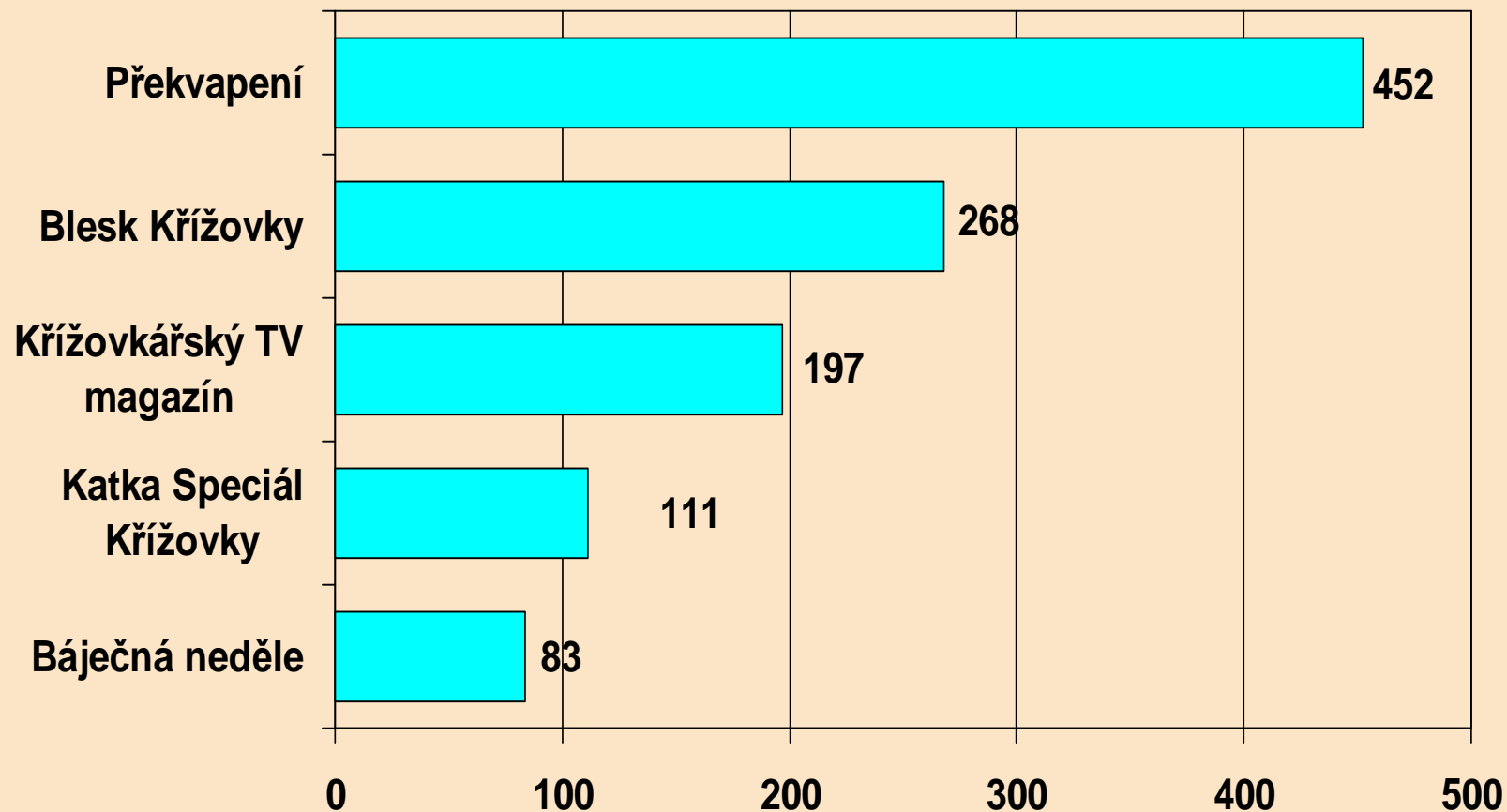
Časopisy životního stylu pro ženy – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



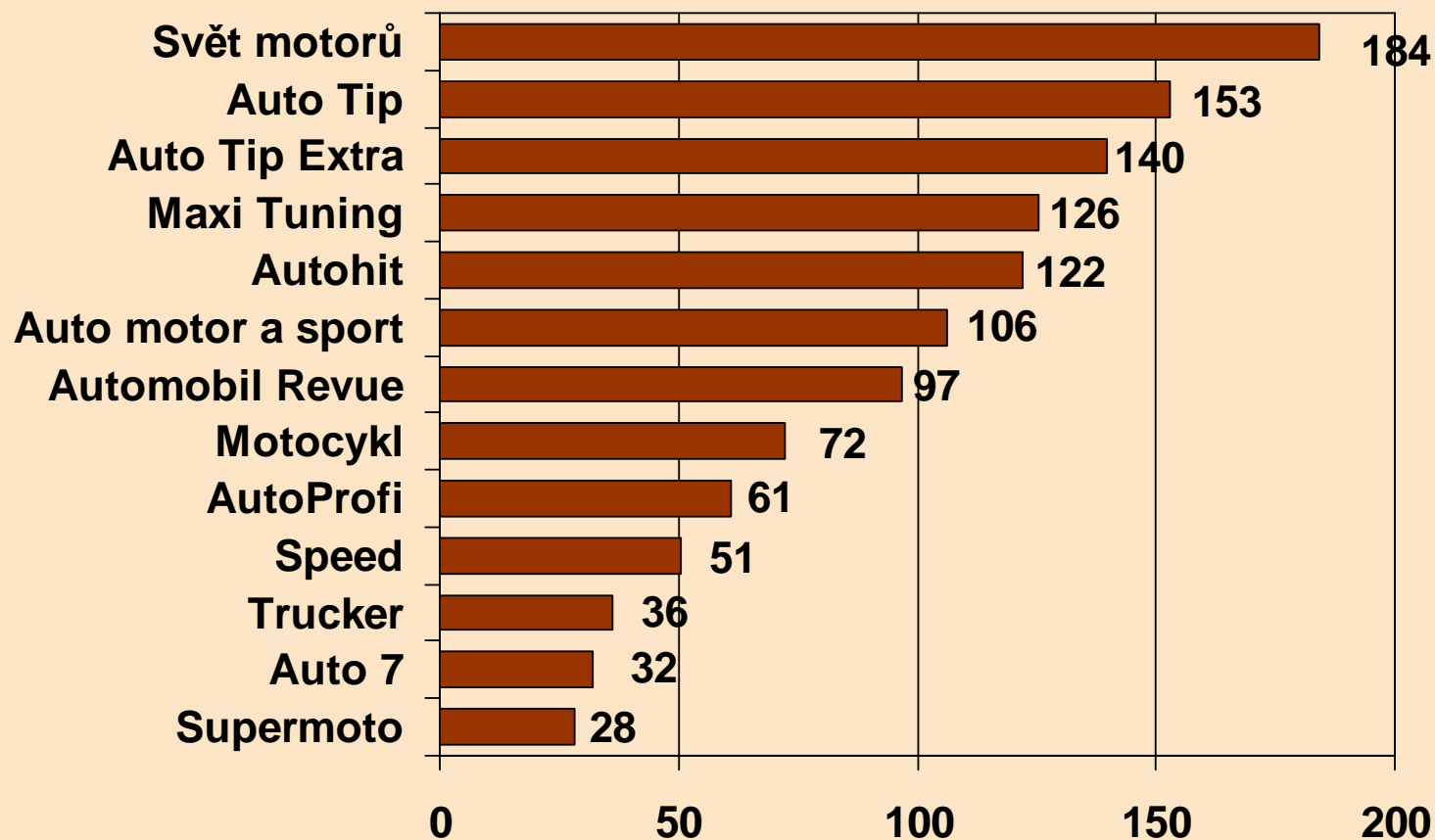
Ekonomické časopisy – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



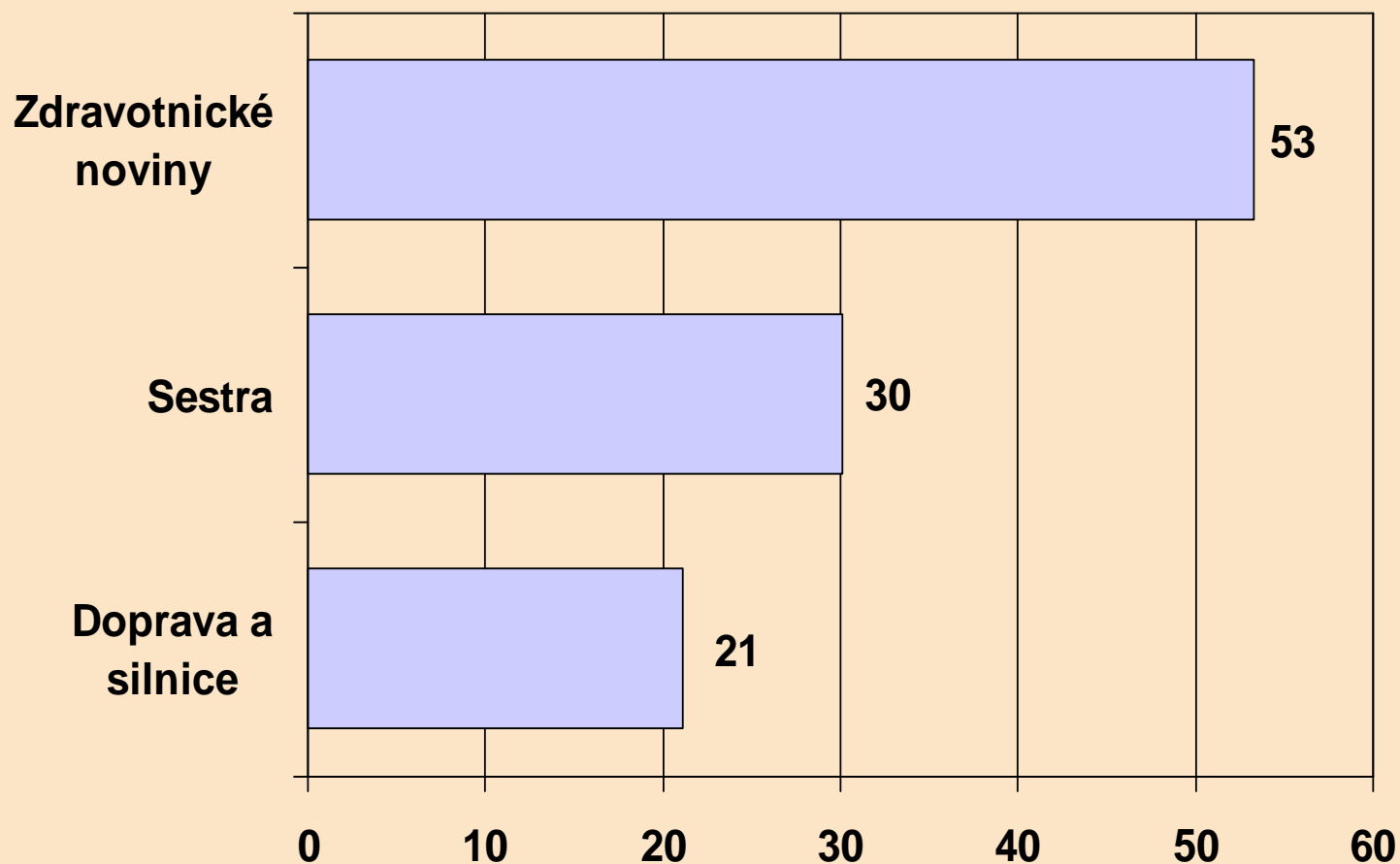
Časopisy pro ženy – čtení, křížovky a soutěže – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



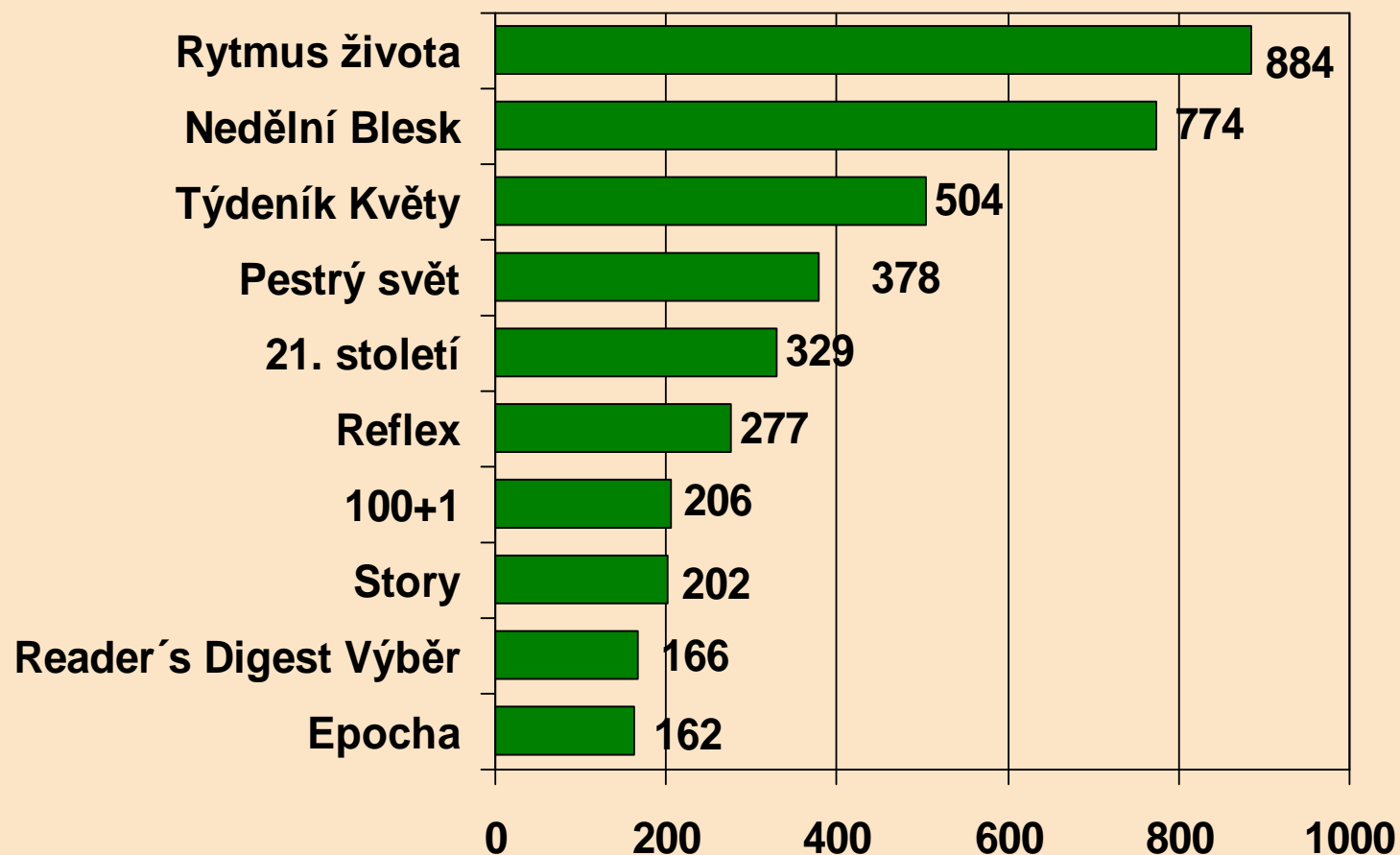
Motoristické časopisy – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



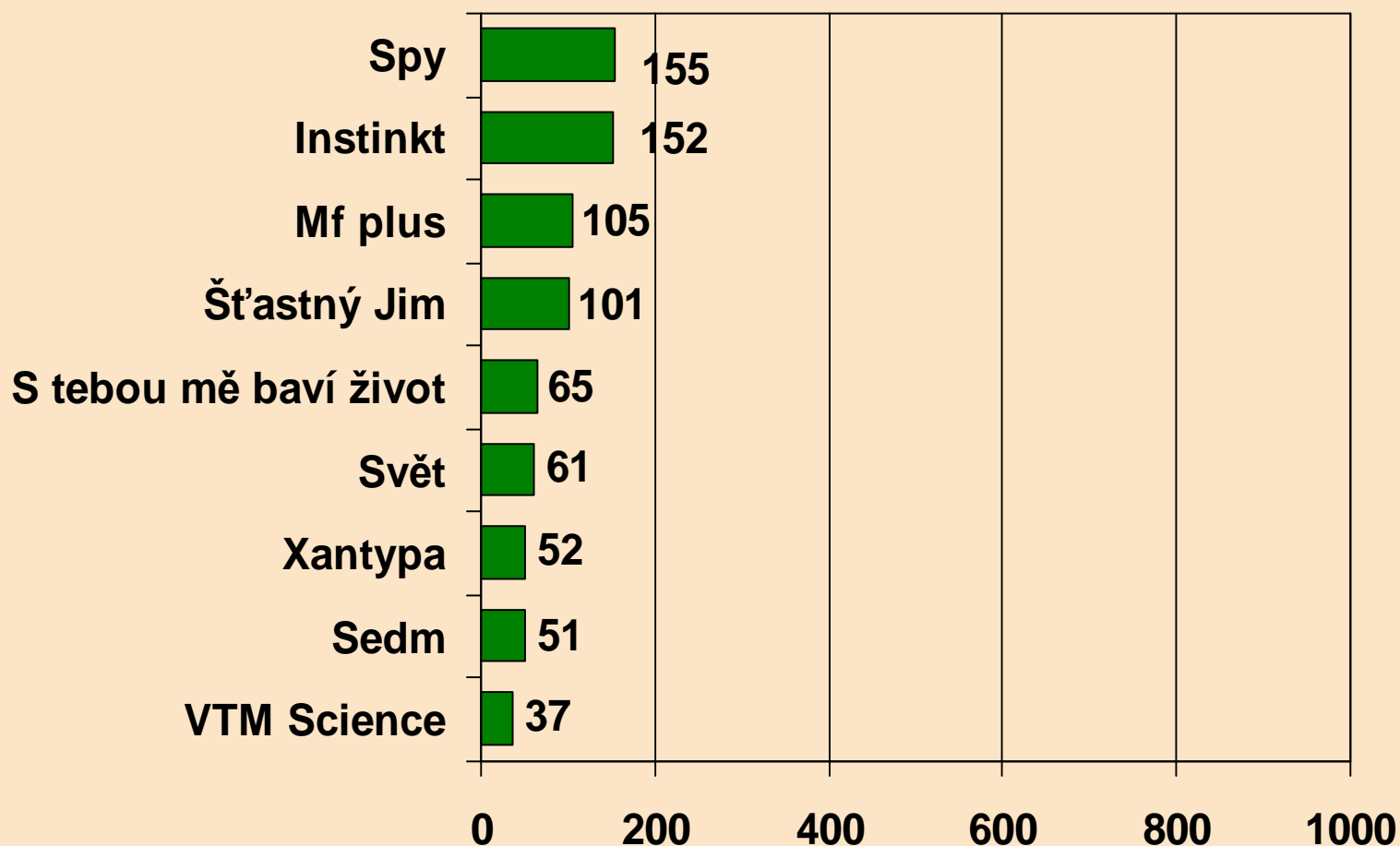
Odborné časopisy – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



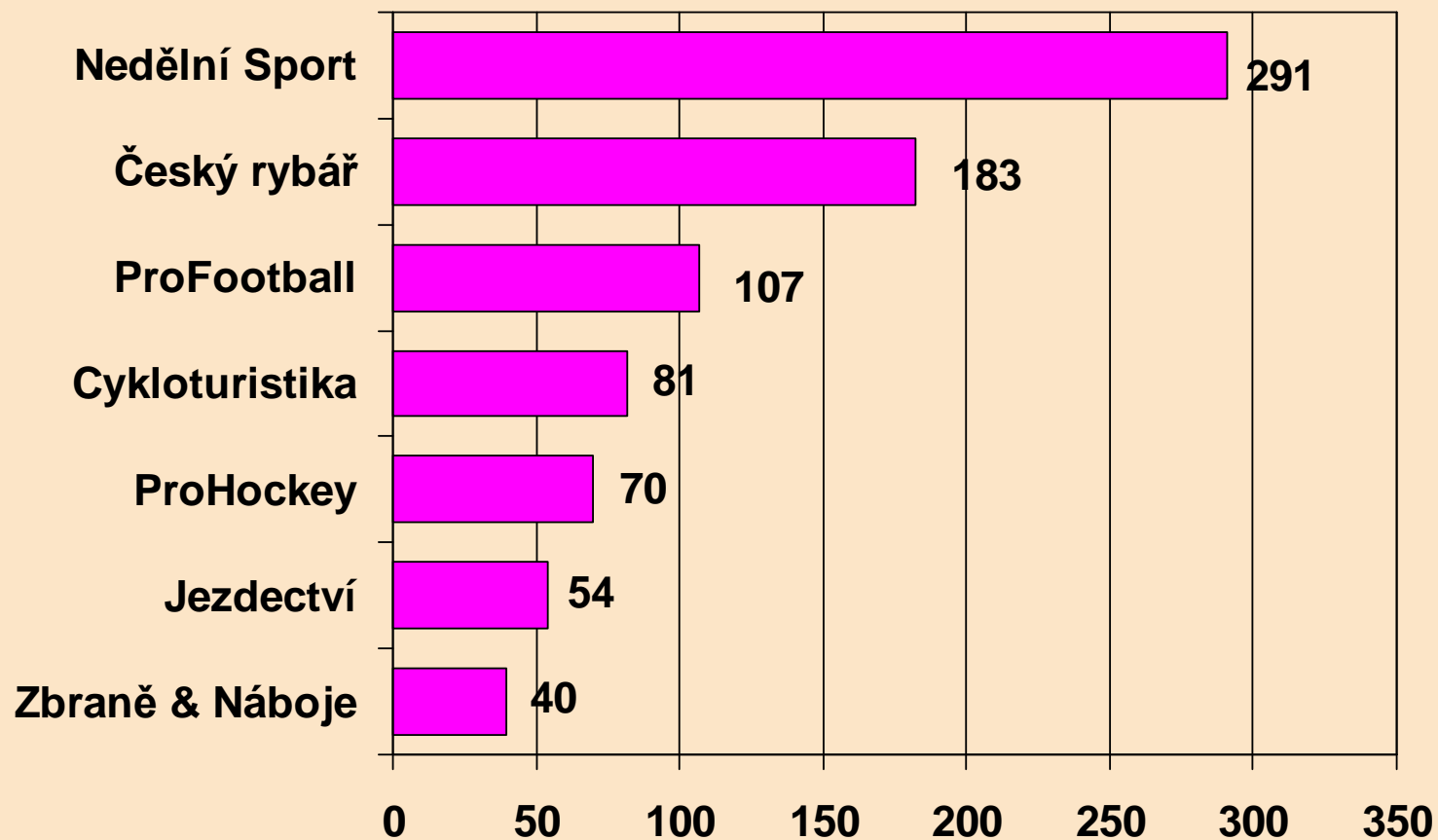
Společenské časopisy 1. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



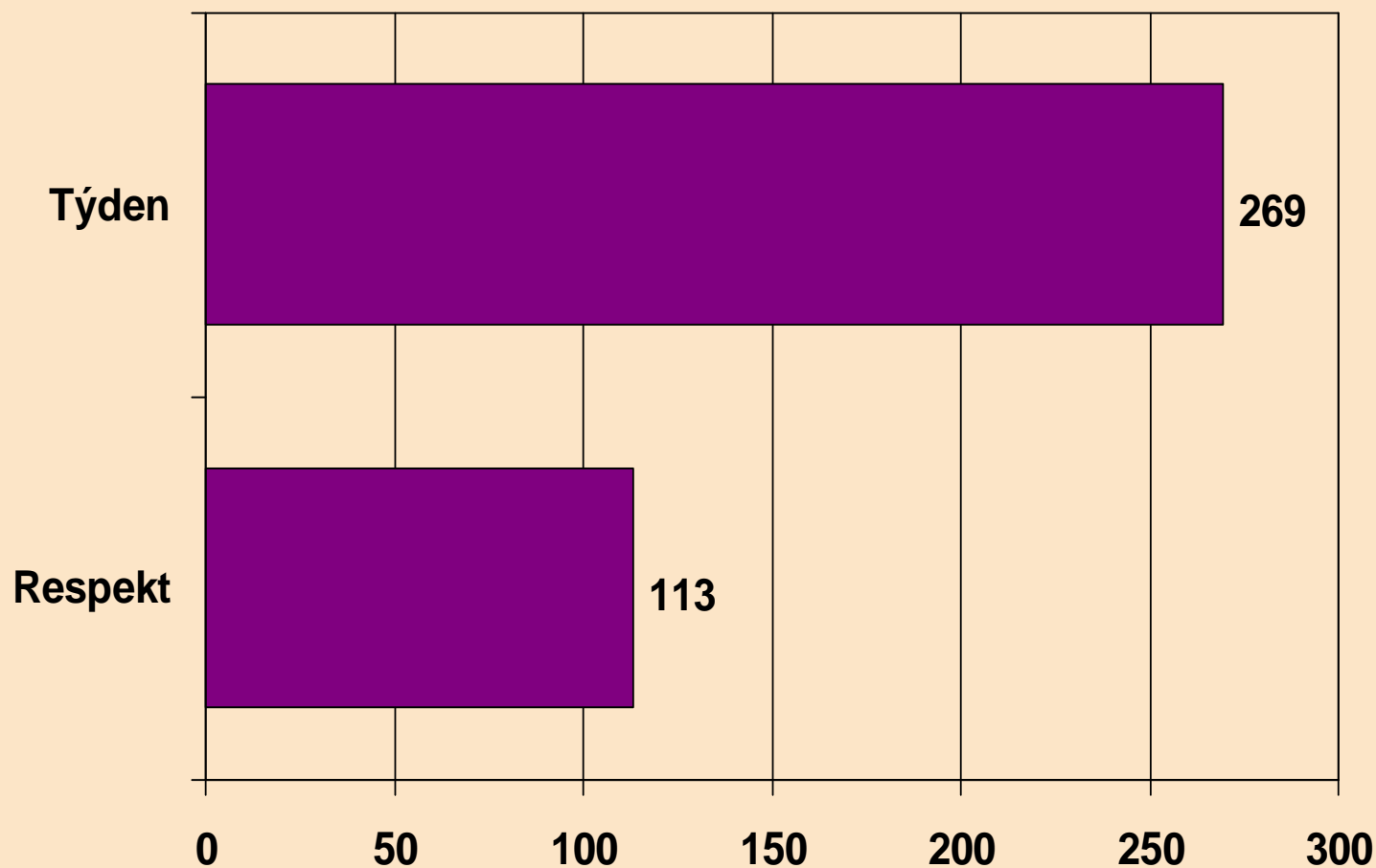
Společenské časopisy 2. část – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



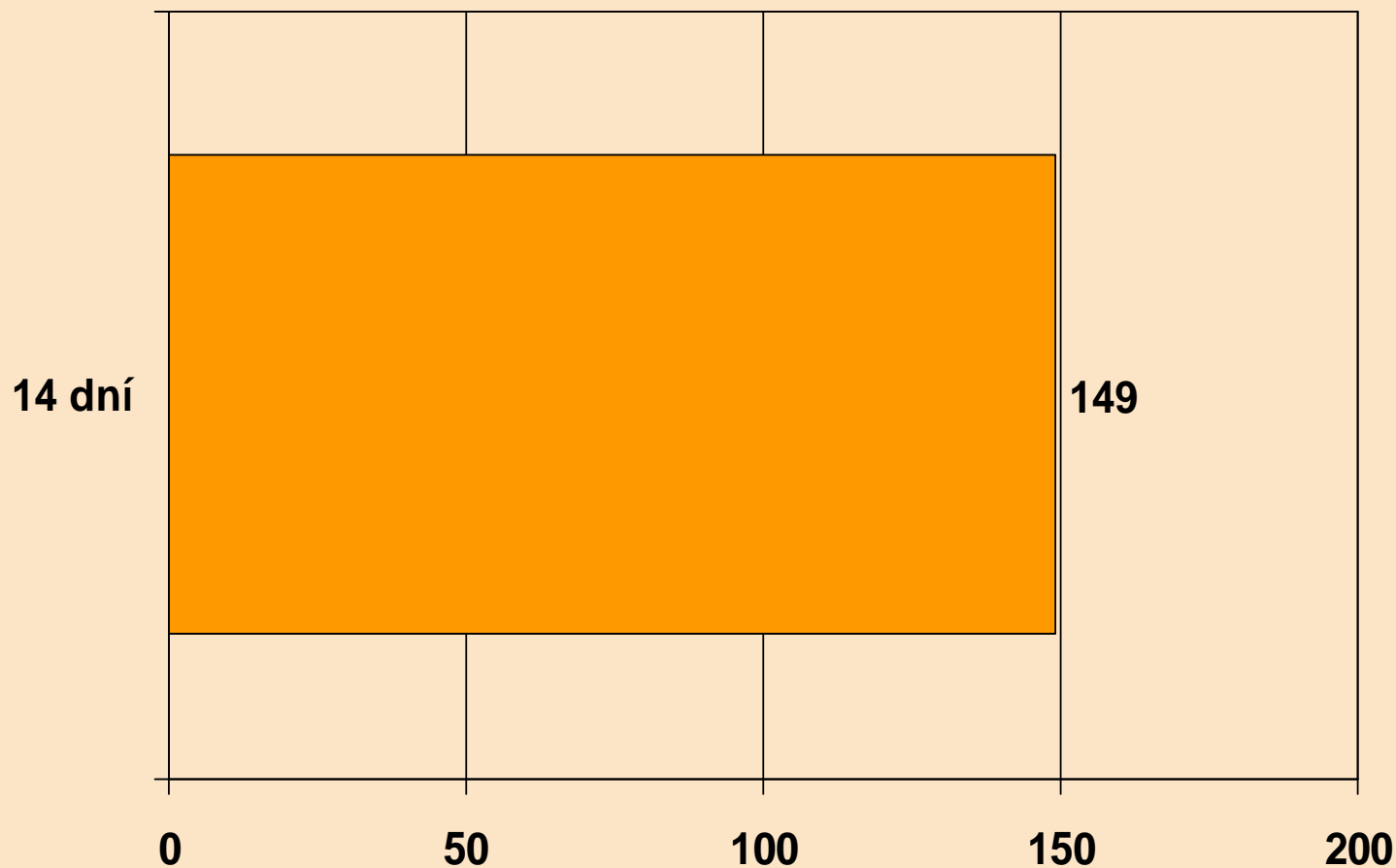
Sportovní časopisy – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



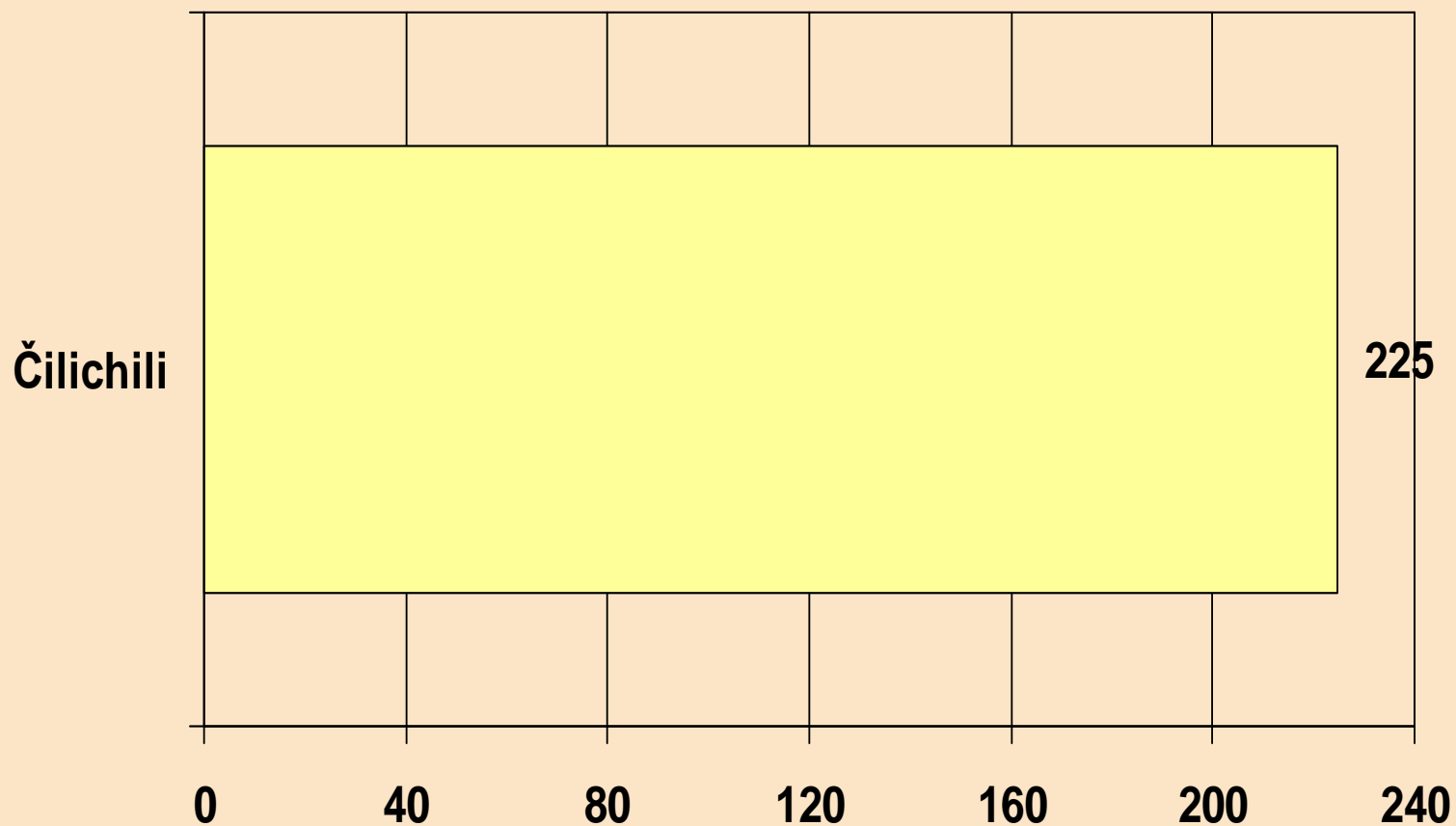
Zpravodajské týdeníky - celostátní – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Zpravodajské regionální časopisy odhad čtenosti na vydání v tis. osob



Časopisy zdarma – odhad čtenosti na vydání v tis. osob



DĚKUJEME ZA POZORNOST

